

[三天读懂经济学 用智慧来指导人生]

3天读天下

三天读懂 经济学

SANTIANDUDONG
JINGJIXUE

赵 勇 刘艳伟◎著

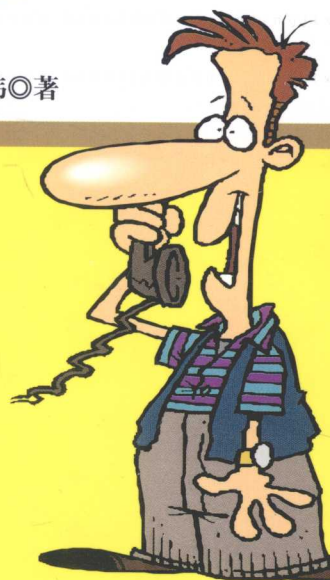
三个博士，各有一套，他们用家长里短的方式谈深奥的经济学、博弈学和心理学，目的是让你先把书买下，看进去，再像他们一样进步……

买其中一本或三本都要？这是经济学。

你越让我买我越不买！这是博弈学。

买，还是不买？这就是心理学。

——崔永元 序



九州出版社
JIUZHOU PRESS

[三天读懂经济学]

用智慧来指导人生]



国防大学 2 126 8709 2



三天读懂 经济学

SANTIANDUDONG
JINGJIXUE

赵 勇 刘艳伟◎著



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

三天读懂经济学/赵勇, 刘艳伟著. —北京: 九州出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5108-0080-1

I. 三… II. ①赵…②刘… III. 经济学-通俗读物
IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 083735 号

三天读懂经济学

作 者 赵勇 刘艳伟 著
出版发行 九州出版社
出 版 人 徐尚定
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话 (010) 68992190/2/3/5/6
网 址 www.jiuzhoupress.com
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷 三河市祥达印装厂
开 本 690×980 毫米 16 开
印 张 18
字 数 220 千字
版 次 2009 年 9 月第 1 版
印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5108-0080-1
定 价 29.80 元

★版权所有 侵权必究★

【序】

三个博士有一套

朋友给我推荐了一套书稿，我读得津津有味。

后来朋友问我读后感，我说挺棒，朋友说，你顺手写个序吧，我瞬间明白中了博士的计，看来，学士还真干不过博士。

三个博士，各有一套，他们用家长里短的方式谈深奥的经济学、博弈学和心理学。目的是让你先把书买下，看进去，再像他们一样进步。这属于哪个学科我说不好，只是知道现在上网斗地主的远比读书的多，问题的关键是翻书不如亮牌刺激，所以这样写书的用心也有趣。

晒几章题目，不愁你不动心：

GDP——你和邻居王太太谁家更有钱？

消费税和营业税——一颗成品钻石里含多少税？

鲶鱼效应——“第三者”可以让婚姻甜蜜？

——以上选自《三天读懂经济学》

博弈论的基本假定：大家都是明白人

旅行者困境——聪明反被聪明误

情侣博弈——春节应该回谁家过？

——以上选自《三天读懂博弈学》

换位思考——如果让你来做面试官

旁观者心理——把热销的假象变真相

巧拍“马屁”——奉承别人也要懂技巧

——以上选自《三天读懂心理学》

好玩不？

三天读懂是吹牛，不然三人也不必熬成博士都戴上眼镜才凑齐了出书。

不过有一点可以说，用大白话说专业理论是最难的，容易露怯。

有一次我采访十几位顶级数学家，一个三年级孩子问， 0.9999999999 ……无限多和1是什么关系？大数学家说就是你叫小胖子，出去撒了一泡尿，回来还叫小胖子。现场一片大笑，觉得这个回答妙极了！结果节目一播出，我们收到一麻袋信，痛斥大数学家比喻不当，不是用词不当，而是数学理论上如此比喻不当。有较真儿者寄来一尺厚的演算稿来论证。所以用专业的话说专业的事是保险的，可称为“专家”，而用通俗的话说专业的事还不出错，就可称为“大家”。

