

伍皓 著

经济参考报

ECONOMIC INFORMATION DAILY

经参视角

新型工业化不是盲目求“大”

云南省委书记为“大项目热”泼冷水

一位新华社记者的新闻实战手记

说

新闻

章

周年

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华社

新华出版社

『中国是重要的市场』
访英国贸工部大臣艾伦·约翰逊

本报记者 伍皓

美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。

美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。

美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。

美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。

美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。

美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。美国贸易代表署官员19日5时抵京，参加第八次中美联合经济工作组会议。

伍皓说新闻

一位新华社记者的新闻实战手记

伍皓 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

伍皓说新闻/伍皓著. —北京: 新华出版社, 2008. 8

ISBN 978 -7 -5011 -8456 -9

I. 伍… II. 伍… III. 新闻工作—中国—文集 IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 113796 号

伍皓说新闻

作 者: 伍 皓

责任编辑: 朱思明

封面设计: 伍民力

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.75

字 数: 360 千字

版 次: 2008 年 9 月第一版

印 次: 2008 年 9 月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978 -7 -5011 -8456 -9

定 价: 45.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89201322

序言：谈谈青年新闻人的成才之路

艾 丰

伍皓是新闻界的一个后起之秀，一个在全国新闻圈子里颇有些知名度和影响力的年轻人，现供职于新华社。去年，网上流传着他讲新闻业务的许多文章，引起新闻爱好者们的广泛好评，据说“粉丝”还不在于少数。

伍皓毕业于中国的最高学府北京大学，大学期间就因为表现突出而受到党和国家领导人的亲切接见，作为上世纪90年代初期优秀大学生中的先进代表，他的事迹曾被广泛宣传过。这样一个北大高才生，毕业后作出了常人难以作出的选择：他放弃了首都的繁华舒适，自愿来到世界屋脊西藏，在新华社西藏分社做了一名记者。他的进藏之举，也不是旁人猜测的“镀镀金”，或是“捞点政治资本”，他在西藏默默无闻、踏踏实实地扎下根来，把自己最美好的青春年华都奉献给了这片高寒缺氧的土地，一干就是将近8年。之后，他又奉调新华社云南分社，到现在也已9个年头。西藏和云南都是边疆高原地区，采访条件甚是艰苦，采访环境自然比不上发达地区，但是新闻人的成长之路各有各的走法，伍皓走的这条艰苦锻炼之路不仅坚实有力，更充满创造和惊喜。

现在，伍皓也早已从普通记者走上了业务领导岗位。难能可贵的是，他始终保持着一名新闻记者的激情和本色。这些年来，他不仅一直坚持在一线采访，还不知疲倦地坚持写业务手记，向比他更年轻的记者编辑们传授新闻采访和写作的点滴感悟与实战技巧，不厌其烦、谆谆教诲。这就是今天看到的这本厚厚的书。写这些业务手记，可想而知挤占了他多少睡眠和休闲的时间，可他为什么能一直这样坚持下去？他说：“我希望我的经验可以让更多的青年新闻人分享，能让他们成长得快些，哪怕少走一点点弯路，也是我最欣慰的。”这让我挺感动。

由此想到青年新闻人的成才之路，我这个老新闻人有几句肺腑之

言想说一说。从总体看，我们整个青年记者队伍素质尚待提高，那么年轻的编辑记者如何才能走好成才之路？我认为首先要加强学习。记者的工作是哪儿最新鲜就往哪儿去，其实最新鲜的地方往往又是来不及弄懂和最不容易懂的地方。记者工作的特点，决定了你可能对报道对象一知半解，甚至半解都没有，但是你还不得不说，有时还要装着很懂地说，因此不加强学习怎么行？再有就是新闻业务本身的学习，也切不可放松。有的人说“新闻无学”，说新闻无学不对，但新闻的确是更强调“从实践中来”的一门学问。记者的成才，是很需要记者从自己的实践中，从别人的实践和实践的总结中汲取养料的。

