

吴琼 著

常州梳篦

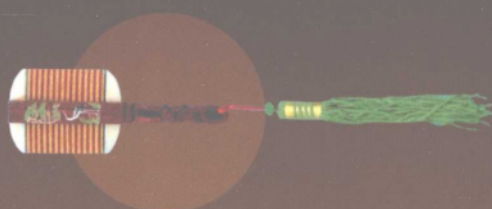
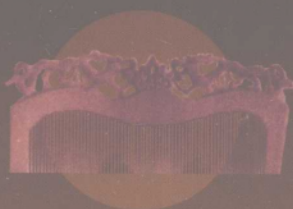
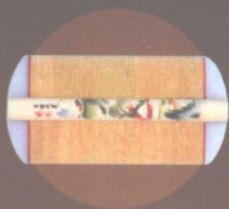


CHANGZHOU
C S H U B I



化学工业出版社

常州梳篦



ISBN 978-7-122-04292-7



9 787122 042927 >

定价：25.00元

吴琼 著

常州核简史

CHANGZHOU
CSHUBI



化学工业出版社

·北京·

本书把工业设计理念引用到传统工艺产业,首先介绍了常州梳篦的背景、历史沿革和现状,详述了其材料、制造工艺和产品,提出以工业设计理念振兴常州梳篦传统手工艺产业的具体措施,并按照工业设计的产品系统设计和绿色设计理论,对常州梳篦产业的产业规划、产品企划、产品造型设计、产品制造工艺设计和产品商品化设计各部分作了较为全面的构想和设计。

本书可供工业设计、木制品专业人员和传统手工艺爱好者、收藏爱好者参考。

作者简介

1969年生于江苏丹阳

1991年重庆大学毕业,获工学学士学位

2003年江南大学毕业,获文学硕士学位

2006年南京林业大学毕业,获工学博士学位

1991~1994年南京机床厂工作

1994~2000年常州工学院工作

2007年至今南京工业大学工作

图书在版编目(CIP)数据

常州梳篦/吴琮著. —北京:化学工业出版社, 2009.2

ISBN 978-7-122-04292-7

I. 常… II. 吴… III. 生活用具-手工业-经济发展-研究-常州市 IV. F426.899

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第195268号

责任编辑:李玉晖
责任校对:吴静

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:北京云浩印刷有限责任公司
720mm×1000mm 1/16 印张6 字数116千字 2009年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 25.00元

版权所有 违者必究



前言

本书以常州梳篦传统手工艺产业为主线,从产品开发设计的角度入手,探讨在现代科技水平、社会背景和生活方式下,中国传统工艺产业该如何运用现代工业设计理念,生存、发展,成为现代工业的重要组成部分;并藉此探索和提出在新形势下,如何保持传统工艺产品设计、制造和使用紧密结合的优势,为传统工艺的保护和发展提供合理的方法和建议。

本书首先介绍了常州梳篦的背景和现状,通过调查问卷、综合比较、归纳演绎等方法,对常州梳篦业存在的问题进行统计分析;然后分别介绍了传统工艺产业和现代工业设计的关系,提出以工业设计理念振兴常州梳篦传统手工艺产业的具体措施;按照工业设计的产品系统设计和绿色设计理论,对常州梳篦产业的产业规划、产品企划、产品造型设计、产品制造工艺设计和产品商品化设计各部分作较为全面的构想和设计。

本书把工业设计理念引用到传统工艺产业;把产品材料创新与制造工艺设计作为传统工艺产业工业设计的重要组成部分。旨在达到如下目的:振兴中国梳篦产业;探索一条适合中国国情的合理保护和发展地方传统手工艺产业的方法;为建立中国特色的现代设计文化寻求合理的因素,也可为其它领域参考,为国民经济的发展服务;保护和发扬传统手工艺,丰富地域文化,为社会主义精神文明建设服务。

