
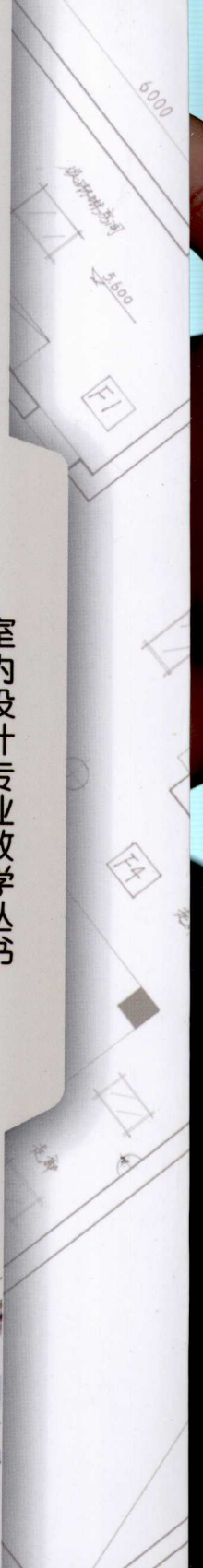
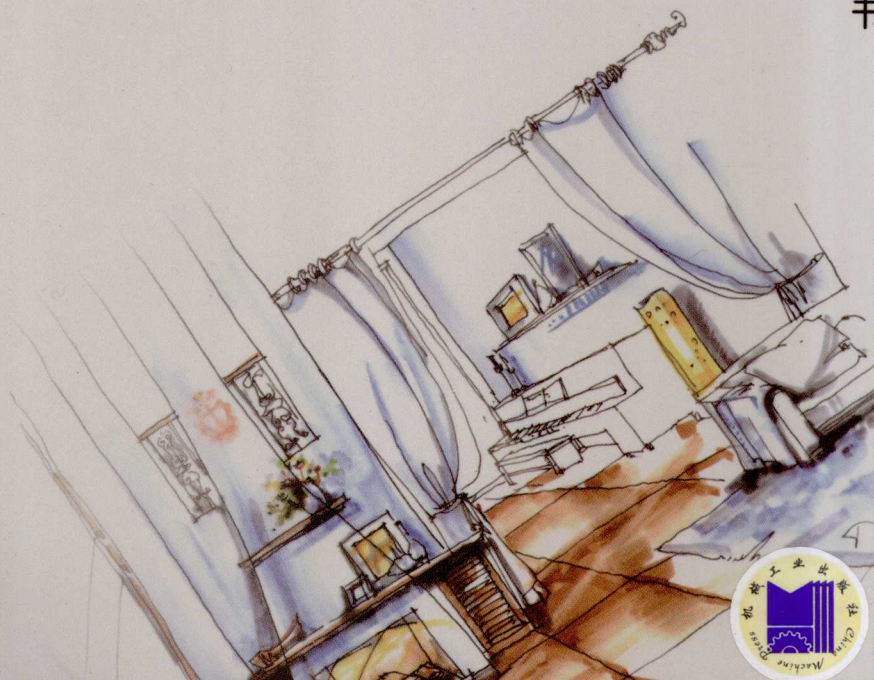


