

球鉴

1991—1999 体坛备忘录

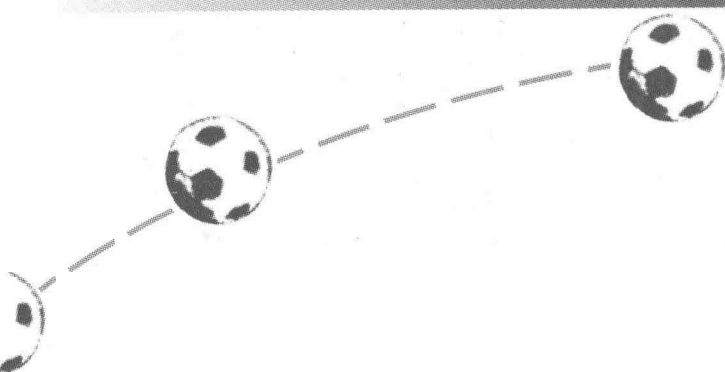
吴再 著



香港新闻出版社

球鑑

吳再 / 著



香港新聞出版社

特约编辑 朱逸辉
责任编辑 宁立群
装帧设计 庄和平

香港图书在版编目 (CIP) 数据

球鉴 吴再 著

——香港新闻出版社

2000 · 4 · ISBN: 962—7784—84—7

书 名 球 鉴
作 者 吴 再
出 版 香港新闻出版社
地 址 香港元朗青山道 99—109 号元朗贸易中心 24 字楼
电 话 00852—24750383
传 真 00852—24779290
电子信箱 Szijtn @ public, Shen zhen cngb. com
经 销 海内外书店
开 本 850/1168 1/32
印 数 1—2000 册
字 数 50 万字
版 次 2000 年 9 月第一版
印 次 2000 年 9 月第一次印刷
书 号 ISBN 962—7784—84—7
定 价 (平) 港币 35.00 人民币 25.00 元
(精) 港币 58.00 人民币 50.00 元

版权所有 盗版必究

关爱足球就是关爱人生

良药苦口忠言逆耳

九年来猛力揭批的诸多症结

至今仍在隐隐作痛

纵观当代中国体育舆论

体育新闻之五彩缤纷

体育评论之痛快淋漓

体育媒体之百花齐放

皆为其它新闻所不能相提并论

这也许就是新闻改革之前锋



吴再简历

男 汉族 1969年6月6日生 海南琼山人 丘浚海瑞冯白驹同乡

1988年——1992年 中国人民大学新闻系本科生 法学学士

1992年8月——1998年9月14日 海南日报编辑记者

1998年9月14日——1999年4月8日 海外时报编辑部负责人

1999年3月5日 喜得麟儿 活泼可爱 起名吴珺语

1999年3月18日——8月17日 写成《词谏》 吉林文史出版社出版

1999年4月8日至今 海外时报海外新闻部主任(副处级)



批判不是为了诋毁宣泄，而是为了惩前毖后以病救人。

体育是一面镜子，可以照出人类的真善美，
也可以照出人类的丑陋与丑恶。

如果漫天风雪冻僵了麻木的众生，我
愿意当一只思想的独狼。

在边缘上嚎叫的

(作者题记)

序

论坛前锋 南天一柱

严俊君

《球鉴》著作权拥有者吴再君，年刚过三十，土生土长的海南琼山人。身为老乡和同行，乡情梓心，我答应为《球鉴》写篇读后感。由于“停赛”，退思问过，调整心理，迟迟不动笔，一拖再拖。拖得不能拖了，终于从命。

应该说，真正打动我的心为《球鉴》写读后感的是吴再君的人品。半年前，我和吴再君在海口美兰机场首次见面，只有一杯咖啡时间，在请教吴再君如何办《足球》报的对话间，他一言点破：“现在的足球评论是敢说话与乱说话之争。说实话的斗不过说假话的。”也许，把说假话的人全都禁锢起来，中国足坛顿时就冷静了。七十年前，一位叫老董的学者对“扯谎”已有如此精彩的解读：“古今各国的学者和伟人，尤其是善于说谎者，他们的名与利全是因为不说实话而得到的。可幸上天生人，仅使每一个长一个嘴，否则，世界还不知要热闹到什么景象。”

