



21世纪高职高专规划教材

旅游酒店类系列

旅游学概论

LÜYOUXUE GAILUN

刘扬林 主 编
张丽萍 副主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>



[25] 谢彦君, 陈才, 谢中田. 旅游学概论. 大连: 东北财经大学出版社, 2002.

21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列

[26] 敬儒. 旅行社经营管理. 北京: 旅游教育出版社, 2003.

[27] 敬儒. 旅行社经营管理. 北京: 高等教育出版社, 2003.

旅游学概论是旅游专业的一门专业基础课, 也是旅游专业的一门专业必修课。本书以《旅游学概论》(第二版)为蓝本, 结合旅游专业人才培养目标和旅游行业发展的需要, 对教材进行了修订。本书力求做到概念清晰、重点突出、由浅入深、循序渐进, 力求做到概念清晰、重点突出、由浅入深、循序渐进, 力求做到概念清晰、重点突出、由浅入深、循序渐进。

旅游学概论

刘扬林 主编

张丽萍 副主编

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 刘扬林主编. — 北京: 清华大学出版社, 2003.8

(21 世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列)

ISBN 978-7-81123-680-4

I. 旅… II. 刘… III. 旅游—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 086974 号

责任编辑: 郭永清

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62770175

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-21686111

印刷: 北京交大印刷厂

装订: 北京交大印刷厂

开本: 185×230 印张: 12.5 字数: 344 千字

版次: 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

清华大学出版社

北京交通大学出版社

本书如有质量问题, 可向北京交通大学出版社或北京交通大学出版社发行部联系, 我们将负责退换。

· 北京 ·

联系电话: 010-21686043, 61626008; 传真: 010-21686043; E-mail: press@bjtu.edu.cn

内 容 简 介

本书围绕旅游活动的全过程,以旅游业从业人员应具备的基础知识、基本理论和职业能力为出发点,既借鉴国外旅游学研究的理论成果,又结合国内旅游学研究的学术成就,还兼顾了国内同类教材的风格特征,对旅游学的基本理论进行了分析和探索。

全书共分九章,主要阐述了旅游的产生与发展、旅游的本质与特征、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织与旅游政策法规、旅游效应和旅游业的未来发展趋势等方面的内容,书中每章插入了阅读资料,还有相关案例介绍,对每章内容作进一步的阐述和说明,以充分激发学生的学习积极性和培养综合分析能力、实际应用能力及勇于创新能力。书中概念阐述深入浅出、理论通俗易懂、方法灵活实用。

本书适合普通高等职业院校旅游类专业及相关专业使用,也可作为旅游行业人员培训和职业资格考试教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/刘扬林主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.6

(21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列)

ISBN 978-7-81123-680-4

I. 旅… II. 刘… III. 旅游-高等学校:技术学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 096974 号

责任编辑:郭东青

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:15.5 字数:344千字

版 次:2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-680-4/F·470

印 数:1~4000册 定价:25.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

清华大学出版社北京已出版大学教材——清华大学出版社出版
清华大学出版社北京已出版大学教材——清华大学出版社出版

出版说明

清华大学出版社北京已出版大学教材——清华大学出版社出版

清华大学出版社北京已出版大学教材——清华大学出版社出版

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

2009 年 7 月

前言

前言

自 20 世纪 90 年代起,世界旅游业已超过如石油、汽车等传统的霸主性行业而跃居全球第一大产业。随着社会的发展和大众旅游时代的到来,旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动,旅游业已成为我国经济发展中势头最强劲的产业之一,日益凸显它在国民经济中的重要地位。伴随旅游产业功能的不断增强,旅游业在提升人民的生活质量,促进社会进步和人的全面发展,推动精神文明建设和构建和谐社会等方面发挥出越来越重要的作用。

目前,国际金融危机的影响仍在扩散和蔓延,对实体经济的冲击还在加深。但我国旅游业却逆势上升,并进入快速增长的黄金发展期。根据世界旅游组织的预测和有关的数据,到 2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。作为新兴消费热点行业之一的旅游业,在我国将迎来巨大的发展机遇和广阔的发展前景。旅游业的发展和旅游产业地位的不断提高,带来了旅游教育事业的发展,对相应的旅游专业人才的需求量也越来越大。随着人才市场需求的变化,旅游高等职业教育开始占据越来越重要的地位,具有较高素质的应用型人才更是供不应求。

