

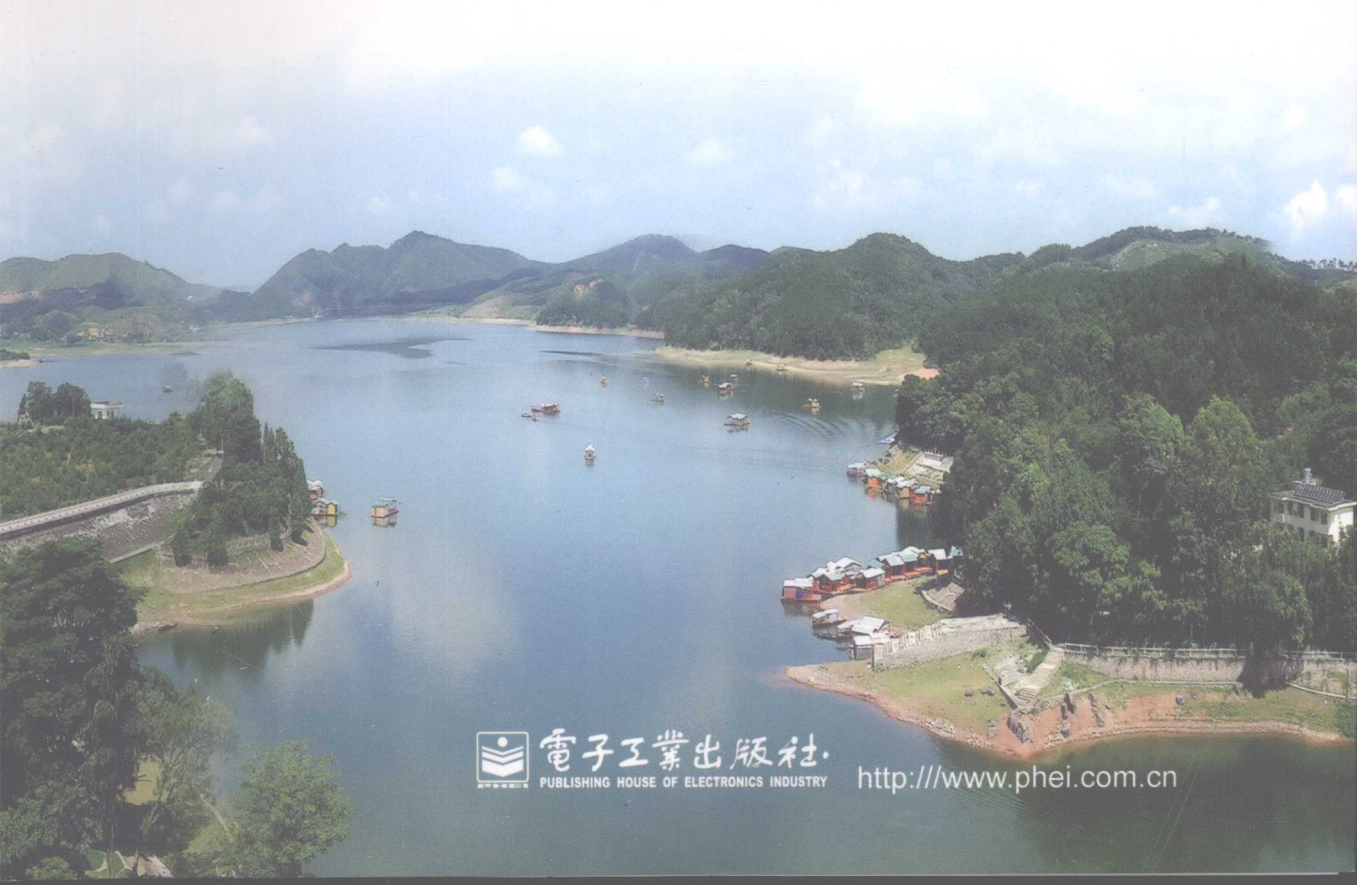
Tourism

全国高等职业教育规划教材·旅游与酒店管理专业



旅游资源开发

董建辉 主编 何 叶 董 媛 副主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

全国高等职业教育规划教材·旅游与酒店管理专业

旅游资源开发

董建辉 主 编

何 叶 董 媛 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以学生技能需求及实际工作任务为导向,以实用、够用,并有发展延伸为原则;力求形成岗位能力知识、岗位基本技能、岗位能力拓展和岗位能力提升四大课程教学内容,构建符合旅游企业员工上岗标准和国家职业标准要求的新课程教学体系。全书分为旅游资源开发与调查概述;自然旅游资源赏析与开发;人文旅游资源赏析与开发;旅游资源保护与可持续发展四个教学项目,共17个教学模块,111个教学任务。为了便于教学,建立了与本教材相匹配的精品课程网络教学平台,学生可在网上进行自主拓展学习,并实现师生互动。

本书适用于高职高专院校及中等职业技术学校旅游管理及相关专业的学生使用,也可作为有关从业人员的在职培训教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源开发 / 董建辉主编. —北京:电子工业出版社, 2009.10

全国高等职业教育规划教材·旅游与酒店管理专业

ISBN 978-7-121-09565-8

I. 旅… II. 董… III. 旅游资源—资源开发—高等学校:技术学校—教材 IV. F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第170318号

策划编辑:张云怡

责任编辑:宋兆武

印 刷:北京市天竺颖华印刷厂

装 订:三河市鑫金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:18.5 字数:473.6千字

印 次:2009年10月第1次印刷

印 数:4000册 定价:28.50元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

《旅游资源开发》是教育部和国家旅游局指定的旅游管理专业七门核心专业主干课程之一,是《导游实务》、《旅游景区规划》、《旅游可持续发展》等课程知识的基础,在旅游管理及相关专业中占有非常重要的地位。本书阐述:旅游资源的概念、类别、性质等基本知识;旅游资源开发的基本原理和方法;针对不同类型旅游资源的开发、保护要点和导游词编写要点。

