

三十七系列丛书

管理

原来如此

——管理学的三十七幅漫画

(第三版)

理

李彦斌 著



中国电力出版社
www.cepp.com.cn



三十七系列丛书

管

原来如此

——管理学的三十七幅漫画

(第三版)

理

李彦斌 著



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

内容提要

好的漫画书有，好的管理学书有，但用漫画来讲管理学的书，过去没有，现在有了。这既是一种创新，更是一种尝试。夸张幽默的情节以及生动可爱的漫画形象营造了一种清新曼妙的氛围，简单中见复杂，抽象中见形象。

管理学是一门理性而快乐的学问，本书通过对人们喜闻乐见的漫画进行分析，教会人们从管理学的角度来理性而快乐地看待问题、分析问题与解决问题。

书中没有出现过多的故作博学的管理理论以及枯燥的专业名词，而是笔者在多年的讲学生涯中的一些观点和思想的沉淀。本书在对一条条简单浅显却又时常被我们忽略的管理道理的阐述中，试图将管理的真谛一一揭示。

这是一本让人快乐、让人沉思的书，它能够吸引你的眼，穿透你的心！

本书适用于在学习中有创新思维的人，在工作中有创新能力的人，在生活中有创新欲望的人。

图书在版编目(CIP)数据

管理原来如此：管理学的三十七幅漫画 / 李彦斌著. —3版. —北京：中国电力出版社，2009
(三十七系列丛书)

ISBN 978-7-5083-8318-7

I. 管… II. 李… III. 管理学—通俗读物 IV. C93-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第212032号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

2005年7月第一版

787毫米×1092毫米

12开本

2009年5月第三版

7.5印张

北京盛通印刷股份有限公司印刷

2009年5月北京第三次印刷

168千字

各地新华书店经售

印数6001—10000册

定价 39.80 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

丛书序

管理学是一门理性而快乐的学问，通过对人们喜闻乐见的漫画、故事与理念的分析，教会人们从管理学的角度来理性而快乐地看待问题、分析问题与解决问题是本书的编写目的。人们总是认为管理学是复杂而深奥的，其实只要我们的切入点好，管理是深奥的，但不复杂，只要掌握了其科学性与艺术性的奥妙，我们会发出感叹：管理原来如此！

世界的本源是简单的，人也应该简单，而管理若要出高效率，则也需要简单。笔者试图通过对我们日常生活中常见的漫画、故事与理念等的剖析来阐述管理学的精髓所在。

书中没有出现过多的故作博学的管理理论以及枯燥的专业名词，也没有那些能够很快直接运用、既不会带来什么坏处也不可能带来多大效果的管理工具，而是笔者在多年的学校教学与企业讲学生涯中的一些观点和思想的沉淀。书中有很多的想法直接来自对人性的思考，而不是管理的理论，在对一条条简单浅显却又时常被我们忽略的管理道理的阐述中，试图将管理的真谛一一揭示。

此套丛书适用于在学习中有创新思维的人，在工作中有创新能力的人，在生活中有创新欲望的人。

李彦斌

2009年3月于回龙观文化小区

管 理 原 来 如 此

前言

日本的中小學生以前放学后都跑到电视机前看动画片，现在这种情况则几乎没有了，因为有一种东西更吸引他们，那就是漫画。漫画是人们，特别是青少年非常喜爱的一种作品；同时，漫画对开发人的左右脑都有好处，因为其中的逻辑关系有利于左脑的开发，艺术造型有利于右脑的开发；再者，漫画是用深刻、准确与简洁的绘画与文字，反映出社会中的一些问题、一些现象、一些理念、一些时尚，其背后含有许多富有管理性的思想与理念。

由于上述三种原因，笔者选择了漫画这种形式来写管理学书，这既是一种创新，更是一种尝试。根据多年的教学经验，笔者认为这样做是会受到读者欢迎的。这样做形式上别具一格，喜闻乐见；内容上耳目一新，深入浅出；效果上则一定会出人意料，余味无穷。这样做能启发人理清思路、分析问题，从实际中得出管理的理念与思想，而不用死记硬背管理的一些基本概念与原则，不用掌握管理学的一些枯燥而又不太可行的办法。不是说管理的概念、原则和方法不重要，而是说它很难培养出一个人的管理能力来，现实中的事实是一个从本科到博士研究生都学管理的人，毕业后交给他一个十个人的制鞋厂，他不一定能管理好，而一个根本就没有学过管理学的人，管理一个数百人的企业未必管不好。这就说明，管理的理论知识对管理的实践不一定有用，有用的是管理的思路与思想。

管 理 原 来 如 此

本书正是基于这样的认识，想改变现在从理论中来到实践中去的培养方法，想让人们从实践中来到实践中去，这样对提高人们的实践能力、创新能力、分析问题的能力和解决问题的能力都会有很大的帮助。