三个博士书一推出，称号随即会拍马而到，或贬或损，亦夸亦赞，天知道！

最后讲讲我的阅后心得：

买其中一本或三本都要？这是经济学。

你越让我买我越不买！这是博弈学。

买，还是不买？这就是心理学。

崔永元

CONTENTS 目 录

第一章 chapter 1

- 均衡价格的决定——为什么猪肉价格时涨时跌? /2
- GDP——你和邻居王太太谁家更有钱? /6
- 通货膨胀——饭已煮好又来客人怎么办? /11
- 厂商理论——开家咖啡厅能赚钱吗? /16
- 垄断——电脑为什么都装微软系统? /20
- 并购——当东边粥铺买下西边饺子馆 /24
- 机会成本——北大学生卖肉为何引争议? /28
- 外部性——三个和尚没水喝 /32
- 货币理论——谁赋予人民币换购商品的权利? /36

经济学常识：
了解经济运行的
入门知识

第二章 chapter 2

- 银行业——华尔街的金融危机为什么会影响中国百姓? /42
- 货币供给——货币可以无限地印刷吗? /46
- 利率理论——为什么每次存款利息不尽相同? /51
- 现值——明天的100元不等于今天的100元 /55
- 保险——央视大楼火灾谁来埋单? /59
- 有价证券——未来的权利也能进行买卖? /64
- 证券业和证券公司——让总统愤怒的高管薪酬 /69
- 基本分析和技术分析（上）——炒股如同赌博? /74
- 基本分析和技术分析（下）——炒股如同赌博? /78
- 有效市场理论——为什么各地的灯管价格相差无几? /82
- 羊群效应——一声喊叫酿成的踩踏悲剧 /86

投资经济学：
人生理财的必
备学问

公共经济学：
了解政府管理
国家的方法

第三章 chapter3

- 政府和经济——买不起房子怎么办？ /92
- 财政政策——国家也要借钱吗？ /97
- 凯恩斯主义——美国为什么要救市？ /102
- 财政支出——汶川大地震后靠什么重建？ /106
- 财政收入——开收费站还是收燃油税？ /110
- 增值税——生产环节越少缴税越少吗？ /114
- 消费税和营业税——一颗成品钻石里包含多少税？ /118
- 所得税——你今天赚的钱要交税吗？ /123
- 财产税——给老婆买礼物也要缴税？ /127
- 财政分权理论——是家长集中掌权还是家庭民主讨论？ /131

行为经济学：
日常行为中蕴
涵大量经济学
理论

第四章 chapter4

- 智猪博弈——谁会选择“搭便车”？ /136
- 囚徒困境——为什么合作双赢？ /140
- 利他行为——东北人都是活雷锋？ /144
- 消费心理——购物狂从何而来？ /148
- 行为影响与相似性——为什么会有夫妻相？ /152
- 前景理论——钱和钱的不同 /156

管理与就业
的经济学：
老板与员工
的学问

第五章 chapter5

- 收益与风险——有钱的煤老板阻止不了频频发生的矿难吗？ /162
- 鲶鱼效应——“第三者”可以让婚姻更甜蜜？ /166
- 薪酬设计——为什么公务员工资低依然抢手？ /170
- 社会保障与养老保险——养老是靠自己还是靠后代？ /174
- 瓶颈效应——为什么会出现大脑当机？ /178
- 蝴蝶效应——一颗钉子可以亡国 /182

第六章 chapter3

比较优势——圣诞礼物为什么都在中国造? /188
贸易壁垒——撞得坏的汽车撞不坏的墙 /192
进口替代政策——弱者就需要保护吗? /196
“中国制造”之路——玩具商之死 /200
美国救市：钢材只买美国货? ——贸易中的政治经济学 /204
购买力平价——钱值多少钱? /209
汇率制度——奥巴马：中国操纵汇率? /213
国际金融危机——覆巢之下 /217

国际经济学：
经济全球化并
不都是美好的

第七章 chapter3

产权制度与效率——繁衍着的猪 /224
委托代理合约——谁是老板? /228
制度变迁——不听话的猎狗 /232
路径依赖——不吃香蕉的猴子 /236
企业的性质——你为什么要结婚? /241
交易费用——只买假画 /245
间接定价合约——房价为什么不一样? /249

