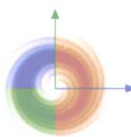




普通高等教育“十一五”国家级规划教材



Business Ethics

新坐标管理系列精品教材

企业 伦理学

(第2版)

周祖城 编著

清华大学出版社





普通高等教育“十一五”国家级规划教材



新坐标管理系列精品教材

Business Ethics

企业伦理学

(第2版)

周祖城 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

在企业经营活动中,伦理问题客观存在。如何认识、分析并应对经营中的伦理问题,不仅与企业及管理者的责任有关,而且与企业利益息息相关。

本书由三部分构成:第一部分主要讨论为什么说企业有道德责任以及如何评判行为是否合乎道德的问题;第二部分旨在揭示和分析企业经营中的典型伦理问题,包括市场营销中的伦理问题、人力资源管理中的伦理问题、会计中的伦理问题、环境保护中的伦理问题国际经营中的伦理问题;第三部分着重阐述企业道德建设的必要性及途径,包括企业道德与利益的结合和企业道德管理。

本书是一部为 MBA 和本科生撰写的教材,也可供相关的理论工作者和实际工作者参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

企业伦理学/周祖城编著.—2版.—北京:清华大学出版社,2009.8

(新坐标管理系列精品教材)

ISBN 978-7-302-20490-9

I. 企… II. 周… III. 企业管理—伦理学 IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 103520 号

责任编辑:刘志彬

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:20.75 插 页:1 字 数:428 千字

版 次:2009 年 8 月第 2 版 印 次:2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:34.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:032576-01

前 言

2005年7月,《企业伦理学》一书第一版出版。在三年多的时间里,本书重印了6次。2007年,本书被列为教育部“十一五”规划教材。得到同行和读者如此厚爱,感激、欣慰之余,本人深感责任重大。

近年来,企业伦理学教学与研究的环境发生了很大变化。特别是2008年,无论对于国内还是国际,都是极不寻常的一年。在我国,分众无线垃圾短信事件、东航返航事件、王石慈善捐赠事件、马明哲天价薪酬事件、百度竞价排名事件等,虽然并非都是丑闻,但无不引起公众广泛的讨论。而三鹿奶粉事件的发生,使得本已不平常的一年变得更加非同一般。人们在震惊、愤怒、不安的同时,对企业及企业经营者的社会责任和道德的期盼比以往任何时候都更为强烈。

在国际上,始于美国、影响波及全球的金融危机使人们对企业社会责任、企业道德的必要性有了更清醒的认识。金融危机是由次贷危机引起的,而次贷危机产生的原因,用在美国抵押贷款业界摸爬滚打了14年之久的理查德·比特纳(Richard Bitner)的话那就是六个字:贪婪、欺诈和无知。一则“美国纳斯达克董事会前主席伯纳德·麦道夫于2008年12月11日因涉嫌证券欺诈遭警方逮捕,检方指控麦道夫通过操纵对冲基金致使投资者损失超过500亿美元”的消息,为比特纳的观点作了极好的注解。

如果说给世界带来动荡不安的金融危机、给社会和利益相关者带来严重危害的商业丑闻以及引起争议的商业行为有什么积极意义的话,那就是,越来越多的人意识到,仅仅靠自由市场制度、靠制度和监管,既不能保证企业活动是有效率的,更不能保证做到公平、公正;越来越多的人开始了对企业应该对社会承担什么样的责任、应该有什么样的目标追求、应该怎样对待利益相关者、应该有怎样的企业管理制度等深层次问题的反思。

与此同时,也出现了令人欣喜的积极变化:国际社会对企业社会责任、企业伦理的推动向权威性、全方位、深层次方向发展,越来越多的企业正积极参与其中,有关企业社会责任的研究空前活跃,开展企业伦理学教学越来越成为国际工商管理教育界人士的共识,国际商学院联合会(the Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB)在商学院要为毕业生提供知识和技能的规定中,第一条规定就是要提供履行伦理和法律责任所需的知识和技能。

