

2009年10月23-25日

中国 武汉



信息系统协会中国分会第三届学术年会
The Third CNAIS National Congress, CNAIS2009

中国信息系统研究： 新兴技术背景下的机遇与挑战

陈国青 马费成 主编

(上册)

Information Systems Research
in China:

Opportunities and Challenges
in the Context
of Emerging Technologies



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

2009年10月23-25日

中国 武汉

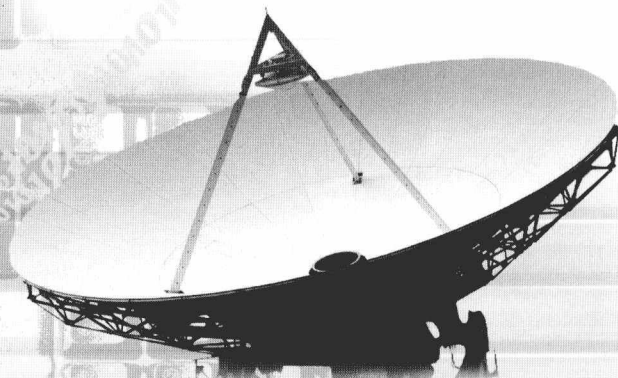
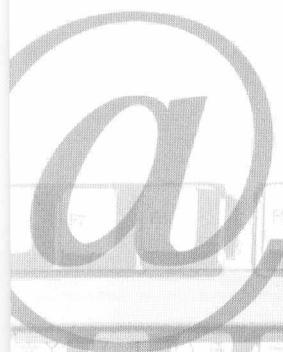


信息系统协会中国分会第三届学术年会
The Third CNAIS National Congress, CNAIS2009

中国信息系统研究： 新兴技术背景下的机遇与挑战

陈国青 马费成 主编

(上册)



Information Systems Research
in China:

Opportunities and Challenges
in the Context
of Emerging Technologies



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国信息系统研究:新兴技术背景下的机遇与挑战/陈国青,马费成主编. —武汉:武汉大学出版社,2009. 10

信息系统协会中国分会第三届学术年会

ISBN 978-7-307-07336-4

I. 中… II. ①陈… ②马… III. 信息系统—学术会议—文集 IV. G202-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 172782 号

责任编辑:高璐 詹蜜 易瑛 胡国民

责任校对:刘 欣

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:880×1230 1/16 印张:60.75 字数:2004千字 插页:2

版次:2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷

ISBN 978-7-307-07336-4/G·1455 定价:95.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

信息系统协会中国分会第三届学术年会 (CNAIS2009)

中国·武汉·2009年10月23—25日

大会主席: 陈国青

组委会主席: 马费成 陈传夫

学术领域主席 (以姓氏笔画为序):

李一军 (哈尔滨工业大学)

李 东 (北京大学)

陈 禹 (中国人民大学)

陈 剑 (清华大学)

杨善林 (合肥工业大学)

黄丽华 (复旦大学)

评审委员会 (以姓氏笔画为序):

卫 强 (清华大学)

马卫民 (同济大学)

马费成 (武汉大学)

毛基业 (中国人民大学)

王刊良 (西安交通大学)

冯玉强 (哈尔滨工业大学)

叶 强 (哈尔滨工业大学)

左美云 (中国人民大学)

仲伟俊 (东南大学)

任 明 (中国人民大学)

任 菲 (北京大学)

刘 鲁 (北京航空航天大学)

刘红岩 (清华大学)

刘震宇 (厦门大学)

孙建军 (南京大学)

毕新华 (吉林大学)

闫相斌 (哈尔滨工业大学)

严建援 (南开大学)

但 斌 (重庆大学)

吴俊杰 (北京航空航天大学)

张 诚 (复旦大学)

张 新 (山东经济学院)

张 楠 (清华大学)

李 东 (北京大学)

李 倩 (中国人民大学)

杨一平 (首都经贸大学)

肖 智 (重庆大学)

肖静华 (中山大学)

邱凌云 (北京大学)

邵培基 (电子科技大学)

