

21世纪高等职业教育信息技术类规划教材

21 Shiji Gaodeng Zhiye Jiaoyu Xinxi Jishulei Guihua Jiaocai

电子商务网站 界面设计

DIANZI SHANGWU WANGZHAN JIEMIAN SHEJI

丁荣涛 编著

- 提供真实网站示例
- 项目引导综合运用
- 培养实际设计能力



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

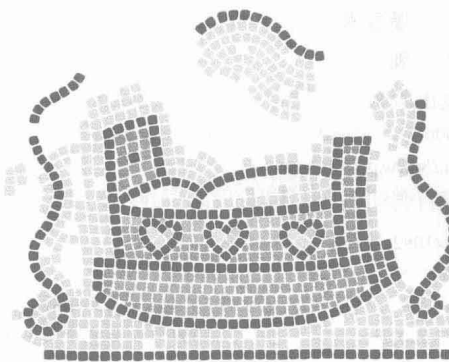
21世纪高等职业教育信息技术类规划教材

21 Shiji Gaodeng Zhiye Jiaoyu Xinxi Jishulei Guihua Jiaocai

电子商务网站 界面设计

DIANZI SHANGWU WANGZHAN JIEMIAN SHEJI

丁荣涛 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

电子商务网站界面设计 / 丁荣涛编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009.9
21世纪高等职业教育信息技术类规划教材
ISBN 978-7-115-20010-5

I. 电… II. 丁… III. 电子商务—网站—设计 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第123102号

内 容 提 要

本书首先介绍了网站页面规划与设计原则、界面艺术构成与基本元素, 然后用8个项目分别介绍了不同类型的电子商务网站界面的设计要求、风格特点、设计方法。本书内容简明扼要、深入浅出、重点突出, 通过对设计理念的引导和操作技能的培养, 使读者较为便利地掌握商务网站界面设计的常用创意手法和美学规律, 提高读者的综合设计素质与能力。

本书是一本讲解商务网站界面设计方法与提高鉴赏能力的教材, 可作为高职高专院校“商务网站界面设计”课程的教材, 也可作为网页设计培训用书。

21 世纪高等职业教育信息技术类规划教材

电子商务网站界面设计

-
- ◆ 编 著 丁荣涛
责任编辑 潘春燕
执行编辑 郭 晶
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京昌平百善印刷厂印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11.5 彩插: 4
字数: 286 千字 2009 年 9 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2009 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-20010-5

定价: 24.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前 言

Internet 的深度发展带来了商务网站的繁荣。然而,目前的商务网站开发人员虽然技术娴熟,但缺乏艺术知识与设计能力,导致开发的产品界面设计缺乏美观性与易用性。商务网站要具有商业竞争力,不仅需要强大的功能,更需要一个友好的界面设计,如何结合商业元素与艺术理念,将设计意图以视觉形式表现出来,完美体现网站的商业价值至关重要。

商务网站界面设计是一门多学科交叉的综合性课程,包含网络技术、设计艺术、美学、人体工学、心理学、经济学等综合知识。本书按照市场需求与复合型人才的培养要求,通过大量设计实例,力求以形象、直观的手法引导读者透彻理解商务网站界面的设计思路与设计方法。

本书内容丰富、翔实,理论以够用为度,同时不失学科体系的完整性,重视对设计理念的引导和操作技能的培养。本书以工作过程为导向,以职业技能为核心,通过实例分析,理解设计意图与要点;通过任务开发,展开操作技能教学的过程,满足读者自主学习与自主训练的需要。通过学习本书,读者可以掌握较强的综合运用能力,用所学知识进行独立的商务网站界面设计,成为具有一定技术水平和艺术修养的复合型人才,以适应就业岗位的需要。

本书首先介绍了商务网站页面规划与设计原则、商务网站界面艺术构成与基本元素这两部分基础内容,然后逐一介绍了购物网站设计、服饰网站设计、电脑网络与通信数码网站设计、房产网站设计、汽车网站设计、娱乐网站设计、美容化妆网站设计、旅游网站设计等 8 个项目开发内容,深入剖析文字、图像、色彩、动画、视频等网站界面的传达要素,并进行关联配置,使读者通过任务把握设计原则,体验设计过程,培养设计能力,提升设计理念,从而创造出商业性、实用性、艺术性相结合的优秀作品。

