



● 常见连环画藏品目录

● 20世纪90年代以来连环画出版目录

● 1997—2008年连环画市场价格对照表

● 1997—2007年连环画拍卖会价格表

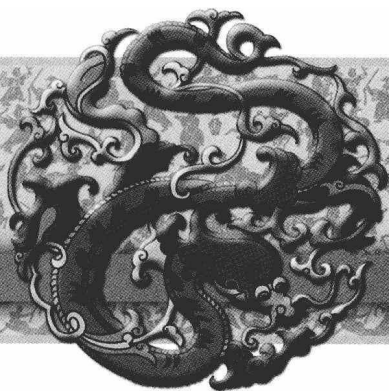
连环画收藏防伪



李守◎著



江苏大学出版社



连环画收藏防伪

李宁◎著



黑龙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

连环画收藏防伪 / 李宁著. — 哈尔滨: 黑龙江大学出版社, 2009.5

ISBN 978-7-81129-053-0

I. 连… II. 李… III. ①连环画—收藏—中国②连环画—鉴定—中国 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 068688 号

责任编辑 安宏涛

封面设计 君诚图文工作室

连环画收藏防伪

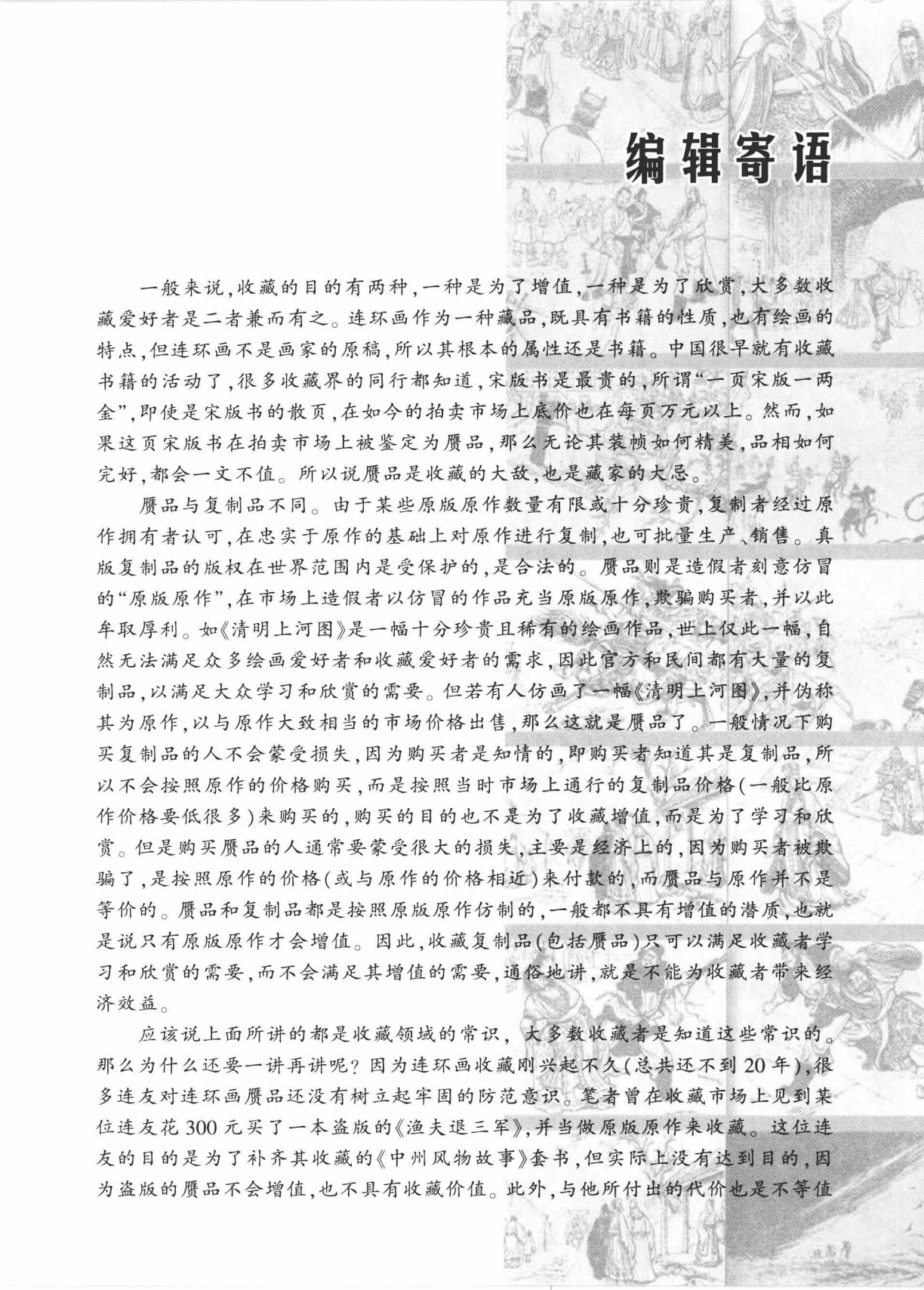
LIANHUANHUA SHOU CANG FANGWEI

李 宁 著

出版发行	黑龙江大学出版社
地 址	哈尔滨市南岗区学府路 74 号 邮编 150080
电 话	0451-86608666
经 销	新华书店
印 刷	哈尔滨市石桥印务有限公司
版 次	2009 年 8 月第 1 版
印 次	2009 年 8 月第 1 次印刷
开 本	980×700 毫米 1/16
印 张	16.25
字 数	233 千
书 号	ISBN 978-7-81129-053-0

