



新长岛·新开放·新发展

长岛@2007
—2009

山东画报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

长岛@2007—2009/本书编委会编. —济南: 山东画报出版社, 2009.8

ISBN 978-7-80713-848-8

I.长… II.本… III.社会主义建设—成就—长岛县—2007—2009 IV.D619.524

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第129437号

责任编辑 董明庆

装帧设计 王 芳

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街39号 邮编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098470

市场部 (0531) 82098479 82098476(传真)

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷 北京华联印刷有限公司

规 格 185×240毫米

24.5印张 2插页 85幅图 275千字

版 次 2009年8月第1版

印 次 2009年8月第1次印刷

定 价 60.00元

编 委 会

主 任

姜清春

副主任

张延廷 吴有进 吴忠波 王作文

委 员

顾延亮 浦彩霞 宋卫绪 肖 海

王诗钰 孙华君 王福年 所经建

郭贤坤 万兵力 肖丽娜 袁克廷

石其鹏 王丽丽

主 编

吴忠波 王作文

副主编

顾延亮 浦彩霞 宋卫绪 袁克廷 石其鹏 郭贤坤

编 辑

王丽丽 王国胜 沈荣民 王 亮 马永明

周宏亮 李 琨 姚 德 胡婷婷

摄 影

袁克廷 王增余 王 智 方宗鹏

徐 滔 宋 斌 宋红梅 沈荣民

冷 宁 孙 宇 侯加俊 杨志常

序 言

新中国成立 60 年来，长岛发生了翻天覆地的变迁，众多媒体对其特色发展聚焦报道。将近年主要媒体介绍长岛的部分文稿汇集成册，是对建国 60 周年和长岛解放 60 周年的有益纪念。

近三年来，长岛以科学发展观为统领，发展迈入更高层次更新领域，成为各类媒体报道的热点。人民日报（海外版）刊发的“长岛妈祖文化”专版，反映了长岛在服务国家大政方针的前提下，面向世界打造海洋文化品牌的有效举措和良好成果。中国日报以《山东长岛：做好实施“蓝色经济”战略先行者》为题刊发专版，客观介绍和充分肯定了长岛发展生态型“蓝色经济”的探索与经验。涉外杂志《走向世界》刊发的《新思维构建蓝色新长岛》专题报道，展示了长岛从海岛实际出发，辩证认识、分析、把握资源的特殊价值和战略价值，在全省和环渤海地区大格局中找准位置，高层次构建特色经济发达、文化繁荣发展、生态环境优良、资源能源节约的蓝色新长岛。中新社、新华社、中央电视台、大众日报、山东通讯、烟台日报等 30 多家主流媒体，相继刊播了《长岛发展正当时》、《长岛建设“三位一体”生态文明县》、《“四个百万”建设生态长岛》和《水下“建房”海底“造林”》等 150 多篇块专稿专题片，全国各大新闻网站同期转发，大力度推出了长岛科学发展的经验做法，受到了各级领导、有关部门和科研院所、新闻媒体的关注和肯定，长岛在不到两年的时间内，先后三次在北京人民大会堂接受全国双拥模范县、全国首批可持续发展先进示范区和首批中国绿色名县的表彰，并先后荣获中国旅游强县、全国唯一海岛型国家地质公园等称号。

据不完全统计，两年多来，中央、省和市主要媒体及部分涉外媒体刊发

8000多篇（幅）长岛的文图、500多分钟20多集（块）长岛的电视片，特别是“四个百万”、“百千万亿”和“控制与吸纳”等系列工程的重头报道，彰显了长岛人在建设“山东海上明珠”和“中国最美海岛县”中，大气魄大视野大手笔谋求发展的思想境界和精神风貌，在国内外扩大了“新长岛·新开放·新发展”影响力和美誉度。有新思想才有新思维，有新思维才有新思路，有科学合理的思路就能实现又好又快发展，使发展成果更好地泽惠人民，让党和群众都放心满意，这是编辑出版本书的重要感悟之一。

长岛发展的意义特殊，长岛的影响力更特殊。我们打开《长岛@2007—2009》，会领略到长岛的风貌如画，长岛的奋斗如歌，更会感受出长岛人“黄渤海浪信天游，长岛人歌动地诗”那分豪迈与自信。

