

◆ 阳痿是一种普遍存在的疾病

◆ 阳痿的治疗已没那么高深，没那么神秘

男儿本色 随时掌握

——万艾可与勃起功能障碍

胡大一 周 鹏 编著



人民卫生出版社

男儿本色 随时掌握

——万艾可与勃起功能障碍

编 著：胡大一 周 鹏

出版发行：人民卫生出版社（中继线 67616688）

地 址：（100078）北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

网 址：<http://www.pmph.com>

E-mail：pmph@pmph.com

印 刷：三河市富华印刷包装有限公司

经 销：新华书店

开 本：850×1168 1/32 印张：7.25 插页：2

字 数：127 千字

版 次：2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

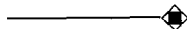
印 数：00 001—15 000

标准书号：ISBN 7-117-04028-9/R·4029

定 价：10.00 元

著作权所有，请勿擅自用本书制作各类出版物，违者必究

（凡属质量问题请与本社发行部联系退换）



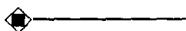
风乍起， 吹皱一池春水……

(代前言)

1998年3月27日，美国食品与药物管理局(FDA)正式批准人们翘首已久的新一代口服治疗男性勃起功能障碍(俗称阳痿)药万艾可(Viagra,“伟哥”)上市，宣告了勃起功能障碍治疗的“万艾可时代”来临……

由于总有效率在80%左右，又是对各种原因所致勃起功能障碍都有效的“广谱”抗勃起功能障碍药，万艾可一经上市，即以难以令人置信的疯狂扫荡着全球各国的医疗市场，立即在世界范围内形成了一道“蓝色冲击波”，开创了一个公众可以公开谈论性问题的新时代并迅速成为公众和媒体关注的焦点，同时也诱发了不可胜数的“伟哥”奇迹、幽默和笑话：

——万艾可上市头3个月的纯利润就达13.2亿美元，一跃成为世界排名第一的处方用药。



——万艾可上市后，辉瑞公司的股票也大幅上扬。华尔街的分析家预测这种药的年销售额将可达到40~50亿~80亿美元。

——性科学专家说，“万艾可时代”的来临将使性科学的发展产生了一场伟大的变革；而有些社会学家和伦理学家则大声疾呼，两性关系不能简单地定格在肉体接触上，万艾可会把部分人推向“纵欲”的深渊！

——美国前副总统多尔在接受 CNN 节目主持人采访时声称“这是一粒伟大的药丸！”，“我坦率地说，我是早期试验中的一名受试者，它真管用。”多尔于1991年患了前列腺癌，动了手术后便开始勃起功能障碍。在1996年大选中输给了后来“绯闻”不断、阳刚之气十足的克林顿。

——第一个发起捐助“伟哥”给勃起功能障碍患者的慈善行动、参与下一届美国总统竞选的狄克对记者说：“美国需要一个‘精力过人’的总统。您看肯尼迪总统，再看看克林顿总统，每次他的‘绯闻’一曝光，民意测验的支持率便会增高。”

——“伟哥”推出两周后，不少妇女要求服用“伟哥”，以改善其性生活。

——1998年6月，由微软总裁盖茨拥有的美国 ICOS 公司，宣布开始研制功效更强、副作用更小的“超级‘伟哥’”。

——1998年6月12日美国一名服用过“伟哥”

的 89 岁老翁，因寻欢不遂意图杀人。

——1998 年 9 月 28 日一个 44 岁的印度男子在服用万艾可后心脏病发作死亡，成为不正确使用万艾可后，最年轻的与万艾可相关的死亡病例。

——据报道，一位 70 岁名叫弗兰西斯的纽约老汉在服用“伟哥”重振阳刚之后，另觅新欢，结果被 61 岁的妻子告上法庭，索赔 200 万美元。她说，她和弗兰西斯已有 4 年没有做爱了，当时很感激这种新的药物，但没想到弗兰西斯竟然在两天后离去。弗兰西斯在甩掉她之前，留下一句话：“现在，我又是一头公牛了。”

……

在我国，也不能不说万艾可没有掀起一场轩然大波：

——1998 年 6 月到 12 月，在汉字“伟哥”成为流行词汇之后，据统计，中国约有 320 种以上杂志、1800 种报纸刊文介绍过美国辉瑞公司的“伟哥”。

——1998 年底到 1999 年初，我国开始出现抢注汉字“伟哥”商标的风潮，以后，冠有“伟哥”二字的保健品，如广州的“伟哥”酒、湖北的“伟哥”烟等陆续进入市场。

