



# 中国玉器发展史

常素霞 著

玉，石之美者。

玉器，因其特有的质地及所载的文化内涵为世人尊崇和珍爱；因其独特的艺术风格和浓郁的民族特色成为了中华民族灿烂文化的重要组成部分。她作为中华文明的缩影，是传统美德乃至传统信仰的载体。



科学出版社  
www.sciencep.com



# 中国玉器发展史

常素霞 著

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

中国玉器是中国历史文化的重要组成部分，同时也是中国历史上一种特殊的精神文化产品。它的发展既体现了古人思想观念、生活方式和审美意识的演变，也反映了不同历史时期的艺术特色和时代风格。史前玉器的简朴神奇、商周玉器的典雅凝重、战国玉器的繁缛华丽、汉代玉器的生动奔放、唐代玉器的丰满圆润、宋代玉器的秀巧清新、元代玉器的豪迈粗犷、明清玉器的吉瑞俗丽，均以其特殊的形式表现出了当时社会的时代精神。可以说，这些绚丽多姿的历代玉器作品，不仅客观地记载了数千年来中国政治、思想、文化及生产力的发展情况，也充分体现了中国玉器在中国历史和民族文化中的重要作用。

本书适合于广大玉器爱好者、研究者参考阅读。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

---

中国玉器发展史/常素霞著. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN: 978-7-03-025070-4

I.中… II.常… III.古玉器—中国 IV.K876.84

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第126885号

---

责任编辑: 张亚娜 李 茜/封面设计: 张 放

责任印制: 赵德静/责任校对: 包志虹

**科学出版社** 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京佳信达艺术印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2009年6月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2009年6月第一次印刷 印张: 24 1/4

印数: 1—5 000 字数: 407 000

定价: 88.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

# Contents

# 目录

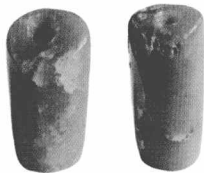


## 001 绪论



第一节 玉器的起源.....	1
第二节 玉器的品类.....	3
一、装饰玉.....	3
二、神灵玉.....	4
三、礼仪玉.....	5
四、殓尸玉.....	6
五、陈设玉.....	7
六、实用玉.....	7
第三节 玉器的特色.....	7
一、材料美.....	8
二、工艺美.....	9
三、内涵美.....	12

## 015 第一章 新石器时代玉器



第一节 辽河流域新石器时代玉器.....	15
一、兴隆洼文化玉器.....	15
二、红山文化玉器.....	20
三、黑龙江、吉林地区玉器.....	36
第二节 长江下游太湖流域新石器时代玉器.....	38
一、河姆渡文化玉器.....	39
二、马家浜文化玉器.....	41
三、崧泽文化玉器.....	41
四、良渚文化玉器.....	41
第三节 黄河中上游新石器时代玉器.....	62
一、仰韶文化玉器.....	62



二、中原龙山文化玉器.....	64
三、齐家文化玉器.....	76
<b>第四节 黄河下游新石器时代玉器.....</b>	<b>80</b>
一、大汶口文化玉器.....	80
二、山东龙山文化玉器.....	84
<b>第五节 其他地区的新石器时代玉器.....</b>	<b>89</b>
一、凌家滩玉器.....	89
二、大溪文化玉器.....	95
三、石家河文化玉器.....	95
四、石峡文化玉器.....	101
五、卑南文化玉器.....	102
小结.....	105

## 108 第二章 夏商西周玉器

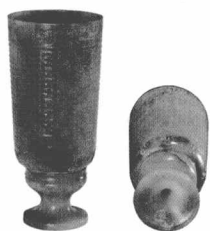
<b>第一节 夏代玉器.....</b>	<b>108</b>
一、概述.....	108
二、主要品类.....	108
三、夏代玉器的工艺风格.....	110
<b>第二节 商代玉器.....</b>	<b>111</b>
一、概述.....	111
二、神灵玉.....	114
三、礼玉.....	125
四、仪仗器.....	129
五、实用玉器.....	131
六、商代玉器的艺术风格.....	133
<b>第三节 西周玉器.....</b>	<b>137</b>
一、概述.....	137
二、礼玉.....	141
三、仪仗玉.....	144
四、殓尸玉.....	145
五、装饰玉.....	147
六、实用玉.....	152
七、西周玉器的艺术风格.....	153
小结.....	157