# Interior 居住空间室内设计 速查手册 Design

高钰 孙耀龙 李新天 编著

室内设计专业教学丛书

 机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



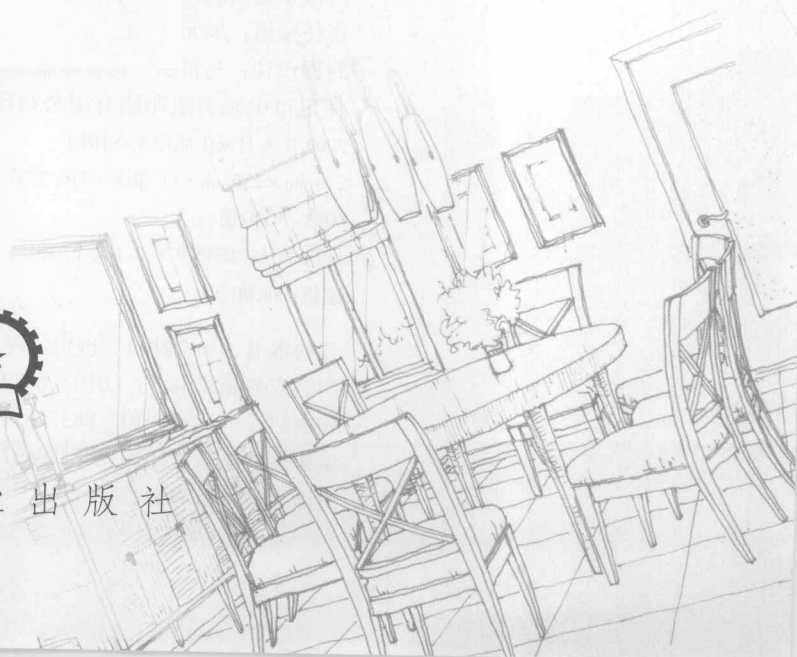
室内设计专业教学丛书

# Interior 居住空间室内设计 速查手册 Design

高钰 孙耀龙 李新天 编著



机械工业出版社



本书以模块式教学为体系、以速查为目的,讲述了室内设计及制图的内容、设计要点与设计元素。全书共分三篇:

第一篇设计速查:主要讲解了居住空间的主要设计功能、界面设计以及建材、灯具、家具与设备的选择。

第二篇制图速查:从工具的使用技巧讲起,详细地解释方案设计图中平面图、剖面图、立面图、吊顶图、效果图的制图规范、常用图例及绘图技巧。

第三篇实战速查:针对居住空间的设计大作业,提供了详细的实施方案与具体细则,另外还讲解了快题考试的实战技巧。

本书可作为各类高校室内设计专业教学用书,也可作为高职、中职、电视大学等职业教育或培训班的教材,以及室内设计专业人士和家装爱好者自学参考之用。

### 图书在版编目(CIP)数据

居住空间室内设计速查手册/高钰,孙耀龙,李新天编著. —北京:机械工业出版社,2009.8

(室内设计专业教学丛书)

ISBN 978-7-111-27649-4

I. 居… II. ①高…②孙…③李… III. 住宅—室内设计—手册  
IV. TU241-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第116812号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:朱元刚 版式设计:霍永明 责任校对:李 婷

封面设计:马精明 责任印制:杨 曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2009年8月第1版第1次印刷

210mm×230mm·11印张·316千字

0001-3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-27649-4

定价:58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379197

封面无防伪标均为盗版



这不仅仅是一本可供阅读的书,而是一本可以“使用”的工具。因此,它更像是一个实用的产品,诸如椅子或茶杯。

《居住空间室内设计速查手册》是一本讲授室内设计元素和技巧的教材,重点讲解如何掌握最基本的设计元素和制图技巧。它不仅为学生和室内设计师提供基本的设计指导,也包括具体操作和相关资料的查询。这些内容不仅对于学生,而且对于初出茅庐的年轻设计师都具有很高的参考价值。本书具有如下几个特点:

**1. 简单易学,定位初级:**本书定位明确,是针对初学者的设计入门教材。因此将室内设计诸多内容精简,选出必须掌握的部分。

**2. 清楚明白,以图为主:**内容完全针对设计课的方案设计与制图需要。比如会用图示的方法列出居住空间有哪些功能,各有什么要求,家具如何绘制。

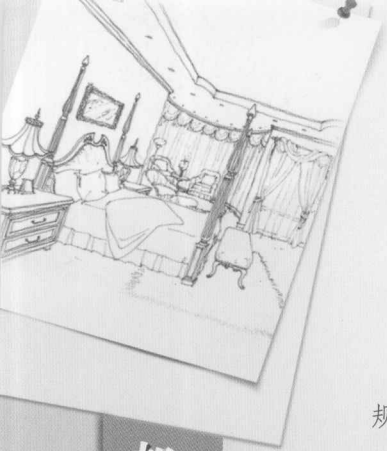
**3. 内容全面,查询图典:**本书主要分三方面讲解,一是设计,包含了居住空间室内设计的各项要求与具体指标。二是制图,具体讲授了从平面图到透视图的画法,既有制图规范,又有实际运用,以达到设计图典的作用,供学生在疑惑时查询。三是实战,分析了设计大作业的实施方案与快题考试的技巧。

**4. 程式教育,效果速成:**本书的目的不是培养学生的创意和艺术修养,而是提供程式的制图方法,目的是使用这本书可以使初学者绘制出一套规范、优美的图样。

本书编写成员的分工如下:孙耀龙负责制图规范,李新天负责手绘透视效果图,高钰负责剩余部分的编写。

室内空间照片由上海康诺室内设计有限公司与上海筑纳建筑装饰工程有限公司友情提供,学生范图与部分图样由上海城市管理学院 05~08 级学生绘制。

编者



## 一、作为教材按章节学习

对于初学者来说,你将从每一篇的第一章开始学起,从中了解设计的基本功能要求、规范要求和绘图所需的必要知识。然后,你可以按照不同功能设计大作业的具体安排进行方案设计练习。这些大作业练习分为多个循序渐进的小作业,是将设计理论与制图技巧相结合的必要训练。

