

The Economic Geography of Innovation

创新经济地理

□ [美] Karen R. Polenske (普可仁) 主编

□ 童 昕 王缉慈 等译



高等教育出版社
Higher Education Press

The Economic Geography of Innovation

创新经济地理

□ [美] Karen R. Polenske (普可仁) 主编

□ 童 昕 王缉慈 等译



高等教育出版社
Higher Education Press

图字:01-2008-5788 号

The Economic Geography of Innovation, 1st edition, ISBN: 9780521689533, by Karen R. Polenske, first published by Cambridge University Press 2007.

All rights reserved.

This simplified Chinese edition for the People's Republic of China is published by arrangement with the Press Syndicate of the University of Cambridge, Cambridge, United Kingdom.

© Cambridge University Press & Higher Education Press, 2009.

This book is in copyright. No reproduction of any part may take place without the written permission of Cambridge University Press or Higher Education Press.

This edition is for sale in the mainland of China only, excluding Hong Kong SAR, Macao SAR and Taiwan, and may not be bought for export therefrom.

此版本仅限于在中华人民共和国境内(但不允许在中国香港、澳门和台湾)销售。不得出口。

图书在版编目(CIP)数据

创新经济地理/[美]普可仁主编:童昕等译. —北京:
高等教育出版社, 2009. 8

书名原文: *The Economic Geography of Innovation*
ISBN 978-7-04-027427-1

I. 创… II. ①普…②童… III. 经济地理学-文集
IV. F119.9-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第103616号

策划编辑	陈正雄	责任编辑	徐丽萍	封面设计	王凌波
责任绘图	尹莉	版式设计	王艳红	责任校对	殷然
责任印制	陈伟光				

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	咨询电话	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×1092 1/16	版 次	2009年8月第1版
印 张	20.75	印 次	2009年8月第1次印刷
字 数	350 000	定 价	45.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27427-00

内 容 提 要

本书为日益增加的创新文献再添一砖,内容包括有关创新的制度和空间方面的广泛分析。该书由这一领域著名的经济地理、创新研究、规划和技术政策研究者共同完成。全书共 14 章,包含了创新及其相关政策的概念、测度议题。撰稿者考察了不同的制度因素如何支持或阻碍信息和知识在企业、区域和国家间的流动,还特别提供了针对一些常常被忽视的重要制度因素的洞见,如性别和文化,揭示了地理在创新过程中的重要作用。书中还讨论了支持创业和集群发展的制度和政策手段。本书为我们深入刻画了支撑全球创新系统的制度因素。

译者序

创新在区域发展中的作用已经在国内外理论和实践中得到日益广泛的重视。近些年来,全球经济高度一体化,技术和市场变化日趋频繁,经济环境变动不断,不断地挑战着各国传统的区域发展战略及相关公共政策。对于我国产业界、政府部门和从事区域发展研究的理论工作者来说,如何把握国家和区域经济发展的命脉,维持区域可持续发展进程,是必须深入考察的课题。

正如本书第2章在回顾 Schumpeter 和 Leontief 这两位经济学前辈的经典论述所展现的那样,创新所带来的变动一直是经济分析及基于其上的政策工具必须面对而又最难以把握的困局。这一内在的困局导致创新研究本身面临着如何对研究对象进行分析测量,如何开展区域间和不同时期间的比较,如何面对案例分析的多重理解等诸多难题。而理论研究的困局也导致对各种有关支持创新和技术发展的具体政策的效果及其理论基础的更加广泛而激烈的争论。

这些争论正日益与我国区域发展理论研究和政策实践相关联。特别是近来,产业集群理论和政策成为国内区域发展中的热点,而创新在集群发展中的作用更是受到极度重视,如何促进创新集群形成,维系基于创新能力的竞争优势,摆脱基于低成本竞争的发展模式,成为区域发展中讨论的焦点话题。然而,在实践层面,恰恰是创新政策最难以落到实处,相比基于可见交易关系的产业链联系,面对不可捉摸的技术和知识流动,似乎总是难以找到一个实际可操作的政策“抓手”。我们在多年的理论研究和政策咨询工作中对此困境有着深刻体会。

