

思考的话筒丛书

SIKAODEHUATONGCONGSHU

792 LIAN XIN QIAO

◎主 编 黄学有

◎副主编 董晓平 李慧敏 王荣彦

792

连

心
桥

那杰
编著



沈 阳 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

792 连心桥/那杰编著.—沈阳: 沈阳出版社,
2003.11

(思考的话筒丛书)

ISBN 7-5441-2382-0

I .7... II.那... III.广播节目—概况—沈阳市
IV.G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 116971 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮政编码 110011)

印 刷 者: 沈阳市昌通彩色印刷厂

发 行 者: 沈阳出版社

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 98

字 数: 1800 千字

印 数: 1-1000 (套)

出版时间: 2003 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 滕建民

封面设计: 秋 阳 阳 光

版式设计: 周 森

责任校对: 钟 河

责任监印: 杨 旭

定 价: 200.00 元 (全套 10 册)

序

“连心桥”是沈阳人民广播电台新闻频率的一档热线直播节目。自1993年4月1号开播至今，由于编播人员的共同努力，“连心桥”已经成为沈城家喻户晓的名牌栏目，周一至周五每天早上7点到8点参与节目、收听节目的人逐年增多。本节目在1996年和2002年听众最喜爱的节目评比中，两次名登榜首，成为沈阳人民广播电台的十佳栏目。

“连心桥”经历了10年的风雨历程，其中参与并主持这个节目的有11人。编导、导播先后有5人。正是由于“连心桥”本着上为党分忧、下为民解愁的宗旨，才有了连心桥高效、务实的作风。事事有着落，件件有回音的独特监督、服务形式使连心桥赢得了听众的信任。其权威性、实用性，也让连心桥在众多媒体竞争的情况下，在受众中占有一定份额。

10年来，连心桥节目组先后被评为“辽宁省广电系统十佳栏目”、“沈阳市工会群众工作先进集体”、“沈阳市政府信访工作先进集体”，一名记者获“辽宁省十佳记者”殊荣，两名记者获“沈阳市十佳记者”殊荣，两人被评为“沈阳市三八红旗手”，一名记者被评为“辽宁省优秀共产党员”。他们采写的新闻稿也多次在全国、省、市新闻作品评选中获奖，他们撰写的论文有三十多篇。

在连心桥节目开播10年后的今天，连心桥节目组又特别注重了采用“亲情式”的语言风格，让这一大众化的节目更贴近百姓，通过为百姓排忧解难，更好地体现媒体的沟通、服务、



监督的职能，为了使百姓更切身体会“连心桥”的这些功能，他们又联合职能部门成立了“连心桥”自愿者服务队，深入社区为特困群众上门服务，实现心系百姓、服务社会的目标。

在连心桥开播十周年的时候，市委书记张行湘，市人大主任崔文信，市长陈政高，市政协主席赵金诚，市纪委书记王启文分别为连心桥节目作了批示和题词。

目 录

序	(1)
---------	-------

第一篇 走过《连心桥》

难忘《连心桥》策划及创办的日子	孙志伟 (3)
苦辣酸甜《连心桥》	那 杰 (5)
《连心桥》背后的故事	高 芳 (18)
《连心桥》：听众至上	王 莹 (30)
认识、感受、参与《连心桥》	张东辉 (33)
从《连心桥》上起飞	郝 楠 (36)

第二篇 评说《连心桥》

792《连心桥》连通政府与市民	李秀丽 (43)
《连心桥》连着千家万户	王秀玲 (46)
《连心桥》心连千万家	孙志伟 (48)
《连心桥》上连心人 ——记792“连心桥”编辑那杰	丁晓翁 (50)
我为《连心桥》唱赞歌	张仲洲 (52)
上为党分忧 下为民解愁 ——正确引导热线监督节目的 几点思考	廉 杨 (54)



一面锦旗背后的故事安众服 (59)

心系老百姓 架好《连心桥》

——记沈阳电台“连心桥”节目编辑

兼导播那杰陈永亮 (61)

沈阳电台《连心桥》栏目开播十载

——张行湘陈政高崔文信赵金城等

题词或致信祝贺 孙 全 (65)