“碧海连天远，琼崖尽是春”。江泽民同志用诗的语言对美在海南岛定位。我爱海南岛，我为海南岛出如吴再君这样的才子喝彩，我为《球鉴》出于海南岛喝彩。

海南岛是祖国的宝岛。海南岛地灵人杰，自古人才辈出，但绝大多数享誉于岛外，生于海南，出名于海南的人才实在为数不多。六十年代前，大陆人认定海南人“未开化”。海南人把别墅叫做“别野”，称深圳为“深川”，令北京人莫明其妙。据说，京官最怕听海南地方干部汇报工作。

时代不同了。海南人托邓小平的福，结束了“逃出琼州，谋生星洲（南洋）”的苦难日子，如今开创出“冲出琼州，走向神州”的新时代。

“江山代有才人出”。以吴再君为代表的海南文坛后起之秀在神州大地熠熠生辉，集规范性、科学性和实用性为一炉，在海内外享有盛誉，荣获我国图书最高奖第一届全国图书奖的《现代汉语词典》，其权威性稳如泰山，却由一位名不见经传、年方三十的土生

土长的海南人吴氏对这部巨著提出1100条暨5000处错误与遗漏。吴再君没有被专家权威所吓倒，斗胆开口与百多名“翰林院”的“学士”们商榷，以啄木鸟的韧劲，以独到的眼光剖析，以丰富的学识争辩。他就部分词条的释义，逐条释疑，最后汇集成洋洋四十多万字的《词谏》。要不是北国吉林文史出版社以标准书号：ISBN 7-80626-515/H·9正式出版与读者见面，你是很难相信《词谏》作者竟是当年苏东坡流放之地——祖国最南端海南岛琼山吴氏。苏东坡若有知，喜看琼崖今胜昔，必高歌清代文人赵翼绝句：“江山代有才人出，各领风骚数百年”。

——吴氏新著《球鉴》是在《词谏》问世半年后的第二本力作。我赞叹吴再君的毅力，作为一名体育记者，整天要四处奔波，能静下心来写书，那是一件非常之艰辛的事。《球鉴》，用吴氏的话来说，以体育作为一面镜子，把当今竞技场上的虚伪与丑陋，置在照妖镜下，让人们辨别真善美。

《球鉴》的文章，可以帮助我们了解作者对时代世态的审美观。有了审美的原则，才能从国际竞技场的掌声中辨别出场上场下的虚伪和丑陋。吴氏以笔锋作为投枪，指向竞技场的每一个角落，水银泻地，侃侃说理，娓娓言情。虽有批评意识，但实际是启发聪明、讽刺愚骄、抨击丑恶。文章常常带有劝世训世的哲学意味，但大都以平和的心态，缜密的审视，结论是商榷性的，意在引导人们关心、参与，共同祛邪扶正，积极向上。“球”在这里不仅仅是指“足球”或“体育”，更隐喻着吴再时刻关注的“地球”与“人类”，这是一种博爱与博学的结晶。

吴氏少年时代爱好足球，自称“几近痴情”。十六岁念初中三年级即写成一份长达10万字的《论足球》书稿，乘高丰文率领中国足球队到海南岛休整备战奥运外围赛之机，为中国队赢得进军汉城奥运会入场券献计献策。1992年从中国人民大学校门走出，英气勃勃还乡踏进海南日报社，加入体育记者行列，“煮酒品足球”乐此不疲，评论亦庄亦谐，洋洋洒洒几十万字，引发了数百篇体育杂文，被誉为足球论坛“南天一柱”。