本书对西方经济地理学和相关学科有关创新和区域发展研究的最新进展作了全面深入的回顾和总结,并提供了多篇理论联系实践的案例研究,对相关领域的学者和研究生来说,是一份很有价值的学习文献;对关心创新的产业界与区域发展公共政策的决策者也不啻为一本有益的参考读物。不过,由于少数作者对中国缺乏更为深入和细致的了解,所以书中个别地方有关中国的表述不是十分准确。瑕不掩瑜,相信读者会从书中受益匪浅。

该书的翻译工作是正在进行的国家自然科学基金重点项目“中国产业

集群理论与实证”(编号:40535027)中理论研究工作的组成部分。研究团队集体参与了全书各章的翻译(各章译者标注在文后),童昕和陈平分别对全书译稿进行了初校,并由童昕负责全书最后统稿。

童 昕 王缉慈

2009 年 1 月于北京大学

作者简介

Esben S. Andersen 是丹麦奥尔堡大学商业研究系副教授。他拥有演化经济学博士学位,研究兴趣从多部门经济演化的智能代理仿真模型开发到演化过程的经济分析史。他自 1995 年丹麦的产业动态研究小组和欧洲的技术与制度变化经济学博士培训计划创立以来一直参与两个项目小组的发展。他著有《演化经济学:后 Schumpeter 时代的贡献》一书,发表了经济组织、创新理论、演化建模和经济思想史等方面的论文。

Christie Baxter 是麻省理工学院城市研究与规划系的首席研究员。在她的研究与顾问工作中,她研究政府和非营利机构如何参与大型房地产项目。她与 Bernard J. Frieden 一同主持了一项全国性的研究,探索地方团体如何利用以前的军事基地以达到经济发展的目标。从 1992 年到 1998 年,她主持了麻省理工学院的一个关于社会投资的项目,该项目试图在收益性资本与商业项目中增加个人和非营利性投资。她之前的研究探讨了大型基础设施起步建设、闹市区再开发和创新性合同对于公共建筑开发的作用。她著有《项目相关投资:基金会的技术手册》(1996)一书,并发表或出版了许多关于公用地产开发的研究成果、论文和专著中的章节。

Anne P. Carter 是布兰德斯大学的 Fred C. Hecht 讲席经济学荣誉退休教授。她曾是布兰德斯大学的系主任,国际投入-产出协会的创会会长和美国科学促进会的会员。她的研究一直集中在投入-产出背景下的结构变化和在不断演化的经济中度量经济变量的难题。

Bent Dalum 是奥尔堡大学的经济学副教授,奥尔堡大学远程通信基础设施中心“远程通信的社会经济影响”研究组组长。他的研究集中在区域创新系统和产业经济学、技术、结构竞争力和国际贸易,以及国家创新系统和产业政策。

Maryann P. Feldman 是多伦多大学的 Jeffrey S. Skoll 创新与企业家

精神讲席教授,罗特曼管理学院商业经济学教授。她在相关学术期刊上发表了经济地理类的文章约 35 篇,并著有《创新地理学和知识经济的创新政策》(与 Al Link 合著)等书。她目前的研究集中在创新和技术变化,尤其是创新的过程以及技术变化和经济增长的决定因素。

Bernard Fingleton 是剑桥大学地理经济学副教授。他拥有地理学和经济学博士学位,研究兴趣主要有空间计量经济学、区域生产率增长、“新经济地理学”、城市经济学、聚类分析、仿真与动力学,以及城市、区域与空间经济发展。他是土地经济系研究生学习的主管,和《空间经济分析》的编辑。他是欧洲联盟委员会和英国政府部门的顾问和研究计划书的评委。