本书由浙江商业职业技术学院丁荣涛编著。本书的编写得到了同城互联设计总监姚李杰、沈凤池、任伟、嵇新浩、王春燕、付志辉、姜含之、张永坚、袁腾波的大力支持与帮助,在此一并表示感谢。

由于作者水平有限,加上时间仓促,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2009 年 6 月

目 录

项目一 网站页面规划与设计原则..... 1

任务1 首页规划与设计原则	1
任务分析	1
任务实现	1
知识要点	6
思考与练习	7
任务2 二级页面规划与设计原则	7
任务分析	7
任务实现	8
知识要点	15
思考与练习	16

项目二 商务网站界面艺术构成与基本元素..... 17

任务1 商务网站版式设计	17
任务分析	17
任务实现	17
知识要点	22
思考与练习	25
任务2 网站色彩设计	25
任务分析	25
任务实现	26
知识要点	29
思考与练习	32
任务3 网站页面元素设计	32
任务分析	32
任务实现	32
知识要点	34
思考与练习	41
任务4 网站造型元素设计	42

任务分析	42
任务实现	42
知识要点	46
思考与练习	49
任务5 网站形式美设计	49
任务分析	49
任务实现	49
知识要点	50
思考与练习	53

项目三 购物网站设计..... 54

任务1 购物网站分析	54
任务分析	54
任务实现	54
知识要点	58
思考与练习	59
任务2 购物网站界面设计	59
任务分析	59
任务实现	59
知识要点	67
思考与练习	68

项目四 服饰网站设计..... 69

任务1 服饰网站分析	69
任务分析	69
任务实现	69
知识要点	75
思考与练习	78
任务2 服饰网站界面设计	78
任务分析	78
任务实现	78



知识要点	86	知识要点	136
思考与练习	92	思考与练习	137
项目五 电脑网络、通信数码网站设计	93	项目八 娱乐网站设计	138
任务1 电脑网络、通信数码网站分析	93	任务1 娱乐网站分析	138
任务分析	93	任务分析	138
任务实现	93	任务实现	138
知识要点	96	知识要点	141
思考与练习	97	思考与练习	145
任务2 电脑网络、通信数码网站界面设计	97	任务2 娱乐网站界面设计	145
任务分析	97	任务分析	145
任务实现	97	任务实现	145
知识要点	105	知识要点	151
思考与练习	108	思考与练习	154
项目六 房产网站设计	109	项目九 美容化妆网站设计	155
任务1 房产网站分析	109	任务1 美容化妆网站分析	155
任务分析	109	任务分析	155
任务实现	109	任务实现	155
知识要点	116	知识要点	158
思考与练习	116	思考与练习	158
任务2 房产网站界面设计	116	任务2 美容化妆网站界面设计	158
任务分析	116	任务分析	158
任务实现	117	任务实现	159
知识要点	122	知识要点	162
思考与练习	126	思考与练习	163
项目七 汽车网站设计	127	项目十 旅游网站设计	164
任务1 汽车网站分析	127	任务1 旅游网站分析	164
任务分析	127	任务分析	164
任务实现	127	任务实现	164
知识要点	130	知识要点	170
思考与练习	131	思考与练习	171
任务2 汽车网站界面设计	131	任务2 旅游网站界面设计	171
任务分析	131	任务分析	171
任务实现	131	任务实现	171
		知识要点	177
		思考与练习	178

项目一 网站页面规划与设计原则

本项目的工作任务是通过网站的首页设计与内页设计，将网站各功能模块根据特定的内容和主题，在网站所限定的范围内进行视觉的关联与配置，从而将设计意图以视觉形式表现出来，构造出自然、和谐、流畅的网站界面。