制度经济学：
高效率源于好的
制度安排

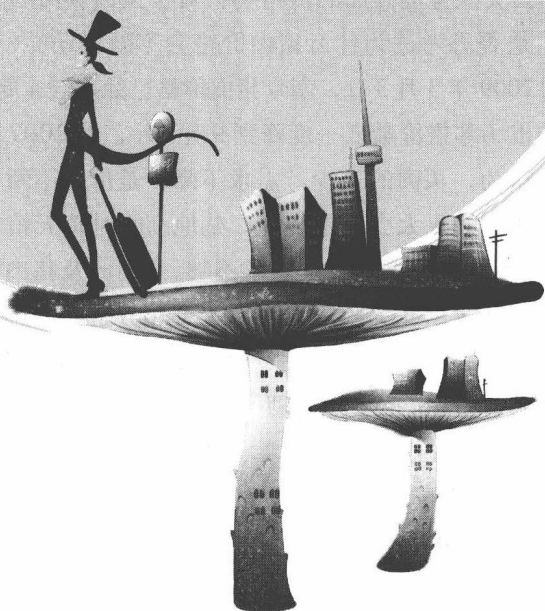
第八章 chapter3

信息不对称——二手车是柠檬吗? /254
替代性考核——学历与苹果 /258
信息甄别——指鹿为马 /262
噪音化——要补习吗? /266
知识产权——少林连锁店 /270
知识优势——谁更聪明? /274

信息经济学：
信息资源能
够创造财富

[经济学常识]

了解经济运行的入门知识



均衡价格的决定

——为什么猪肉价格时涨时跌？

- * 供给与需求
- * 均衡价格的决定
- * 均衡价格与资源配置

供给与需求

平时你会关注身边商品的价格吗？对于猪肉价格的时涨时跌是不是已经习以为常？是否思考过为什么猪肉价格会不断变动呢？

截止到2009年3月3日，南京猪肉价格已经连续4周出现下降的趋势，其中后腿肉的市场零售价最低一度降到9元/斤，和2007年的最高价持平。行业分析人士认为，买肉的人少，需求下降，是价格不断下跌的主要原因，也就是说现在买肉的人太少。据统计，某地高峰时每天销售超过100头，而现在只有70头不到，那么这就是需求不够。“当问及猪肉价格会不会继续呈下滑趋势时，天环集团相关负责人表示，受北方暴雪的影响，河南毛猪的地头收购价已经从原来的5.5元/斤涨到5.7元/斤，再跌的可能性不大。而行业分析人士认为，目前的形势还不明朗，猪肉价格究竟是涨是跌，主要还是要看市场需求的大小。”

对于这样类似的新闻，我们应该听到过不少。那么，对于其中反映的经济学内容，你能理解吗？什么是需求？怎样看市场需求大小？为什么市场需求的大小会影响猪肉价格呢？除了需求，还有什么会影响价格呢？

对于需求的测量，可以看需求



经济学中的需求是指在一定的时期，在一既定的价格水平下，消费者愿意并且能够购买的商品数量。

价格与需求量。需求价格，就是指你作为消费者，对一定量商品所愿意支付的价格。在其他条件不变的情况下，市场上对某种商品的需求量一般与其价格呈反方向运动。即价格上涨，需求量减少；价格下跌，需求量增加。比如，拉面免费的时候，小红一个月吃15碗；拉面2元一碗时，小红一个月吃10碗；当拉面上升到5元时，小红就只吃7碗了。其实根据这样的关系，我们可以画出一条线，这个线就叫做需求曲线。

经济学中的供给是指生产者在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意并且能够提供的—定数量的商品或劳务。



相对应的，让我们来看看供给。所谓供给价格，是指生产者为提供一定量商品所愿意接受的价格。在其他条件不变的情况下，商品的供给量与其价格呈同方向运动。即价格上涨，供给增加；价格下跌，供给减少。比如，拉面免费时，做拉面的小和就不供给任何拉面；拉面2元时，小和供给5碗；5元时，供给7碗。显然，拉面价格越高，小和愿意供给的拉面就越多。根据这样的数量关系，我们就可以画出供给曲线。

当然，影响需求与供给变动的因素不仅仅是价格。影响需求变化的其他因素还有消费者收入、替代品价格、互补品价格、对未来价格的预期等；影响供给变化的其他因素还有生产技术水平、生产要素价格、相关商品价格等。