陈智高 (华东理工大学)

胡祥培 (大连理工大学)

赵捧未 (西安电子科技大学)

党延忠 (大连理工大学)

唐晓波 (武汉大学)

夏火松 (武汉科技学院)

徐升华 (江西财经大学)

袁 华 (电子科技大学)

崔 巍 (北京信息科技大学)

戚桂杰 (山东大学)

黄京华 (清华大学)

彭 澎 (云南大学)

葛世伦 (江苏科技大学)

葛志远 (北京工业大学)

董小英 (北京大学)

董毅明 (昆明理工大学)

蒋国瑞 (北京工业大学)

廖貅武 (西安交通大学)

樊治平 (东北大学)

组委会副主席: 李 纲 唐晓波 郭迅华

组织委员会 (以姓氏笔画为序):

马费成 方 卿 王新才 左 军 李 纲 张李义 张晓娟 李 慧 陈传夫 周黎明 陆 伟

查先进 赵金利 查 荔 侯祚勇 姜星莉 唐晓波 郭迅华 寇继虹 董有明 彭海文 谭玉敏

主办单位: 信息系统协会中国分会 (CNAIS)

承办单位: 武汉大学信息管理学院 武汉大学信息资源研究中心

支持单位: 国家自然科学基金委

信息系统协会 (AIS)

中国系统工程学会

IEEE“系统、人与控制”学会 (IEEE SMC) 北京支部

中国信息经济学会

前 言

信息系统协会中国分会 (CNAIS) 于 2005 年 11 月在北京成立并召开第一届全国大会, 2007 年 11 月在昆明举办了第二届全国大会, 这两次大会为相关领域学者提供了丰富的交流机会, 有力地推动了信息系统学科的建设与发展。CNAIS 致力于促进国内学者与世界范围内其他学术团体及学者进行广泛交流, 加强信息系统相关学科领域的建设。近年来, CNAIS 主办或参与组织了一系列高水平学术会议及教学研讨活动, 聘请了诸多海外知名学者与会报告和交流。这些活动得到了相关领域学者的广泛参与和普遍好评。

CNAIS 会刊《信息系统学报》也在 2007 年 10 月创办, 迄今已出版 5 期, 发表了一批具有较强思想性及运用科学严谨的方法论在信息系统研究领域所取得的创新性成果, 取得了良好的反响和高度的评价。在 CNAIS 及各理事单位的大力推动和海内外相关领域学者的积极支持下, 《信息系统学报》影响日渐扩大, 为我国信息系统领域学术研究的发展提供了一个友好、宽阔而有效的交流平台。

作为两年一度的全国性大会, 本次第三届全国大会 (CNAIS2009) 于 2009 年 10 月 23—25 日在武汉举行。会议主题为“中国信息系统研究: 新兴技术背景下的机遇与挑战”, 旨在为国内信息系统研究领域学者提供一个展示学术成果、交流学术思想的良机, 以共同探讨新兴信息技术的广泛影响下我国社会和组织在信息系统应用与管理方面所面临的重要理论和实践问题。

近几年来, 随着互联网应用的不断普及, 以 RFID 为代表的新型物流信息技术、3G 为代表的移动通信技术、以泛在为特征的“云计算”等新技术的不断涌现和应用, 使得企业面临着新的挑战 and 机遇, 在企业应用和行业动态上已经呈现出一些明显的新趋势和特征。

这些新趋势和特征主要表现在两个方面。一方面, 一些早已提出的概念和技术在现阶段仍然是企业和行业关注和应用的重点, 如 CRM、商务智能技术、面向服务的体系架构 (SOA)、身份识别与访问管理 (IAM)、开源软件技术、IT 外包、供应链管理 (SCM) 等。然而, 虽然这些理念和技术早已提出, 但是由于信息技术的快速发展和不断变革, 以及企业应用的不断深化, 这些领域仍然不断涌现出新的学术问题 and 应用挑战。另一方面, 随着搜索技术、移动网络、虚拟化技术等不断成熟, 新涌现出来一些新技术与新应用, 如社会网络与社会计算, “云计算”、协同化软件与技术, 新型电子市场与新兴电子商务等。这些新技术和新应用的涌现, 不仅仅提升了企业运营的效率, 更大程度上将转变企业运作和组织架构, 从而需要研究和构建新技术和新环境下的企业管理理论和方法。