《旅游学概论》是高职旅游系列专业的入门课程,是研究、学习旅游发展规律、培养学生从事旅游工作所需基本素质的必修专业基础课程。通过本课程的学习,学生可以了解社会经济发展与旅游活动的关系,明确旅游活动的内容、种类和表现形式,了解旅游和旅游业的发展趋势,系统地掌握从事旅游工作必需的基本理论和基本知识及应用技能,成为适应我国旅游事业发展需要的优秀高素质技能型专门人才。

本书从高职旅游类专业教学实际和培养目标出发,以科学发展观为指导,充分考虑高职学生的生源特点,在内容的选择上,力求理论阐述准确,并以“必需”和“够用”为度,用最新研究成果、数据、资料、轶闻穿插于理论之中以激发学生的学习兴趣;在结构编排上,注重结构的层次性和逻辑性,尽力做到脉络清晰,条理分明;在文字表述上,坚持深入浅出和通俗易懂的原则,语言力求精练、准确,努力使其符合高职学生的认知能力。

本教材共分九章,分别是旅游的产生与发展、旅游的本质与特征、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织与旅游政策法规、旅游效应和旅游业的未来发展趋势。

本教材由长沙环境保护职业技术学院刘扬林任主编,长沙环境保护职业技术学院张丽萍任副主编。具体分工如下:第一章、第二章由刘扬林编写;第三章由梁艳编写;第四章由段红艳编写;第五章、第六章由张丽萍编写;第七章由沈梅编写;第八章由朱晓洁编写;第九章由李好编写。全书由刘扬林统稿。在编写过程中得到了有关领导和专业教师的大力支持,

并参考了大量的文献资料，在此表示感谢。

本教材是各相关高职院校倾力合作与集体智慧的结晶，尽管在内容和特色建设方面做了很大努力，但因种种原因，加之编者水平有限，书中问题与不足之处在所难免，祈望专家、各相关高职院校与读者不吝赐教。

编者

2009年6月

本教材编写过程中，得到了许多领导和专家的指导，特别是得到了各参与编写的高职院校领导和专家的鼎力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。

本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。

本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。

本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。

本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。本书的编写工作得到了各参与编写的高职院校领导和专家的全力支持，在此表示衷心的感谢。同时，还要感谢各参与编写的高职院校领导和专家在百忙之中抽出宝贵时间，为本书的编写提供了宝贵的意见和建议。

目 录

第一章 旅游的产生与发展	1
第一节 旅游的产生	2
第二节 旅游活动的历史分期	4
第三节 中国旅游的历史沿革	15
阅读资料	22
本章小结	26
复习思考题	27
第二章 旅游的本质与特征	28
第一节 旅游的概念	29
第二节 旅游的构成与类型	35
第三节 旅游的本质与特征概述	43
阅读资料	47
本章小结	50
复习思考题	50
第三章 旅游者	52
第一节 旅游者的界定	53
第二节 旅游者形成的条件	58
第三节 旅游者类型及其需求特点	69
阅读资料	74
本章小结	75
复习思考题	75
第四章 旅游资源	77
第一节 旅游资源的概念	78
第二节 旅游资源的开发与保护	89
阅读资料	98
本章小结	101
复习思考题	101

第五章 旅游业	102
第一节 旅游业的性质与特征	103
第二节 旅行社	106
第三节 旅游饭店	114
第四节 旅游交通	122
第五节 旅游购物	125
阅读资料	128
本章小结	130
复习思考题	131
第六章 旅游市场	132
第一节 旅游市场概述	133
第二节 旅游市场的划分	136
第三节 国际旅游市场	138
第四节 中国旅游市场	142
阅读资料	154
本章小结	155
复习思考题	155
第七章 旅游组织与旅游政策法规	157
第一节 旅游组织的类型及其功能	158
第二节 国际性旅游组织	160
第三节 中国旅游组织	166
第四节 旅游政策法规	171
阅读资料	182
本章小结	183
复习思考题	184
第八章 旅游效应	185
第一节 旅游的经济效应	186
第二节 旅游的社会文化效应	193
第三节 旅游的环境效应	198
阅读资料	201
本章小结	204
复习思考题	204