在课题实践近三年的时间里,作者花了大量的精力,查阅了很多资料,并多次进行实地调查、科学试验与设计实践,但由于个人能力和水平有限,加之财力的限制,研究工作有许多地方还不能尽如人意。主要缺憾是:问卷设计和调查不够专业,调查范围太小,使得调查数据不能反映很全面的情况;虽然对梳篦产品的开发设计、材料与工艺设计和商品化设计作了较为系统整体的规划,但由于精力和专业知识的限制,没有对其作全面细致的设计。很多规划还仅是设想,还未能真正实现。作者期待有一天这些想法能付诸实施,为振兴常州梳篦产业,唤起全社会来关心我国传统工艺产业的发展起到自己的绵薄之力。

作为本书内容的延伸,后续还有很多课题值得进一步研究探索,如梳篦传统工艺产业设计管理方式;传统工艺产业发展与民俗文化的关系;中国梳篦传统工艺产业工具;中国梳篦工艺设计;中国梳篦史;中国特色现代设计文化……等。

本书不是纯粹的工艺美术书,也不是纯粹的工程技术书,就像工业设计是科学技术与文化艺术的交叉一样。不到之处,请专家和读者给予批评指正。

作者

2008年9月



第1章 导论/1

- 1.1 工业化时代的常州梳篦 /1
- 1.2 信息时代的常州梳篦 /2
- 1.3 研究常州梳篦的意义 /3
- 1.4 常州梳篦研究现状 /5



第2章 常州梳篦传统手工艺产业/7

- 2.1 常州梳篦及其产业的历史 /7
- 2.2 常州梳篦的材料与制作工艺 /10
- 2.3 常州梳篦产业的体制沿革 /13
- 2.4 常州梳篦产业的现状 /16
- 2.5 展望——常州梳篦业的出路 /20



目 录





第3章 现代工业设计理念与传统手工艺产业/21

- 3.1 什么是传统手工艺产业 /21
- 3.2 现代工业设计理论及方法 /22
- 3.3 现代工业设计与中国传统工艺产业的关系 /27
- 3.4 以现代工业设计理念振兴传统手工艺产业的具体措施 /35



第4章 现代工业设计理念在常州梳篦产业中的应用/42

- 4.1 常州梳篦材料的创新 /42
- 4.2 常州梳篦制造工艺的改进 /49
- 4.3 产品造型设计 /67
- 4.4 常州梳篦产业经营理念的创新 /77
- 4.5 常州梳篦手工艺产业的人才培养 /85

参考文献 /88

后记 /90



目 录



常
州
梳
篦

第1章 导论

常州梳篦制作始于晋朝(265~420年间),沿着民间手工业的规律和自身特色不断发展。装饰性梳篦工艺是中国传统手工艺的奇葩。到明清时代,常州梳篦工艺已达到相当高的水平,常州成为全国著名的梳篦生产基地和梳篦贸易集散地。鸦片战争后,中西交流日益频繁起来。常州梳篦走出国门,受到美国、英国、日本、澳大利亚、新加坡等数十个国家民众的欢迎,声名远扬,曾先后荣获十余枚国内外金银质奖章(见图1-1、图1-2)。直至20世纪80年代初,梳篦产业仍是常州工业的重要支柱之一,是出口创汇的大户。20世纪末东南亚经济危机后,常州梳篦业逐渐衰退。



图1-1 1915年巴拿马国际博览会银奖



图1-2 1926年费城国际博览会金质奖



1.1 工业化时代的常州梳篦

18世纪末,由英国兴起的工业革命以迅雷不及掩耳之势席卷全球,以蒸汽机、内燃机、电动机为动力的机械化加工逐渐替代手工劳作,成为制造业的主流。世界经济以前所未有的高速度向前发展,两百多年来创造的财富超过以往社会财富的总和。但是,大工业生产也不可避免地带来一系列问题。