编 者

2009年8月

目 录

引 言

新思维建设蓝色新长岛——访山东省长岛县委书记姜青春 /1

人民日报

环渤海空中救援长岛演练 /4

热烈祝贺首届“中华妈祖文化节”在山东长岛开幕 /5

新华社

渤海深处一家亲——长岛县常年拥军纪事 /12

山东长岛暑期游人如织 /14

长岛的“吃海”趣事 /15

长岛“恋花” /17

精养 100 亩 年赚 260 万 /20

特色渔号“喊”出一个长岛大旅游 /22

长岛致力生态文明建设见实效 /25



长岛变了 /27

长岛致力构建海陆“生态画廊” /31

百万高端游客缘何来 /34

加快推进生态文明县建设 高层次打造山东海上明珠 /37

山东长岛：与鸥同乐 /42

中新社

山东唯一海岛县长岛部分岛屿对外国人开放 /44

长岛县推进环境、经济、社会“三位一体”生态建设格局 /45

中央电视台

神秘的史前面具（上） /49

神秘的史前面具（下） /55

八仙过海 /61

难忘的大瓜篓 /67

长岛奇石 /71

一品鲍鱼 /77

留守海豹之谜 /83

大钦岛上探海带 /88

活着出口的黑鲳鱼 /90

北宋铜身妈祖像（上） /96

北宋铜身妈祖像（下） /98

山东长岛：海底“种树”富农家 /100

水下建“房”海底造“林” /101

经济日报

军民共建海上明珠 /104

中国日报

山东长岛：做好实施“蓝色经济”战略先行者 /107

Tourists follow emperors to seek hoilday paradise /110

海上仙山——长岛 /112

Island treasures: three days to travel around Changdao /114

中国文化报

蓬莱仙岛 春祀妈祖 /116

中国海洋报

长岛百万千瓦海上风电场发展规划通过专家评估 /119

长岛应建立国家海岛管理试验区 /120

长岛“四个百万”工程构筑蓝色高新产业 /122

中国旅游报

四月到长岛来看海 /125

只为海岛明珠更璀璨 /127

发挥海岛旅游优势 统筹城乡协调发展 /129

长岛滨海旅游与文化和谐发展 /134

中华妈祖（杂志）

海神，提升长岛软实力 /136

有一种精神让死神望而却步 /142

大众日报

长岛发展正当时——访中共长岛县委书记姜青春 /147

打好“一个品牌” /151

拍好“一部片子” /154

演好“一台大戏” /156

“三变”构建和谐长岛 /158

村村通光缆 岛岛通长电 /159

“四个百万”建设生态长岛 /160

“科学发展在长岛”展览在济南举办 /161

新长岛 新开放 新发展 /162

长岛开放迎来首批外国游客 /166

开放给长岛带来什么 /168

旅游兴农看长岛 /170

山东通讯（杂志）

把握机遇 发挥优势 在“一体两翼”战略中有所作为 /174

实施“三个一百万”工程 挺起海岛科学发展脊梁 /178

推进三位一体生态建设 打造生态文明县 /181

山东卫视

长岛初体验 /186

姜清春：“四个百万”打造生态文明县 /193

生态长岛 /198

长岛：负碳经济模式构建蓝色生态经济区 /202

走向世界（杂志）

新思维构建蓝色新长岛 /205

拓宽与提高：“四个百万”构筑蓝色高端新产业 /207

传承与发扬：“百千万亿”塑造海洋文化新品牌 /210

控制与吸纳：“零排放”的净土 /213

开放与创新：开启旅游梦时代 /216

区位与优势：山东半岛的天然深水港 /218

烟台日报

建设中国最美海岛 /221

我和海豹有个约会 /222

长岛打造中国最美海岛 /225

内外并举推动发展 /227

长岛启动“海上生态游” /228

长岛之水天上来 /229

海岛赤子 /231

长岛：向“天”要能源 /237



- 支持长岛在新起点上实现先发展做出新贡献 /239
- 集中力量支持长岛发展 /242
- 全力打造海上明珠 /244
- 齐心协力共促发展 /246
- 扮靓“海上明珠” /248
- 倾力打造“海上明珠” /249
- 最后的“大瓜篓” /251
- 庙岛妈祖：渔家文化传承千年 /255
- 妈祖文化缘牵两岸亲情 /259
- 为了他人的生命 /262
- 长岛生态文明建设见实效 /264
- 揭开北庄遗址神秘面纱 /266
- “生态长岛”正扬帆 /269
- 长岛渔号：古老歌谣与时俱进 /273
- 同铸钢铁要塞 共建海上明珠 /276
- 长岛疑有“康公地” /278
- 长岛打造新名片：中国北方妈祖文化中心 /282
- “三个百万”挺起经济脊梁 /286
- 海洋文化提升长岛软实力 /288
- 我国第一个海岛国家地质公园落成 /290
- 真情在渤海深处延伸 /292
- 陆海大造林扮靓生态长岛 /294
- 长岛两个“百万”造福渔家 /296
- 可再生资源开发利用率达 30% /298
- 长岛实现“岛岛通常电” /299
- 长岛：中国北方妈祖文化圣地 /301
- 推进“四个百万”工程 /305