脚步踏实 掷地有声

——十佳记者那杰印象 张东辉 (67)

我看近邻《连心桥》 高晓英 (70)

十年回首《连心桥》 黄 宁 (72)

预则立 谋则成

——一次节目应急处置的启示 仲 边 (75)

第三篇 感悟《连心桥》

谈谈《792 连心桥》的社会效应

..... 那 杰 高晓英 (81)

导播是参与性直播节目中的向导

..... 那 杰 刘维莎 (84)

热线直播中主持人的地位效应 那 杰 (88)

谈热线直播节目与记者素质

..... 那 杰 刘长胜 傅亚梅 (94)

关于舆论监督问题的思考 那 杰 (100)

走过《连心桥》的思考 那 杰 邱 娜 (103)

户外直播——让广播植根沃土 那 杰 (106)

有感于《792连心桥》开播十周年

..... 那 杰 高 芳 王 莹 (109)



第四篇 倾听《连心桥》

- 一、2000年5月22日播出稿 (115)
- 二、2000年12月9日播出稿 (120)
- 三、2001年4月25日播出稿 (123)
- 四、2001年5月23日播出稿 (127)
- 五、2002年4月10日播出稿 (132)
- 六、2002年5月7日播出稿 (137)
- 七、2002年6月3日播出稿 (141)
- 八、2003年7月9日播出稿 (146)
- 九、2003年8月19日播出稿 (150)
- 十、2003年9月1日播出稿 (154)

第五篇 牵手《连心桥》

- 一、房管供暖问题回音 (161)
- 二、水电煤气问题回音 (172)
- 三、城建城管问题回音 (198)
- 四、环保扰民问题回音 (247)
- 五、道路交通问题回音 (274)
- 六、政策咨询问题回音 (291)

尾 声 (348)

后 记 (355)

第一篇 走过《连心桥》



难忘《连心桥》策划及创办的日子

孙志伟

《连心桥》这个沈阳市民耳熟能详的节目，在沈阳电台已经开播十年了。十年中，经过编播人员的努力，广大市民及各级政府的支持，她已经不再是单纯的广播节目，从某种意义上说已经成为真正连接政府与市民的知心桥、连心桥。那么十年前这个节目是如何策划诞生的呢？回忆起来，往事依然记忆犹新。

1993年，我任沈阳电台编辑部节目一部主任。年初，我们忙着策划改版新节目，准备四月推出。一天上午，主管人民台编辑部的副台长王维德听我汇报节目改版情况，当听到我们准备在早晨开办一档为人民服务的节目时，王台长高兴地说，你们的想法很好。过去你们的听众信箱不错，可是放在中午播出，许多听众听不到，还是放在早晨好。接着我俩认真研究了这个节目的服务宗旨和播出内容，明确这档节目不仅要经常反映老百姓的意见和呼声，还要经常把政府的法规、政策、政令通报给市民，政府为老百姓做了哪些事情也要经常通报，要多为政府向市民做解释、疏导工作。确定节目播出形式是热线直播，接着王台长望着我说：“你给节目起个什么名？经济台有个社会大哥大，你们就叫792大哥大好不好？”我说：“咱不跟人家一个名，就叫792连心桥吧。”“连心桥？有点直白，还有没有更好点的名？”我固执起来：“我们节目初衷就是架起连接政府与市民的桥梁，就叫连心桥。”“仔细想想挺贴切，行！就叫连心桥。”王台长一语敲定。让谁办这个节目？我俩脑海中几



乎同时涌现出一个名字并同时说出：“那杰。”好节目必须好人办、能人办。那杰是我台优秀编辑，当时她正主办听众信箱，办得挺好。平时那杰能吃苦，心肠热，有责任心，有很高的理论政策水平，正是连心桥节目所需要的人选。

从台长室走出来，我的心情很踏实也有点兴奋，对新节目《连心桥》有种预感：会受市民欢迎，会火，因为我信任那杰。果然那杰听说让她办《连心桥》，立刻激动起来：“干脆连中午听众信箱我一起办得了，我不怕活多！”“你不怕活多，我还怕累坏你呢，这次信箱取消了，你就一心一意办好《连心桥》吧。”我心里说，等节目办起来，光天天起早就够你受的了。那杰属于那种呆着就有病，干活就来劲的人，趁着她的兴奋劲儿，我俩研究了节目形式、结构、主持人等具体问题。

