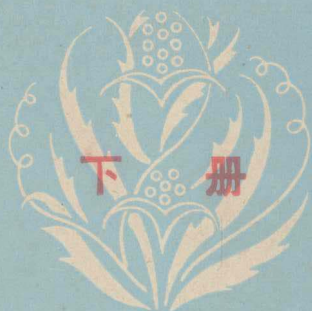


蘇聯的商業組織與技術



西列勃略可夫著 方德厚譯

中華書局出版

本書內容提要

本書(下冊)由兩部分構成，即第二編「蘇維埃批發商業的組織與技術」和第三編「蘇維埃商業中倉庫經濟的組織」。第二編主要是敘述：蘇維埃批發商業的組織形式及其任務，消費合作社批發商的組織形式及其任務，批發處的種類與分佈，組織貨物流動的原則與實踐，組織選購，組織批發等。第三編主要是敘述：倉庫在貨物流通過程中的作用，倉庫的種類、組織及佈置設備，倉庫中進貨和出貨的組織，貨物的貯藏，倉庫的管理及勞動組織，運輸業務的組織等。

С. В. Серебряков
Организация и техника
советской торговли

蘇聯的商業組織與技術

下 冊

方 德 厚 譯

中 華 書 局 出 版

* 版權所有 *

蘇聯的商業組織與技術 (全二冊)

◎ 下冊定價人民幣一萬三千五百元

譯者：方德厚

原書名 Организация и техника
советской торговли

原作者 С. В. Серебряков

原書出版處 Госторгиздат

原書出版年份 1949年

出版者：中華書局股份有限公司

上海澳門路四七七號

印刷者：中華書局上海印刷廠

上海澳門路四七七號

發行者：中國圖書發行公司

北京綾線胡同六六號

編號：16123 (53, 滬型, 26開, 150頁, 198千字)

1953年7月初版 印數(滬)1-6,000

● (上海市書刊出版業營業許可證出零二六號)

目次

第二編 蘇維埃批發商業的組織與技術	一一
-------------------	----

第十章 蘇維埃批發商業的組織形式	一一
------------------	----

蘇維埃批發商業的任務	一一
------------	----

關於批發商業及貨物流動中的環節的概念	一六
--------------------	----

全國的與各共和國工業的批發交易底組織形式	二一
----------------------	----

工業的總推銷機關之結構及其職能	二三
-----------------	----

地方工業及工藝合作社產品推銷組織的特點	二五
---------------------	----

蘇聯與蘇俄商業部批發商業的組織形式	二七
-------------------	----

消費合作社批發商業的組織形式	二九
----------------	----

國營商業中介所	三二
---------	----

第十一章 批發處及其組織原則	三四
----------------	----

批發處的種類	三四
--------	----

批發處的分佈	四〇
--------	----

批發處機構的組織.....	四四
---------------	----

第十二章 批發商業中營業聯繫與貨物流動的組織.....	五二
-----------------------------	----

蘇維埃商業中營業聯繫的制度.....	五二
--------------------	----

合同聯繫的方式.....	五四
--------------	----

組織貨物流動的原則.....	六一
----------------	----

把消費區域與生產地區固定聯繫起來並規定裝運貨物計劃.....	六四
--------------------------------	----

規定貨物流動的環節.....	七〇
----------------	----

組織省境內流通的貨物之流動的特點.....	七六
-----------------------	----

第十三章 組織躉購.....	七八
----------------	----

進貨的來源及方式.....	七八
---------------	----

進貨計劃.....	八〇
-----------	----

研究購買者的需求.....	八三
---------------	----

研究進貨的來源.....	八八
--------------	----

初步的申購與初步的定貨單.....	九二
-------------------	----

進貨的程序.....	九四
------------	----

經過國營商業中介所購貨.....九七

進貨的業務記錄及檢查.....九八

存貨的統計及檢查.....一〇三

第十四章 組織批發.....一〇六

批發貨物的方式.....一〇六

實銷計劃.....一〇八

組織由倉庫中出售貨物.....一一〇

組織直接運送的售貨.....一一六

售貨的業務記錄及檢查.....一二八

批發商業中的廣告與宣傳.....一二〇

第三編 蘇維埃商業中倉庫經濟的組織.....一二三

第十五章 蘇維埃商業的倉庫，它的職能及種類.....一二三

倉庫在貨物流通過程中的作用.....一二三

貨物倉庫的分類.....一二七

蘇維埃商業倉庫經濟的狀況.....一三二

發展倉庫經濟的任務.....一三三

第十六章 倉庫的組織及佈置.....一三九

決定倉庫組織的因素.....一三九

倉庫建築物的基本種類.....一四一

倉庫房屋的體系及其相互關係.....一四三

倉庫面積和容積之分類及其使用的程度之係數.....一四七

貯藏貨物的房屋底結構及佈置.....一四九

爲業務工作用的房屋之結構及佈置.....一五三

對倉庫佈置及結構之基本要求.....一五四

倉庫房屋設計的規定.....一五六

倉庫面積底技術——經濟計算的根據.....一五八

第十七章 倉庫的設備.....一六六

倉庫的技術裝備和機械化的任務.....一六六

倉庫設備的基本種類.....一六九

固定設備·····	一七二
升降——運輸設備的分類·····	一七四
平行運輸的工具·····	一七六
上下搬運的工具·····	一八一
複式搬運的工具·····	一八四
搬移貨物的機械化底體系和效率·····	一八七
過秤和分裝設備·····	一九一
倉庫中一般的技術裝置和防火設備·····	一九三
冷藏倉庫的建築和設備的特點·····	一九五
蔬菜窖的建築和設備的特點·····	一九九

