

THE BEAUTY IN CHINESE HISTORY

中国历代美女榜

元朝至明清时期

秋水波回春月姿

另一种视角的历史透视 鉴赏美女文化

◎ 万安培 著

◎ 剑夫 批注



新华出版社

中国历代美女榜

THE BEAUTY IN CHINESE HISTORY

秋水波回春月姿

(元朝至明清时期)

◎ 万安培 著 ◎ 剑 夫 批注

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

秋水波回春月姿/万安培著. —北京: 新华出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5011-8955-7

I.秋… II.万… III.女性—生平事迹—中国—元代~清代 IV.K828.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第169760号

秋水波回春月姿

著 者: 万安培

责任编辑: 梁秋克

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 北京腾莺图文设计

印 刷: 北京京津彩印有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 20

字 数: 255千字

版 次: 2009年10月第一版

印 次: 2009年10月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8955-7

定 价: 45.00元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 65742418

美女：我的追求

100多万字、四卷本的《中国历代美女榜》终于完成付梓了。对于数年来关心我和关注这本书的朋友们，总算是有了一个交代。

不了解我的朋友们可能要问，你一个银行分行的行长，工作那么繁忙，哪来的闲功夫研究美女呢？了解我以往专业经历的朋友会想，中国传统文化里有价值的东西不知凡几，怎么你偏偏对美女感兴趣？或许有读者会担心，你这本通篇讲美女的书，内容是不是有媚俗、色情之嫌啊？

我对中国美女的研究兴趣可远溯至1990年。作为研究的初步成果，是1993年4月出版的《中国历代美人计》。这本20万字的小册子影响不大，但写作这本小书的经历却令我难忘。从那时起至今的10多年间，我对美女，尤其是中国古代美女的研究从未间断。虽然我的工作性质自1998年10月以后发生了很大的变化，（由一个教书匠变成了银行职员。——剑夫批注，下同）但对中国历代美女命运的关注、思考和资料搜集，始终是一如既往。

银行的工作非常繁忙，尽管我想集腋成裘，在《中国历代美人计》的基础上添砖加瓦，把近年收集到的一些资料和心得揉成一本新书，但也只是有此想法而已。直到2005年5月份，因为工作调动，我忽然有了两个月可以自由支配的时间，虽然短了点，了一个久有的心愿似乎能够。书名是早就想好了的，列一个提纲，把资料往案头一堆，

就赤膊上阵、挥汗如雨干了起来。

20世纪90年代初当我初涉美女研究时，中国人对美女的关注程度与今天相比不可同日而语。今天，各种类型、各种级别的选美琳琅满目，充斥媒体和眼球，“美女经济”渗透通都大邑、穷乡僻壤；（譬如重庆，就将“美女”、“火锅”、“夜景”作为城市的三大名片，大打起美女牌。）人造美女风靡韩国、波及中国，诞生了大批“粉丝”；超女海选的巨大成功，使张扬个性、展示美丽大为流行；全民整体生活水平的提高，使爱美比美成为时尚；人们对美丽的认识和向往，已有了不同以往的全新内涵……

10多年来这些喜人的变化，使我激动，令我思考，也给了我写作本书的莫大信心。但我还是高估了自己的写作效率。两个月的紧赶慢赶，书稿完成不到1/3。7月中旬，我履新到昆明，新的工作，新的挑战，使我不能不抖擞精神，集中全部精力。剩下的2/3，就只好利用有限的周末、长假休息时间了。

近两年来，银行业务拓展的压力很大，工作也不是特别顺心，幸有“美女”陪伴和朋友们的激励鞭策，我的内心非常充实，波澜不惊。说一句坐井观天的话，本书可能是目前国内研究中国历代美女涉及人数最多、篇幅最长的一部。从上古直至现代，有300多名中国美女依次在本书中亮相，这虽仍是中国历代美女之沧海一粟，但通过这些不同历史时段美女人生命运的透视，大致已能粗识中国历代美女的风貌和中国美女文化的特色。

写作中国历代美女的过程，也是与美女们心灵直接对话的过程。那是一种常人难以体验的奇妙境界，读者非亲身经历很难体味。两年来夙兴夜寐，目不窥园，用一个字来概括：值。

作为一名银行职员，我必须兢兢业业做好本职工作，但我毕竟是教书匠出身，多年养成了爱读书看报、咬文嚼字的习惯。我是属于那种兴趣广泛、精力旺盛的人，对美女的钟情和研究，除了“爱美之心，人皆有之”的俗套，还有以下诸多方面的考虑需要特别予以说明。

