



茅廉涛 著

拓宽 自己的 世界

浙江大学出版社

自序

唐代著名诗人白居易云：“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”我所写的这些短论，随笔式的文字，大抵只能列入“为时而著”一类的。有人对“时文”颇不以为然，称之为雕虫小技，认为只有鸿篇巨制才有学术价值。对此鲁迅先生曾明确指出：“作者的任务，是在对于有害的事物，立刻给以反响和抗争，是感应的神经，是攻守的手足。潜心于他的鸿篇巨制，为未来的文化设想，固然是很好的，但为现在抗争，却也正是为现在和未来战斗的，因为失掉了现在，也就没有了未来。”一位老新闻工作者则认为：“新闻记者能写鸿篇巨著诚然很好，为今天需要而写 500 字，也很重要，因为这是职责所在，大可不必矮人一截。”此话信然。

收入这本集子的，都是粉碎“四人帮”以来所写的，大都为短论、随笔式的评论文章，其中也有一些政论文章及艺术札记文章，均发表于中央或地方报刊，基本上按时间顺序排列，除个别地方稍作技术处理外，尽量保持原状，目的在于“存真”。

当我惴惴不安地向读者朋友捧出这本小册子的时候，不禁思绪万千：我要感谢罗小平、卢健同志，十多年前在南京日报工作的时候，是她们鼓励我学写评论，从而增添了写作的自信心。我要感谢新闻出版界的朋友，他们在写作上给了我许多指点和帮助。由于大家的关心和支持，我才有勇气不揣浅陋地整理了这本小册子，才有可能得到更多读者的指教。

作者 1994 年 5 月于上海

目 录

讳疾忌医的启示.....	(1)
此风决不可长.....	(2)
想起了焦裕禄.....	(3)
从“请您到后边等一等.....”谈起.....	(4)
恢复特色有感.....	(5)
议“拉关系”.....	(7)
跨上四化的骏马.....	(8)
“告状”辩.....	(10)
不要因噎废食.....	(11)
当车子转弯的时候.....	(13)
做企业管理的行家.....	(14)
必须正确对待报纸的批评.....	(16)
闻齐莉莉破格晋升有感.....	(18)
伤疤、伤痕及其他.....	(19)
人们,要警惕啊!.....	(20)
谈“慎独”.....	(21)
从“眼光”谈起.....	(23)
“正是”与“反正是”.....	(24)
读小说《舞台》有感.....	(25)
维护“法”的尊严.....	(26)
“搭配”之风不可长!.....	(28)
“魂兮归来”.....	(29)
礼貌的由来及其演变.....	(30)
苏步育的这个提议好.....	(32)

姜玉琴是勇者不是弱者	(34)
“名”不可“虚”传	(36)
王羲之的勤学与博采	(37)
廉洁奉公 不谋私利	
——共产党员世界观的核心问题	(38)
“读书热”随感	(42)
钱这玩意儿	(43)
王建功的这一招	(44)
坚持毛泽东思想 发展毛泽东思想	
——纪念毛泽东同志诞辰 90 周年	(45)



拓宽自己的世界	(49)
“响马”遗风当扫	(51)
当断则断	(52)
“随地吐痰”以外	(52)
爱国·报国·效国	(53)
眼力与眼疾	(54)
莫当歪嘴和尚	(55)
当扫弄虚作假之风	(56)
朱才群这面镜子	(57)
一块“挡箭牌”	(59)
周总理的时间表	(60)
从一封“说情”信所想到的	(62)
浮雕面前的浮想	(63)
“当前的改革背离社会主义方向”吗?	(64)
改革与道德观念	(66)
废除文牍主义	(67)
体育兴国家盛	(68)

