

報端春溫

忻才良新聞評論選
忻才良·著

上海人民出版社

3
D609
145 J/K2

报 端 春 温

——忻才良新闻评论选

忻才良 著

上海人民出版社

(沪)新登字 101 号

责任编辑 周 峥

封面装帧 傅惟本

封面题字 王元化

报 端 春 温

——忻才良新闻评论选

忻才良 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮码 200020)

新华书店上海发行所经销 祝桥新华印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 12.5 插页 2 字数 264,000

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—1500

ISBN 7-208-02174-0/G·318

定价 17.10 元

健筆凌雲

才良先生雅鑒
乙亥冬清園王元記



序

《报端春温》里的“春温”二字，源于鲁迅的诗句：“敢遣春温上笔端”。

鲁迅所处的时代，大夜弥天，“万家墨面没蒿莱”。鲁迅呼唤春温，是希望作家们多写一点光明的未来，以增加人们生活下去的勇气。

世易时移。日月换新天，“万家墨面”已经成了国家的主人，自非鲁迅那时的环境可比。但是，时代的前进，换了另外一种艰巨。发展中国的道路，依然是创业艰难百战多。因此，我们的报端，依然需要传布春温，以鼓舞人民群众团结奋斗，为实现现代化而努力。

春温何在？答曰改革开放。改革开放，有如春风化雨，滋润了中国大地的生机。十几年来举世瞩目的成就说明，改革开放，是中国的唯一出路。忻才良同志由记者、编辑部主任、编委、正副总编，由青年报、劳动报到上海经济时报、新闻报。尽管单位和职务不断变动，但他始终笔不停挥，运用新闻评论为武器，积极参加战斗，呼唤春温。这本集子正是他从事新闻评论工作的珍贵历史记录。从收在这本集子中的近两百篇文章可以看到，作者满腔热忱地从方方面面为改革开放鼓与呼。从这里，我们切切实实地感受到了作者的勤奋、识见和才华，感受到了新时期的春温。文化名人、知名评论家王元化先生

为集子题写“健笔凌云”四字，恰是对作者十多年来辛勤劳作的鼓励和褒奖。

改革开放既然是新生事物，自然伴随着矛盾、困扰和艰辛。忻才良同志许多评论文章鞭辟入里，切中肯綮，廓清了一时缠绕在人们心头的迷云，坚定了人们改革开放的信心。这正是我们这个时代新闻评论家的责任所在。

集子中的许多篇章，短小锋利，一语中的，直接而迅速地反映了社会生活的变化，提纲挈领地表达了新的思想，这是新闻评论所需要的明快风格。新闻评论，是评论中的“快速反映部队”。鲁迅曾提倡短论要成为“攻守的手足，感应的神经”，这一特点，在忻才良同志的文章中得到了体现。殷望忻才良同志再接再厉，更上一层楼。是为序。

周瑞金

目 录

序.....	周瑞金
“泥饭碗”和“铁饭碗”.....	1
“负债厂长”的“资本”论.....	3
恭喜发“才”.....	5
请了“包公”，还要不要学雷锋.....	7
说“动力”.....	9
“富丽”的诀窍.....	11
做改革的“弄潮儿”.....	13
劳模带头改革好.....	15
“合理冲撞”.....	16
当现代生活方式带头人.....	17
老师“发财”，学生“发才”.....	19
创造，为追求宏伟目标.....	20
珍惜保护改革的积极性.....	23
催与办.....	24
“南极精神”，帅.....	26
请勿自坍“牌子”.....	28
前事不忘，“后事”不忙.....	29
赞“守法致富”.....	31