均衡价格的决定

《礼记·王制》记载：“天子五年一巡守，……命市纳贾，以观民之好恶、志淫好辟。”即朝廷根据价格的涨跌，观察判断社会风气的好坏，随时变动定价。而西汉元狩五年，“天下马少，平牡马匹二十万”，到20多年后，太始四年，“卖马一匹贾钱十五万，过平”，就是因为元狩五年时“天下马少”而使得价格相差了5万。也就是说，在古代的中国，也不能忽视供求关系而擅自定价，而经济学中最有效率的均衡价格便是根据供求关系决定的。

如下图中，曲线S就表示供给曲线，而D表示需求曲线，Q为数量，P为价格。S与D的交点就形成了均衡价格和数量。如果此时市场价格高于均衡

价格，如当价格在交点 P_R 的右边，则市场上出现超额供给，超额供给使市场价格趋于下降。继续之前的例子，当拉面价格高于5元时，小和会做超过7碗的拉面，但是小红需要的拉面会小于7碗，因此，拉面数量太多导致浪费。这样的话，为了卖出拉面，小和就会降低拉面的价钱，做少一点

拉面，拉面价钱降低后，小红就会多吃拉面。最后，在拉面价格等于5元时，两人正好达成一致，5元就是均衡价格，而7碗就是对应的均衡数量。反之，如果市场价格低于均衡价格，则市场上出现超额需求，超额需求使市场价格趋于上升直至均衡价格。因此，市场竞争使市场稳定于均衡价格。

需要注意的是，均衡价格形成，即价格的决定完全是自发的，如果有外力的干预，如小龙规定拉面价格必须为8元，此时小和愿意做8碗拉面，小红只需要3碗，剩下的5碗由小龙销毁，这种价格就不是均衡价格。

既然我们知道均衡价格的决定源于需求与供给，那么，需求与供给的变动也会引起均衡价格的变动。总的来说，需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动，供给变动引起均衡价格反方向变动，均衡数量同方向变动。

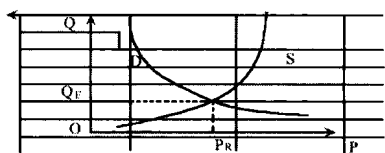
现在，我们就能理解猪肉价格变动中的经济学分析了，那么，如果我们想要去分析2001年石油的价格，就可以根据均衡价格的决定理论，从需求与供给两方面来考虑。

我们需要先考虑那时的石油需求。当时的背景是美国、西欧等发达国家在新经济浪潮中呈现一片繁荣景象，在发达国家需求膨胀的带领下，发展中国家的经济也逐步走出危机阴影，全球经济开始



均衡价格是商品的供给曲线与需求曲线相交时的价格，也就是消费者为购买一定商品量所愿意支付的价格与生产者为你提供一定商品量所愿意接受的供给价格一致的价格。

此时商品的供给量与需求量相等，商品的供给价格与需求价格相等。



回暖。那么，经济的增长，就会带动石油及其相关产品需求的增长。当时的数据也可以表明，亚太地区的石油需求已经从1997~1998年的金融危机中完全复苏，从而，我们就能得出石油市场的需求很强劲结论。

下面，我们可以再看看当时的石油供给，如果石油供给不够的话，石油价格就不会下降。实际的情况是，从1999年开始世界石油的需求就开始超过供给，而且，OPEC（石油输出国组织）认为抑制产量，从而抬高油价格的行为能够带来额外的经济利益。因此，当油价格上涨时，OPEC往往不愿意增加石油产量。同时，石油库存的减少造成石油供应捉襟见肘。因此，石油供给是很落后的，石油价格也就可以保证。

你也可以试着这样去分析生活中的其他商品。

均衡价格与资源配置

均衡价格论是经济学原理的核心。我们一直都把市场比作看不见的手，而价格就是这个手里的指挥棒。因为它就是市场配置资源的工具，协调市场上千百万不同能力与不同需求的人的行为。

比如，对于钻石的配置。由于它数量有限，并不是所有人都能分配到这样的钻石，即使可以，也不太可能会平均分配。那么，谁能够得到呢？市场会让任何一个愿意而且能够支付钻石价格的人得到它。而钻石的价格也会一直调整波动，直到需要的数量与供给的数量平衡。因此，价格实际上就起了配置资源的作用。

