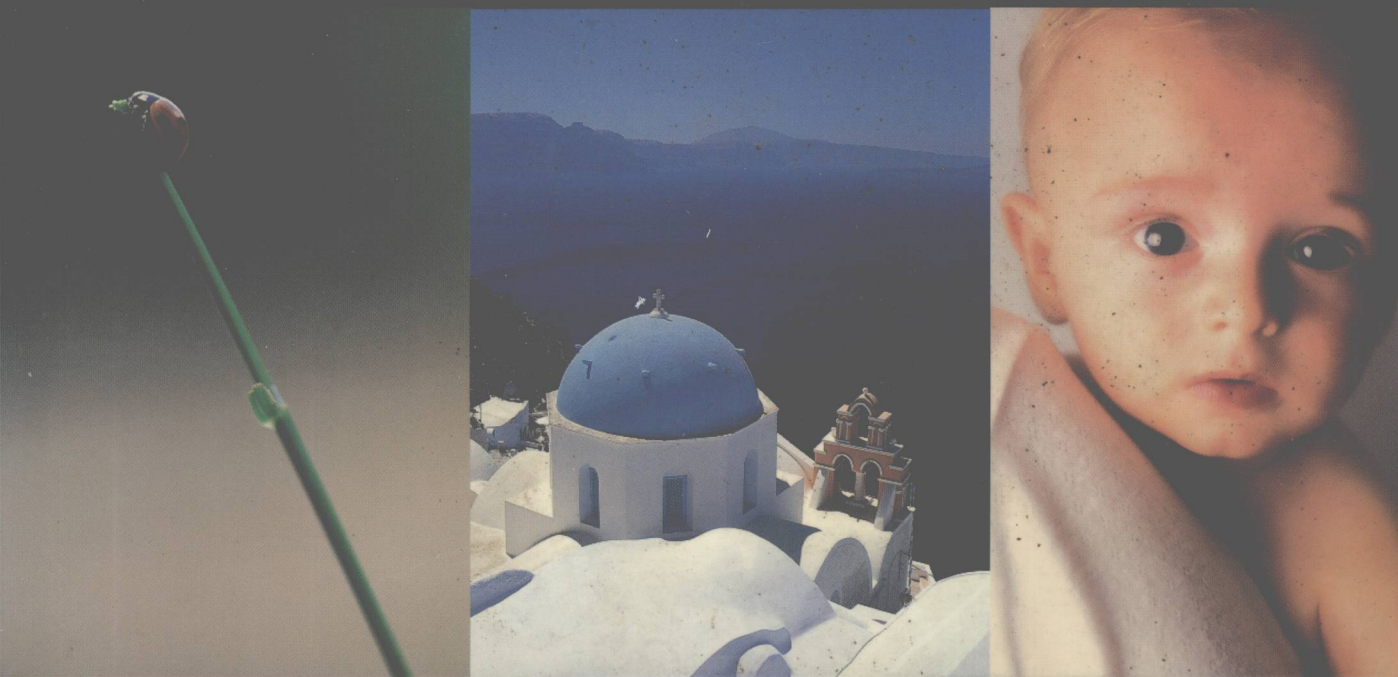


[英] 李·弗罗斯特 著

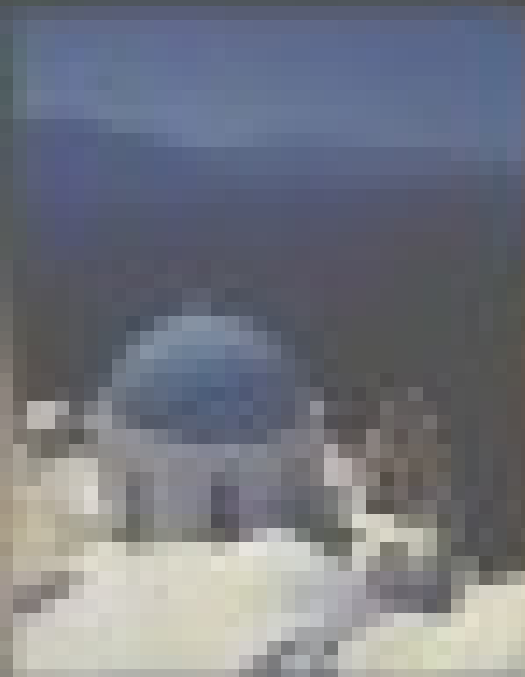


# 拍赚钱的照片 PHOTOS THAT SELL

自由职业摄影者成功的艺术

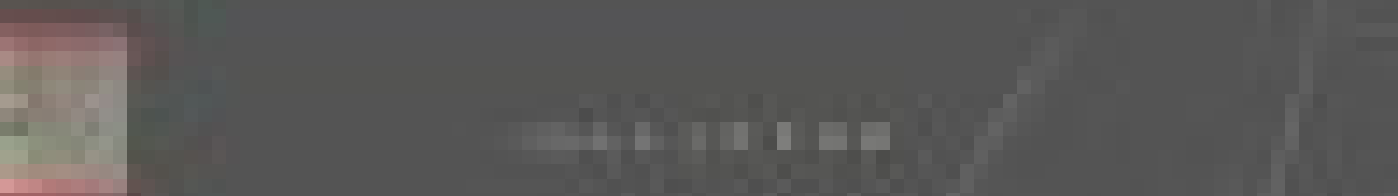
上海人民美术出版社

7  
8



# 拍赚钱的照片 PHOTOS THAT SELL

THE HISTORY OF THE WORLD



# 拍赚钱的照片

自由职业摄影者  
成功的艺术

[英] 李·弗罗斯特 著

上海人民美術出版社

---

## 图书在版编目(CIP)数据

拍赚钱的照片：自由职业摄影者成功的艺术/(英)弗罗斯特(Frost,L.)著;邵旻等译. —上海:上海人民美术出版社, 2003.8

书名原文: Photos that Sell

ISBN 7-5322-3574-2

I.拍... II.①弗... ②邵 III.①摄影艺术②图片—市场需求分析 IV.J4

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第046448号

---

© 2002 by David & Charles

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic or mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without prior permission in writing from the publisher.

本书经英国 David & Charles 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2002-693 号

### 拍赚钱的照片

作者: [英]李·弗罗斯特

翻译: 邵旻 彭燕 韩薇 曹田泉

责任编辑: 钱欣明

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

经销: 全国新华书店

印刷: 上海中华印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16 12印张

版次: 2003年8月第1版第1次印刷

印数: 0001—4000

书号: ISBN7-5322-3574-2/J.3334

定价: 68.00元



明本 必 須 正 本  
02-6-130





# 拍赚钱的照片

自由职业摄影者  
成功的艺术

[英] 李·弗罗斯特 著

上海人民美术出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

