

全国高等教育自学考试**法律专业**辅导丛书

严格依照最新自学考试大纲组织专家编写

案例分析应试指导

经济法概论

(第二版)

盛杰民 小珉 / 编著

- ◆ 权威专家编写
- ◆ 精选典型案例
- ◆ 揭示试题规律
- ◆ 提高应试能力

CA
中国人

290.5-42



全国高等教育自学考试法律专业辅导丛书
严格依照最新自学考试大纲组织专家编写

案例分析应试指导 经济法概论(第二版)

盛杰民 编著
小 珉

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法概论案例分析应试指导/盛杰民,小珉编著.2版

北京:中国人民大学出版社,2003

(全国高等教育自学考试法律专业辅导丛书)

ISBN 7-300-04557-X/D.767

I. 经…

II. ①盛… ②小…

III. 经济法-案例分析-中国-高等教育-自学考试-自学参考资料

IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 009971 号

全国高等教育自学考试法律专业辅导丛书

严格依照最新自学考试大纲组织专家编写

案例分析应试指导

经济法概论(第二版)

盛杰民 小珉 编著

出版发行:中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部:62515351 门市部:62514148

总编室:62511242 出版部:62511239

本社网址:www.crup.com.cn

人大教研网:www.ttrnet.com

经 销:新华书店

印 刷:北京密兴印刷厂

开本:880×1230 毫米 1/32 印张:3.25

2000 年 11 月第 1 版

2003 年 2 月第 2 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

字数:66 000

定价:8.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

出版说明

根据全国高等教育自学考试指导委员会的有关精神和我们对1999年以来全国高等教育自学考试试卷进行的统计分析,目前已考过的全国统考课程,特别是法律专业的课程中,基本上都使用了案例分析题;并且作为主要题型之一,一般均占25分以上的分值,有的超过了30分。而对这个新的题型,自学者大都没有接受过系统的学习和训练,所以很多考生面对试卷无所适从,在案例分析题上失分严重。基于这种情况,我们根据全国高等教育自学考试指导委员会组编的最新考试大纲、教材,组织编写了这套“案例分析应试指导”丛书,目的是帮助考生通过练习,掌握主体知识,培养应用能力,提高答题技能,基本掌握案例分析题的答题思路和方法,从而取得满意的考试成绩。这套丛书具有以下特点:

1. 选题独创性强。在自学考试的辅导书系列中,目前尚没有这样专门的学习材料。它的出现,能满足考生学习的急需,而且顺应了考试发展的方向。

2. 编写力量强。参加编写者均是相应课程的专家和教材的主创人员。他们有丰富的教学经验,对大纲和教材的内容、体系、特点、重点和难点了如指掌,对案例分析题有深刻的理解和认识。

3. 内容覆盖面广。每门课程所选案例都是该门课程中最具代表性的案例,涵盖了课程中的所有重点内容。需要说明的是,有些案例是根据现实中所发生的真实案例编写的,书中仅是从学理

角度进行法律分析。

- II 4. 体例针对性强。编写体例仿照考试试卷的样式,每个案例分为三部分:一是案情介绍;二是要求考生回答的问题;三是对案情的分析和参考答案。

中国人民大学出版社

前 言

案例分析题一直是《经济法概论》(法律类)全国高等教育自学考试中的一种主要题型。由于这种题型既能考查考生的法学理论知识,同时又能检验考生的实践能力,因此这种题型在今后的自学考试命题中将会被普遍而固定地采用;甚至还有进一步扩大使用的趋势。

从自学考试命题的不断改进和完善的要求来看,案例分析题在全卷中的比重会逐步提高。原因是:第一,近年来的命题中题型的种类日趋简单,取消了判断、填空等题型。这些被取消的题型原来占据的分值将分摊到其他题型中去(首先是大大增加了选择题的题量及其在全卷分值中的比重),案例分析题的单题分值虽然依旧为10分,但每份试卷中增加为两道案例分析题。第二,在案例分析题以外的题型,诸如单选、多选题型的命题题干中经常已不再是单纯的法理描述,而会附之情境描述,有些单选、多选题就像一道小案例分析题,与案例分析题的解题过程有着某些相似之处,这在一定程度上,也意味着案例题的内容的增加。总之,自学考试对考生进行案例分析能力的考评将会越来越广泛,要求也越来越高。