在国内,近年来,企业社会责任成为热门话题,并已经从要不要履行社会责任、履行什么社会责任向如何促进企业履行社会责任和道德责任转变,企业家及企业也纷纷行动起来,企业社会责任和企业伦理的教学与研究受到越来越多的关注。

本书的修订工作正是在这样的背景下进行的。

企业伦理学(第2版)

本书结构

本书由3部分组成:

第1部分(第1~3章)是企业伦理学基础。

第1章是企业伦理学概论,主要回答企业伦理学是什么以及为什么要学习企业伦理学等问题。

第2章是企业社会责任,从企业社会责任的内涵引出企业道德责任,并从企业应该为使社会变得更美好作出贡献、企业对社会有巨大的影响力、市场机制有局限、法律存在不足、道德有独特的调节作用、企业是道德行为主体六个方面回答为什么企业应该履行道德责任的问题。因为,如果企业不需要履行道德责任,只要做到守法经营就可以了,那么讨论企业伦理就显得多余了。故在讨论企业伦理问题之前,有必要先论证企业履行道德责任的必要性。

第3章是企业道德推理。既然企业应该履行道德责任,那么,如何评价企业的目标、政策、决策、行为是否符合伦理要求,如何知道企业是否履行了道德责任,就变得很重要。本章主要阐述功利主义、权利论、公正论、关怀论、美德论、企业伦理原则与规范,借助于这些伦理学理论、原则和规范,可以对企业的目标、政策、决策、行为进行伦理评价。

第2部分(第4~8章)是企业经营中的伦理问题。

这一部分是企业伦理学概念、理论在企业经营中的具体应用。第4~8章分别讨论市场营销、人力资源管理、会计、环境保护、国际经营中的伦理问题和伦理要求,并进行伦理评价。

第3部分(第9、10章)是企业道德建设。

我们关心企业伦理,不仅仅是因为我们想了解企业为什么有道德责任,也不仅仅是为了掌握评价企业伦理问题的理论与方法,还因为我们希望提升企业道德。

第9章从现代管理理论中的伦理内涵、道德对管理的促进作用、基于卓越道德的竞争优势三个方面及中国、日本、美国优秀企业的成功实践阐述道德与利益结合的必要性及可能性,并从战略慈善、战略企业社会责任角度论述道德与利益相结合的途径。

第10章从组织外部环境、企业及个人三个层次讨论影响组织中个人道德选择的因素及企业道德建设的途径。

每章都有一则“前车之鉴”、一则“实践中的伦理”、“情景题”和“案例”,以及大量的思考题。

前车之鉴

“前车之鉴”是企业伦理学领域中有影响的、值得记取的经验教训。

实践中的伦理

事实上,在企业道德实践中不只是经验教训,也有堪称榜样的行为,“实践中的伦理”列举的就是这种值得赞赏的行为。“实践中的伦理”没有也不可能对某个人或某个企业作

完整的评价,只是介绍某种具体的实践。

情景题

“情景题”描述了现实中发生的具体情景,每个情景都包含伦理决策问题。

案例

本书所有案例都是本土的,且大多数是近年来发生的与伦理相关的有较大影响的事件。

思考题

为了便于检验学习效果和深化理解,本书每章末尾安排了较多的思考题。思考题分为三类:一是属于复习性的题目;二是属于探讨性的题目,一般不可能在书本上直接找到答案,主要供个人深入思考或课堂讨论所用;三是微型案例。

第二版所作的主要修改

为了让使用过第一版的教师、学生及其他读者更方便地了解本书的结构和内容,对本书所作的主要修改简要说明如下:

- (1) 考虑到环境保护的重要性,增加了“环境保护中的伦理问题”一章(本书第7章);
- (2) 取消了“道德与管理”一章,其中部分内容整合到了本书第9章中;
- (3) 对第一版保留下来的各章作了程度不同的修改,其中,第1章、第2章、第5章、第6章、第9章、第10章修改幅度较大。