为了适应企业对人才的需求,改革人才培养模式,进一步加强学生职业技能训练,把校企合作、工学结合、工学交替作为人才培养模式的改革重点。以市场岗位需求为导向,校企共建课程,共同设计教学环节;在课堂教学基础上,通过校内外实习基地实践教学,突出动手能力培养;通过顶岗实习,突出职业素质能力培养。同时,加强对学生创新能力培养,把鼓励其个性发展等人才培养理念贯穿落实到课程教学环节中,使人才培养目标更贴近市场需要。

教材内容设置以学生的技能需求及工作任务为导向来完成,做到实用、够用,并有发展延伸性。依据“干什么学什么,缺什么补什么,要什么给什么”的要求,形成岗位能力知识、岗位基本技能、岗位能力拓展和岗位能力提升四大课程教学模块,构建符合旅游企业员工上岗标准和国家职业标准要求的新的课程教学体系。

本教材采用理论教学与实践教学相结合的方式。在课堂教学过程中,使用多媒体教学、专题学习网站等网络教学资源及计算机软件等现代教学手段辅助教学,并通过启发式讲授、案例分析、课堂讨论、网上学习论坛、网上提交作业、师生共建网上教学资源等形式,将抽象的教学变得生动有趣,提高学生的学习的兴趣。此外,还根据课程设计,安排了野外考察、旅游资源调查、旅游市场调查等实践环节,通过小组调研、导游词编写、课程论文等增加学生的动手能力,使学生能够学以致用。

以本教材体系为蓝本,陕西职业技术学院旅游系建设了《旅游资源开发》精品课程专题网站(210.87.144.51/09lyzy),实现了教学案例库、电子教案和网络资源等多层面资源整合;教学互动、师生互动、学生协作互动、专题知识与拓展知识互动;并可实现远程链接,调配所需要的教学资源,丰富课堂教学内容,拓展学生视野,促进课程与信息技术、现代教育技术的有效整合。

本教材在体现规范化、系统化的同时,又突出高职化和个性化的特点,课程内容结构体系主要有4大项目、17个模块、111个学习任务。项目1“旅游资源开发与调查概述”,包括旅游资源概述、旅游资源开发概述和旅游资源调查与评价概述3个模块;项目2“自然旅游资源赏析与开发”,包括地文景观类、水域风光类、气象气候与天象类、生物景观类和综合自然景观类旅游资源5个模块;项目3“人文旅游资源赏析与开发”,包括历史遗址类、古代建筑类、古典园林类、古代陵墓类、旅游商品类、人文活动类和城镇及产业观光类旅游资源7个模块;项目4“旅游资源保护与可持续发展”,包括旅游资源保护、旅游环境保护和可持续发展2个模块。

