

三峡区域特色产业 集群研究

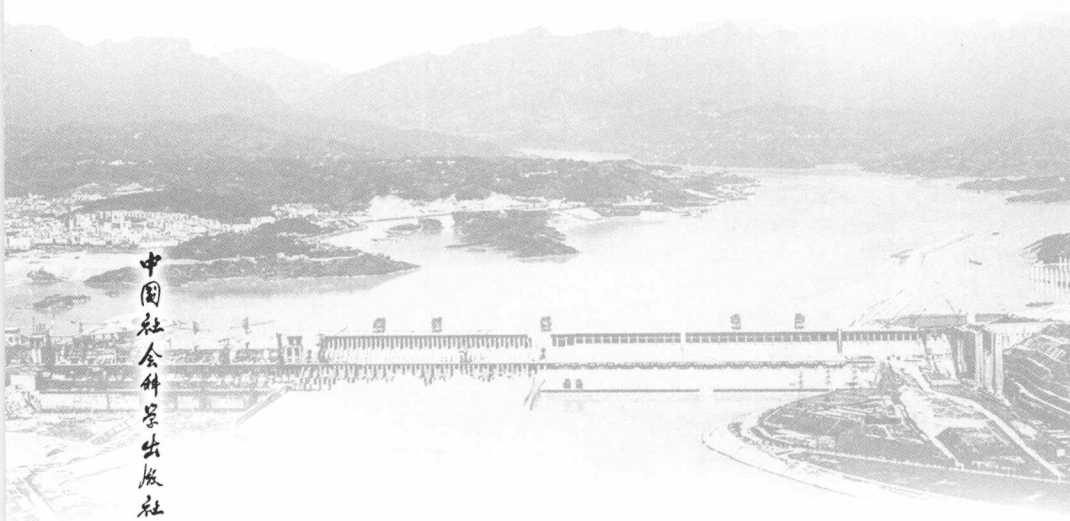
● 何伟军 著

中国社会科学出版社

三峡区域特色产业 集群研究

● 何伟军 著

中国社会科学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

三峡区域特色产业集群研究 / 何伟军著. — 北京: 中国社会科学出版社, 2009. 9

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8133 - 1

I. 三… II. 何… III. 地区经济—产业经济学—研究—重庆市 IV. F127.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 162853 号

责任编辑 周慧敏
责任校对 刘 娟
封面设计 弓禾碧
技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 9 月第 1 版

印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 8.875

插 页 2

字 数 212 千字

定 价 26.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序

区域经济和产业集群是经济学的一个大题目，它牵涉到比较优势、资源禀赋、贸易结构等众多经济学的核心课题，历久以来，参与辩论和研究之高手无数，群星灿烂，相关论点百花齐放，精彩纷呈。概而言之，区域经济和产业集群之理论可以分为两大类：一类基于静态比较优势原理和资源禀赋学说，一类基于动态比较优势原理和内生技术进步原理。

第一大类理论故老相传，人们最喜欢引用斯密、李嘉图、马歇尔、赫克歇尔、奥林诸大师之高论，旨在解释为什么全球各地之生产结构互不相同、各具特色。学者们最喜欢夸夸其谈的实例，包括法国波尔多之葡萄酒、中国贵州之茅台、新西兰和澳大利亚之羊毛、南非之黄金和钻石、中东之石油。此种遍布地球之无数特色产业和产品，皆赖上天之慷慨恩赐，与人类自身努力关系不大。经济学者之创见，无非是说政府或企业若要鼓励或从事某类产业或产品，最好扪心自问，看看你那里有什么独具特色之资源。今日看来，此类创见似乎了无新意。然而，从静态比较优势原理发展出来的一大套贸易理论，譬如赫克歇尔—奥林模型、萨缪尔森的“要素成本均等定理”以及萨缪尔森—蒙代尔的“要素贸易和产品贸易对等定理”，却曾经是西方经济学登峰造极的成果，亦是经济学最基础原理（交换原理）之最坚实基础。

