

提高邮电企业赢利的方法

苏联 Л. М. 索洛維奇克 著

錢 忠 浩 譯

人 民 郵 電 出 版 社

提高邮电企业赢利的方法

中国邮电部邮电管理局编

编 者 组

人民邮电出版社

Лекции по экономике связи
Л.М.Соловейчик
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ
СВЯЗЬИЗДАТ 1956

內 容 提 要

这本小册子一共分四章。在第一章里簡略地介紹了社会主义經濟下的企业赢利及提高邮电企业赢利的意义。第二章說明了确定邮电企业赢利的两个方法。至于本書的中心內容——提高邮电企业赢利的两条途徑則是在第三章里介紹的。在这一章里不但指出了降低產品成本和增加企业收入是提高邮电企业赢利的泉源，而且对降低成本和增加收入的各个因素也都作了具体的分析。書的最后一章說明了对于邮电企业的赢利应如何進行分析。

提高邮电企業赢利的方法

★

苏联Л.М.索洛維奇克著

錢 忠 浩 譯

諸 幼 農 校

人 民 邮 电 出 版 社

北京東四區6條胡同13號

(北京市書刊出版業營業許可證出字第〇四八號)

人民邮电出版社南京印刷厂印

南京太平路戶部街15號

新 華 書 店 發 行

★

開本 787×1092 1/32

印張 $1\frac{20}{32}$ 頁數26

印刷字數 34,400 字

印數 1—2,110 冊

1957年10月南京第一版

1957年10月南京第一次印刷

統一書號 4045 總665—綜66

定價：(10)0.24 元

序 言

厉行节约、降低产品成本同时并改善产品的质量和提高企业的赢利，这是邮电部门的最重要的任务。

在这本小册子里，叙述了提高邮电企业赢利的途径方面的一些基本问题，研究了各种因素对赢利指标的影响，同时还简明地叙述了确定邮电企业赢利的方法。

如果在实际工作中采用这些办法，提高各邮电企业和整个邮电部门的赢利，那怕只比计划任务提高百分之一，也能多创造出约三千万卢布的财富。

这本小册子是供邮电企业广大的工程技术人员和领导人员参考用的。

如对本小册子有什么意见，请寄苏联国立邮电书籍出版社（Москва-центр, Чистопрудный Бульвар, Д.2）。

苏联邮电部
计划财务局

苏联邮电部
技术局

錄

序 言

一、社会主义經濟部門的贏利指标及提高邮电企业贏

利的意义 (1)

二、確定邮电企业贏利的方法 (5)

三、提高邮电企业贏利的方法 (12)

(一)產品成本的降低和確定產品成本的几个因

素 (12)

1. 概述 (12)

2. 劳动生產率的提高及其对降低成本和提高企業贏
利的影响 (17)

3. 改善邮电企業固定資產的利用 (23)

4. 改善邮电企業流動資產的利用 (27)

5. 削減邮电企業的行政管理費和消滅工作中的差錯 (29)

6. 增加邮电企業的產品量 (31)

(二)邮电企業收入的增加及確定其增加的因素... (33)

1. 概述 (33)

2. 納費出口交換量及其他邮电業務量的增長 (34)

3. 發展通信网及使邮电接近居民、企業和团体 (37)

4. 提高邮电对居民和國民經濟的服務質量和服务态
度 (41)

5. 邮电業務的收入和平均單价 (43)

(三)邮电企業实行經濟核算及邮电企業的贏利... (45)

四、邮电企業贏利的分析 (46)

一、社会主义經濟部門的贏利指标及

提高邮电企業贏利的意义

苏共第二十次代表大会关于1956—1960年发展苏联国民經济的第六个五年計劃的指示中，提出要在先進的現代技术和最大限度地利用邮电設備潛力的基础上進一步发展和改造邮电設備。同时还提出了要設法進一步扩大和改善无綫广播和电视。