本书由陕西职业技术学院董建辉任主编,陕西职业技术学院何叶和陕西财经职业技术学院董媛任副主编,陕西职业技术学院刘卫红和张新平参与编写,董建辉对全书进行总纂及统稿。

本书在编写过程中参照了许多专家、学者的研究成果及资料,得到了作者所在学校和电子

工业出版社的大力支持，正是他们与笔者在理念与看法上的一致使本书得以出版，在此一并表示真诚的感谢。

由于以工作任务为驱动的教材体系还处于摸索阶段，我们也是第一次做这样的尝试，很多问题还需要在教学实践中进一步验证，加之作者的水平和经验有限，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者
2009年6月

目 录

项目 1 旅游资源开发与调查概述	(1)
模块 1 旅游资源概述	(2)
旅游资源的概念与特点	(2)
任务 1 旅游资源的概念及形成	(2)
任务 2 旅游资源的内涵及特点	(3)
旅游资源分类	(4)
任务 3 旅游资源分类的概念与意义	(4)
任务 4 旅游资源分类的原则与依据	(5)
任务 5 旅游资源分类体系	(6)
模块小结	(8)
复习思考题	(8)
模块 2 旅游资源开发概述	(9)
旅游资源开发的概念与内涵	(9)
任务 1 旅游资源开发的概念与原则	(9)
任务 2 旅游资源开发的内涵与理念	(10)
旅游资源开发的模式	(11)
任务 3 旅游资源开发的目标	(11)
任务 4 旅游资源开发的模式	(11)
旅游资源开发的程序	(12)
任务 5 旅游资源开发的程序	(12)
模块小结	(13)
复习思考题	(13)
模块 3 旅游资源调查与评价概述	(14)
旅游资源调查	(14)
任务 1 旅游资源调查的内容和方法	(14)
任务 2 旅游资源调查的程序与成果	(16)
旅游资源评价	(18)
任务 3 旅游资源评价的概念、内容和方法	(18)
任务 4 旅游资源评价的程序与成果	(20)
模块小结	(22)
复习思考题	(22)
项目 2 自然旅游资源赏析与开发	(23)
模块 4 地文景观类旅游资源	(24)
地文景观类旅游资源概述	(24)
任务 1 地文景观类旅游资源的概念	(24)
任务 2 地文景观类旅游资源的旅游功能及赏析	(24)
任务 3 地文景观类旅游资源的成因及利用开发	(26)

地文景观类旅游资源类型	(29)
任务4 地质过程景观	(29)
任务5 山地与峡谷景观	(34)
任务6 蚀余地貌景观	(36)
任务7 自然灾变景观	(40)
任务8 沙石地貌景观	(41)
任务9 岛礁景观	(42)
任务10 洞穴景观	(43)
案例分析	(44)
模块小结	(45)
实训教学	(45)
实践分析题	(46)
复习思考题	(47)
模块5 水域风光类旅游资源	(48)
水域风光类旅游资源概述	(48)
任务1 水域风光的概念及特点	(48)
任务2 水域风光类旅游资源的旅游功能及赏析	(49)
任务3 水域风光类旅游资源的成因及利用开发	(50)
水域风光类旅游资源的类型	(51)
任务4 河段景观	(52)
任务5 湖泊与沼泽景观	(54)
任务6 瀑布景观	(57)
任务7 泉水景观	(59)
任务8 海洋景观	(60)
任务9 冰雪景观	(61)
案例分析	(62)
模块小结	(63)
实训教学	(63)
实践分析题	(64)
复习思考题	(64)
模块6 气象气候与天象类旅游资源	(65)
气象气候与天象类旅游资源概述	(65)
任务1 气象、气候与天象的基本概念	(65)
任务2 气象气候与天象的旅游功能及赏析	(65)
任务3 气象气候与天象的成因及利用开发	(67)
气象气候与天象类旅游资源的类型	(69)
任务4 日出、日落与晚霞景观	(69)
任务5 云雾景观	(70)
任务6 雨景	(71)
任务7 海市蜃楼与佛光景观	(71)
任务8 雾凇与雨凇景观	(72)