## 二、作为教学参考书,在学生设计、制图时查询

专业人员及水平较高的学生可以很快地略过已经熟悉的部分,如基本设计理论与工程制图规范部分。这类读者可以根据个人需要在不同章节的内容中查询所需要的资料。比如,查询某些建材的特性、不同室内功能空间所需要的设备等。也可以在制图速查篇章中查询制图的图例和材料的绘制方法。

## 三、作为教师设计课大作业与快题考试的任务书,工作程序安排也可参考本书

许多学校的课程设置是将设计理论和室内设计制图单独安排课程讲授,设计课仅仅是实战的练习课程。对于这样的读者可以将本书作为设计课大作业的任务书与快题考试的考前辅导,书中的操作细则及时间节点安排都可以作为教师布置作业的参考。另外,书中的学生范围也会起到抛砖引玉的作用,让使用本书的学生站在较高的起点上开始做设计,以创造出更加出色的作品。

## 四、本书的所有配图都可以成为设计前导课程的临摹范图

许多院校在教授室内设计专业课之前都会开设一门前导课程,目的是练习专业设计的绘图基本功,同时初步完成设计资料收集的任务。这门课程有的被称为“室内设计实务”。本书也可作为这门课的教材,书中的制图规范、制图技巧及范图都可供学生临摹、学习。

## 五、使用本书大作业操作系统的教师可以参考以下教学程序

1. 确定主题:教师与学生模拟实际项目,互相转换角色以业主、伙伴、咨询者的身份共同讨论确定设计的风格、流派、普遍功能和特殊功能的要求,特定设计任务书。

2. 划分小组:小组人数以3~6人为宜,推选组长。组与组之间大体上要平衡,控制小组成员的变量很多,如学习者的学习成绩、知识结构、认知能力、认知方式等。

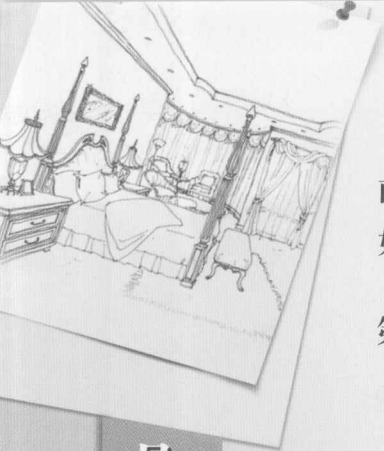
3. 调查研究和展示式的调研结果汇报:市场的调查研究主要包括人文环境、业主背景、风格流派、建筑材料、家具及软装饰品市场行情。

4. 参观、观摩:由施工工艺教师带领参观居住空间样板房、施工现场,并在讲解过程中与学生讨论,不断解决学生提出的问题。

5. 设计、讨论、推敲:由设计课教师指导,总结以上的调研和参观,学生开始建立自己的设计理念、绘制草图——从空间设计到家具、装饰的设计,并在此过程中不断地讨论、修正,以达到尽可能理想的方案。

6. 制图。

7. 评价结果:学生完成任务之后,教师要展示其作品,进行讨论、总结、评比,使教材内容得到进一步的强化。



前言  
如何使用本书

第一篇 设计速查 .....	1
第一章 主要功能要求 .....	3
第一节 公共空间 .....	3
一、起居室的設計 .....	3
二、餐厅的设计 .....	9
第二节 私密空间 .....	11
一、卧室的设计 .....	11
二、书房的设计 .....	15
三、卫生间的设计 .....	17
第三节 家政空间 .....	18
一、厨房的设计 .....	18
二、服务空间的设计 .....	23
第四节 其他空间 .....	24
一、玄关的设计 .....	24
二、贮藏空间的设计 .....	27
三、交通空间的设计 .....	28
第二章 常用装饰材料、家具与设备 .....	31
第一节 常用装饰材料 .....	31
一、常用铺地材料 .....	31
二、常用立面材料 .....	35
三、常用吊顶材料 .....	42
四、常用五金与辅料 .....	44
第二节 常用灯具 .....	49
第三节 常用卫生设备及其五金 .....	53
一、常用卫生设备 .....	53
二、常用卫生五金 .....	57
第四节 常用家具与设备 .....	59
一、常用家具 .....	60
二、常用厨房设备 .....	65