苏联国民經济一切部門的发展、苏联人民生活福利的提高，都是在优先发展重工业及其核心——机器制造业的基础上实行的，重工业和机器制造业是社会主义国民經济基础的基础。优先发展重工业，特别是优先发展冶金、无綫电器材、电工器材工业、动力工业这些重工业部門，同时也是我国邮电事业发展的决定性的条件。国民經济的发展、社会主义生产的不断上升必須要在高度的技术的基础上，在技术不断進步的条件下進行。在1955年苏共中央七月全会和苏共第二十次代表大会的決議里，共产党拟定了实现苏联工业技术飞速進步的途徑和方法，提出要用最先進的、生产效率最高的、并能滿足現代科学技术要求的机器和机械来装备国民經济的一切部門。

苏联国民經济不断增长的泉源就是社会主义积累，社会主义积累的基础是不断提高社会劳动生产率和一貫地降低产品成本，社会主义积累的實現是通过投資来進行固定資產的新建和原有固定資產的改建。在战前几个五年計劃期間，投入苏联国民經济的投資，按目前的价格折算为三千四百一十七亿盧布。而在战后两个五年計劃期間，投入苏联国民經济的投資，已經

超出九千五百一十亿盧布。苏共第二十次代表大会对第六个五年計劃的指示規定投入国民經济的投資額为九千九百億盧布，或者說，比第五个五年計劃增加了67%。

为了實現社会主义积累的增长，为了實現社会主义国民經济扩大再生产所需資源的增长，必須在国民經济各部門經常厉行節約，因为節約制度是社会主义經營管理的原則。在社会主义制度下，厉行節約、節約劳动和生产資料乃是由社会主义社会制度和社会主义經济規律的要求所产生的客观必然性。与此相反，資本主义制度的特点却是社会劳动、尤其是活劳动的巨大浪費。发展資本主义生产的資金来源不是節約社会劳动，而是剝削工人和农民及压榨殖民地与附属国的劳动人民。

在社会主义企业里，通过經济核算来保証節約活劳动和物化劳动，經济核算是計劃管理經济的方法，它要求較量生产耗費和生产成果，要求企业用自有收入来抵补其支出并且保証生产的赢利。

企业的赢利的意思是，当企业按国家規定的价格銷售自己的产品的时候，应当用銷售产品所得到的收入抵补自己的支出，和得到純收入。赢利是一种綜合指标，它表明企业工作的經济效果。

在社会主义社会，国民經济的赢利乃是赢利的最高形式。个别企业和个别部門的赢利对国民經济的赢利來說，处于从属地位。企业取得赢利越快、越稳固，国民經济的赢利也就增长得越快。由此可見，个别企业和个别部門的赢利具有很大的国民經济的意义。

社会主义工业創造的社会純收入，表现为各企业的純收入和国家集中的純收入。如果企业的純收入（利潤）是留給这个

企业或这个部門，并且在很大程度上是用在他們的需要上，那末，集中的純收入就由企业通过周轉稅的形式上繳，集中在国家手里。

在国家規定現行的产品价格和服务費率的条件下，个别企业的贏亏直接决定于企业的生产活动，决定于产品品种、数量和质量計劃的完成情况，决定于提高劳动生产率和降低产品成本計劃的完成情况。厉行節約是保証企业贏利的最重要条件。

在苏共第二十次代表大会关于1956—1960年苏联发展国民經济第六个五年計劃的指示里指出：“代表大会特別提醒党組織和經济領導人員特別注意：必須使每个企业和集体农庄都能无条件地全面地完成在各项指标方面的国家規定的各项任务，不断提高劳动生产率，降低成本，提高产品质量，厉行節約，不断減少单位产品的劳动消耗”^①。

