



当代中小学生学习成长必读丛书

DANGDAI ZHONGXIAOXUESHENG
CHENGZHANG
BIDU CONGSHU

提高中学生

财商_的

138

个故事

吕晓滨◎主编 施晗◎编著

一书在手，尽览财商智慧；触类旁通，领悟成功真谛。财商的故事充满智慧，财富的知识更妙神奇，理财的魅力熠熠闪光，让我们在阅读中一起探寻，共同体验吧！



内蒙古人民出版社



当代中小学生学习成长必读丛书

提高中学生

财商

的

138个故事

吕晓滨◎主编 施晗◎编著



图书在版编目(CIP)数据

提高中学生财商的138个故事/施晗编著. —呼和浩特:内蒙古人民出版社,2009.5

(当代中小生长成长必读丛书/吕晓滨主编)

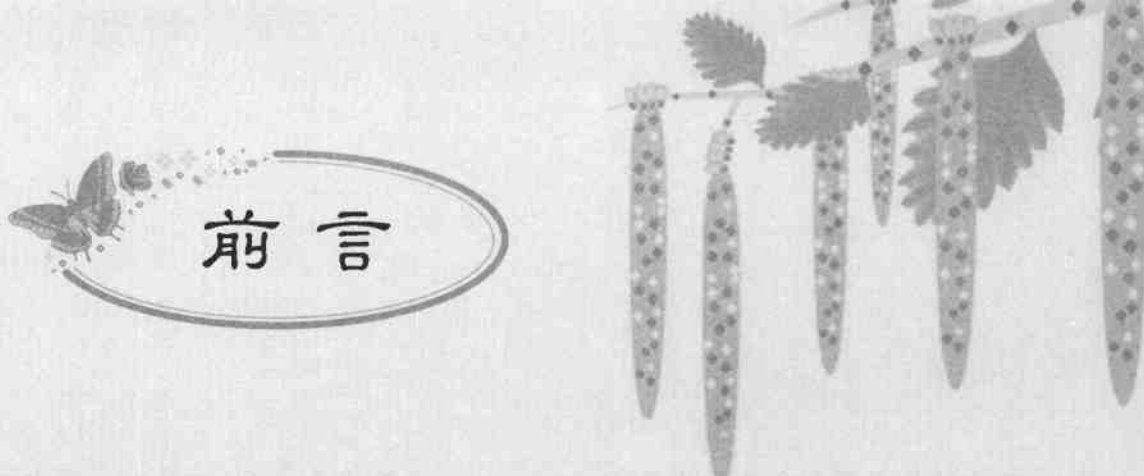
ISBN 978-7-204-10047-7

I. 提… II. 施… III. 故事—作品集—世界 IV. I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 073368 号

当代中小生长成长必读丛书

- 主 编 吕晓滨
责任编辑 徐敬东
图书策划 腾飞文化
出版发行 内蒙古人民出版社
地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦
印 刷 北京九天志诚印刷有限公司
开 本 710×1000 1/16
印 张 280
字 数 2700 千
版 次 2009 年 8 月第 1 版
印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷
印 数 1-10000 套
书 号 ISBN 978-7-204-10047-7/G·2965
定 价 496.00 元(全 20 册)
-



前言

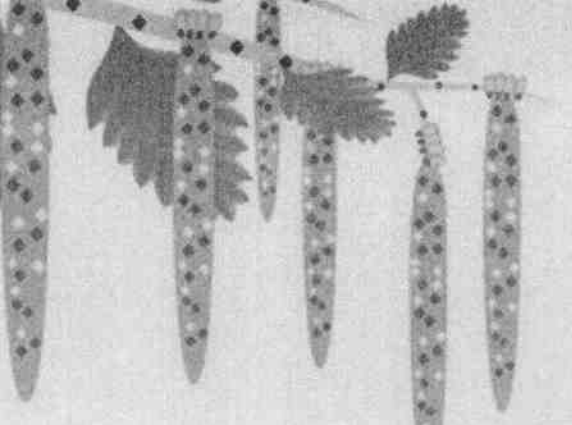
中小學生是待放的花蕾，是祖國的未來。隨着社會競爭的日益激烈，中小學生未來將面臨着越來越多的機遇與挑戰。與此同時，社會對當代中小學生在成長道路上知識的積累和運用也提出了更高的要求；要求他們除了擁有的課堂知識以外，還要求他們具有創新思維、良好心態和自我管理等多方面的才幹。這就需要同學們及早做好準備，在成長的道路上一步步讓自己強大起來。