定 价 35.00 元

凡购买黑龙江大学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

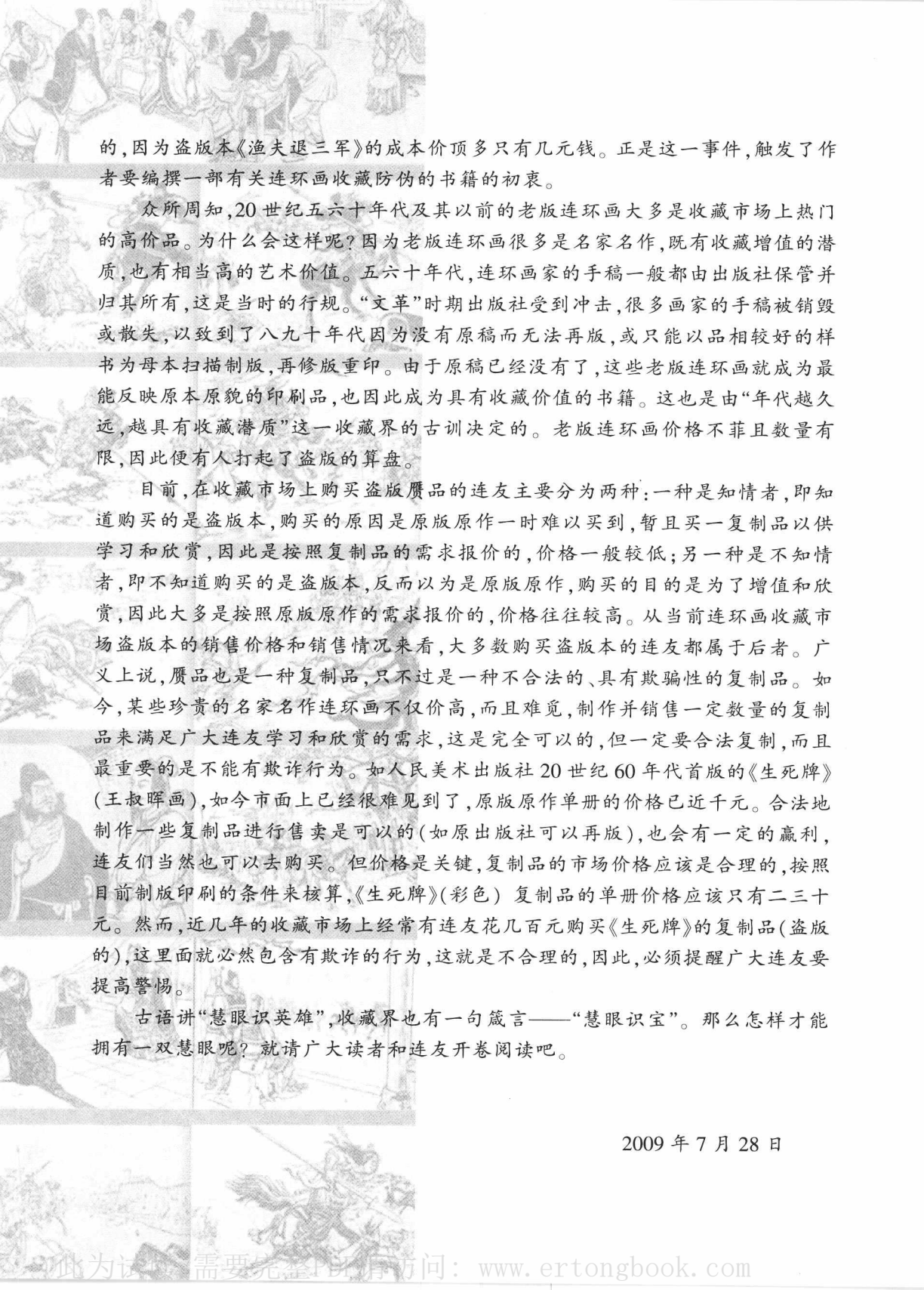


编辑寄语

一般来说,收藏的目的有两种,一种是为了增值,一种是为了欣赏,大多数收藏爱好者是二者兼而有之。连环画作为一种藏品,既具有书籍的性质,也有绘画的特点,但连环画不是画家的原稿,所以其根本的属性还是书籍。中国很早就有收藏书籍的活动了,很多收藏界的同行都知道,宋版书是最贵的,所谓“一页宋版一两金”,即使是宋版书的散页,在如今的拍卖市场上底价也在每页万元以上。然而,如果这页宋版书在拍卖市场上被鉴定为赝品,那么无论其装帧如何精美,品相如何完好,都会一文不值。所以说赝品是收藏的大敌,也是藏家的大忌。

赝品与复制品不同。由于某些原版原作数量有限或十分珍贵,复制者经过原作拥有者认可,在忠实于原作的基础上对原作进行复制,也可批量生产、销售。真版复制品的版权在世界范围内是受保护的,是合法的。赝品则是造假者刻意仿冒的“原版原作”,在市场上造假者以仿冒的作品充当原版原作,欺骗购买者,并以此牟取厚利。如《清明上河图》是一幅十分珍贵且稀有的绘画作品,世上仅此一幅,自然无法满足众多绘画爱好者和收藏爱好者的需求,因此官方和民间都有大量的复制品,以满足大众学习和欣赏的需要。但若有人仿画了一幅《清明上河图》,并伪称其为原作,以与原作大致相当的市场价格出售,那么这就是赝品了。一般情况下购买复制品的人不会蒙受损失,因为购买者是知情的,即购买者知道其是复制品,所以不会按照原作的价格购买,而是按照当时市场上通行的复制品价格(一般比原作价格要低很多)来购买的,购买的目的也不是为了收藏增值,而是为了学习和欣赏。