(1) 环境问题的加剧

大量生产、大量消费和大量废弃的大工业生产,不仅带来资源的破坏,也导致环境的恶化。家庭、宾馆等娱乐场所大量运用廉价的塑料梳子并随意丢弃,塑料生产和梳子废弃亦给环境带来不小的危害。关注人类健康、保护自然环境已成为社会的共识。制作精良的常州木梳遵循中国传统“惜物用物,物尽其用”的造物原则,一般能使用5~8年。不仅节约了大量的矿产资源,避免原料采集和用品废弃中对环境的污染,而且可避免使用塑料梳子产生静电对人们健康的伤害。

(2) 传统文化的衰退

一切文明都始于生活中的普通创造和传承,传统文化就是这些创造和传承的精华所在。随着我国工业化脚步不断向前,带来了全方位的社会变化。大面积的古老居民楼被拆用来修建厂房和高楼,古老的生产工艺、传统的生活用品被弃用;很多地域特色传统文化正在急速消失,造成地域、自然、历史的分离。常州梳篦传统工艺也不可避免地面临消亡的危险。若再不亡羊补牢则为时晚矣。

(3) 人类个性的丧失、感性的迟钝

工业化使社会劳动分工越来越专业化。在流水线上,工人只是重复着固定的动作。人类从对科技的崇拜到依赖、渐渐沦为科技的奴隶。很多人变得麻木而缺少创造力^[1]。这也许是如今很多人在生活条件丰裕后精神反而贫乏枯竭的原因之一。重温工艺文化是拯救人类灵性的重要途径之一。具有日常使用和工艺观赏双重功能的常州梳篦应受到必要的重视。



1.2 信息时代的常州梳篦

20世纪末,信息技术突飞猛进,世界规模的知识经济浪潮把各国带进国际化的后工业时代——科学与文化、现代与传统共生的时代,人们的生产方式和生活方式发生变化。

(1) 物质消费转向精神消费

根据马斯洛需求金字塔,物质消费处于较低等级,主要满足“生理性、安全性需要”,也即人的生存最基本的条件。人们生活水平提高以后,对精神消费的需求越来越高,出现新的生活方式(有人称“休闲生活”)。这是更高等级的消费,即“享受、自尊、面子和自我实现需要”。

(2) 共性文化的追求转向个性文化的追求

工业化所带来的是技术文化,是一种共性文化;而以往自然经济条件下产生的是农业文化,是一种区域文化、个性文化。追求个性、回归自然、重拾传统思想和美德……种种现象其实就是重温那种个性文化。凝聚传统文化的手工艺品受到人们的青睐,是理所当然的。

(3) 由制品设计(Production Design)转向生产设计(Planning and Design of Productivity)

制品设计指在现有的生产环境中,进行新产品的开发、设计和生产;而生产设计是先对当地潜藏的技术、资源、人才进行考察,然后思考该地方应有的生产形态和产品。地域传统工艺产品凝聚着特定的历史时代和地域环境下形成的价值观念和审美意识,具有工业产品无法相比的精神价值,富有个性。正是在这个时代转折背景下应该弘扬和发展的。

中国工业经济起步较晚。新中国成立,特别是改革开放后,工业经济发展迅猛,整体国力日益提升。中国工业经济正处在向知识经济转化的阶段。加入WTO以后,频繁的网络交流和人员流动,需要标准的技术平台和认知符号,这更加促使了中外文化的相互渗透。文化的同质化可以减少信息沟通的障碍,促进中国企业的国际化。抱住传统不放,不便于交流、不便于发展。但是,文化的同质化并非文化的雷同化。在外来文化的渗透下,我国传统文化地位正受到前所未有的冲击。20世纪60年代,法国和日本在现代化发展的高潮时期,都不约而同地开展了对本国民间文化遗产的抢救工程。中国政府和有识之士也开始认识到,如果不注意对民族传统文化特色的体现,就会丧失自己的个性,最终影响企业的发展。如何处理大工业生产、数字化生产与传统工艺生产结合的问题,不仅关系到工业经济的健康发展,而且关系到传统文化的保护和设计文化特色的建立。有选择地保护和有目的地发展民族传统文化显得格外重要。2003年中国民族民间文化遗产抢救和保护工程子项目正式启动,《民族民间传统文化保护法》已提交全国人大常委会审议。四川等省、市成立了人类口头和非物质文化遗产保护工程领导小组,扬州、宁波等市启动了民族民间文化保护工程,南京等市开展了首次普查非物质文化遗产,上海也在做有关地方性法规的调研和制定工作。