三、常用电器设备 .....	69
<b>第二篇 制图速查</b> .....	<b>73</b>
<b>第三章 工具的使用技巧及基础制图规范</b> .....	<b>75</b>
<b>第一节 工具的使用技巧</b> .....	<b>75</b>
一、铅笔 .....	76
二、彩色铅笔 .....	77
三、马克笔 .....	78
四、曲线板 .....	81
五、美术字 .....	82
<b>第二节 基础制图规范</b> .....	<b>85</b>
一、图样的名称及分类 .....	85
二、图纸幅面和图框 .....	87
三、比例 .....	90
四、字体 .....	90
五、图线 .....	91
<b>第四章 平面图</b> .....	<b>93</b>
<b>第一节 概念</b> .....	<b>93</b>
<b>第二节 制图规范及常用图例</b> .....	<b>94</b>
一、轴线 .....	94
二、剖切符号 .....	96
三、索引符号与详图符号 .....	97
四、其他符号 .....	99
五、尺寸的标注 .....	99
六、管道井 .....	105
七、门窗 .....	105
八、楼梯 .....	106
<b>第三节 四种常用的平面图画法</b> .....	<b>106</b>
一、原始平面图 .....	106
二、拆建平面图 .....	108
三、平面布置图 .....	109
四、地面布置图 .....	110



第四节	家具、设备与材料的绘制 .....	111
一、	家具的平面画法 .....	111
二、	设备的平面画法 .....	114
三、	铺地材料的平面画法 .....	116
第五节	常用平面配景 .....	118
一、	人物的平面画法 .....	118
二、	植物的平面画法 .....	118
三、	水体的平面画法 .....	120
四、	叠石的平面画法 .....	121
<b>第五章</b>	<b>顶棚平面图</b> .....	<b>122</b>
第一节	概念 .....	122
第二节	制图规范及常用图例 .....	123
一、	常用顶棚图例 .....	123
二、	顶棚平面的绘制要点 .....	124
第三节	常用吊顶形式 .....	125
一、	轻钢龙骨石膏板吊顶 .....	125
二、	矿棉板吊顶 .....	126
三、	其他板材吊顶 .....	127
四、	铝扣板吊顶 .....	128
五、	玻璃天花吊顶 .....	128
六、	格栅吊顶 .....	129
<b>第六章</b>	<b>立面图与剖面图</b> .....	<b>130</b>
第一节	概念 .....	130
一、	立面图 .....	130
二、	剖面图 .....	131
第二节	制图规范及常用图例 .....	132
一、	引出线 .....	132
二、	楼梯的绘制要点 .....	133
三、	立面图的绘制要点 .....	134
四、	剖面图的绘制要点 .....	135
第三节	家具、设备与材料的绘制 .....	136
一、	家具的立面画法 .....	136

二、设备的立面画法 .....	140
三、立面材料的画法 .....	142
第四节 常用立面配景 .....	144
一、人物的立面画法 .....	144
二、植物的立面画法 .....	145
三、装饰物的立面画法 .....	146
四、灯具的立面画法 .....	147
<b>第七章 手绘透视效果图 .....</b>	<b>149</b>
第一节 概述 .....	149
一、手绘透视效果图的意义 .....	149
二、手绘透视效果图的构成要素 .....	150
第二节 手绘透视效果图的基础训练 .....	151
一、素描 .....	151
二、速写 .....	151
三、色彩 .....	152
第三节 手绘透视效果图的要素 .....	153
一、形态基本要素 .....	153
二、构图基本要素 .....	154
三、形式美基本法则 .....	154
第四节 快速透视的画法 .....	155
一、透视基本概念 .....	155
二、常见透视表现快速作图方法 .....	155
第五节 彩色手绘透视效果图的绘制 .....	166
一、质感的画法 .....	166
二、家具的透视画法 .....	167
三、灯具的透视画法 .....	171
四、绿化与装饰杂件的透视画法 .....	171
五、绘制基本步骤 .....	173
六、学生临摹作业中常见弊病 .....	174
<b>第三篇 实战速查 .....</b>	<b>179</b>
第八章 居住空间室内设计任务书及实施细则 .....	181

