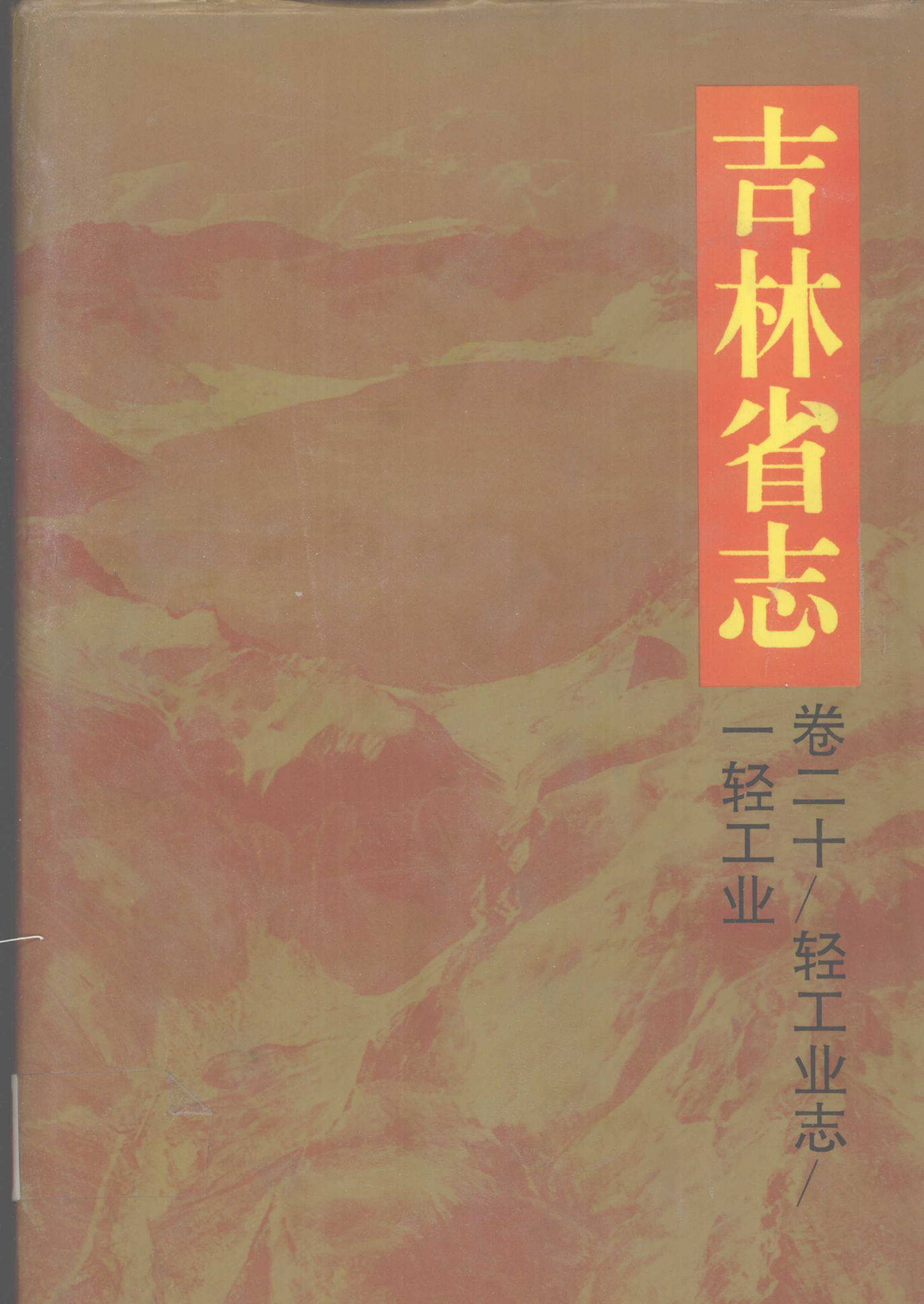




吉林省志

卷二十 / 轻工业志 /
一轻工业

吉林省志

卷二十 / 轻工业志 / 轻工业

51

● 吉林省地方志编纂委员会编纂

吉林省志 卷二十 轻工业志· 一轻工业

吉林省地方志编纂委员会编纂

责任编辑:王景海 张宗新

封面设计: 章桂征

吉林人民出版社出版

787×1092 毫米 16 开本

32.875 印张 34 插页 510 千字

(长春市人民大街副 136 号)