第九章 旅游业的未来发展趋势	205
第一节 影响旅游业未来发展的因素	206
第二节 世界旅游业的发展趋势	210
第三节 我国旅游业的未来发展	217
第四节 旅游可持续发展	223
阅读资料	231
本章小结	235
复习思考题	235
参考文献	236

第一章 绪论

第一章

旅游的产生与发展

本章要点

- 了解旅游的产生过程；
- 掌握旅游活动的历史分期；
- 熟悉现代旅游的主要特征；
- 了解中国旅游的历史沿革。



第一节 旅游的产生

虽然旅游古已有之，但并不是自有了人类就有旅游。旅游是人类进化和社会、经济、文化发展到一定阶段的产物，并伴随着人类历史的演变而不断发展变化。尽管世界各国和各地区社会发展有快有慢，旅游的产生有先有后，但就旅游活动来说，都经历了一个从萌芽、产生、发展而日趋成熟的过程。研究表明：旅游是从旅行中孕育又从旅行中分离出来的。

一、旅行起源于迁徙活动

在脱离动物界以后和农业生产方式发明以前，人类在一段相当漫长的岁月里一直过着流动性的生活。人们以松散的团伙组织，依靠采集、渔获、狩猎等集体劳动并共同分享劳动产品而延续生命，因而，采猎生活受自然环境的影响也最直接。

大自然中的植物生长都有明显的季节性，各类动物的行踪和聚散活动区域也随着季节的变更而变化。早期人类只有顺应自然条件和季节变化的规律进行采集和狩猎活动，根本没有能力也没有自主意识去对大自然进行人为的控制。因此，当一个地方的自然资源用完了，就迁移到另一个地方继续采集或狩猎，形成一种流动性的生存方式。可见，采猎生产活动的最大特征就是“季节性的迁移和集散”。这就是早期人类为生存需要而进行的迁徙活动，这种迁徙活动构成了早期人类的生产与生活不可或缺的内容。当然，早期人类的远途迁徙有的是受到诸如气候的变化、自然灾害以及战争等因素的威胁所驱使，但主要还是由采猎生存方式固有的流动特点所决定的。这正是在远古的自然和社会条件下，人类不断拓展生活领域和生存空间的艰苦卓绝的活动。

尽管上述的迁徙活动并不符合现代的旅行概念，但在客观上，“迁徙”与“旅行”却有共同的外部特征——空间移动。不同的是，前者是早期人类为了生存而被动地适应自然环境的一种“自然行为”；后者却是人类社会进化到一定阶段、具有明确目的意识的一种“自由行为”。但必须特别指出的是，正是这种迁徙活动，才极大地拓展了原始人的视野，为人类意识的产生和发展提供了活的源泉。所以，有理由认为早期人类的迁徙活动是对人类有自主意识的旅行“预演”，或者说，人类在尚不具备“旅行观念”时就已经开始“旅行”的实践了。

二、旅游在旅行的发展中孕育和分离

(一) 旅行观念产生的基础和条件

众所周知,人类历史上的三次社会大分工的结果,首先使人类从流动性生活走向定居化,标志着人类智慧的进步、理性的提高和劳动创造的文化意识的发展;第二,由于物质资料生产方式的改进,促使社会生产力水平的提高和剩余劳动产品的增多而产生了手工业,并从家庭劳动中分离出来;第三,随着社会分工越来越细,使得从事不同性质劳动的人员的劳动及其产品需要进行交换,互补有无,因而,许多产品的生产目的已不是单纯为了自己消费,而更多的是为了交换。这就标志着人类的剩余劳动产品已逐渐转化成商品,故而,商业也到了应运而生的历史阶段,这就是人类旅行观念产生的社会基础和条件,并促使有自觉目的和意识的旅行活动的萌芽。

(二) 商人开创了旅行的先河

随着商业的产生和商人的出现,商品交换关系发展到了一个崭新的阶段。它不同于早期的以物易物,而是以商人为中介的发达的商品流通形式。因此,为了推销商品,不断扩大购销渠道,占领更多市场,商人们就得及时掌握各地的产销信息,并外出进行产品交换和长途贩运活动,于是,具有明确功利目的的经商旅行活动便应运而生。在商业利益驱动下,商人们已“遍走了他们所知道的世界”。所以,就整个世界而言,可以说是商人开创了旅行的先河。