这样的一种创新、一种尝试，虽然经过了第一、二版实践的检验，深受读者的欢迎，但还需各位同仁和读者继续给予关心，提出宝贵的意见。

本套“三十七系列丛书”包括《管理原来如此——管理学的三十七幅漫画》、《管理原来如此——管理学的三十七个故事》、《管理原来如此——管理学的三十七个理念》等三册。在条件成熟时，准备陆续奉献给读者。

三十七的含义有二：一是比三十六多（常说有三十六计），即说明三十七幅漫画、三十七个故事与三十七个理念还不够精炼，有待进一步发展；二是三十七岁的我第一次写专著，故选取了三十七这个数字。

三十七幅漫画其实是三十七个管理精髓，它们来源于实践又高于实践。

最后，衷心感谢为本书的第三次出版提供了热情帮助和提出了宝贵意见的编辑、朋友和读者们。

李彦斌

2009年3月于回龙观文化小区

管 理 原 来 如 此

注 释

文中引用的漫画按照出现的先后顺序如下：

- | | | | | |
|----|-------------|---------|-------|--------------|
| 1 | 高赞民 | 《吉利数字》 | 北京晚报 | 2004. 8. 23 |
| 2 | 张琦 | 《沙漠之旅》 | 北京晚报 | 2004. 7. 8 |
| 3 | 贝贝龙 | 《网生代》 | 北京晚报 | 2004. 8. 4 |
| 4 | 赵春青 | 《我爱我车》 | 北京晚报 | 2004. 12. 19 |
| 5 | 卡夫里（阿塞拜疆） | 《新斗牛士》 | 北京晚报 | 2004. 12. 26 |
| 6 | 本德伊查（波兰） | 《领先一步》 | 北京晚报 | 2004. 8. 11 |
| 7 | 孙元伟 | 《菲菲美眉》 | 北京晚报 | 2004. 12. 20 |
| 8 | 苏凝 | 《咖啡豆》 | 北京晚报 | 2004. 9. 18 |
| 9 | 山羊胡 | 《白领部落》 | 法制晚报 | 2004. 12. 24 |
| 10 | 科萨诺维克（塞尔维亚） | 《互相欣赏》 | 北京晚报 | 2004. 12. 25 |
| 11 | 库里奇（俄罗斯） | 《为了安全》 | 北京晚报 | 2004. 9. 20 |
| 12 | 萧言中 | 《笨贼一箩筐》 | 北京晚报 | 2004. 8. 25 |
| 13 | 夏大川 | 《接力跳》 | 北京晚报 | 2004. 8. 24 |
| 14 | 张琦 | 《自选高度》 | 北京晚报 | 2004. 8. 17 |
| 15 | 一笑 | 《酒能乱性》 | 北京青年报 | 2003 |
| 16 | 一笑 | 《酒能乱性》 | 北京青年报 | 2003 |
| 17 | 索提克夫（比利时） | 《各就各位》 | 北京晚报 | 2004. 9. 21 |
| 18 | 彭永成 | 《田园问答》 | 北京晚报 | 2004. 9. 18 |
| 19 | 巴曼巴迪（伊朗） | 《品位相异》 | 北京晚报 | 2004. 12. 20 |
| 20 | 贝贝龙 | 《网生代》 | 北京晚报 | 2004. 8. 11 |

管 理 原 来 如 此

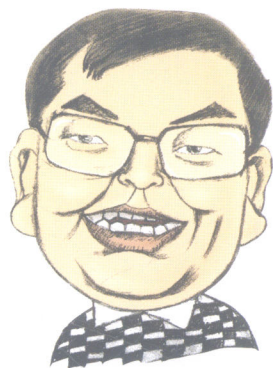
注释

- | | | | | |
|----|----------|-------------|------|--------------|
| 21 | 袁伟江 | 《豌豆》 | 北京晚报 | 2004. 9. 21 |
| 22 | 鲁夫（塞尔维亚） | 《自得其乐》 | 北京晚报 | 2004. 7. 11 |
| 23 | 张志刚 | 《别有用心》 | 北京晚报 | 2004. 6. 15 |
| 24 | 赵青青 | 《我爱我车》 | 北京晚报 | 2004. 9. 5 |
| 25 | 孙元伟 | 《菲菲美眉》 | 北京晚报 | 2004. 8. 16 |
| 26 | 山羊胡 | 《白领部落》 | 法制晚报 | 2004. 12. 27 |
| 27 | 夏大川 | 《好成绩》 | 北京晚报 | 2004. 7. 8 |
| 28 | 张琦 | 《局部有雨》 | 北京晚报 | 2004. 7. 26 |
| 29 | 刘小超 | 《体形演变》 | 北京晚报 | 2004. 9. 1 |
| 30 | 吴研（美编） | 《这样钓鱼最有效率》 | 环球时报 | 2004. 6. 9 |
| 31 | 柳宁 | 《Q版生活》 | 法制晚报 | 2004. 12. 27 |
| 32 | 尹戈 | 《定格定位》 | 北京晚报 | 2004. 12. 20 |
| 33 | 张琦 | 《大象：咱俩换个位置》 | 北京晚报 | 2004. 8. 2 |
| 34 | 袁伟江 | 《豌豆》 | 北京晚报 | 2004. 7. 21 |
| 35 | 高媛 | 《四喜丸子》 | 北京晚报 | 2004. 9. 19 |
| 36 | 刘小超 | 《咖喱岛》 | 北京晚报 | 2004. 8. 24 |
| 37 | 李时民 | 《跟不上趟的教材》 | 齐鲁晚报 | 2004. 11. 10 |

