

XIN CHAO XIN KUAN

新潮新款

女性最新特色時裝300例
和華麗佩飾100例

中國經濟出版社

何寶森 王濱 編著



新 潮 新 款

——女性最新特色時裝300例和華麗佩飾100例

何寶森 王 濱 編著

中國經濟出版社

(京)新登字079號

日文譯者: 高曼宏

責任編輯: 樂建民

封面設計: 王 濱

版式設計: 劉寶祖 王 維

技術編輯: 張江虹

出版社發行科電話: 89. 3496

出版社郵購科電話: 89. 3507

新 潮 新 款

——女性最新特色時裝300例和華麗佩飾100例

何寶森 王 濱 編著

*

中國經濟出版社出版發行

(北京市百萬莊北街3號)

各地新華書店經銷

北京新華彩印廠印刷

*

797×1092毫米 1/12 7印張 13千字

1992年5月第1版 1992年5月第1次印刷

印數: 1-20000

ISBN 7-5017-1676-5/Z • 281

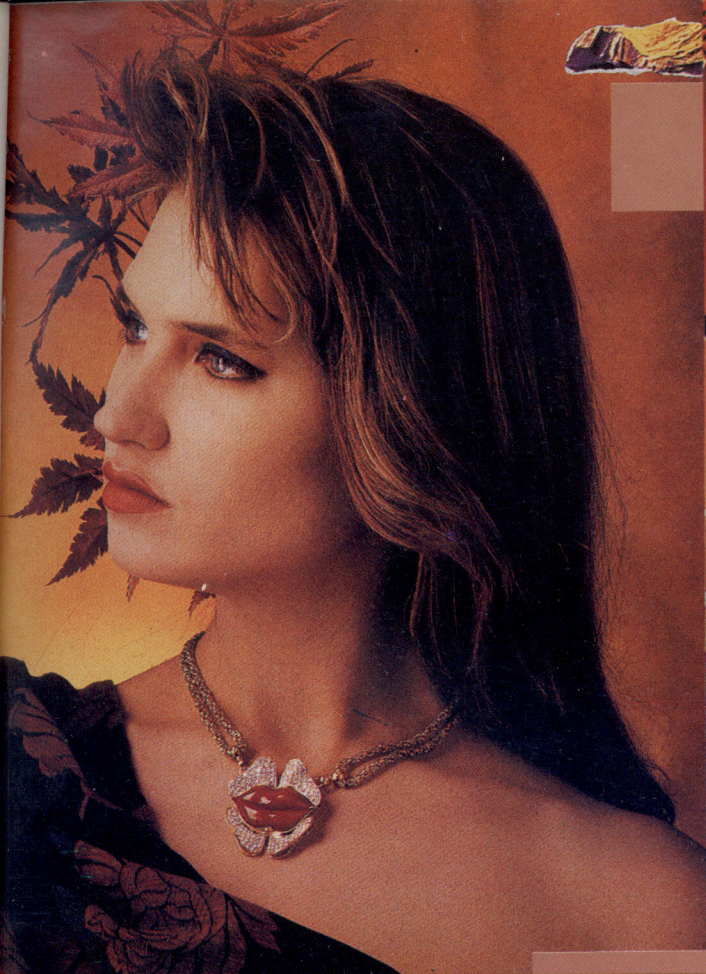
定價: 10.00元

美麗的外貌對於任何人都是無價的財富，現代女性在服裝與首飾的選擇和穿戴上，越來越顯現着文化色彩、自身的修養層次以及個人對美的理解與追求水平。

服裝與首飾共同形成了“女性美”，它缺一不可，是整體美的一部分。講究服裝與自身的諧調，以服飾來體現自我生活的信念和進取精神，通過服裝與首飾來塑造一個自我美好的成功形象，這已成為現代人無比關注的問題。