同样，价格也能协调大家在市场上的行为。如谁从事什么，生产什么，生产多少等。例如，大家都必须穿衣，因此，必然有些人要做衣服生产的劳动，那么，怎么决定谁来做呢？这就要根据衣服卖出的价格和生产衣服的工资来决定了，直到想要从事这行业的人与该行业需要的人达到平衡，这时的价格与工资就是均衡的。

正是由于这种价格不是政府或某个人规定，而是市场决定的。因此，市场通常是一种组织经济活动的好方法。这也是经济学的十大原理之一。市场的运行就是在各种竞争性的用途之间分配资源，包括上述的钻石，也包括各种工作机会，而这种分配就是根据供给和需求双方的力量来实现的，最后，反映在均衡价格上。因而，价格是引导资源配置的信号。

GDP

——你和邻居王太太谁家更有钱？

- * GDP 的含义
 - * GDP 的核算方法
 - * GDP 的运用
 - * 其他相关测算指标
- 

GDP 的含义

小区里某某家的女儿出嫁了，院里老太太必然会讨论的一个话题就是，“男方家怎么样？有没有钱啊？”那实际上，我们怎么看一家有没有钱呢？回想一下你和邻居家的比较吧！

“隔壁小陈家，他们存款只有十几万，可夫妻俩月收入一万多呢！”

“王大妈，她退休工资一个月有三四千，还很有些积蓄，过得挺好的。”

诸如此类，我们总会拿储蓄与收入作为经济状况的比较指标。

网上有这样一则题为《体坛明星们年终收入盘点 2008 年哪些明星的腰包最鼓》的报道。其中，第一名姚明，2008 年收入 3.6 亿元，当然，包括 NBA 年薪、广告和赞助收入。第二名刘翔，2008 年收入 6000 万元。第三名郭晶晶，3000 万。第四名易建联，2900 万……可见，当我们关心一个名人的经济状况时，我们最常看的还不是他们家的储蓄，而是他们的年收入，尤其是在对他们作出经济价值上的比较时，年收入是最重要的。

现在，让我们把国家当作比较的主体，来放眼世界。事实上，你确实会有这样的疑问：哪个国家更有钱，哪些国家是穷国？当你在地图上或新闻里听到某个国家时，你的第一反应是：这是什么样的国家？而其中最重要的则是：它的经济状况怎么样？

那么，是否也可以以年收入来比较国家呢？国家的年收入又是什么呢？这时，我们就需要引入一个重要的比较指标——GDP。

GDP 和个人年收入其实有相似之处，它被认为是衡量国民经济发展情况

最重要的一个指标。这里我们需要注意：“一定时期”强调的是该年度内“新”增加的最终产品和提供的劳务，往年的不算。例如，二手车、二手房等都是以前生产出来的，不应算入今年的国内生产总值。而对于“中间产品”，如果它是一种原材料产品（如布匹），是用于生产最终产品用的（如做衣服），也就是说本年度内它生产出来

后还要在该年度继续加工生产，就不能算入今年的GDP；如果它被摆到货架上直接销售，被消费者购买并直接用了，那就应该计入总值。因此，GDP是一个流量的概念，而非存量的概念，仅指该时期内新生产出来的东西。而其中的“市场价值”，是用货币作为单位去统计形成的货币总额，因为商品种类太多，吨、个、件、台等单位没法加总，所以用该年度的货币单位来统计并加总。



GDP 的核算方法

小红的妈妈对小红说：“今天你自己打扫房间，我给你 100 元钱。”小红扫了一眼自己的房间，真的不是一般的乱啊！于是，小红找来了弟弟阿保，“阿保，如果你今天帮我打扫房间的话，我就给你 50 元钱怎么样？但是答应了就不许反悔哦！”阿保一听很高兴，哥哥什么时候这么大方了，于是欣然答应了。结果阿保来到小红的房间，发现真的不是一般的脏乱啊！马上就后悔了。思索了一下，阿保找到小红，说：“哥哥，我也有个房间让你打扫，我给你 60 元钱怎么样？”小红心想再乱的房间也不会有自己的乱啊！于是答应了阿保，结果发现是自己的房间。虽然在最后，小红还是自己打扫了房间。小和听到这故事后感叹道：“虽然你们真的很无聊，但却为国家创造了 210 元的 GDP 啊！”那么，GDP 究竟是怎么核算的呢？