不佞学识浅，出于对吴再君才华的敬佩，愿在《球鉴》留此片言，不敢盲序，唤起海南同胞，爱我宝岛之青山绿水，更爱宝岛之才子能人，这是唯一心愿。

2000年4月于羊城拜石斋

（附注：严俊君先生系广东省广州市新闻研究所所长、高级记者、原《足球》报总编辑。）

竞技大舞台

深度
透视
体育
新闻

现代社会的生活节奏日益加快，当人们还沉醉在跨入 90 年代的兴奋时，90 年代的十分之三已在转瞬之间成了历史，可谓“神女应无恙，当惊世界殊”。

面临 20 世纪的最后七年，对于中国体育新闻界是喜忧参半。喜的是这是充满机会的七年，94、98 两届亚运会和世界杯足球赛，96、2000 年两届奥运会等等，好戏连台；忧的是虽然经历了十余年改革洗礼，但依然挑战严峻，受众市场、竞争生存和发展战略等领域的思考和措施尚处于一种实验阶段，且中国文化泱泱大成，体育新闻仅是诞生不久的小婴儿，具备一定的新鲜但却有单调、肤浅、狭隘、脆弱等特点；跟国外同行相比，显得嫩了一些，诸如舆论导向上的部分狭隘民族主义、单纯金牌意识、新闻语言的笼统单调、体育知识的贫乏等，构成了体育新闻的弊端。

机会与挑战并存，理论与实践齐飞。改革的持续深入，人们自然呼唤深度报道。深度报道对世界各国并不陌生。在西方，深度报道是第一次世界大战后为适应当时复杂的经济、政治形势的变化而大量采用的一种报道形式，是一种系统阐明事件因果关系、揭示事件实质、预测事件发展趋势，用于重大新闻题材的报道，其主要特点是对新闻的“五个 W + H”作进一步深入报道。它不仅要求我们把事实客观地叙述清楚，更要求我们用深刻的观察、分析和判断能力对事件的来龙去脉以及发展趋势，发表真知灼见。其具体形式主要包括仲异性新闻、新闻分析、连续报道、新闻综述、事件性通讯、系列报道、特稿等。

搞好深度报道,途径是多种的。在众多的因素中,人的因素是最活跃、最有决定性的。故深度报道首先应该是人的“深度”。由于从业人员的来源不一,素质自然参差不齐,记者本身存在的问题是多方面的。提高记者修养以及革除历史遗留问题是搞好深度报道的第一步。

如何去增强记者的良好意识呢?这应该从全方位来考虑。当前的关键是强化、优化下列意识。第一是深入意识。“深入群众,不尚空谈”,对新闻工作者来说,极为重要。1991年11月4日江泽民总书记在视察新华社时,强调新闻工作者要“学习、学习、再学习,深入、深入、再深入”,充分倡导了一种深入意识。少部分体育记者习惯于人们所形容的“宾馆住住,会议听听,比赛看看,礼品拿拿,简报抄抄,大笔挥挥”,结果是内容概念化,稿件华而不实。好的体育新闻,来自于记者的深入实际、深入人民群众,这样才能“入深山而得灵芝、涉深水而得蛟龙”,否则“巧妇难为无米之炊”。第二是世界意识。体育是世界的体育,是一场全球范围的运动。自从中国打开了大门,读者的欣赏视野拓宽了,关心的层次增多了,以往那种以“慢、小、低”来处理国际体育新闻的方法行不通了。既要“胸怀祖国”,又要“放眼世界”,使读者全面、客观地认识体育中的世界,将中国体育摆在恰当的位置上。这几年,国际体育新闻的分量正在逐渐加重,不再一味地盯在中国队身上了。世界体育舞台是五彩缤纷的。第三是未来意识。体育活动自始至终有人的意识参与其中,有其复杂的过程。在这一过程中,必然会出现这样那样的没有预料的事情,这是一种客观存在。未来体育呈一种动态演变,如果体育报道缺乏针对性、预计性、时效性,许多新情况新问题新事物便失去新意,对体育的宏观把握将失去感知。凡事预则立,不预则废。如果我们只满足现状,只满足于一知半解,只满足于固有传统,一旦朝气蓬勃的未来体育迅猛发展起来,就会措手不及。第四是多维意识。当代社会,百家争鸣、百花齐放,换言之,我们进入了一个“立交桥时代”,诸多事物不再是单纯的非彼即此的机械矛盾对立,而是允许多极并存。就体育去写体育,让受众误以为“体育=比赛=胜负=荣辱”,产生这种幼稚简单的逻辑推理,归根结底于舆论导向的一元化、一刀切、一言堂。体育的内涵是无比丰富的,体育的外延是多姿多彩的。就体育本身而言,读者同时存在信息、参与、娱乐、审美、寄托等需求;同时,体育与政治、经济、文化、道德等联姻,前景相当广阔。这种多视角、多层次、多功能的对体育进行全方位、全景式的审视与透射,是多维意识的重大要求。第五是服务意识。体育与人民群众息息

