

从现在开始，从这本书开始，让你的创业之路更轻松！

精巧

王辉 / 编著

创业开店

选个赚钱的项目

点子

迈进创业的殿堂，突破传统的创业思维，激发创业的灵感
成功者的创业经验，缜密的市场分析

成功的案例 创业的指南



精巧

创业开店

选个赚钱的项目

点子

王辉 / 编著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精巧创业开店点子: 选个赚钱的项目/王辉编著. —北京: 企业管理出版社, 2009. 10

ISBN 978 - 7 - 80255 - 276 - 0

I. 精… II. 王… III. 商店 - 商业经营 IV. F717

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 188564 号

书 名: 精巧创业开店点子: 选个赚钱的项目

作 者: 王 辉

责任编辑: 周灵均

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 276 - 0

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编:** 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 240 毫米 16 开本 18 印张 280 千字

版 次: 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 32.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前 言

创业，你准备好了吗？

翻开这本书，不知不觉间，我已经把你带进了创业的世界，这里有各种各样适合中小投资者的创业项目、创业建议和创业案例。此外，本书还对每个创业项目都进行了市场分析和创业风险提示，相信该书的出版会为初试创业的人提供些许帮助。

对于很多创业者来说，除了有创业构想以外，还应该具备以下几方面的能力，在这里总结出来，希望能够为最初创业的人提供借鉴：

首先，你要收起“浮躁”的创业心态。作为创业者，一定要多些耐心，少些急躁；多一份冷静，少一些盲目；多一些脚踏实地，少一些急功近利。对于初步踏上创业道路的朋友，遇事一定要理性分析，一切从现实出发，不要跟着感觉走。看问题一定要站得高、看得远。

其次，创业不是投机，要有“破釜沉舟”的心态。对于很多创业者，他们在创业初期往往都怀着“投资一点试试看”的心态去创业。孰不知怀着“试试看”的心态去创业，失败率是非常高的，因为他们没有破釜沉舟、竭尽全力地去经营，最终往往就是因为决心不够而导致创业失败的。所以，在创业的过程中，尤其在创业的初期，决心、信心有时候比雄厚的资本更重要，好的心态是你事业成功的一半。

第三，选择前景好的创业项目也是至关重要的，此外，还要始终坚信“在起点处，就要领先市场”的思想。对于创业者而言，选择了有前景的项目后，就要以高标准、高起点进入市场，在起点处就要学着领先市场，只有这样才能够让你的创业项目迅速占领市场，在同行业具备别人无法比拟的优势。

最后，经营管理是创业经营的核心。创业者千万不可忽视经营管理的价值，经营管理是创业经营的核心，百分之九十九的创业失败，不是因为项目本身的原因，而是因为创业者对经营管理的无知造成的。这对于最初创业者来说也是最难学到的，因此，建议经营者要多学习借鉴成功人士的经营管理的方法，然后找到适合自己的经营管理方式。



换个角度看，请相信，创业同时也是一种娱乐，它并不只是为了赚钱。所以，请不要单纯地为了创业赚钱来阅读这本书，更重要的是用它来为你的生活创造一份快乐和惊喜，同时请不要忘记，你的创业项目也许会对周围事物甚至整个世界产生影响。

在创业的道路上，我们一同前行。

创业，你准备好了吗……

编者

第一章 安居乐业食为先 餐饮行业当首选

1. 粗粮馆——美味健康,天下无双 /3
2. 花草茶馆——品味花草时尚,呵护美丽容颜 /7
3. 酸奶吧——天然、新鲜、营养、健康 /11
4. DIY 蛋糕店——顾客自制蛋糕,趣味无穷 /14
5. 鲜酿啤酒屋——带你走入清凉可口的冰河世纪 /19
6. 营养粥店——粥粥美味,款款精品 /24
7. 早餐配送店——开始全新的一天 /28
8. 时尚彩面馆——色彩与营养齐飞 /32
9. 冰吧——品味零度时尚 /35
10. 烧烤店——气氛火辣的据点 /38
11. 地瓜坊——“薯一薯二”的口感 /43
12. DIY 巧克力店——过口难忘的醇味风情 /46
13. 奶茶店——时尚饮品,健康无限 /52
14. 醋吧——品味奇特的醋饮料 /55
15. 麻辣烫店——品味麻辣的诱惑 /59