1997 年 12 月第 1 版

1997 年 12 月第 1 次印刷

长春市东新印刷厂印装

印数:1-1000 册

定价:100.00 元

吉林省地方志编纂委员会发行

ISBN7-206-02406-8

吉林省地方志编纂委员会

曾 任

主 任

副主任

于 克	高德占	王忠禹	高 严
刘云沼	王季平	刘希林	张岳琦
江 涛	李君超	李 默	穆恒洲
王永泉	刘凤仪		

委 员

(以姓氏笔划为序)

王 庆	王 爽	王 智	王承礼
尹元玄	尹泳溢	孔经纬	宁学平
朱希泉	朱泽民	刘桂林	吴 枫
吴东民	宋 立	宋广棋	李青山
谷长春	杨忠国	邸 珙	张雪峰
张景方	张博泉	金恩晖	周 兴
姜殿文	耿国明	郭庆禄	郭虹侠
贾士金	黄树民	解玉峰	潘景隆
薛 虹			

秘书长

现 任

主 任

副主任

顾问

委 员

夏为民	齐 放	李致平
-----	-----	-----

王云坤

桑逢文	孙宝君	邹吉田	崔永河
-----	-----	-----	-----

王季平

(以姓氏笔划为序)

丁士晟	孔经纬	李乃洁	许中田
任俊杰	刘桂林	吴 枫	吴景春
宋广棋	杨庆祥	邹宗刚	张博泉
金恩晖	胡厚钧	聂文权	耿国明
潘景隆			

《吉林省志》顾问

(以姓氏笔划为序)

安庆昌	刘荫轩	李元实	李树仁
邱仁德	张建德	宋福田	单东生
周尚佳	赵德安	程 鹏	

《吉林省志》编纂人员

总	纂	王季平		
副	总	纂	孙宝君	邹吉田 崔永河
			齐景山	苑广才 党 戈
			王中明	严 寒 应方德
总	纂	助	理	宋文安
本卷	责任	副总	纂	党 戈
本	卷	编	纂	宋文安

《轻工业志·一轻工业》编纂委员会

曾任:

主任 杜长龄 吕坚东 刘宝臣

委员 (以姓氏笔划为序)

于 德 田世和 齐洪侠 宋玉根

陈光熹 林 毅 赵忠元 赵永铭

张淑玉 聂 彤

现任:

主任 刘宝臣

副主任 魏立昌 牟永祥 赵继湘

委员 (以姓氏笔划为序)

万殿卿 方嘉华 刘 飞 刘醒民

付文光 沙永良 杜秀峰 张善继

祝业辉 姬文质 徐爱丽 徐德本

赵中效

《轻工业志·一轻工业》编纂人员

主 编 牟永祥

副 主 编 沙永良 段 锐

编辑室主任 沙永良 王贵君

副 主 任 段 锐 庞国华

编 撰 王贵君 韩忠武 段 锐 庞国华

冯仲达 黄鹤良 霍宏胜 王丽平

孙菲菲 蒋本翔

编 务 蒋本翔 杨乃臣 赵静清 徐东升

编 辑 说 明

一、本志的记述范围,以吉林省轻工业厅 1985 年管理的行业为准,系统内企业为主。为能够反映全省一轻工业各行业的全貌,力所能及地兼顾了一轻工业系统外的企业。

二、本志在简要追溯全省一轻工业各产业渊源的基础上,重点记述了中华人民共和国建立后的发展变化和现状。力求反映其发展特点、规律及其在社会主义建设事业中的地位和作用。

三、由于全省一轻工业管理机构成立较晚、变动频繁,加之在“文化大革命”中历史资料毁失严重,因而对个别行业、某个时期的记述,尚欠完整和翔实。

四、由于一轻工业历史悠久、行业多、产品繁杂,虽然在记述内容上力求完整,但对一些零星而规模甚小的塑料制品、金属铸件、调味品、糕点、耐火材料、胶合板、机制服装等产业从略。