——同期，国内黑市上出现“伟哥”。据说一般是 400 元左右一片，价格最高时达到 800 元一片。为了重振雄风，不少性情急迫的“痿哥”痛下决心，但花了大钱买到的却是假“伟哥”，等了半天就不起效，

◆—————
还不敢对老婆诉说，只好“怕人寻问，咽泪装欢，满，满，满。”

——1999年3月29日，国家药品监督管理局发出紧急通知，要求各地药品监督管理部门对市场销售的“伟哥”一律查封。

——1999年4月14日，国家药品监督管理局下发了国药管字93号文件，15日通过中央电视台连续6次向全国播发。该文件在《关于查处劣药“伟哥开泰胶囊”的通知》中列举了沈阳飞龙公司所生产的“伟哥开泰”有6个方面的问题并下令查处该药。

——1999年5月29日，爆发了沈阳飞龙集团状告国家药品监督管理局并索赔1.2亿元的诉讼案。

.....

一片小小的万艾可，何以能在极短的时间内就在全世界范围内掀起一场“蓝色精灵冲击波”？

人本主义心理学大师、美国著名心理学家马斯洛在其开创性著作《动机与个性》一书中强调：每个正常人都都有其共同的需要层次：即生理的需要，安全的需要，社交的需要，尊重的需要，自我实现的需要。人类只有在其较低层次的需要被满足后，才能去追求更高层次的需要，才能在其追求更高层次需要的过程中，体现出创造力。也正是在追求更高层次需要的过程中，人类才推动了社会的发展和文明的进程。家庭是社会的细胞，婚姻是家庭的纽带，而和谐的夫妻性

◆

爱 and 情爱则是婚姻的基础，它不但使人类得以繁衍，生命得以延续，而且赋予了人类生生不息的活力和创造性。

著名未来学家约翰·奈斯比特在其最新推出的新世纪预警力作《高科技·高思维》一书中则写道：“性，是人之所以为人的核心”。

事实上，自欧洲文艺复兴以来，性问题一直是哲学和心理学的主要话题之一。无论是倾向于弗洛伊德的“性欲决定论”还是米德的“文化决定论”，也不论是伟大的革命导师恩格斯还是现代杰出的性学大师金塞，在不同流派的哲学家和心理学家之间，基本上一致认为：对性爱的追求是人最基本的本能之一；两性间和谐的性爱是情爱的物质基础。

然而，造物主在创造人类的时候，却给人类本应和谐的夫妻生活编排了一场不小的“恶作剧”：

——国外 20 世纪 80 年代末进行的一项调查表明，在 40~70 岁的男性中，52% 以上有不同程度的勃起功能障碍；直至今日，全球仍然有 1 亿以上的勃起功能障碍患者。

尽管从古至今人类都在寻求治疗勃起功能障碍的方法，但遗憾的是，在西方国家，由于受以禁欲主义为伦理道德核心的中世纪宗教神学的影响，和自然科学的其他分支相比，性科学的研究起步较晚并明显滞后；在东方国家，由于儒教道德体系的巨大影响力和惯性，性问题和性科学长期以来都是不能登“大雅之

堂”的禁忌。

结果，大量勃起功能障碍病人得不到正确的诊治。他们或是因为医院没有治疗勃起功能障碍的确切、有效、简便和安全的方法而徘徊于医院之外，更多的是因为羞于启齿而长期以来只能忍受这种难言之隐的煎熬。据估计，在人口仅3亿多的美国，至少有3千万左右不同程度的勃起功能障碍患者，而在1985年，美国仅有30万~40万人次的勃起功能障碍患者接受诊治；在我国，据估计有90%以上的患者未到医院接受诊治。他们仅能作出的选择是：要么是从亲友处悄悄地抄来一些毫无科学依据的民间或宫廷“秘方”，行一些毫无作用甚至是愚昧的缘木求鱼之举；要么是按公共汽车站牌上、电线杆上或公共厕所中那些脏兮兮的小广告上所提供的地址，背着家人偷偷地跑到小旅店或阴暗的地下室，以期从江湖游医术士所赐予的肮脏的小药丸或小药瓶中寻求某种“奇迹”的产生……