学习目标

- 掌握网站首页构思与设计的能力。
- 掌握网站内页构思与设计的能力。

知识要点

- 网站首页的功能模块。
- 购物网站的主要功能。
- 产品展示页面的构成要素。
- 商务网站版式构成的分类和特点。

任务 1 首页规划与设计原则

任务分析

首页是网站的形象页面，一个网站能否吸引浏览者留在该站中漫游的首要因素是首页设计效果。所以，首页设计对于任何网站都是至关重要的。通过本任务的学习，熟悉网站首页的功能模块，掌握网站首页的设计方法，构造出主题鲜明、版面精彩、立意新颖的网站首页。

任务实现

1. 构思（网站的类型与功能、构架采用、色彩等）

根据北仑旅游网的特点以及网上旅游的功能性，确定网页首页布局分栏布局，整体颜色采用淡蓝色调。在栏目设计上尽量做到简洁、明了，元素包括 Logo、导航、快讯、北仑推荐/精彩推荐/行行摄摄/边走边写、Flash 景点图片、新闻、旅游/线路/景区景点/酒店、旅游专题/自助报价/诚信旅游、Flash 图片、美食娱乐、人才招聘、便捷服务、友情链接、功能标签/网站底部/版权等信息。

2. 勾勒首页结构图

首页采用混合列式布局，结构如图 1.1 所示。

3. 页面背景设计

网页背景如图 1.2 所示，通过渐变、投影等效果呈现一种空间感，使网页背景立体化。



浅蓝色的基调给人一种清新、自在的感觉，营造“洁净”、“宁静”、“自由”等意象，拉近网站与浏览者的距离。

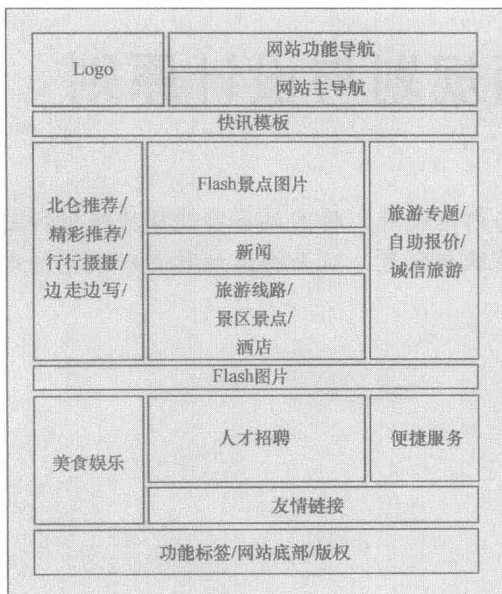


图 1.1 首页结构图

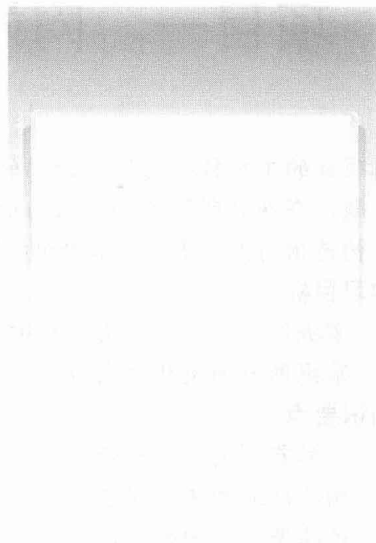


图 1.2 页面背景

4. 首页头部元素设计

(1) Logo 设计

Logo 设计采用图文搭配，兼具文字与图案的属性，如图 1.3 所示。Logo 图像采用轮船头部特写，突出北仑的区域特色。文字包括网站标题“北仑旅游”与网站域名，不同的文字类型排列形成一种主次对比，增添了文字的聚焦美。



图 1.3 网站 Logo

(2) 导航设计

导航包括首页、旅游资讯、旅游超市、诚信旅游、户外攻略、旅游查询、旅游书区等栏目，如图 1.4 所示。导航设计成透明的立体玻璃效果，文字中英文搭配，色彩绚丽，形成较好的视觉效果，便于浏览者点击。

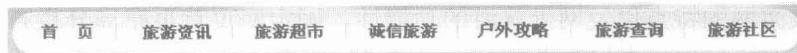


图 1.4 导航设计

(3) 首页头部元素效果

首页头部元素除了网站 Logo 和导航外，还有快讯功能和部分功能导航。功能导航包括登入、注册、政务网、联系我们、北仑之窗等栏目。首页头部元素效果如图 1.5 所示。