第一，中国古代美女文化是珍贵的文化遗产，是中国传统文化的组成部分，值得深入研究探讨，从不同角度发掘古为今用的内容。

所谓美女文化，就是关于美女自身及与美女生活相关的所有内容

2 秋水波回春月姿

的总和。举凡美女的界定、美女评价标准的时代变迁等，皆属于美女文化的范畴。中国是世界文明古国之一，在数千年的历史长河里，美女始终是稀缺资源。每个美女都是值得珍视的生命个体，她们的命运与当时家国的盛衰兴亡紧密相连，都有丰富的历史文化背景。可以说，她们也是历史的创造者，历史因她们而精彩美丽、栩栩如生。西王母与周穆王的会晤有什么历史意义？孟姜女哭长城折射出怎样的社会风情？貂蝉、西施到底魂归何处？王昭君出于什么动机自告奋勇远赴大漠？杨贵妃对大唐由盛转衰该承担什么责任？刘娥到底有没有狸猫换太子？在良的选择上，杜十娘有哪些误区？孝庄究竟是否下嫁多尔衮？贺双卿为什么始终不敢迈出命运抗争的脚步？历史上到底有没有香妃？慈禧太后凭什么能把持朝政达半个世纪之久？以上这些话题，不仅普通老百姓感兴趣，也是史学界长期争论不休的话题。中国古代美女在文学、音乐、雕塑、书画、服饰、化妆、时尚、风俗乃至政治、经济、军事等多方面的贡献，构成了璀璨绚丽、斑斓多彩的美女文化，这些内容同属于传统文化的范畴。发掘、探索和展示中国历代美女文化研究的丰硕成果，古为今用，与中央电视台《百家讲坛》近年来普及传统文化知识的宗旨十分符合，有相互呼应、异曲同工之妙。

今天，中国已由农业文明过渡到现代商业文明。在现代商业文明社会，没有哪个女性不想成为美女。那么怎样才能成为美女呢？现代美女应当是外在美与内在美的完美结合。要达到这一点，古代农业文明社会有哪些优秀女性值得取法？她们凭什么千古流芳？她们有哪些经验教训、得失成败值得总结？形象正面的美女，她们的成才之路，爱家爱国，忠贞爱情，勇于牺牲，全身取义，她们所有正面的东西，值得现代美女借鉴效法，一些在历史上名声不佳、乃至落下骂名的美女，也值得现代美女研究，以期引以为戒。

第二，重视和加强美女文化研究符合国际潮流，也符合中国当前构建和谐社会、提升文化品位的主流意识。

随着科技的发达和生活水平的提高，西方经济已具有明显的“娱乐经济”特征。在2006年福布斯公布的全球400富豪榜上，娱乐大亨占1/3以上。2006年足球世界杯给德国带来的经济效益高达120亿美元。世界经理人资讯公司CEO丁海森认为：娱乐产业是一座大金矿。在未

来10年,中国的娱乐产业将以30%-50%的速度增长。作为娱乐经济的重要组成部分,美女经济在发达国家早已是一个传统产业,但在中国才刚刚起步,且颇有争议。忽视美女经济的价值存在及产业前景,社会经济因之失去了许多生气和活力,也丧失了许多商业机会。中国如何跟上时代的节拍,积极研究和开发这一朝阳产业,并不仅仅是经济学家们面对的课题。^①

经过几千年岁月的磨砺,中华民族已逐渐形成自己独具特色的美文化和美女文化,这种美文化和美女文化纵贯古今,横跨中西,是宝贵的人类非物质文化遗产,属于全人类。爬梳整理中国古代的美女文化,探究中国古代美女的历史命运,培养现代人的爱美之心和健康的生活态度,加强全民族的美学教育,提高全社会的审美意识和鉴赏能力,也是构建社会主义和谐社会的重要内容。在哲学家们看来,真正爱美的人同时也是求真近善之人。德国大哲学家黑格尔说:“我深信,真和善只有在美中间才能水乳交融。”美国作家爱默生说:“美是上帝印在善字上的标记。”只要人人都有爱美之心,都有崇美风尚,都能奉献自己最美好最人性的一面,“这个世界”——恰如韦唯在《爱的奉献》所唱的那样——“就将是美好的人间”、和谐的社会。