此外，现在浮躁之风蔓延，能静下来研究些问题，并一直乐此不疲、甘于奉献的人不多。但是年轻人尤其要注意培养长期苦干的精神，唯有踏实肯干才能做出一番成绩。一定要沉下心来，认准了自己的方向，就踏踏实实地去干，多少年如一日才能有成果。拿我自己做例子，我的成果都是出在40岁以后，但是我这个人，不管怎么样，心理调节能力比较好，我一直那么认真地干着。社会承认我是上世纪80年代以后，那以前我要是不干了么？后边也就没有了。

更高一层次，我认为记者要有思考力。记者身担三重任务，第一个是报道，第二个是解释，第三个是预测。要完成这几个任务，哪一个也离不开思考。伍皓就是一个乐于思考、勤于思考、善于思考并有极强执行力的人。记者不能只是别人怎么说，自己就怎么记，要有自己的思考和判断力，应当手脑并用。

青年时代打下什么样的基础十分关键。现在，伍皓在新华社系统和全国新闻界都得到了一定的认可，这与他从业以来在雪域高原和云岭大地的艰苦环境中不事虚华地苦练内功是分不开的。《伍皓说新闻》可算是对他16年新闻工作的一个阶段性总结，想必这本最贴近现实、最原本地还原新闻出炉过程，最言简意赅地概括新闻真谛的书籍会给所有新闻爱好者以启迪、思考。

2008年6月

（作者为经济日报原总编辑）

目 录

序言：谈谈青年新闻人的成才之路 / 1

很意外有这么多人喜欢《伍皓说新闻》（代自序） / 1

不管怎么说，有这么多人喜欢读我的文章，说明我这些来自新闻实践一线的一孔之见虽然浅薄，但也还有些实用的价值。

我们要做什么样的“新闻官”

——由网友给我的留言想到 / 3

自从走上领导岗位以来，我时刻在告诫自己要真诚地做人，认真地为“官”。做人有益于他人，为官有利于事业，我以为就算尽到了自己的责任。

“关联法”与“比对法”：让新闻价值最大化 / 13

当采写一条稿件时，先不要急着动笔，而是首先把所有能找到的新闻点都一一列出来，然后逐一比对，找出哪个“点”是最有价值的。

让自己成为“拔尖记者”的一条路径 / 16

一个优秀的记者和一个平庸的记者相比，平庸的记者总是在跟着已经热门的话题炒，而一个优秀的记者是自己有设置话题的能力。

经济报道要赢得读者其实是个视角问题 / 20

其实，要想让自己的报道能够贴得群众、生活、实际更近些，最好的办法就是在采写报道的时候，要多一些“群众视角”、“生活视角”、“实际视角”。也就是说，要站在群众的角度、生活的角度、实际的角度去看待新闻、理解新闻、表现新闻。

“细微变化”里有新闻 / 23

很多记者似乎觉得“巨大变化”是新闻，稿子里时常看见“翻天覆地”“日新月异”这样一些形容词。实际上，“细微变化”比“巨大变化”更具新闻性。做记者的要善于发现生活中点点滴滴的细小变化，把它写成新闻告诉还没有意识到这一变化的读者大众。读者们会夸称“独具慧眼”。