砣矶砚——千载古石孤独绝唱 /306

新长岛·新开放·新发展——建设环境、经济、社会“三位一体”
生态文明县 /309

新长岛·新开放·新发展——盘点2008 /314

素描“渔民消费图” /318

长岛部分岛屿对外开放 /320

看长岛海里捞金 /322

五千万消费券送游客 /326

渔业生产实现污染零排放 /328

长岛渔村一线为民办实事 /330

“百千万亿”锻造海洋文化品牌 /332

立足特色发展蓝色经济 /334

长岛发展凸显“负碳”特色 /336

烟台电视台

现代渔业：科技提升产量 品牌赢得市场 /339

生态工业：绿色工业方兴未艾 特色工业日渐崛起 /341

生态服务业：硬件强筋骨 软件升内涵 /343

怪异的古人面具 /345

三十年梦圆对外开放 /351

提升软硬件实力 全方位对接开放 /353

新长岛 新开放 新发展 /355

烟台晚报

长岛“开放” /358

烟台大众网

长岛旅游：“恋”来 500 老总抢“绣球” /360

长岛渔民 /362

去长岛看祭海和渔家号子 /365

长岛感受“万鸟岛”魅力 /366

旅游消费券带热长岛假期游 /367

胶东在线网

海豹又洄长岛海域（组图） /369

体验长岛渔家乐 风情海上游（组图） /370

长岛五一旅游进账 2086 万元 接待游客 5 万人次 /372

长岛荣获“中国绿色名县”桂冠 /373

走进绿色旅游 长岛渔家乐民俗文化节启动 /374

引 言

新思维建设蓝色新长岛

——访山东省长岛县委书记姜清春

顾延亮 石其鹏 蔡红文

2009年5月25日中新社中国新闻网

国家主席胡锦涛4月在视察山东省时提出，“打造山东半岛蓝色经济区”。作为山东省惟一的海岛县，建设蓝色经济区地位举足轻重。长岛县委书记姜清春在接受中新社记者采访时，介绍了该县发展蓝色海洋经济的新思路。

长岛由32个岛屿组成，地处渤海海峡，坐落于胶东半岛和辽东半岛之间。这里有上百年的渔民俗文化、上千年的妈祖文化、上万年的史前文化、上亿年的地质文化，被称为东半坡的北庄遗址是中国渔猎文明的代表，与农耕文明的代表西半坡有等同的历史价值。这里是国家级自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园和海豹自然保护区，旅游资源十分丰富。这里还是黄渤海海洋生物通道和生态屏障，盛产200多种贝藻鱼类海珍品。这里是中国三大风场之一。

谈到发展蓝色海洋经济，姜清春称，长岛的思路就是：以海岛为平台，以海洋为主战场，重点实施4个百万工程，构建蓝色高端新产业。即营造100万亩海底森林、发展100万亩生态养殖基地、开发100万千瓦海上风场、引进100万进岛高端游客，建设国家级生

态渔业示范区、全国海洋新能源开发基地和中国北方国际旅游岛。4个百万工程既是经济建设工程，也是生态建设工程，建成后不仅年可实现产值200亿元人民币、财政增收10亿元，而且基本可达到零消耗零排放，实现产业高端、环境友好、资源能源节约。

对于建设蓝色海洋文化，长岛的思路是深入挖掘文化底蕴，实施“百千万亿”工程，塑造海洋文化新品牌。“百”就是深入挖掘海上祭祀、渔家号子、特色饮食等民风民俗，建设百年渔俗文化。“千”就是挖掘长岛妈祖显应宫“两帝赐匾”特殊地位和在中国北方传播交流中的特殊作用及影响，建设千年妈祖文化。“万”就是挖掘北庄史前遗址这一中国渔猎文明代表，建设万年史前文化。“亿”就是挖掘长山列岛地质特殊形成及地质地貌景观，建设亿年地质文化，打出独有的中国北方蓝色文化品牌。

谈到发展蓝色生态环境，姜清春这位学者型官员称，该县将重点做好“控制”和“吸纳”两篇文章，保护、优化、提升环境生态系统，建设零污染排放区和生态文明县。“控制”主要是转变发展方式，提升产业发展层次，引导民众树立环保节能生产和生活方式，控制污染排放。“吸纳”就是实施海陆两个大造林，海下营造百万亩海底森林，陆上植树造林5万亩、森林覆盖率达到六成。通过控制排放和吸纳消减，使长岛经济社会发展真正进入“负碳时代”，成为天蓝、海碧、山青、水秀的蓝色生态乐园。



人民日报