第三,美丽善良、勤劳智慧的中国古代美女形象需要大力张扬,让全世界都知道。

中国自古以来就是盛产美女的国家。一般的中国人只知道中国古代有“四大美女”,作为世界文明古国之一,当然远非如此。中国世代相传的佳丽名姝数不胜数,只是由于长期以来男尊女卑的观念作祟,我们冷落和忽视了对美女资源的开发利用,使得无以数计的天姿国色被历史的帷幕层层遮掩,未能焕发出她们应有的光辉。

美丽是千差万别的。(正所谓“情人眼里出西施”。)各民族的美女都有自己的民族特点,每个国家都有自己的审美标准或说选美文化。中国作为文明古国和泱泱大国,无论如何都必须有自己独特、成熟的审美文化和美女品牌。美女代表了一个民族的文化沉淀和素养。中国

^①据国际传媒评估,仅“世界小姐”赛事所造成的全球影响力及其对举办地的城市品牌、区域品牌所带来的提升价值,就相当于44亿美元的广告投入。中国目前有3500-4000家化妆品生产商,其中外资企业仅有500家,却占领了中国80%以上的份额。——《参考消息》引2006年11月14日《泰晤士报》文章《因为它们值》。

乃公认的四大文明古国之一，其美女品牌也必定是世界级的。（今天的张曼玉、王菲、巩俐、章子怡、赵薇等，当然已经是世界级的了。）中国美女的国际形象，从一个侧面反映了中国妇女的整体形象乃至中华民族的国际地位。^①

这并不是夸张之辞。2005年1月20日，在英国老牌俱乐部每周三的筹款晚宴上，英国足球界大牌教练、种族主义者罗恩·阿特金森曾经这样侮辱中国妇女：“我难以理解，为什么中国会有人口问题？他们本来有最好的避孕方法，因为中国女人是世界上最丑的。”对于这种猖狂的辱华言论，当时英国主流媒体和华人团体纷纷予以强烈谴责。消息传来，国人共愤，痛斥之声不绝于耳。但沉静下来仔细反省，我们也有太多的教训值得吸取：长期以来，国内主流媒体对美丽善良、勤劳智慧的中国美女的形象宣传始终未予应有的重视。从这一意义上讲，大力培育本民族的美女文化，致力于中国美女的民族品牌塑造，重视美女资源的开发利用，有着重要的国际意义。

第四，现代中国人对美的感悟和理解能力整体看来还有待提高，旧的传统的审美观念需要进一步反思和批判。

爱美包括爱美女是人的天性。可是这种天性长久以来，在我们这个古老文明国度的许多时候是受到限制和压抑的。大抵从南宋时期开始，人们对美的追求和张扬开始受到越来越多的禁锢。^②最近的例子是20世纪五六十年代。那是一个色彩非常单调、个性受到严重压抑的时代，“美”被赋予了太多政治的含义，爱美成为不健康的小资情调，受到社会的普遍排斥。所有的少男少女、叔叔阿姨打扮基本雷同。恋爱中的少男少女走在一起，也会被众多异样的目光审视，“性”和作风问题被公认为最危险的雷区。

在美丽被禁锢的时代，人们生活质量的低下和无趣是必然的。人们忌妒和排斥美，羞于展示和张扬美，使本来十分稀缺宝贵的美女资源被白白闲置和浪费。大批美女沦落风尘，有的则远涉重洋，嫁作老

^①男人也一样。NBA赛场上的小巨人姚明被视为美国人了解中国的形象大使。美国人认为通过他可以看到一个来自古老的东方国度的善意、智慧以及在现代工业社会的适应能力和生命力。——参见《瞭望东方周刊》2005年5月9日。

^②物极必反。比较黄色的小说，恰恰是宋以后，尤其明末清初在民间大量冒出的。如《金瓶梅》、《剪灯新话》、《国色天香》等。

外妇。如今苏杭一带美女如云的情景似已不在；走在大连、成都、南京、苏州等以往美女扎堆的繁华都市，许多人都有类似的感叹：怎么大街上的美女越来越少了呢？

世界应该丰富多彩，人生应该充满快乐，这本身就是一种美学。重庆人对美的崇尚和对美女经济的理解令人赞赏。把美女作为城市的第一张名片，虽然对美的理解还不能说已非常透彻，却已经很前卫。纵观当今世界，一些顶级美女对自身价值的充分认识和开发利用令人拍案叫绝。小甜甜布兰妮生孩子，从怀孕到分娩始终是一个反复炒作的过程。孩子还没生下来，第一张裸照已被分解得“体无完肤”，每个部位标以不菲高价出售给了媒体。这种驾驭美女经济的能力，中国美女们只能用叹为观止、自叹弗如来形容。