一、居住空间室内设计任务书及基地图 .....	181
二、居住空间室内设计大作业实施细则 .....	186
三、学生范图及教师评语 .....	191
<b>第九章 居住空间室内快题设计 .....</b>	<b>195</b>
<b>第一节 快题设计的方法 .....</b>	<b>195</b>
一、快题设计的内容 .....	195
二、快题设计的特点 .....	196
三、快题设计的时间安排 .....	196
四、快题设计的工具 .....	197
<b>第二节 快题设计的步骤 .....</b>	<b>198</b>
一、快题的设计 .....	199
二、快题平面图的绘制 .....	201
三、快题吊顶图的绘制 .....	203
四、快题立面图的绘制 .....	204
五、快题透视图的绘制 .....	205
<b>附录 .....</b>	<b>208</b>
<b>附录 A 室内设计大作业评分标准 .....</b>	<b>208</b>
<b>附录 B 建筑制图常用图例 .....</b>	<b>209</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>210</b>

Interior  
Design  
Manual

第一篇  
设计速查





# 第一章 主要功能要求

## 第一节 公共空间

### 一、起居室的設計

#### (一) 起居室的概

起居室是接待宾客的客厅空间与家庭群体生活的起居空间的总称。为了配合家庭各成员活动的需要，在空间条件允许的情况下，可采取多用途的布置方式，分设会客、音乐、阅读、娱乐、视听等多个功能区域。



## (二) 起居室设计的功能要求

### 1. 家庭聚谈休闲与会客

起居室既是家庭团聚交流的场所，也兼顾了客厅的功能，是一个家庭对外交流的场所，在布局上要符合会客的距离和主客位置上的要求，在形式上要创造适宜的气氛，同时要表现出家庭的个性及主人的品位，达到微妙的对外展示的效果。(见右图)

### 2. 视听

音响设备的质量和位置的摆放最终决定了室内听觉质量的好坏，这也是衡量室内设计成功与否的重要标准。(见下图)



### 3. 娱乐与阅读

根据主人的不同爱好，应该在布局中考虑到娱乐区域的划分。根据每一种娱乐项目的特点，以不同的家具布置和设施来满足娱乐功能要求，使空间具备多功能的性质。而棋牌娱乐则需有专门的棋牌桌和座椅，对灯光照明也有一定的要求。在房间狭小的情况下，也可与餐桌合一。（见下图）



### 4. 陈列、展示与贮藏

家庭生活十分重要的一个环节就是贮藏，在各个功能空间中如何放置生活用品决定了最终的设计效果。贮藏分两种形式：一是暗藏，包括各种橱柜、贮藏室；二是陈列，使贮藏功能变成了展示与陈列，这类功能包括各类陈列架、书架和装饰柜、装饰层板等。（见下页图）





常用的陈列架有三种形式：第一种是平台式，利用家具的顶部形成平台，摆放一些不常移动或易碎的装饰物。

第二种是龕，配合灯光放置较贵重物品。

第三种是层板，可以采用两边固定的简支式，也可以悬挑，设计时要考虑好层板的受力。



设计陈列空间的原则是要符合陈列物的尺度、性能，数量并要为日后家庭的发展留有余地。例如设计CD架时要考虑碟片的尺寸及不同家庭的藏量。

装饰架还可以分为有背板和无背板两种。无背板的装饰架因为会显露出墙面，所以设计时要考虑它与墙面之间的协调。

### (三) 起居室的界面设计

#### 1. 起居室的顶棚

起居室的吊顶设计一是要考虑吊顶的形式，二是要考虑灯具的选择。吊顶的形式受到层高的制约，一般来说公寓的层高较低，不宜设计过于复杂的吊顶，而别墅或有共享空间的起居室可以根据整体风格设计与立面相协调的吊顶。（见下图）



灯槽是最常用的吊顶形式之一，会有一种天花悬浮在空中的感觉，但是采用灯槽所分割出的天花形式要与平面的布局相对应，这样才能使人产生区域感。

艺术吊灯是起居室常用的灯具，选择时要注意吊灯的样式、悬挂点、功率以及分路开关的控制。



吊顶的设计还要与墙面相协调，例如图中的顶面采用与墙面浑然一体的图形设计，并配合高差与灯光产生立体感。

色彩也是顶面设计的重要环节，一般来说对于层高较低的起居室，如果没有特殊需要可以选择与墙面同色，或者采用白色。白色的反射率较高，没有沉重感，会给人扩大空间的感觉。