有感于“松江修路”、“南汇造房”	33
柜台边的随想	35
伸手必被捉	37
杨怀远的精神优势	38
喜看明珠放异彩	
——杨怀远的精神优势为何至今才得以发挥	40
利润与利民	43
这一顶,顶得好	44
小朋友数轿车的启迪	46
改革出新人,开放扬新风	48
想起了“小老虎”	50
出墙“红杏”的活力	52
共同致富的通衢	54
立规矩,正方圆	56
工作着是美丽的	58
合同制工人,你好	59
承包不忘包“安全”	61
“老大”抓和抓“老大”	63
“阳光普照”,好	65
借“猫”还“猫”种种	67
大家都来担肩胛	69
说“责”	71
老太太就信“一点就着”	
——再谈反思的重点	73
优质服务龙呈祥	75
有奖募捐的社会心理	77

中国的“尤伯罗斯”	78
“同时存在”不足为怪	80
互炒鱿鱼好	81
“外向型”不能一刀切	83
“过好龙年”与“龙年好过”	85
龙年舞龙话承包	87
选好突破口	88
“率先发问”见“亮”度	89
劳动得生龙活虎	91
论“企业精神”	93
“学商”有责	96
承德人的自豪	98
清廉的力量	100
卖瓜王婆·王婆卖瓜	102
过火林木又返青	104
相马不如赛马	106
今天我工作	108
“末代皇帝”请来的	110
它工作,你休息	112
神仙难赚兴化钱	114
要整治,不要“一刀切”	116
同志,请遵守经济秩序	118
“卖主人”与“找婆家”	120
“十八里红”又走红	122
“脱水烤田”喻	124
由企业文化、社区文化想到经济文化	126

87 “重经尚礼”贺新春·····	128
08 烟花爆竹与人体艺术·····	130
18 争当“新风客”·····	132
68 冰箱定级A B C·····	134
金箍棒，须臾不可离开·····	136
78 虽“退”犹进·····	138
民主和科学两先生·····	140
68 老市长的经验之谈·····	142
10 人啊人·····	144
劳动美丽，劳动万岁	
——“5·1”献辞·····	146
8 欣闻香港国货业复苏·····	148
两则新闻引起的激奋·····	150
“体育工业”大有可为·····	152
自查+督查，好·····	154
多遣春温上报端·····	156
“路遥知马力”·····	158
从“导购小姐”想到“导购先生”·····	16 ⁰
体育腾飞的“两翼”·····	162
“再生”出“倍增”效益·····	164
“公关小姐”好自为之·····	166
“今天的教育是十年后的经济”	
——第五届教师节感言·····	168
“活桥梁”为何无法取代·····	170
为啥“主人好做点了”·····	172
莫拜“关公”信“公关”·····	174

强化经济后援，振兴中华足球	176
——致年维泗、高丰文和广大球迷	176
单向服务，反向服务，双向服务	178
——写在第四届“人道主义在我心中”宣传周	178
喜看“飞鸽”飞农家	180
呵，珠海“更加改革开放”	182
走出去	184
90年代上海新形象	186
稳定鼓劲好教材	188
——评选1989年上海十大经济新闻有感	188
引导“适度消费”	190
沉下去	192
马年新春说“祥和”	194
农村造房为啥“三不同”	196
“黑白绿”增色，“大中小”齐备	198
——旁听市商业工作会议有感	198
“大轮船拖小驳船”	200
说“特”	202
“四轮齐飞”形象新	204
一句鼓劲的口号	206
还是“三结合”好	208
“三庆”之后话“重点”	210
创造学与学创造	212
——兼荐《创造的潜能》	212
“迅达”有只“质量手”	214
大家来启动市场	216

“两翼齐飞,沉底传中”	218
节能,可贵的国民意识	220
赞“三下”办“三事”	222
“开张志喜”喜何在	224
亮好企业管理的“黄牌”和“红牌”	225
商品广告不能“小热昏”	228
工商联袂促销好	230
抓住“真理的瞬间”	232
“企业信用评估”好	234
党在我心中,我为党增辉	236
——献给党的 70 华诞	238
“自控”重于“监控”	240
“终身保修”质疑	242
猴年新春话“开局”	244
1:22说明什么	246
更高明一点	249
农工商旋风“旋”出新天地	251
一步领先,一路超前	253
走向市场苦变甜	255
新外滩、新风情、新思路	257
转“机”变“脑”奔“市场”	259
市场信息·信息市场	261
说“三走”	262
这盆“冷水”泼得好	264
为何踏破旧鞋无“换”处	266
“三不”关照有感	