企业在厉行節約、提高贏利的时候，就創造出進行扩大再生产所需的补充积累，从而提供了降低消費品价格和提高我国劳动人民生活福利的来源。

企业的贏利可以用取得的利潤額表示，也可以用贏利率或贏利百分比来表示。贏利率用下面的公式計算：

$$\text{贏利率} = \frac{\text{利 潤}}{\text{成 本}} \times 100$$

因此，贏利率是企业的利潤与其产品成本之比。

国民經济各部門的贏利率由国家用計劃的方式規定。

贏利表明企业工作的經济效果。影响企业贏利大小的，不

① 苏联共產党第二十次代表大会关于1956—1960年苏联發展国民經济第六个五年計劃的指示，人民出版社，1956年版第73頁。

仅是企业出产产品的生产活动成果，而且还有企业在供、銷、财务及其它活动方面的整个經濟活动成果。

在社会主义經濟中，可能有些企业暂时是不贏利的。但是因为这些企业具有国民經济的意义，国家用補貼的办法来支持它們，可是，保証这些企业的贏利仍然是一项非常重要的任务。企业的領導者、工程技術人員和企业全体工作人員都应当注意解决这个問題。

邮电部門是苏联社会主义国民經济的最重要部門之一。在苏联，邮电的基本任务就是保証最充分地、質量良好地滿足国民經济和居民对各种邮电业务、无线广播及电视的日益增长的需要。要解决这个問題，就要求在技术不断進步的基础上广泛地发展和改善邮电設備。

在邮电企业里進行物質生产过程，这个生产过程的結果就是为傳遞通信進行服务，这也就是邮电的产品。在邮电的生产过程中有生产資料和劳动力参加。邮电工作人員利用邮电設備来傳遞通信。邮电工作人員的劳动是苏維埃社会整个社会必要劳动的一个組成部分。邮电产品不同于工业或农业产品的特点是：邮电产品沒有实物的形式，而它的消費与傳遞通信的生产过程是不可分离的。

在邮电企业里起作用的那些經濟范疇与国民經济其他部門的企业是一样的，这就是劳动生产率、产品成本、企业的贏利等。

邮电部門应当是贏利的，这就是說，应当用邮电业务收入抵补支出，而且除此以外，还要取得純收入。邮电部門創造的純收入应当能保証邮电固定資产的扩大再生产，保証流动資金的增长并用来滿足整个国家的需要。

通过增加五年計劃規定的投資額和最大限度地利用邮电設備潛力，將要在先進的、現代技術的基礎上實現第六個五年計劃中關於發展邮电、廣播和電視的任務。這就意味着必須進一步提高邮电部門的贏利，提高純收入和對於全蘇與共和國國庫的上繳額。

二、確定邮电企業贏利的方法

邮电部門有六千多個有獨立資產負債表的基本業務企業，其中將近有五千個合設企業，如區邮电局、省中心及其他城市的合設現業企業。此外，沒有獨立的資產負債表的邮电支局和邮电所約有五萬個。

大多數邮电企業都是實行預算撥款的。從1949年起在邮电企業開始試行經濟核算制。現在，大約有400個邮电企業實行經濟核算，其中包括所有分設的市話局和無線轉播網，幾乎所有的分設電報局和長途電話局、特等郵局、郵局及省中心等城市的合設現業企業。同時，現在正在某些省的一些區邮电局、無線企業和高爾基省整個邮电管理局所屬企業的工作中進行經濟核算制的試點工作。沒有實行經濟核算的是郵件轉運處、綫路技術中心站和明綫電纜中心站。

對基本業務的邮电企業採用預算撥款是由於生產過程的特點造成的，這種特點使得一些企業的收入和工作量之間有出入。參加傳遞通信的一般有幾個邮电企業：有受理傳遞通信委託的企業，有進行轉口處理的企業，有投遞通信的企業，還有那些維護電信綫路與郵運通暢的企業。可是，邮电業務的收入却只歸那個受理傳遞通信委託的企業所得。