如同看一家工厂怎么样可以看它生产了多少东西，或是收入了多少利

润，也可以是当这家工厂所有的人只从工厂里拿钱，并且所有的钱都要消费完或是做下一轮投资继续生产时，根据他们消费和投资多少来看他们的经济实力一样，一国的 GDP 的测算也有三种方法：

第一种是可以看这个国家整体生产了多少东西。也叫生产法，即按提供物质产品与劳务的各个部门的产值来计算国内生产总值。它反映了国内生产总值的来源。

如上所述，去年生产的布料已经计入到去年的 GDP 里，今年生产的衣服的产值就应该减去其中所用的去年布料的价值了。也就是各生产部门要把使用的中间产品的产值扣除，只计算所增加的价值。

第二种是收入法。也就是把生产要素在生产中所得到的各种收入相加来计算 GDP，即把劳动所得的工资、土地所有者得到的地租、资本所得的利息以及企业家才能得到的利润相加来计算 GDP。

其中，由于政府往往征收间接税，所以 GDP 还应包括间接税和企业转移支付。资本折旧也应计入 GDP。因为它虽不是要素收入，但包括在总投资中。

第三种是支出法。其实是一样的道理，你看一个人有没有钱会看他收入



多少，也会看他平时的消费投资等。而对于一个国家，就是从产品的使用出发，把一年内购买的各项最终产品的支出加总而计算出的该年内生产的最终产品的市场价的

值。这种方法又称最终产品法或产品流动法。

在现实生活中，产品和劳务的最后使用，主要是居民消费、企业投资、政府购买和出口。因此，用支出法核算 GDP，就是核算一个国家或地区在一定时期内居民消费、企业投资、政府购买和出口这几方面支出的总和。

居民消费，包括购买冰箱、彩电、洗衣机、小汽车等耐用消费品的支出，服装、食品等非耐用消费品的支出以及用于医疗保健、旅游、理发等劳务的支出。建造住宅的支出不属于消费。企业投资，是指增加或更新资本资产（如厂房、机器设备、住宅及存货）的支出。政府购买，是指各级政府购买物品和劳务的支出，它包括政府购买军火、军队和警察的服务，政府机关办公用品与办公设施，举办诸如道路等公共工程、开办学校等方面的支出。政府购买只是政府支出的一部分，政府支出的另一部分如政府转移支付、公债利息等都不计入 GDP。因为政府付出这些支出时，并不相应得到什么商品与劳务，整个社会的总收入并没有发生改变。净出口是指进出口的差额。进口应从本国总购买中减去，因为它表示收入流到国外，同时，也不是用于购买本国产品的支出；出口则应加进本国总购买量之中，因为出口表示收入从外国流入，是用于购买本国产品的支出。因此，净出口应计入总支出。

从理论上说，按支出法、收入法与生产法计算的 GDP 在量上是相等的，但实际核算中常有误差，因而要加上一个统计误差项来进行调整，使其达到一致。实际统计中，一般以支出法所计算出的国内生产总值为标准。

GDP 的运用

GDP 的重要性是毋庸置疑的，美国经济学家萨缪尔森认为 GDP 是 20 世纪最伟大的发明之一。他将 GDP 比作描述天气的卫星云图，能够提供经济状况的完整图像，能够帮助领导者判断经济是在萎缩还是在膨胀，是需要刺激还是需要控制，是处于严重衰退还是处于通胀威胁之中。没有像 GDP 这样的总量指标，政策制定者就会陷入杂乱无章的数字海洋而不知所措。

在国际社会中，一个国家的 GDP 还与该国承担的国际义务、享受的优惠待遇等密切相关。比如说，联合国会费的确定是根据各国的 GDP 与人均 GDP 等数据计算而成。这点也很容易理解，富人总比穷人有能力承担更多的社会义务，而不太需要去享受优惠待遇。

我国经济的发展变化也可以用 GDP 的纵向变化来分析，如下图。