岂非闹剧.....	267
“约法三章”见爱心.....	268
“不插手”与“不撒手”.....	270
“筑巢引凤”莫求“凰”.....	272
重在监控“人脑”.....	274
发明家加企业家等于什么.....	276
苦练“内功”增“内热”.....	278
两“农”进城靠什么.....	280
让利保利互有利.....	282
建设+管理+自爱=?.....	284
“最低消费”与消费最低.....	286
实事、实办、实惠.....	288
菜篮子、菜园子、菜摊子.....	290
人生价值在奉献中升值.....	292
也说“换位思考”.....	294
邱二村“引”而快“发”.....	296
劳动节话“休闲”.....	298
要鼓励发明家下海当发明企业家.....	300
高雅≠高价.....	302
上海庭院经济何以如虎添翼.....	303
从“民”字中找活力.....	305
“引凤求凰”务求真.....	307
太仓的“无X不Y”.....	309
发明家、企业家、发明企业家.....	311
合资与不合资为啥“不一样”.....	313
中国经济信息报刊发展走势.....	316

省委书记的关照.....	318
合资合力更合“优”.....	320
看“优”想“忧”创新优.....	322
“银发工程”也是凝聚力工程.....	324
无锡人何以城中造“城”.....	327
深圳又开“世界之窗”.....	329
经济信息报刊发展呼唤理论.....	331
市长德政连民心.....	333
“精改细造”新苏州借镜.....	335
每逢佳节倍“兴市”.....	337
国资要增值,投资要重“优”.....	339
跳出“兴勃亡忽”周期率.....	341
黄市长笑谈“大变样”.....	343
唱国歌·开言路·谏善言.....	345
集思广益,人气化“淤”.....	347
立“规矩”,成“方圆”.....	349
好呵,文明“载体”.....	351
“师出以律”.....	353
浙江为何多市场.....	355
代表知情更善谏.....	357
新目标·新要求·新开端.....	359
向世界推销自己.....	361
着力抓好“精神菜篮子”.....	363
“重塑晋江”的连锁反应.....	365
开放出形象,开发出效益.....	367
芭芭拉定价新思路.....	369

劳动者主人翁地位不能变.....	371
青岛旅游“新景观”.....	373
唤起“纳税人”意识.....	375
“负责无戏言”.....	377
桥头人的创“名”意识.....	379
欣闻上海举办读书节.....	381
科学家要学会打官司.....	382
“勿忘”尘封的国耻.....	385
跋.....	387

1981年

“泥饭碗”和“铁饭碗”

转载：在全民所有制单位招工，杨浦区“龙四青年合作饮食店”好多青年都不去报名，家长、亲友的好心劝说，也不能改变他们“手捧‘泥饭碗’，也要登‘泰山’”的初衷。

这条新闻颇具新意，使人们看到，一种新的就业意识在我们青年一代中萌生。他们不是“守株待兔”等国家发“铁饭碗”，而是自己动手造“泥饭碗”——从事个体劳动或开办合作企业，乃至用其他方式自谋就业出路。这样做，不仅为国家分忧，也为人民造福，为社会作出贡献。上海风光旅行社、闸北区儒林打包组、龙四青年合作饮食店等，堪称一批“泥饭碗”的典型代表。

诚然，一般地说，“泥饭碗”的工资、劳保、福利待遇是不及“铁饭碗”的。但是，随着经济的发展，“泥饭碗”与“铁饭碗”之间的物质差距无疑将会相应缩短。龙四合作饮食店的青年