(三) 经商旅行孕育着旅游的因子

诚然,旅行经商,其目的在于获得商业利润,是一种功利性的经济活动,并非为了消遣娱乐、游览观光。然而,正是由于商业利益的驱动,才使商人们的足迹遍布天下。为了促成交易,商人们自是免不了上要结识官宦、士林,下要接触百姓人家,这实质上就是一种广泛的社会交往活动。而通过社会交往获得人际沟通 and 关系的和谐,不但是经商之道,而且能够给人一种精神上、心理上的愉快感受。这一切都反映了经商旅行已具有现代意义上的旅游气息和某种内涵。

(四) “享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生

所谓的“享乐旅行”,是指出自消遣娱乐和享受人生价值的需要而进行的非功利性的旅行活动。在古代,这种享乐旅行有的自开始就具有非功利性享乐活动的自觉目的;而更多的则是在经商旅行或为其他事务功利目的旅行的过程中,留出一段时间所进行的游览观光活动。它标志着旅游的诞生,意味着旅游与旅行的分离。因此,享乐旅行实质上就是具有现代

旅游意义和本质特征的古代旅游活动。

三、旅游的产生源于人类意识的发展、精神需求的提高和经济条件的成熟

人是万物之灵，是因为人是有意识的。然而，意识并非从来就有，而是物质世界长期发展的结果。人的生存意识、社会意识、精神文化意识等，是随着人类自身的进化和社会历史的发展而产生和发展的。由此可见，享乐旅行或旅游之所以发生，是源于人类文化意识的发展，尤其是审美意识的发展和精神生活需求的提高，并非有了人类就有旅游。

人类的任何活动或者是对生活方式的选择必须符合历史发展的条件，并在一定的历史条件下进行，而不能单凭个人的意志而随心所欲。在这个历史条件中，经济条件是起决定作用的。即人们只有在衣、食、住、行等基本生存条件得到保障的前提下，才会产生外出旅游的享乐念头。如果一日三餐尚且自顾不暇，哪敢奢求更高级的生活享受？正如德国哲学家费尔巴哈所说“皇宫中的人所想的，和茅屋中的人所想的是不同的”的哲理名言。由此不难明白，为什么旅游不可能出现在人类还处在蒙昧时期和社会生产力水平极低的原始社会，而只可能产生在社会、经济、文化发展到一定程度的阶级社会中。

综上所述，可以得出如下的结论：旅游是人类自身的进化和在社会发展历程中产生的，其基础条件是人类意识的发展、精神需求的提高，以及社会、经济、文化等的发展和进步。就个体而论，旅游者的产生，是追求自身价值实现的文化意识和经济条件成熟的结果。所以，旅游是超出生存需要而具有享受性的一种社会活动方式。

因此，从整个人类历史来考察，人类具有自觉目的意识的旅行萌芽于原始社会末期。而具有现代意义的旅行和旅游活动是文明社会的产物，即形成于人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的阶级社会中，并首先在世界的文明古国中出现。

第二节 旅游活动的历史分期

古希腊在公元前5世纪，由于奴隶制度高度发展，宗教、贸易、公务就非常兴盛，特别是奥林匹亚庆节，它是体育的盛会，体育竞技活动吸引了大量的参赛者和参观者，这可以说是古代最盛大的体育旅游活动，从某种意义上讲，也许就是我们现代体育旅游最早的雏形。

从历史上考察，旅游活动在古代就出现了，一直延续至今，今后还将更快地发展。在数千年的漫长历史中，旅游活动的发展大体经历了三个发展阶段，即古代旅游阶段、近代旅游阶段和现代旅游阶段。

一、古代旅游（19 世纪中期以前）

（一）国外的古代旅游

公元前 3200 年前后，在尼罗河畔，古埃及形成了政治、军事统一的强大国家，修建了众多的金字塔和神庙，这些建筑物在当时就曾吸引了许多游客前往参观游览。古埃及还经常举行宗教集会，大批宗教信奉者参加庆典活动，这实际上是一种宗教旅游活动。

公元前 300 年，波斯帝国修建了长达两千多公里的“御道”，并设有百多处驿站，此外，还修建了自巴比伦城直到大夏和印度边境的道路。由于交通的便利，商人、游人往来不断。

古罗马帝国政治统一，经济强盛，幅员辽阔，国家提倡和鼓励旅游活动。由于交通的便利，货币的统一（全国使用统一的罗马铸币），没有语言障碍（希腊语和拉丁语定为官方语言），旅游活动得到顺利发展。