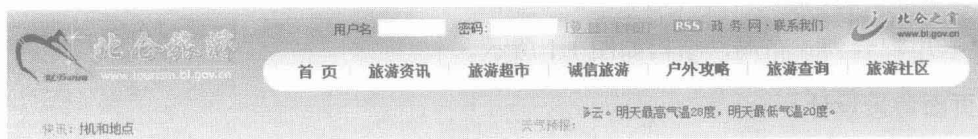


图 1.5 头部元素效果



5. 首页内容区块设计

(1) 3 列内容设计

① 左列设计。左列为北仑推荐、精彩推荐、边走边写、行行摄摄等 4 个版块, 各个版块可以动态发布信息, 栏目效果如图 1.6 所示。

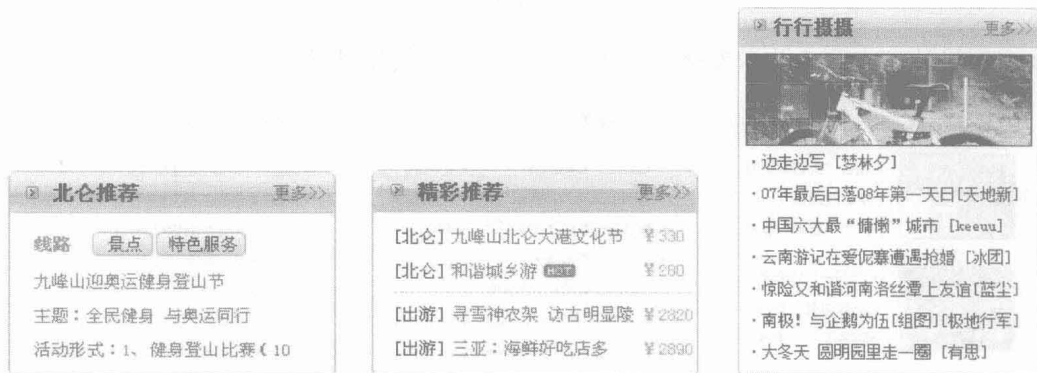


图 1.6 左列效果

② 中列设计。中列最上部为整个首页的视觉中心, 放置景点焦点图, 用 Flash 形式呈现, 效果如图 1.7 所示。



图 1.7 Flash 景点图片

Flash 景点图片下面设计旅游快讯、旅游路线、景区景点、酒店等 4 个版块, 效果如图 1.8 所示。



图 1.8 中列 4 个版块效果



图 1.8 中列 4 个版块效果 (续)

③右列设计。右列为旅游专题、自助报价、诚信旅游等 3 个版块，效果如图 1.9 所示。



图 1.9 右列 3 个版块效果

(2) 横幅广告设计

在 3 列内容下面设计横幅广告，可以较好地分割版面，形成视觉流程的焦点，向浏览者重点推荐，效果如图 1.10 所示。

(3) 2 列内容设计

① 左列“美食娱乐”版块设计。“美食娱乐”版块是为了让旅游者更好地了解当地的饮食，效果如图 1.11 所示。



图 1.10 横幅广告

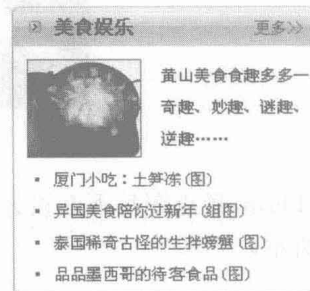


图 1.11 “美食娱乐”版块效果

② 右列设计。右列为人才招聘、便捷服务、友情连接等 3 个版块，效果如图 1.12 所示。

6. 首页尾部元素设计

首页尾部元素包括功能标签、版权等信息，效果如图 1.13 所示。

7. 首页效果图

首页设计最终效果如图 1.14 所示。



图 1.12 右列 3 个版块效果

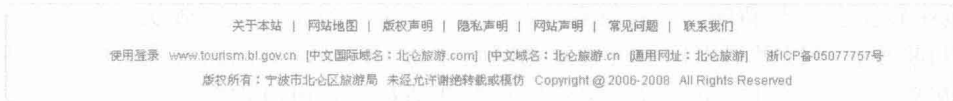


图 1.13 首页尾部元素效果



图 1.14 首页效果图



知识要点

1. 首页的功能模块

首页是全站内容的目录，也是一个索引。但是只罗列目录显然是不够的，要设计一个好的首页，首先需要确定的是首页的功能模块。一般的站点都需要页头、页中和页尾这 3 个模块。