第二天，那杰兴冲冲拿着一盘磁带对我说：“主任，我把节目开始曲做出来了，你听听。”磁带放进双卡录音机里，按下播放键，录音机里传出：丁零零，电话声后是播音员亲切的声音：这里是 792 连心桥……这铃声从 1993 年 4 月 1 日响到今天，一直没有中断，这条热线电话一头连着政府，一头连着市民，一次次为政府排忧解难，一次次温暖着成千上万沈阳市民的心。每天清晨守候在收音机旁，拨打《连心桥》电话，听连心桥的回音，已经成为很多市民的习惯。街上出现难心事，会有人告诉你：找《连心桥》去，每当听到这话，那杰、高芳、吕志军等编辑、主持人的心比蜜还甜。



苦辣酸甜《连心桥》

那 杰

都说连心桥节目很风光，有知名度，又能结识那么多领导，可谁能体会这其中的辛劳。

都说连心桥节目很权威，批评了谁，谁都很客气地敬重你，可谁能悟出这其中的道理。

其实，信誉、赞誉、都是靠你的思想品格、政策水平和工作能力建立的，任何一种权力都不是能让人心服的，只有良好的人格魅力才能让人折服。从十年连心桥的经验教训中，我懂得了先做人，做好人，才能办好节目的道理。

和同龄人相比，我干新闻这一行出道太晚了。1988年10月22号才发表第一篇文章，从最初的《企业之声》节目中，我学会了独立采访，并较好地运用了我在录音组学到的录音报道技术。在《听众信箱》节目中，我学会了接触听众，并开辟了回音率，为此新闻界老前辈刘黑枷老人在编采之友刊物中还给了很高的评价。就是这么一点点的积累就赢得了台领导的信任，1993年人民台直播把我推到了前线。

开始办连心桥没有成功的经验，我只是吸取了其他台的教训，“听众电话不能太随意，要有所引导，电话内容（反映问题）要有普遍性，不能把信访求问题导入直播节目中。”当时市领导非常重视这档节目，1993年5月11号，在全市创建卫生城动员大会上，当时的市委书记在大会上说：“沈阳电台连心桥这个节目办得不错，你们都听听这个节目……。”宣传部部长朱壮志马上给我们传达了领导讲话精神（手稿），节目影响



大了，各媒体不断采访，包括现在的市委常委顾春明，当时他是市委宣传部《思想战线》总编，他把我找了过去专门就热线电话问题和我谈了很多。

由于连心桥节目时间有限，把握不了电话内容，有的时候电话多，有的时候电话少，没有电话的时候怎么办节目呀，我为了保障节目质量开始摸索选择、预约电话，所以我的“反叫电话法”也是在这个时候产生的。这种方法即保障了节目质量（让编播人员都有准备），又保证了节目安全（从没有人在节目中捣乱），主动权在我手里，这样无论是市里领导，还是台里领导都很放心，并且把这种方法视为成功的经验。

记得那一年的6月4号领导觉得是个敏感的日子，不让我开热线了，我心里不太高兴，但又不能不服从，于是我就写了一组稿子，用录音报道方式反映了老百姓房屋漏雨的苦衷，没想到7点钟节目一播出，让当时的副市长任殿喜听到了，他当时对这种不关心百姓疾苦的房管所很生气，早饭还没吃完，就打电话召集相关人员到他办公室开会，让房产局领导到直播间，向“连心桥”说清楚。当天上午房产局副局长赵恩贵找到了我说：“房产局要通过连心桥征求听众意见”。这个想法提示了我，我在连心桥节目中，便有了话题式讨论，如《房屋漏雨大家谈》、《创卫连着千万家》、《绿化沈城，美化家乡》……。后来，市信访办的陈德成主任又把我找了过去，说能不能和他们多合作一些，其实这又提示了我，办好连心桥这类节目要依靠职能部门，不能单枪匹马，记者只有舆论监督的职能，没有直接给老百姓办事的决策权。于是我便多了与信访办领导的接触，也多了他们对连心桥的支持。后来，我又与市信访办联手搞了《连心桥好建议征集》，从那时起我又结识了市政府督察办、市委督察办的领导，通过他们又与煤、水、电等和老百姓生活紧密相关部门的领导有了更多的接触，工作好开展多了。