但是购买赝品的人通常要蒙受很大的损失,主要是经济上的,因为购买者被欺骗了,是按照原作的价格(或与原作的价格相近)来付款的,而赝品与原作并不是等价的。赝品和复制品都是按照原版原作仿制的,一般都不具有增值的潜质,也就是说只有原版原作才会增值。因此,收藏复制品(包括赝品)只可以满足收藏者学习和欣赏的需要,而不会满足其增值的需要,通俗地讲,就是不能为收藏者带来经济效益。

应该说上面所讲的都是收藏领域的常识,大多数收藏者是知道这些常识的。那么为什么还要一讲再讲呢?因为连环画收藏刚兴起不久(总共还不到20年),很多连友对连环画赝品还没有树立起牢固的防范意识。笔者曾在收藏市场上见到某位连友花300元买了一本盗版的《渔夫退三军》,并当做原版原作来收藏。这位连友的目的是为了补齐其收藏的《中州风物故事》套书,但实际上没有达到目的,因为盗版的赝品不会增值,也不具有收藏价值。此外,与他所付出的代价也是不等值



的,因为盗版本《渔夫退三军》的成本价顶多只有几元钱。正是这一事件,触发了作者要编撰一部有关连环画收藏防伪的书籍的初衷。

众所周知,20世纪五六十年代及其以前的老版连环画大多是收藏市场上热门的高价品。为什么会这样呢?因为老版连环画很多是名家名作,既有收藏增值的潜质,也有相当高的艺术价值。五六十年代,连环画家的手稿一般都由出版社保管并归其所有,这是当时的行规。“文革”时期出版社受到冲击,很多画家的手稿被销毁或散失,以致到了八九十年代因为没有原稿而无法再版,或只能以品相较好的样书为母本扫描制版,再修版重印。由于原稿已经没有了,这些老版连环画就成为最能反映原本原貌的印刷品,也因此成为具有收藏价值的书籍。这也是由“年代越久远,越具有收藏潜质”这一收藏界的古训决定的。老版连环画价格不菲且数量有限,因此便有人打起了盗版的算盘。