① 页头包括网站名称 (Logo)、广告条 (Banner)、导航等版块。页头用来标示网站和体现网站主题。它可以用企业的名称、标语、徽号或图像集中、概括地反映企业的经营理念和服务定位。导航提供了对关键页面的简洁链接，其超链接或图标应明确地表明网站其他页面上载有的信息；用户能够通过这样一个简单的功能化的界面，迅速地到达他们所需信息的其他页面上。

② 页中包括公告与新闻、产品推荐、广告条、搜索、友情连接等版块。在首页上预告即将有新资料推出，可以吸引用户再次来浏览网站。为了保持网站的新鲜感，应时刻确保主页提供的是最新信息，可以在页头以大字标题宣布新消息，也可以定期改变主页上的图像，或更改主页的样式。

③ 页尾包括版权与联络信息、计数器等版块。在首页上标示一句简短的版权声明，然后用链接的方法载入另一个带有详细使用条款的页面，这样可以避免首页杂乱。在页面的底部设计简单的电子邮件链接，可使用户与负责 Internet 站点或负责网上反馈信息的有关人员迅速取得联系，使企业获得 Internet 站点外的信息反馈。

在这 3 个模块中，需要哪些版块以及选择实现哪些功能都是首页设计首先需要确定的。

2. 首页设计的要点

首页设计应该遵循快速、简洁、吸引人、信息概括能力强、易于导航的原则，同时应纳入企业 CIS (企业形象识别系统) 计划，与企业 CIS 的其他内容协调起来。在一个网站的首页要将自己企业的强势直接表现出来，所有亮点都用上，对浏览者形成兴趣冲击力，将其吸引住，从而促使其深入浏览网站。在首页设计中，以下各事项都需要引起设计者的重视。

① 主题明确，重点突出。用户应能通过网站首页明确企业的主要任务。要达到这个目的，最好在文本或图像中设置阐明主题的句子——视觉兴趣点，这一点对于绝大多数的企业来说是很重要的。国内许多企业的首页设计很平庸，既无特色又显呆板，原因就是其缺乏让人“神往其间”的视觉兴趣点。

② 页面简洁，重在创意。设计并不是再现具体的物体和特征，而是要表达一定的意图和要求，在适当的环境里为人们所理解和接受。它以满足人们的实用和需求为目标，因而要求简练、准确。页面创意涉及诸多领域，独特的创意会使首页极具吸引力，从而使用户深入浏览。

③ 技术合理，浏览快捷。上网浏览需要的是快速、有价值的信息。在首页设计中充斥许多只是为了炫耀技术的东西，如多个风格迥异的动画 (缺乏美感，甚至是与主题无关的动画)，还有在首页设计中大量地使用 JavaScript 和动态 HTML 技术，这样的首页会造成页面的混乱，不管是从功能上还是从形式上都是不可取的。目前，电子商务网站首页的简洁化已经成为设计趋势。



3. 首页设计的方法

首页设计需要经过以下几个基本步骤。

① 构思布局。对首页设计进行认真构思,结合首页的功能模块与主题内容,充分发挥艺术想象力,锐意创新,大胆突破,全盘考虑。构思结果不仅要有独特的创意,还要考虑技术实现的可行性。如果构思巧妙,富有创意,但使用现有的计算机技术和网络技术不能实现,这样创意也就变成了空想。

② 绘制草图。我们在写作文前通常会列一个提纲,以便于写作时条理清晰。首页设计也是同样的道理,要事先打草稿。绘制草图就是把大脑中构思的页面布局轮廓具体化的过程,可以在纸上绘出,也可以用 Photoshop 或 Dreamweaver 软件在计算机上绘制。在大脑中构思时,由于没有受到空间和技术等因素的限制,因此,思维的“翅膀”可能飞得很远。但当在纸上或计算机上实现时,却会发现,有些想法是无法实现或不合理的。因此,在绘制过程中必须对大脑中的“蓝图”作必要的修正。绘制草图属于创造阶段,不讲究细腻工整,也不必考虑细节功能,只要用粗陋的线条勾画出创意的轮廓即可。在绘制时尽可能多画几张,最后选定一个满意的方案作为继续创作的脚本。