相关,贴近读者,与读者紧密联系,及时回答读者关心的问题,这不但是报业规律的要求,而且也是职业道德的要求。近年来,涌现不少好例子,像中国体育报二版的“健美日历”,《足球》报的“正军师卡拉OK”专栏,羊城晚报的“读者沙龙”以及各类报刊的答读者来信、亚运期间的“热线电话”等等,都很好体现了一种优良的服务意识。当然,少数体育专版的服务意识尚不明显。没有读者的声音,难以奏出优美的乐曲。第六是个性意识。大凡优秀的球队,都拥有自己的最突出的球星。所谓球星,应该是有独特个性、独特魅力、独特作用、独特贡献的集大成者。同样,没有独特个性的记者,也难以成为名记者。强烈的个性,离不开高尚的情操,正派的人品,离不开一批风格独特鲜明的作品,离不开经得起时间、实践考验的权威性,离不开客观公正而又勇于勤于捕捉热点新闻的作风。适当开辟个人专栏是行之有效的途径之一。第七是现代意识。二十一世纪,将是一个科技高度发达的时代,各类交通、通信设备日新月异,而且随着体育的发展,更要求记者必须具备现代化的意识、现代化的素质,诸如电子传播媒介的熟练操作,摄像、摄影意识的增强,外语的娴熟运用,新思维的辨别取舍,庄敬自敬、处变不惊的心理素质等等,均属于现代意识的范畴。

总之,尽力摆脱原始、狭隘意识对体育新闻的羁绊,就有必要在上述的七个方面得到一定的加强。这是促成人的深度的必要条件。

其次,值得强调的是深度报道重神不重形。自1986年全国好新闻评选以后,出现了一个深度报道热。比如,在1990年亚运会期间,中国青年报推出三篇构思宏大的深度报道(每篇都在1700字以上):《浪头高唱大江歌——记中国泳坛之崛起》(1990年9月30日)、《中国乒乓史诗》(1990年10月5日)和反映中国男排坎坷历程的《尽是沙中浪里来——中国男排思考篇》(1990年10月7日)。此三文别出心裁,独树一帜,确是较好的深度报道。但是,随着深度报道“热”的兴起,难免出现泥沙俱下的现象,比如:题材把握不住,运用不当;主题思想平推,不能梯次深入;篇幅过长,文字过多,信息不够密集精炼。所以,深度报道必须重神不重形:一方面,既要题材重大,新闻性强,又要思想梯次深入,确实反映出一个“深”字来;一方面,既要篇幅少、文字精、信息密集,又要事实翔实、说理透彻、表述生动,确实反映出一个“度”字来。