記得，美蘇首腦日內瓦會談期間兩國夫人的穿着，示如會議那般引人注目和轟動：南希和賴莎各自在服飾上的精心設計，分別為丈夫創造了一個良好的“公眾形象”，而贏得世界。

穿衣打扮不僅僅是日常生活瑣事，服飾從社會文化的角度參與并進入每一個人的生活。它是人類無聲的“社會語言”。就象部隊軍服和徽章



一樣，在日常生活中，人們也同樣能從衣着首飾上來識別每個人。一個人的服飾依其社會階層、職業特點、環境場合、審美水平等因素的規定而選擇穿戴，不合適宜，輕則令己尷尬，叫人是不悅，重則給人不良印象而斷送機緣。美麗的服飾，不但能美化你的外貌，更能充實你的內心，它既是一種物質美的享有，更是一種帶給你精神上自尊、自信、自我確認的享受。

阿納托爾·法朗士說過：“假如我死後百年，還能在書林中挑選，你猜我將選什麼？……我既不選小說，也不選類似小說的史籍。我將毫不遲疑地只取一本時裝雜誌，看看我身後一世紀的婦女服飾，它能顯示給我的未來的人類文明，比一切哲學家、小說家、預言家和學者們能告訴我的都多。”

中華民族承傳着深遠的美的文化和文明，我們的祖先早在幾萬年前就懂得從大自然中擇選珍奇的材料，如





獸牙、魚骨、海蚌壳、燦石、貝、鳥骨、玉石、瑪瑙等，加工成珠、環、墜作為身上的裝飾物佩帶。

我們的祖先將首飾視為吉祥之物，當作護身符。他們相信佩帶玉可以“驅災避險”，佩帶琥珀可以“鎮驚防邪”，佩帶青金可以“催生助產”，佩帶松石可以“萬事如意”。中國皇帝以玉琮、玉環來祭祀天地，用玉圭來表明官品；在清朝就以紅寶石、珊瑚、藍寶石、青金、水晶作為官員的帽頂來劃分官的品級。古代歐洲貴族胸前佩帶的寶石，從品類以至尺寸大小顏色等都有嚴格的規定。就是到了今天，人們仍執著地對首飾寄予無限的深情：現代人稱貓眼石為“希望之石”、鑽石為“貞潔之石”、紅寶石為“愛情之石”、纏絲瑪瑙為“幸福之石”、松石為“成功之石”、珊瑚為“勇敢之石”、珍珠為“康壽之石”、琥珀為“平安之石”，這些稱謂使美麗的寶石成為首飾的精神標志。

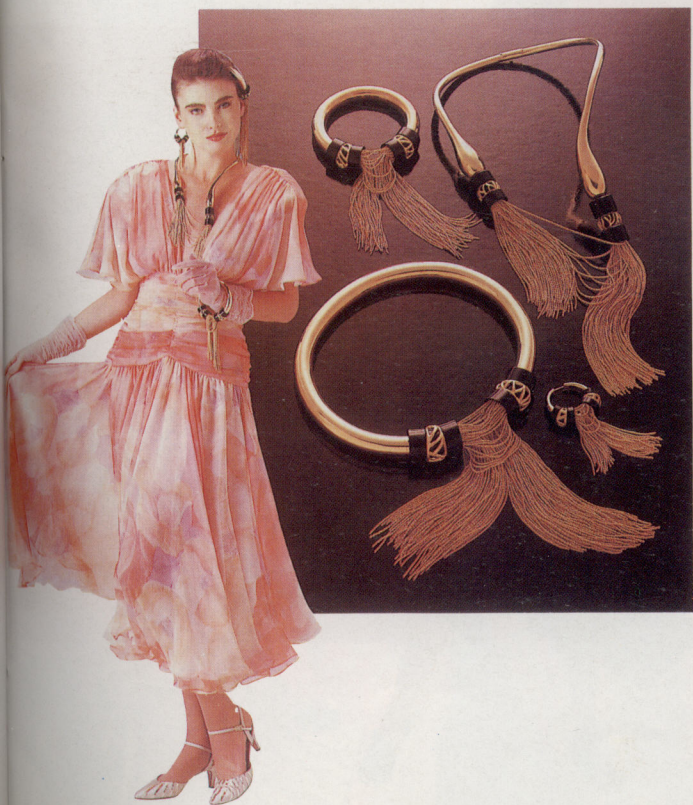
由此可見,首飾佩帶不僅具有審美的意義,它還蘊含着更深刻的人類精神的價值。

當今世界各國都精心保護着久經歷史破壞而幸存下來的藝術遺跡,因為它們是人類智慧的明珠!世上的每一個人,都有屬於他個人的珍藏,那便是自我生活的明珠。首飾就是個人的珍藏,個人生活中的明珠。它們常常作為信物、作為紀念品而具有歷史意義和社會精神價值。