作為當代一名優秀的中小學生，必須要具備健康的體魄，具備一顆強大的心靈和善于思考的頭腦。只有這樣，才能在成長的道路上風雨無阻地前行，才能在攀登的途中披荊斬棘、勇闖天關。

為使中小學生更加健康的成長，更加具有一顆完美的心靈，讓他們從現在開始，就有意識地培養自己的綜合素質，讓自己逐漸成長為具有強大生命力與競爭力的新生力量，讓自己在日後的競爭中占有一席之地，我們精心編輯了這套《當代中小學生成長必讀叢書》。

本書涵蓋了中小學生成長過程中的學習、生活、社會、家庭、教育等方方面面。本着提高學生科學文化素質，淨化學生心靈的宗旨，在充分搜集當代中小學生課外閱讀興趣、挖掘最具前沿和代表性的觀點，以及結合當代中小學生自身特點的基礎上編纂而成。對開闊學生視野、積累有益知識、培養創新精神具有良好的引導作用。一個個精心選選的小故事，剛好契合學生時代的閱讀特點。同時，通俗易懂且有





可读性的内容在点拨学生思想的同时，也在解读着成长。因此，同学们既可以把它作为一套课外阅读的知识之书，也可以把它作为心灵交流的朋友。

本书在编辑过程中得到不少同仁和学者的帮助和指导，在此深表谢意。同时，囿于时间的紧迫、水平有限，难免有疏漏之处，涵请赐教。另外，本书出于编排和设计的需要，在内容的选取上并未刻板地遵循书名中的具体文章数目要求，而是有针对性地作了适当的调整，敬请读者朋友在阅读过程中宽解。

但愿本书的出版能在中小学生的学习之余送上一缕沁人心脾的凉风，带给当代中小學生生活的盛宴、心灵的涤荡。最后，勉励所有的同学们多读书、读好书，让书籍伴随自己的成长，在成长中收获智慧，在智慧中积蓄力量。