形式总是为内容服务的,深度报道在写作上,既包括进行式的连续性报道,又包括“剥笋”式的系列报道,还包括“众星

拱月”式的组合报道,另外,还不能忽略参照式的对比报道。这四种形式各有千秋。连续报道,其特点是进行式的追踪事件发展过程,组织者事先并不知道其发展结果。它能连续不断地向群众提供新情况,有利于开掘新闻事件的深度,引起受众的关注与参与,增强报道的吸引力,培养记者深入实际、深入现场的采访作风,使报道表现出自身固有的连续性、动态性、及时性、开放性的特点。在世界杯足球赛和女排大赛中这种方式就屡见不鲜。系列报道,多采取专题性的、围绕着某一事实或问题并通过一系列相关的报道来延伸主题、深化含义、揭示本质。比如,1990年3月11日至6月10日,《经济日报》发了一组从经济视角看亚运的文章(共13篇),统称“迎亚运体育与经济系列谈”共3万多字,始终未离“亚运”、“体育”、“经济”这几个词,开拓了体育新闻的一片全新的视野,反响强烈。这种从不同角度、不同侧面、不同层次来研究、分析特定主题,构成相似,风格一致,却又令人耳目一新。组合报道是一种强化整体效应的报道方式,它是将同一主题的不同侧面、不同内容、不同体裁、不同来源的新闻稿组合在一个版面之中,让受众从众多新闻的整体联系和对比反差中,开阔眼界,了解某一问题的广阔内涵。这种报道就是我们常说的打“新闻战役”,在各种大型赛事中经常应用。对比报道,主要包括纵向对比、横向对比、综合对比等,让受众通过一事物与另一事物之间的联系与区别,强烈体会内容的反差。比如,中国女排兵败汉城,倘若能纵向比较李耀先与袁伟民时代,横向比较古巴、苏联女排,综合比较中国观众心理现实,就会让人对女排之败有一个较为全面、客观的看法。总之,以上所说仅是形式,一般深度报道都有上述形式,但具备上述形式的未必就是深度报道。无论采用哪一种方式,首先要解决记者思维的五种转化:一要从平面思维转到立体思维上来;二要从定向思维转到求异思维上来;三要从静态思维转到动态思维上来;四要从微观思维转到宏观思维上来;五要从单向思维转到双向思维上来。

深度报道已成为不可逆转的大趋势,那么就必须要做到有的放矢。下述八个方面的内容未必囊括所有深度报道的范畴,但却也是不可忽略的重要内容,应是深度报道的热点对象。

一、体育软科学。所谓软科学,就是研究决策、管理的科学。当前,比较普遍的是就事论事,死盯一场比赛。我们应该大胆去当“事前诸葛亮”,抛开狭隘的局部形态,大胆去分析、预测宏观的体育局面。这方面,体育界搞得较好。1990年亚运会前,国家体委体育情报所曾组织有关专家对得分国在亚运会

的成绩做了科学预测,预测结果我国将获得金牌数最高为170到181枚,而实际上获得金牌183枚,预测准确率为98%,预测韩国获金牌60枚,日本获金牌36枚,朝鲜获13枚,实际上韩国获金牌54枚,日本获金牌38枚,朝鲜获金牌12枚,其准确率均达90%以上,有力地帮助了我国代表团做到知己知彼有的放矢。所以,新闻界也应该高瞻远瞩地在体育软科学上做出自己的精彩文字来,力戒一种模棱两可、一掠而过的淡处理。

二、体育经济学。体育事业要发展,最突出的就是依靠“科学化”和“社会化”。“社会化”的重要内容就是依靠社会力量推动体育事业,这股社会力量中最显著的就是经济力量,体育事业经济化将是一股不可逆转的大趋势。所以新闻界必须抛弃以往纯体育观点,准确地把体育放入社会中思考,认真摸索体育经济的规律。当前,比较具体的表现在体育运动赖以存在和发展的实物形态方面(如器械、场地、服装等基本硬件指标),这扮演着马克思所讲的“经济基础”的角色。近年来的李宁牌运动服就是一个成功的例子。用通俗的话来说,体育不但能强身健体,刺激娱乐,而且还能发大财。洛杉矶奥运会就是一个典型。凭着马拉多纳的一双脚、泰森的一对拳就意味着不计其数的金钱,但我国这方面就很少涉及了。所以,新闻界要做好正确的舆论导向,呼吁全社会重视、扶植体育经济这个新生事物,使之健康发展。体育发展的经济化和商品化时代的到来已经不可避免,我们应该大胆地去闯一闯、试一试。