首飾不僅僅只是裝飾品,而且也是藝術。只要哪裡有人的生活,有愛的追求和奉獻,有愛的呼喚和接應,哪裡就有首飾美的創造。

愛美是人的天性,追求美是生命的要求。美只屬於熱愛生活的人,誰積極生活誰就追求美。愛美從而也獲得美。人,就是按照美的規律來生活、來改造世界,從而也使自然更加美麗!美是人的發現和創造。倡導美化生活,這正是熱愛人民、尊重人性的





表現。

美的追求是與精神的發展成正比的，是與人類心靈的財富相適應的，“白毛女”中楊白勞送給喜兒的二尺紅頭繩，飽含着多少愛和希望，凝結着訴不盡的父女之情。

對幸福的向往，對愛的珍惜，對美的追求，對生活的肯定，這就是首飾藝術的真精神。

首飾與婦女最有緣分，首飾世界是屬於女性的，打扮自身、美化容貌是女人享有的權利；打扮自己是婦女天經地義的特權，是不可侵犯的自由，這是婦女熱愛生活、證實自我價值的一種表現。

打扮自己不僅僅是個人的事情，首飾藝術是全民的文化，是社會的藝術，它不僅只反映了佩帶首飾者個人的素質的審美層次，而且還代表着一個國家、一個民族的精神風貌，標志着全社會的文化水平和全民族的文明程度。

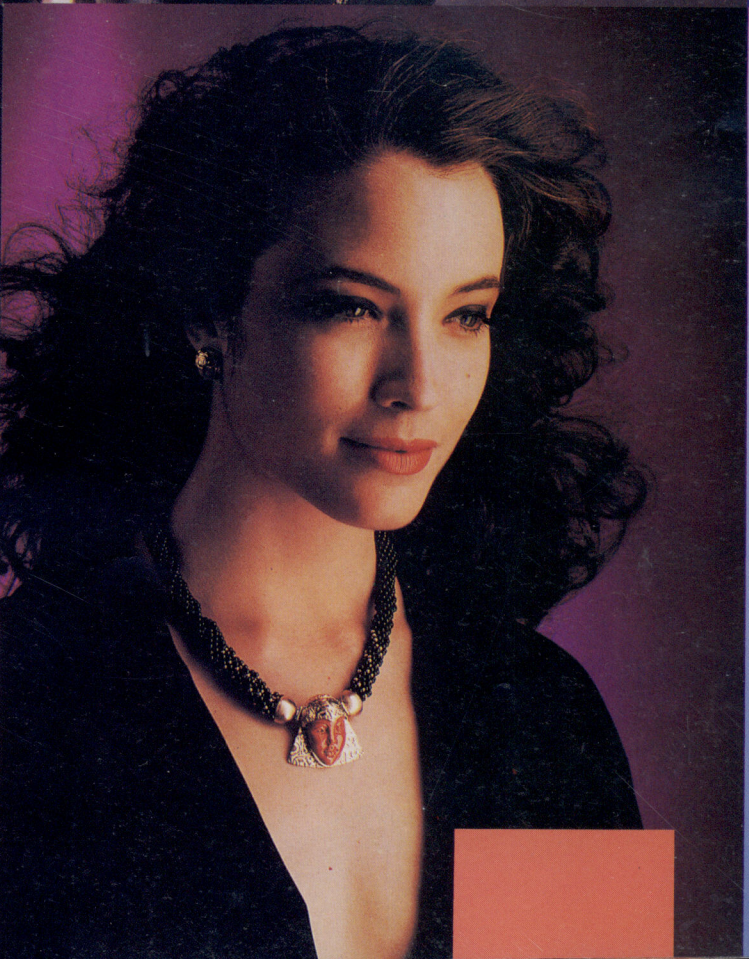
首飾語言

世界上每一個民族都有佩帶首飾的歷史，有屬於自己本民族的佩帶習俗。而作為文明發展中的人類，在漫長的歷史進程裡因商業貿易、宗教政治的交流，甚至戰爭和奴役，在歷史的大背景下人類形成、沿傳并確定了相通的“首飾語言”，它展示出世界走向和睦、大同，走向美的希望。