第二章 衣着打扮是必需 实惠时尚两相宜

1. 个性服装印制店——活力生活,彰显个性 /65
 2. 童装小店——回味童年,乐趣无限 /69
 3. 情侣服装店——体会卿卿我我的浪漫 /72
 4. 时尚布头店——自己动手,增添浪漫 /76
 5. 精美袜子店——长短厚薄总相宜 /78
 6. 服装美容店——让你的服装回归本来面目 /82
 7. 服装织补店——缝缝补补又三年 /85
 8. 男性内衣店——成熟与性感的魅力 /89
 9. 皮衣保养店——给你的皮衣做个保养 /92
 10. 绣花鞋店——文化所赋予的“钱”力 /95
 11. 高人胖人服装店——专做“高人胖人”生意 /99
 12. 女性内衣店——让女人变得更妩媚 /103
 13. 男性饰品店——展示男人个性与气质 /106
 14. 宠物服装店——关爱你的小宠物 /108
 15. 亲子服装店——缘来一家人 /110
 16. 孕妇服装店——准妈妈的购衣世界 /113
-

第三章 休闲娱乐加文化 百姓生活不离它

1. 休闲书吧——陶冶心情的驿站 /119
2. 时尚动漫店——舞动动漫带来的无限乐趣 /122
3. 文具店——品质铸就事业 /125
4. 玩具店——体验童年时光倒流 /128
5. 魔术商店——带你走进魔幻世界 /132
6. 大头贴吧——锁定精彩浪漫的瞬间 /135
7. 纸艺坊——手工生活乐趣多 /138
8. 户外用品店——体育运动休闲的热地 /142
9. 纺绣吧——浓浓的怀旧情结 /146
10. 陶吧——感受泥性,体会自然 /149

11. 手工银饰店——有创意,更实惠 /152

第四章 洗澡美发加美容 男女老少皆适用

1. 汽车美容店——让你的出行更有派儿 /159
2. 果蔬美容吧——让肌肤享受田园绿色 /167
3. 时尚美甲店——方寸“指尖”的美丽 /172
4. 擦鞋吧——让你的足下生辉 /178
5. 家庭美容养生馆——体会家庭温馨,享受个性美容 /185
6. 牙齿美容店——让你的牙齿更健康、更亮白 /188
7. 手机美容店——为你的手机置身行头 /193
8. 婴儿洗澡按摩吧——让您的宝宝爱上洗澡 /197
9. 男士化妆品店——其实男士更需要呵护 /201
10. 香薰美容馆——熏出来的美丽 /205
11. 男士美容吧——时尚男士的美容热地 /208
12. 儿童理发店——儿童美发,钱途无限 /212
13. 绿色化妆品店——让生活源于自然,让皮肤靠近绿色 /215
14. 宠物美容店——给你的宠物美美容 /218

第五章 家政服务真周全 生活舒适又方便

1. 家装饰品店——琳琅满目的温馨 /223
2. 社区便利店——“足不出户”的便捷 /226
3. 老年用品店——夕阳人群,朝阳产业 /229
4. 保健枕头店——小枕头蕴藏大商机 /233
5. 鲜花店——体会鲜花带给你的浪漫 /236
6. 喜铺店——赚婚庆市场的钱 /244
7. 寄卖店——重复利用的不二之选 /247
8. 毛线编织店——编织色彩缤纷的生活 /250
9. 电脑饰品店——每天都有的更新 /255
10. 格子店——擦亮心灵的窗户 /259
11. 洗衣店——方便你、我、他 /262



12. 雪茄专卖店——都市绅士的选择 /266
13. 新鲜水果店——清清爽爽每一天 /271
14. 植物宠物店——体验绿色心情 /276

第一章

安居乐业食为先 餐饮行业当首选



本章主要内容

1. 粗粮馆——美味健康,天下无双
2. 花草茶馆——品味花草时尚,呵护美丽容颜
3. 酸奶吧——天然、新鲜、营养、健康
4. DIY 蛋糕店——顾客自制蛋糕,趣味无穷
5. 鲜酿啤酒屋——带你走入清凉可口的冰河世纪

.....