拍赚钱的照片：自由职业摄影者成功的艺术/(英)弗罗斯特(Frost,L.)著;邵旻等译. —上海:上海人民美术出版社,2003.8

书名原文: Photos that Sell

ISBN 7-5322-3574-2

I.拍... II.①弗... ②邵 III.①摄影艺术②图片—市场需求分析 IV.J4

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第046448号

---

© 2002 by David & Charles

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic or mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without prior permission in writing from the publisher.

本书经英国 David & Charles 出版公司授权,由上海人民美术出版社独家出版。版权所有,侵权必究。

合同登记号:图字:09-2002-693号

**拍赚钱的照片**

作者:[英]李·弗罗斯特

翻译:邵旻 彭燕 韩薇 曹田泉

责任编辑:钱欣明

技术编辑:陆尧春

出版发行:上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

经销:全国新华书店

印刷:上海中华印刷有限公司

开本:787×1092 1/16 12印张

版次:2003年8月第1版第1次印刷

印数:0001-4000

书号:ISBN7-5322-3574-2/J.3334

定价:68.00元





# 目录

简介	6
----	---

---

## 第 1 部分：买方与卖方

---

第 1 章	投稿问路	10
第 2 章	图片库	32
第 3 章	数码时代	52
第 4 章	约稿摄影	64

## 第 2 部分：有卖点的主题

---

第 5 章	人物与生活场景	74
第 6 章	自然与风光	88
第 7 章	假日与旅游	112
第 8 章	运动与健身	128
第 9 章	商业与金融	138
第 10 章	交通、工业与科学	150
第 11 章	动物与野外生活	162
第 12 章	农业、食物与饮品	170
第 13 章	概念与风格	180

右图：希腊最美的岛屿之一——桑托林岛（锡拉岛的旧称），2000年7月摄。

# Introduction

简介

无论是园艺、骑马、钱币收藏或是绘画，绝大多数人梦想着有一天，自己的业余爱好能创造经济价值。为什么不这样做呢？如果你难以忍受朝九晚五的固定工资，或是一份只为谋生的乏味工作，那么世上最令人兴奋不已的事就是用自己的爱好赚钱。