戒指戴在無名指上表示已婚；戴在中指上表示定婚；戴在小指則表示單身，具有要與異性交朋友的暗示。新婚戒指是一定要戴在左手無名指上的，因為人們都公認這個指頭的血脉最接近心房，左手無名指也就因此而得名，稱“愛情之脉”和“戒指指”。

因為手勢是人的第二表情器官，所以戒指最能傳達心靈的訴說。耳環、項鍊、頭飾、胸花、手鐲、腰飾……大凡是屬於首飾家族的成員，甚至包括王室的皇冕權杖、官階的星徽領章、平民的校徽證章都無時無刻不在





用首飾的語言向陌生人打招呼。

新奇、華麗、新潮、奪目的首飾，它在告訴你佩帶者性格外向樂于交往。庄重、含蓄、細巧的首飾，它提醒你佩帶者是內向型，待人接物矜持慎重。

首飾確有獨特的魅力，它能夠表現佩帶者的個性和趣味，證明所有者的社會地位。首飾的語言不用解釋無須多舌，此物無聲勝有聲。一根普通的“紅頭繩”，牽動了億萬中國農民父女的心，一塊“通靈寶玉”引出了一部世代看不厭、讀不夠、夢不完的“紅樓”。多少悲歡多少情，多少無法用語言表達的人情世理凝結在首飾上，人類創造首飾，為的是美化生活紀念生活。

人的精神不是空泛的心理活動，它需要附着于人自我認可的物質之上，首飾對於人生的意義就在于此。正因為這樣，它伴隨着人類而存在，永不會衰敗。世界上再也找不到任何東西能像首飾那樣來象征永恒了，來