③ 方案细化。在草图基础上,按照平面设计的规律将网页页面元素(如站标、导航栏、栏目标题、广告、图片、搜索引擎、计数器等)都罗列出来,然后设定网页的外形尺寸、网页色彩、字体大小、图形图像尺寸等,做出页面的基本样式。这个阶段的设计结果仍然是草图,但已经是一个比较完善的设计方案。除了文字内容之外,其他所有内容均已接近将来网页的实际效果。这个方案供客户和技术开发人员讨论,以完成最后的定稿。

④ 修整定稿。根据客户和技术人员的意见进一步修整方案,直至最后定稿,这样就形成了首页效果图。

思考与练习

1. 网站首页有哪些功能模块?
2. 网站首页设计的方法是什么?
3. 为卡西欧手表销售店设计首页。
4. 分析阿里巴巴网站首页的功能模块。

任务2 二级页面规划与设计原则

任务分析

网站给人的第一印象是首页,但并不是说只要首页做好,网站的整体形象就好。因为用户在对整个网站的浏览过程中,会自然而然地形成一种对网站的看法。这种看法是带有感情色彩的,比如喜欢、不喜欢、没有什么感觉等,这就是网站整体形象的体现。网站整体形象是靠首页和其他的页面相配合来呈现的,所以在设计网页时,既要考虑怎样将网站好的一面体现给用户,又要考虑体现的方式与侧重点,不能都放在首页上,造成杂乱的现象。通过本任务的学习,熟悉电子商务网站二级页面的组成,掌握电子商务网站新闻、产品、客户支持等二级页面的设计方法,构造出站点整体和谐、风格统一的网站页面。