粗粮馆——美味健康，天下无双

粗粮理念

每一个时代，餐桌上流行的食物各不相同。新世纪到来，人们开始关注餐桌上的营养搭配，而不只是味道好坏，新一轮的餐桌时尚开始了——吃具有真醇品质的食物粗粮——已逐渐成为时尚食品，出现在百姓的餐桌上。

此时，餐桌上流行的食物有了新的提升：要美食，更要健康。美食，也被人们重新定义：含丰富营养的原料，经过科学而不损失其原有成份的加工，获得高品质口感的食物。在追求餐桌时尚的轮回中，我们不得不反思，人类饮食的时尚潮流是什么？在经历过盲目的追逐后，回归于餐桌上的食物又是什么？粗粮，我们从出生就赖以维持生存的食物；是中国几千年来，老百姓一直奉为圣品的“五谷为养”、“五谷为厚”、“五谷丰登”；是现代人的餐桌上的时尚回归。

从绿色天然、健康养生入手，精心打造出的粗粮馆，必将汇集天下粗粮精品，致力于将粗粮食品变成受大众欢迎的时尚美食。

经营全攻略

1. 市场前景

随着人们生活水平的日益提高，对饮食方面的要求也越来越高，细粮已经不能满足人们对健康生活、均衡营养的追求了。他们要求饮食具有更高的营养价值，而在这方面传统的粗粮食品却技高一筹。

吃粗粮成了近年来的一种时尚。很多年纪大的人喜欢吃粗粮，一方面是在怀念过去的的生活，另一方面也认为它营养价值高、口感好。那些天天吃山珍海味的人更是把吃粗粮当成一种返璞归真的享受。

2. 目标人群

减肥人群：粗粮富含植物蛋白、维生素和矿物质，营养价值远远高于大米和白面精粮，而且所含热量较低。此外，粗粮中还含有大量的镁，可

促进机体废物的排泄，有减肥之功效。对于想减肥的人来说，就可以不用节食也不用担心发胖了。

爱美女性：经常吃粗粮对皮肤有益处，如粗粮中的纤维素可加速肠部蠕动，促进排便排毒，减少暗疮等皮肤病。此外，豆类及坚果中的油脂富含维生素 E，能帮助抗氧化和消除自由基，是保护皮肤的天使。而且粗粮利尿消肿，可使皮肤细腻光滑。

中老年人：老年人对粗粮有一种特殊的情结，吃粗粮是对过去生活的重温，而且粗粮营养价值高，在养生功能上不亚于补药，有利于老年人的身体健康。

送礼族：逢年过节人们都少不了送礼，而有的礼品不仅价格高而且太俗气，粗粮物美价廉而且时尚。这样，粗粮给这些人提供了一种更好的送礼方式。

3. 开店设备

• 厨房用品

餐饮器具：厅用杯、碗、盘、勺、叉、筷、外卖餐具等。

厨房用具：刀、菜板、汤壳、铲、油隔、网勺、叉、针、剪、夹、锅等。

冷热饮设备：煮水机、制冰机、碎冰机、沙冰机。

环保设备：液体排污、烟气排污设备。

卫生设备：电子灭蝇器、消毒柜、洗碗机。

饮品工具：水果刀、冰壶、调盅、盎司杯、雪克杯、量匙、吧匙等。

用品工具：盆、桶、保鲜盒、储物箱、储物架、储物柜、电风扇等。

冷冻设备：直立式冰柜、卧式冰柜。

• 办公用品

办公设备：电脑桌、座椅、电话机、文件柜、保险箱。

营业设备：收银台、餐桌、餐椅、装饰物、托盘、点餐本、工装等。

收银和管理系统：收银机、电脑、宽带、电话外卖。

• 其他用品

净水设备：20 寸五级直饮净水机。

空调设备：分体式空调机或小型中央空调机。

安全设备：消防灭火器材、药品急救箱。

娱乐设备：电视机、DVD、音响。

4. 经营策略

销售过程中要尽量宣传粗粮的优点，对于高血压、高血脂、高胆固醇症、肥胖症等特殊消费群体不应放弃，不仅可开店外卖经营，也可饭店食堂配餐，还可超市销售，同时要向各餐厅、酒店大力推销。