代表高貴了，來安慰靈魂了！就是佛屠、上帝這樣至高無上的神，也無可奈何地被人們做成首飾來佩帶。

沒有人就沒有生活，沒有生活就沒有首飾，首飾是人生活的創造，是創造生活的人的見證。

在世界首飾習俗中，每一個月份都有首飾來代表，每一種優秀的品質和精神都有象征的寶石。

一月誕生石：紫鴉鳥又名石榴石(Garnet)，為深紅色寶石，象征忠實、貞潔、友愛。

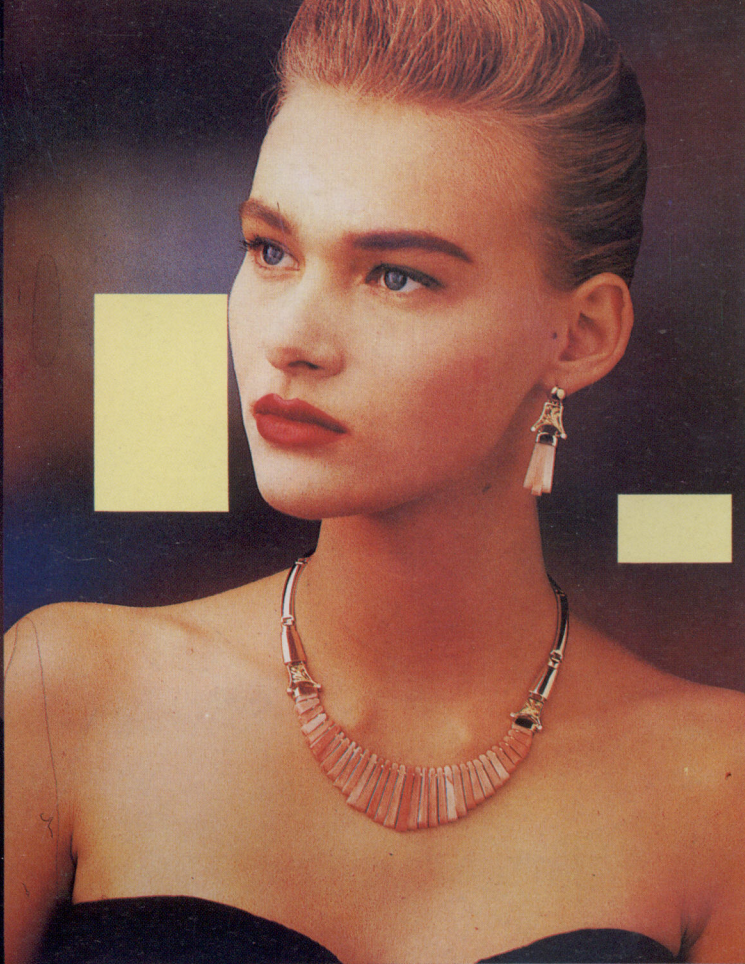
二月誕生石：紫晶(Amethyst)，為艷紫色寶石，象征誠實、誠摯和心地善良。

三月誕生石：珊瑚(Coral)、藍晶(cyanite)，為紅色和淡藍色寶石，象征沉着和勇敢。

四月誕生石：鑽石(Diamond)、鋯石(Zircon)，為純淨透明的寶石，象征清純無垢、天真和純潔。

五月誕生石：祖母綠(Emerald)、翡翠(Jadeite)，為鮮艷翠綠色的





寶石,象征幸福、幸運和長久。

六月誕生石: 珍珠(Pearl)、變石(Alexandrite), 為具有暈光和變色的寶石,象征富裕、健康和長壽。

七月誕生石: 紅寶石(Ruby), 為艷紅色的寶石,象征愛情、熱情和品德高尚。

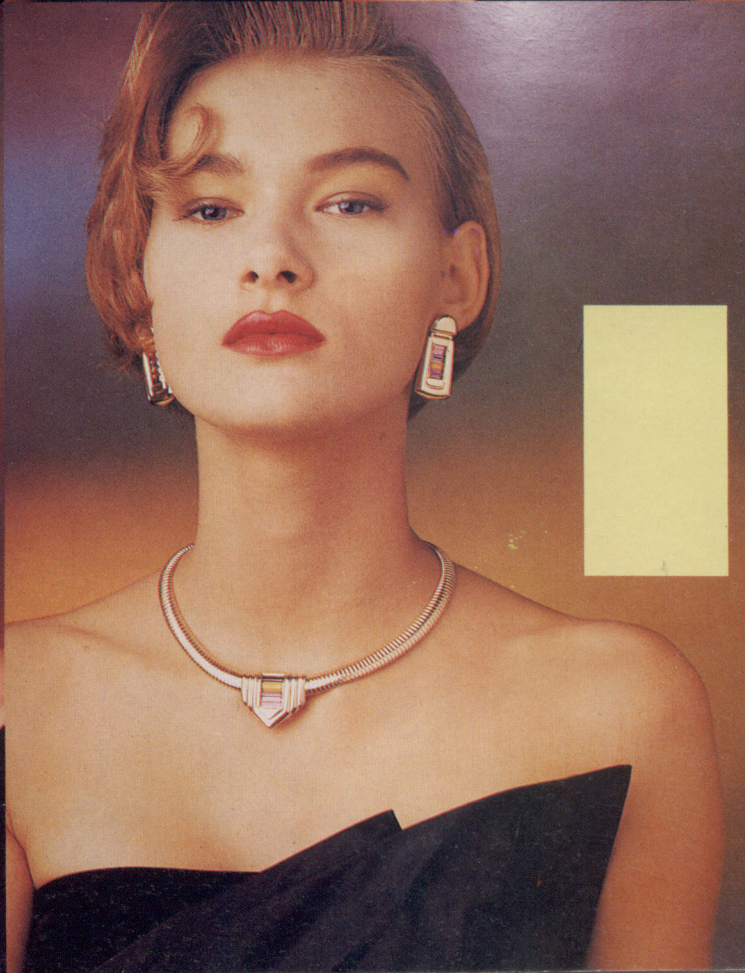
八月誕生石: 橄欖石(Peridot)、瑪瑙(Sardonyx), 為綠橄欖綠色和橙紅色寶石,象征夫妻幸福和諧。