任务实现

1. 设计北仑旅游网二级页面“旅游资讯”内页

根据北仑旅游网首页，设计“旅游资讯”内页，结构如图 1.15 所示。

2. “旅游资讯”内页头部元素设计

为了使网站页面具有整体性，“旅游资讯”内页头部元素与首页相同，如图 1.5 所示。

3. “旅游资讯”内页内容区块设计

(1) “旅游资讯”内页左列设计

左列功能版块设计，设计“精彩推荐、旅游专题、行行摄摄”等功能版块，效果如图 1.16 所示。

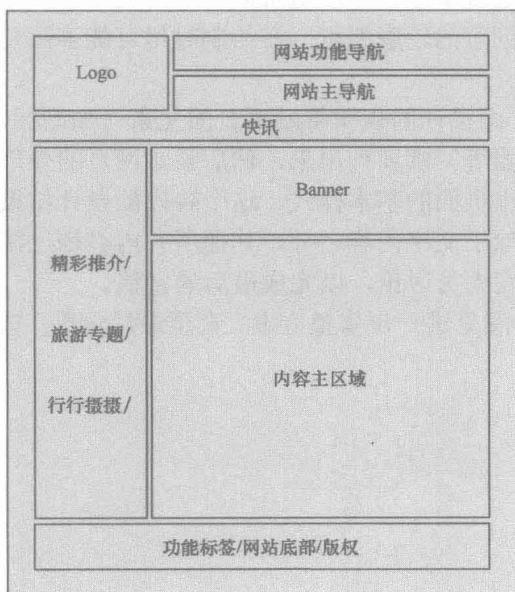


图 1.15 “旅游资讯”内页结构图



图 1.16 左列功能版块

(2) “旅游资讯”内页右列设计

① “旅游资讯”内页 Banner 设计。设计“旅游资讯”内页 Banner，效果如图 1.17 所示。



图 1.17 “旅游资讯”内页 Banner 效果

② “旅游资讯”内页内容区域设计。“旅游资讯”内页内容区域是各个地方的著名旅游景点的资讯，效果如图 1.18 所示。



西安：芙蓉汤暖 梦里落花	[2008-10-31]
庆丰桥主线建成力争在11月初通车	[2008-10-31]
古阿育王寺佛教旅游景区项目进展顺利	[2008-10-30]
区旅游局赴武汉开展北仑旅游推介	[2008-10-30]
宁波与武汉昨签下四十三个投资合作项目	[2008-10-29]
宁波市在武汉开设了一家旅游专卖店	[2008-10-29]
首届中国宁波国际港口文化节将在北仑举行	[2008-10-28]
北仑举办金秋带展	[2008-10-28]
在“会徽”“能花”中 宁波人感受幸福生活	[2008-10-27]
为期四天的第十二届宁波旅博会圆满落幕	[2008-10-27]
长三角旅游业 感受“同城时代”的实惠	[2008-10-27]
八一双鹿男篮前五个主场将在北仑	[2008-10-24]
宁波打渔塍庆招牌 要打蓝亚洲最大爱情主题公园	[2008-10-24]
大熊猫“安家”安吉	[2008-10-23]
第十二届宁波国际服装节隆重开幕	[2008-10-23]
人间仙境—九童沟	[2008-10-22]
苏州园林	[2008-10-22]
安徽·唐模古镇的袅袅山水	[2008-10-22]
北仑旅游嘉兴恳谈会成功举办	[2008-10-22]
第十二届宁波国际服装节今晚盛大开幕	[2008-10-22]

1/7 【首页】 【上一页】 【下一页】 【尾页】 第 1 页 GO

图 1.18 “旅游资讯”内容区域效果

4. “旅游资讯”内页尾部元素设计

网站的整体性是部分之间的内在关联，因此内页尾部元素与首页相同，如图 1.13 所示。

5. “旅游资讯”内页效果图

“旅游资讯”内页设计最终效果如图 1.19 所示。

6. 设计“旅游社区”内页结构

设计“旅游社区”内页，结构如图 1.20 所示。

7. “旅游社区”内页头部元素设计

为了使网站页面具有整体性，内页头部元素与首页相同。

8. “旅游社区”内页内容区块设计

“旅游社区”内页内容区块为二列式布局，左列为功能面版，右列显示主要内容。

(1) “旅游社区”内页左列设计

① “旅游社区”导航与“站内搜索”功能设计。左列上部以浅蓝色为底色，设计“旅游社区”导航与“站内搜索”功能，效果如图 1.21 所示。



图 1.19 “旅游资讯”内页效果图

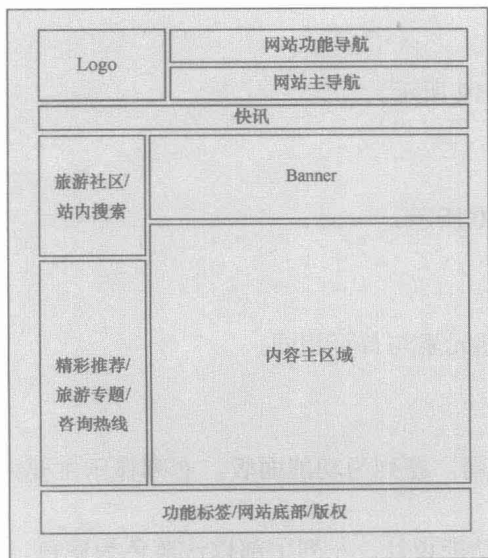


图 1.20 “旅游社区”内页结构图



图 1.21 旅游社区导航与站内搜索



②综合功能设计。左列下部包含“精彩推荐”、“旅游专题”、“咨询热线”3个功能，效果如图1.22所示。

(2) “旅游社区”右列设计

①“旅游社区”内页Banner设计。为与内页标题效果相呼应，内页Banner也采用浅蓝色为底色，立体的变化，延伸了画面的节奏，构成了整个页面的视觉中心，效果如图1.23所示。



图 1.22 综合功能设计



图 1.23 “旅游社区”内页 Banner 效果

②“旅游社区”内页内容区域设计。“旅游社区”内容区域是各个地方的著名旅游景点，效果如图1.24所示。



图 1.24 “旅游社区”内容区域效果