本书编写的最直接目的是帮助那些以勤奋的学习精神感召着我们的千万考生朋友们,通过读本书,让他们熟悉案例分析这种题型,逐步掌握这种题型的特点,使考生朋友们不为其所困,取得好成绩。我们编写本书,还有一个心愿,就是想借本书尽量充实学员的法律知识,学得活一点,做到理论联系实际;学起来有积极性、有兴趣,在掌握理论的同时,也提高了实际应用能力;

在分析实际案例的同时，又丰富了学到的理论知识。案例教学符合人类认识论的规律，所以借助本书帮助考生朋友们改进学习方法，更是我们所希望的。

我国经济法制建设尤其是经济立法的步伐迈得很快。《经济法概论》（法律类）（全国高等教育自学考试指导委员会组编，杨紫烜、徐杰主编，北京大学出版社 1994 年出版）的教材已经重新修订出版。为了更好地反映 1995 年 2 月《经济法概论自学考试大纲》出版以来改革开放和经济法制建设发展的新情况以及经济法学研究的新成果，由杨紫烜、徐杰教授对原大纲进行了修订。该大纲指定的教材为北京大学出版社出版的 2000 年版《经济法概论》。在修订《案例分析应试指导》时，我们依照《考试大纲》及新教材对案例汇编进行了改写，尽力使本书内容与近年新颁布、新修订的法律、法规保持一致，与新教材相符合。

案例分析要综合测验考生对事实的判断能力和对法律的适用能力。大多数考生主要靠自学掌握法律知识，接触法律实务也不多，可能会觉得案例分析题比较难。但是，以往的经验告诉我们，案例分析题也并非是自考生过不了的失分关。恰恰相反，案例分析题因侧重考评运用能力，对于主要来自于实际工作岗位的大多数考生来说，却能较好地发挥其善于理解、善于运用的长处。其实，案例分析不过是将所学过的经济法的基本理论和知识应用于实际的案例分析和处理活动中，只要有较扎实的相关知识为基础，清楚相关的法律规定，一般都能回答好案例分析题。对这点广大考生一定要有充分的信心。

解答案例分析题应注意这样几点：首先要弄清楚案件的基本情况，确定案件的法律关系。案例分析题的题目中往往会有一些与案件处理无关的信息，甚至命题人还会设计一些假象扰乱考生

的注意力。因此，考生首先要仔细阅读题目，对题目提供的信息要去粗取精，去伪存真。真正把事实搞清楚，是确定法律关系和处理案件的依据。其次，在搞清案件事实的基础上再考虑适用什么法律最适当，确定当事人的责任承担和对案件的最佳处理方案。最后，回答问题一定要针对题目之所问，既不能简单化，又不要考虑得过于复杂、画蛇添足。要注意语言的逻辑性和条理性，针对问题对案件的分析应该是一个层次分明、由表及里的表述过程，不要胡子眉毛一把抓。在做出判断性陈述时，一定要言之有据，用事实和法律依据来支持自己的观点。希望本书的出版能帮助考生们更好地掌握案例分析题的解答技巧，考出理想的成绩，这是我们由衷的心愿。

本书的案例都来源于现实经济生活中的事例，并经过提炼加工使之典型化。这样既省略了许多不必要的细节描述，又使案件与基本理论结合得更贴切，处理更具有确定性，少生歧义。

盛杰民 小珉

中国人民大学出版社自考辅导书目录

“自考突破·课程同步辅导”丛书目录

这套丛书由全国高等教育自学考试办公室自学指导中心组编,指定教材和大纲的主创人员执笔。它可以解决广大考生时间紧、负担重、苦于找不到好辅导书的实际困难,尽到助学单位的义务。

公共课程

毛泽东思想概论

邓小平理论概论

马克思主义哲学原理

马克思主义政治经济学原理

法律基础与思想道德修养

大学语文(本)

大学语文(专)

高等数学(一)(上册)

高等数学(一)(下册)

高等数学(二)(上册)

高等数学(二)(下册)

经管类课程

政治经济学原理

经济法概论

国民经济统计概论

企业会计学

货币银行学

基础会计学

管理学原理

财务管理学

成本会计学

市场营销学

财政学

企业管理概论

中级财务会计

中国税制

国际金融

法律类专业课程

民法学

民事诉讼法学

经济法概论

行政法学

中国法制史

合同法

公司法

环境与资源保护法学

法理学

刑法学

刑事诉讼法学

法学概论

写作(一)