1.3 研究常州梳篦的意义

我国传统工艺有着丰富的传统精华,是在长期的社会文化发展过程中成长起来的工艺传统,不仅是一种技术的结晶,更是一种文化精神与审美理想的载体。振兴地方传统工艺产业有着重要的现实意义。

(1) 为发展我国文化产业服务

20世纪30~40年代,法兰克福学派阿多诺和霍克海默在其联合撰写的文章《文化产业》中首次使用了“文化产业”这一概念。他们认为文化产业意味着技术型的大众文化要取代个体型文化,文化将告别高雅走向消费。在后来的发展中,工业化导致城市化,文化产业满足了人们普遍的文化需求,精英文化与大众文化的差距在缩小。20世纪中期,受信息技术的推动,发达国家城市功能由工业型向服务型转变,文化产业取得了长足的发展。一般意义上,文化产业是出售文化、信息、智慧的经济活动,商品的基本经济价值源自它们的文化价值。这时,文化已不同于传统意义的“文化”,“文化”中的个体性被抽离,走向了大众性,走向了“文化制造业”和“文化工厂”,也走向了“文化商业”、“文化消费”。文化产业被经济学家称

为“新经济”，因为作为“文化工业”。它不同于传统的制造业，它的原料是智慧，它的手段是创新，所以很多学者将“文化产业”理解为“创意产业”，他们认为文化产业的“创新性”、“创意性”是“新经济企业”最主要的特征。

在当今世界，文化创意产业对国家的发展具有重要意义。英国于1997年就成立了“创意产业特别工作组”，分析英国创意产业现状，提出发展战略，将伦敦的核心产业确立为创意产业。伦敦市长甚至认为创意产业将成为世界经济增长的主要动力。根据英国文化媒体体育部2001年发表的《创意产业专题报告》，当年英国创意产业的产值占GDP的5%，超过了任何制造业对GDP的贡献。美国1997年版权产业在国外的销售和出口创汇也超过了包括农业、汽车、汽车配件和飞机制造业在内的所有主要产业。文化产业是20世纪90年代纽约经济发展的一个主要动力。有的学者提出：21世纪为我们提供了一个重新估价文化在我们的生活中所扮演的角色的机会。

历史上，传统工艺产业曾经是国家和地方经济的重要支柱之一，发展到今天仍有很多传统工艺产业按其自身规律艰难地生存着，为地方旅游业、商业提供经久不衰的魅力。因而，传统工艺产业至今仍是现代工业不可或缺的一部分，有其存在的必然经济效益。同时，传统工艺作为一种特殊的文化产品，它既是民族文化文化成果，也是文化与技艺相结合的物质成果，所以传统工艺产业应属于文化产业范畴。20世纪中期，随着发达国家城市功能由工业型向服务型的转变，文化产业取得了长足的发展。我国现阶段该产业是解决农村剩余劳力和城市下岗职工就业的重要途径。因此，振兴地方传统工艺产业与发展我国文化产业是密不可分的。

传统工艺文化在中国未来的文化产业中占有相当重要的份额，甚至具有一定的导向意义。由于全球化与信息社会的冲击，经济与文化的互动性在加强。据有的学者分析，文化产业的生产领域与拓展空间呈现出了前所未有的放射性状态，从生产方式、运作方式到产品样式都产生了巨大的包容性与多变性。文化产业的消费与影响也是全球性的，借助强大的全球化的媒介网络，传播速度极快。在这样的背景下，传统文化、民间艺术与文化创意产业取得直接联系。充分挖掘中华民族传统文化与民间艺术资源，打造富有创意、适应现代社会的文化产业既具有文化战略意义也具有经济现实意义。只有这样，中国文化产业在世界文化产业的巨大链条中才能独具风采，也才具有市场竞争力。