还有大量的小型农村邮电企业，他們的支出超过收入，可是，由于他們用邮电为农村居民服务，任务重要，所以非設置不可。还有大型的电报和长途电话中心局，他們有很大的轉口交换量。他們的收入只决定于出口交换量，而出口交换量在他們工作中所占比重不大，因而收入与他們的生产工作量不相符合。无线电台担任着傳遞电报的很大部分工作，可是电报的收入却只归电报局所得，而不归无线电台所得。大部分长途电话都是利用了市内电话設備的，可是这些长途电话的收入却完全归长途电话局所得。有的邮电企业得不到邮电业务收入（如綫路技术中心站，明綫电綫中心站，邮件轉运处等），可是他們的工作却对邮电部門有重要的意义。

所有这些就使得有必要对收入实行再分配，可是，这种再分配又不能通过企业之間、管理局之間和甚至加盟共和国邮电部之間的相互結算来实现。根据“苏联邮电部系統計划和撥款細則”的規定，各加盟共和国邮电部之間对于各共和国的邮电企业寄递包裹、报刊、信函、电报及提供使用电路和接續长途电话都不進行任何的相互結算。中央直属的邮电企业与共和国所属邮电企业間办理的上述业务和提供使用电路也不進行結算。

至于处理、寄递和投递全部交换量及維護通信电路所需的业务費用，列入开支这些費用的邮电企业的計划里，并由相关的邮电部進行撥款。

一些邮电企业的收入超过支出的数額，通过国家銀行進行再分配，于是就能按批准的預算对那些沒有收入的邮电企业、支出超过收入的企业及邮电管理局和邮电部的集中費用進行撥款（集中費用是支付交通部和民用航空总局运输邮件的費用、印刷費等等）。預算撥款制能保証对一切邮电企业的业务費用

的可靠撥款。不过，預算撥款制也有严重的缺点，这就是，預算撥款制限制着邮电企业的經濟独立性，实行預算撥款制的时候，邮电企业的費用与它的生产活动成果的較量是不完全的。在实行預算撥款的企业里，直到目前还没有折旧提成，沒有計劃产品的成本指标，也不計算赢利。

战后时期苏維埃政府向邮电部提出了在邮电企业实行經濟核算的任务。邮电企业是具备着实行經濟核算的必要条件的。对邮电企业撥有固定資金和流动資金，邮电企业的生产活动和經濟活动是建立在生产财务計劃的基础上的。它們有独立的資產負債表，并且与其他企业和組織有合同关系。邮电企业实行經濟核算的目的便是尽一切力量利用經濟核算来作为領導企业提高邮电机构的工作质量、改進邮电对居民和国民經濟的服务的方法，以便发掘和利用邮电企业的潛在力量。实行經濟核算的企业生产财务計劃里还要加進一些指标：用貨幣表示的产品量，劳动生产率，产品成本以及經濟核算所特有的其他指标。

經濟核算企业的計劃里应当有純收入，在日常經濟生活中，純收入又称为“利潤”。利潤就是收入与业务費用之間的差額，也就是收入与全部产品成本之間的差額。实行經濟核算的邮电企业的生产财务計劃包括收支平衡表，平衡表上有企业赢利的指标。

实行經濟核算的邮电企业有权在計劃范围以內支配它的收入。这些企业通过銀行里的結算帳戶用本企业的收入来开支生产活动費用。經濟核算企业有折旧提成。如果得到超計劃利潤，則超計劃利潤的25%留給企业支配到年底，用以补充流动資金。收入計劃和产品量計劃完成得順利的企业有权向国家銀行取得季节性的和臨時性的商品物資超額儲备的貸款、結算

凭証担保貸款，有权开付款凭証和特殊帳戶与供貨人結算及支付生产机械化和改善生产操作过程的費用，以及在个别季度里折旧提成不够的时候，用来進行大修理或其他需要。同时，企业对于自己活动成果的責任加强了：在产品質量方面，工作中出差錯規定有罰款，对于未及时上繳利潤的負有責任，对于因为未完成計劃或浪費而造成的損失負有責任，这种損失国家不給补偿，而記入企业的資產負債表里。