编者

2009年7月

目录



第一辑 用智慧敲开财富之门

商业奇才 / 3

烟商的智谋 / 5

智慧与胆量 / 7

巧用天时 / 9

装载金钱的箱子 / 11

幻想的天机 / 13

一张钞票打天下 / 14

救助少女与自救 / 16

交换幸福 / 18

别让毒品伤内脏 / 19

富有者的灵气 / 21

跨前一步成金 / 23

投石问路的金玉 / 26

有价值才投入 / 28

大小财富 / 30

慧眼 / 31

珍宝 / 32

一笔永恒的天然财产 / 34

钱袋 / 36

生存的法宝 / 38

捷径 / 40

聪明的乌鸦 / 42

有梦想就能成功 / 43

做人与命运之神 / 45

学会登高 / 47



Mu Lu



第二辑 好品格决定财富人生

节俭性格 / 51

用意志证实自己的价值 / 52

困境中的曙光 / 54

积健为雄 / 56

广结善缘 / 57

四字真言 / 59

身心调剂 / 60

追根究底 / 62

忘掉自己 / 63

开辟新财路 / 64

逐量添加 / 66

人才培养 / 67

没有“做不到”三个字 / 69

改变内向性格 / 71

天也有情 / 73

努力需要勇气 / 75

坚持就是金 / 77

珍贵的 / 79

座右铭 / 81

给予和收取 / 83

目录



第三辑 好心态造就完美财商

心态决定一切 / 87

善心是果 / 89

商界枭雄 / 91

不要被苦痛吓倒 / 93

恪守心志重如山 / 95

跌倒后爬起来 / 98

100 万的门面 / 100

雄才多磨难 / 102

冬天卖冰淇淋 / 107

买房子的启示 / 108

养瘦鹅的启示 / 109

不要怕问题 / 111



Mu Lu



第四辑 有梦想就有希望

决战最后 30 天 / 129

把自己最好的

一面显现出来 / 131

一位成功的推销商人 / 115

运用自己的天赋 / 117

珠联璧合, 共同创新 / 133

不试不知道, 一试吓一跳 / 119

创“第一”的香港人 / 135

塑胶大王——王永庆 / 121

玛丽·凯的赞美法 / 127



目录



第五辑 抓住机会就是抓住财富

静待时机赚大钱 / 139

挖掘自己的潜能 / 140

大宇的神话 / 142

财富就在左右 / 144

善于抓住商机 / 148

简单者更幸运 / 150

20 美元的价值 / 152

信誉与机遇 / 154

不要小瞧偶然 / 156

没有机会 / 158

吸引人的保险服务 / 160

机会属于有心人 / 161

踏踏实实显奇迹 / 163

人与神的区别 / 166

“佛光普照”时

别闭上眼睛 / 168





Mu Lu



第六辑 改变思路来理财

奇思妙想创造财富 / 173
动动脑子,换种方式 / 175
不断加入 / 177
迈向春天的脚步 / 179
人生的灯塔 / 181
动脑筋出新招 / 183
敢为天下先 / 185
巧借改革开放的东风 / 187
房地产诈术 / 189
创意新颖 / 191
绝妙广告 / 192

轰动效应 / 193
黑马不黑 / 195
借壳上市 / 197
飞机编号 / 199
赚钱大王——蔡万霖 / 200
生命的贵人 / 205
制造神秘 / 207
计划不如实践 / 209
巧用钱财 / 211
好运多源于失落 / 213



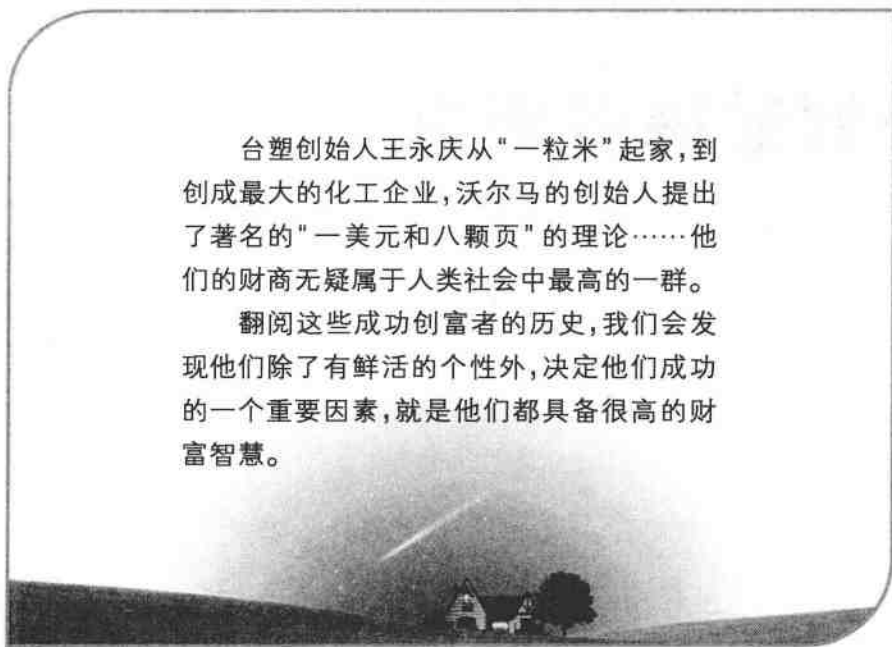
用智慧敲开财富之门

第一辑



台塑创始人王永庆从“一粒米”起家，到创成最大的化工企业，沃尔玛的创始人提出了著名的“一美元和八颗页”的理论……他们的财商无疑属于人类社会中最最高的一群。

翻阅这些成功创富者的历史，我们会发现他们除了有鲜活的个性外，决定他们成功的一个重要因素，就是他们都具备很高的财富智慧。



商业奇才

郭珍珍



精彩导读

取财有道,谋财有方。不同时代有不同时代的方法,不同领域有不同领域的方式。

19世纪中叶,加州发现了金矿,这个消息像长了翅膀一样迅速传遍世界各地。很多人都认为这是一个千载难逢的发财良机,于是纷纷打点行囊,匆匆奔赴美国加州。

一个17岁的小农夫也加入了这支庞大的淘金队伍,他的名字叫菲利浦·亚默尔。谁都知道,淘金梦是美丽迷人的,但人人都想以此发财,就使得越来越多的人蜂拥而至。于是乎,加州的每一寸土地仿佛在一夜间就都被淘金者光顾了,在这种情况下,金子自然是越来越难淘,很多人甚至连金子是什么样子都没见过。

当亚默尔历尽艰辛赶到加州时,不但金子难淘,而且生活也越来越艰苦。当地气候异常干燥,几乎找不到水源,许多淘金人不但没有圆其致富梦,反而丧身此地。

经过一段时间的辛勤努力,小亚默尔和大多数人一样,非但没有发现什么金子,反而几乎被饥渴夺去了生命。

一天,筋疲力尽的亚默尔望着空空的水袋,喉咙里像是着了火。人们对缺水

的抱怨不绝于耳,这声音比对金子的诅咒更甚。

亚默尔就突发奇想:看来淘金子是不太现实了,要是在这里卖水肯定能大捞一把!