经营小贴士

1. 粗粮馆属于餐饮行业，因此对卫生要求较高，因此工作人员衣着要干净整洁，操作过程要卫生规范，这样才能吸引顾客。
2. 切不可用陈谷子烂米作原料欺骗消费者，没有信誉的商家就没有回头客，而回头客恰恰是最稳定的消费群，熟客还能带来新的客源。因此，要选用真材实料，诚信经营才是做买卖的长久之计。



吃粗粮让肌肤更健康

古人云，“五谷为养”，是指吃五谷杂粮对健康有利。“粗粮”主要包括玉米、高粱、小米、荞麦、燕麦、苡麦、薯类及各种豆类等在内的产品。吃粗粮对皮肤也很有益，却不一定为人所知晓。不同的粗粮有不同的功效，如：

新鲜糙米要比精米对健康更为有利，因粮食加工得愈精，维生素、蛋白质、纤维素损失愈多。

荞麦含有其他谷物所不具有的“叶绿素”和“芦丁”，它的维生素B1、B2比小麦多两倍，烟酸是小麦含量的3-4倍。同时，荞麦中所含烟酸和芦丁都是治疗高血压的药物。经常食用荞麦对糖尿病也有疗效。

绿豆味甘性寒，有利尿消肿、中和解毒和清凉解渴的作用。

玉米被公认为是世界上的“黄金作物”，它的纤维素要比精米、精面粉高4-10倍。而纤维素可加速肠部蠕动，可排除大肠癌的因子，降低胆固醇吸收，预防冠心病。

爱美的女士、中年人“三高”症状者、长期便秘者、长期坐办公室者、接触电脑较多族、应酬饭较多的人则更要多吃粗粮。特别是夏天瓜果丰富，粗粮可解腻，更宜多吃。如白天可以多吃水果，晚餐可以吃杂粮粥



等。坚持一个夏天，皮肤定会有改善。

粗粮的诸多益处，直接给皮肤带来好处，如粗粮中的纤维素加速肠部蠕动，促进排便排毒，减少长暗疮等皮肤病；粗粮利尿消肿让皮肤细腻均匀；对皮肤来说，豆类及坚果中的油脂富含维生素E，能帮助抗氧化和消除自由基，是保护皮肤的天使；特别是粗粮中还含有大量镁，可促进机体废物的排泄，有减肥之功效，这也是保证皮肤健美的关键。

但需注意：粗粮普遍存在感官性不好及吸收较差的劣势，可以通过把粗粮熬粥或者与细粮混起来吃解决这个问题。胃肠功能较差的老年人（60岁以上）及消化功能不健全的儿童要少吃粗粮，并且做到粗粮细吃。患有胃、肠溃疡，急性胃肠炎的病人对食物要求细软，所以要尽量避免吃粗粮；患有慢性胰腺炎、慢性胃肠炎的病人要少吃粗粮。

此外，食用粗粮时最好跟细粮混合搭配，能起到取长补短的效果。而且，跟蔬菜、肉类、蛋、乳、水果等一起进食，更符合营养平衡原则。

有胃病及消化不好者，应该少吃粗粮，因为粗粮里的粗纤维停留在胃里的时间过长会刺激胃液分泌，而导致腹胀，给人体带来不适。坚果类、豆类、糯米等也不适合食用过多。

有些豆类不能生食，比如黄豆、扁豆，必须煮熟食用。因其含有蛋白酶抑制素，会影响蛋白质消化吸收；所含皂素、植物血球凝集素等则会让人呕吐、腹痛。还有，烹煮豆类时不要先放盐，否则会破坏其中的水溶性维生素B1、B2。