中国古代文学作品选(一)

中国古代文学作品选(二)

中国当代文学作品选

中国现代文学作品选

外国文学作品选

汉语言文学专业课程

现代汉语

古代汉语

文学概论

英语专业课程

综合英语(一)

综合英语(二)

“自考过关·全真模拟试题”丛书目录

这套书由指定教材的主创人员编写而成,每本书由专家精心编排了十几套与实际考试题型完全一致的模拟试题,以帮助考生进行考前强化训练。由于它对知识点的覆盖面广,针对性强,对考生顺利过关帮助很大,所以在考生中引起了强烈反响。针对考试内容或题型的变化,其中有的书已陆续进行修订,及时推出第二版。

公共课程

马克思主义哲学原理(第二版)

马克思主义政治经济学原理

毛泽东思想概论(第二版)

邓小平理论概论(第二版)

法律基础与思想道德修养

高等数学(一)

高等数学(二)

大学语文(本)

大学语文(专)

大学语文作文应试指南

经管类课程

企业管理概论

财政与金融

财政学

市场营销学

管理学原理

基础会计学

企业会计学

财务会计学

商业企业管理

政治经济学原理(财经类)

经济法概论(财经类)

国民经济统计概论

财务管理学

中级财务会计

成本会计学

英语专业课程

大学英语(一)

大学英语(二)

英语阅读(一)

英语阅读(二)

高级英语

英语写作

行政管理专业课程

行政管理学

行政组织理论

人力资源管理(一)

管理心理学

公共关系学

政治学

当代中国政治制度

公共政策

西方政治制度

市政学

工商行政管理学概论

现代管理学

领导科学

中国行政史

社会调查原理与方法

“全国高等教育自学考试法律专业全真模拟试卷”丛书目录

专 科 段

中国法制史

宪法学

法理学

民法学

刑法学

民事诉讼法学

刑事诉讼法学

行政法学

经济法概论

国际法

本 科 段

法律文书写作

合同法

公司法

国际私法

国际经济法概论

环境与资源保护法学

婚姻家庭法

知识产权法

劳动法学

公证与律师制度

金融法

中国法律思想史

西方法律思想史

外国法制史

票据法

税法

房地产法

保险法

“案例分析应试指导”丛书目录

专 科 段

民法学

民事诉讼法学

刑法学

刑事诉讼法学

经济法概论

行政法学

国际法

本 科 段

国际私法

国际经济法概论

合同法

婚姻家庭法

环境与资源保护法学

知识产权法

公司法

劳动法

“全国高等教育自学考试活页文丛”目录

● 组编/全国高等教育自学考试指导委员会

● 撰写/自考指定教材主编

● 审定/全国高等教育自学考试中心——教材处、文科处、理科处

● 内容/教材补充修订, 试卷命题思路, 复习重点指导, 考试错误分析, 综合自测训练, 考试试题选登

法学类

宪法学

民法学

刑法学

刑事诉讼法学

刑事诉讼原理与实务

法理学

婚姻法学

民事诉讼法学

行政法学

国际私法

经济法概论

经管类

政治经济学原理

高等数学(一)

中国与 WTO 知识读本
(财经类学生综合使用)

基础会计学

政府与事业单位会计

管理会计

企业会计学

财务管理学

企业管理概论

财政学

经济法概论

国民经济统计概论

管理学原理

企业经营战略概论

市场营销学

理工类

概率论与数理统计

线性代数

复变函数与积分变换

计算机软件基础

物理(工)

电工与电子技术

汉语言文学类

汉语言文学专业(综合本)

目 录

经济组织法

- 案例 1 国有企业募集设立改建股份有限公司 (1)
- 案例 2 有限责任公司设立的法定条件 (2)
- 案例 3 公司法人财产与投资者个人财产相区分 (3)
- 案例 4 公司分立前的债务由分立后的公司承担 (5)
- 案例 5 公司董事同业竞争禁止的法律责任 (7)
- 案例 6 公司股东出资不实需承担的法律责任 (8)
- 案例 7 公司的股东出资及公司的解散、清偿 (10)
- 案例 8 外国公司分支机构的法律地位 (12)
- 案例 9 合伙人依照合伙协议享有权利、承担责任 (14)
- 案例 10 中外合营企业的组织形式、争议的法律适
用及合营期限 (16)