目前,在收藏市场上购买盗版赝品的连友主要分为两种:一种是知情者,即知道购买的是盗版本,购买的原因是原版原作一时难以买到,暂且买一复制品以供学习和欣赏,因此是按照复制品的需求报价的,价格一般较低;另一种是不知情者,即不知道购买的是盗版本,反而以为是原版原作,购买的目的是为了增值和欣赏,因此大多是按照原版原作的需求报价的,价格往往较高。从当前连环画收藏市场盗版本的销售价格和销售情况来看,大多数购买盗版本的连友都属于后者。广义上说,赝品也是一种复制品,只不过是一种不合法的、具有欺骗性的复制品。如今,某些珍贵的名家名作连环画不仅价高,而且难觅,制作并销售一定数量的复制品来满足广大连友学习和欣赏的需求,这是完全可以的,但一定要合法复制,而且最重要的是不能有欺诈行为。如人民美术出版社20世纪60年代首版的《生死牌》(王叔晖画),如今市面上已经很难见到了,原版原作单册的价格已近千元。合法地制作一些复制品进行售卖是可以的(如原出版社可以再版),也会有一定的赢利,连友们当然也可以去购买。但价格是关键,复制品的市场价格应该是合理的,按照目前制版印刷的条件来核算,《生死牌》(彩色)复制品的单册价格应该只有二三十元。然而,近几年的收藏市场上经常有连友花几百元购买《生死牌》的复制品(盗版的),这里面就必然包含有欺诈的行为,这就是不合理的,因此,必须提醒广大连友要提高警惕。

古语讲“慧眼识英雄”,收藏界也有一句箴言——“慧眼识宝”。那么怎样才能拥有一双慧眼呢?就请广大读者和连友开卷阅读吧。

2009年7月28日

目 录

连环画赝品的产生及原因 / 1

盗版连环画举例 / 8

- 名家作品的盗版本 / 11
- 获奖作品的盗版本 / 15
- 套书中缺本的盗版本 / 21
- 彩色连环画的盗版本 / 31
- 大开本连环画的盗版本 / 39

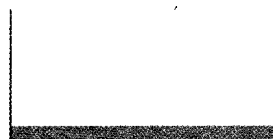
常见造假手法及其鉴别 / 52

- 翻新 / 52
- 盗版 / 53
- 臆造 / 65
- 作旧 / 69
- 拼接 / 69

鉴别赝品连环画的基本常识 / 71

- 不同时期连环画的主体风格 / 71
- 部分连环画家生平及作品选 / 76
- 出版过连环画的主要出版社 / 100

目 录





连环画贗品的产生及原因

有的连环画研究者认为,从连环画产生的那一天起,便产生了连环画收藏,这种观点有一定的道理,但那时的连环画收藏只是个别人的个别行为,尚未波及到大多数人,更没有形成社会范围的收藏活动。

个人的收藏行为当然不可小觑。如今,无论是清代之前的插图式、标题式、回回图式连环画,还是清代末年至民国初年的上文下图式连环画,以及其后各种形式的连环画,虽然有一少部分是由国家图书馆、博物馆等处保管,但大部分还是由个人收藏。

从19世纪80年代到20世纪90年代初这一百多年中,正是中国连环画由稚嫩到成熟再到辉煌的时期。从现有资料看,没有直接证据证明清末、民国时期有社会性的连环画收藏活动,新中国成立后至文化大革命前这17年间亦没有此项活动,只有连环画爱好者之间的相互传看或相互交换。有许多直接证据表明,民国时期便有租赁连环画的小店和书摊了,读者花费不高就可以看连环画,这种情形一直持续到建国后的五六十年代,但这只是一种经营行为。出租连环画只是为了挣钱,读者只爱好不收藏——看完一放就走了,时间一久,连环画便破损了,留到现在的,其价值就贬了许多。

文化大革命期间只能偷偷地看连环画,其间公开发行的连环画都是“文革”特征十分浓郁的作品,这时仍然没有较大规模的连环画收藏活动。

20世纪70年代末到80年代末这十几年,中国连环画达到了辉煌时期,



各种风格、技法的作品层出不穷,题材、种类也胜过了以往任何一个时期。在新作品不断问世的同时,文化大革命前的老版本因深受读者喜爱,也进行了有选择的再版或重印。80年代初,高科技的视觉传媒体系如电视等在中国还未普及,国外的卡通、漫画式的连环画引进尚少,传统连环画在当时的文化消费市场上占有较大的比重。有些品种的连环画还如同几十年前一样,成了影视传媒的辅助品。如当时在电视中播放的香港武打连续剧很受欢迎,但那时电视机在中国家庭的拥有量很低,很多人看不到。一些出版社抓住这个机会,创作了一些武打题材的连环画,其中包括绘画本和从胶片上剪辑下来的剧照本,很受欢迎。在新华书店这类连环画一上柜台,购买者便排起长队。