Meric S. Gertler 是多伦多大学地理与规划教授、Goldring 加拿大研究讲席教授和全球化与区域创新系统计划的合伙负责人。他还联合负责创新系统研究网络,这是一个由加拿大学者组成的全国性网络,受到社会与人文科学研究委员会 2 500 万美元(2005—2010)的资助,研究“经济表现的社会动态:城市-区域的创新与创造力”。他的著作包括《制造业文化:工业实践的制度地理》、《创新与社会学习》(与 David Wolfe 合著)和《牛津经济地理手册》(与 Gordon Clark 和 Maryann P. Feldman 合编)。

Amy Glasmeier 是宾夕法尼亚州立大学地理系的 E. Willard Miller 经济地理学讲席教授。她还是《经济地理》的编辑和宾夕法尼亚州立大学环境调查专业主任。她出版了三部关于国际产业与经济著作,包括《美国高技术》、《高技术潜力:美国农村的经济发展》和《从联合收割机到电子计算机:信息技术时代的农村服务业发展》,并发表了 40 余篇学术论文。她的贫困研究网站地址是 <http://www.povertyinamerica.psu.edu/>。

Mia Gray 是剑桥大学地理系助理教授和格腾学院研究员。她目前的工作包括职业与工作隔离的社会导向分析,高技术劳动市场中的技能形成、知识扩散和创新研究,以及服务业低报酬职业中的新型劳动组织形式调查。

Danilo C. Igliori 是剑桥大学土地经济系附属讲师(affiliated lecturer)和圣保罗大学经济学系助理教授。他的兴趣是应用经济学,集中在空间模型方面。他的研究课题包括空间聚类、创新、经济发展、城市经济学、土地利用、环境问题和空间计量经济学。

Al James 是剑桥大学地理系助理讲师和费兹威廉学院研究员。他是一位经济地理学家,对文化经济、区域经济发展的地理基础和新经济中工作与工人的地理学有着持续的研究兴趣。

Björn Johnson 是丹麦奥尔堡东(Aalborg Øst)奥尔堡大学的经济学副教授,参与了经济研究计划。他的早期研究涉及消费者行为的区域效应、计划经济、比较经济体制和经济政策中的当代策略的比较分析。他目前的研究在制度经济学领域内,关注技术与制度变化的关系。

Alice Lam 是伦敦大学皇家豪罗威学院管理系的组织研究方面教授。她目前的研究涉及组织形式、知识创造和社会制度的关系。她在一系列学术期刊上发表过论文,包括《组织研究》、《管理研究杂志》和《产业关系》。

Lena Lavinas 是里约热内卢联邦大学经济研究所教授。她在瑞士日内瓦的国际劳工组织中专门研究社会政策,并在里约热内卢联邦大学讲授劳动、贫困和其他社会问题。她还与巴西的应用经济研究所合作出版了社会政策方面的著作。

Bengt-åke Lundvall 是奥尔堡大学商业研究系的经济学教授,也是清华大学经济管理学院的特聘教授。他目前的研究关注知识与创新经济学及其与经济发展的关系。他是经济合作与发展组织科学技术和产业理事会的前副理事长,也是全球创新学者网络 Globelics([www. globelics. org](http://www.globelics.org))的发起者和协调人。

Alejandro Mercado-Celis 拥有加州大学洛杉矶分校城市规划博士学位和下加利福尼亚半岛蒂华纳市北疆学院的区域发展硕士学位。他是墨西哥国立自治大学(位于墨西哥的首都墨西哥城)北美研究中心的教授。他进行加拿大、美国和墨西哥区域重构的比较研究。

Barry Moore 是剑桥大学唐宁学院经济学系研究员、土地经济系助理教授和剑桥大学佳奇商学院商业研究中心的高级研究助理。他是经济合作与发展组织的特别顾问,也是欧洲联盟委员会和英国多个政府部门的顾问。他目前的研究兴趣包括区域经济发展和政策评价,城市与城市体系的竞争