九月誕生石: 藍寶石(Sapphire), 為艷藍色的寶石,象征慈愛、嚴謹和德高望重。

十月誕生石: 貓眼石(Cat's eye)、歐泊石(Opal), 為具有幻光和斑駁變彩的寶石,象征美好的希望,意味着悲憂將盡,幸福來臨。

十一月誕生石: 黃寶石(Yellowsapphire)、托帕石(Topaz)、黃晶(Citrine), 為黃色、酒黃色寶石,象征真實和誠摯的愛。

十二月誕生石: 松石(Turquoise)



ise)、青金(Lapis Lazuli)為天藍色和深藍色寶石,象征成功和必勝。

這代表每一個月份的誕生石,據考證是由猶太教的風俗發展演變而來的,如今已為全人類所接受和享有了。

戒指,在首飾的習俗中內涵也最豐富,不僅有證明定婚、結婚的戒指,還有紀念婚姻的紀念戒。

結婚戒指是婚約的信物,其由來十分久遠。據說在遠古的部落裡,當少女有婚約時,即接受一只用鉄箍和燧石甚至皮革制成的戒指,從而結成誓約。結婚戒指的樣式甚多,依各國的民族風俗習慣之不同而異,隨各人的審美愛好不同而變化翻新,有的喜歡成雙配對的戒指,有的喜歡在戒指上畫像、刻名,有的則喜歡在戒指上鑲嵌具有紀念意義的物品……

在中國,傳統的習慣喜歡用紅豆“相思豆”鑲嵌在結婚戒指上,或以鴛鴦形象做成耳墜、胸墜,作為愛情的

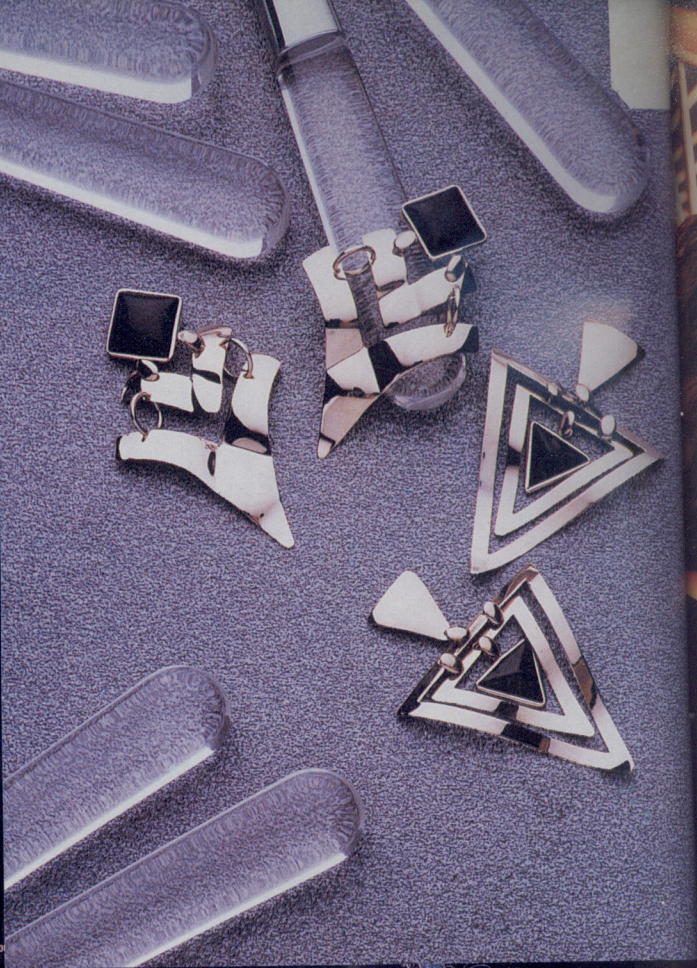


LOTO

★210AR
PREZIOSI

di ARAMINI GIUSEPPE & C. s.n.c.