任务9 山原气候	(74)
任务10 海滨气候	(74)
任务11 乡村气候	(75)
任务12 天象景观	(76)
案例分析	(77)
模块小结	(78)
实训教学	(78)
实践分析题	(79)
复习思考题	(80)
模块7 生物景观类旅游资源	(81)
生物景观类旅游资源概述	(81)
任务1 生物景观类旅游资源的概念及特点	(81)
任务2 生物景观类旅游资源的旅游功能及赏析	(83)
任务3 生物景观类旅游资源的成因及利用开发	(86)
生物景观类旅游资源类型	(88)
任务4 生态系统景观旅游资源	(88)
任务5 生物种群景观旅游资源	(93)
任务6 生物个体景观旅游资源	(94)
任务7 人工生物景观旅游资源	(95)
案例分析	(96)
模块小结	(100)
实训教学	(100)
实践分析题	(101)
复习思考题	(102)
模块8 综合自然景观类旅游资源	(103)
综合自然景观类旅游资源概述	(103)
任务1 综合自然景观类旅游资源的概念	(103)
任务2 综合自然景观类旅游资源的旅游功能及赏析	(104)
任务3 综合自然景观类旅游资源的成因及利用开发	(105)
综合自然景观类旅游资源类型	(111)
任务4 森林公园	(111)
任务5 风景名胜区	(112)
任务6 地质公园	(115)
任务7 自然保护区	(117)
任务8 世界自然遗产	(119)
案例分析	(120)
模块小结	(124)
实训教学	(124)
实践分析题	(125)
复习思考题	(125)

项目 3 人文旅游资源赏析与开发	(127)
模块 9 历史遗址类旅游资源	(128)
历史遗址类旅游资源概述	(128)
任务 1 历史遗址旅游资源概念	(128)
任务 2 历史遗址旅游资源的旅游功能与赏析	(129)
任务 3 历史遗址旅游资源的文化内涵及开发利用	(131)
历史遗址类旅游资源类型	(133)
任务 4 史前人类活动遗址	(133)
任务 5 古代历史文化遗址	(137)
任务 6 近代革命活动遗址	(145)
任务 7 世界文化遗产	(146)
案例分析	(150)
模块小结	(151)
实训教学	(151)
实践分析题	(152)
复习思考题	(153)
模块 10 古代建筑类旅游资源	(154)
古代建筑类旅游资源概述	(154)
任务 1 古代建筑类旅游资源的概念及特点	(154)
任务 2 古代建筑类旅游资源的旅游功能及赏析	(155)
任务 3 古代建筑类旅游资源的文化内涵及利用开发	(158)
古代建筑类旅游资源类型	(160)
任务 4 宫殿与坛庙建筑	(160)
任务 5 城防与军事建筑	(161)
任务 6 交通与水利建筑	(162)
任务 7 著名景观建筑	(163)
案例分析	(164)
模块小结	(165)
实训教学	(165)
实践分析题	(166)
复习思考题	(167)
模块 11 古典园林类旅游资源	(168)
古典园林类旅游资源概述	(168)
任务 1 古典园林类旅游资源的概念及特点	(168)
任务 2 古典园林类旅游资源的旅游功能及赏析	(169)
任务 3 古典园林类旅游资源的文化内涵及利用开发	(173)
古典园林类旅游资源类型	(175)
任务 4 皇家园林	(175)
任务 5 苏州园林	(175)
任务 6 岭南园林	(177)
任务 7 寺庙园林	(178)