第1章增加了道德行为与非道德行为、广泛性道德要求与先进性道德要求,修改了“企业伦理学的任务”和“学习企业伦理学的意义”,删除了“伦理缄默”,原“企业道德行为主体”一节归入本书第3章。

第2章增加了国际国内企业社会责任的发展、代表性的企业社会责任定义、企业社会责任的三个基本问题,强化了对企业道德责任的论证,明确提出了企业社会责任的定义。附录 SA8000 放在本书第5章(因为它主要是员工权益保护方面的社会责任标准)。

第3章增加了道德推理的必要性,原“企业决策的伦理分析”一节移到本书第10章。

第4章删除了企业对消费者的责任。

第5章按照招聘选拔中的伦理问题、薪酬设计中的伦理问题、劳资关系中的伦理问题、工作安全中的伦理问题重新设计了章的构成,增加了同工同酬、利益冲突,修改了高管薪酬、劳动关系、人员流动等,删除了工会、职业道德等内容。

第6章按照会计与伦理、会计人员职业道德、会计活动中的伦理问题这一新的结构展开讨论,增加了国际会计师联合会发布的职业道德、管理会计师协会发布的道德行为准则、美国注册会计师协会发布的职业道德、企业财务中的伦理问题、咨询中的伦理问题等内容。

第9章删除了不道德经营与经营业绩和企业道德实力论,新增了道德与利益的关系,以及战略慈善、战略企业社会责任的讨论。

企业伦理学(第2版)

第10章新增了企业道德文化建设、个人道德修养等内容。

(4) 保留了第一版中六则“前车之鉴”，新增了四则：“齐二药”事件、欧典地板、吉化“11·13”特大爆炸事故、安然公司的文化。

(5) 保留了第一版中六则“实践中的伦理”，新增了四则：松下企业伦理观、安泰的环境保护之道、中土集团与坦桑尼亚供水工程、溢达集团。

(6) 每章新增了情景题。

(7) 保留了第一版中的两则案例，新增了其余八则案例，分别是巨人网游、东航返航事件、百度竞价排名、天价薪酬、银广厦事件、太湖蓝藻、王石捐赠引起的争议、三鹿奶粉等，这些案例与现实的联系更密切，也更富有启迪作用。

在本书的修订过程中，得到了很多人的帮助。朱贻庭教授、吴新文博士、张兴福博士等对本书的修订提出了非常好的建议。2007年12月，来自全国60余所院校的70多名专家学者会聚在上海交通大学安泰经济与管理学院，就MBA企业伦理学教学的目标、内容和方法，自身的教学实践，目前存在的问题及发展的建议，进行了热烈的讨论，我深受鼓舞并从同行身上学到了不少东西。

上千名听过我的课的本科生、MBA学生、EMBA学生和DBA课程研修班学员对知识的渴望、对现实问题的困惑和讨论问题时的真知灼见，不仅是我修订工作的动力也给我提供了有价值的思路 and 方向。

近年来，我有机会与德国企业伦理网络主要负责人 Josef Wieland 教授，国际企业、经济、伦理学会前会长美国圣母大学 Georges Enderle 教授，圣母大学全球伦理化经营研究中心联合主任 Petrick Murphy 教授，卡内基-梅隆大学国际企业责任研究中心主任 John Hooker 教授，国际企业、经济、伦理学会首任会长、美国堪萨斯大学 Richard T. De George 教授，中欧国际工商学院 Henri-Claude de Bettignies 教授等进行面对面的深入交流，受益匪浅。