三、体育社会学。体育运动日益成为社会生活中极重要的一部分。当前,我们报道体育本身的东西不少,报道与体育挂钩的社会现象不太多。进入工业文明以后的现代社会,体育运动与社会中的政治、经济、教育、宗教、家庭等的关系很多,在各种体育运动环境中存在的社会组织、群体行为和社会互相模式,又影响体育运动和运动经历的文化结构和情景因素,又与体育运动有联系的社会过程,诸如社会化、竞争、合作、冲突、社会分层和社会变迁,等等,已经存在千丝万缕的有机联系。可是,这些方面我们研究还不很够。比如,当“5·19”事件发生时,体育记者反应就不太快,最后比较全面、深入地给读者一个回答的是几位文学作者。反映出体育新闻界的思路比较狭窄,缺乏一种社会体育的恢宏意识,没有看到赛场之外的新闻,没有领悟胜负之外的含义。因此,我们应该具有更广更远的视野,理论、实践等都应敢为天下先,敢作第一个吃螃蟹的人。

四、体育哲学。哲学以理论形式来总结人类的思考,对体育历史、本质、功能等进行深刻反思,形成深刻的逻辑体系,当前,体育风云万端的感情形式中就蕴藏着丰富的哲理,象人天关

系、灵肉关系、生死关系、动静关系、自我超越等哲学范畴，在体育中就耐人寻味。另外，竞技体育发展到今天，就不主要是健身了，有时甚至相反，人们形容体育是仅次于世界大战的活动，这是很形象的。如果我们还一味地局限于原始的认识，就难以看到体育发展的历史必然性和逻辑必然性。把哲学引入体育，揭示体育从必然王国向自由王国进军的意义，就会让人们看得更准确、更清楚。体育带有历史阶段的烙印，并不像有些人讲的，只有光明、健康的一面，它也有历史局限性。如古希腊斯巴达的体育就带着浓厚的军事色彩，西方某些财团控制的足球俱乐部就是金钱体育的例子。顾拜旦的《体育颂》只是理想，而不是现实，现代体育还没有脱离必然王国的束缚。

五、体育旅游学。旅游是文化性的消费行为，被人誉为“文化的流动”，既讲友谊，又讲效益，这就是体育旅游。1992年是中国友好观光年，旅游部门推出二十多个常规性体育旅游项目，如高山探险、山间旅游、摩托车、汽车、自行车旅游，江河漂流，沙漠徒步旅游，潜水，骑骆驼，滑雪，狩猎，钓鱼，拳击，武术，棋类等，还举办世界铁人三项赛、热气球飘飞长城等等。这些项目，表演性、观赏性很强，让体育、艺术、旅游融会贯通，别有情致。谈起旅游资源，人们往往重视自然资源和人文资源，而忽略了社会体育资源。体育旅游也是体育的一个重要方面。只要有利于人的发展，不论是身体，还是精神，都是活泼生动的体育。

六、综合大赛和单项大赛。奥运会始终是体育的热门，竞技体育始终是报道的主旋律，这是应该明确的。我们需要的是推陈出新。每次大赛，最忌的是“撞车”，即内容、角度重复，类似的很多，缺乏一种“八仙过海，各显神通”的局面。以往，比较过份重视金牌的量的斤斤计较，而对赛场之外观察得少。汉城奥运会上，体育报记者鲁光独辟蹊径，以新颖手法写出《池畔心态录》以及《你能理解李宁吗》等文章，获得广大读者的好评。角度新、手法新、题材新，都是深度报道的要求。比如在沒有中国队参加的世界杯足球赛上，就应该系统地总结出中西差距，这样才富于现实意义。