在这样的新形势下, 会议议题涵盖了新兴技术背景下的信息系统战略与管理、信息系统开发方法、信息安全、电子商务、决策支持与商务智能、信息技术的新发展等各个方面, 同时强调对我国信息系统学科发展及教学建设的思考与探索。会议得到了广大 CNAIS 会员以及相关领域学者的热烈响应和踊跃投稿。每篇稿件均由评审委员会至少两位学者评审, 最终确定了收录于本文集中的 148 篇论文并将在会议上进行交流。国际信息系统协会 (AIS) 主席 Bernard Tan 教授等国际知名学者和多名国内知名学者将与会进行大会专题报告。我们希望此次大会能够成为继 CNAIS2005 和 CNAIS2007 之后, 我国信息系统领域主体研究力量的又一次融合和汇聚, 通过对信息技术背景下信息系统理论与实践的探讨, 推动相关领域的学术研究、学科建设以及行业应用的加速发展。

本次会议得到国家自然科学基金委、中国系统工程学会、AIS、中国信息经济学会、IEEE SMC 北京支部, 武汉大学以及 NSFC 新兴电子商务重大项目 (70890080) 的支持和协助, 谨此致谢。感谢参

与大会进行报告和交流的代表，以及参与论文评审的学者专家。特别感谢武汉大学信息学院和信息资源研究中心在会议组织中的出色工作。同时，感谢武汉大学出版社在大会文集出版过程中所做的大量细致的工作。

CNAIS2009

大会主席	陈国青			
组委会主席	马费成	陈传夫		
学术领域主席	李一军	李东	陈禹	
	陈剑	杨善林	黄丽华	
				2009年10月

大会报告

IR and Digital Libraries/Repositories: Perspectives & Challenges

Peter Ingwersen

Abstract

The presentation briefly defines and outlines the scope of Information retrieval (IR). Interaction and time dimensions are seen as central elements of IR which is contextualized by information seeking and information behavior research. While the latter includes studies of generation, communication and management of information and knowledge, including business intelligence, interactive IR relates to the searching and application of digital assets (digital libraries and repositories in a wide sense) and associates to relevance feedback, ranking and weighting as well as data/text mining.

The laboratory IR research framework is briefly characterized and put into context of a more integrated framework that centers on interaction and socio-organizational dimensions. Social tagging, rating, recommendation features and log evidence are potential tools for mining of information behavior—but provide also challenges to IR in DL and open access environments. Challenges associates to the involvement of (primarily job-related) tasks, their fulfillment and outcomes that points to novel relevance measures in IR, such as social utility, but also to potentials of mining interaction evidence for mapping purposes. Co-evidence analyses from implicit (or explicit) IR interaction processes in DL and repositories, via logs and relevance feedback patterns, might prove similarly useful as traditional co-citation mapping via scientific documents, the latter essentially signifying science mining.

In interactive IR central challenges associates to personalization of searching, given the undirected vagueness of searching by people and the randomness in social utility, to questions about the usage of context features, and to issues of presentation and evaluation of retrieval results. This is in particular true in open access environments due to data quality issues. We believe that similar challenges concern mining of information objects and interactive retrieval processes.

Biography

Peter Ingwersen was born in 1947 and became lecturer at the Royal School of Library and Information Science (LIS), Copenhagen, in 1973 after having graduated in Library and Information Studies at the School in the same year. He is Full Professor of Information Retrieval and Seeking at the Royal School of LIS from 2006.