当然对大多数人而言，这始终只是一个梦想，因为有许多爱好很难赚钱。幸运的是，拍摄照片是一个例外。越来越多的摄影爱好者意识到：无需花费大量的资金，也无需辞掉日常的工作，拍摄就可以带来经济收入。

其中的原因很简单：在这个大千世界里，有成百上千的行业需要依靠照片来提升质量或创造产品。图书、杂志、报纸、明信片、样本、宣传册、传单、广告促销、吊牌、海报、贺卡、包装、公司报告等，所有这些以及更多的产业都离不开摄影照片。尽管文字是有说服力的，但它无法像照片一样强有力地传递信息、图解案例、创造气氛，或者表达和暗示一种生活方式。

这些照片必有其来源，当然，在世界上的每个国家中都有专业摄影师来提供和准备照片，但与他们不同的是，事实上你不必成为“专业摄影师”中的一员。大多数图片购买者对摄影师及其职业不感兴趣，因此，大量的业余爱好者活跃在摄影界，每年通过出售照片获得的收入可达上百万元。

偶尔为之的照片常常回报很少，仅能填补这个昂贵的爱好所必需的设备支出。但如果你能更加投入于此，就有收入颇丰的机会，从而使你的爱好变为赚钱的业余工作。

要达到这个目标，第一步是要认识到：尽管按自己的风格和时间拍摄照片，你也可能找到买家，但针对特定市场的主题作品会大大增加商业成功几率。这不需要你完全违背自己的常规拍摄主题，而仅仅意味着在拍摄这些照片时应更多地考虑其商业价值。

也就是说，要寻找更多的机会拍摄有商业价值的照片，而不是成天拿着相机拍下所有吸引你的东西。对许多爱好者而言，摄影的乐趣来自拍摄成功照片的过程，而非照片本身的内容，所以如果说赚钱也是成功的因素之一，那么你应该优先考虑那些容易出售的主题。

第二步就是读这本《拍赚钱的照片》，因为它就是写给像你一样的摄影爱好者，以便你们能在业余时间通过拍照获利。如果你已经是一名自由摄影师，那么你也可在开拓新市场与增加商业性方面获得许多建议与灵感。实现这一目标有两种途径：

本书的第一部分调查了向业余摄影师开放的不同市场：例如杂志、图书、挂历、明信片、报纸的本地商业，在这些行业中，自由摄影师的作品占

有很大的比例。

然后，你将得到如何加入图片库的建议和从中的获利情况，以及使用数码技术的建议及其注意事项，作为自由职业工作最好的结果，是得到摄影委托任务。每一章节中，特设了一位专业领域的摄影师访谈，以便你能得到真正的专家建议与提示。

本书的第二部分深入阐述了业余摄影师拍摄与出售的基本主题大类：人物与生活场景，自然与风光，假日与旅游，运动与健身，商业与金融，交通、工业与科学，动物与野外生活，农业、食品与饮品，概念与风格。