连环画的高额利润吸引了诸多经营者的目光,然而利益所趋,渐生浮躁,一些出版者在短时间内搞出一大批“跑马式”连环画(中国传统连环画的创作十分考究,一般一天或几天才能绘出一幅画,而那种一天创作几幅或十几幅的连环画质量低下,如同快马在跑,故称跑马式连环画)。到了80年代中期,“美术新潮流”影响到了每一个美术种类,连环画也成了画家展示个性的园地,一时间抽象、变形等手法大行其道,使得连环画这种大众的通俗读物百味俱集,却难适众口。同时,电视等传媒越来越普及,国外卡通动画来势迅猛,卡通连环画在不知不觉中占领了中国的市场,而此时传统连环画却因为种种原因,在极速滑落……

20世纪80年代中后期,收藏活动在中国悄然兴起,邮票、钱币、陶瓷、书画……这些从前在个人手中秘而不宣的东西,开始见诸媒体,人们可以到专门的市场购买、交换藏品。各地还经常举行收藏品交流会,各级收藏组织纷纷成立,收藏已成为一种社会性的活动。

80年代末的收藏品市场上,还很少能见到连环画的身影,偶尔有“文革”前的老版本连环画,即使是九品以上的,也不过几毛钱一本,最高也只要一两元钱一本,与现如今老版本连环画动辄数千元上万元一本有着天壤之别。

90年代初,收藏活动在华夏大地进一步升温,收藏品种日益丰富,交易市场不断增多,收藏者也成倍增加,中国第五次收藏热潮也拉开了帷幕。连环画的价格也随之攀升,过去几毛钱一本的,变成了几元钱一本。连友(连环画收



藏爱好者之间的称呼)自己创办的连环画收藏小报陆续问世,民间连环画组织开始成立,电视、杂志、报纸等传媒也开始关注连环画收藏,作为收藏的一个种类,社会范围的连环画收藏活动正式开始了。

收藏连环画的人各有不同。有一部分人专门购买品相好的、名家绘画的或是特殊开本的、画幅很多的连环画,他们以增值为目的;还有一少部分人不分品相,残本也购买,他们是为了研究或著书立说。大多数人是怀旧欣赏类的,其主要目的是为了收藏和欣赏。

传统连环画的退步,实际上从文化大革命期间便开始了。1966年5月至1969年这段时间,只创作了一些漫画式的“打倒×××”连环画,有的还不是正规出版机构出版的;1970年以后才恢复出版了具有传统意义上的连环画,但大多是革命现代京剧样板戏,仍然是“文革”气氛浓厚的作品。广大连环画爱好者对此类一花独放式的连环画并不十分感兴趣,他们所钟情的是1966年以前的作品。

1972年,在周恩来总理的亲切关怀下,停刊数年的《连环画报》复刊了,此后还再版了《钢铁是怎样炼成的》、《青年近卫军》等老版连环画,改画了连环画《孙悟空三打白骨精》,可是数量太少,绝大多数连友喜闻乐见的作品由于时代所限,得不到再版。

文化大革命结束后至80年代中后期,连环画创作在技艺上的确有飞跃,但大多数连友还是喜欢写实风格的单线白描形式的连环画。很明显,80年代后这种传统的连环画作品越来越少了。70年代末、80年代初的几年中,一些出版社也再版了一少部分老版连环画,如《山乡巨变》、《铁道游击队》、《三国演义》、《红岩》、《红日》等。但是,种种原因使得本来就数量很少的再版本的老版连环画存在着一些不尽人意之处。

文化大革命前创作出版的60册《三国演义》套书连环画,集中了几十名绘画高手,历时数年才出齐,很受欢迎,“文革”前就已经再版多次,但是70年代末期又一次再版该套连环画时,由于“文革”余悸未消,只出版了48册,直到十余年后的1989年才恢复原貌,再版了60册。这其间在广大连友的强烈要求下,对被删除的12册《三国演义》连环画又进行了后补印制,但因为印