第一节 春秋玉器.....	159
一、概述.....	159
二、佩饰玉.....	162
三、镶嵌玉.....	165
四、祭祀盟誓用玉.....	168
五、实用玉.....	169
六、春秋秦国玉器.....	170
七、春秋玉器的艺术风格.....	174
第二节 战国玉器.....	176
一、概述.....	176
二、玉组佩.....	178
三、多节佩.....	179
四、龙形佩.....	180
五、鸟形佩.....	182
六、螭纹佩.....	183
七、玉璜.....	184
八、玉带钩.....	186
九、玉人.....	187
十、其他.....	188
十一、战国玉器的艺术风格.....	191
小结.....	194

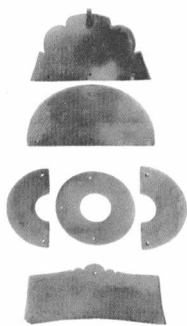


第一节 秦国玉器.....	197
一、玉人.....	197
二、玉虎.....	198
三、玉杯.....	198
四、玉剑饰.....	198
五、其他.....	199
第二节 西汉玉器.....	200
一、概述.....	200
二、礼仪玉.....	203

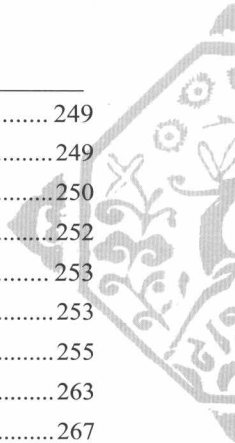


三、殓尸玉.....	207
四、佩饰玉.....	212
五、实用玉.....	218
六、嵌饰玉.....	223
七、陈设玉.....	227
八、西汉玉器的艺术风格.....	230
<b>第三节 东汉玉器</b> .....	231
一、概述.....	231
二、玉器的主要品类.....	233
三、东汉玉器的艺术风格.....	238
<b>第四节 魏晋南北朝玉器</b> .....	239
一、概述.....	239
二、玉器的主要品类.....	241
三、魏晋南北朝玉器的艺术风格.....	244
<b>小结</b> .....	245

## 第五章 隋唐五代玉器



<b>第一节 隋代玉器</b> .....	249
一、玉组佩.....	249
二、装饰玉.....	250
三、实用玉.....	252
<b>第二节 唐代玉器</b> .....	253
一、概述.....	253
二、礼仪玉.....	255
三、装饰玉.....	263
四、实用玉.....	267
五、佛教玉器.....	269
六、肖生玉器.....	271
七、唐代玉器的艺术风格.....	272
<b>第三节 五代玉器</b> .....	275
一、玉带銙.....	275
二、玉簪花.....	276
三、玉花饰.....	277
四、玉童子像.....	277





五、玉观音.....	278
六、玉钱.....	279
小结.....	279

## 282 第六章 宋辽金元玉器

第一节 宋代玉器.....	282
一、概述.....	282
二、玉带及带饰.....	284
三、璧、环.....	285
四、玉佩饰.....	286
五、玉坠饰.....	287
六、瑞兽.....	287
七、生活用器.....	288
八、文房用具.....	289
九、玉童子.....	290
十、宋代玉器的艺术风格.....	291
第二节 辽代玉器.....	293
一、概述.....	293
二、玉带与带饰.....	294
三、组佩与佩饰.....	296
四、肖生玉器.....	297
五、玉器皿.....	297
六、佛教玉器.....	298
七、琥珀器.....	300
八、辽代玉器的艺术风格.....	303
第三节 金代玉器.....	304
一、概述.....	304
二、春水玉.....	306
三、秋山玉.....	307
四、玉嘎拉哈.....	308
五、装饰玉.....	308
六、金代玉器的艺术风格.....	311