2 三峡区域特色产业集群研究

第二大类理论源自第二次世界大战之后。最早是诺贝尔奖得主里昂惕夫发现静态比较优势原理无法解释发达国家之间的贸易（譬如美国、欧洲和日本之间的贸易结构），所谓“里昂惕夫之谜”是也。以此为契机，经济学者关注的重心开始转向动态比较优势和内生技术进步，集大成者应该是 2008 年的诺奖得主克鲁格曼。克氏的主要学术贡献是以内生技术进步和规模经济解释产业结构，以产业结构解释贸易结构，逻辑上与静态比较优势原理恰好相反，后者的逻辑是：资源禀赋决定贸易结构，贸易结构决定产业结构。克氏最有名的理论是所谓“战略贸易理论”，即政府之产业战略或产业政策可以深刻改变一国产业结构，从而改变贸易结构，最经常引用的例子是波音飞机和空中客车之激烈竞争。可不是吗？假若不是欧洲各国政府强力推进和支持，空中客车怎么可能异军突起、改变全球商用飞机之竞争格局？当然，二战之后，日本通商产业省之产业政策，从根本上改变了日本经济增长模式、产业格局和贸易结构，乃是战略贸易理论最有力之支持。

以研究竞争战略闻名于世的哈佛大学教授迈克尔·波特，是产业集群最有力的鼓吹者、阐释者和辩护人。此公深入研究过全世界几乎所有有名的产业集群，包括硅谷、波士顿 128 号公路产业园、英国剑桥科技园、中国台湾新竹科技园等等。波特从竞争战略和经营策略角度考察产业集群的形成机理和独特优势，观点独树一帜，对企业家和政府决策者启发巨大，他背后的理论基础其实也是内生技术进步原理。像硅谷、波士顿 128 号产业园、剑桥大学科技园等等，最重要的推动力量是斯坦福大学、哈佛大学、剑桥大学无与伦比的科技创新能力和弥漫整个地区的勇敢创业精神。

反观中国，改革开放以来，眼花缭乱的科技园、开发区、五

花八门的“谷”，神州大地可谓是遍地开花，多数昙花一现，难言成功，只有极少数科技园差强人意。以世界级大企业和科技创新水平来衡量，我国创建科技产业集群之努力没有取得令人满意之效果。其中原因究竟是什么？值得经济学者深入研究，可能最核心的原因是没有形成内在持续的科技创新机制和缺乏产业资本之支持。一个地区周边有数十所大学和数以万计的科研工作者，并不意味着就具备完善的科技创新机制、就具有勇敢的创业精神和灵活多样的创业资本制度。北京中关村就是一个显著例证。中关村周围聚集的科学家超过 10 万人，据说是全球科学家密度最高的地区。数十年过去了，中关村的成就难望硅谷之项背。中关村之经验和教训，需要我国学者和决策者深刻反思。

何伟军博士对区域经济和特色产业集群之现象抱有浓厚兴趣，近十年研究不遗余力，取得了令人欣慰的成果。《三峡区域特色产业集群研究》是他另一本专著《基于欠发达地区的产业集群触发培育机理与政府作用的研究》的姊妹篇。后者重在理论，前者重在证实。功夫不负有心人，伟军博士之研究具有理论启迪和政策指导双重价值。金融危机之后，政府推出 4 万亿元人民币财政刺激方案和 10 大产业振兴规划，各地官员近乎疯狂地到北京中央政府申报产业项目和资金，好多人开始担心各地建设相同重复和浪费。其实，产业雷同、产业趋同、重复建设、资源浪费，是我国数十年工业化过程中一个长期没有有效解决的问题。为了追求 GDP 政绩，许多官员和决策者的哲学非常简单：“有条件要上，没有条件也要上”，产业自然谈不上任何特色了。何博士对一个地区产业集群和特色产业之研究，对于各地政府深入考量自己到底应该发展哪些产业，具有重要参考价值。