七、中国足球。从世界范畴来看，足球是当之无愧的第一运动；从中国范围来看，从来没有一项运动像足球这样令人提心吊胆而又魂牵梦系。罗马大赛期间，将满86岁的邓小平同志夜深人静依然兴致勃勃地观看电视实况转播，反映出了很好的意义。然而，上帝似乎喜欢捉弄中国足球，多灾多难缠绕着中国足球。足球影响非常大，读者最多。赛场的风云变幻、球星的此起彼落都令球迷津津乐道。近几年来，以《足球》报为代表的一批足球专业报纸得到迅速发展，一个主要原因，是托了足球的

福。所以,全方位地探讨中国足球的出路文章将是深度报道的重头戏。比如,聘请洋教练、足球职业化等曾经成为热门话题。这方面,值得我们认真去思考。

八、西方体育的借鉴与引进。现代体育的大部分是从西方引进的,可是,一段时间以来,对当代国外先进的体育运动与体育成果就不太敢大胆拿来。近几年来,拳击、赛车、跑马、高尔夫、健美等才逐渐发展起来。其实,人类文化中的精品,只要有利于发展生产力,只要有利于发展经济、文化,只要有利于人的发展,就应大胆引进、吸收。近年,广州兴建跑马场、珠海兴建赛车场,海南兴建亚洲最大室内射击场等,皆属大胆开创之举。体育记者应当好舆论的先锋,积极为中国体育改革开放鸣锣开道。

上述八个方面是搞好深度报道的富矿,然而,并非就是说,凡是写了上述题材的就是深度报道。应该说,有些写了上述题材的也存在相当多的肤浅之作。总结这八个方面,更确切地说,是开阔视野,拓展深度报道的报道面,让人对深度报道大方向有一定的可知度。本文的思考,权当抛砖引玉。改革的春风,一定将吹拂开体育新闻的新局面。

(附注:本文系作者的大学毕业论文,作于1992年,后在《体育记者》丛书全文刊发。)

跋

才情并茂 青春写意

王长有

正忙着“三讲”，忽接吴再电话，言其要将1991年到1999年的体育作品汇编出书，嘱余作跋，不禁浮想联翩。

初识吴再，是从拜读他那充满激情的体育评论开始的。起始误以为是一位人到中年的专门研究体育的大学教授在那里指点江山激扬文字，待至谋面，愣住了：不过是个二十刚出头的小伙子！岁月如箭，今年他也已30岁了，恰值而立之年。他要将这九年的呕心沥血之作重新梳理，站在世纪末的角度来重新审视，重新品味，这既是他对人生30年的一段青春岁月的小结，同时又是二十世纪的最后的一次归纳。

识货者一看是深深晓得吴再体育文稿的分量的，他的评论针砭时弊入木三分，字里行间情浓意挚，相当多的读者是把吴再的体育评论当成杂文当成散文来读的。吴再已大大突破了一般体育评论的窠臼，纵横驰骋，嬉笑怒骂，亦庄亦谐，雅俗共赏。吴再评论中的大量的充满睿智与哲理的妙语警言对于天下万物皆是“放之四海而皆准”的，读者定会有余音绕梁之叹。“跳出体育评体育”“假借体育抨击世间万象”已成了吴再体育杂文的一大特色。之所以用“体育杂文”一词名之，实乃吴再在这方面的理论与实践做得最深入、最丰富、最生动，相得益彰。

在吴再关注的视野里，足球是当仁不让的第一痴迷。他从小就踢足球，踢的是前锋，对足球有一种沦肌浃髓之感。吴再对足球的酷爱、对足球的通晓、对足球的审视，放在中国亦算是出类拔萃，他的标题、他的文笔、他的论点总是令人怦然心动，爱不释手。从这九年的足球横批中，实践证明他是具有真知灼见的。这次聚沙成塔集腋成裘，对于中国足球界、中国球迷、中国体育新闻界都是一大贡献，历史会作证这是一份卓尔不群品质超群的厚礼。