案例分析	(179)
模块小结	(179)
实训教学	(179)
实践分析题	(180)
复习思考题	(181)
模块 12 古代陵墓类旅游资源	(182)
古代陵墓类旅游资源概述	(182)
任务 1 古代墓葬的起源与演化	(182)
任务 2 古代墓葬旅游资源的旅游功能与赏析	(185)
任务 3 古代墓葬旅游资源的文化内涵与利用开发	(187)
古代陵墓类旅游资源类型	(188)
任务 4 帝王陵墓	(188)
任务 5 历史名人墓葬	(194)
任务 6 独特的墓葬形式	(195)
案例分析	(197)
模块小结	(198)
实训教学	(198)
实践分析题	(200)
复习思考题	(200)
模块 13 旅游商品类旅游资源	(202)
旅游商品类旅游资源概述	(202)
任务 1 旅游商品类旅游资源的概念、特点及分类	(202)
任务 2 旅游商品类旅游资源的旅游功能及赏析	(203)
任务 3 旅游商品类旅游资源文化内涵及开发要点	(204)
中国主要旅游商品	(205)
任务 4 菜系与风味小吃	(205)
任务 5 地方土特产品	(208)
任务 6 工艺品	(210)
任务 7 美术作品	(214)
任务 8 纪念品	(215)
案例分析	(215)
模块小结	(216)
实训教学	(216)
实践分析题	(217)
复习思考题	(218)
模块 14 人文活动类旅游资源	(219)
人文活动类旅游资源概述	(219)
任务 1 人文活动类旅游资源的概念、特征及分类	(219)
任务 2 人文活动类旅游资源的旅游功能与赏析	(220)
任务 3 人文活动类旅游资源的文化内涵及利用开发	(221)
人文活动旅游资源的类型	(222)

任务 4 民族文化旅游资源	(222)
任务 5 文学艺术旅游资源	(224)
任务 6 婚俗与特色食俗	(226)
任务 7 传统节庆活动	(227)
任务 8 现代节庆活动	(231)
案例分析	(232)
模块小结	(232)
实训教学	(232)
实践分析题	(233)
复习思考题	(234)
模块 15 城镇与产业观光类旅游资源	(235)
城镇与产业观光类旅游资源概述	(235)
任务 1 城镇与产业观光类旅游资源的概念、特点与分类	(235)
任务 2 城镇与产业观光类旅游资源的旅游功能与赏析	(236)
任务 3 城镇与产业观光类旅游资源的文化内涵及利用开发	(236)
城镇与产业观光类旅游资源的类型	(238)
任务 4 历史文化名城	(238)
任务 5 特色小城镇	(241)
任务 6 特色民居	(243)
任务 7 现代都市风光	(244)
任务 8 产业观光	(246)
案例分析	(248)
模块小结	(248)
实训教学	(248)
实践分析题	(250)
复习思考题	(250)
项目 4 旅游资源保护与可持续发展	(251)
模块 16 旅游资源保护	(252)
旅游资源保护的必要性和原则	(252)
任务 1 旅游资源破坏的主要原因	(252)
任务 2 旅游资源保护的意义	(253)
任务 3 旅游资源保护的原则	(254)
旅游资源开发与保护	(255)
任务 4 旅游资源开发	(255)
任务 5 旅游资源的保护	(258)
案例分析	(259)
模块小结	(262)
实训教学	(262)
实践分析题	(264)
复习思考题	(264)

模块 17 旅游环境保护与可持续发展 (265)

 旅游环境保护与可持续发展的概念和内涵 (265)

 任务 1 旅游环境保护 (265)

 任务 2 旅游可持续发展的概念和内涵 (267)

 旅游可持续发展的基本内容 (269)

 任务 3 旅游可持续发展的基本内容 (269)

 生态旅游与可持续发展 (270)

 任务 4 生态旅游 (270)

 任务 5 生态旅游与可持续发展 (274)

 案例分析 (277)

 模块小结 (281)

 实训教学 (281)

 实践分析题 (282)

 复习思考题 (282)



项目1

旅游资源开发与调查概述



模块 1

旅游资源概述

【学习目标】

通过本模块的学习，掌握旅游资源的概念和内涵，明确旅游资源的特点，了解旅游资源的分类原则与依据，掌握旅游资源的分类方法。

旅游资源的概念与特点

旅游是由旅游主体、客体和媒介三大要素构成的综合体。旅游者 is 旅游的主体；旅游业则是旅游的媒介；旅游资源则是旅游活动的客体，是旅游活动开展的物质基础和吸引因素。