我给何博士的建议是：他的著作几乎探讨了宜昌或三峡地区所有产业，然而，难道所有这些产业都是或者都可能是三峡地区

4 三峡区域特色产业集群研究

的特色产业吗？答案应该是否定的。那么，究竟宜昌或三峡地区应该以哪些产业作为自己未来产业发展的重心？作为未来真正的特色产业来加以引导和扶持？依照我的浅见，何博士所研究的七大产业，似乎只有文化旅游业最有可能成为宜昌或三峡地区的特色产业。特色者，具有独特优势或某种垄断也！非政府意志强力为之也！

是为序。

向松祚

2009年4月22日

向松祚博士：著名经济学家、《环球财经》总编辑、太平洋研究院院长。

前 言

产业集群是一个全球产业经济发展与科技演进的阶段性现象，也是作为实现区域经济跨越发展的一种产业组织形式。国内外产业集群发展对一国或区域经济的影响证实，产业集群本身就具有一种聚集优势，这种聚集优势能够转化成区域的产业竞争力。产业集群成为区域经济新的增长点的巨大作用不仅得到很好证实，而且已得到愈来愈多的国内外专家和学者的关注与认同。

环顾当今世界上经济发达地区，无论是意大利北部的皮革与服装产业集群、美国硅谷和 128 号公路附近的信息技术产业集群、印度班加罗尔的软件产业集群、中国台湾的计算机产业集群，还是中国的台湾新竹、苏州、昆山、东莞等地区，大多都是通过产业集群发展而实现的。美国、日本、意大利、法国、德国等发达国家都分布着总数以百计的各类产业集群；一些发展中国家的较发达地区，如印度、墨西哥、印尼、巴西等国的一些发达地区基本上是产业集群发展得较好的地区。在当今的世界经济版图上，由于大量产业集群的存在，形成了色彩斑斓、块状明显的“经济马赛克”，世界财富的绝大多数都是在这些块状区域内被创造出来的。如产业集群提供了意大利制造业 70% 以上的增加值、30% 以上的就业、40% 以上的出口量。20 世纪 90 年代中期，380 个产业集群生产了全美接近 60% 的产出，硅谷创造的

2 三峡区域特色产业集群研究

GDP 按国家排名列世界的第 11 位。各国实践证实,区域产业集群经济具有非同一般的战略价值和实际利益。产业集群形成的竞争优势提升了整个区域的竞争力,并为实现区域产业经济的高起点、跨越式发展增加了新的动力。产业集群已经成为实现区域经济规模扩张和产业结构升级的支撑力量与提高产业竞争力、形成区域竞争优势的重要因素。

实践证明,产业集群形成的竞争优势提升了整个区域的竞争力,并为实现区域产业经济的高起点、跨越式发展增加了新的动力。产业集群已经成为实现区域经济规模扩张和产业结构升级的支撑力量。产业集群能够创造竞争优势,推动产业结构升级,提高交易效率,降低交易成本,并能够获得外部经济,促进企业技术创新,从而推动区域经济发展。

事实上,自 20 世纪 80 年代以来,产业集群的区域性、差别化研究就成为产业经济研究的热点。自从波特最早提出集群概念以来,国内外关于产业集群的文章颇多,可谓汗牛充栋。但是,在国内外区域产业集群的有关研究中,一般性探讨区域产业集群发展理论的很多,但具体从某个区域出发系统研究区域特色产业集群发展的理论较少,尤其结合三峡区域经济发展实际,系统研究三峡区域产业结构和产业集群发展战略的则更少。而在客观评价三峡区域资源禀赋和经济文化背景的基础上,对整个三峡区域的特色产业集群作如此系统完整、数据翔实、论证充分的实证研究的,目前似乎还是空白。

最近几年,随着经济全球化和创新全球化的迅速发展,产业集群的研究开始涉及众多学科领域,因此产业集群的研究已经进入学科交叉、理论渗透的创新发展期。特别是在经济全球化、创新全球化的大背景下,研究产业集群发展的各种现象,又有与以往有所不同的各类学科、要素参与,使得产业集群发展及其选择