常州梳篦从人们的生活领域，继而进入文化领域，身兼日用品、工艺品、装饰品和旅游纪念品等多种功能，在中国经济、民俗、文化的传承和演变中具有代表性。其生产经营方式，在明清乃至改革开放之初，对常州其它产业的发展都起到了引导作用。在知识经济时代，注重民族、地域文化特色的大背景下，历史悠久的常州梳篦文化在新兴的常州文化产业中也应该有一席之地。

（2）为中国特色现代设计文化寻求合理的因素

设计是人类为了实现某种特定的目的而进行的一项创造性活动，是人类得以

生存和发展的最基本的活动。它包含在一切人造物品的形成过程中。人类的设计活动可划分为三个阶段：设计的萌芽阶段、手工艺设计阶段和工业设计阶段。

工业设计（即现代设计），是在19世纪末产业革命批量生产的现代化大工业和激烈的市场竞争条件下产生的，是机械化工业生产和市场竞争的产物，是科学技术与文化艺术相结合的交叉学科。文化艺术产生于人类文明发展过程中，是对历史传统文化的继承和发展，是现代工业设计实现产品功能时所体现的形式寓意，是形式美的内容。因而，传统文化应是设计文化内涵的渊源。这是由“设计为人服务”的目的决定的。现在各国设计文化在继承传统文化的同时，都很注重吸收或兼容其他民族的特色文化。这是市场国际化的必然结果，是设计文化内涵必不可少的重要组成部分。我们现在接触的现代设计理念是在西方传统手工艺的基础上产生的，这是我国设计师设计的工业产品在市场上缺乏竞争力的重要原因。本书亦旨在探究中国传统手工艺设计与制造、设计与市场的关系，努力发掘中国特色工业设计理念的元素，为我国国民经济建设服务。

（3）为社会主义精神文明建设服务

李铁映副委员长曾讲：“文化是一个民族的身份证，一个民族没有自己的文化，就没有自己的历史，也就是没有民族的特征，一个没有自己优秀文化的民族，一个不重视自己与发扬自己文化的民族，是不可能立于世界民族之林的”。传统工艺制品凝聚着民族传统的文化精神，能以独特的欣赏价值和使用价值使人民感悟民族的精神；美化人民群众生活的同时，又极好地宣传了华夏文明，弘扬了爱国主义精神。因此振兴传统手工艺产业，也是促进社会主义精神文明建设的重要手段。



1.4 常州梳篦研究现状

（1）国内外传统手工艺产业研究现状

全球范围内的工业化创造了丰富的物质财富，同时也毁坏了大量前人留下的饱含传统文化精神的遗产，造成精神的匮乏和迷惘。发达国家和地区较早地面临此窘境，因而亦较早地投入对传统文化的保护和发展。20世纪中叶以来，传统工艺在北欧和意大利逐渐与现代工艺结合，已探索出很多相辅相成的成功范例。他们以发展的角度来实现保护。而在东方礼制社会则更多注重道家造物 and 生态和谐的原则，对传统工艺进行直接的保护。近一个世纪以来日本的“民艺运动”和“一村一品运动”相继对东方各国和地区产生深远的影响。随着中国工业化进程的不断推进和中外学术交流的日益频繁，20世纪80年代以来，以张道一教授为主的工艺美术类专业人才，组成学术群，将传统工艺、民艺与现代工业设计在内的一切实用器物与工具的发生及发展、造型及功能、审美及文化内涵的研究等课题全面地纳入一个整体的框架，在艺术学、民艺学与文化学、社会学相结合的研究中逐渐形成一个特定的探讨领域。他们对中国民艺学研究做出了重大贡献，提高了全社会对传统工艺的保护意识。近十年来，以张福昌教授为主的工业设计专业人才，逐渐形成“设计振兴