During the Spring-term 1987 he served as visiting professor at Rutgers University, NJ, USA, invited by the School of Communication, Information and Library Studies. He obtained his Ph. D. degree 1991 from Copenhagen Business University, Faculty of Economics, Institute of Informatics and Management with a doctoral dissertation on Intermediary Functions in Information Retrieval Interaction. As the driving force behind the curriculum development of the MSc programme in Library and Information Science at the Royal School of LIS he was appointed head of this programme from 1990—1993. From July 1993 he was Head of the Department of Information Retrieval Theory. From January 1997 he is also appointed Affiliated Professor (Docent) at Åbo Akademy University, Department of Information Studies, Finland. In 1999—2002 he served as Visiting Professor at the Department of Information Studies, Tampere University sponsored by the Nordic Research Academy (Norfa), now named NORDFORSK. He is Full Professor of Information Retrieval and Seeking at the Royal School of LIS from 2006. He was member of the editorial board of Journal of Documentation 1990—2001, and is currently board member of the Journal of American Society of Information Science and Technology (JASIST), Scientometrics, Information Processing & Management, Chinese Journal of Science & Technology Information, and the electronic journal

Cybermetrics.

Among his published works are several books on information retrieval, as well as more than 90 journal and book articles on information science, curriculum development, information systems design, informetrics, including research evaluation and Webometric analyses, and, in particular, on cognitive approaches to interactive IR theory. His first monograph, *Information Retrieval Interaction*, 1992, has sold more than 2000 copies worldwide and is also published in Japanese translation, 1995, as well as in Korean, 1998. It is made available on the web from 2002, and has been visited almost 14 000 times. Together with Academy Professor Kalervo Järvelin, Tampere University, Finland, he has published by Springer a new monograph in August 2005: *The Turn: Integration of Information Seeking and Retrieval in Context*, which has been translated into Chinese by ISTIC, Beijing, 2007 and into Japanese by Maruzen Publishers, 2008.

Understanding Online Interruption-Based Advertising: Impact of Exposure Timing, Advertising Intent, and Brand Image

Bernard Tan

Abstract

Interruption-based advertising has gained prominence in the online channel. Yet, little attention has been paid to deriving design principles and conceptualizations for online interruption-based advertising. This paper examines three novel design factors related to this phenomenon, namely, exposure timing, advertising intent and brand image. Exposure timing pertains to the time by which the ad is launched within a website. Advertising intent refers to the explicitness of ad content in portraying the desire to induce purchase behavior. Brand image relates to consumers' overall perceptions of the advertised brand. In a laboratory experiment, participants were exposed to pop-up ads that were operationalized based on these three design considerations. Results reveal three two-way interactions among the study constructs. Online interruption-based ads shown in the predecisional shopping phase are more effective when their contents are designed with implicit advertising intent compared to explicit intent. Brand image is found to moderate the effects of advertising intent on consumer's purchase intention. Participants' responses also show that ads promoting weak brands with less favourable image tend to enjoy higher purchase intention when shown in the predecisional phase compared to the postdecisional phase. Theoretical and practical implications together with suggestions for future research are discussed.

Biography

Dr. Bernard Tan is Professor of Information Systems at the National University of Singapore (NUS). He is currently Associate Provost (Undergraduate Education).

Dr. Tan received his Ph. D. degree (1995) in information systems from NUS. He has been a Visiting Scholar at Stanford University (1996—1997) and the University of Georgia (1992). He was previously Head of the Department of Information Systems (2002—2008), and Assistant Dean of the School of Computing (2000—2002). He was Asia-Pacific Council Representative of the *Association for Information Systems* (2004—2006). He has served on University IT Governance Committee (2008—2009). Dr. Tan is President of the *Association for Information Systems* (2009—2010). He is Guest Professor of Renmin University of China (2009—2012). Dr. Tan is on the editorial boards of *Journal of the AIS* (Senior Editor), *IEEE Transactions on Engineering Management* (Department Editor), *Journal of MIS*, *Information and Management*, and *Journal of Database Management*.