第十八章 倉庫中進貨的組織·····

組織倉庫作業的原則·····	二〇三
點驗貨物數量業務的程序·····	二〇六
從車站及水路碼頭點收貨物·····	二一〇
在倉庫中點收貨物·····	二一三

檢驗貨物的品質.....	二二六
--------------	-----

第十九章 組織貨物的貯藏.....	二二一
-------------------	-----

與貯藏貨物有關的業務之體系.....	二二一
--------------------	-----

貨物的擺置.....	二二二
------------	-----

堆貨的方法.....	二二五
------------	-----

貯藏規則及對貨物的照料.....	二二八
------------------	-----

貨物的自然損耗.....	二三〇
--------------	-----

第二十章 組織出貨與裝運.....	二二三
-------------------	-----

出貨業務的體系.....	二二三
--------------	-----

出貨的手續.....	二三五
------------	-----

出貨的準備.....	二三七
------------	-----

倉庫與商店的聯繫.....	二三九
---------------	-----

汽車運送貨物.....	二四〇
-------------	-----

把貨物交給鐵路轉運.....	二四二
----------------	-----

鐵路運貨·····	二四四
容器運輸的特點·····	二四五
水路貨運的特點·····	二四七
第二十一章 倉庫的管理組織及勞動組織·····	二四九
倉庫機構的組織原則·····	二四九
機構的結構及職能的劃分·····	二五二
倉庫業務工作的佈置·····	二五六
倉庫工作的監督和分析·····	二五八
組織倉庫工作人員底勞動之原則·····	二六二
勞動的定額化及工資·····	二六六
勞動保險和安全設備·····	二六九
倉庫的防衛組織·····	二七一
第二十二章 運輸業務的組織·····	二七二
汽車運輸與畜力運輸的工具及其使用的經濟價值的指數·····	二七二
組織運輸經濟與運輸業務的原則·····	二七七

第二十三章 包皮及打包……………二八三

包皮在貨物週轉中的作用……………二八三

包皮的種類……………二八五

組織包皮的週轉……………二九三

商業組織的包裝業務……………二九六

蘇聯的商業組織與技術 下冊

第二編 蘇維埃批發商業的組織與技術

第十章 蘇維埃批發商業的組織形式

蘇維埃批發商業的任務

所謂批發交易，通常是指大宗貨物的買賣以便再行轉賣或爲工業加工之用而言。這樣，在零售商業過程中，貨物賣給最後的消費者，進入到個人消費範圍，而批發商業的過程則是爲了將來的生產需要或貨物的流通。在社會主義國民經濟的條件下，批發商業的作用，是由有計劃的組織國內貨物週轉及貨物流動的任務來決定的。

蘇聯貨物流動的總過程，是一種有計劃的將大量貨物從它們的生產地點調度到消費地點。農產品在收購之後就用以供應居民，或爲工業企業加工之用；生產工具和生產資料（車床、機器、物料、半製品），在某些製造廠或工廠中製造的，轉交給成了它們的消費者的別的製造廠或工廠；個人消費資料（正頭、衣服、皮鞋、食品等等），以工業成品的資格發出來，進入到零售商業網中以便賣給居民。

這種大量貨物的流動，是擴大的社會主義再生產的必不可少的條件。

貨物的價值在其流動過程中，由某些實行經濟核算的企業轉到另一些企業，隨以貨幣的結算，亦即是採取批發營業方式。

因之，社會主義企業間整個貨物流通過程，是作為批發商業的過程來完成的。蘇維埃批發商業，是社會主義企業間一種交換方式，這種交換沒有商業資本的參與，其目的是在保證「……城市與鄉村間、區與區間、省與省間、國民經濟各部門間的擴展的商品週轉」。(一)

在蘇維埃批發商業面前，擺着一項任務，要組織國內有計劃的貨物流動，在貨物的調度上花費最少的社會勞動，而速度要最快，並要使貨物不停滯於貨物的運轉網中，而源源不斷地從生產場所達到消費地點。