传统工艺产业”研究的新群落。在继承张道一教授等保护传统工艺研究成果的基础上，结合西方工业设计对传统工艺继承的经验，致力于传统工艺与现代工艺、现代社会文化背景的研究。他们深入企业调查、参与生产实践，努力尝试以产业自身的活力来保护和发展传统工艺；在传统工艺应用研究方面已取得较好的经济效益和社会效益。当然，面对灿烂纷繁的中华传统手工艺，现时的研究只能算良好的开端。

（2）常州梳篦传统手工艺产业研究现状

常州梳篦产业是民间世代传承的经济生产力量，是中国具有世袭特征的重要传统手工业，在地方经济中占有重要地位。其较系统的分工协作方式和较成熟的商业运作手段，在改制后的社会主义现代梳篦企业中仍发挥作用。以韦中权为首的民间文学专家对常州梳篦的民俗作了广泛的调查研究；以徐永林为首的管理学专家对常州梳篦的生产管理作了一定的调查研究；以张福昌为首的工业设计专家对常州梳篦的设计、制造、经营观念及方法做了一定的应用研究；以张道一、徐艺乙为首的民间工艺专家亦对常州梳篦的工艺美术特性做过定性研究。

本书在调查、统计和分析的基础上，比较了梳篦产业在不同历史时期设计、制造、形态、效益和经营策略等方面的不同，发现传统工艺的合理因素及存在的问题，科学合理地把现代工业设计理念运用到常州梳篦产业中，力求真正做到以产业的发展来保护传统手工艺、振兴地方经济。

第2章 常州梳篦传统手工艺产业



2.1 常州梳篦及其产业的历史

梳篦是中国古代八大发饰“簪、钗、胜、步摇、金钿、珠花、栳、勒子”中的“栳”。《说文解字》云：“栳为梳篦之总名。”梳，民间俗称木梳、梳子，包括各类以木材（竹）、玉石、动物骨（牙）、金属和化工原料制成的梳子。常州木梳以木质为主，齿疏，一般用以梳理须发，也有出口欧美及中亚地区专门用来按摩肌肤和梳理宠物毛发的。篦，民间俗称篦箕、竹篦（古称花臣、比臣、编臣），是一种用竹丝编成的梳子，齿密而富有弹性，主要用于去除发垢，驱灭蚤、虱等寄生虫。常州篦箕产量从明朝至20世纪80年代中期一直占全国产量70%以上。丰富的经济、民俗、文化传统和独特的自然条件是常州梳篦工艺绵延1500多年取之不尽的营养。

2.1.1 生态环境和社会环境

常州北依长江、东临太湖、西接茅山（见图2-1）。平原地带河道纵生、土地肥沃，是富饶美丽的江南鱼米之乡；历史上丘陵地带竹木资源丰富，为手工艺者、休耕的农民制作梳篦提供源源不断的原料。人类早在七千多年前，就在这得天独厚的江南平原上劳动生息。2500年前吴王寿梦的四子季札封邑于此，开始有了文字的记载。延陵是季札领地的名称，是常州最早见诸文字记载的古名。尔后，朝代更替，地名依次更迭为毗陵、毗坛、晋陵、兰陵、常州。

经过战国、秦、汉的漫长历程，三国时，东吴设毗陵典农校尉，主管辖区农事，屯田发展农业生产。西晋末年，北方人口大量南移，推广牛耕法。隋大业年间，南北大运河开通，常州成为“苏、松至两浙七闽数十州，往来南北两京”的交通枢纽。境内建奔牛闸，治孟渎河，灌溉良田，并普遍使用“江东犁”改进耕作技术，实行稻麦两熟制。唐宋年间大力兴修水利，疏浚港渠。靖康之乱，北方人口两次大规模南移，使农业技术得以交流，太湖流域粮食产量（单位面积）居全国之首。常州成为粮食的主要产地和集散地。陆游在《常州奔牛闸记》中载道“苏常熟，天下足”。清康熙年



