

Space Series

New Shops

空间系列——新商店

陈伟治 张强 编

MANDARINA DUCK

辽宁科学技术出版社

Space Series

New Shops

空间系列——新商店

陈伟治 张强 编

辽宁科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新商店 / 陈伟治, 张强编. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2008.6

(空间系列)

ISBN 978-7-5381-5483-2

I. 新… II. ①陈…②张… III. 商店—室内设计—世界—图集 IV. TU247.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第071431号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 135mm × 184mm

印 张: 12.5

插 页: 4

字 数: 150千字

印 数: 1~2000

出版时间: 2008年6月第1版

印刷时间: 2008年6月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 鞠 海

版式设计: 鞠 海

责任校对: 东 戈

书 号: ISBN 978-7-5381-5483-2

定 价: 78.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>

Space Series

New Shops

空间系列——新商店

陈伟治 张强 编



辽宁科学技术出版社

contents

004	Contents 目录
008	Introduction 引言
010	Cabane de zucca 祖卡之屋 时尚名品
018	Chandelier 尚德丽 时尚女装
026	Votre nom 芳名 时尚女装
034	Jc de castelbajac 卡斯特巴杰克 个性名品
044	Kenzo 高田贤三 时尚名品
052	Givenchy 纪梵希 时尚名品
060	le salon 乐沙龙 时尚名品
070	Emilio pucci 艾米里奥-普奇 时尚名品

082

Chantal thomass

尚塔尔-托马斯 女性内衣精品

090

les petites

花样年华 时尚女装

098

Marthe+françois girbaud - osaka

M+F Girbaud 时尚名品大阪店

114

Devred

迪佛瑞德 时尚男装

122

Harvey nichols store in hong kong

哈维-尼古勒 百货公司香港店

136

Harvey nichols store in dublin

哈维-尼古勒 百货公司都柏林店

144

Decat'

迪卡 运动天地

154

Cartier

卡地亚 珠宝名店

168

lancel

兰姿 提袋名店

180

Eyeshow

爱瑰之窗 时尚眼镜

188

Face à face

面对面 时尚眼镜

198

Jimmy choo

姬寇舒 名品皮鞋

206

Staggy

世代基 时尚鞋品



contents

214	Kalliste 卡丽丝特 名品皮鞋
220	Mandaring! mandarina duck 曼达令! 曼达丽娜达克
232	Histoire d'or 金色情事 首饰精品
242	Ecoute! 听! 听! 音乐天地
246	107 rivoli 丽弗丽 107号 时尚艺术
256	Vénus en mars 火星上的维纳斯 个性精品
262	Shiseido beauty 资生堂 美容天地
270	Viensviens 来来 美容中心
278	Nickel - ny 镍客 男士美容中心纽约店
284	Renault showroom 雷诺 汽车展示中心

294

Citroën communication centre

雪铁龙汽车展示中心

302

le rendez-vous toyota

丰田之约汽车展示中心

314

Convention renault 2000

雷诺2000年汽车展示会

324

Zilly myconos

姿丽精品店

336

City moda

时尚城市

344

Gai mattiolo

盖马洛蒂精品店

350

Tad store

泰德商店

360

Pinko florence

品高时尚女装

364

Zilly athens kifisia

姿丽基菲萨店

370

Zilly kolonaki

商店名称 姿丽科洛纳基店

378

S.Oliver store munich

S.Oliver休闲时装

386

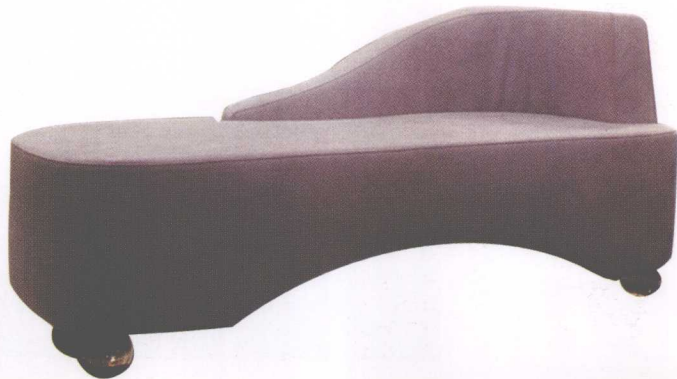
Farage Melbourne

弗拉格墨尔本店

394

Glamadonna

格莱玛唐纳珠宝店



introduction

引言

The abundance of products generated by society today obliges brands to differentiate themselves from others, or at least, project a different image. For this reason, these products require carefully designed settings that adapt to the current trends in order to stand out from the competition and seize the consumer's attention.

No longer out of necessity, shopping has become another form of entertainment that has spurred the proliferation of large-scale shopping centres that incorporate new services and activities. The most essential aspect of store design is the relationship between client and product's accessibility and exclusivity in equal measures.

In order to cater to the trends of mode, this invaluable volume includes excellent store designs all over the world. From Paris to London, from Rome to New York, *New Shops* explains how fashion works. Please follow the trends and explore a pleasant journey of fashion.

当今社会越来越多的商品开始走进人们的生活，这却阻碍了一些品牌商品的发展，它们的特点不再突出。商品往往需要借助一个时尚的背景空间来展现自身的与众不同，进而吸引消费者的目光。

购物已不仅仅是满足某种需求，它已成为了一种娱乐形式，因此各种服务娱乐设施开始进驻城市的各大购物中心。

拉近顾客与商品之间的关系是当今商店设计的首要因素。这本书收录了世界各地的优秀商店设计，从巴黎到伦敦，从罗马到纽约，完美地诠释了时尚潮流，会带给读者一次愉快的时尚之旅。

Cabane de zucca

祖卡之屋时尚名品

NAME OF SHOP CABANE DE ZUCCA

商店名称 祖卡之屋 时尚名品

DESIGN FIRM CLAUDIO COLUCCI

设计单位 CLAUDIO COLUCCI

PHOTOGRAPHER CLAUDIO COLUCCI DESIGN

摄影 CLAUDIO COLUCCI DESIGN

LOCATION HONG KONG, CHINA

地点 中国 香港



People on the street will be amazed as they look through the pipe-shaped windows into this extraordinary store.

The whole space is like a hive. As one gets close to the window and peers through, one can catch sight of the honeycombs within.

The shelves are made of different materials and designed in an organic shape like a cocoon. The smart design of the shelves plays harmoniously with the line of the hanging rail, and the Western-styled mirror gives a special touch to the whole space. At first glance, all the furniture and details seem quite randomly gathered together, but viewing it as a whole, it becomes a wonderful space which cleverly complements the design of the clothes for "Cabane de Zucca".

这个专卖店内细部设计巧妙利用几何形状，营造出带有浓厚民族风味的空间感。

设计师在外墙上开启若干窗洞，它们与一般商店的大橱窗大异其趣，制造一种神秘感来吸引街上行人好奇的目光。行人必须拨开窗洞，才得以瞥见墙后面另一天地。

专卖店内的展示架由多种不同材料组成，它们的造形模仿生物组织，像蚕茧一般圆润柔和，其巧妙的设计与衣帽架杆子的线条相互呼应，充满视觉趣味，古典西洋镜将所有材料变形幻化为另一种材质。乍看之下，所有家具与细部设计仿佛来自于众多不同的世界，可是整体看来却又浑然天成，与祖卡服装设计风格相得益彰，营造出一个梦幻仙境。