实干是最响亮的语言	(69)
手摸石头趟过河	(70)
“名”之断想	(72)
不用言必称“指示”	(73)
“牌子”并非越老越好	(73)
“玩物”未必丧志	(74)
“千里马”、“老黄牛”相较说	(75)
把年轻干部提在“最佳位置”上	(77)
商业改革要让消费者叫好	(78)
“传统戏”以外	(80)
“商人习气”别议	(81)
尊重人才与尊重人才的劳动成果	(82)
“无才不兴”	(84)
“起哄”戒	(85)
“标新立异”辩	(87)
“摆不平”与“不平摆”	(88)
活力·实力·动力	(89)
树大何惧招风	(91)
无需讳言“吃穿”	(92)
“将在外,君命有所不受”	(93)
“好强”辩	(94)
信息与人才成长	(96)
“开拓型人才”辩	(97)
聊天和信息交流	(99)
“注意影响”	(100)
“有关部门”是什么部门	(100)
需要什么样的荣辱观?	(101)
从可乐恢复老配方谈到传统	(103)
“没有职务,也要尽义务”	(104)

“官”与“士”.....	(105)
--------------	-------



从名人的偏好说开去.....	(109)
“来路不当用途正当”析.....	(110)
最好的纪念.....	(111)
“小条子”小议.....	(112)
扫荡拍马之风.....	(113)
也谈“近距离”与“远距离”.....	(114)
语焉不详的“按政策规定办”.....	(116)
“父母官”别议.....	(117)
“出人头地”解.....	(118)
话说“事后诸葛亮”.....	(119)
对封“家”的一点议论.....	(120)
文艺要反映民族精神.....	(121)
童鞋“返老还童”的启示.....	(123)
刹刹“借调”这股风.....	(123)
“暗箭”可以休矣.....	(124)
话说“一律”.....	(125)
善于自处.....	(127)
为何“快牛”也变慢.....	(128)
强化·淡化·净化	
——“当官心理”析.....	(129)
“约法”的下文.....	(132)
为奖励“快牛”叫好.....	(133)
信息引进要“取”“舍”.....	(134)
“贬值的大印”.....	(135)
“竭泽而渔”与“放水养鱼”.....	(135)
不妨开辟人才市场.....	(136)

提倡一下“行业审美观”.....	(138)
话说当铺重现.....	(139)
文化活动的经济功能.....	(140)
发人深思的忏悔.....	(141)
“国产化”问题.....	(143)
赞秉笔直言者.....	(144)
企业改革者宣传中的得失.....	(145)



制度应具体可查.....	(149)
说说：“当场拍板”.....	(150)
有益同咸.....	(151)
节奏问题.....	(152)
赞花钱买批评.....	(154)
暗访与明察.....	(155)
站着开会.....	(157)
“人口分母”和“大蛋糕”.....	(158)
喜闻记者“抢手”.....	(159)
长春人三条“生意经”.....	(160)
实干兴邦.....	(161)
学会开辟“第二战场”.....	(162)
常用不衰的“调查之中”.....	(163)
充满真诚的微笑.....	(164)
歌王何以在店堂展歌喉.....	(166)
“名为实之宾”.....	(167)
“原则同意”质疑.....	(168)
群众的“脸色”.....	(169)
勿为奖牌所惑.....	(170)
重奖之忧.....	(171)

让人才脱颖而出·····	(172)
刹住应酬之风·····	(173)
“奇缺”与“积压”·····	(175)
“上帝”的护身符·····	(176)
精神文明建设要注重落实·····	(177)
包起帆的“金钱观”·····	(178)
读《算盘歌》·····	(180)
欣闻农民“整容”·····	(181)



“不饱和性”和“饱和性”·····	(183)
“女性魅力”辩·····	(184)
“男性美”审视·····	(185)
难忘的初恋·····	(186)
爱情是主观的吗·····	(187)
爱,应当理智·····	(189)
何必“一见钟情”·····	(190)
爱是理解的别名·····	(192)
异性之间存在友谊吗·····	(194)
情书:传递情愫的窗口·····	(195)
勿让爱情之火任意燃烧·····	(197)
“婚姻是爱情的坟墓”吗·····	(199)
警惕“盛怒”而妄为·····	(200)
心直口快还要注意方式·····	(202)
当被人误会的时候·····	(204)
人的交往中要讲信用·····	(206)
谈谈成才的“小气候”·····	(208)
结交“畏友”乃人生之大事·····	(212)
广交学友 受益无穷·····	(214)