在本书的写作过程中，李俊、齐方媛、张一鹤、黄宇婷等硕士生分别参与了第5章、第6章和部分案例的资料收集、整理工作。

清华大学出版社的刘志彬老师给予了我一如既往的信任、鼓励与支持。

借此机会，对所有关心、帮助过我的人，对使用第一版教材的同行和读者，表示衷心的感谢！

对于书中的不当之处，敬请批评指正。

周祖城

2009年4月20日于上海交通大学安泰经济与管理学院

目 录

第 1 部分 企业伦理学基础

第 1 章 概论	3
1.1 企业伦理学的产生和发展	3
实践中的伦理 万向用诚信提升企业价值	5
1.2 企业伦理学的研究对象	7
1.3 企业伦理学的任务	13
前车之鉴 “齐二药”事件	14
1.4 学习企业伦理学的意义	18
本章提要	21
重要概念	22
思考题	22
情景题 供应商招标	23
案例 陈馅月饼	23
第 2 章 企业社会责任	28
2.1 企业社会责任的发展	28
实践中的伦理 同仁堂的义举	32
2.2 企业社会责任的代表性观点	33
2.3 企业社会责任的三个基本问题	37
2.4 企业道德责任	41
前车之鉴 博帕尔大劫	46
2.5 企业社会责任及相关概念	58
本章提要	62
重要概念	62
思考题	63
情景题 加热元件	63
案例 巨人网游	64
第 3 章 企业道德推理	67
3.1 道德推理的必要性	67

企业伦理学(第2版)

3.2 道德推理理论	68
前车之鉴 伯勒斯公司艾滋病药品定价	74
实践中的伦理 松下企业伦理观	83
3.3 企业伦理原则与准则	87
本章提要	91
重要概念	91
思考题	92
情景题 实报实销	92
案例 东航返航事件	93

第2部分 企业经营中的伦理问题

第4章 市场营销中的伦理问题	101
4.1 市场调研中的伦理问题	101
4.2 产品中的伦理问题	105
4.3 定价中的伦理问题	109
4.4 分销中的伦理问题	113
实践中的伦理 海尔星级服务	116
4.5 促销中的伦理问题	118
前车之鉴 欧典地板	121
本章提要	125
重要概念	126
思考题	126
情景题 电信新业务	127
案例 百度竞价排名	127
第5章 人力资源管理中的伦理问题	132
5.1 招聘选拔中的伦理问题	132
5.2 薪酬设计中的伦理问题	136
5.3 劳资关系中的伦理问题	139
实践中的伦理 安捷伦的人本管理实践	142
前车之鉴 化工院的“一号商业秘密”	145
5.4 工作安全中的伦理问题	147
本章提要	150

重要概念	151
思考题	152
情景题 选择装修队	152
案例 天价薪酬	153
附录 社会责任国际标准(SA8000)	155
第 6 章 会计中的伦理问题	161
6.1 会计与伦理	161
实践中的伦理 一本账	162
6.2 会计人员职业道德	163
6.3 会计活动中的伦理问题	171
前车之鉴 世界通信公司的财务丑闻	173
本章提要	180
重要概念	181
思考题	181
情景题 调账	182
案例 银广夏事件	182
第 7 章 环境保护中的伦理问题	186
7.1 人类与环境的关系	186
7.2 环境伦理	189
前车之鉴 吉化“11.13”特大爆炸事故	193
7.3 环境问题	194
7.4 企业与环境保护	202
实践中的伦理 安泰的环境保护之道	207
本章提要	209
重要概念	209
思考题	210
情景题 热带雨林	210
案例 太湖蓝藻	211
第 8 章 国际经营中的伦理问题	215
8.1 国际经营中的伦理准则	215
实践中的伦理 中土集团与坦桑尼亚供水工程	223
8.2 国际经营中的典型伦理问题	225
前车之鉴 雀巢公司推销婴儿奶粉	229

企业伦理学(第2版)

8.3 中外伦理文化差异	233
本章提要	237
重要概念	238
思考题	238
情景题 好处费	239
案例 耐克广告	239
附录 考克斯圆桌委员会商务原则(Caux Round Table: Principles for Business) ..	241