任务 1 旅游资源的概念及形成

1. 旅游资源的概念

随着我国旅游业的不断发展，对旅游资源的概念也从西方学者的“旅游吸引物”发展到“资源本身价值的实现和对旅游资源特点或属性的认定”，再到“从旅游业发展的角度加以说明”。国家旅游局制定的、由国家质量监督检验检疫总局发布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)国家标准中对旅游资源的定义是：自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素，均称为旅游资源。

我们认为：凡能吸引旅游者产生旅游动机，并可被用来开发旅游产品的各种自然、人文客体或其他要素，都可称为旅游资源。

2. 旅游资源的形成

地理环境及人文环境的地域差异性各类旅游资源形成的基本条件。

(1) 自然条件。自然条件是自然旅游资源形成的宏观制约因素。自然旅游资源是自然界诸多因子在不同的历史条件及演变阶段，作用于不同地理环境而形成的，随着自然条件的演变，旅游资源也始终处于发展变化之中。

① 地球的圈层结构是自然旅游资源构成的基本要素。地球是由岩石圈、土壤圈、水圈、大气圈和生物圈这五大圈层构成，而岩石、土壤、水、大气和穿插在各圈层中的生物是构成自然旅游资源的基本要素。

② 地理环境差异性自然旅游资源分布的主导因素。由日地关系决定的太阳辐射在地球表面分布不均匀，加之地表组成和结构在地球表面不均匀，使得地球地理环境存在明显的地域差异性。因此，自然旅游景观的分布也呈现地带性、区域性和地方性的地域差异规律。

③ 地球的内外营力是塑造自然旅游资源的根本动力。任何一个自然旅游资源都是在一定的地质地貌基础上形成的，而地质地貌的形成又取决于地球内外营力的共同作用。地球内外营力地质作用交替进行而塑造出的地表形态，是各类自然旅游资源形成的宏观决定因素。

(2) 人文条件。经过漫长的地质演化,在地球的生物圈中出现了以人类文明为特征的另外一个圈层——人类智慧圈。人文旅游资源就是存在于人类智慧圈中的经长期的社会劳动和生产实践所创造和积累起来的文明成果,是人类物质财富和精神财富的总和。

① 历史演变传承性是人文旅游资源形成的主体因素。随着生产力水平的不断提高,人类历史不断发展演化,而在不同历史时期形成的社会生活风貌,以古遗址、古建筑、陵寝、文学艺术、伟大工程等多种形式保留并传承下来,构成了人文旅游资源的主体。

② 文化背景差异性是人文学旅游资源形成的重要原因。地球表面的地域差异性决定了人类生活、生产方式等在不同地域间的差异,逐渐形成了各具特色的文化体系。受文化差异的影响,不同国家和地区的人们形成了各种不同的生活方式、生活习惯,乃至不同的城镇布局、建筑风格等,呈现颇富魅力的异域风情,这也是人文旅游资源重要的成因。

③ 社会发展创新性是人文旅游资源更新的主要动力。随着社会的发展进步或人民生活水平的不断提高,原本不成为旅游资源的物象也可以成为具有吸引力的新兴旅游资源,例如,近几年兴起的农家乐旅游、文化旅游、康体健身旅游,以及各类城市建筑、商业中心、购物中心、会务中心等,也都成为新兴的旅游资源。

任务2 旅游资源的内涵及特点

1. 旅游资源的内涵

(1) 具有吸引力。从旅游资源的概念可以看出,旅游资源首要的是必须具有吸引力,能够吸引旅游者产生旅游动机。旅游者为了满足自身愉悦身心、康体保健、陶冶情操、休闲娱乐、购物消费、增长见识、开阔视野、探险猎奇、扩大交往等愿望,受到旅游地自然风光、风土人情、文物古迹等要素的吸引,前往游览、观赏、购物、休疗、学习,从而完成旅游体验的全过程。

(2) 动态发展性。旅游资源是一个动态发展的概念,随着科学技术的进步和社会经济的发展,其范畴、内涵会不断地发生变化。例如,近年出现的太空旅游、虚拟旅游等,就是随着空间技术和计算机技术的进步而实现的,相信在不久的将来,中国人“嫦娥奔月”的梦想也一定能实现。再如,以双休日登山、徒步来放松身心、强身健体的“驴友团”,近年呈现快速发展的态势,就是人们生活水平提高和经济条件改善的必然结果。