美文化长期被扭曲的一个严重后果，是社会群体美学素质的低下。社会缺乏公认的美学标准，颇多人不知何以为美，何以为丑，时尚与美文化时常偏离，东施效颦的事件每有发生。

古语说“衣食足则知荣辱”，当人们连吃饱穿暖等基本生存问题都还没有解决的时候，是无暇去考虑穿着打扮的。现在不同了。许多大学毕业生意识到有一个美丽动人的外貌，对觅得一份理想的工作是非常重要的；于是整容术从少数演艺人的专利，演变为普通少男少女们的福利。2006年6月，美国经济学家马库斯·莫比厄斯(哈佛大学)和塔里娅·罗森布拉特(卫理斯大学)发表了一份专门针对美貌的调查报告，得出的结论是六个字“漂亮者挣钱多。”多多少？专家们的观点是：一般而言，相貌出众者的薪水要比长相一般者多10%-15%左右。这种美貌附加值，约相当于种族或性别歧视的差别。^①

很多人以为美丽或美女是天生的，至少在人造美女盛行的现代这已被视为误区。美丽动人的外貌固然是美女最为重要的硬件或说必备条件，但能使人心旌摇动的美女，还必须同时具备女性特有的气质。而这种特质，并不是与生俱来的；它主要与自己的修养、灵性和才华有关。有些外貌并不非常出众的女孩，由于见多识广，具有一定的文化素养，懂得利用女性的优雅和柔媚得体地营造美的氛围，因而也显

^①《漂亮者挣钱多》《参考消息》2006年6月7日。

得特别有魅力。

美丽有它的共性。虽然说“萝卜白菜，各有所爱”，大多数男人的观点绝对八九不离十：美女应该“秀外慧中”。就外貌而言，首先应该身体健康，肤色好，长发飘飘，眼睛亮而有神，鼻子挺直，嘴唇红润，双乳发育正常，细腰翘臀，秀腿修长，身材匀称。就内涵来说，女孩子应该有灵气，无论是外向还是内敛，都要适度得体。可以清纯，可以妩媚，可以活泼，可以恬静，可以忧郁，但不可以虚伪做作、恣意放荡、刻薄和粗俗……

但美女也不能没有个性特点。百花齐放，并不是100朵百合花一齐开放。如果所有的女孩，不论个头高矮、脸型胖瘦，都去追求一种类型、一个模样，女人世界将非常滑稽可笑。曾经有一位年轻的女歌星，本已是人见人爱的超级女生，可她非要赶时髦，去割双眼皮，结果割出来一副疤拉眼，惨不忍睹。还有一位刚刚崭露头角的影视演员，浓密的眉毛配一双又黑又亮的大眼睛很有特点，可她却心血来潮，把好端端的眉毛拔掉，扎一个弯弯的月牙眉。半个月之后，埋在皮下的药水开始发散渗透，月牙变成了蚕蛹，蚕蛹长成了蜈蚣，最要命的是那玩意儿根植于皮下，是永久性的，一个天然美女就这样给废了。（这不算什么，天下愿为美丽献身的女孩多又多。据说香港一位选美冠军，前后做过大小手术80多次。今天人们见到的美轮美奂的金喜善，据说也有过无数次“死去活来”的经历。）

这里折射出两个问题。一是美容或整容术处于初级阶段必然存在的问题。美容师自身素质不高，当然不会有好的形象设计。一些南郭先生见美容业有利可图，本是外行，也挤进来要冒一勺，悲剧于是不可避免。第二个问题出在美女自身。所谓人造美女，并不意味着彻底的改头换面。许多美眉，整体形象可以，但某些方面小有缺憾，通过美容术克服这些缺憾，美的效果就出来了。美容最忌讳重视局部而忽视整体。高高的个子，大大的脸庞，偏要把浑然天成的眉毛剃掉，描两条绣花线一般的细眉，小巧玲珑的个头，本来发育正常，却要整出一对巨乳——这就令人觉得很别扭了。