52100 AREZZO Via dei Gherardini, 57 - Tel. 0572/311111



Y M A R G A R E T H A L E Y





象征、結婚的紀念物。

在歐美，人們都認為鑽石是結婚的最佳信物，它是地球上最硬的物質，有華貴的光彩和永久不變的本質，故被譽為永恒的象征。用鑽石做成戒指，作為婚姻的紀念物，始於1477年8月17日，一位法國勃艮地的瑪利公主與奧地利的麥斯美尼安訂婚，麥斯美尼安聽從了一名謀士的建議：“饋贈一枚鑲有鑽石的金指環給她。”從此便創下了鑽石訂婚戒指的傳統，而瑪利公主也就成了歷史上第一個接受鑽石戒指作為訂婚信物的女性。

在日本，人們結婚喜歡佩戴圓形戒環的白金戒指，因為圓形戒環象徵着愛情的長久、永不間斷、始終如一。白金是純潔的象征，典雅而莊重。

如今絕大多數人則喜歡純金的圓形戒指，因為它象征純淨高潔、光耀圓滿，代表着婚約的高尚、婚姻的美滿幸福。

婚姻是一個人一生中的大事，婚姻的永固意味着幸福的長久，人們選擇最美最珍貴的珠寶來紀念自己愛情的幸福：十五年結婚紀念稱為水晶婚；二十五年結婚紀念稱為銀婚；三十五年結婚紀念稱為珍珠婚；四十年結婚紀念稱為紅寶石婚；四十五年結婚紀念稱為金婚；五十五年結婚紀念稱為綠寶石婚；六十年或七十五年結婚紀念稱為鑽石婚。一般常說的金婚銀婚就是二十五年和五十五年的結婚紀念日，也有認為二十年和五十年的。



見裁剪圖 1



見裁剪圖 2



見裁剪圖 29

生命對於任何人都只有一次，婚姻與家庭的美滿對於每一個人都是無上的幸福。因此，人發明了“誕生石”和“紀念石”來提醒和告誡自己，要珍惜人生的權利，要愛惜活着的幸福。

一只小小的紀念戒指，就是一本小書、一個故事、一篇箴言、一個節日！

總之，以美麗無雙的首飾來紀錄生活，來紀念人生，是作為一個人

的至高無上的權利，因為在這個時候，首飾不僅慰藉着人的心，而且還證實着他做人的尊嚴。

佩帶藝術

首飾是藝術，首飾的設計與制作也是藝術，而佩帶首飾更是藝術。

首飾藝術，因歷史、民族、國家、地域而異，首飾的佩帶因人而異。每一個人選擇和佩帶首飾都是依自我的追求和個人的審美喜好為轉移的，而要佩帶出水平，佩帶得美，還必須對自我條件有正確的認識，對客觀環境、社交場合有正確的估計，這是知識，是修養，是藝術。

既不懂又不講究佩帶藝術，美的首飾可能會給你帶來相反的效果。首飾的最佳選擇和佩帶的成敗，與佩帶者對特定環境的認識和判斷密切相關。在日常生活中，作為一個普通人，都有自己的職業、社會角色、親友等方面的人際交往層面。而一個人在不同的社交環境中



能否主動自如,感到自由暢快,這就要看他或她的穿戴舉止是否與當時所處的環境、時間、氣候相協調一致了。

在工作場合不宜戴過多過繁的首飾,一則影響工作效率,二則也避免使人心不在焉。這時戴小巧輕便的耳環和戒指最宜,項鍊也最好是短鏈貼體的。

出席談判會議,企業簽字成交的場合,如若過分打扮佩帶得花枝招展,就會給人不嚴肅的感覺,這時需要穿戴大方庄重的服飾。美國約翰·莫洛依曾對企業家的服飾有過中肯的勸告:“當然戴上最適合的領帶,穿着最得體的服裝,不一定能保證你在事業上或生活中獲得成功,但是,它確實能夠發出正確的信號,以防止別人認為你是個庸才。”

出席宴會和娛樂場所,就大可施展首飾的異彩了。選擇與宴會主題相符合的首飾,挑選與宴會氣氛和諧的胸花、手鐲、項鍊及頭飾來佩帶,肯定會令你艷壓群芳。



見裁剪圖 4



見裁剪圖 13



見裁剪圖