与古代相比，中世纪的旅游活动虽没有得到明显发展，但是仍有一些旅游活动发展的实绩。在阿拉伯帝国时期，伊斯兰教实行朝觐制度，穆斯林教徒只要有能力，在一生中都要去麦加朝觐，这种宗教活动也就形成了长距离的宗教旅游活动。此外，阿拉伯帝国对旅游活动也是鼓励的，在旅游活动较为发展的基础上，也曾出现过一批著名的旅行家，如摩洛哥丹吉尔人伊本·拔图塔（1304—1377 年）就是其中杰出的一位。他行程 12 万公里，费时 26 年，游览了亚、非、欧三大洲，并在 1346 年来到中国。根据他几十年的游历，撰写了《旅行者的欢乐》一书，得到广泛流传。

特别值得一提的是意大利的旅行家马可·波罗（1254—1324 年），在元朝忽必烈时期，随其叔父来到中国，得到忽必烈赏识，令其在朝中为官，共计 17 年。他在中国游览了许多地方，回国后，以其在中国的所见所闻为主要素材，口述并由他人代笔写成了《马可·波罗游记》。

在资本主义原始积累时期，新兴资产阶级为了寻求国外更广阔的市场，扩大商品销售，使得海上航行探险活动日益增多。从 15 世纪中期到 16 世纪中期前后，出现了许多著名的航海家和探险家。如发现新大陆的意大利航海家克里斯托弗·哥伦布（1451—1506 年）；发现绕过非洲南端好望角于 1498 年抵达印度洋航线的葡萄牙人达·伽马（1460—1524 年）等。葡萄牙航海家麦哲伦（1480—1521 年），于 1519 年奉西班牙政府之命，率船队由圣罗卡起航，越过大西洋，沿巴西海岸南下，经南美洲大陆和火地岛之间的海峡（后称麦哲伦海峡），入太平洋至菲律宾，因干涉岛上内争，被当地人所杀，后余众乘“维多利亚号”船回到西班牙，完成了第一次环绕地球的航行。这些航海家、探险家的任务虽有不同，历史的贡献大小不一，但是从一定意义上讲，他们都是伟大的旅行家。

(二) 中国的古代旅游

中国是文明古国,历史悠久,文化传统深远,在几千年漫长的岁月中,曾有过内容各异、形式多样的旅游活动,现仅就几种主要的、有代表性的旅游活动作一简略描述。

1. 帝王巡游

帝王巡游是指历代最高统治者对自己的国家或领土进行巡视游览活动。历代帝王大都有巡游活动,早期的帝王巡游大都是与农业密切相关,也有的是出于政治、军事等目的。随着朝代的更迭,在帝王巡游中追求享乐和显示权力的色彩越来越浓。周穆王(约公元前1001—前947)是最早出游的帝王之一,其行迹在我国西北地区。《穆天子传》又称《国王游行记》(共六卷),书中所记行程至今仍可找到线索,这是我国最早的一部以记述游历我国西北地区为主要内容的著作。秦始皇在公元前220年到公元前210年的10年中,五次巡游,游历了大半个中国。此后,隋炀帝、清康熙和乾隆都是有典型代表性地进行了巡游的帝王。

帝王巡游的目的一是饱览风景名胜达到享乐娱心的目的;二是显示帝王至高无上的权威,震慑人民,了解民情,以利于巩固统治;三是封禅和祭祀活动,封禅地点一般选择名山大川,主要是泰山,在泰山玉皇顶祭天曰“封”,梁父小丘祭地曰“禅”。据记载,历代有72位君王曾到过泰山进行封禅和祭祀。

帝王巡游除了政治上的因素外,在交通、建筑、园林、游览对象等方面,都产生了深刻的影响。

2. 政治旅行

政治旅行是指具有为某种政治动机而进行的旅行活动。它起始于奴隶制行将崩溃、封建制逐渐形成的春秋战国时期。代表不同阶段、阶层的思想家、理论家从各自的阶级利益出发,著书立说,争鸣论战,或带领门徒周游各国,宣传自己的政见,以求得到重用。虽然当时士人阶层的游说活动主要是为了致身卿相,为名利忙碌,但长期的旅行实践必然使其从中获得审美感受,加强了对旅游理论的思考,并对后代产生了深远的影响。孔子、孟子、苏秦便是其代表人物。