市场管理法

- 案例 11 假冒商标侵权行为也是一种不正当竞争行
为 (19)
- 案例 12 假冒注册商标不正当竞争行为的法律责任 (21)
- 案例 13 仿冒知名商品名称、包装、装潢不正当竞
争行为的构成要件 (23)
- 案例 14 公用企业强制交易的不正当竞争行为 (24)

案例 15	公用企业不得利用独占地位强制交易	(26)
2 案例 16	政府及其所属部门滥用行政权力强制交易 的不正当竞争行为	(27)
案例 17	回扣是一种商业贿赂行为	(28)
案例 18	收取折扣与佣金不构成违法	(29)
案例 19	侵犯商业秘密行为的构成要件	(30)
案例 20	经营信息亦属商业秘密	(32)
案例 21	“跳槽”雇员泄露商业秘密, 构成不正当竞 争	(33)
案例 22	降价排挤是一种不正当竞争行为	(34)
案例 23	“降价销售”的“适用例外”	(36)
案例 24	因清偿债务低于成本降价销售商品不属于不 正当竞争行为	(37)
案例 25	吹嘘自己产品, 诋毁他人商业信誉	(39)
案例 26	投标者与招标者恶意通谋行为	(41)
案例 27	投标者串通投标, 其中标无效	(43)
案例 28	《产品质量法》对产品标志的要求	(44)
案例 29	产品存在缺陷, 造成损害, 承担赔偿责任 的例外	(46)
案例 30	生产者、销售者的产品质量责任和义务	(48)
案例 31	农民购买使用直接用于农业生产的生产资 料, 应适用《消费者权益保护法》	(50)
案例 32	经营者不得从事不公平、不合理的交易	(51)
案例 33	出租场地举办展销会销售有缺陷产品产生 纠纷的责任承担	(52)
案例 34	对消费者权益侵权法律责任的确定	(54)

案例 35	股份有限公司发行新股的法定条件	(55)
案例 36	股份有限公司发行债券的法定条件	(57)
案例 37	对证券公司的资金和风险管理	(58)
案例 38	票据承兑行为的法律效力	(60)
案例 39	土地使用权出让的法律特征	(62)

宏观调控法

案例 40	混合销售行为征收增值税	(64)
案例 41	生产、委托加工消费品征收消费税	(66)
案例 42	营业收入应缴纳营业税，非营业活动免征 营业税	(67)
案例 43	中国公民境外所得应缴纳个人所得税	(68)
案例 44	企业办理税务登记以及所得税的缴纳	(69)
案例 45	增值税额的抵扣及税额的计算	(70)
案例 46	消费税额额的计算	(71)
案例 47	进口关税额的计算	(71)
案例 48	个人所得税税额额的计算	(72)
案例 49	纳税额综合计算	(74)
案例 50	营业税的计算	(75)
案例 51	双重征税的避免	(76)
案例 52	中国人民银行的职责	(77)
案例 53	设立商业银行的条件	(78)
案例 54	商业银行有关贷款业务的规定	(80)
案例 55	不正当价格行为的禁止	(80)
案例 56	制定政府指导价、政府定价的程序	(82)

案例 1

国有企业募集设立改建股份有限公司

[案情]

国有企业火炬化工厂与另一国有企业——火星化工原料厂决定共同发起设立股份有限公司。股份有限公司章程规定公司注册资本为人民币5 000万元。火炬化工厂以厂房、机器设备和土地使用权出资，评估作价400万元；火星化工原料厂以原料及厂房出资，经评估作价200万元；另外，火炬化工厂还以本厂的商标及专利技术出资，经评估作价1100万元，该专利技术并非高新技术。公司将以募集方式设立，除了发起人按规定认购的股份以外，其余股份准备向社会公开募集。

[问题]

1. 发起人是否符合法定人数？
2. 公司注册资本是否符合法定最低限额？
3. 发起人的出资是否符合法律规定？
4. 股份的公开募集是否符合《公司法》的规定？

[分析]

1. 发起人符合法定人数。设立股份有限公司应当有5人以上