管理原来如此

笔者对以上作者和报社表示衷心的感谢！请没有拿到稿费的作者与本书作者联系。
联系电话：010-80798532

作者简介



李彦斌，山西人，学士专业为理论物理，硕士专业为电力系统及其自动化，博士专业为管理科学与工程，现为华北电力大学教授。研究方向为具有中国特色的电力企业管理理论与实务、经济技术评价、安全管理和企业文化等。

讲授的课程有：

《现代管理学》、《现代管理思想与方法》、《公司治理》和《管理学名著导读》等。

开设的讲座有：

《管理创新》、《管理的艺术性》、《战略问题》和《管理原则》等。

发表的论文有：


《国际电力市场经验借鉴与我国电力市场发展解读》、《复杂性科学及其对管理科学的挑战》、《客户价值管理在电力培训企业中的应用》等四十余篇，其中被三大检索十二篇。

编写的教材有：


《电力企业管理概论》和《现代企业管理导论》等。

管 理 原 来 如 此

目录

	绪论 XuLun	1
---	--------------------	---

	思想 SiXiang	29
---	----------------------	----

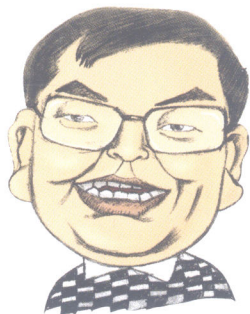
	职能 ZhiNeng	45
---	----------------------	----