五、本志在编纂过程中,曾参加过收集和整理资料的有:邹国瑞、赵君兰、刘涣有、徐东升、龚明、刘振亚、杜汉杰、陶立和韩立等同志;省轻工业厅有关处、室、公司的同志,对这部志都很关心和重视,并做了大量的工作;各地轻工业管理部门,一轻工业企业及有关单位都给予了大力支持和帮助。借此,表示衷心地感谢。

《吉林省志》凡例

一、《吉林省志》的编纂,坚持以马列主义、毛泽东思想为指导,运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法,记载吉林省自然、社会的历史和现状。

二、《吉林省志》记事时间,原则上以清顺治十年(1653年)宁古塔将军设立为上限,以1985年为下限。

三、《吉林省志》记事空间,以1985年吉林省行政区划为准。依此难以处理的,则按当时的行政区划记述。

四、《吉林省志》为记叙文体,采用述、记、志、传、图、表、录七种体裁。

五、《吉林省志》依据学科分类,兼顾当今社会分工,设若干卷,有的卷下设分志;大多采用章节体,设篇、章、节、目。

六、《吉林省志》立传人物标准,以对本地历史发展有重要影响为基本依据,以当代人物为主兼及历史人物,以正面人物为主兼及反面人物。在世者和外国人不立传。对本行业本部门历史发展产生重要影响但不宜立传的人物事迹,采用以事系人或列“人物表”、“英模录”的形式反映。

七、《吉林省志》使用的主要数据,以省统计部门认定的为准;业务部门提供的数据均经过核实。

八、《吉林省志》使用绘有国界的地图均经省测绘局审定。

九、《吉林省志》使用国名、地名、机构名、文化名、各类专用名称均写全称,使用简称时,在首次出现时注明。历史地名均写原

名,在括号内注明今名。凡外国国名,重要或常见的地名、人名、党派、政府机构、报刊等译名,均以新华社的译名为准。对人物的称呼,除引用原文外,均直书其名,不加职衔。

十、《吉林省志》对1931年9月18日至1945年8月15日,日本帝国主义侵占时期,根据行文的语言环境确定具体称谓。凡作为历史时期,均称“东北沦陷时期”。在行文中涉及到日伪政权机构、职官,在其原名前加“伪”字或加引号。

十一、《吉林省志》纪年采用传统纪年与公元纪年两种方法。辛亥革命前,一律采用以朝代年号加注公元纪年的方法;辛亥革命后,一律采用公元纪年,中华民国纪年加注在公元纪年之后。日伪政权年号一般不标出,必须标出时,在年号前加“伪”字。

十二、《吉林省志》引文忠于原文,对原文中的错字予以矫正,繁体字改为简化字,引用古籍或古地名、古人名,使用简化字容易引起误解者,仍使用繁体字。

编 辑 说 明

一、本志的记述范围,以吉林省轻工业厅 1985 年管理的行业为准,系统内企业为主。为能够反映全省一轻工业各行业的全貌,力所能及地兼顾了一轻工业系统外的企业。

二、本志在简要追溯全省一轻工业各产业渊源的基础上,重点记述了中华人民共和国建立后的发展变化和现状。力求反映其发展特点、规律及其在社会主义建设事业中的地位和作用。

三、由于全省一轻工业管理机构成立较晚、变动频繁,加之在“文化大革命”中历史资料毁失严重,因而对个别行业、某个时期的记述,尚欠完整和翔实。

四、由于一轻工业历史悠久、行业多、产品繁杂,虽然在记述内容上力求完整,但对一些零星而规模甚小的塑料制品、金属铸件、调味品、糕点、耐火材料、胶合板、机制服装等产业从略。