力,高技术集群和集体学习(包括研究机构和大学的作用)。

Raakhi Odedra 拥有剑桥大学经济学文学学士学位和牛津大学发展经济学理学硕士学位。她为苏格兰行政院完成了一项关于社会服务劳动市场的研究。目前,她受到海外发展研究所的资助在卢旺达教育部就职。

Karen R. Polenske 是麻省理工学院城市研究与规划系区域政治经济与规划教授和国际发展与区域规划研究组组长。她编著了七部著作,包括《中国的技术-能源-环境-健康链:山西省炼焦业的案例研究》和《中国经济规划与投入产出分析》(与陈锡康合编)。她还在经济、能源、环境和规划的核心期刊上发表了大量论文。她目前的研究包括中国炼焦和炼钢的技术选择分析,静音飞机开发对英国的社会经济影响,阿巴拉契亚地区贫困县的经济增长,创新的空间扩散和中国的土地循环利用。

Apiwat Ratanawaraha 是麻省理工学院城市研究与规划系国际发展与区域规划研究组的在读博士。他还是麻省理工学院产业运作中心的博士成员,也是哈佛大学贝尔法科学与国际事务中心的科技和公共政策计划的科技和全球化研究组的研究员。他目前的研究课题包括技术标准、国际贸易和后进国家的技术追赶。

AnnaLee Saxenian 是加州大学伯克利分校信息管理与信息系统学院的院长和教授和城市与区域规划系教授。作为一名信息技术领域经济增长研究的专家,她关于硅谷等技术区的生产的社会与经济组织方面的论著颇丰。她目前研究移民工程师和科学家如何把技术企业家精神传播到中国大陆、印度和中国台湾。她的著作包括《区域优势:硅谷和 128 公路的文化与竞争》、《硅谷的新移民企业家》和《硅谷移民专业人员的本地与全球网络》。

Edward S. Steinfeld 是麻省理工学院政治学副教授。Steinfeld 教授是研究中国的专家,关注社会主义制度和后社会主义制度中的改革的政治经济学。他的大部分研究关注中国的国有工业改革和金融业转型。他目前的工作关注中国能源行业的决策。Steinfeld 的著作包括《中国的历练改革》和《中国金融改革》(与黄亚生和 Anthony Saich 合编)。

Michael Storper 是加州大学洛杉矶分校公共事务学院区域与国际发

展教授、巴黎政治研究所经济社会学教授和伦敦政治经济学院的经济地理学教授。他最新的著作有《生产世界：经济的行动框架》（与 Robert Salais 合著）、《区域性世界：全球经济中的地域发展》和《全球经济中的后进者》。他是经济合作与发展组织、欧洲联盟和巴西政府的顾问。

Peter Tyler 是剑桥大学土地经济系城市与区域经济学教授。他长期致力于本地劳动市场、政府政策评价、经济重构和中小企业商业表现的研究。他的最新著作包括《进取的地方：有持续竞争力的知识型企业区位》（与多人合著）和《发展农村的行业支持政策》（与另两人合著）。

致 谢

与这些来自世界各地的著名学者共事是一次激动人心又充满挑战的经历。在城市与区域研究特别课程 (SPURS) “创新地理学” 主题研讨会正式举行的两年前,我曾组织过一个研究生研讨班。在这个研讨班上,我产生了举办一个研讨会、让本书的作者们准备他们的论文的基本设想。在最初的研讨班上,一组才能出众的学生帮助我判断创新研究文献的欠缺之处,并帮助我决定邀请哪些学者前来演讲以填补这个空缺。在最初的研讨班上的研究生包括 Genevieve Connors (我的助研与助教)、Criseida Navarro-Diaz、Smita Srinivas 和 Christine Erickson。我感谢他们每个人一年来所提出的心智挑战。在 2003 年秋季,我主持了城市与区域研究特别课程 (SPURS) 系列研讨会中的“创新地理学”研讨会。我要感谢 Christine Erickson (助教) 和 Nimfa deLeon (SPURS 行政主管),尤其是 John deMonchaux (SPURS 主任) 和 Lawrence S. Vale (系主任),感谢他们在我筹备研讨会的那个夏天和研讨会进行过程中给予我的支持。