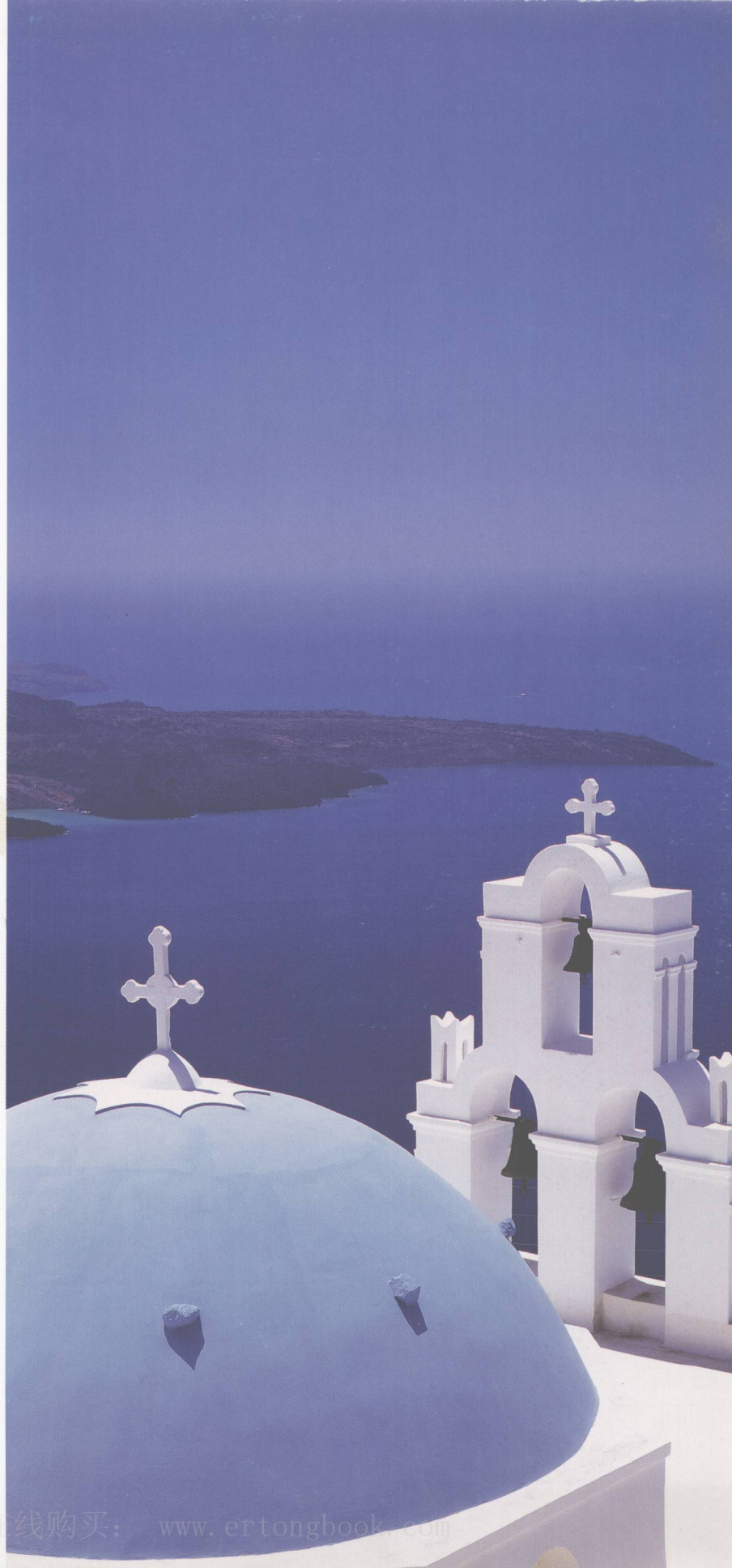
每一章节都提供了特定主题的拍摄建议，包括：出售的照片类型及其商业市场、如何根据不同市场变化拍摄方法，以及所需设备。你同样可以发现用最简单的方法拍摄的商业照片，这些都是生动的拍摄案例，而那些已经出售的照片案例（标明售价）则增加了更多的专家建议。

总之，这些都使《拍赚钱的照片》一书对自由职业摄影师而言，比我以上所述的更具启发性与参考性。尽管我无法保证通过此书，你所拍摄的照片能赚钱，但我能肯定，它将帮助、指引你通向自由职业摄影师的成功之路。

祝你好运！

李·弗罗斯特

2000年3月





# 第 1 部分 买方与卖方



# 投稿问路 SPECULATIVE SELLING

向一个录用概率微之甚微的图片市场寄去摄影作品，这是一种自发和冒险的投稿行为，是很多摄影爱好者对自由职业的首次尝试，也是对存在着的某种机会的寻找。

杂志通常是向图片市场投稿的第一个目标，原因很简单，因为它对所有的摄影主题而言，都有着相当大的包容性。但与此同时，许多其他的图片市场也值得一试，如挂历、明信片、旅游广告牌、本地商业、新闻、图书和照片图库或是设计公司等。

很显然，这种工作方式非常具有偶然性，因为你完全是在黑暗中摸索：寄出满满一信封的照片，茫然地寄希望于那些素未谋面以及那些从未听说过你的人能喜欢你的摄影，并从所有的投稿稿件中挑选你的作品用以发表。

但是，这是一种有价值的学习曲线，因为每一次遭到退稿的挫败（请相信我，你会发现大多数人在事业早期都是如此），都会使你更下定决心使自己下次做得更好。最终，成功速率将使你达到一个经济平衡点：几乎所有的投稿都会为你带来利润回报。

投稿作品成功的关键所在，是要研究你所选定的市场对商业照片的需求。你需要翻看那些已被选用的照片，并确定你所拍摄的照片是否适合这个市场，不仅包括拍摄主题，还有图片风格与质量。你同样需要考虑何时投寄你的稿件，这样，他们才会在适当的时间考虑你的作品——如果你寄照片作品给挂历出版商的时间，是在他们挑选完下一年挂历图片后的一个月，那么这将是毫无意义的。赠送照片作品也是同样如此。