图2-1 常州市地理位置简图

间组织2万民工浚大运河及旁系水网，更加促进农业、手工业和商业的发展，使常州成为清朝赋税的主要来源地，时称“江南财赋甲天下，苏松常镇课额尤冠于江南”。

农业的发展促进自然经济的发展，为作坊式的手工业和织造业从农业中分离出来创造了条件。东晋末年已有漆雕图案木梳等家庭手工业。农业和手工业的进一步发展，特别是隋大业京杭运河的开通，使商品经济逐渐从自然经济中脱颖而出，常州成为南北物资的集散中心。现存米字街、千果巷、篦箕巷、木梳路等古迹可读昔日常州之繁华。随着人口的增加、农业、工业和商业的发展，常州梳篦原料的资源日益衰竭；但便捷的漕运能把外地的原料源源不断地运来，仍维持着常州梳篦产业的健康发展。

社会经济的发展，促进了文化事业的发展。商朝末年，自周部落首领周太公之子泰伯和仲雍弃王奔“荆蛮”，建立“句（读‘勾’）吴”小国以来，“文明肇辟”、“德业之盛，代不乏人，文学甲于天下”，常州是“人才荟萃”之地。春秋有三让王位的政治家、外交家、“中国第三圣人”——季札。南朝齐、梁两朝开国皇帝萧道

成、萧衍都是兰陵（常州）人。萧衍文才风流，有“诗人皇帝”之称，其子萧统《昭明文集》30卷为中国最早的诗文选集，史称“总集之祖”。萧道成之孙萧子显是著名的史学家，编有《南齐书》60卷。这个时期常州绘画、雕刻、装饰工艺、建筑艺术颇引国人注目。宋大观三年（1109）朝廷会试天下贡士，一科进士中，常州府取了53名，有“儒风蔚然，为东南冠”之说。苏轼对常州情有独钟，一生11次来常，并终老于此，为常州人民流下了许多美好的故事和文物胜迹。明清以来，有成就的文人学者如群星璀璨，《永乐大典》总编陈济，文武双全的民族英雄唐顺之（与散文家王慎中、归有光并称“嘉靖三大家”），以恽寿平为代表的“常州画派”，以恽敬之为代表的“阳湖文派”，以张惠言为代表的“常州词派”，以庄存与为代表的“常州学派”，人口学家洪亮吉，中共早期卓越领导人瞿秋白、恽代英、张太雷……正应了常州籍史学家赵翼的千古名句“江山代有才人出，各领风骚数百年”。文化事业的发展反过来又更加刺激地方社会经济的发展，使地方手工业和商业渗透了特有的儒雅之风。这是常州梳篦产业经久不衰的精神内涵。

2.1.2 历史沿革

若论梳篦起源的先后，应先有梳子，后有篦箕。人们常用五指撩抹须发，常把手戏称为“五指梳”。六千年前新石器时代用动物骨头磨制的“五齿梳”（图2-2）的出土，证明人类在幼年时代即具备模仿手指梳理功能制作梳子的本领。在《诗经》、《庄子》、汉·刘熙《释名》和明·高承《事物纪原》中都沿袭“赫胥氏（上古帝王或炎帝）造梳，以木为之，二十四齿，取梳同之意”的说法。由于中国古代统治者及御用文人贬视民间艺术，不让它进入史籍，因此历史上关于梳篦的文字记载寥寥无几。

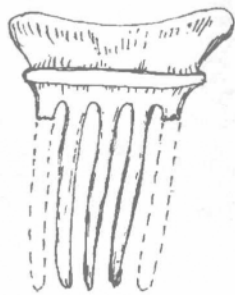


图2-2 “五齿梳”

常州梳篦究竟始于何时？现在很难查考。在当地民间口头传承的故事、歌谣中和梳篦民俗活动中，“梳篦”与“延陵”是紧密地联系在一起的。湖北江陵出土战国时期的木梳上即刻有“延陵东门”字样。常州民谣云：“宫梳名篦，情同伉俪；延陵特产，花开并蒂！”唱春艺人唱词中有“梳篦世家延陵地”的说法。常州梳篦业传说故事中称赫连和皇甫（或三皇五帝或周朝时人）为木梳始祖；称陈七子（春秋吴国的官员）为篦箕始祖。每年农历三月廿八全行手工者和工场主，都集中到公会，大办宴席，磕头祭祖。