——勃起功能障碍不但使患者自卑、抑郁，严重影响其工作、生活，而且直接使患者在这种煎熬中接受夫妻感情的逐渐疏远甚至是破裂。

列夫·托尔斯泰说过：“幸福的家庭不尽相同，不幸的家庭各有不幸”。但据估计，目前大约1/3夫妻生活的不幸是由于勃起功

能障碍带来的，城市1/3以上的离婚案和夫妻性生活不和谐有直接关系。

在我国，万艾可的到来不但使千千万万勃起功能障碍患者及其伴侣喜上眉梢，而且其巨大的商业利益也使许许多多想混水摸鱼者欢呼雀跃。当然，也给众多以“祖传秘方”治疗勃起功能障碍而谋生的江湖游医术士带来了下岗的“噩耗”。……于是，“假冒”者有之，走私者有之，为之走上法庭者也有之。有人夸大其功能，亦有人贬低其作用；有人认为它是现代医学科学发展的又一巨大成果，亦有人认为它会把更多的人推向享乐主义甚至是“纵欲”的深渊；见仁者认为，万艾可为千千万万中老年勃起功能障碍患者带来了前所未闻的福音；见智者却声称，人类社会永恒的主题之一——夫妻间的性爱 and 情爱，无须“这位哥哥”来参与。

——各执一言，莫衷一是。

我们认为，对性问题普遍的神秘感，对勃起功能障碍和万艾可缺少科学的认识，对千千万万勃起功能障碍患者以及对勃起功能障碍所构成的、潜在的社会现实问题的关注，是万艾可成为大众瞩目的焦点的主要原因。

的确，现有的国际国内多中心协作试验结果表明，万艾可对勃起功能障碍有明显的疗效但并非万能。

作为一种新药，万艾可也没那么高深，也没那么神秘。

一如眼镜还近视眼患者一片光明但对视力正常者毫无帮助、助听器使听觉功能减退者恢复听觉但对正常人毫无帮助一样，万艾可可能在一定程度上使勃起功能障碍恢复刚强之力，但迄今为止还没有任何临床资料说明他是增加正常人性欲或性功能的“春药”。万艾可的确能在一定程度上改变勃起功能障碍患者及其伴侣的生活，这如同原始人没有制冷设备照样在炎炎赤日下生活，而现代人拥有空调，能在人工制造的宜人环境中度过酷暑，但我们不能说空调这一改变人类生活方式的现代文明成果是一种过错一样——科学在进步，万艾可仅仅是一种帮助勃起功能障碍患者恢复性功能的药物……

“万艾可时代”的来临必将引起了三方面深刻的变革：第一，促进我国的男科或性科学的发展。20世纪80年代，吴阶平院士等老一代泌尿外科专家就开创了我国男科或性科学研究的先河，并从那时起就一直不遗余力地为性科学的发展而高声呐喊，但相对于大量的勃起功能障碍患者，由于缺少一种简便、安全、对大部分患者有效但副作用又少的治疗药物，该门学科在我国一直未能出现高歌猛进、遍地开花的形势。万艾可问世不但可使男科或性科学医生从以前复杂的有创伤性的勃起功能障碍治疗操作过程中解脱，迅速接近千千万万的勃起功能障碍患者，还能以此为

契机，及早识别和诊治更多的相关疾病患者，并在此基础上迎来该科生机勃勃发展的新局面。第二，万艾可出现才使勃起功能障碍的治疗真正建立在简便、安全、高效、副作用少和贴近广大勃起功能障碍患者的基础上。万艾可以其安全、有效、方便的口服过程为广大勃起功能障碍患者及其伴侣最关心的现实问题提供了直接的解决方法，并满足了他们潜意识中所渴望的要求，这必将使在中老年男性中占 50% 左右的不同程度的勃起功能障碍患者坦然地走进医院，在医生的正确指导下，从勃起功能障碍的阴影中解脱。万艾可也因此成为现代药理学时代最成功的药物之一。第三，万艾可的问世在一定程度上改变了药物特别是心血管疾病用药的开发方向。“缓解症状、延长寿命和提高患者的生存质量”是现代医学所追求的目标。业已明确，许多心血管疾病的治疗药物对性功能有较大的影响，而心血管疾病和性功能障碍既是相互关系极为密切，又各自都是人群中的高发疾病，因此，开发对性功能影响较小的药物，是今后心血管疾病药物开发的一个重要方向。