当我在主持秋季学期的 SPURS 研讨会时,我要求绝大多数演讲者不但要向 SPURS 的成员发表演讲,而且要与一个由十位研究生 (绝大多数是博士) 组成的小组会面。正当我以为我对目前的绝大多数文献已经了然于胸时,这些聪颖而又积极的学生中总有一个会发现还有一部著作或一篇论文可以给我们的讨论带来新的启发。这些学生们是如此的积极主动,以至于我从来都不需要指定谁应该在哪天阅读文献,因为他们所有人都做到了并且已经准备好以一种批判的、深刻的方式来讨论涉及的问题。我可以真诚地说这是自我 1972 年来到麻省理工学院以来教过的最好的研讨班。这些学生们显然也被这种充满生机与活力的气氛感染,他们在期末评估中给了这次研讨会非常高的评价,并且要求在接下来的春季学期继续探讨空间集聚与扩散的话题。有几位学生利用他们为这次研讨会写作的论文快速启动了他们的学位论文的研究工作。我将永远感激所有研究生参与者所作的独特贡献,他们是 Alberto Blanco、Liou Cao、Christine Erickson、Myoung-gu Kang、Criseida Navarro-Dias、Apiwat Ratanawarada、Elizabeth Reynolds、Michael Sable、Ryan Tam 和 Christopher Zegras。

当剑桥-麻省理工学院联合研究所(CMI)同意资助这个系列研讨会和后续的讲稿编辑及论文集出版时,我决定雇用一名研究生来帮助我评阅和编辑演讲者们提交的论文。我选择了 **Apiwat Ratanawarada**,我们很快超越了师生关系而更像同事了。他在与麻省理工学院的教职工的合作中广受欢迎,因此当他同意与我合作一年进行论文的阅读和编辑工作时,我甚为欣喜。他帮助我向作者们提出针对论文的中肯批评和修改意见。当剑桥大学出版社同意将原稿出版时,我们进行到原稿准备阶段的工作得到了回报。我对 **Apiwat Ratanawarada** 的所有努力深表感谢,他不仅帮助我进行各章节的编辑,还一直提出许多颇费脑力的问题。

我对每一位作者表示深深的感谢,感谢他们妙趣横生的演讲和精彩纷呈的章节。我让每位作者都进行了好几轮的修改。但是,当我要求再进行一处改动(常常在某个重大节日的前夜)时,他们每个人都保持着他/她的幽默感。他们是一批令人钦佩的同事,给予我很多支持,极大地拓展了我自己有关创新的知识。的确,这部著作将因为他们与世界分享的知识而对已有文献资料作出卓越的贡献。

在剑桥大学出版社同意出版该书后,我需要把论文转换成符合他们要求的格式——这可不是一项无关紧要的工作。自2005年10月起,三位技术人员就一直在帮助我。**Francis Diaz** 核对了所有的参考文献并把参考文献转换成了出版社要求的格式。这是一个富有挑战性的工作,部分原因是每个作者最初都使用了他们自己的格式,这样一来,实际上我们有14种参考文献注录格式。**Jacob Wegmann** 帮助我按照出版社的要求对论文进行格式处理,在这个过程中,他还对每篇论文进行了一些绝佳的编辑。李欣出色地把所有论文合并成了一个文件,并进行了最终的校对。他在最后一天还得到了陈志宇的帮助。我尤其要感谢他们愿意在繁忙的寒假抽出时间来进行这项工作。