Dr. Tan has published his research work in international journals, such as *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, *ACM Transactions on Information Systems*, *ACM Transactions on Internet Technology*, *Communications of the ACM*, *Decision Support Systems*, *European Journal of Information Systems*, *IEEE Transactions on Engineering Management*, *IEEE Transactions on Professional Communication*, *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics*, *Information and Management*, *Information Systems Research*, *International Journal of Human-Computer Studies*, *Journal of Global Information Management*, *Journal of Management Information Systems*, *Journal of the AIS*, *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, *Management Science* and *MIS Quarterly*. He was runner-up in the ICIS doctoral dissertation competition (1995) and was ICIS doctoral consortium fellow (1993).

目 录

上 册

第一篇 IT/IS 战略与管理

企业信息资源的战略特性分析	沈 波	徐升华	(3)
IT 基础设施、战略 IT 柔性能力与企业竞争优势的关系研究	邹 沁	田 军	王刊良 (8)
集成化供应链绩效的综合评价研究	马卫民	许卫华	李 健 (15)
信息技术增强企业竞争力的过程研究	王念新	仲伟俊	梅姝娥 (21)
企业信息化对组织战略影响作用的变迁研究	黄逸珺	韦 媚	(28)
业务与 IT 融合对企业竞争优势影响的实证研究	戚桂杰	焦丽媛	张海涛 (36)
基于电子商务能力的客户关系管理流程绩效实证研究	叶小琴	赵 晶	周慧敏 (45)
基于企业信息技术的互补性组织资源再配置过程研究	褚 燕	黄丽华	(52)
IT 与业务流程匹配性的均衡度研究	赵付春	凌 鸿	徐小琴 (63)
MTO 型企业生产计划与控制集成系统研究			郝 鹏 (71)
非对称信息下的 KPO 成本收益分析	王伟军	罗金凤	李延晖 卢新元 (77)
基于协同数据库的供应链协同信息共享的研究	李 玲	贺 萍	(84)
IT Infrastructure Capabilities in Firm Performance Research: A Review and A Revised Research Model		Xiaobo (Bob) Xu	(88)
IT 投资对组织绩效的影响 ——基于 IT 行业上市公司的实证研究	孙晓琳	王刊良	邢一亭 (96)
组织间流程的柔性策略与影响因素研究	张 耕	牛晶晶	杨 诺 (103)
IT 能力对企业绩效的影响机制研究 ——基于组织学习的视角		迟嘉昱	孙 钢 (109)
The Impact of Motivation and Ability on Firm Internet-enabled Supply Chain Integration	Hefu Liu	Kwok Kee Wei	Jibao Gu Huaping Cheng (116)
CIO 地位及 IT 对企业创新作用的实证研究	宋 丹	李 东	(122)
中国 CIO 地位的影响因素研究	李 猛	邱凌云	李 东 (130)

第二篇 信息化与 IT/IS 采纳模式

信息技术采纳模型扩展及实证研究	钟永洋	金昱成	关婉淑	陈本涛	(139)
基于知识视角的组织信息技术吸收研究	陈文波	曾庆丰	杨 庆		(144)
信息技术吸纳能力的动态演进机理研究		余翠玲	毕新华		(151)
企业信息化战略实施的问题讨论			刘彦平		(157)
电子政务系统采纳和渗透: 基于结构化理论的概念模型与案例分析	郭迅华	张 楠	孟庆国		(162)
UTAUT 模型应用元分析		汪传雷	李迎雪		(168)
移动即时通信服务持续使用意向影响因素研究	李蒙翔	尚小文	顾 睿	王刊良	(174)
管理制度视角下 IS 应用的文化效应分析模型		肖静华	谢 康		(184)
计算机技术压力与角色压力的关系: 基于组织支持感知的研究视角	舒 琴	王刊良	屠 强		(193)

ERP 系统实施的 TAM-TOE 整合模型及实证检验	陈晓卿 (200)
企业信息化投入产出定量分析模型研究	杨一平 马 惠 张娅莉 戴 莉 (206)
一种改进的 TAM 模型在 E-Learning 采纳中的应用研究	谭明杰 邵培基 (211)
跨组织信息系统采纳过程中的用户行为研究	王铁男 贺明明 (216)
文化因素对手机支付使用意向的影响研究	陈 蕾 张玉林 薛 锦 (223)
消费者采用移动银行行为研究	任利成 史文翔 王刊良 (230)
信息化领导团队沟通与共识：一项案例研究	赵 钊 王云峰 陈晓春 (238)