第四节 元代玉器.....	313
一、概述.....	313
二、礼仪玉.....	315
三、装饰玉.....	318
四、实用玉.....	320
五、陈设玉.....	322
六、元代玉器的艺术风格.....	323
小结.....	324

327

## 第七章 明清时期玉器



第一节 明代玉器.....	327
一、概述.....	327
二、礼仪玉.....	331
三、装饰玉.....	336
四、实用玉.....	340
五、陈设玉.....	343
六、肖生玉.....	344
七、宗教玉器.....	346
八、玉雕大师陆子刚.....	347
九、明代玉器的艺术风格.....	348
第二节 清代玉器.....	350
一、概述.....	350
二、礼仪玉.....	353
三、装饰玉.....	355
四、实用玉器.....	357
五、文房玉器.....	360
六、陈设玉.....	364
七、肖生玉.....	368
八、痕都斯坦玉器.....	369
九、翡翠器.....	371
十、清代玉器的艺术风格.....	373
小结.....	376

379

## 主要参考书目

# 绪 论

中国玉器历史悠久，蜚声海外，并独居世界古文化爱玉民族之首。同时，它以其独特的艺术风格和浓厚的民族特色在世界上赢得了“东方艺术”的盛誉，成为中华民族灿烂文化的重要组成部分。尤其是它那源远流长的发展史和在中国政治、宗教、思想、文化等方面扮演的特殊角色，更是其他工艺美术品无可比拟的。可以说，中国古人对玉器有着特殊的感情，玉器对中国人来说，也具有某种特殊的意义。它是中国历史上一种特殊的精神文化产品，在世界艺坛上独树一帜。

自古以来，玉就是美石的同义词。凡美丽罕见的矿石均被古人列入了制作、使用的范畴。同时古人还根据玉石的不同颜色、性质冠以不同名称，如玛瑙为“赤玉”、水晶为“水玉”等。特别是对透闪石类玉器（和田玉）更是情有独钟，并奉为上品，成为历代帝王贵族所享用的灵物、信物和吉祥物。尽管19世纪末，当法国矿物学家德穆尔提出了中国玉料分为软玉（透闪石）和硬玉（辉石）两类之后，有些专家便认为中国的玉料只有翡翠（硬玉）与和田玉（软玉）为真玉。然而，从我国的实际情况来看，古代玉器并不完全都是透闪石类“软玉”。再者，中国玉器是中国精神文化的产物，是传统美德乃至信仰的载体，虽说质地上有优劣之分，材料上也有着较大的差异，但并不影响人们对它的崇尚和珍爱，以及它的社会功用和文化含义。因此，本书按照人们的传统观念，从广义的角度，来探讨中国玉器的社会功能和历史作用，同时通过玉料的优劣和差异来探索它的政治、文化和社会本质，揭示它在各个历史时期上层建筑中的重要作用。

## 第一节 玉器的起源

我们伟大的祖国是一个历史悠久、具有众多举世瞩目的优秀文化遗产的文明古国。早在更新世初期（距今约200万年），原始人类就活动在我国广袤的大地上。山西芮城西侯度文化遗址和河北阳原小长梁文化遗址，发现了有人工打击痕迹的石制品。尤其是在更新世中期的古人类遗址中，如距今70万年的陕西蓝田人、距今50万年的北京人遗址以及湖北郧县龙骨洞、辽宁营口金牛山等地，石器已成为最重要的工具。由此可见，中国先祖从遥远的远古时代就与坚硬的石头结下了不解之缘。