量、发行渠道等原因,这12册后补的《三国演义》连环画,成了难以购到的奇货。正是由于有了当年这段“插曲”,90年代后连环画收藏热潮掀起时,这12册后补的《三国演义》连环画又成了难以收齐的套书中的缺本,市场价格一再升高,虽然80年代末出版社完整地再版了60册《三国演义》连环画,但并没有影响这12册增补本的交易价格。而到了盗版连环画横行的今天,这12册《三国演义》连环画的盗版本也已出笼且价格不菲。

10册连环画《铁道游击队》也是“文革”前的经典套书,并再版过多次。20世纪70年代末80年代初再版《铁道游击队》连环画时,由当年的50开本变成了64开本。其实50开本才是最受连友欢迎的。二十多年后的今天,50开本小精装或平装的再版连环画在市场上很抢手,个别的甚至高出定价几十倍(当然,这与其中的囤积、炒作有一定关系),证明了这种开本连环画的“魅力”。64开本的《铁道游击队》显然不如原来的50开本受连友青睐。而《红岩》、《红日》等套书连环画,再版时改成了32开本,印制也比较粗糙,存在着画面模糊、断线等问题。这些都在某种程度上影响了再版本的收藏价值。

怀旧欣赏类的连友不喜欢抽象、变形、过分夸张式的连环画。纯传统式的连环画在进入80年代后,创作出版得越来越少,出版单位只对少数的连环画精品进行了再版,但由于上述原因,又都不尽人意,而连友们心仪的老版连环画却难觅踪迹。与此同时,连环画收藏之风乍起,不久便成了社会性的公开活动。各地的收藏市场乃至旧物市场的书摊上,都能见到连环画的身影。在此促进下,老版本的价格也上升到10~30元一本,比几年前提高了数倍。许多人回家翻箱倒柜,找出了尘封已久的连环画到市场上出售,名家精品一时间成了抢手货,而这类连环画作品也正是欣赏类连友所追求的。价格一高,那些大都是工薪阶层的连友便消费不起了。当时的情形是书商高价收购品相上佳的名家名作连环画,包括套书中的缺本、特殊开本、页数多的作品等,以便过一段时间升值后出售,而欣赏怀旧类的连友既不愿意看不如意的再版本,又买不起爱看的老版本连环画。

到了90年代中后期,连环画的市场价格步步攀升,利润空间越来越大,但收藏市场上的老版本连环画的真本却越来越少,供不应求,甚至出现了有



价无货的现象。于是一些经营者在利益的驱动下开始另辟蹊径,盗版本连环画“应运而生”,赝品便从此走进了连环画收藏市场。

首先登堂入室的是北派连环画大师刘继卣创作于20世纪50年代的连环画《穷棒子扭转乾坤》,而后,《列宁在一九一八年》、《西厢记》、《绝龙岭》、《满江红》、《朝阳沟》、《海港》、《智取威虎山》、《孟姜女》、《朱元璋》、《烈火金刚》、《马特洛索夫》、《潘必正与陈妙常》、《木兰从军》、《水浒传》、《瓦岗寨》、《女娲补天》、《杨门女将》、《生死牌》、《生死场》、《赵一曼》、《渡江侦察记》、《逼上梁山》、《孙悟空三打白骨精》、《猎虎记》、《十五贯》等各种开本、各时期受欢迎的作品一拥而上。

这些盗版连环画的制造者都是为了追求利润,所以他们尽可能地降低成本,制作中的每个环节都不认真,以致印制出的连环画普遍质量十分低下。从事盗版的人不会也不大可能用原稿制作,一般都是用一本品相好的真品连环画做母版,找一个低档次的扫描仪扫描,其制版设备同样低劣,一般也不修版,再到一个低级的小印刷厂印制。这一系列低劣的制作流程,导致印刷出的盗版连环画画面常有断线(人体各部分线条、服饰各部分线条、景物各部分线条以及画面的四周边框线断开)、飞白(人物、景物的某处线条或某一部分没有印刷上,也叫漏印)、模糊(人物、景物、线与线或线与底色之间不清晰)等缺憾。更有甚者,张冠李戴,刻意造假,利用当前连环画收藏市场还不十分成熟之机,牟取厚利。

虽然如此,这类连环画还是有不少怀旧欣赏者前去购买,因为盗版本连环画的质量虽差,但都是喜闻乐见的作品,价格还不贵。从事盗版的人抓住了连友的需求,专门盗版市场上价格高或难得一见的连环画精品,价格却比市场行情价低很多,欣赏类的连友在价格上可以接受,在质量上就只好是饥不择食了。