机制的研究与其区域特色交织在一起，并构成了对产业集群研究、探索和归结的最新研究命题——区域特色产业集群的选择机制与培育机理。以此作为本书研究的重点和理论基础，不仅需要探讨区域特色产业集群选择因素，而且需要研究影响区域特色产业集群的选择机制以及政府在区域特色产业集群选择中的战略地位及其作用。

三峡区域是闻名遐迩的三峡自然风光和举世瞩目的三峡工程所在地，是连接我国东西部经济的重要纽带之一，也是我国实施西部大开发战略与中部崛起战略的重点地域之一。三峡区域经济开发的广度和深度将对沿长江经济带的区域经济开发产生深远影响。有鉴以此，探讨三峡区域经济发展和产业集群发展的思路显得尤为重要与迫切。

三峡区域的范围大致包括西起重庆、东到宜昌的 700 公里的长江流域地区，北到大巴山，中经巫山，南到武陵山，由鄂西山区、盆山地区及渝东平行谷岭三部分组成，地跨鄂、渝两省市，主要包括湖北的宜昌市，恩施苗族土家族自治州的巴东县，重庆的万州、涪陵、黔江等区、市、县，区域人口 4000 多万。三峡区域是长江上游经济带的重要组成部分，是长江中下游地区的生态环境屏障和西部生态环境建设的重点，是我国重要的电力供应基地和内河航运干线地区，在促进长江沿江地区的经济发展、东西部地区经济交流和西部大开发中具有十分重要的战略地位。三峡经济区域自然资源丰富、种类繁多，三峡文化底蕴丰厚、源远流长，这些都为三峡区域特色产业的发展打下了坚实的物质基础和文化基础。随着三峡工程的建成和西部大开发战略的实施，三峡区域日益成为国内外资金、技术和人才的重要集聚地，再加上独特的区位优势和丰富的水电、旅游资源，这些都为发展三峡区域特色产业集群提供了千载难逢的大好机遇。但与此同时，也面

4 三峡区域特色产业集群研究

临如何加快区域特色产业集群发展、解决库区产业空虚化与解决三峡移民就业、保护库区生态、实现三峡区域经济社会可持续发展等一系列亟须解决的问题。

本书基于本人的多项前期研究成果，参考借鉴国内外其他学者的研究成果，综合运用经济学、战略管理学、产业经济学、区域经济学、生态学和旅游学等理论的相关原理及方法，系统分析了区域特色产业集群的选择机制与培育机理；详细介绍了三峡区域的基本特点和发展现状、产业的基本情况，对三峡区域产业竞争力进行了深入的分析；提出了三峡区域发展特色产业集群的发展战略；重点阐述了区域发展特色产业集群的基本原则以及三峡区域可重点培育的特色产业集群；最后，经过全面的数据收集与实地调研，本书试图通过相关理论探索，站在更高的理论领域，在三峡区域特色产业集群研究的若干领域，如“三峡区域磷化工产业集群”、“三峡区域装备制造制造业集群”、“三峡区域旅游业产业集群”、“三峡区域农产品深加工产业集群”、“三峡物流中心建设与三峡物流业集群”、“三峡区域会展业产业发展战略”等领域进行深入细致的实证研究。

本书在承接相关学科研究成果的基础上，更多地注入新兴学科的理论研究成果，并通过全球视角的研究分析，对三峡区域产业集群竞争力及其可行性分析给予更大的关注，以便在三峡区域产业集群研究领域开拓一个更为广阔的研究空间。同时，由于本课题涉及区域经济学、生态学和旅游学等多学科的知识，因此在研究方法上采用了多学科相结合、定性与定量相结合、理论探索与案例分析相结合的原则。具体的研究方法有：

(1) 理论分析。综合考虑三峡区域的社会经济和自然生态状况，运用区域经济、生态、系统工程、管理学和旅游学等学科的有关理论与方法，分析评价了三峡区域产业发展的基本情况以