至距今21万~8万年丁村人生活的年代，中国人类进入了早期智人阶段（更新世晚期）。在北京周口店的山顶洞里，更发现了生活在距今18 000年前的山顶洞人遗存。在这里不仅发现了大批的旧石器时代晚期的石器、骨角器和人骨化石，还发现山顶洞人已开始用兽牙、小石珠等钻孔穿成串饰，并染上颜色，作为胸前的装饰物。不言而喻，这种现象意味着山顶洞人已具备了审美意识。值得注意的是，此时石器制品中还常常发现有蛇纹石、玛瑙、水晶等玉石材料的工具制品，体现了人类对矿物认识的增加和认知能力的提升。

考古资料显示，进入旧石器时代晚期，人类历史发展到了一个崭新的阶段，人类的文化出现了不少革命性的变化。如人体佩饰和象征性物质的运用，石器原材料来源的扩大，石器加工技术的进步等，都为玉器的登场提供了必需的背景和条件。

随着历史的发展，我们的祖先在劳动中进一步改进了石器的制作，并且对石器加以磨光、钻孔，这种普遍使用磨制石器的时代，在考古学文化中称为新石器时代。在新石器时代，中国玉器经过漫长的与石器共存的孕育发展，终于脱颖而出，彻底与石器分化，开启了中国玉文化的先河。尤其是举世瞩目的红山文化玉器、良渚文化玉器的大量出土，为新石器时代的玉器文化谱写了光辉的篇章。



玉斧<sup>①</sup>

杨伯达先生曾经指出：“玉石分化始于寻找适于制器材料的活动。在破材制器及其使用的过程中，人们逐渐认识到玉与石的物理性能有所不同，如玉坚韧耐用，适于打制锋利的工具，因而被重视起来，这是玉石分化的第一步。同时，人们又认识到玉材鲜艳的色彩及其细腻而温润的质地等特有的美。美是玉石第一次分化的伴生条件，也是一种极其重要的标准。有了美与丑的不同标准，便将玉石分离固定下来，促使玉与石的功能分化，由物质功能分化、即物质功利性上升为精神效能性的一个崭新阶段，从而使得在玉制品中，除了玉工具之外，还出现了玉饰件。特别是视玉为美，这是远古人对玉的物理性能获得明确认识之后，其玉石观的一次升华，这种升华对中华文明的形成十分重要。可以说它是中国玉文化产生的决定性条件。”

①本书图片均摘自《中国出土玉器全集》、《中国玉器图谱》等书，恕不一一标注。



毋庸置疑，玉器与石器有着密切的联系，玉器的制作技术主要渊源于石器，至于玉器的起源，很可能要追溯到旧石器时代晚期了。当然随着古人对玉与石的材质的逐步认识，对玉器加工技术的日益改进，对玉器功能作用的不断扩充和发展，至新石器时代，玉器便被古人披上了神秘的外衣，进入了一个崭新的领域，开创了独具特色的中国玉文化。

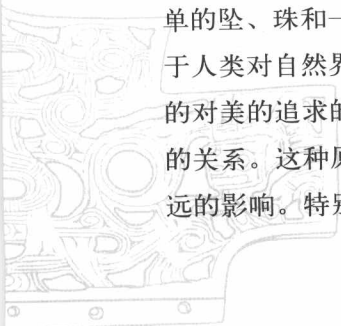
## 第二节 玉器的品类

中国古人对玉情有独钟，他们在近万年玉器的发展历程中，创造了难以计数的玉器艺术作品。其种类之多，用途之广，实在令人赞叹不已。这众多的、绚丽多彩的中国玉器，在古代不仅是实用品和装饰物，而且在宗教、礼仪、政治道德观念等诸方面都扮演着重要的角色。尤其是先秦时代，玉器的使用同当时的青铜器一样，有着严格的等级和规范制度，不够身份的人，是不敢、也是不允许佩戴使用的。随着社会不断的进步发展，玉器的使用也逐渐走向世俗化，摆脱了礼仪、宗教、等级观念的束缚，成为吉祥美好的象征。根据大量的出土资料和古文献记载，中国玉器按其社会功能划分，主要有：装饰玉、神灵玉、礼仪玉、殓尸玉、陈设玉、实用玉等。