剑桥-麻省理工学院联合研究所(CMI)和城市研究与规划系(DUSP)资助了城市与区域研究特别课程(SPURS)研讨会、演讲者的旅费和酬金以及学生助理的支持工作。我要感谢 **John deMonchaux** (SPURS), **Scott Shurtleff** 与 **James H. Keller** (CMI), **Bish Sanyal** 和 **Larry J. Vale** (DUSP),他们保证了他们所代表的三个学术部门能够为我提供足够的资金支持。最后,尽管我必须这么说,但我确实感谢英国政府对CMI项目的支持。在这件事上,我相信也许由于上述所有人和所有才能出众的作者们的努力,政府从基金中得到了真正的价值。我要特别感谢剑桥大学出版社的全体职员,感谢他们对于原稿的细致处理工作。社会科学部出版主任 **Chris Harrison**

在最初的评阅和编辑阶段,亲切地给予我有力的鼓励,并告之我出版协议方面的重要信息;时任经济与商业部编辑助理的 Lynn Dunlop 博士,制作编辑 Joanna Breeze 和她的同事 Jodie Barnes 都很快地回复我的电子邮件,而且当我不得不把提交最终成果的时间推迟到比预期更晚的时候,他们都保持着他们的幽默感。文字编辑 Barbara Docherty 出色地完成了编辑工作。总而言之,他们和剑桥大学出版社的其他员工一起使本书成为一部高质量的出版物。

本书是剑桥-麻省理工学院联合研究所(CMI)资助的一个研究项目的成果。CMI 部分地受到英国政府的资助。麻省理工学院为 CMI 开展了本次研究。CMI 对本次研究提供的信息与表述的观点不承担任何责任。

摘要

第一篇 创新的概念与测度

1 序言

Karen R. Polenske

创新发生在特定的时间和地点。全书反复出现的主题是技术、创新和传播知识的各种方法正如何改变着企业间的空间关系,亦即本书书名《创新经济地理》所指。本章中,我论述了本书为何在众多有关创新的出版物中独一无二。我收集这组稿件的主要原因是突出创新是在空间中进行的,而大多数创新研究是非空间的,其分析集中在创新的类型而非地点,集中在知识的传播方式取决于知识是编码的或是隐含的。我在本章结尾综述了剩余 13 章的内容。

2 创新集群与分散的测量

Anne P. Carter

现代经济学试图以定量方式解释投入产出的水平、价格和收入。因此,测量是该领域取得科学进展的先决条件。一般而言,创新包含质变,而使测量经济变量的问题变得复杂。本章中,我解释了创新给经济学的测量进而量化带来的障碍。我回顾了 Leontief 提出的“双重替换”(double inversion)策略,即对于那些快速变化的部门,以其更为标准的投入来表征其产出。因为技术变化实际上影响到所有的投入与产出,这个策略是不可行的。Leontief 认识到投入产出分析以及大多数使用国民经济核算进行的分析,只有在短期或中期内才是有效的。

当代经济学家使用代理变量及其他创造性的策略来研究创新,以规避测量质变的根本困难。本章中,我纵览了这些策略及其对于理解快速演进经济体的运转方式的贡献。然而,在快速创新的条件下测量标准经济变量的问题仍未解决。是不是现在的计量经济变量本身正在过时呢?

3 创新地理的测量:文献综述

Apiwat Ratanawaraha 和 Karen R. Polenske

本章中,我们关注测量问题。产生该问题的原因是学者们使用各种定义与方法来研究创新的分布模式,但是没有哪一种定义或方法是理想的。通过对创新文献的回顾,我们找出了通常用来评估创新及其分布的数据与指标,并指出了这些测度的优缺点。我们的结论是目前可用的测度并不适当,不仅因为数据可得性的限制,还因为学者们既没有充分定义和概念化用以测度的理论方法,又没有考虑在相对简单的指标与更加综合的测度创新的方法之间如何权衡取舍。