怎样在“宣传日”里寻找到真正的新闻 / 26

新闻报道把人们的疑问解答了，其他人心里的疙瘩不也就解开了？读者会觉得这样的报道“管用”。你写满篇“宣传日”活动的踊跃、意义和成效，对读者“有用”吗？

不出卖“线人”的一个最简单的办法 / 30

从随意的聊天中获取信息和线索，再去找相关的部门或单位正式采访。不能出卖自己的“线人”。

新闻标题切忌抽象 / 32

很多记者、编辑喜欢在标题里堆砌形容词，或者大而不当的描述。我主张把真正的新闻做进标题，形容词、副词，能不用就尽量不用。

成稿之后，能不能给自己提上几个问题？ / 35

如果记者能够改一改自己的思维定式，对自己所写的新闻也能像读者一样去“怀疑怀疑”，那么他跟读者的共鸣就会更多一些。

统计数据这样用 新闻才不乏味 / 40

把数字融入生动、形象的新闻事实之中，稿件不就做活了？这样的文章，读起来一定津津有味。

事前选题调研 报道事半功倍 / 42

如果记者感到头脑里有些空了，没有储备的题目，那我建议不妨尝试作选题调研，找出好的选题之后再去逐一深入采访，各个击破。这样就会永远有做不完的题目。

从夜行香格里拉想到“夜新闻” / 45

打开报纸瞧瞧吧，似乎很难看到有关头天夜里至当天凌晨这段时间里发生的新闻。我想，并不是这段时间里就没有新闻，而是没有记者去采访这段时间里发生的新闻。

给财经记者的三点忠告 / 48

新闻工作的乐趣就在于每天接触到的事情都是新鲜的。而财经记者似乎难以体验到这样的乐趣，他们更多的时候都是在与冷冰冰的数字打交道，新闻的激情很容易消退。

如果自己脑子里还是空的，就不要匆忙投入采访 / 52

问题准备和观点准备，都是必需的。自己设计一个问题，自己也要去想一些答案。采访过程是一个互动过程，与采访对象要有思想的碰撞、观点的交流，有时候甚至需要去引导采访对象思考。

正确引导舆论需要巧加引导而不是强加于读者 / 55

很多记者以为只有“旗帜鲜明”才算引导舆论，殊不知读者对你强加的观点是不会轻易买账的，他们只会认为你是某一方观点、某一个利益集团的代言人。

记者的责任不仅仅是报道事实 / 59

新闻记者的责任不仅仅是报道事实，还肩负着传播正确的价值观的义务。记者通过对新闻事实的取舍，体现他的价值判断，并向受众无声地传播着这种价值观。

打住！动不动就“传个材料来”那哪行 / 62

编材料发新闻之风不能助长。要么我们不作报道，如果要报道，就得去采访。

感谢大家，我最最亲爱的同事们

——开博两月有感 / 66

我的心和兄弟姐妹们跳动在一起，让我拥有了直面挫折、爬起来继续奋斗的信心和勇气。

我们的报道为什么总像是在“强词夺理”？

——浅谈中国记者和西方记者的差距 / 69

西方人的思维习惯是以小见大，由近及远。而我们中国人说话写文章，都习惯先戴上一个大帽子，然后再举出事例来说明。

“方言新闻”使报道妙趣横生 / 73

我们的新闻报道似乎过于强调行文用语的规范化、书面化。但是，没了群众的鲜活语言，稿件就少了一分生动，少了一分灵气。

我为记者打“前站”：在香格里拉繁忙的一天 / 77

“选题调研”是我自创的一种工作方法。组织实施重大战役性报道，我想尽量先去给记者们打个“前站”。

什么样的新闻是垃圾新闻？ / 81

除了“假新闻”，我们的媒体上还充斥着数不清的虽说不上假、但并无多少价值的新闻。我们权且称之为“垃圾新闻”。

骚扰电话请别急着挂断，说不定有新闻呢 / 86

不要觉得是骚扰电话就不屑一顾，它往往是当前社会热点问题的集中反映。新闻记者正可以从骚扰电话中观察到社会生活的一些最新动向。

“不管路有多险，都要走到跟前” / 89

我会永远记住这次走了许多险路、流了很多汗水的“多头粉楞王”采访，我也会永远记住春林老师那句铁骨铮铮的话：“不管路有多险，都要走到跟前！”

有多少新闻是在为形式主义推波助澜！ / 92

很多形式主义的东西，就是奔着领导面前演戏和在媒体上“露脸”而去的。如果媒体都能做到不去捧形式主义的“臭脚”，形式主义自然就没了市场。

新闻到一线策划 选题莫光拍脑袋 / 95

我强迫自己不要当了个小官就脱离实际、脱离生活、脱离群众。只

要时间允许，我都愿意到一线去发现新闻、策划题目，而不是坐在办公室里拍脑袋给记者出“点子”。

一篇流产的报道引出“拟人化新闻”新命题 / 98

不是每一次创新都能被认可，创新要有接受挫折的心理准备。但只要始终保持创新的激情，创新就能成为自身业务进步的永恒推动力。

把“点”做透就是好新闻 / 106

“以点带面”如果操作不当，带来的报道效果往往就是“以偏概全”。

澄清新闻要谨防受人摆布 / 109

让人信服的澄清新闻是权威发布，反之，不能让人信服的澄清新闻，很难说不是越抹越黑。

有点同情那个叫譬北佳的新闻造假者

——兼谈新闻不要“硬做”要“巧做” / 113

如果业务民主的优良传统能够在新闻单位内部得到弘扬，记者可以无所顾忌地与领导争论业务，编辑与记者可以毫无保留地彼此沟通，记者与记者之间可以互相监督提醒，新闻失实问题一定会减少许多。