特别是市总工会副主席张世群，知道连心桥这个节目以后，还帮我策划了一次名为“第一届沈阳市连心桥形象杯竞赛”的活动，把很多职能部门发动起来，根据他们给连心桥的回音率进行评比，这样一来又在全市有了轰动性效应。包括当时各区主管城建的区长都很支持我，那次也是我不要台里一分钱搞大型活动的第一次尝试。记得我开始找铁西区甘泉副区长的时候，和她商量钱的事，她告诉我，“别要太多，要多了会让人反感，每个参评单位拿两千就行，”真的是这样，这次活动的钱一下子就凑够了，大伙都挺高兴。电业局在评议中评了个第二名，王恩志局长非常感谢连心桥，当年把电台建变电所的钱减免了很多，基建办的同志非常高兴他们也为台里有个好栏目感到自豪。后来自来水公司的老总也答应电台宿舍用水的七万元增容费不要了……。节目成功了，影响力大了，市总工会还为连心桥送来了锦旗，并且发给我们编播人员一个荣誉证书，“工会群众工作积极分子”。从那以后，连心桥的名字特别响亮。

为什么连心桥的名字叫得那么响呢？我觉得这是个集体荣誉。连心桥是电台的标志，听众信任连心桥是信任电台，如果我们把它个体化，可能某个人的名字要响，但节目，连心桥这个群体形象恐怕就会受影响。所以无论更换哪一轮的节目主持人，在节目之中都强调“这里是连心桥”。也正是由于我们注重了节目的整合效果，才少了个人崇拜，少了对个人的大呼小叫。这么多年，连心桥节目换了一拨又一拨，也许人们记不得哪个编播人员，但在他们心里多了一份对连心桥的分量，连心桥已经成了沈阳电台的代名词。也正是因为这份集体荣誉，才让所有参与连心桥节目的人都不敢怠慢，因为他们都有对连心桥节目的集体荣誉感，生怕节目在自己手中受损。

但办连心桥节目也有让我伤感的地方，1997年电台的第一次竞聘，当时我报名了，那年我42岁。经历了那次参与，让



我突然明白了许多……有人甚至找领导说“那杰干连心桥有名又有利怎么又想……”也有人说，“那杰要是上来了，谁也别想好，咱们都得下岗。”更有人给领导出主意，“她要是干上来谁能驾驭她？谁说了算？”于是就有了我的团结不好，要求人太严，太张扬等毛病。原以为本本上讲的“我们就是用能干事，想干事，能干好事的人”是真的，想不到连心桥名声大了却毁了我的“仕途”之路。冷静思考之后，我借生病住院之由，同意领导决定，把连心桥这个“有名有利”的东西交了出去。

1998年经过一年多的调整，我心态平和了许多，但对连心桥依然牵挂，有人说我对“连心桥”像对待宝贝一样舍弃不下。真的，1998年市委宣传部评播组，在一纸评播中提出了对连心桥的批评意见，我在二楼刘主任那里看到这个材料以后，转过身眼泪止不住地流了下来，当时我身边的几位同志感到惊讶，他们以为我不干连心桥，批评连心桥我应该高兴，起码是幸灾乐祸，可没想到我哭了，是啊，谁能真正理解我内心的苦衷……不干连心桥我心里更累。

2000年我开始接手了新的栏目——《新闻招手停》，从节目定位上讲，主要是突发事件、社会新闻、舆论监督。特别是监督类有些内容和连心桥相近，但又不能办成连心桥，我努力地去把握，使新闻招手停在很短的时间里就产生了很大的社会影响。后来惠敏台长，几次找我让我把连心桥再接过来，我开始没答应，志伟又找我，我还是不想干，说实话那时我不够大度，总想让领导给我一个说法，什么说法，无非是让领导说我行，别人不行，现在看来这种小心眼太狭隘了。领导和谈话后一直拖了三个多月，想来想去我又把连心桥接了过来，这一年恰好是马年，好马也吃回头草……