沒有完成收入計劃或产品量計劃和造成損失，逾期上繳，应收帳款增加以及存有超額商品物資儲备的这样一些邮电企业，由国家銀行实行特殊的貸款办法，国家銀行并且将这种情况通知上級机关。

实行了經濟核算的市内電話网和无綫轉播网，通过它們結算帳戶上的业务收入开支它們的費用，并且上繳利潤。

长途电信部門的經濟核算企业及合設的邮电企业的邮电业务收入視為邮电部的收入。由于完成的产品量及其他业务而撥归这些企业支配的資金，才是它們的自有收入。这些資金是抵补业务費用和形成利潤的来源。这些資金的數額决定于企业的产品量和計劃的核算价格，而計劃的核算价格是按1955年企业产品計劃成本再加百分之五的計劃利潤計算的。对于1955年以后实行經濟核算的企业，計劃的核算价格按实行經濟核算的第一年的产品計劃成本再加百分之五的計劃利潤計算。为了对于包括有市内電話网的合設企业建立統一的計劃制度，企业的市内電話产品部分的自有收入，也按計劃的核算价格計算。

对于实行預算撥款制的邮电企业，在現有条件下还不能确定赢利指标，因为在这些邮电企业里，第一，还不計算产品成本指标；第二，也不提折旧提成。这些企业里所進行的收入和

业务費用的对比，那怕只因为費用中沒有折旧費这一个原因，也是不能提供出贏利的正确經濟指标的。

不过，尽管将企业的邮电业务收入与不包括折旧提成的业务費用加以比較而得到的指标并不是正确的贏利指标，但是如果从发展上来研究它，或者是把同类企业的这项指标加以比較，还是不可否認这项指标的作用。

在实行經濟核算的企业里，有兩種計算贏利的方法：

分設的市內電話网和市內无綫轉播网采用第一种方法，即用下面的公式計算贏利：

$$\frac{\text{邮电业务收入} - \text{产品成本}}{\text{产品成本}} \times 100 = \text{贏利率}$$

这里，贏利指标反映邮电业务所实现的全部純收入，其中也包括国家集中的純收入，这一点反映出实现邮电产品的現有經濟条件。邮电部門沒有周轉稅，全部純收入都具有利潤的形式，并且由邮电企业向邮电业务消費者收費的时候实现，邮电企业直接与消費者发生关系（不經過任何銷售或商业机构）。由此可見，贏利指标反映出邮电企业实现的全部純收入，这个情况是由銷售邮电产品的現有經濟条件所造成的，并能保証这个指标在爭取提高邮电部門贏利方面起到积极的作用。

这个計算方法的优点就是可以把該企业所实现的邮电业务收入与企业的产品成本進行对比，这样就会激励我們为爭取提高产品的質和量、爭取提高邮电业务收入和降低产品成本而努力。

第二种計算方法在实行經濟核算的市际通信企业采用：在特等邮局、邮局、电报局、长途電話局，在实行經濟核算的无綫电信和广播企业以及在合設的現业企业里采用。

这种方法計算贏利的公式如下：

$$\frac{\text{企业自有收入} - \text{产品成本}}{\text{产品成本}} \times 100 = \text{贏利率}$$

企业的自有收入根据1955年企业产品的計劃成本再加5%的計劃利潤計算。于是，我們这里算出的是企业的純收入，它可以作为自有收入与产品成本之間的差額。至于集中的純收入，上面的算式里并不包括。不过，在实行經濟核算企业的收支平衡表上，对邮电部的收入超出企业自有收入的部分要進行計劃，超出部分要上繳。計劃里預定的邮电部收入超过企业自有收入的部分以及企业业务活动的利潤提成（數額等于計劃利潤額与按計劃留作企业流动基金增长的利潤額之間的差），在規定的时限以內，由企业的結算帳戶上轉到上級的收入帳戶上。