花草茶馆——品味花草时尚，呵护美丽容颜

花草茶理念

花草茶在欧洲被称为 Herb tea，流传至今已经有几百年的历史。由于花草茶具有回归自然、健康养生的特性，法国人把 Herb tea 发展成为一种浪漫休闲的功效饮品，这股风气扩散到欧洲大陆、英国、美国、日本等，后来流传到台湾，掀起了花草茶在华人世界的第一道旋风，被称为女人天生的朋友。如今，在花草茶被引入大陆，成为大陆白领时尚女性时尚健康饮料的今天，花草茶必将在大陆广泛流行，花草茶潮流已经到来，谁先取得先机，必定会先获得可观的利润和长久的生意源泉。

经营全攻略

1. 市场前景

女性花草茶市场是全新的空白市场，有多少喜欢浪漫与美丽的女人，就有多大的市场容量；有多少办公室白领女性，就有多大的购买潜能；有多少正在喝咖啡的时尚女性，就有多大的消费群体。在中国大陆，时尚女性人群达 1 亿以上，每人每年消耗花草茶原料 1 斤，那么也会用掉花草茶原料 50000 吨，这是一个多么巨大的市场，然而现在这个空白市场还没有直接的竞争对手，巨大的金矿等待着我们去挖掘。我们相信花草茶出现爆炸性增长的时机已经来临。

2. 花草茶馆特色

• 锁定客户

花草茶馆主要以浪漫、时尚、健康为主题需求，直接把产品锁定在时尚白领女性，使中国的花草茶具有特殊的意义，即让中国的花草茶有了性别。

• 卖点鲜明

原来女人只能局限于“养花、观花、饰花”，而如今花草茶的出现，让爱美爱花的女性可以名正言顺地“饮花”，而且可以瘦身、美容、清火，既可以体会花草茶的健康功效，又具有十足的浪漫情调。养护女人的美



丽，触动女人的心弦，抚慰女人的心灵，浪漫与时尚得到了完美的统一。

• 原滋原味

花草茶坚持无添加的原则，任何产品均不含有茶叶的成分，更没有添加任何人工香料、色素、甜味剂等，花草茶靓丽的色彩和淡雅的香甜口感都来自于植物本身的色彩和味道，保留了花草的原滋原味和天然特性。

• 种类丰富

花草茶馆推出了品种丰富的花草茶，既有强化功效便于饮用的复方茶包，又有五颜六色功能各异的单品花草茶；既有价格适中的罐装产品，又有简装的袋装产品，还有美丽动人的礼品装。只要顾客有需要，都可以得到满足。

• 新品迭出

继花草茶在中国流行后，花草茶馆又陆续推出花草美容护理品系列产品，针对同一顾客群，花草茶内服，美容护理品外用，美颜美体，内外兼备，功效加倍，利润加倍，同时也为避免淡旺季增加了砝码。

3. 经营策略

在产品销售过程中要尽量将目标客户锁定在倡导美丽浪漫、追求健康生活方式的女性消费者，一定要点燃她的消费欲望，让她相信花草茶更是对时尚、浪漫感觉、优雅文化的追求。



关于花草茶的常识

花草茶最简单也最普遍的饮用方式还是冲泡后饮用。花草茶不含咖啡因，低单宁，低热量，又富含有益成分。就各种花草茶的色泽而言，由透明无色到近黑色之间，包含红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫深浅不一的色彩（以浅色居多）。而它的香味，由于所含芳香油的缘故，无论是温和清新，或是强烈扑鼻，都各具特色且闻后让人感觉非常愉快。

一、花草茶的滋味

至于花草茶的滋味，有的清纯淡雅，有的香醇爽口，也有的酸甜兼容，甚至甘中微苦。如薰衣草、锦葵、柠檬马鞭草等，都是色香味俱全的花草茶。很多花草茶，能缓解压力、帮助睡眠或提神、助消化，使人身心