基于勃起功能障碍患者和其伴侣以及社会各界人士对万艾可这种新药的关注，我们站在临床医学的角度，根据国内外现有的资料编写了此书，以帮助人们冷静、理智、科学和严谨地认识勃起功能障碍和万艾可。在本书第一部分，扼要介绍了勃起功能障碍的病因、流行情况、诊治原则，帮助勃起功能障碍患者能



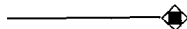
初步进行自我评估，并明确是否应及早就医等问题；第二部分，详细介绍万艾可的疗效、机制。由于在心血管病患者中使用万艾可有一定的潜在危险性，而心血管疾病和勃起功能障碍既是相互关系极为密切，又各自都是人群中的高发疾病，因此，本书的第三部分阐述心血管病患者的性活动及万艾可在心血管病合并勃起功能障碍患者中的应用问题；第四部分通过问答的形式以帮助患者迅速走出目前社会上对该药存在的一些认识上的误区；第五部分主要从疾病的社会心理效应出发，介绍一些性心理和性咨询方面的知识；第六部分分析了一些实际病例，以从另一个角度帮助患者正确认识该病。

由于万艾可应用于临床的时间较短，又刚刚进入国内市场，国内外的用药经验都不多，有关该药的许多问题还在进一步探索之中，加之成书又仓促，因此，书中失误之处难免，恳请医学界前辈、同事和广大读者批评、指正。

在本书的编写过程中，尹荣秀女士、杨舒玲女士、周自强医生、佟子川医生给予了我们大力的支持，在此表示衷心的感谢。

编 者

2000年7月22日午夜 谨识



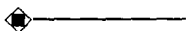
风乍起， 吹皱一池春水……

(代前言)

1998年3月27日，美国食品与药物管理局(FDA)正式批准人们翘首已久的新一代口服治疗男性勃起功能障碍(俗称阳痿)药万艾可(Viagra,“伟哥”)上市，宣告了勃起功能障碍治疗的“万艾可时代”来临……

由于总有效率在80%左右，又是对各种原因所致勃起功能障碍都有效的“广谱”抗勃起功能障碍药，万艾可一经上市，即以难以令人置信的疯狂扫荡着全球各国的医疗市场，立即在世界范围内形成了一道“蓝色冲击波”，开创了一个公众可以公开谈论性问题的新时代并迅速成为公众和媒体关注的焦点，同时也诱发了不可胜数的“伟哥”奇迹、幽默和笑话：

——万艾可上市头3个月的纯利润就达13.2亿美元，一跃成为世界排名第一的处方用药。



——万艾可上市后，辉瑞公司的股票也大幅上扬。华尔街的分析家预测这种药的年销售额将可达到40~50亿~80亿美元。

——性科学专家说，“万艾可时代”的来临将使性科学的发展产生了一场伟大的变革；而有些社会学家和伦理学家则大声疾呼，两性关系不能简单地定格在肉体接触上，万艾可会把部分人推向“纵欲”的深渊！

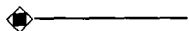
——美国前副总统多尔在接受 CNN 节目主持人采访时声称“这是一粒伟大的药丸！”，“我坦率地说，我是早期试验中的一名受试者，它真管用。”多尔于1991年患了前列腺癌，动了手术后便开始勃起功能障碍。在1996年大选中输给了后来“绯闻”不断、阳刚之气十足的克林顿。

——第一个发起捐助“伟哥”给勃起功能障碍患者的慈善行动、参与下一届美国总统竞选的狄克对记者说：“美国需要一个‘精力过人’的总统。您看肯尼迪总统，再看看克林顿总统，每次他的‘绯闻’一曝光，民意测验的支持率便会增高。”

——“伟哥”推出两周后，不少妇女要求服用“伟哥”，以改善其性生活。

——1998年6月，由微软总裁盖茨拥有的美国 ICOS 公司，宣布开始研制功效更强、副作用更小的“超级‘伟哥’”。

——1998年6月12日美国一名服用过“伟哥”



还不敢对老婆诉说，只好“怕人寻问，咽泪装欢，满，满，满。”