第三篇 信息系统应用

信息系统价值在不同信息化情境的差异分析	邱惟明 李 东 (247)
基于六标准偏差设计之信息系统创新服务流程研究	朱慧德 (255)
跨国公司在本地化实施 ERP 的案例研究	王 伟 毛基业 (260)
社会性群体协作学习环境中的认知聚合研究	王 蓉 刘妍妍 陈 禹 方美琪 (267)
面向知识密集型企业的岗位知识管理系统研究与应用	陈 伟 张旭梅 但 斌 李 俊 (274)
西部种植业网站信息资源开发利用效率评价	孙艳玲 贺盛瑜 李阳旭 (280)
使用电子标签实现宠物的信息化管理	刘 耘 邵培基 (287)
旅游需求本体的设计与实现	王晓燕 蔡小芳 刘 轶 (294)
社会网络服务使用对个人社会资本影响机制研究	靳亚男 朱 岩 李 岩 (299)
一种基于容错设计的医院分诊排队系统	闻思源 魏红翠 (307)
一种动态自适应的 Web 新闻主题追踪方法	徐建国 仇丽青 (312)
烟草行业零售终端卷烟需求预测研究 ——以某地级市烟草公司为例	戚桂杰 张海涛 (317)
移动商务运营的系统动力学建模及仿真研究	付 静 杨小平 彭 亮 (322)

第四篇 信息系统架构、集成及信息产业

大型信息网络中病毒免疫策略的容错性研究	袁 华 陈国青 吴俊杰 (329)
AHP 与模糊综合评价在网络信息安全评价中的应用	肖会敏 张国政 (335)
对等网环境下动态知识地图的构建研究	赵捧未 王亚楠 窦永香 (340)
区域在线网络信息资源分布的观测与实证研究	赵卓宁 梁 静 孙艳玲 张瑞桃 (345)
基于用户兴趣聚集的 P2P 网络构建研究	孙丽婷 徐建国 厉 颖 (357)
一种网络安全态势预测方法	万紫鸾 李 涛 梁刚 (362)
面向服务体系架构的设计与实现技术	沈 镭 盛定宇 (367)

第五篇 信息系统设计、开发与项目管理

管理信息系统的演进：基于知识层级与系统集成的分析	张晓娟 (375)
社区服务信息资源共享平台构建	刘 钊 柳 军 邹 凯 马葛生 (383)
基于 SOA 的社区信息集成服务平台研究与设计	邹 凯 马葛生 肖静波 毛太田 (390)
基于 SOA 的信息系统实施方法论研究	左美云 刘 卿 王 璐 (396)
基于 SOA 的虚拟研发组织协同服务模型的研究与设计	熊曙初 陈鑫铭 罗毅辉 (404)
Designing Service Oriented Automated Negotiation System Based on Agent	CAO Mukun (曹慕昆) Robert Chi Ying Liu (412)
IT 项目外包风险因子识别研究——基于承包商视角	刘咏梅 罗 艳 曹仙叶 (423)

基于 G 语言的 FIPA 协议栈及其实现	周 俊	冯海旗	(431)
软件外包项目中知识转移模式研究	李伯森	曲 刚	(435)
Factors Influencing Offshore Outsourcing in Xi'an, China: A Research in Progress RONG DU SHIZHONG AI PAMELA ABBOTT YINGQIN ZHENG			(443)
支持 MES 的设备管理系统的设计与实现	康 萍	杜来红	蒋梦莉 (447)
基于本体的需求信息分析技术研究	王晓燕	苏兆锋	刘晓蕾 (452)
网络信息系统设计人员人因失误及其影响因素分析	王以群	张延芝	(458)
供应链复杂适应系统的协同优化研究	查先进	陈明红	(463)
基于活动文档的知识整合与扩散系统研究	夏火松	陆文娟	王倩倩 (468)
基于保证金的网托预防机制设计	姜锦虎	曹 操	王刊良 (478)