### 一、装饰玉

装饰玉是一种出现最早、使用时间最长的玉器制品，自距今8000年的兴隆洼文化至清代乃至今天，经久不衰，时有创新。数千年来它以纯朴洁净的美吸引着国人，使人们一直以佩戴上好的玉器为美、为荣、为贵。因此在我国各地，装饰玉的出土资料和传世作品不仅数量相当大，而且品类繁多，形式各异，图纹复杂，琢磨细致。其中有随身佩戴的，有镶嵌在衣冠器具上的，有头饰、耳饰、臂饰等，五彩缤纷，令人叹为观止。

一般来说，装饰玉应该是古人为美化自身而精心制作的一种饰物，然而由于玉器是象征人类思维物化的反映和文化载体，所以，即使是玉器起源的初期，那些简单的坠、珠和一些模仿兽牙形状的玉器饰物，依然显示出玉器出现的背景之一是源于人类对自然界的畏意与崇拜。也就是说，当时人体的装饰用玉，不仅是人类单纯的对美的追求的意识反映，而且与宗教活动、社会身份地位等，都有着密切或极大的关系。这种原始的审美情趣和意识观念，对日后装饰玉的发展和使用，均有着深远的影响。特别是当人们佩戴上那些琢有龙、凤等吉祥灵物的玉器饰物时，无不体





现着一种护身、避邪的意义，给人以无限的安全感、吉祥感。

## 二、神灵玉

神灵玉是一种深受古人敬畏、崇仰的具有灵性的玉器造型。它是当时人们心目中诸神的一种载体或曰象征物，也是一种非实用性的精神文化产品。尤其是它在当时社会的上层建筑和意识形态中扮演着极其重要的角色。

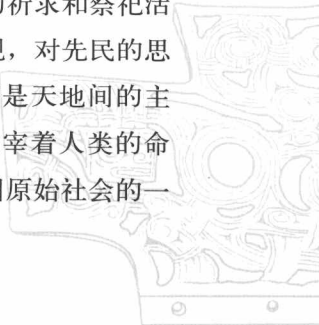
神灵玉主要出现和运用于原始社会和商周时期，当时人们一方面把玉视作山石之精灵加以尊崇，另一方面又将本部族信奉、敬仰的神灵形象用玉琢之，似乎希望二者完美的结合后，能产生更大的奇迹，发挥更大的神力，以帮助人们躲避凶险和灾难。正是基于这种绝对功利性的奇特心理和美好愿望，古代先民在生存条件极其艰苦，制作工具极其简陋的情况下，用他们的聪明才智和灵巧的双手创造出了众多的玉器神灵形象，从而使国人与众多神灵的情感牢牢地建筑于这些神灵艺术品上。同时这些神灵艺术品在古代祭神的宗教礼仪中，又充当着受人祭祀膜拜的偶像，或是通神的工具，并以此来统帅着人们的精神世界。

### 动物神

动物神是万物有灵观念的产物，在古代众多神灵玉器中，动物神占有较大的比例。这是由于原始社会时期，生产力低下，先民们难以对变化莫测的自然现象作出科学的解释，认为自然万物均具有神性，特别是能够控制自然程序的动物（冬眠的动物苏醒，大地就回春；候鸟飞回来了，天气就变暖）更是非神莫属。于是古人便根据需要创造了各种各样的动物神，如龙、虎、熊、鸟、龟等。虽说这些神灵动物的造型有的是自然界中凶猛的野兽，人们是由禁忌而产生崇拜，有的则是非自然界所实有，是古人想象创作的神物、灵物，但无论怎样，它们均比真实的动物更具威慑力和凝聚力。

### 器物神

器物神是天体自然崇拜的结果。远古人类的社会生产由渔猎转入农耕后，季节、天气的变化便成为人们关注的焦点，渴望风调雨顺、大地丰收的祈求和祭祀活动成为当时社会重要的宗教活动。其中，远古神话天圆地方的宇宙观，对先民的思想和生活影响极大。古人认为在圆形的天空宇宙中，天神或曰天帝是天地间的主宰，他掌管着天地宇宙的一切变化和对人间世界的赏罚，即上天主宰着人类的命运。因此在祭神仪式上，首先要祭的就是这位天神。而地神则是中国原始社会的一