就其實質講，蘇維埃批發商業與資本主義條件下的批發商業在原則上完全不同。資本主義批發商業執行了實現價值與剩餘價值的職能，服從資本主義市場的自發性法則。

資本家所關心的，不是商品的實在的流動，而是關心於以商品「所有權」讓給另一資本家的辦法，來獲得最大的利潤與超額利潤。

資本主義的批發商業的特點，是商品的一再轉賣，而商品常並無實在的移動（市場上的期貨交易、棧單的買賣等等），弄得流通範圍非常「膨脹」，批發商業極為複雜與環節繁多。

因此，商品從這些生產場所流到別的場所，把現存的成品遞轉到最後的消費者的手裏，要浪費

許多社會勞動，而且流通費用極高，結果都轉嫁到消費者身上。

蘇維埃經濟中的流通過程，不僅與貨物之實在流動相符合，而且要完全服從它。蘇維埃批發商業發展的程度，是以擴大社會主義再生產爲目的之必要限度爲標準的。

在蘇維埃批發商業中，有三種不同的批發貨物週轉方式：

(1) 生產供應的流通，這是與生產企業間的貨物調度有關的。

(2) 採購的流通，這與採購農產品，把農產品集中於採購機關之手，並爲工業上的加工及向居民推銷有關。

(3) 爲個人消費之用及集體消費之用的貨物的流通，這與生產品及收購來的產品流通至個人消費範圍有關。在這種流通中，不僅有個人消費的資料，並且還有一部份生產資料，投入個人的與集體的使用範圍。

批發商業把貨物的生產與零售商業聯繫起來，靠着個人消費的貨物執行了一連串以有計劃的擴展零售的貨物週轉爲使命的組織的與技術的職能。

組織從生產地點至零售商業企業的貨物流通，就是批發商業最重要的一種職能。批發商業組織，因握有大宗貨物，能從生產場所把大宗貨物運至消費區域的中心，以便再行小批地分發。爲求最經濟地使用運輸工具，並縮短貨物在途中的時間，批發商業組織循着最簡捷的途徑，並經過最少數的中間倉庫環節，把貨物運至消費區域。

爲滿足消費者的各種各樣的需求起見，地方零售商業組織應從許多來源和不同的生產場所獲得貨物。

批發商業組織建立消費區域與許多生產場所的聯繫，保證全國最重要的工業企業及工業中心之產品能正確地分區銷售。

有些工業企業通常專製造範圍很狹的幾種成品，這些成品就是所謂生產上用的貨物品種。而零售商網則必須對自己的顧客提供許許多多各種各樣的貨物。

批發商業組織秉此目的，把貨物的生產上的品種改變爲商業上的品種，把品種配合起來使適應零售商業企業的需要。

若干貨物（服飾用品、玩具等）的生產通常零星地分散於較小的企業——手工業生產合作社及地方工業的企業。動員一切地方性的貨物來源，吸收這些貨物加入貨物流通之中，刺激地方性生產，幫助小企業推銷自己的產品，這些都是批發商業的任務。

在集中貨物於批發商業網的過程中，建立起貨物存底，它不僅爲配成商業上的品種是必要的，爲不斷地以貨物供應零售商網也是必要的。

批發商業在爲提高貨物的品質的努力中，執行了重要職能。批發商業組織從生產企業中接到大批貨物，在貨物一開始流通時，就能嚴格檢查其品質。在大量的收貨之條件下，更有效地運用熟練的貨物專家的能力，能廣泛採用實驗室的試驗方法。批發商業組織是防止疵貨與次貨侵入到零售

商業網的主要防綫。而批發所爲了提高零售商網的服務品質，可對貨物施行額外加工、包裝。

批發商業組織購買工業成品時，是把自己作爲消費羣衆的代表，這樣，它就執行了對工業的反作用的職能。批發商業的企業以有計劃的定貨及申購，訂立購貨的合同，參加編製生產計劃等辦法來影響工業企業，鼓舞它們繼續擴大產品的品種及改善產品的品質。對於銷售市場的知識，消費者需求的研究，直接與零售商業的環節發生聯繫，都成爲批發商業工作人員對於貨物的生產發生有組織的影響之基礎。

而對零售商業組織的直接聯繫，使批發環節擔負起協助零售商業的發展及提高其服務水準之職能。這種協助表現於批發貨物的過程之中，是循着擴大零售商網的品種、推薦新的貨物的路綫前進的。在若干場合中，批發商業組織對於零售商業工作與以直接幫助，其方式是關於某種貨物的經營的技術、研究消費的需求及宣傳某些貨物等問題，給以指示和說明。

批發商業在貨物由生產到消費的流動過程中之極爲重要與複雜的職能之總和，決定了它的發展的途徑。

無疑地，某些規模最宏大的零售商業組織及企業——最大的地方商業公司及百貨商店——並不一定需要特種中間批發環節來使它們與工業發生聯繫。另一方面，在某種條件下沒有仲介環節，也並不是就要取消貨物的銷售及採購之批發業務。就絕對多數的國營的及合作社的零售商業組織說，批發環節的存在，仍然是不斷的貨物供應及發展貨物流通之必要條件。