五、本志在编纂过程中,曾参加过收集和整理资料的有:邹国瑞、赵君兰、刘涣有、徐东升、龚明、刘振亚、杜汉杰、陶立和韩立等同志;省轻工业厅有关处、室、公司的同志,对这部志都很关心和重视,并做了大量的工作;各地轻工业管理部门,一轻工业企业及有关单位都给予了大力支持和帮助。借此,表示衷心地感谢。

目 录

概述	(3)
----------	-------

第一篇 造纸工业

第一章 沿革	(30)
第一节 明清时期	(30)
第二节 中华民国时期	(31)
第三节 中华人民共和国建立后	(35)
第二章 工艺与设备	(45)
第一节 备料	(46)
第二节 制浆工艺与设备	(48)
第三节 洗涤、筛选和漂白	(52)
第四节 打浆	(54)
第五节 造纸机改造	(55)
第六节 专用设备制造	(57)
第三章 污染治理	(60)
第一节 碱回收及综合利用	(60)
第二节 酸法制浆废液治理	(62)
第三节 白水回收	(63)
第四章 原料	(64)
第一节 资源开发	(64)
第二节 原料供应	(65)
第三节 基地建设	(66)
第五章 产品与销售	(76)
第一节 产品	(76)
第二节 销售	(79)
第六章 企业选介	(82)
第一节 大型企业	(82)

第二节 中型企业	(84)
第三节 小型企业	(88)

第二篇 酿酒工业

第一章 白酒	(94)
第一节 沿革	(94)
第二节 工艺与设备	(98)
第三节 产品	(101)
第四节 企业选介	(104)
第二章 啤酒	(108)
第一节 沿革	(108)
第二节 工艺与设备	(110)
第三节 产品与销售	(112)
第四节 原料	(113)
第五节 企业选介	(114)
第三章 葡萄酒	(117)
第一节 沿革	(117)
第二节 工艺与设备	(119)
第三节 产品与销售	(121)
第四节 原料	(124)
第五节 企业选介	(128)
第四章 其它酒	(130)
第一节 果露酒	(130)
第二节 黄酒	(132)
第三节 清酒	(134)

第三篇 制糖工业

第一章 沿革	(140)
第一节 东北沦陷和解放战争时期	(140)
第二节 新中国建立后	(141)
第二章 工艺与设备	(148)
第一节 甜菜预处理	(148)

第二节	切丝与渗出	(150)
第三节	清净与蒸发	(151)
第四节	煮糖	(152)
第五节	制糖用水和排污	(152)
第六节	锅炉与发电	(153)
第七节	大宗物资装卸与倒运	(154)
第三章	甜菜原料	(155)
第一节	甜菜生产	(161)
第二节	甜菜种植政策	(163)
第三节	甜菜种植措施	(165)
第四节	甜菜管理、收购、运输和保管	(173)
第四章	综合利用	(175)
第一节	废丝利用	(175)
第二节	糖蜜利用	(176)
第三节	设备利用	(177)
第五章	产品与销售	(179)
第一节	品种与质量	(179)
第二节	产品销售	(180)
第六章	企业选介	(182)
第一节	大型企业	(182)
第二节	中型企业	(184)

第四篇 其它食品工业

第一章	罐头	(188)
第一节	沿革	(188)
第二节	技术与设备	(191)
第三节	产品	(194)
第四节	原料	(198)
第二章	玉米淀粉	(202)
第一节	沿革	(202)
第二节	工艺与设备	(203)
第三节	产品及综合利用	(204)

第三章 味精	(207)
第一节 沿革	(207)
第二节 工艺与设备	(209)
第三节 产品	(212)
第四章 乳制品及大豆蛋白质	(213)
第一节 乳制品	(213)
第二节 大豆蛋白质	(215)
第五章 糖果及饮料	(217)
第一节 糖果	(217)
第二节 非酒精饮料	(219)
第六章 企业选介	(221)
第一节 综合性企业	(221)
第二节 专业性企业	(223)