下 册

第六篇 决策支持与商务智能

利用频繁事件组挖掘用户上网行为模式	周文志	刘红岩	(487)
网络广告位置对点击率 CTR 影响的实证研究	卫 强	阮 楠	单 艺 (493)
决策支持系统设计科学方法探讨	尚 维	徐山鹰	汪寿阳 (499)
影响供应商数量选择因素的博弈分析	杨 璐	屈 妍	(505)
基于遗传与自适应蚁群算法融合的虚拟企业伙伴选择研究	姚 忠	朱鹏宇	潘苒苒 (511)
大型水电站工程总承包群决策信息系统研究	徐选华	陈晓红	(518)
基于遗传算法的客户价值聚类方法及应用	万映红	姜立权	(524)
基于局部关联规则的推荐算法优化	任 明	李 飞	(531)
应急决策支持系统中的模型组合方法研究	仲秋雁	王 恒	张笑楠 郭 素 (537)
一种基于支持度变化的关联规则重挖掘算法	朱晓东	李帮义	曹 杰 (544)
基于网格的综合决策支持系统模型研究	唐晓波	石 锐	(548)
基于案例推理的混合智能系统构造研究	王 刚	黄丽华	张成洪 马 建 郝金星 (554)
基于关联规则的组合服务发现方法研究	陈富赞	李敏强	(560)

第七篇 电子商务与电子政务

沿海城市突发公共事件应急能力的综合评价	仲秋雁	孙宁宁	(569)
基于资源观的 ERP 价值产生机制研究模型	张 晶	黄京华	(576)
消费者在线购买商品类别预测	蔡元珏	刘红岩	(582)
商业网站链接类型研究 ——以网络购物行业网站为例	孙建军	董 珏	(587)
理解企业间电子商务系统使用失败: 社会技术视角	吴金南	仲伟俊	梅姝娥 (594)
C2C 电子商务消费者满意、信任与忠诚之间关系的实证研究	廖列法	王刊良	(602)
B2C 电子商务的特征分析与用户行为影响因素建模	杨 超	赵 昆	(609)
电子商务视角下农村现代商品流通网络商业模式的研究	叶琼伟	宋光兴	(613)
知识积累与共享影响服务业电子商务绩效的实证研究	刘 淳	赵 晶	池毛毛 (618)
虚拟商业社区的信任机制研究	颜志军		(625)
IT 能力——一种企业动态能力的具体形式	陈建斌	方德英	石 彤 (631)
SNS 用户持续行为的理论模型及实证研究	殷国鹏	杨 波	(636)
基于 DEA 的电子商务能力评估模型研究	路应金	蒋相岚	杨文博 (645)

在线黏度前置因素及其对再购意愿的影响研究	刘子龙	徐 健	(650)
在线拍卖成交价格影响因素的实证研究			
——以淘宝网现代翡翠手镯拍卖数据为例	葛 虹	孙丽丽	冯玉强 (657)
基于 WSMO 的 B2B 集成研究	蒋翠清		易成成 (664)
淘宝网手机拍卖价格与成功概率影响因素研究	赵 佳		黄京华 (670)
企业电子商务转型过程模型的实证研究			
——上海烟草集团电子商务转型案例分析	曾庆丰	黄丽华	郑大庆 (678)
RFID 与电子商务中隐私保护		周 磊	(684)
企业跨组织电子商务能力形成机理的实证研究	江 毅	赵 晶	叶小琴 (689)
E-SCM 中电子商务能力与绩效作用关系的实证研究	池毛毛	赵 晶	刘 涛 王学军 (696)
关于 B2B 电子市场研究的重要背景理论述评			王 珊 (704)
我国电子政务面临的信息环境分析	唐增增	姜赤刚	程 鹏 (711)
政府信息资源多维治理目标和工具评价	裴 雷		望俊成 (716)
政务信息共享中的数据交换研究	罗 卫		邹 凯 (723)
Order Effects of Purchase Experiences on Repurchase Probability in the Online Marketplace			
..... LIU, Yuewen, Yang, Luyan, Wei, Kwok Kee, Chen, Huaping			(727)