2003年是连心桥开播十周年的日子，我又策划搞了一次大型活动，“第二届连心桥形象杯竞赛暨牵手连心桥”。这次活动我又采取了自助方式，没用台里一分钱，而且再次联合市信访



办，在市政府礼堂举行了颁奖活动，市委副书记刘迎初到会讲话，市委、市人大、市政府、市政协、市纪委五大班子领导为连心桥开播十周年题词，至此连心桥又一次掀起波澜。

有人不理解，他们总认为搞活动是个人行为，其实搞大型活动是一种宣传（包装）节目，是宣传电台的最好机会，当然活动之前要精心策划，否则效果相反，我所搞的几次大型活动如：绿色旋律、绿满家园、老年歌手大赛、告别陋习走向文明，都有一定的轰动效应。现在策划活动越来越多，这是好事，也是凝聚大家的好办法，当然，搞活动办节目两不误是累些，但这种累会给你带来长效（常笑），还是值得的。

沈阳电台连心桥这个节目已经开办十年了，它之所以被人们认可，是因为各行各业的人们和各级领导都在用爱心铸就连心桥，在连心桥十年的日子里，很多编辑、主持人都为它付出了很多辛劳，都在为它默默奉献，作为“连心桥”节目的一个老编辑，我深深感到，“连心桥”它不仅仅是我们沈阳电台的一个节目，它更是我们党全心全意为人民服务的一个群体形象，是我们党和政府与人民群众之间的一座连心桥。

1997年我在市直机关工委“七·一”党员表彰大会上做了一次汇报（演讲），在这里我节选几段，以表明我的思想。

（一）当好党和政府与人民群众之间的连心人

任何时代，都有积极与消极，进步与落后的对立统一两个方面，特别是在改革开放的新形势下，面对新的矛盾和问题，如果处理好就能增强党在群众中的凝聚力，处理不好，就会损害党和政府的威望。

“连心桥”这个节目是通过电台热线电话的形式，群众参与的直播节目。通过热线电话，表达人民群众的意见和要求，通过热线电话向政府提建议、反映问题。让人民群众广开言路，用舆论监督来促进政府和各个方面的工作，不仅使人民群众又多了一条民主渠道，同时也使党和人民群众增加了一座相



互沟通的桥梁。

然而，怎样才能当好连心桥上的连心人呢？1993年初刚刚接手连心桥编辑兼导播的时候，我心里没有底。因为办这类节目，都是在摸索中，没有成功的经验可以借鉴。但是作为一名党员，我没有推脱的理由，只有承担这份工作的责任。我开始从信访干部那里学政策，到政府各部门学经验，了解各部门职能。

连心桥节目和群众息息相关。他们所反映的问题又多半涉及城建的管理部门。但开始的时候，由于陌生浑然不知东南西北，一件事儿，反复要找几个甚至十几个部门都找不到位。和平区文化路一个下水道堵了，从房产局，到市政所打了十一个电话，最后，才得以解决。

新闻舆论监督有一个导向问题，政府工作不是等待群众去批评，而是要让人民群众了解我们在干什么，我采取意见反馈的办法，让群众在提出意见的同时，和职能部门沟通，促使职能部门服务到位。并在解决问题以后，直接向群众反馈，这样所产生的社会效果比较好。

由于连心桥节目播出时间有限，电话内容又要有所选择、有所引导。对于容易引发社会矛盾的热点难点问题，个别还要做好解释疏导工作。有一次一位姓于的听众打电话反映一个开发公司在动回迁安置上出现了不合理分配问题，居民们借了一辆大客车要到市政府去。当时我向这位朋友做了耐心的解释，并以连心桥的名义保证，一定帮他处理好这件事。同时希望他去劝解周围的人。听了我的意见，他们消了气，真的没上市政府。

当然很多时候，群众在电话中有怨气发牢骚也是常有的。作为记者，我从来都不和群众发态度，只能耐着性子去听他们述说，做宣传解释，同时也尽可能地将一些热点问题向有关部门反映。