1998年,全国首届连环画拍卖会成功举办,各地的民间连环画收藏组织也开始举行跨地区的连环画交流会,这就使得连环画收藏活动在民间进一步普及,也使得连环画的交易价格进一步提高。老版本中精品的价格已达到每本100~500元之间,而第一版第一次印刷的套书连环画《三国演义》、《水浒



传》等拍卖价格已经突破万元大关。

此时盗版连环画的质量也有所提高,在扫描、制版、照排乃至印制上加大了投入,也较为注意如电脑修版等中间环节,所以某些盗版本连环画的个别地方已与真品十分接近,如盗版的宣纸本《孙悟空三打白骨精》、彩色连环画《逼上梁山》等。

21 世纪初,连环画的交易价格一升再升,单册的连环画精品已经突破了千元关口,套书连环画的交易价格几万元一套也不会令人惊奇。这期间连环画界的另一种可喜现象是,一些出版社开始再版连环画,但有些是用原稿,还有一些是用原版连环画制作的,其印制出的连环画质量参差不齐,个别极差者竟与粗制滥造的盗版本相仿佛,这更为盗版本提供了鱼目混珠的机会。

2004 年之后,个别连环画已达到万元一本,几千元一本已是司空见惯了。从某种意义上说,这时的连环画收藏已成了“贵族收藏项目”,这使不少普通连环画收藏者望尘莫及,不少人因此不再收藏原版连环画了。此时,搞再版的出版社越来越多,品种也日益丰富,连友们最为关心的质量问题也有了明显的提高。个别出版社又恢复了连环画创作室,开始少量创作以传统风格为主的连环画,许多民间连环画收藏组织及个人也投资创作传统形式的连环画。

出版者看好了连友们认可的 50 开本小精装连环画,便在这个品种上下工夫,一些脍炙人口的连环画作品多次再版,仍有卖点。新创连环画方兴未艾,再版本连环画如日中天,使怀旧欣赏类的连友大喜过望,一些过去求之不得的精品连环画纷纷上了售书柜台;不少收藏原版连环画的连友也转而收藏再版本和新创本,这或多或少地受到再版或新创的个别精品小精装本短期间内即增值数倍乃至数十倍的影响。

2005 年以后,再版与少部分新创作的连环画品种数量再创新高,由此带动了一批新连友加入到购买这些连环画的队伍中来。盗版连环画制造者也瞄上了这些再版、新创的连环画,只要市场上出版社的正品一露头,过不了多长时间,同样的盗版本连环画就会出现在读者面前。与几年前相比,现今的盗版本连环画制作速度快,成品的质量也有一定的提高。

2007 年以来,盗版本连环画已包括了除清末、民国以外的各时期作品,其



中尤以套书中的缺本为多,如“水浒人物故事”套书中的《杨志卖刀》,“兴唐传”套书中的《大唐开国》、《罗成叫关》、《单雄信招亲》、《夺襄阳》、《锁五龙》,福建“前后汉”套书中的《马革裹尸》、《班超定远》、《张纲毁车》,福建“白话”套书中的《白玉娘》,“敦煌壁画”套书中的《九色鹿》,沪版“四大发明”套书中的《纸》、《火药》、《指南针》、《活字印刷》,江苏“文学家”套书中的《王安石》、《薛涛》、《梅尧臣》、《陶渊明》,山东“聊斋”套书中的《娇娜》、《小谢》、《画皮》,河北“西游记”套书中的《龙宫借宝》、《灵山参佛祖》、《小雷音寺》、《伏龙寺》、《玄英洞》,等等。一些“文革”作品的盗版本也开始露头。

连环画收藏与其他收藏项目比起来,兴起较晚,其赝品虽在初级阶段,但有愈演愈烈的趋势。

现如今,盗版本连环画是收藏市场上赝品连环画的主要形式,同时其他形式的造假手法也开始逐渐走进连环画收藏市场,如翻新(把品相差的修补成好的)、拼接(把几个残本修补成一个或几个全本)、臆造(特意制作出名家孤本),等等。为避免连环画收藏爱好者在今后蒙受损失,以下几章将分别讲述识别赝品连环画的知识。



8 盗版连环画举例

盗版连环画之所以产生,重要原因之一就是某些连环画品种因当年的出版条件、印刷数量、存世数量以及后来的炒作、囤积等因素,使得原版本在市场上难以觅到。众多连友的需求与盗版者的牟利心理共同促成了盗版连环画的问世。

20 世纪 90 年代套书连环画的缺本走俏,如《三国演义》的后补 12 册、《兴唐传》的几个缺本、《前后汉通俗演义》的几个缺本等,经营者挖空心思,竭力搞来这些缺本连环画,但毕竟它们要比一般的连环画少,盗版连环画的出笼,也就“恰逢其时”了。