1973年，常州东郊古墓中出土的一批文物里有一把“高背半圆形漆雕菊花图案木梳”（图2-3），经考证是东晋末期（公元420年）的产物，与湖北江陵柏马山战国时期楚墓出土的木梳相似。按传统工艺历史考证惯例，人们一般认为常州梳篦始于晋朝（265～420年间）。

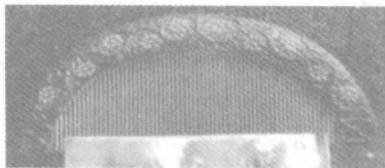


图2-3 半圆形漆雕菊花图案木梳（仿制品）

常州梳篦的生成、发展,经历了魏晋的形成期,唐宋的完善期,明清的成熟期,建国前后的兴盛期,“文革”期间的沉寂期,改革开放以来的振兴期和保护期。魏晋时期,承袭东吴雄厚的农业基础,结合中原移民带来的先进农业技术,农民利用农闲大力开展梳篦副业生产,促成常州梳篦工艺的形成。经历汉唐宋元,常州梳篦工艺逐渐完善。据有关外贸资料记载,早在我国元代(公元1277年)通过海运和陆路向亚非、欧洲出口商品中就有常州梳篦。



图2-4 接官亭、文亨桥

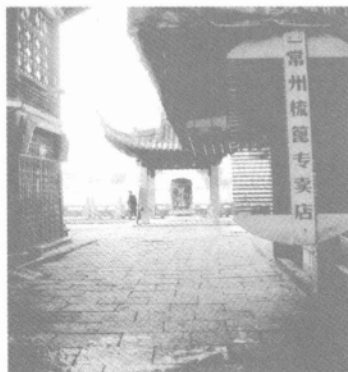


图2-5 篦箕巷一角

明清时代,常州梳篦工艺已达到相当高的水平。随着京杭大运河漕运的繁荣发达,梳篦交易相当兴旺,被官方承认,成为朝廷贡品,赢得“宫梳名篦”的美誉,遂为地方文献和志书所记载。常州梳篦渐渐进入“雅文化”的行列,介乎“俗文化”与“雅文化”之间。文人、艺术家介入,使梳篦成为休闲文化的附庸品。极盛时期,形成木梳和篦箕生产销售的两个聚集基地。乾隆年间的《常州赋》载:“削竹成篦,朝京门内比户皆为。”当时,常州西门、南门一带的村庄,几乎家家户户,从事梳篦制作,有四万多人,且都是祖世代相传,行业面积占了常州城的一半。沿木匠街过清水潭在城南一条小河湾边,即是著名的木梳街。城西古老的大运河左岸,从文亨桥到接官亭一带,便是史称“文亨穿月,篦梁灯火”的篦箕巷(图2-4、图2-5)。

随着海外市场的拓展,常州梳篦声誉卓著,曾荣获十余枚国内外金银质奖章。1910年获南洋劝业会金质奖章,1915年获巴拿马和平展览会银质奖,1926年获费城万国博览会金质奖章(同时获此殊荣的国内品牌还有贵州茅台酒、烟台张裕葡萄酒等),1981年荣获中华人民共和国国家质量银质奖,等等。它受到美国、英国、法国、德国、日本、瑞士、西班牙、澳大利亚、泰国、新加坡等数十个国家的欢迎。常州梳篦从人们的生活领域,继而进入文化领域,身兼日用品、工艺品、装饰品和旅游纪念品等多种功能,在经济民俗的传承和演变中,成了有代表性的乡土奇葩。



2.2 常州梳篦的材料与制作工艺

2.2.1 木梳材料与制作工艺

木梳主要用料,以树木为主。取材要求木质细密而坚韧,不易变形翘裂,干缩性小,刨削后表面光滑。黄杨、枣木、石楠、棠梨、龙眼、杨梅、枇杷树等均制梳。枣木、黄杨木、石楠使用最普遍。三种树木的特性和产地如下。