谈谈“睦邻”关系.....	(216)
提倡谦让精神.....	(218)



生活丑和艺术美.....	(221)
从《冈陵图》谈审美的移情作用.....	(223)
略谈绘画的虚实美.....	(225)
“妙在似与不似之间”.....	(227)
绘画的和谐美.....	(229)
绘画是形象的音乐.....	(231)
熔诗书印画于一炉.....	(233)
绘画的适度美.....	(236)
略论电影的含蓄美.....	(238)
论新闻的意境美.....	(253)

讳疾忌医的启示

据史书记载，战国时期的名医扁鹊，有一次去见齐桓侯，诚恳地对他说：君王有病了，此病尚在皮肤表部，及早医治，不难治好。刚愎自用的桓侯却不信有病，置若罔闻。尔后，扁鹊多次见到桓侯，指出他的病情已经发展，由皮肤而及肌内血液及肠胃，规劝他赶快快医治。桓侯听了很不高兴，一再拒绝治疗。结果病入骨髓，一命呜呼。

齐桓侯讳疾忌医的故事，是否真实，且不去管它。发人深思的是，人们常用讳疾忌医这个典故来比喻怕人批评而掩饰自己缺点错误的行为。古书上写道：“今人有过，不喜人规，如护疾而忌医，宁无其身，而无悟也。”真是一语中的，入木三分。如今，象齐桓侯那样讳疾忌医，不愿治病的人恐怕是少见的了，但是，害怕批评、文过饰非的却不乏其人。有的领导爱吹不爱批，有的老虎屁股摸不得，一听到批评，就怒形于色，甚至给人扣上“反党”、“反领导”的大帽子，吓得别人不敢讲话。

扁鹊数次陈言桓侯有恙，为的是保住君王的贵体。而我们的群众直率地向领导提出意见和批评，则是出于对革命事业的高度责任感，出于对各级领导干部的信赖和爱护。这是非常可贵的。而那些拒绝批评的同志心目中只有自己，而没有人民群众，他们的思想脉搏，同群众根本跳不到一块。如果说齐桓侯的护疾忌医，仅仅坑害了他只身一人，那么，怕群众讲话，怕群众批评，一意孤行的人，其结果是既害自己，又害革命，就严重得多了。

毛泽东同志指出：“让人讲话，天不会塌下来，自己也不会垮台。不让人讲话呢？那就难免有一天要垮台。”西楚霸王项羽由于听不得不同意见，落得四面楚歌、自刎乌江的悲惨下场。沾染了“霸王”习气的同志难道不应引以为戒吗？

马克思主义认为，群众才是真正的英雄。领导者要从群众中吸取养料，实行正确的领导，就应将群众的批评当作最大的阶级友爱，对敢于提出意见和批评的同志持欢迎态度，有则改之，无则加勉，使人知无不言，言无不尽，这样对人对己都“善莫大焉”。如果象齐桓侯那样讳疾忌医，待到病入膏肓，虽扁鹊亦爱莫能助也！

(1978年7月)

此风决不可长

一天，某菜场到了黄鱼。人们闻讯而至，笔者尾随其他顾客依次排了队。突然，四五个青年人直奔柜台后面，和两个女营业员点点头，就动起手来。你拿两条，他抓三条，一筐鲜鱼，顷刻瓜分得所剩无几。这时，众顾客大声疾呼：“不要开‘后门’！”两个女营业员无动于衷，继续与“特殊”顾客谈笑风生。开秤后，才卖了几个人，营业员便高喊：“后面不要再排了。”顿时，人群哗然。一位老年顾客忿忿地说：“你们这样开‘后门’，太不对头了。”一个剪短发的营业员火冒三丈，态度生硬地说：“谁开‘后门’啦，职工有这个照顾！”梳羊角辫的忙不迭帮腔：“就算开‘后门’又怎么样？”众顾客纷纷指责：“这是什么态度！”那位老年顾客指着“为人民服务”的大幅标语说：“你这是为人民服务！”梳羊角辫和剪短发的反唇相讥：“为人民服务，又不是为你服务，谁知道你是什么人……”