盗版之初,无论是单册的还是套书中的缺本,价格也就是几十元到一百多元一套,单册超过百元一本的也很少。连友就是购到了盗版本,损失也不算太大。后来,盗版本的品种数量之多令人目不暇接,虽然其售价并未有较大幅度增长(单册的 10~30 元一本,整套的也就是 100~300 元),但连友大量购入盗版本,达不到增值目的,这本身的损失就



女媧找不見孩子,很著急,又感到十分寂寞。最后,女媧想:既然黃土能做人,我就再做,做得多多的,讓整個大地都有我的孩子,那末,我就永远也不会寂寞了。

图 1 《女媧补天》,第 12 页



很大。近年,一些盗版本的单册及套书,个别价格已较高了,如《红楼梦》(据 50 年代版原本盗版)一套开价 450 元,一本“中州风物志”中的缺本《渔夫退三军》在网络上以 800 元成交,臆造本《白蛇传》曾以 450 元售出,彩色连环画《赵一曼》以 400 元卖出,宣纸本的《孙悟空三打白骨精》也曾卖到了 180 元……

如果说盗版连环画在最初还比较粗糙,拿到手中基本就能辨别的话,那么近几年的一些盗版连环画就造得相对精致了,不少品种必须花长时间仔细判断。另外,有不少新加入连环画收藏队伍的连友,经验少,辨别能力差,损失必然大。盗版本连环画中的缺本,某些资深连友都难得一见原本,新加入者就更不必说了,这就更加大了辨别工作的难度。

为了更有效地识别盗版本连环画,本章特对各种此类连环画进行详尽的分析举例,尤其是对某些盗版质量较高,与原本区别不明显的,甚至是难以发现之处予以指出,以便广大连友在收藏市场上辨伪取真。

粗糙的盗版连环画,要么画面整体模糊,要么局部过黑,或者断线之处过



图2 《满江红》,第 87 页



图3 《望江亭》,第 54 页



图4 《芙蓉屏》,第 63 页



多,或者飞白之处过大,至于墨点、墨迹更是频繁出现。但这类盗版本仍要加以举例,首先是要让大家都知道早期盗版本的真面目,其次在地摊等处,此类连环画仍有市场,对象是初藏者或连环画“圈外”人士。这些连环画有《女娲补天》、《绝龙岭》、《芙蓉屏》、《望江亭》等。

在一些较为“高明”的盗版本连环画中,飞白、模糊之处少了,但仍有少许断线之处,也有些墨点、墨迹,如《海港》、《袁时中叛变》、《蚕花娘子》、《黄巾起义》等。这些连环画中盗版的印迹一般都不明显,如很小的断线之处,画面中的墨点、墨迹很隐蔽等,较难分辨。有些小精装本如《大闹天宫》等,盗版手段更高,必须仔细分辨,因此本章对这类盗版本尽可能细致地分析举例,为读者提供辨伪范本。

有些盗版本彩色连环画乍一看也较难判别。如早期的《赵一曼》、《生死牌》,其墨点、墨线、墨迹与画中的颜色相近,颇能以假乱真,而且其中墨点、墨迹等较少,须根据印刷颜色的纯正与否判别;再如彩色本《逼上梁山》,须根据仅有的几处墨迹来判别。

最近出炉的一些 16 开本盗版连环画,画面质量不高,但有不少都注意了修版与印制的过程,画面上的问题相应少了。另外,许多 16 开本的脚本文字是重新打字排版的,普遍存在错字多的毛病,本章也都一一作了例举。

详尽地举例,使连友尽可能多地了解盗版本连环画的特点,记住每个品种特有的毛病,



图5 《绝龙岭》,第42页

注 墙上有墨点——

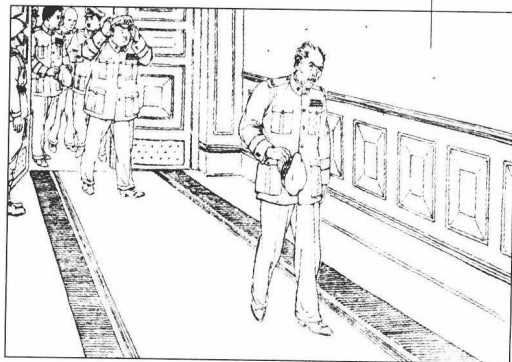


图6 《战上海》,第31页