绪论

思路 理念 创新

SiLu LiNian ChuangXin





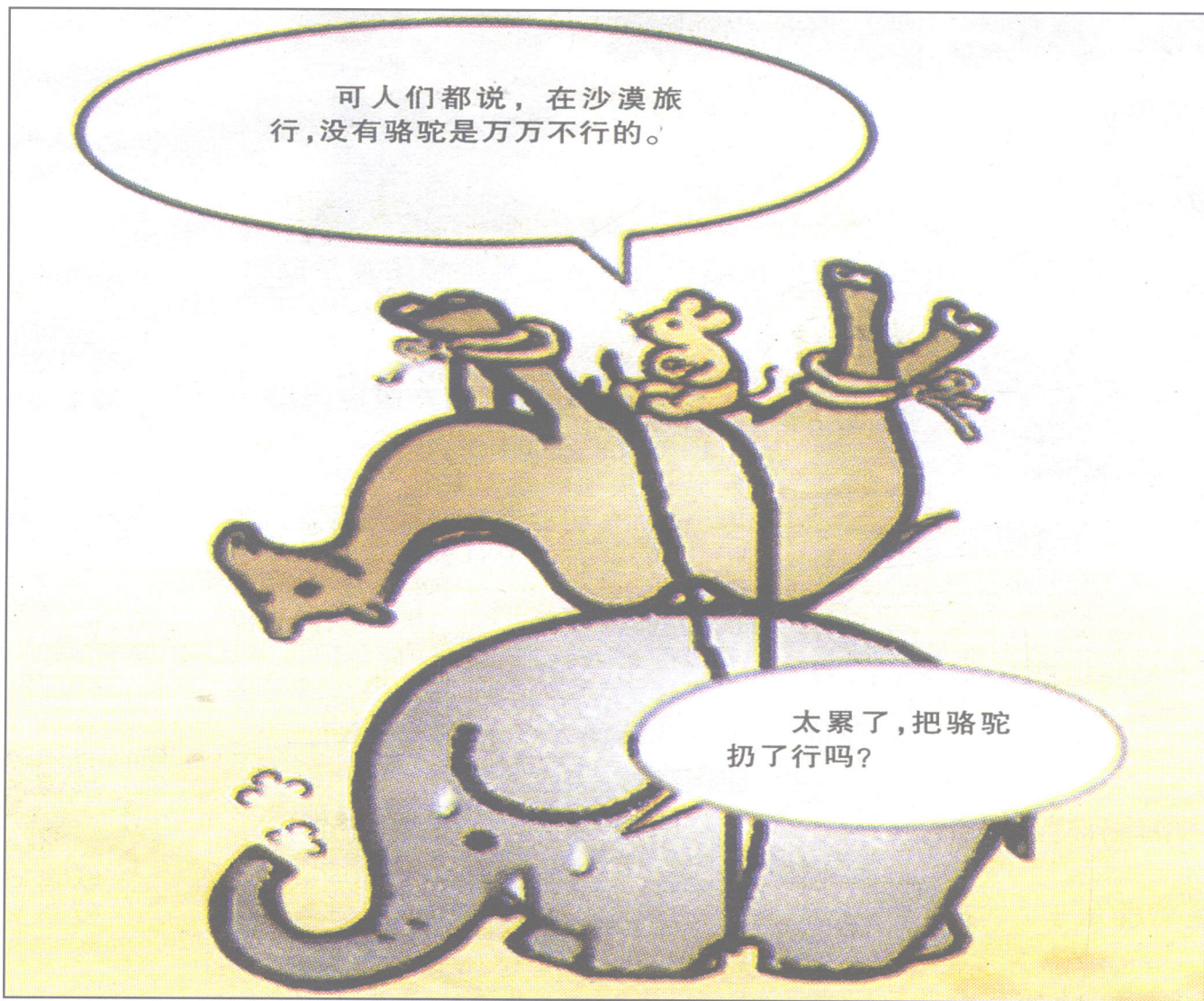
思路

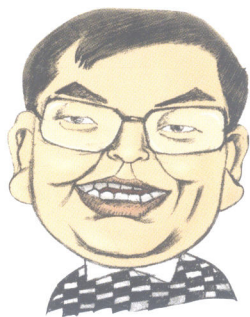
在管理中，做的对不一定有用，对且少才有用。这就是说一定要有特色。特色来源于创新，所以说管理一定要有特色，特色要靠创新。

正像这幅画一样，人们喜欢“8”，选择“8”这个数字，并没有错，但结果是许多人掉进水里。虽然自己没做错什么，但还是失败了。

结论：在管理中，对不一定有用，对且少才有用，这就是说管理一定要有特色，特色要靠创新。

管理原来如此





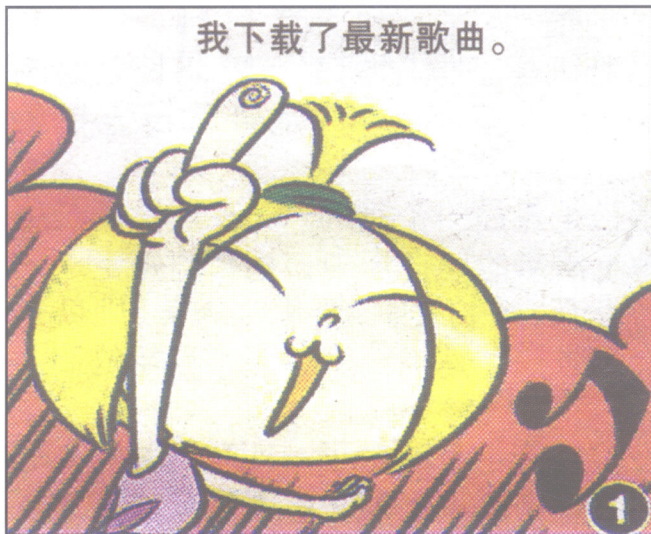
思路

在管理中，别人怎么做，你不一定要跟着这么做，学别人的案例很难成功，要成功就要自己创造案例。美国哈佛大学商学院的学生要学习世界上许多著名企业的经典案例，但是他们毕业后，不会重复其中的任何一个案例，而是创造新的案例出来。

正像这幅画一样，大象“听”人们说在沙漠中旅行时没有骆驼是万万不行的，所以它在沙漠旅行时也带只骆驼，结果累个半死，很难受。

结论：学别人的案例很难成功，要成功就要创造案例。

我下载了最新歌曲。



我下载了最新电影。



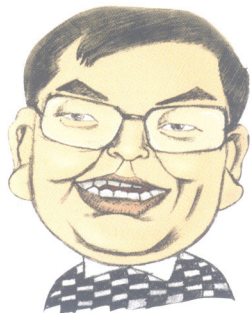
我下载了最新游戏。

这次谁都别跟我争。



我下载了最新病毒。





思路

在管理中，思路决定出路，沿着别人的思路走，很难赶上或超过别人，一定要别出心裁，出奇制胜（与别人不一样），只有这样，才能够实现超常规或跨越式发展。

正像这幅画一样，如果这个人也沿着歌曲、电影、游戏这一思路往前走，则很难赶上或超越别人，所以他别出心裁，来了个病毒，结果使大家都哑口无言。

结论：在管理中，沿着别人的思路走，很难赶上或超过别人。