——1999年3月29日，国家药品监督管理局发出紧急通知，要求各地药品监督管理部门对市场销售的“伟哥”一律查封。

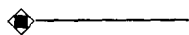
——1999年4月14日，国家药品监督管理局下发了国药管字93号文件，15日通过中央电视台连续6次向全国播发。该文件在《关于查处劣药“伟哥开泰胶囊”的通知》中列举了沈阳飞龙公司所生产的“伟哥开泰”有6个方面的问题并下令查处该药。

——1999年5月29日，爆发了沈阳飞龙集团状告国家药品监督管理局并索赔1.2亿元的诉讼案。

.....

一片小小的万艾可，何以能在极短的时间内就在全球范围内掀起一场“蓝色精灵冲击波”？

人本主义心理学大师、美国著名心理学家马斯洛在其开创性著作《动机与个性》一书中强调：每个正常人都有其共同的需要层次：即生理的需要，安全的需要，社交的需要，尊重的需要，自我实现的需要。人类只有在其较低层次的需要被满足后，才能去追求更高层次的需要，才能在其追求更高层次需要的过程中，体现出创造力。也正是在追求更高层次需要的过程中，人类才推动了社会的发展和文明的进程。家庭是社会的细胞，婚姻是家庭的纽带，而和谐的夫妻性



堂”的禁忌。

结果，大量勃起功能障碍病人得不到正确的诊治。他们或是因为医院没有治疗勃起功能障碍的确切、有效、简便和安全的方法而徘徊于医院之外，更多的是因为羞于启齿而长期以来只能忍受这种难言之隐的煎熬。据估计，在人口仅 3 亿多的美国，至少有 3 千万左右不同程度的勃起功能障碍患者，而在 1985 年，美国仅有 30 万 ~ 40 万人次的勃起功能障碍患者接受诊治；在我国，据估计有 90% 以上的患者未到医院接受诊治。他们仅能作出的选择是：要么是从亲友处悄悄地抄来一些毫无科学依据的民间或宫廷“秘方”，行一些毫无作用甚至是愚昧的缘木求鱼之举；要么是按公共汽车站牌上、电线杆上或公共厕所中那些脏兮兮的小广告上所提供的地址，背着家人偷偷地跑到小旅店或阴暗的地下室，以期从江湖游医术士所赐予的肮脏的小药丸或小药瓶中寻求某种“奇迹”的产生……

——勃起功能障碍不但使患者自卑、抑郁，严重影响其工作、生活，而且直接使患者在这种煎熬中接受夫妻感情的逐渐疏远甚至是破裂。

列夫·托尔斯泰说过：“幸福的家庭不尽相同，不幸的家庭各有不幸”。但据估计，目前大约 1/3 夫妻生活的不幸是由于勃起功

作为一种新药，万艾可也没那么高深，也没那么神秘。

一如眼镜还近视眼患者一片光明但对视力正常者毫无帮助、助听器使听觉功能减退者恢复听觉但对正常人毫无帮助一样，万艾可可能在一定程度上使勃起功能障碍恢复刚强之力，但迄今为止还没有任何临床资料说明他是增加正常人性欲或性功能的“春药”。万艾可的确能在一定程度上改变勃起功能障碍患者及其伴侣的生活，这如同原始人没有制冷设备照样在炎炎赤日下生活，而现代人拥有空调，能在人工制造的宜人环境中度过酷暑，但我们不能说空调这一改变人类生活方式的现代文明成果是一种过错一样——科学在进步，万艾可仅仅是一种帮助勃起功能障碍患者恢复性功能的药物……

“万艾可时代”的来临必将引起了三方面深刻的变革：第一，促进我国的男科或性科学的发展。20世纪80年代，吴阶平院士等老一代泌尿外科专家就开创了我国男科或性科学研究的先河，并从那时起就一直不遗余力地为性科学的发展而高声呐喊，但相对于大量的勃起功能障碍患者，由于缺少一种简便、安全、对大部分患者有效但副作用又少的治疗药物，该门学科在我国一直未能出现高歌猛进、遍地开花的形势。万艾可问世不但可使男科或性科学医生从以前复杂的有创伤性的勃起功能障碍治疗操作过程中解脱，迅速接近千千万万的勃起功能障碍患者，还能以此为