个最基本的信仰，因为大地万物是人类、部族赖以生存和发展的最基本条件，所以对地神的献祭，便成为原始宗教的一个主要内容。同时，古人根据“礼神者，必象其类”的原始思想，创造并衍生出了祭祀天神、地神的圆形玉璧和方形玉琮。《周礼》曾载“以苍璧礼天，以黄琮礼地”。邓淑蘋先生则进一步指出，其中璧和琮的作用应是举行仪式时的神位，“是专门为天神、地神迎来后设立的宝座或馆所”，也可以说是神的载体。

当然，关于《周礼》中所载的玉璧、玉琮的功能和象征意义，目前学界还未达成共识。虽说《周礼》以及其他一些文献中记载的用玉制度，是后人依据西周制度为蓝本加以理想化、系统化整理出来的，不能完全代表和反映出夏商周乃至新石器时代的用玉情况，但这种理念和意识，也并非是空穴来风，它们一定有着内在的联系和原始的文化因子。或许古人创造的玉璧、玉琮之器，在新石器时代良渚先民的心目中，最初是一种祭祖的法器。他们以璧象征天，以琮代表祖宗，尤其是极力强化了琮体上的祖宗神像，以显示其威力、神力，企望达到护佑族群、子孙的目的。随后这种器形与中原文化交融后，便由良渚人祭祀祖宗发展成为祭祀大地的礼器。可以说，这种用于原始宗教的祭祀神器以及天圆地方的宇宙观，对日后的中国文化影响极其深远。

### 人物神

人物神是祖宗或祖先神化的表现，而祖宗就是族系的始祖。大约距今5000年，我国已逐渐进入传说中的“五帝时代”。此时部落联盟首领为巩固统治地位，提高个人权威，便把自己的祖先和“天帝”说成有血缘关系或类似父子般的特殊亲近关系，从而使原来分立并存的自然神和祖先神相互结合起来，进入“天人合一崇拜”阶段，并把天地父母这四个神圣的个体紧密地联系在了一起。

关于祖先神崇拜，在我国古代神话中，有一种较为普遍的说法是自然生人，如石头生人、葫芦生人、动物变人等。就连华夏子孙尊崇的女娲始祖，也是人首蛇身的形象。如此看来，早期玉器中那些人面獠牙、人首鸟身、人兽连体的形象，决非是简单的造型图像，它们均应是联盟部落首领（巫师）或氏族祖神的象征物。古人认为，佩戴这些神人像，可以沟通人和神的关系，从而得到神灵的庇护，保佑自己平安幸福。

### 三、礼仪玉

进入阶级社会以后，王公贵族逐步建立了一套以礼仪制度为核心的统治政权。



玉器随之也成了上层社会人物显示身份高低、地位尊卑甚至是王权的信物，同时也成了权力及身份地位的标志。《周礼·春官·大宗伯》载：“以玉作六瑞，以等邦国。王执镇圭，公执桓圭，侯执信圭，伯执躬圭，子执谷璧，男执蒲璧。”西周初年，周公在武王病重时举行的祈祷仪式上，就有“植璧秉圭”的记载，其中周公所执的玉圭，就应是其本人身份的代表。随着社会的发展，历代帝王不但继承了六瑞的遗制，而且不断发展，出现了玉带、玉印玺等代表官位高低的玉质信物。

此外，考古出土的钺、斧、戈、刀等玉兵器，同样也是显示统治阶层或王室贵族尊严和权力的礼仪性用玉。它们虽然源于石制的工具、兵器，但以玉琢之，便失去了它最初的实用功能。从出土资料来看，绝大多数玉制兵器的刃部无使用痕迹。良渚文化瑶山墓地出土的具有完整组合的玉钺形制，更加说明了它的权力作用。