最初，这些因素往往被忽略，原因很简单：你投寄第一件作品的兴奋

感占了上风。但随着时间的推移，对于何时投寄与往哪里投寄，你将更加慎重。

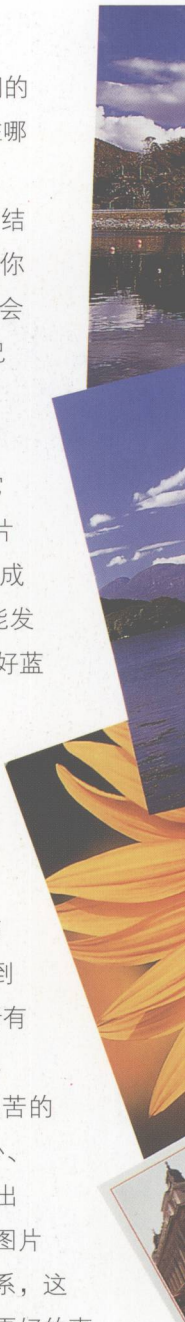
分析每一次投稿的结果也是至关重要的，这样你对特定市场的照片需求会有更好的直觉。问问自己为什么有些照片会被退回，同时回顾那些被出版商选用的照片，因为它们，在那些被拒绝的照片之上，是你将来能获得成功的钥匙。例如，你可能发现某个明信片出版商偏好蓝天与明媚阳光，另一个则更喜欢生动的光影；或某家杂志的编辑对特定的外景很感兴趣。

从根本上说，投稿是一种清除的过程。看到成功的希望，然后清除所有会使你投稿失败的因素。

这在一开始是项艰苦的任务，但如果你下定决心、努力工作，你将能定期出售照片。你也将与这个图片市场确立一种强大的关系，这通常会为你带来更大、更好的事业。

本章将为你归纳出主要的照片投稿市场，并研究你应针对这些目标所考虑的各种因素。

## Chapter 1 第1章





# 杂志市场

在自由职业摄影师所有可行的图片市场中，杂志是目前最大、最易进入的市场——因为已经出版的大量杂志满足了所有主题、兴趣与口味。

举例来说，英国已出版了数千种杂志，其中有许多缺乏向一流摄影师约稿的资金预算，他们依靠自由职业摄影师们供稿，以满足杂志对于图片的大量需求。这意味着在每一年的每一月，都有着上万张图片的需求量与上百万需要支付的稿酬。

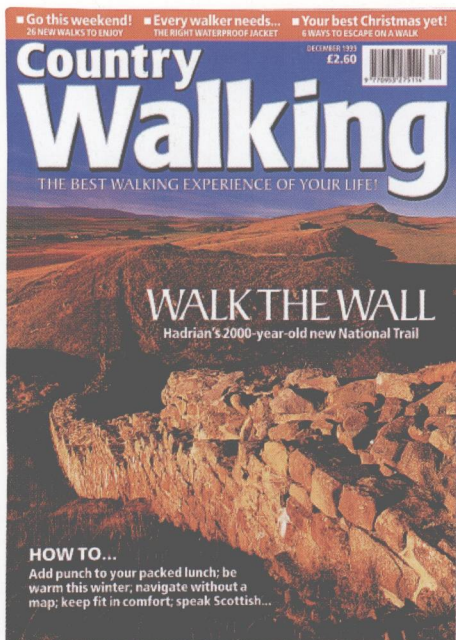
还有，你无需成为一个明确的自由职业摄影师的身份来涉足这一领域——许多杂志所选用的照片，是那些有着自己本职工作的摄影迷们在其业余时间拍摄的作品。如果这种情况与你很类似，那就请你往下读。

## 摄影主题

向杂志出售作品最简易的方法，就是围绕一个你感兴趣的事物确定摄影的主题目标。摄影类杂志是最显而易见的选择，但就像爱好摄影一样，你的其他一二个爱好会给你带来更多机会：如园艺、古典轿车、旅行或是钓鱼。

无论你选择何种主题，你可能需要经常买这类杂志，这样你对他们需要什么样的照片才会有一个很好的概念。不仅如此，你还要必须成为一个把摄影融入你其他爱好的摄影师，这样你才有可能拥有合适的主题照片——那些能让你赚钱的照片，来为现成的文字配图。