(3) 形态多元化。旅游者在旅游过程中所感受的旅游资源,既有自然的,也有人文的;既有物质形态的,也有精神内涵的;既有有形的,也有无形的,呈现了形态的多元化。对旅游者而言,旅游需求的满足更应该是精神方面和文化体验方面的。

2. 旅游资源的特点

(1) 观赏性特点。旅游资源的美学特征使其具有了观赏性并产生了吸引力。人在自身发展演化的过程中与自然有着紧密的联系,人对自然界也有着天生的亲和性。因而,自然旅游资源就具有了吸引旅游者的强大吸引力。另外,人们又根据自己对自然的理解,按一定的文化创建了人类社会的方方面面,并使不同国家、民族、地区的人们有了独特的群体审美特征,这就是人文旅游资源观赏性形成的根本原因。当然,审美是一个非常复杂的过程,与旅游者的性格、气质、审美能力有关,也与旅游资源的美感、丰度、价值、结构和布局有关。但无论如何,旅游资源观赏性的特点是其最本质的重要的特征。

(2) 区域性特点。水文条件在地球表面的分异及地方性因子的差异,决定了旅游资源具有明显的区域性特点。首先,由于气候、地貌、水文、动植物等自然环境因素的地域分异,导致

了自然旅游资源具有地域性,如林海雪原、草原大漠等的分布。其次,由于人文景观对自然环境具有强烈的依赖性,从而导致了人文景观的地域性,如云南傣族风情等。

(3) 综合性特点。旅游资源是由各种自然因素和社会人为因素共同作用的结果,因此它是由多要素组成的综合体。例如,山地旅游资源并不只是由山体单独构成,而表现为多种自然因素和人文要素的综合体。另外,孤立的单个景物,往往很难作为一种旅游资源加以开发和利用,即使资源的品位很高,也会影响其对游客的吸引力。所以,一个地区不同类型、不同层次、不同尺度景物的数量越多,比例越协调,联系越紧密,就越能显示其综合性特点而具有更大的吸引力。

(4) 文化性特点。旅游资源的形成是在一定地域空间内人与自然长期相互作用的结果,除了外在形式等方面具有地域特色外,还具有不同地域文化的明显差异。无论是自然赋存或社会创造,无论是自然为主人文为辅,或人文为主利用各类不同自然的形成机制的旅游资源,都有其科学性和自然性及社会哲理。旅游资源的文化内涵才是吸引旅游者的深层次动因,随着社会经济的发展,旅游者文化修养和精神境界的提高,文化必定成为旅游活动的核心,只有深度挖掘旅游资源的文化内涵,才能进一步提升其资源的价值。

(5) 独有性特点。旅游资源的区域性特点,决定了其难以模仿或复制。任何旅游资源都是在一定自然和社会环境中长期存在并发展的,离开了地域背景、周边环境与民风习俗等依托,旅游资源就失去了真实场景,吸引力也会大打折扣。例如,国内许多微缩景观、主题公园等的吸引力远不如真实自然环境的吸引力大。另外,有些特定的地理环境、历史人文背景是无法异地再现的,也是无法移置的。例如,长江三峡、桂林山水、壶口飞瀑等资源的特定地理环境均具有独有性特点。

(6) 时限性特点。随着时代的变迁、季节的变化,旅游资源的含义、特性、引力大小等均会产生变化。例如,原本平淡无奇的农家生活,在城市化进程加快和经济发展的前提下,成了深受旅游者青睐的“农家乐”旅游形式;再如,气候的季节性变化,可直接对旅游资源产生影响,冬赏冰雪夏游海滨,哈尔滨的冰雪节只能在冬季进行,而大连等滨海旅游资源,在盛夏才备受青睐。再如,藏族每年秋收前举行的“望果节”,傣族的“泼水节”,白族的“三月街”,蒙古族的“那达慕”等,都只能出现在某些特定的时段内。