这就是靳羽西说的：中国大众的审美水平普遍需要提高。衣着打扮，淡妆浓抹，怎样扬长避短，相得益彰，其中自有丰富的学问。懂

得美的真谛、具有美的涵养的女孩，一举一动，一颦一笑，都能不经意地展示美；不懂美的女孩，就只能东施效颦、邯郸学步了。

第五，美女文化是休闲文化的重要部分。随着人民生活水平的提高及休闲文化的普及，人们对中国古代璀璨多姿的美女文化的兴趣将越来越浓，情节曲折生动的美女故事会很受欢迎。

食色性也。连孔子也坦白地承认“吾未见好德如好色者也。”随着国民生活水平的提高，休闲文化已成为人们生活的重要内容。虽然大众消费的口味多种多样，但美女文化在社会高中低端受众中均有市场，人们喜闻乐见。现代生活不能没有休闲文化，源远流长的中国美女文化正是人们津津乐道的休闲话题。

还可以举出另一些考虑到的重要原因。^①但仅仅以上五点，已使我有足够的理由将美女研究进行到底。从2005年5月至今，时间已过去两年有余。在这两年多时间内，我最大的收获是有幸结识到许多志同道合的朋友。大家相聚到一起，让千奇百怪的各种想法交汇融合，让充满激情的思想火花随意碰撞，当初研究的构思和规划被数次颠覆，我个人也已从两年前的单兵作战和闭门造车，变身为今天众星云集的庞大研究团队中的一员。我非常荣幸和自豪已不是一个人在战斗，大家都把美女研究当作了未来共同的事业。我个人负责执笔的这套丛书，也仅是这一团队庞大的美女研究计划的第一步。对于美女研究的广阔前景，我和我的朋友们均充满自信。

借用肯德基在南昌八一广场出现时的一句广告词“对不起，我们来晚了！”——热爱和关注中国历代美女前途命运的朋友们，让我们张开双臂，共同拥抱中国美女文化研究的春天，迎接娱乐经济的灿灿朝阳吧。

万安培

2007年2月3日初稿于昆明翠湖

2007年10月16日二稿于北京

^①围绕中国历代美女展开的一些历史资料的链接，就像深圳发展银行胡跃飞、仇卫平、金晓龙等人的创新产品“供应链金融”一样对增加人们“竖到底、横到边”的历史文化知识也将大有裨益。