第八篇 信息管理与知识管理

国家文化对知识共享影响的研究	魏佳呈	刘 鲁	(735)
企业知识管理系统中的超循环	沈 峰	刘红丽	(741)
虚拟企业知识转移博弈分析	杨 波	徐升华	(746)
应急管理多知识库建模研究	吴力文	李平安	裘江南 (752)
基于句子包相似度的文本复制检测研究	王 宇	王 森	何 维 (758)
港口数据立方体的关联规则挖掘	王 宇	孔 胜	张承伟 潘明霞 (763)
媒体丰富度理论的研究综述	李明辉	卢向华	(769)
支持企业创新的知识网络影响因素及其优化	陈智高	汤 婧	田 燕 (776)
移动虚拟社区知识共享行为研究	邓朝华	赵 玲	张金隆 鲁耀斌 (782)
研发合作模式下校企知识转移的机理研究	徐升华	芦 亮	(786)
基于知识生态系统的企业知识治理模式研究	徐亚南	张玉莹	黄有蓓 (791)
隐性知识转移建模及对校企合作的启示	廖述梅	徐升华	(798)
联盟网络中两类知识对知识转移影响路径实证研究	吴翠花	刘新梅	关海玲 (805)
影响个人在线提供隐私信息意愿的实证研究	周 曼	王洪伟	刘仲英 (811)
需求不确定情况下的供应链双渠道信息共享模型研究	马费成		周雄伟 (820)
汽车环境污染预警机制知识库研究	蒋国瑞	李 慧	(828)

第九篇 图书情报

Mashup 在图书馆的应用		肖 铮	(839)
信息构建在信息资源中的认识	袁红诗	赵 昆	(844)
元数据标准在信息资源管理领域的应用		杨 瑛	(849)
基于 P2P 的个人数字图书馆虚拟社区研究	郭利伟	赵捧未	窦永香 (853)
基于 P2P 和 Web Service 的数字图书馆资源共享框架研究	马 亭	赵捧未	窦永香 (858)
移动环境下图书馆个性化服务研究	钱永胜		王全红 (863)
基于 KCCA 的跨语言专利信息检索研究	刘伟成	张志清	孙吉红 (868)

构建语义 Web 环境下的知识服务科学框架	温有奎	焦玉英 (873)
叙词表形式化描述语言的比较	贾君枝	卫荣娟 (879)
一种基于观点树的网络舆情信息表示方法	丁菊玲 勒中坚 郑路	王根生 舒蔚 (884)
Web 2.0 环境下用户生成内容激励机制初探	朱庆华	赵宇翔 (888)
面向搜索引擎的企业网站优化分析	廖小艳 邓仲华	钱杨 (895)
《综合电子政务主题词表》的 OWL 表示研究	杨小平	庄巧娟 (900)
装备综合保障系统的信息描述	董淑英 毛登乾	周玉生 (907)

第十篇 信息系统学科建设与研究方法

激励策略在提升网络调查参与中的有效性研究	邵培基 方佳明 程都	李晓霞 (915)
专业使命是学科建设永恒的主题		
——信息管理与信息系统专业课程体系设计		赵志运 (921)
信息管理与信息系统专业课程设计群组的建设		王雯 (926)
“信息资源管理”课程研究型教学方法实践		李昀 (930)
信息系统管理工程的职业需求与知识结构分析	常金玲 储宁	刘晴晴 (934)
MIS 专业本科生实践能力培养体系研究	李倩 华晓清	何天 (939)
青岛理工大学信管专业人才培养与课程体系建设浅析	张振森	程灏 (945)
信息系统使用行为的研究：基于创新的视角	秦敏	黄丽华 (950)

第一篇

IT/IS 战略与管理