目睹此情此景，笔者不禁感慨万端：由于“四人帮”的流毒，商品走“后门”之风蔓延泛滥。某些商业职工，把人民交给的职权当作特权，拿来做人情，搞交易，谋私利，不以为耻，反以为荣。尤其严重的是，有的同志知错认错，还自以为吃得开，“兜得转”，“有办法”。殊不知，走“后门”之风，严重破坏了党的政策，败坏了社会风气，影响了人

们之间的相互关系，危害可谓大矣！有少数职工把“为人民服务，不是为你个人服务”当作抵制顾客批评的“法宝”。请问，把一个一个具体的顾客都排斥在“服务”对象之外，为人民服务岂不成了一句空话！？我们殷切地期待商业战线的同志：学习张秉贵、韩玉亭等商业战线先进人物，树立全心全意为人民服务的思想，不断改善服务态度，提高服务质量，做名副其实的工农群众的贴心人。

(1978年8月)

想起了焦裕禄

报载，陕西省旬邑县一位六十多岁的老党员木振安，因给树苗浇水不足，被县委书记刘书润打了耳光，脸也被刘的指甲划破了。一个县委书记，竟在光天化日之下动手打人，简直令人难以置信。然而，这却是严酷的事实。

读完这则消息，我脑海中蓦地浮现这样一个动人的镜头：一九六三年的寒冬，焦裕禄顶风冒雪，忍着剧痛，走村串户，来到一对无依天靠的老人家中。老大爷问他是谁？他说：“我是您的儿子”，又问大雪天来干啥？他回答：“毛主席叫我来看望您老人家。”……

同是在解放后的新中国，同是县委书记，同是受党教育多年的干部，在对待人民群众的态度上，形成多么鲜明、强烈的对照！

动辄骂人，抬手打人，是地主资产阶级的腐朽作风。“四人帮”一伙继承他们老祖宗的衣钵，横行霸道，欺压群众。他们抛出“文攻武卫”的反动口号，煽动打、砸、抢，打骂群众到了登峰造极的地步。正是在“四人帮”的影响和毒害下，少数干部沾染了脱离群众、独断专行、打骂群众的恶习。最近，我听到这样一件事：一个社员因事提早下工，遭到队长训斥，并罚了他一个工。他不服，谁知大队干部不分青红皂

白，将他关了两夜，勒令写检查。这个社员不写检查，却写了揭发生产队干部的小字报。大队干部恼羞成怒，竟对着这个社员的脸就是一拳，并威胁说：如敢上告，打断你的腿……。这种恶劣作风同党的优良传统冰炭不容，同新时期总任务的精神格格不入。

在革命战争年代，党的干部和群众同吃一锅饭，同点一灯油。今天，为了实现新时期的总任务，我们就要恢复和加深这种鱼水关系。广大干部，特别是沾染了强迫命令、打骂群众作风的少数同志，要立即在作风上来一个大转折，同群众心贴在一起，汗流在一处，全心全意为群众谋利益；要彻底摒弃强迫命令的简单化做法，依靠政治工作，依靠党的政策，去调动广大群众的积极性，携手并肩，为实现新时期总任务而奋斗。

让我们干部队伍中涌现出千千万万个焦裕禄！

（1978年8月）

从“请您到后边等一等……”谈起

我们到商店、菜场买东西，有时遇到需要排队时，常常会听到营业员说：“去，去，去，到后边排队！”大概这已成了营业员的习惯语，谁也不曾介意。然而，北京市百货大楼特级售货员张秉贵同志却是这样说的：“请您到后边等一等，我尽快地卖，一会儿就到了。”短短几句话，犹如春风扑面，使人心情舒畅。