新闻主题：不“拔高”，但是要“提升” / 117

我们说很多新闻作品缺少思想性，是因为记者根本就没有去思考，手上有什么材料就在稿子里堆砌什么材料。

偶然“捡”来的一个新闻奖

——《寂寞在唱歌》采写背后 / 120

记者应该养成这样一个良好习惯——在生活中我们无论看到什么、听到什么，都要比别人多想一步：有没有新闻？或者，对我手上正在作将要作的报道有没有什么启发和关联？

新闻发言人制度是怎样被异化的？ / 123

只会照本宣科念完新闻通稿就喊“散会”的新闻发言人，没有哪

个媒体和记者会满意。

社里来了一群美女实习生 / 126

很多实习生在媒体待上几个月，跑跑腿，打打杂，什么都没学到就走了，误人子弟啊。实习是大学生以后职业生涯的预演，从一开始起步就要对他们进行严格的职业训练，这对他们今后一生都有好处。

洪水来袭，记者总动员！ / 130

要带好一个团队，我想有一条至关重要：以你的激情去唤起团队的激情，以你的勤奋去激发团队的勤奋，以你的理想去塑造团队理想！

6

服务新闻也要有“新闻” / 133

记者的天职是采写新闻，即使采写服务新闻，也还是“新闻”。“服务新闻一大抄”现象在记者中越来越流行，是因为谁都没有真正用心。

展现突发事件的立体画卷

——写给腾冲泥石流灾害前方报道组的一封业务通信 / 137

由事及人、由近及远、由浅及深，我们在报道突发事件的时候，不要忘记这三个基本的思想方法。掌握好这三个报道“法门”，对突发事件的报道就不再是直线的、平面的。

新闻人总是在路上…… / 143

新闻人的使命就是哪里有新闻，就要第一时间出现在哪里。

老支书的“农民式幽默”与学习群众语言 / 147

记者自觉不自觉地要去改编群众的语言，不外乎两种情况：一是根本就没有记下群众的原话，只能凭着记忆转述个大概的意思；二是觉得自己的文字水平比群众的口语高明。

20年后，有多少经济学报道还敢再拿出来？ / 150

“今天的新闻，就是明天的历史。”但在如何对得起眼前的读者和

如何对得起历史之间，我们常常无法作出正确的抉择。

记者要注意克服“单点思维”多一点“组合意识” / 155

做记者的是不常有“组合意识”的，更多的时候是“单点思维”：采访哪个单位就写哪个单位，参加哪个单位的发布会就报道哪个单位介绍的情况，介绍哪个方面的事儿就写哪方面的内容。

没有“率先”没有“独创”，就写不成新闻？ / 159

当我们摸到象腿的时候，不妨抬头看一看整头的大象；当我们报道本地某种经验的时候，不妨也告诉读者“井”外的情况。

关于做记者的困惑和文风创新

——与山东媒体朋友的QQ聊天 / 163

所以我说新华社还是藏龙卧虎之地，只不过大家看到的稿子都板着面孔，老气横秋。我一直在试图推动我们记者的文风改革，但是好艰难啊。

记者是最不能不学习的一种人

——兼谈我为什么开博客和天天发帖说新闻 / 170

所谓“新闻无学”是说新闻其实没有太多的理论可讲，并非可以“不学”；“不学无术”用在新闻工作上最恰当不过，别人积累下来的招数你不用心去学，遇到类似情况的时候你就没有招数。

媒体不是 NGO / 173

记者写稿的时候，一定不能掺杂有任何博取名利的想法，不是为了赢得某一部分人群的叫好才写稿。一味炮轰、质疑，那是NGO的表达方式。而媒体不是NGO！

先扬后抑：舆论监督报道的一个小技巧 / 177

要让批评报道产生一定的正面的、积极的社会效果，就必须找准舆论监督的平衡点，能够把受众的阅读情绪和心理感受控制在一定的范围内。在舆论监督稿件中找准“平衡点”、设置“缓冲带”，不仅必要，而且必须。