及三峡区域特色产业集群的选择机制，并提出三峡区域发展特色产业集群的战略思考。

(2) 定量分析。鉴于三峡区域产业集群发展的复杂性，运用计量经济学等方法，定量分析产业集群内各因素的联系及影响，找出影响产业集群势力量的关键性敏感因素，给出三峡区域磷化工产业的集群势力度评价指标体系，以及各指标层次权重及隶属度发展量化评价指标和评价方法。

(3) 案例分析。选择长江三峡区域内的宜昌、重庆等地的若干地区，实地考察这些地区的矿产、生物、土地、水能和旅游等典型资源，以及磷化工产业、载电体工业产业、装备制造、旅游业、农产品深加工等典型产业进行案例分析，探讨三峡区域特色产业集群的目标模式和发展战略。

在研究路线上，本书采取从理论到实践，从典型案例到一般原理，从定性描述到定量分析的研究路径。既做到理论与实践相结合，又做到个别与一般相结合、定性定量相结合。

本书在结构上力求重点突出。第一章，通过梳理国内外产业集群研究成果，全面归结各个研究视角提出的产业集群的定义和分类，对产业集群有一个基本的掌握和分析，为以下章节的深入分析提供概念基础。第二章，通过讨论影响区域特色产业集群选择的因素、选择机制和政府作用，进一步明确区域特色产业集群的选择与区域经济的发展之间的相互关系。第三章，通过对三峡区域产业发展的基本情况详细论述，重点介绍了三峡区域的基本特点和三峡区域特色产业发展现状，据此对三峡区域产业竞争力做了初步分析。第四章，对三峡区域发展特色产业集群进行战略思考，提出了区域发展特色产业集群的基本原则，并分析了三峡区域可重点培育的特色产业集群，最后指出加快发展三峡区域特色产业集群的战略举措。之后的章节主要结合三峡区域产业发展

6 三峡区域特色产业集群研究

的实际,进行了大量的实证研究。第五章,重点研究三峡区域磷化工产业集群的培育与升级,系统论述三峡区域磷化工产业开发中存在的主要问题以及三峡区域磷化工产业集群升级的方法与原则。第六章,主要是对三峡区域载电体产业集群的发展进行战略分析。第七章,以三峡区域装备制造业集群的发展为主题,提出了三峡区域发展装备制造业集群的战略举措。第八章,通过三峡区域旅游业整合的分析研究,讨论三峡区域旅游业的整合途径与旅游业的集群发展战略。第九章,讨论三峡区域农产品深加工产业集群的发展,通过对区域特色农产品深加工的比较优势进行深入分析,阐述三峡区域农产品深加工工业发展的原则与重点。第十章,在对建设三峡物流中心的必要性和可行性进行系统研究与论证的基础上,提出了建设三峡物流中心的基本设想,并以培育壮大三峡区域物流产业集群作为发展战略。第十一章,着重研究三峡区域会展业发展战略思考与构想。

事实上,由于区域产业集群是一个学科交叉、知识互渗、极其复杂的系统工程,关于产业集群的理论研究与实证分析并非已经终结,而是仍然处于不断探索、不断完善和不断发展的过程中。毫无疑问,本书主要是一个历史性、探索性的产业集群实证研究成果,书中提出的一些观点和方法倘有不足之处,还请专家学者及各位读者给予指正。

目 录

前言	(1)
第一章 产业集群的概念与界定	(1)
第一节 产业集群概念辨析	(2)
第二节 产业集群的类型	(12)
第三节 产业集群的界定与集群势力度	(20)
第二章 区域特色产业集群的选择与区域经济的发展	(28)
第一节 影响区域特色产业集群选择的因素	(28)
第二节 区域特色产业集群的选择机制	(33)
第三节 政府在区域特色产业集群选择中的作用	(37)
第四节 特色产业集群在区域经济发展中的作用	(42)
第三章 三峡区域产业发展的基本情况	(50)
第一节 三峡区域的基本特点	(50)
第二节 三峡区域的特色产业发展现状	(56)
第三节 三峡区域产业竞争力的初步分析	(63)
第四节 提升三峡区域产业竞争力的途径	(67)