第3部分 企业道德建设

第9章 道德与利益的结合	247
9.1 道德与利益的关系	247
9.2 道德与利益结合的可能性	248
前车之鉴 曼维尔公司	254
9.3 优秀企业道德与利益结合的经验	262
9.4 道德与利益结合的途径	271
实践中的伦理 溢达集团	275
本章提要	279
重要概念	279
思考题	280
情景题 咨询顾问的困惑	281
案例 王石捐赠引起的争议	281
第10章 企业道德管理	285
10.1 个人道德决策模型	285
10.2 组织外部的措施	289
10.3 企业道德管理	292
实践中的伦理 强生公司应对危机	296
前车之鉴 安然公司的文化	308
10.4 个人道德修养	310
本章提要	313
重要概念	314
思考题	314
情景题 进口与国产真空管	315
案例 三鹿奶粉事件	315
索引	321

第 1 部分

企业伦理学基础

第 1 章 概论

第 2 章 企业社会责任

第 3 章 企业道德推理

第 1 章 概 论

本章学习目的

通过本章学习,您应该能够:

- 理解伦理、道德的含义
- 区分道德行为、不道德行为和非道德行为
- 区分广泛性道德要求与先进性道德要求
- 理解企业伦理、企业道德的内涵
- 了解企业伦理学的任务
- 认识学习企业伦理学的意义

1.1 企业伦理学的产生和发展

20 世纪 50 年代末 60 年代初美国出现了一系列企业经营中的丑闻,包括受贿、规定垄断价格、欺诈交易、环境污染等。公众对此反应强烈,要求政府对此进行调查,1962 年,美国政府公布了一个报告——《对企业伦理及相应行动的声明》(A Statement on Business Ethics and a Call for Action),此举表达了公众对企业中的伦理问题的极大关注。同年,威廉·洛德(William Ruder)在美国商学院联合会(American Association of Collegiate School of Business)成员中发起了一项有关开设企业伦理学必要性的调查,被调查者认为企业伦理学应该成为工商管理教育的一个重要部分,但当时,大多数学校没有在这个领域开设专门的课程。1963 年,T. M. 加瑞特(T. M. Garrett)等人编写了《企业伦理学案例》一书,搜集了形形色色的企业伦理案例,并对其进行了分析研究。1968 年,美国天主教大学原校长 C. 沃尔顿(C. Walton)在其《公司的社会责任》一书中,倡导公司之间的竞争要以道德目的为本。

20 世纪 70 年代初期,企业伦理问题引起了美国公司更为广泛的关注。美国企业越来越多地卷入了非法政治捐款、非法股票交易、行贿受贿、弄虚作假、窃取商业机密等活动,人们感叹企业中相当一部分管理者已到了道德沦丧的地步。针对这种现状,学术界就企业的社会责任、企业伦理问题进行了热烈的讨论。1974 年 11 月,在美国堪萨斯大学召开了第一届企业伦理学讨论会,这次会议不仅深化了此前人们对企业伦理问题的研讨,而

企业伦理学(第2版)

且标志着企业伦理学的正式确立。

从20世纪70年代初开始,学术界就企业的社会责任问题进行了广泛的探讨,并由此引发了“利润先于伦理”与“伦理先于利润”之争。另外,对日本的企业伦理模式也开始予以关注。第二次世界大战后由丸山敏雄创立的日本伦理研究所大力倡导伦理实践,企业伦理就是其中的一项重要内容。日本的企业伦理模式是对日本家庭伦理传统的拓展和应用,它把日本传统的伦理观念如忠诚、仁义、感恩、爱和、喜劳等融入企业经营活动之中,并通过确立社是、社训、员工培训、做朝礼、举行庆典等方式强化这些观念,从而使伦理道德成了日本企业调节企业内外关系、处理利益冲突的主要手段。美国人对这种企业伦理模式很感兴趣,并视其为日本企业的成功之道而加以借鉴。

在经验研究方面,20世纪70年代的工作主要是围绕对管理者的伦理道德观和企业伦理现状的了解而展开的。

在实践应用方面,20世纪70年代中期在美国部分企业和管理者中兴起了“道德生成运动”(moral genesis movement)。该运动倡导伦理因素和利润因素融为一体的企业活动模式,强调企业的社会责任,寻求旨在促进企业和企业中个人的道德行为的具体办法,建立企业与企业、企业与雇员、企业与顾客之间相互信赖的关系。