在我还只有十几岁时，我就用这



很显然，如果你想拍摄风光照片，户外杂志将是作品的主要销售目标——我有两张摄影作品入选了《乡村漫步》杂志，一张作为其封面照片，另一张是内页整版照片。两张作品均用潘太克斯67专业相机和富士ve lvia 彩色正片拍摄而成。

种方法开始了我的自由摄影生涯，一开始，向那些我经常阅读的摄影杂志（其中有一些是我现今仍为之供稿的刊物）寄去我最好的作品，希望它们能作为“操作指南”文章中的插图，或被“读者来稿”栏目选中。得到了最初的成功后，我又开始开拓其他领域的杂志，例如漫步与旅行类刊物。不出两年，我发现摄影所得的收入开

始大于摄影所需的支出——这在当时听上去很令人吃惊，甚至当我现在已经是一个自由职业摄影师时，我仍然感到吃惊。

## 了解市场

在投稿之前，你要花一些时间分





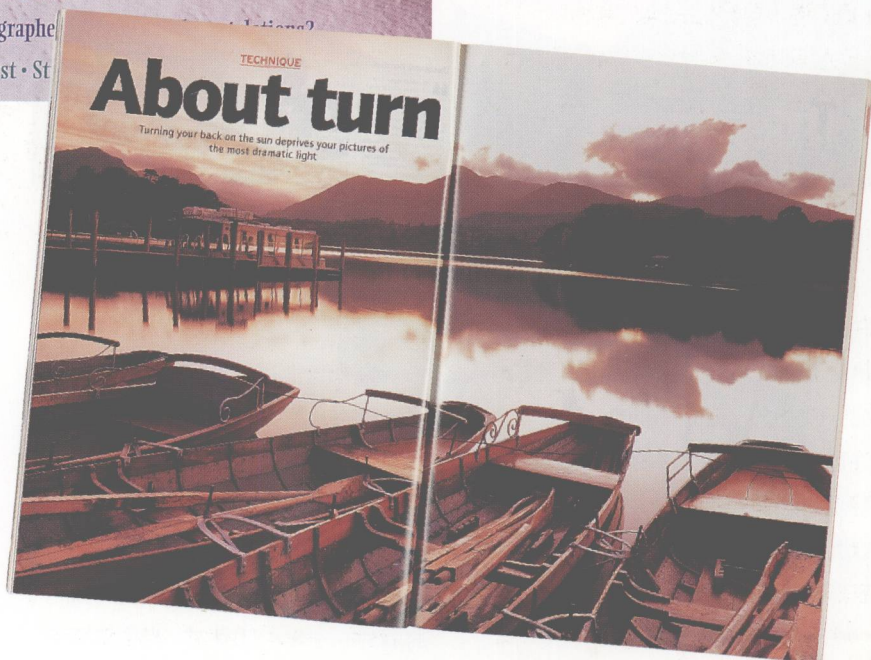
**FREELANCE**  
**Photographer**  
Making Pictures Pay  
Oct/Nov 99 £4.95

**Jail Bait?**  
Up to a £5,000 fine or three months in jail – if you pay to hire a child to model without obtaining a licence

**Leave only Footprints...**  
Protected sites and species – but do photographers  
Science Photo Library profile • Provia F test • St

向杂志出售照片最简单的方法就是集中精力于你所喜爱的主题，然后发现合适的拍摄内容：我儿子的这张肖像摄影成为一本摄影杂志的封面照片。成功靠 80% 的判断和 20% 的运气。

任何图解摄影技术的照片对摄影杂志而言都是非常理想的稿件——尤其是比较同一个外景或物体在不同镜头、滤镜、胶卷、曝光、视角之下的拍摄效果。



析你所选择的杂志。查一下编辑名单，看该刊物是否有专职摄影师，这种情况在摄影杂志中非常少见，但如果有这种情况出现，它就会使你出售照片的可能性大大降低。

然后，你要查看每张照片的作者名字以分析供稿者的情况——有许多不同的作者是件好事。如果只有一到两位摄影作者则意味着这本杂志有其主要供稿人，但并不是说你就应该再向它投稿——杂志编辑总是在寻找新的优秀供稿人——但这样做会降低你成功的可能性。

向那些不太热门的主题杂志（如艺术品与手工艺类）投稿是一个很好的机会，因为只有较少的摄影师向他们投寄稿件，旅行、登山、露营、铁路和培训类刊物都为你提供了极好的机会。然而如果你接触家居、花园、汽车、摩托和绝大部分体育主题，你将发现大量的约稿照片，尽管投稿作品仍然存在，但它的市场已经非常小了。