报纸不是黑板报 分内之事莫报道 / 181

不要以为写新闻表扬和自我表扬一下就是成绩了，读者却往往从字里行间读出别样的意味。这就是正面报道的“负效应”。

找出新闻的“特别之处” / 185

记者采写新闻，动笔之前自己首先得把新闻方方面面的特别之处和特别意义都想清楚。你如果自己都没想清楚，读者也必然看不明白究竟有什么值得你写的“特别之处”。

记者要善于巧借热点新闻事件的“关注效应” / 188

找出你要采写的新闻与已经成为热点的新闻之间的关联，然后最大限度地突出、放大这种关联。这将成倍提升你稿件的受关注度。

会议采访不妨也走出会场外去采访采访 / 190

会议新闻，除了写会场内的领导讲话，也不妨走出会场去采访采访与这个会议密切相关的、读者更感兴趣的内容。

救活“过时新闻”的两个小窍门 / 192

贴上“最近”“日前”这样的标签，就可以堂而皇之把旧闻翻出来当新闻写？没这么简单。我把只敢以“日前”“最近”来糊弄读者却不敢写出具体发生时间的新闻称为“伪新闻”。

为了新闻的尊严 / 196

一个纯粹的新闻人，是把新闻的尊严看得如同自己的人格和名节同等重要的人。为了新闻的尊严，会千方百计维护新闻的真实；为了新闻的尊严，会不屈服于任何的压力；为了新闻的尊严，任何时候都敢于坚持真理、坚守真相。

经济报道要多挖掘一些“关联背景” / 199

我们在采写经济新闻的时候，是否应该跳出“就事论事”的窠臼，多挖掘一些经济现象、经济数据、建设项目背后与老百姓生产生活联系紧密、读者普遍感兴趣的“关联背景”呢？

新闻生涯从“常识”起步

——回忆我初做记者的难忘岁月 / 201

每一个人，无论他后来的成就有多大，在他入门的时候，也都离不开前辈的大力扶掖和指点迷津。今天的虚心，是为了将来不心虚。

记者，凭什么“赫赫有名”？ / 205

一个新闻人，从一开始就要规划好自己的工作，规划好自己的新闻之路。走什么样的新闻之路，抑或选择什么样的报道题材、从业方式作为自己的主攻方向，将决定一个记者一生的成就。