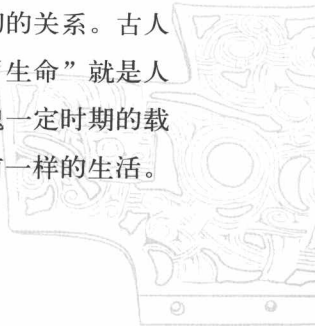
有人认为，中国是古物崇拜的民族，人们对于一些将被淘汰而又有功于人的东西舍不得让它消失，便以玉琢之，以作纪念。其实，这些曾有功于人的器物，是古人又赋予了它新的含义和新的用途后才得以保留了下来，而且使它比普通实用器物价值更大，地位更高，同时更非一般人所能拥有和使用。

#### 四、殓尸玉

用玉殓尸是古人用玉观念及丧葬制度化的一种反映。古人深信，玉是神灵之物，能祛灾避邪，保佑平安。吞食可以长寿，殓尸可保尸骨不朽。《汉书·杨王孙传》载“口含玉石，欲化不得”。《后汉书·刘盆子传》也载，赤眉挖掘西汉诸陵，“有玉匣敛者，率皆如生”。因此，在中国古代“事死如事生”、“重死轻生”的传统丧俗中，殓尸玉就显得格外突出。

目前最早的殓尸玉是出土于崧泽文化墓葬内的3件玉琀，随后从良渚文化出土的璧琮、西周的玉覆面以及汉代的玉衣制度等现象来看，古代的丧葬用玉是随着历史的发展，日益完善并逐渐升级，至汉代把殓尸玉推向了一个顶峰。较为完备的汉代殓尸玉主要有玉覆面、玉衣、玉琀、玉握、玉塞、玉棺等。

据专家考证，用玉殓尸的思想与人死而灵魂不灭的观念有着密切的关系。古人认为，灵魂是不死的、自在的精神实体，可以飞来飞去，所谓人的“生命”就是人的灵魂在人体内存在时的表现。生命就是灵魂，人类的躯体是其灵魂一定时期的载体和寓所。当人死之后，灵魂脱壳到了另一个世界，依然过着与生前一样的生活。



这即意味着，躯体死之而灵魂尚在。为了使灵魂返回，须保存尸体使之不腐。用玉殓尸的功能，就是为了防腐，保存尸体，使灵魂返回时有所寄托。

### 五、陈设玉

由于玉石温润细腻、永存不朽的特性和古人赋予它的种种道德观念，所以使中国人爱玉、贵玉思想与日俱增。除了佩戴装饰之外，贵族富豪及文人名流们为了显示自己的高雅情操，还常在案头摆几件玉质艺术品，以品味观赏，时时把玩。如此，久而久之导致了陈设玉的大量出现。

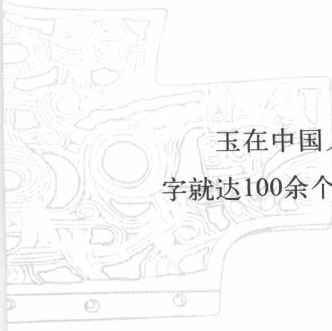
目前陈设玉最早的实例还难以确定，因为在史前和商周时代那种原始宗教盛行的社会里，类似日后的一些圆雕玉器或器具，在当时也很难说它就是一种专门供人观赏的纯粹的艺术品。不过，随着社会的进步，人性的解放，至迟在战国或汉代，陈设玉开始出现并进入贵族阶层的艺术审美领域。从此以后，圆雕的人物、动物、瑞兽、如意、插屏、仿古彝器等陈设玉器不断涌现。尤其是明清时期皇家及富贵人家屋内殿堂的多宝格中，大多都有玉器的陈设。不过陈设玉的成就最为辉煌、数量最大、工艺最精之时，当属清代乾隆年间，准确地说，应是乾隆二十五年以后。这个时期，清军平定了西部边陲的叛乱，收复了新疆，密切了少数民族与内地汉满各族人民的关系，打通了玉材运输的渠道，使新疆和田玉能够源源不断地进入内地，进入宫廷。同时又因为乾隆皇帝爱玉成癖，不但尽力大量收集古玉，而且还千方百计地制作新的陈设玉，以便把玩欣赏。从而使陈设玉的制作，达到了历史上的高潮。