2 三峡区域特色产业集群研究

第四章 三峡区域发展特色产业集群的战略思考	(71)
第一节 区域发展特色产业集群的基本原则	(71)
第二节 三峡区域可重点培育的特色产业集群	(79)
第三节 加快发展三峡区域特色产业集群的战略 举措	(85)
第五章 三峡区域磷化工产业集群的培育与升级	(91)
第一节 三峡区域磷化工产业的现状	(91)
第二节 集群势力度与三峡区域磷化工产业集群形成 的界定	(98)
第三节 三峡区域磷化工产业开发中存在的主要问题	(103)
第四节 世界磷化工发展趋势与三峡区域磷化工产业 集群升级的原则	(106)
第五节 三峡区域磷化工产业集群升级的重点	(109)
第六章 三峡区域载电体工业产业集群的发展战略	(127)
第一节 三峡区域载电体产业集群发展的有利条件 ...	(128)
第二节 国家产业政策对载电体工业发展的影响	(132)
第三节 发展三峡区域载电体产业集群的基本思路 ...	(136)
第七章 三峡区域装备制造业集群的发展战略	(144)
第一节 重庆装备制造业的现状	(145)
第二节 宜昌装备制造业的现状	(148)
第三节 重庆装备制造业发展战略	(158)
第四节 宜昌装备制造业的发展战略	(166)

第八章 三峡区域旅游业的整合与集群发展战略	(171)
第一节 旅游产业的特点	(172)
第二节 三峡区域旅游业发展现状	(174)
第三节 三峡区域旅游业的整合与发展的原则	(180)
第四节 三峡区域旅游业整合的途径	(185)
第五节 三峡区域旅游业集群发展战略	(192)
第九章 三峡区域农产品深加工产业集群的发展	(200)
第一节 三峡区域现有特色农产品的产业现状	(201)
第二节 三峡区域特色农产品深加工的比较优势	(205)
第三节 三峡区域农产品深加工产业的发展战略	(211)
第十章 三峡物流中心建设与三峡物流业的发展	(216)
第一节 三峡物流中心建设的战略背景	(217)
第二节 建设三峡物流中心的必要性	(220)
第三节 建设三峡物流中心的可行性	(225)
第四节 建设三峡物流中心的基本设想	(232)
第五节 加强服务支撑体系的建设	(237)
第十一章 三峡区域会展业产业发展战略	(244)
第一节 会展业概述	(244)
第二节 会展业对区域经济的拉动作用	(249)
第三节 发展三峡区域会展业的战略思考	(252)
参考文献	(261)
后记	(266)

第一章

产业集群的概念与界定

产业集群是在产业发展过程所出现的一种特殊地缘经济现象，产业集群的崛起是产业发展适应经济全球化和竞争日益激烈的新趋势，为创造竞争优势而形成的一种产业空间组织形式，它具有的群体竞争优势和集聚发展的规模效益，是其他形式难以相比的。

经济发达国家的产业集群现象十分明显，无论是高科技产业集群，还是传统产业集群都取得了巨大的成功。如聚集在美国硅谷、波士顿 128 公路的微电子产业集群，聚集在底特律的汽车制造业集群，集中于新泽西的医疗业，聚集在纽约的华尔街金融投资集群；传统产业集群仅意大利就有威尼斯玻璃器具业群、都灵的自动化设备、阿雷佐的珠宝、布赖恩扎的家具、萨斯奥勒的瓷砖等产业集群闻名世界；另外，瑞士的制药业、斯堪的那维亚的移动电话业、印度班家罗尔地区的软件业、英国的剑桥工业园、以色列的特拉维夫地区等亦是尽人皆知。

中国自改革开放以来，产业集群的发展蓬蓬勃勃，不同类型产业的不同地区集群，使得我国形成了许多具有区域特色的高速发展区域，如北京中关村聚集着电子产业，上海聚集了纺织业和机械制造业等；另外，有特色的产业集群还有广东佛山的陶瓷、东莞的电子和服装、顺德的家具、浙江嵊州的领带业、