新闻要善于把“事”变成“事件”来报道 / 210

一个优秀的记者，是善于把一件看似平常的“事”变成一个引人注目的“事件”的记者。你得清楚地意识到你是在做一个“事件报道”而不是在“报道一件事”。

记者要成为讲故事的高手 / 214

每个记者其实都是很会讲故事的，只是在写新闻的时候就忘记了给读者去讲故事。

反应报道何时摆脱“泛泛而谈” / 217

不少记者跳不出反应报道无非就是找几个人来谈谈看法、认识的范式，通篇下来不是这个“说”就是那个“认为”，很难引起读者的阅读兴趣。

记者岂能在新闻发布会迷失自己的独立判断 / 220

现在一些部门单位自行召开的新闻发布会越来越像对记者的集体收买，让记者们在集体无意识中成为他们的传声筒、代言人。记者不能被新闻发布会牵着鼻子走啊。

记者要多一些逆向思维 / 223

反其道而行之，一定能作出与众不同的好报道来。能够经常逆向思维，是一个成熟记者的重要标志。

准确提炼最有价值的“新闻眼” / 225

任何一件事，当我们要报道的时候，我们会发现它都有好几个侧面，每一个侧面都是一个“新闻眼”，要找出真正的新闻价值之所在。

比较式报道是正面报道的创新形式 / 227

读者似乎有天生喜欢比较的心理。我们在作正面报道的时候，为什么不对读者的这种“比较心理”加以正确的引导呢？把他们从“负面比较”引向“正面比较”。

经济报道要紧紧盯住重大工程项目不放 / 229

有“事”才有“新闻”。数字不是“事”，因此用数字堆砌起来的经济报道往往都缺乏新闻性。而重大项目的开工、建设、竣工，都是“事”。

多报新举措 慎报见成效 / 230

记住：读者不关心别人取得了多大的成绩，但关心别人在怎么做。

“找”新闻与“捡”新闻 / 232

大多数记者是“找”新闻，每天找米下锅辛苦得不得了；能“捡”到新闻的记者是好记者。做记者的最高境界是信手拈来皆新闻。

经验报道要跳出“公文文化”窠臼 / 234

记者都懒写经验类的报道，就因为稍不留神，便很容易流于公文文化，让读者觉得记者在帮采访单位写一个工作总结。

财经记者要当好公众派进上市公司的“卧底” / 236

记者如果不能对企业尤其是上市公司的每一个动作都比一般人了解得更快、更多，写出的报道就只能是“隔靴搔痒”。

记者的群众观点体现在有没有把群众作为采访的重点 / 238

同样采访一件事，你是重点采访有关部门还是把群众作为你采访的重点，就是你头脑里究竟有没有“群众观点”、采访究竟有没有“群众视角”的具体体现。

把新闻采访背后的故事告诉读者 / 240

新闻背后记者的活动和经历，也是新闻。这样的新闻能拉近读者与记者、读者与新闻人物之间的距离。

“快读时代”还有多少记者在精心写消息？ / 242

对记者来说，写消息可不是雕虫小技呢，而是做记者的吃饭家伙，其实最考记者的功力。

新闻不是只有一个来源 / 244

新闻是这样一种东西：你可以从一个来源获得线索，但新闻绝不可能只有一个来源。做记者得学点“迂回战术”。

用诗歌形式表现人物是正面报道的创新 / 245

在这个新闻猎奇的时代，正面报道如果不在内容和形式上努力创新，就很难赢得读者。

从“工作视角”向“百姓视角”转变才能使报道“三贴近” / 248

记者采访新闻，往往习惯于“采访对象视角”，把报道的视角等同于采访对象的视角，采访谁就从谁的视角出发来写新闻。

善用“模糊效应” / 251

做新闻就像装修房子，尽管是老房子了，但可以想办法多用些新材料，配合着老材料把它重新装修一新；旧材料也不是不可以用来装新房，但最好不要让别人看出来是太过陈旧的材料。

给读者完整的信息 / 254

一篇新闻作品，总有些信息是核心信息，而另一些信息则是非核心信息。记者理应在有限的篇幅内追求更多的信息量。

新闻以叙事为先 / 256

叙事才是新闻最基本的特性和最基本的表现手法，离开了叙事，就不成其为新闻。

小标题需要统筹规划 / 258

构思小标题的过程，也就是布局谋篇的过程；小标题设计好了，文章的大体框架也就搭建好了。

是“大鱼”，就要咬住不放 / 260

我们常常看到有一些记者，好不容易逮住条“大鱼”，却不肯咬住不放。坚持下去，咬住不放，是新闻记者人生价值的实现之途。

写一批不朽的文章，交一帮永远的朋友，是做记者的最高境界 / 263

也许，写一批不朽的文章，交一帮永远的朋友，该是做记者的最高境界了吧。我当追求这样的境界。

新闻应多点忧患意识 / 265

忧患意识是新闻报道感染群众、教育群众的一种特殊功能。新闻报道具有忧患意识，就能够吸引读者同忧共戚。

新闻记者无“闲谈” / 268

一名优秀的新闻记者，我们说他“新闻敏感性强”，其实全在于他的职业意识到底有多强，全在于他时刻都没有忘记自己是个记者。

挖出“上头”文件背后没有明言的“背景” / 271

吃透“上头”文件背后没有明言的“背景”，再与“下头”挖掘出来的“事实”一结合，就能够产生受到读者欢迎的新闻报道。

“史记体新闻”与“短新闻运动”

——在新闻界刮一场“超短风暴” / 274

新闻的本来面目，应该就是“史记”式的。记者写新闻，不妨学习古时候“史官录史”的笔法。记者要把自己当做当代的“史官”。

采访前，先给自己绘制一张“路线图” / 278

采访之前不研究材料，不认真思考，一上去就漫无边际地聊，碰到什么就捞一点什么，必定事倍功半。