3. 士人漫游

士人漫游主要指文人学士为了各种目的而进行的旅行游览活动。士人漫游起始于先秦,各个时期的士人漫游的目的又各有侧重,其形式和内容也有相应的变化。例如,先秦时期的士人漫游主要目的是从政,故游说之士较多。魏晋南北朝主要是政治上不得志而追求适意娱情,消遣排忧,故多走上寄情山水、啸傲风月的漫游道路。唐以后科举制度调动了中下层知识分子从政的热情,因而“宦游”(即为谋取官职的旅游)和“游学”(即考察旅游)十分盛行。他们一方面欣赏山水,验证史书的正误;另一方面广结朋友,切磋诗艺,以求学问的提高。值得一提的是在士林之中,不乏气质高雅的大名士,他们有志济世但不慕荣禄,自负才智而不愿科试,但又不消极隐逸,而常远游,其中“托物言志”就是一种层次较高的旅游活动形式。

孔丘（公元前 551—前 479）的思想成就同他的旅游活动是分不开的，他游历了宋、卫、陈、蔡、齐、楚等诸侯国，广泛收集文献资料，体察民情，为后人留下了《春秋》等传世之作。司马迁在他 20~40 岁的近二十年中，游览考察了江、浙、皖、湘、鲁、鄂等地，收集了大量的历史、地理及文献资料等，为他以后编写《史记》奠定了基础。在唐、宋时期，著名的文学家李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、陆游等都是漫游的代表。这些人在漫游中触景生情写下了许多不朽的作品。如李白的《黄鹤楼送孟浩然之广陵》：“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流。”又如李白的《望庐山瀑布》：“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”苏轼的《题西林壁》：“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。”这些都是流芳百世的旅游佳作。

4. 探险考察旅行

张骞（？—前 114）是西汉著名外交家、探险家和旅行家，受汉武帝之命，于公元前 139 年出使西域，这一活动虽是一种政治性色彩，同时，也是一次探险性旅行。张骞在西域 13 年，经多方努力与大月氏等西域国家建立了友好关系。这里值得提出的是，由于张骞的西域之行，“丝绸之路”也就随之开通。丝绸之路东起长安，西抵西欧和中东。由于东西大道的开通，中国丝绸源源不断运往西方，故西方国家把这一通道称之为“丝绸之路”。丝绸之路对东西方的经济、政治、文化的交流及旅游活动的开展，起了不可估量的作用。

徐霞客（1585—1641）是明代的伟大旅行家，自幼喜爱地理，从青年时代就投身于祖国的地理考察事业。他从 22 岁开始旅行考察，直到 56 岁辞世，三十多年如一日，行游四方，足迹遍及江苏、浙江、云南、贵州、河北、山西、陕西等地。所至之处，从经济到文化，从动物到植物，从地质到地貌，从河流到山岳，他都进行细心观察思索，白天旅行考察，晚上挑灯整理、写作。徐霞客对我国石灰岩地貌的研究取得重大成果（在欧洲，德国地理学家瑙曼对石灰岩进行系统分类的研究，要较徐霞客晚二百多年）。历经多年的风雨路途和灯下的撰写，形成了《徐霞客游记》这本名著，该书不仅是一部地理学名著，同时也是一部文学著作。

5. 宗教旅行

宗教旅行是以朝拜、寻仙、取经、求法、布道为目的的一种古老的旅游活动形式，至今仍然有很大的吸引力。但古代中国的国际性宗教旅游，主要是佛教徒以朝拜、学佛、传法为目的的旅行活动，从魏晋盛行到唐代形成高潮，并出现了法显、玄奘、鉴真等著名宗教旅行家。

唐代的玄奘、鉴真是最著名的代表。玄奘于贞观元年（627），从长安出发，西出玉门关和阳关而去印度，历时 18 年，行程 5 万余里，在贞观十九年（654）回到长安。根据他的口述和记载，其弟子写成了《大唐西域记》，记述了他在 28 个国家的所见所闻。鉴真于唐玄宗天宝元年东渡日本，历尽艰辛，前 5 次均遭失败。天宝十二年（753）其与弟子 34 人第 6 次东渡成功，于第二年抵达日本京都：奈良。他不仅将佛教传入日本，同时也将中国的文化、