说做就做,亚默尔毅然放弃自己的淘金计划,将手中挖金矿的工具当成了挖水渠的工具。不久,他就从远方将河水引入水池,用细沙过滤,成为干净清凉的饮用水。然后将水装进一个大桶里,挑到有淘金人的地方一壶一壶地卖给他们。

同来的伙伴们就嘲笑亚默尔,说:“真是没出息啊,我们不远万里地赶到这儿来,不就是想挖到金矿吗?你倒好,竟干起这种蝇头小利的小生意!”

但亚默尔却不听劝阻,继续着他的小买卖。他并未因同伴的讥讽而沮丧,相反,他想:哪里有这样的好买卖啊?哪里有这样没有成本的商品啊?哪里有这样好的市场啊?

最后,大多数淘金者都空手而归,而亚默尔却在很短的时间靠卖水赚到6000美元,这在当时已是一笔非常可观的财富了,他成了一个小富翁。

亚默尔后来用这笔钱做起了肥皂生意,由此踏上巨富之路。取财有道,谋财有方。不同时代有不同时代的方法,不同领域有不同领域的方式。

小百姓有小百姓的财富,大人物有大人物的财富。君子获取财富是为了生活美满并资助社会,小人获取财富是为了穷奢极侈吃喝玩乐。但是不管是大人物还是小人物,都要挖掘出自己的智慧,利用智慧创造出属于自己的财富。



不管是大人物还是小人物,都要挖掘出自己的智慧,利用智慧创造出属于自己的财富。



烟商的智谋

 吴海军



精彩导读

“礼多人不怪”，这句话当然也是适用于宣传手法，不过送礼也要送得高明，如果能够命中顾客的喜好，必然可以引起轰动，而达到广泛宣传之效。



1990年12月1日，是香港广告界的里程碑。从这天开始，香烟广告再不能在电视及电台上播放。政府这一举动着实厉害，因为电视广告声色兼备，如果广告商运用得宜，实在是强而有力的宣传武器。如今政府一声令下，拍得引人入胜、扣人心弦的香烟广告，立刻在男女老少都朝夕相对的电视荧光屏中消失，香烟广告商有如被斩断只手，再无力牵引消费者进入吸烟世界了。

面对政府的禁令，香烟商当然不会坐以待毙，所谓“你有张良计，我有过墙梯”。老谋深算的香烟商，早已经作好部署，在电视禁播香烟广告之际，另辟途径，全面展开新的宣传攻势，务求失之东隅，得之桑榆，沙龙香烟就是好例子。在电视香烟广告禁播之后，沙龙马上在红磡体育馆推出免费音乐会，请得年轻人圈子里当时得宠的软硬天师当司仪，以及一群港、台、日的流行歌手演出，入场不收分毫，但却限于十八岁以上的吸烟人士才可入座。由于演唱会阵容鼎盛，而且又是免费，所以必然引起一番轰动。沙龙这一招实在是高招，流行音乐主要是年轻人的



玩意,沙龙的免费音乐会自然会吸引不少年轻人参加,由于广告指明吸烟人士才可入场,因此,演唱会的观众绝大部分是沙龙的目标顾客。

青年有一个特点,就是善变及爱好新奇事物。在演唱会内,沙龙当然会出尽法宝,使观众沉浸于沙龙的“动感世界”里,部分原来吸其他牌子香烟的观众,可能会受到现场气氛的感染,决定一尝沙龙的口味,于是沙龙就大收宣传之效了。

另一展开优惠攻势的香烟商,就是薄荷特醇星徽在广告内以“双重享受,超凡优惠”为题向消费者送大礼,凡买特醇星徽一包,送林子祥最新的辐射唱碟十元现金优惠券,可算手段阔绰。由于不同阶层,所以特醇星徽送大礼的宣传攻势,可能希望集中吸引较成熟的消费者,而沙龙的免费音乐会,则特别受年轻人的喜爱。

“礼多人不怪”,这句话当然也是适用于宣传手法,不过送礼也要送得高明,如果能够命中顾客的喜好,必然可以引起轰动,而达到广泛宣传之效。



人生点击

凡事多动脑子,往往会给人带来意想不到的收获!