一个意思，两种说法，却大相径庭。前一种说法，简单生硬，缺乏感情；后一种说法，充满感情，体贴顾客。俗语说：“言为心声”，语言是表达思想的。老张这句话，凝聚着他对顾客的一片深情，集中反映了他二十三年如一日，“主动、热情、耐心、周到”地为人民服务的崇高品质。可能有人不以为然，哼！谁不会说好听的话。然而，不妨提醒一

声：一个平日对顾客态度生硬，又不愿转变感情的人，是很难设想会说出感人至深的话来的。

营业员对顾客态度和蔼，待之以礼，是社会主义的新道德、新风尚，反映了社会主义制度的优越性。它与资本主义社会的旧商人遇阔人满脸堆笑、阿谀献媚，见穷人趾高气扬、冷若冰霜的经营作风，是截然不同的。但是，在“四害”横行的日子里，全心全意为人民服务的好思想、好作风却遭到讥笑，被斥之为“低三下四的经营作风”。于是乎，某些营业员接待顾客时就板起脸来，冷若冰霜。

如今，我国社会主义革命和建设进入了一个新发展时期。新的形势对商业工作提出了新的要求。为了当好新长征的好后勤，商业部门的服务态度还有待于进一步改善，服务质量还有待于进一步提高，各方面的工作都要更上一层楼。诚然，服务性行业工时长，比较繁琐，工作量也大。然而，只要象北京的张秉贵等模范人物那样，坚定树立柜台内部工作服从于为顾客服务的思想，真正把心和顾客贴在一起，那么，商业工作必将越做越好，受到整个社会的敬仰，得到广大群众的尊重。

(1978年8月)

恢复特色有感

最近，笔者漫步市场，见街道两旁橱窗陈设新颖别致，商品琳琅满目。踏入店门，又见一批传统服务项目恢复了。饭店里，京、苏、广、扬、川、湘各帮菜肴重新与顾客见面，多年未见的特色小吃恢复了供应……一系列“特色”的恢复，令人心旷神怡。

特色商店，特色菜肴，特色小吃……好就好在一个“特”字。这是中华民族特有的宝贵财富，它历史悠久，凝聚着劳动人民的聪明才智

和辛勤汗水。这些富有特色的好东西，造福人民，誉满天下，不愧为我们民族的骄傲和光荣。然而，在“四害”横行的日子里，特色消失，质量下降，技术失传，民族传统的经营特色被糟蹋得不象样子。你要增加花色品种吗？劈头就是一棍——“助长大吃大喝”，你要发扬传统经营特色吗？迎面又是一棒——“复古、复旧、复辟”；你要热情周到地为顾客服务吗？一顿棍棒交加——“服务得好会出修正主义”。在“四人帮”的摧残下，传统服务项目被取消，名菜名点被砍掉，饭店里出现了顾客“嘴里衔筷子，手里端盆子，伸脚勾凳子”的自我服务的怪现象。粉碎“四人帮”以后，饮食服务行业正本清源，拨乱反正，广大职工砸碎了“四人帮”的精神枷锁，思想大解放，逐步恢复了传统经营特色。面向大众，适应消费者的不同需要，这是党和政府关于饮食服务的一贯方针，决不是过去“四人帮”污蔑的所谓“为少数人服务”。现在广大顾客看到传统特色和服务项目重新回到人民手里，并服务于人民，无不欢欣鼓舞，拍手叫好。

毛泽东同志说：“王麻子、张小泉的刀剪一万年也不要搞掉。我们民族好的东西，搞掉了的，一定都要来一个恢复，而且要搞得更好一些。”恢复经营特色，恢复传统服务项目，是商业、服务行业进一步提高服务质量、满足人民群众需要的一个重要内容。劳动人民在长期生产实践中，创造了很多富有民族特色的好东西。广大群众殷切地期待财贸职工，在解决好人们吃饭问题的同时，面向大众，从满足消费者不同的需要出发，挖掘潜力，提高质量，尽快恢复具有地方特色的品种，让传统名花大放异采。