实行經濟核算的邮电企业，按上述方法計算贏利指标并不困难。至于区邮电局及其他一些实行預算撥款的市际通信企业，为了能够計算它們的贏利，必須規定这些企业要進行折旧提成，以便彌补固定資產的磨損，并且把折旧列入企业的业务費用里。

在采用第二个方法来計算邮电企业的贏利时，产生了一些問題，需要進一步加以研究。由于在这个指标上企业的自有收入是根据个别的核算价格（根据企业产品的計劃成本），而不是按統一的或分类的核算价格規定的，使这个指标的作用有所影响。采用統一的（部門的）或分类的（分省的或經濟区域的）核算价格就会显著改善这项指标在爭取降低产品成本上的作用。在計算贏利方面存在着兩種不同的方法，使得在計算整个省邮电管理局的贏利时感到困难，因为企业的收入有的专业（如市内電話、市内无綫轉播）由邮电业务收入組成，而有的

专业又按核算价格計算。

在研究邮电企业赢利的計算方法的問題时，必須考虑到一种情况，这就是，在邮电部門，有一部分費用是由苏联邮电部和各加盟共和国邮电部、各地的邮电管理局集中开支的（支付交通部和民用航空总局的鐵道和航空邮运運費，收音点无綫电收音机和电视機用戶租費中付給文化部的部分等等）。有些邮电业务收入（如从設在莫斯科的出版社取得的收入、在苏联境內寄递和投递全苏性报纸和杂志的收入等等）也是集中的而不經過邮电企业實現的。

究竟是不是需要把集中的收入和支出分攤給各邮电企业來計算邮电企业的赢利呢？并不需要这样做。因为个别的企业并不實現集中的收入，也不直接开支集中的支出，为了計算各邮电企业的赢利而把集中的收入和支出分攤給它們完全只是一种形式，而且反而增加了邮电机构的計算工作。何况，这些收入和支出在計算各加盟共和国及苏联整个邮电事业的赢利时反正也要考虑在內的。

邮电支局和邮电所的赢利能不能够計算呢？邮电支局和邮电所沒有独立的資產負債表。邮电局所属各邮电支局和邮电所的收入和支出由邮电局進行統計。

既然邮电支局和邮电所位置与邮电局不在一起，各有自己的服务区域及專門的人員編制，邮电局就按該邮电支局或邮电所所實現的邮电业务收入与分配給該邮电支局或邮电所的业务費用的比例來計算各該邮电支局和邮电所的赢利指标。虽然这个指标有些假定性質，不过还是可以利用的，而且，为了避免問題复杂化，也沒有必要給邮电支局和邮电所規定一項“自有收入”的指标。

各加盟共和国和全苏邮电部门的赢利应当根据第一种方法计算，也就是说，将邮电业务收入与全部产品成本（包括折旧提成在内的业务费用）进行比较。

计算邮电各专业及各种邮电业务的赢利应当用第一种方法，由苏联邮电部计算，因为要把各专业和各种邮电业务的总的业务费用加以分摊进行专门的计算。

三、提高邮电企业赢利的方法

（一）产品成本的降低和确定

产品成本的几个因素

1. 概 述

从计算赢利的公式里可以看见，具有完整的生产过程的企业（市内电话局、市内无线转播网），它的赢利就是邮电业务收入超出业务费用（全部产品成本）的部分。因此，这些企业的赢利的增长决定于两个条件——邮电业务收入的增加和产品成本的降低。而且，如果邮电业务收入的增长超过业务支出的增长，那么，即使企业的业务支出绝对数增长，赢利还是可能增加的，而邮电业务收入的增长能以超过业务支出的增长是在单位产品成本降低的条件下产生的。

至于具有不完整的生产过程的邮电企业（市际通信企业与合设企业），赢利的增长决定于产品成本的降低及企业由于产品量增加而形成的自有收入的增长。

很重要的是应该着重指出：个别邮电企业的赢利不应当与