第五篇 日用化学工业

第一章 洗涤用品	(228)
第一节 生产与技术	(228)
第二节 原材料	(232)
第三节 产品	(233)
第二章 火柴	(236)
第一节 沿革	(236)
第二节 工艺与设备	(241)
第三节 原材料	(246)
第四节 产品	(248)
第三章 化妆品与牙膏	(253)
第一节 化妆品	(253)
第二节 牙膏	(256)
第四章 干电池	(258)
第一节 沿革	(258)
第二节 工艺与设备	(261)
第三节 原材料	(264)
第四节 产品	(265)

第五章 “三胶”与感光材料	(268)
第一节 “三胶”	(268)
第二节 感光材料	(270)
第六章 油墨	(272)
第一节 沿革	(272)
第二节 工艺与设备	(273)
第三节 产品	(274)
第四节 产品销售与原材料	(275)
第七章 企业选介	(277)
第一节 综合性企业	(277)
第二节 专业性企业	(279)

第六篇 日用硅酸盐工业

第一章 日用陶瓷	(284)
第一节 沿革	(284)
第二节 工艺与设备	(288)
第三节 产品与销售	(293)
第四节 原材料资源	(297)
第五节 企业选介	(299)
第二章 日用玻璃	(301)
第一节 沿革	(301)
第二节 工艺与设备	(305)
第三节 产品	(308)
第四节 供应与销售	(312)
第五节 企业选介	(313)
第三章 日用搪瓷	(316)
第一节 沿革	(316)
第二节 工艺与设备	(317)
第三节 产品	(320)

第七篇 日用机械工业

第一章 自行车	(326)
---------	-------

第一节 沿革	(326)
第二节 工艺与设备	(330)
第三节 产品与销售	(332)
第二章 时钟	(334)
第一节 沿革	(334)
第二节 工艺与设备	(336)
第三节 产品与销售	(338)
第三章 时表	(343)
第一节 沿革	(343)
第二节 工艺与设备	(345)
第三节 产品与销售	(347)
第四章 缝纫机	(352)

第八篇 电光源工业

第一章 灯泡	(356)
第一节 沿革	(356)
第二节 工艺与设备	(358)
第三节 主要原材料与配套件	(363)
第四节 产品	(365)
第五节 企业选介	(367)
第二章 钨钼材料	(368)
第一节 沿革	(368)
第二节 工艺与设备	(370)
第三节 主要原材料	(371)
第四节 品种与质量	(372)
第五节 产品销售	(373)

第九篇 印刷及其它工业

第一章 印刷	(378)
第一节 沿革	(378)
第二节 工艺与设备	(382)
第三节 产品	(387)

第四节 企业选介·····	(389)
第二章 铅笔 ·····	(393)
第一节 沿革·····	(393)
第二节 工艺与设备·····	(395)
第三节 产品·····	(397)
第四节 产品销售与原材料·····	(398)
第三章 金属制品与模具 ·····	(401)
第一节 印铁制品·····	(401)
第二节 模具·····	(406)
第四章 纸制品及其它制品 ·····	(409)
第一节 装帧材料·····	(409)
第二节 复合材料制品·····	(410)
第三节 电化铝·····	(410)

第十篇 行业管理

第一章 管理机构 ·····	(417)
第一节 机构变革·····	(417)
第二节 管理职能·····	(419)
第二章 管理范围 ·····	(423)
第一节 行业变革·····	(423)
第二节 公司变革·····	(424)
第三节 直属企业隶属关系变革·····	(425)
第三章 企业管理 ·····	(426)
第一节 清末和民国初期·····	(426)
第二节 东北沦陷时期·····	(427)
第三节 学习苏联企业管理模式·····	(428)
第四节 企业整顿和改革·····	(430)
第四章 科技与教育 ·····	(435)
第一节 科学技术·····	(435)
第二节 教育·····	(449)
第五章 供应与销售 ·····	(457)
第一节 管理体制·····	(457)