(1978年8月)

议“拉关系”

据说今年招工期间，一些负责搞分配工作的同志家里，门庭若市，应接不暇。某些人为了替子女找个“好”工作，拉“关系”，走“后门”，活动频繁，解数使尽。招工不依靠组织分配，而寄托于私人拉“关系”、走“后门”，这在旧社会司空见惯，但发生在今天的新社会，岂非咄咄怪事！

说起钻门子、拉“关系”，人们记忆犹新。“四人帮”及其丑恶的资产阶级帮派体系，就是这股歪风的风源。“四人帮”一伙，无一不是善于投机钻营、熟谙拉“关系”的老手。例如陈阿大，同王洪文、张春桥搭上“关系”后，便把令来行，将老婆、小舅子、小姨子、小“兄弟”一个个拉入党内，安插到领导岗位，可谓“一人得道，鸡犬升天”。正是在“四人帮”的恶劣影响下，沉渣泛起，歪风越刮越凶。某些人奉行资产阶级实用主义的处世哲学，热衷于拉拉扯扯，吹吹拍拍。人与人之间的关系，以“用处”的大小决定“距离”的远近。他们这样做，不以为耻，反以为荣。

其实，钻门子、拉“关系”并不是什么新鲜玩意儿，而是封建社会遗留下来的一种恶习。曹雪芹笔下的贾雨村，就是一个擅长钻门子、拉“关系”的典型人物。这个家伙削尖脑袋，投靠金陵四大家族之一的贾府，认同宗，攀亲戚，拍马谄媚，徇情枉法，得以飞黄腾达，步步高升。“四人帮”不但全盘继承贾雨村的衣钵，而且变本加厉，愈演愈烈。倘若贾雨村有知，亦将自叹不如！

“四人帮”煽起的这股歪风，一度渗透到政治、经济、思想、生活等各个方面，影响到许多部门和单位。买鱼买肉，看病吃药，入学招工，拉“关系”、走“后门”，成为风气。它侵蚀了我们革命队伍，败坏了党的优良传统和作风，破坏了人与人之间的正常关系，损害了党和政府在

人民群众中的崇高威信。对此，广大群众深恶痛绝。但是，应当看到，在新社会，由于社会主义制度的优越性和强大生命力，正确的东西总是占主导地位的。错误的东西总是站不住脚的。现在，“四人帮”煽起的这股歪风，该到了彻底批判、扫荡干净的时候了！

“我要为众人，营私以为羞”。陈毅同志这两句诗，是对共产党人革命品质和优良传统的高度概括。毛泽东、周恩来和董必武等老一辈无产阶级革命家，把自己的子女和亲属看作党和人民的宝贵财富，把他们送到最艰苦、祖国最需要地方去。空军航空兵某师党委坚持原则，不管“来头”多大，“关系”多深，旗帜鲜明地抵制“走后门”当兵的不正之风，师级领导干部的子女，一个也没有“走后门”当兵……。多么感人的事迹，多么光辉照人！这对那些一心钻门子、拉“关系”的人，是一面何等晶莹的镜子啊。

大公无私，坚持原则，克己奉公，埋头苦干，是共产党人的崇高品质。如果为了个人私利而钻门子、拉“关系”，甚至相互利用，拿原则做交易，难道不愧于共产党员和革命干部的光荣称号吗！

(1978年9月)

跨上四化的骏马

党中央发布的十一届三中全会公报，送走了胜利的岁月，迎来了战斗的新春。

公报指出：把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来。这是历史进程的客观要求，全国人民的迫切愿望。细读公报，联想到了革命导师列宁的一段话。1923年，列宁在讲到厉行节约以发展大机器工业、发展电气化的时候，强调指出：“只有这样，我们能够——打个比喻说——从一匹马上跨到另一匹上，就是说，从农民、