4 英国创意产业的就业增长与集群动态

Bernard Fingleton、Danilo C. Iglioni、Barry Moore 和 Raakhi Odedra

本章中,我们检验了一些关于水平集群对小企业就业增长的重要性的主要假设。我们以1991年至2000年间英国的情况为例证,采用一个简单的集群概念来考察集群对创意产业中的中小企业就业增长的影响。本章的主要部分估计了空间计量经济模型,为了分离出集群最初密度的影响效果,我们控制了供需双方的条件。本章的一个重要方面是存在着一种由拥挤效应造成的对抗集群效应的机制。估计出的空间计量经济模型给出的证据支持了与创意产业就业增长有关的正负外部性的存在,这两种外部性与创意产业集群不同的密度水平有关。外部效应会溢出地区边界亦显而易见。这些效应表明本地衍生企业和知识流的重要性,它们创造了逾越区界的技术外部性。这些发现强化了其他学者提出的一个观点,即集聚在经济表现方面起到重要作用。然而,这些发现也表明集群密度的正面效应存在上限,相反的情形同样可以存在,即负外部性如果发挥主导作用,就业亦遭破坏。

第二篇 信息与知识流的制度与空间方面

5 生产系统中的隐含知识:地理的重要性

Meric S. Gertler

近年来,在经济地理学和产业经济学界,对于隐含知识这一概念的兴趣稳步增长。隐含知识一词最早出现在 Michael Polanyi 的著作中, Nelson 和 Winter 运用这一概念来充实他们关于惯例和技术变化的演化动力学分析,从而激起了这个兴趣的增长。最近,这个概念受到更加细致的审视。学者们就地理邻近是不是隐含知识在经济主体之间有效传播的先决条件展开论

战。本章中,我试图通过探讨工作场所的隐含知识的一个很重要但迄今被忽略的方面——隐含知识的制度支撑——以使这场辩论变得明晰。大部分创新研究的文献都关注隐含知识能否长距离有效共享的问题。但是,我主张如果不优先考虑以下问题,即隐含知识如何产生,而制度框架又在这个过程中起到什么作用,就无法恰当地分析这个问题。我通过一个案例研究来探讨这些论点,这个案例研究考察了两地相隔的合作伙伴间传递隐含的生产知识的努力。我回到了 Michael Polanyi 对隐含知识的最初定义,说明它为自身对经验与认知的强调所限,未能给予社会背景的作用与制度基础以足够的注意力。另一方面,以另一位 Polanyi(Karl Polanyi)的著作为逻辑起点,我主张学者们如果不研究清楚背景与文化的基础和经济活动的制度支撑,就无法理解隐含知识的地理学特点(即隐含知识能否,或者在何种条件下能够,长距离传播)。

6 自省的企业:信息需求、获取策略与利用前景

Amy Glasmeier

关于区域促进创新的条件差异程度的争论走向两个歧异的方向。第一派学者们采用规范方法,提出区域与企业要变得有竞争力、有创新性和经得起风吹雨打的必备要求。他们的观点大多来自对“成功的”区域或企业的案例研究,学习在那里存在或至少处于次优状态。第二派学者们采用实证方法看待企业学习,他们调查企业的信息获取、知识创造与行为变化的实践。第一派学者们认为企业能够并且确实做到了三思而后行,并且深谋远虑,但是第二派基于调查的学者们却认为企业容易犯错、眼界狭窄、鼠目寸光。我们该如何调和这两种明显歧异的观点呢?

本章中,我证实了企业获取信息的方法和据此行动的程度。这些结果表明企业基本上将其搜索信息的过程缩至最短。而且,在获取信息之后,企业出于审慎而未能据此行动。这些发现不随区位不同而变化,表明制定提高企业层面创新和区域竞争力政策的决策者在设计公共部门计划时应该考虑到企业的实际行为。我提供了大量有代表性的关于中小企业获取与使用战略性商业与技术信息能力的评估。我推测企业所处的阶段能够并且确实反映出与更强的获取、解释与内化战略性信息能力的一致性。

7 建立创新区域经济中的性别制度基础理论

Mia Gray 和 Al James

尽管社会制度已被广泛地视为区域经济能够成功地高速增长的关键决