进入20世纪80年代后,国外企业伦理学进入了全面发展阶段。第一,企业伦理学从美国和日本扩展到了加拿大、西欧、澳大利亚、东南亚等地。第二,企业伦理学开始进入大学的课堂,各种企业伦理学的刊物和研究机构纷纷问世。美国、加拿大和西欧有近30所大学建立了企业伦理学的专门学术机构或以企业伦理为重要研究课题的应用伦理学研究中心。第三,理论研究进一步深化。学者们就公司的道德地位问题、伦理道德与企业活动能否相容问题、企业伦理学的理论基础问题等展开了讨论。此外,学者们还构建了企业决策的伦理分析模式,为企业伦理在企业经营管理活动中的应用找到了一条可行的途径。第四,在企业伦理的实践方面,20世纪80年代,企业伦理规范在美国大企业中得到广泛应用,英国、加拿大和澳大利亚的企业也开始引入书面的企业伦理规范。少数企业开始设立伦理委员会和负责处理企业伦理问题的经理。

20世纪80年代末出现了一批企业伦理与管理结合方面有影响的著作,如美国密执安大学拉鲁·托尼·霍斯曼(LaRue Tone Hosmer)的《管理伦理》(1987年);弗吉尼亚大学R.爱德华·弗里曼(R. Edward Freeman)和伯克奈尔大学(Bucknell University)丹尼尔·R.小吉尔伯特(Daniel R. Gilbert, Jr.)的《公司战略与企业伦理》(1988年);畅销书《一分钟经理》的作者肯尼斯·布兰查德(Kenneth Blanchard)和诺曼·V.皮尔(Norman V. Peale)的《道德管理的力量》(1988年);美国学院(the American College)克莱伦斯·C.沃顿(Clarence C. Walton)的《道德管理者》(1988年);哈佛大学商学院肯尼斯·R.安德鲁(Kenneth R. Andrews)编的《实践中的伦理:管理道德企业》(1989年);佐治亚大学阿基·B.卡罗(Archie B. Carroll)的《企业与社会:伦理和利益相关者管理》(1989年)。

20世纪90年代以后,企业伦理学领域的著作更是层出不穷,如劳拉·L.纳什(Laura L. Nash)的《仅仅有良好愿望是不够的》(1990年),理查德·T.德·乔治的《国际商务中的诚信竞争》(1993年),约瑟夫·A.佩特里克(Joseph A. Petrick)和约翰·F.奎因(John F. Quinn)的《管理伦理》(1997年),缪尔·卡普塔(Muel Kaptein)的《道德管理:组织的道德审计和发展》(1998年)等。

截至1993年,美国90%以上的管理学院开设了企业伦理学方面的课程。1993年,美国的史蒂文·西尔比格(Steven Silbiger)出版了《MBA十日读》一书,到1997年,已译成7种文字。在该书中,西尔比格概括了美国10家著名商学院的课程精要,列出了9门核心课程,“企业伦理学”榜上有名。

20世纪80年代末以来,几乎所有的西方管理学(Management)教科书都辟专章讨论“企业社会责任和企业伦理”。企业伦理不仅仅成为管理学的新的构成内容,而且还向市场营销学、战略管理学、组织行为学、国际企业学、会计学、谈判学等课程渗透。例如,菲利普·科特勒(Philip Kotler)在1997年版的《营销管理——分析、计划、实施和控制》(第7版)前言中把“重视伦理营销”视为营销管理的发展趋势之一。

美国一流商学院纷纷成立企业伦理研究中心(所)。沃顿商学院于1997年成立了企业伦理研究中心(Carol and Lawrence Zicklin Center for Business Ethics Research),圣母大学门多萨商学院于2001年成立了“全球道德经营研究所”(the Institute for Ethical Business Worldwide),卡内基-梅隆大学商学院于2002年成立了“国际企业责任研究中心”(Center for International Corporate Responsibility),哥伦比亚大学商学院于2003年成立了“领导与伦理研究中心”(the Sanford C. Bernstein & Co. Center for Leadership and Ethics)。可以看出,依托研究中心开展企业伦理教学与研究,扩大在社会上的影响,树立良好形象,已成为一流商学院在竞争中谋求发展的新的重大战略举措。