### 六、实用玉

中国玉器制品，几乎包罗万象，无所不有。除了上述的装饰玉、神灵玉、礼仪玉、殓尸玉、陈设玉外，还有很多实用性的玉器制品，如工具类的斧、刀、铲、铤；饮食用的盘、碗、杯、勺；文房用的洗、砚、印章等。这些名目繁多，种类齐全，用途广泛的玉质器具，确实为中国玉文化增添了绚丽的光彩。它是中国人的骄傲，也是我们中华民族一份极其珍贵的历史文化遗产。

## 第三节 玉器的特色

玉在中国人心中，是个美丽的字眼，仅汉代许慎的《说文解字》所收的玉部字就达100余个，而由它组成的词汇则更是不计其数，并多含有高贵、美好、坚贞等







意义。时至今日，我们也常用冰清玉洁、金玉满堂、玉颜、玉体等来称谓那些美好的事物，可见炎黄子孙对玉的喜爱和崇拜。

一般说来，任何一种物体被人喜爱、尊崇，大概不外乎两种原因：一是这种物体的材料和外在的形式使人产生审美上的愉悦；再者是这种物体所隐含的文化内涵使人产生认同和喜爱。中国玉器则是二者最完美的结合，它不但有着优美的质地和造型，而且也深具人文的观念、情感和民族的精神。英国李约瑟博士曾在《中国科学技术史》中赞许到：“对玉的爱好，可以说是中国文化的特色之一，三千多年以来，它的质地、形状和颜色一直启发着雕刻家、画家和诗人的灵感。”近代著名学者章鸿钊先生也曾感叹道：“玉与吾民族愈相与团结而有不可分离之观，凡研究中国民族史者必详玉之始末。”可以说，中国玉器不但包含着民族的好尚、积累着民族的智慧，寄托着民族的感情，反映着不同历史时期的社会结构和哲理思想，而且在中国政治、宗教、文化、思想等方面亦扮演着十分重要的角色，发挥着其他工艺美术品所不能替代的社会功能和作用。同时，尚玉、贵玉也已成为中华民族的一种社会风尚，中国玉器也以其独特的艺术特色受到世人的青睐和珍爱。

### 一、材料美

《说文解字》曰：“玉，石之美，有五德。”杨伯达先生认为：“玉之美的发现者应是寻找玉石、打造玉石器的人，这两件事起初往往由一人承担，他们在寻找和磨制玉石工具当中逐步发现和领悟了玉之美，并形成了玉之美感和概念。”从目前考古资料来看，新石器时代古人对玉的认知已具相当高的水平，红山文化、良渚文化、龙山文化以及其他史前文化所出土的玉器，经检测鉴定，均属矿物学中透闪石玉材。

透闪石，无色，是一种含水和氟的钙镁硅酸盐，其成分不含或含铁量很少，摩氏硬度为6~6.5。因其单晶多作纤维状细密交错的聚合，故其质地均呈现出温润细腻的半透明感。我国新疆和田玉是世界上最好的透闪石玉料，常见的颜色主要有白、青、黄、碧、墨等。大约从新石器时代晚期，优质的和田玉便开始输入中原，春秋战国尤其是汉代之后，和田玉更成为帝王贵族千方百计索求的宝物。到了清代，由于乾隆皇帝爱玉成癖，从而使和田玉用量达到历史的高峰，每年轻宫廷用玉就达几十吨，为当时玉器制作提供了优良的材料。

由于和田玉料质地细腻，光泽柔和而不绚丽，通体呈现出一种含蓄而柔和的美感，所以古有“君子比德于玉”之说，甚至将玉人格化。《礼记·聘义》子贡问孔