每一位美女，都曾經是
漫長歷史中光亮一時的
獨特風景，令後人咀嚼
不盡。

祝賀中國歷代美女榜出版

原下陳忠實

荣誉出品

北京东方之姝文化传播有限公司

参与策划

万安培	于宏钧	马贤明
王国荣	乔惠民	李庆丰
陈国平	吴正章	汪 莺
郑介甫	高 虹	黄卫东



CONTENTS

目录



美女：我的追求（自序）/11

第一章：元朝时期的美女

管道昇：与你生同一个衾/9

珠帘秀：牡丹花下死，做鬼也风流/14

郭真顺：中国古代最长寿的美女诗人/20

阿盖公主：坚定地站在爱情这边/25

第二章：明朝时期的美女

郭爱：心凄凄而不能已/34

蔡瑞虹：贞洁孝名垂千古/37

万贵妃：最有魅力的女人/43

王翠翘：与君烟月伴黄昏/52

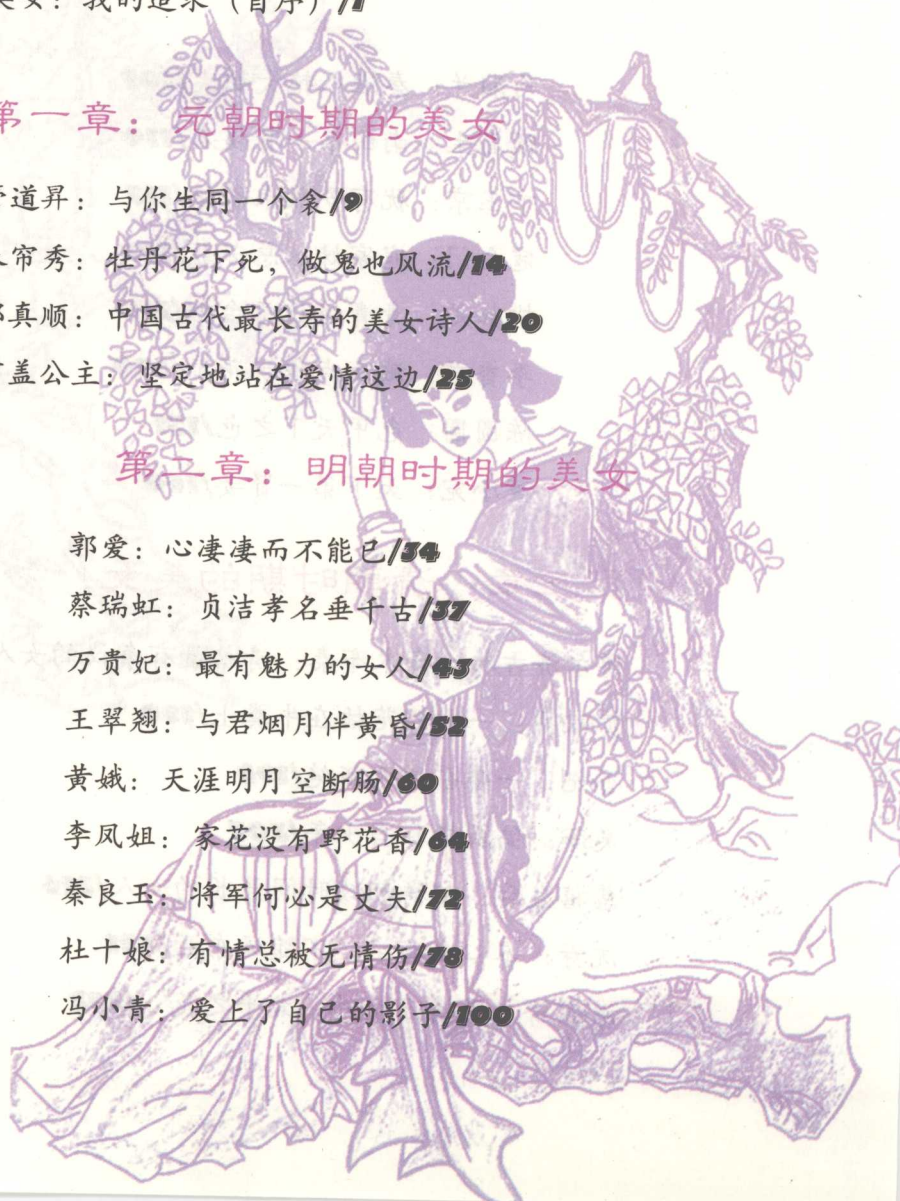
黄娥：天涯明月空断肠/60

李凤姐：家花没有野花香/64

秦良玉：将军何必是丈夫/72

杜十娘：有情总被无情伤/79

冯小青：爱上了自己的影子/100





CONTENTS

目录

马湘兰：秦淮八艳大姐大/107

顾眉生：南曲第一有侠名/114

卞玉京：犹有罗敷未嫁情/117

寇白门：寇家姊妹总芳菲/122

柳如是：青青终让章台柳/130

李香君：溅血点作桃花扇/140

陈圆圆：色甲天下之色/151

董小宛：天下第一贤妾/164

第三章：清朝时期的美女

博尔济吉特·布木布泰：清初最有争议的女人/181

贺双卿：一朵鲜花插在牛粪上/190

香妃：一缕香魂无断绝/198

吴藻：偏我轻狂当少年/207

慈禧太后：把持朝政时间最长的女人/216

沈寿：本心自有主，不随风东西/221

洪宣娇：风情万干的“太平之花”/232

CONTENTS

目录



珍妃：光绪唯一深爱的女人/239

赛金花：一泓秋水照人寒/245

谢蝶仙：红粉情多，青衫命薄/254

小凤仙：高山流水觅知音/261

第四章：中国历代美女比较分析

第一节：中国历代美女阵容/271

一、按历史朝代分期的美女阵容PK/271

二、分区域的美女阵容PK/272

三、分职业的美女阵容PK/275

四、按个性化特征组成的美女阵容PK/276

五、分部位特征的美女代表阵容PK/278

六、十大美女综合PK/280

（一）分朝代领军人物/280

（二）中国古代十大美女遴选/285

1. 中国古代十大美女正选/285

CONTENTS

目录



2. 中国古代十大美女候选/286

3. 中国古代十大美女参考备选/287

第二节：中国历代美女的命运特点/288

一、红颜薄命/288

二、红颜祸水/289

三、多才多艺/291

四、巾帼不让须眉/291

五、总体社会地位低下/292

第三节：中国历代美女的成名之道/293

一、才华璀璨/293

二、文人唱和/294

三、青史留名/295

四、突出宫闱/296

五、盛世繁荣/297

第四节：120位美女的经典语录/298