(7) 保护性特点。在某种意义上讲,可以说旅游资源是非再生资源。有些旅游资源的形成是经历了几十万年甚至更长的地质时期才形成的,如石灰岩溶洞的形成、生物化石点的形成等;有的则是人类几千年历史中某个阶段的产物,如古建筑、古代文化遗址等。这些资源一旦被破坏将不复存在,旅游资源的这种非再生性决定了其“保护为先”的开发利用原则。除了资源本身的保护外,资源存在的环境也是更为重要的保护对象,例如,构成旅游资源的各种自然要素的自然地理环境和各社会要素的文化环境都是旅游资源保护的重点。

旅游资源分类

任务3 旅游资源分类的概念与意义

1. 旅游资源分类的概念

任何分类都是以事物的异同为根据把事物集合成类并系统化的过程,分类的标准不同,类别各异。旅游资源分类,就是根据旅游资源的某些属性异同对其进行集合成类并系统化,划分

出具有一定从属关系的不同等级和类别。在同一类别中属性彼此相似,不同类别间则存在着一定的差异。例如,可以根据旅游资源的成因不同将其分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类,自然旅游资源是自然形成的,人文旅游资源则是在人为作用下形成的,两者之间的成因存在着明显的差异。在此基础上,再根据自然旅游资源和人文旅游资源各自内部的一些小差异进一步划分出次一级的类型。以此类推,形成具有一定从属关系的不同等级的类别系统。

2. 旅游资源分类的意义

旅游资源分类是对其进行科学系统研究、合理开发利用、有效保护管理的基础性工作,也是旅游业发展的重要基础和前提条件。因此,对旅游资源进行科学分类具有重要意义。

(1) 旅游资源分类是科学认知事物的方法。根据旅游资源的属性异同,通过认识、比较、归并及划分,形成了旅游资源分类系统,同时也就构成了旅游资源管理信息系统,为人们整体把握或局部认识旅游资源创造条件,也为区域性旅游资源开发提供科学依据。同一类别内的各资源有共同属性,不同类别之间则有较大差别,这就给我们科学认知事物提供了方法。我们可以从杂乱无章的资源个体属性中发现共同特点,归纳出资源内在的科学联系,并做好对旅游资源整体规划、合理开发和有效保护。

(2) 旅游资源分类是资源调查与评价的基础。旅游资源分类目的不同,采用的标准也就不一样,结果当然会千差万别。但无论对什么目的的分类,均是按照开发利用的不同要求进行的。而旅游资源的调查与评价工作则是在旅游资源开发利用前必须做的一项工作。旅游资源调查必须依据一定的分类系统进行,科学有效的分类可以帮助我们顺利完成调查任务,并在此基础上对旅游资源进行合理的评价,起到真正的指导作用。

(3) 旅游资源分类是资源合理开发的依据。旅游资源分类过程本身就是加深对资源属性认识的过程。通过大量的分析,区分不同级别的从属关系及相邻类别间的差异。在此过程中,需要不断地补充新资料,运用相关学科的知识,区分资源属性的异同,可以加深对旅游资源特征、属性的认识,并总结和发现旅游资源形成与发展规律,从而为资源的合理开发提供科学依据。

综上所述,旅游资源分类的目的是:通过各种分类系统的建立、补充和完善,加深对旅游资源属性的认识,发现并掌握其特点、规律,进一步开发、利用和保护旅游资源,有效地指导实际工作。

任务4 旅游资源分类的原则与依据

1. 旅游资源分类的原则

为保证旅游资源分类的科学性和实用性,就要遵循一定的分类原则,虽然旅游资源的分类方法很多,但分类的原则主要有下面几点。

(1) 异同性原则。旅游资源属性的异同是进行分类的首要原则,同一级同一类型的旅游资源必须具有共同的属性,不同的类型之间则具有一定的差异性。

(2) 系统性原则。旅游资源分类体系本身就是一个完整并具有内在联系的系统。分类体系是一个具有层次的结构,次一级类型的内容对应上一级类型的内容,所划分出的类型是相互独立而又不重叠的系统。

(3) 可操作性原则。旅游资源的分类是资源调查、评价与实际开发的基础,也是一项实践性很强的工作,因此,在确定分类指标和体系时就必须考虑能否指导旅游资源的调查与开发,要有很强的可操作性。