从2003年起,在《商业周刊》对商学院的排名中,新增了对商业道德的评价,毕业生根据学院对企业伦理学教学的重视程度,对学院进行评分。招聘人员要评出哪所学院的毕业生具有商业道德。在排名时,还对每所商学院的知识资本进行评分,评分方法是计算其在18种出版物上刊登的学术文章,《企业伦理学刊》(Journal of Business Ethics)是18种出版物之一。企业伦理学教学与研究在商学院中的地位由此可见一斑。



实践中的伦理

万向用诚信提升企业价值

万向集团董事局主席鲁冠球认为:“企业管理,总是随着环境的变化与实践的变化,不断地得到丰富与升华。过去很长一段时间,我们把将成本降至最低作为企业管理的追求。随着经济的发展,追求成本降至最低,逐步转化为追求价值增至最高。降

企业伦理学（第2版）

低成本毕竟空间有限，而价值的提升，则不可限量。如何提升？首要的是以诚信树商德。”

“以诚感人者，人亦以诚而应”。20世纪80年代初，万向集团通过经销商开拓了出口市场，随着海外公司的建立，很多客户找到万向集团要求直接供货，万向集团都没有答应。因为万向集团和经销商有约定，经销商开拓的客户，由他们经营。并且，给经营商和万向集团自己的营销公司同样的价格，以确保他们的利益。后来万向集团海外营销体系已日臻完善，但和经销商的关系与合作仍然十分密切。

在亚洲金融危机的时候，一位东南亚客户请求万向集团帮助，在旧贷款还未支付的情况下，要求发新货，时间还特别急。万向集团不仅加班加点，按时为这位东南亚客户发去了产品，还让利给他，这位客户很受感动。后来，这位东南亚客户的形势好了，不仅还清了贷款，还把原来在其他国家采购的产品，也到万向集团来采购，两家的合作非常愉快。从某种意义上说，以“信誉”为基础的合作，比以资金为基础的合作更为高级、更为持久、更为深入，也更为有效益。

企业内部也是一样。比如，万向集团要执行一项决策，首先要让员工相信，这个决策有利于大家的共同利益；同时，经营者也要相信员工所采取的行动，对决策的执行是最佳的或是最有益的。双方互相信任，行动的速度才可以加快，速度加快了，执行的成本也就降低了。万向集团在20世纪80年代作出规定，每月16日发工资，遇到节假日要提前发，一天也不可以推后。直到现在，集团下属的每一家企业，都在不折不扣地执行这一规定。哪家企业16日发不出工资，老总的位置就危险了。90年代，万向集团向员工承诺，月收入不低于1000元，年增长也不低于1000元。这个承诺，每年都兑现，而且，每年的增长，都远远超过这些。

一次，上级一个考察团来到万向集团，鲁冠球带着考察团的成员参观了各个车间后，回到接待室座谈时，其中一个老同志跟鲁冠球说：“过去几年里，你们的减免税都是我批的，但我来万向，现在还是第一次，主要是萧山市局对你们的反映好，年年照章纳税，没有过偷漏税现象，所以看到万向的材料就比较放心，今天一看，果真如此。”说到这里，鲁冠球开心地笑了，“纳税意识强，形象好，有时得到的实惠也就会多一些。”

万向集团在国外收购了好几家公司，在收购过程中，这些企业都到国内来咨询过。当它们了解到，万向集团在中国是一个诚实守信的企业后，这些企业才愿意被收购。万向集团现在用银行的钱就凭信誉，不用抵押，不用担保，这省了很多成本。企业需要的钱，马上就可以拿出来。

正是由于万向集团一直以来坚持以诚待人，以德服人，“为顾客创造价值，为股东创造利益，为员工创造前途，为社会创造繁荣”，企业实现了30多年持续、健康、稳定、快速的发展。