

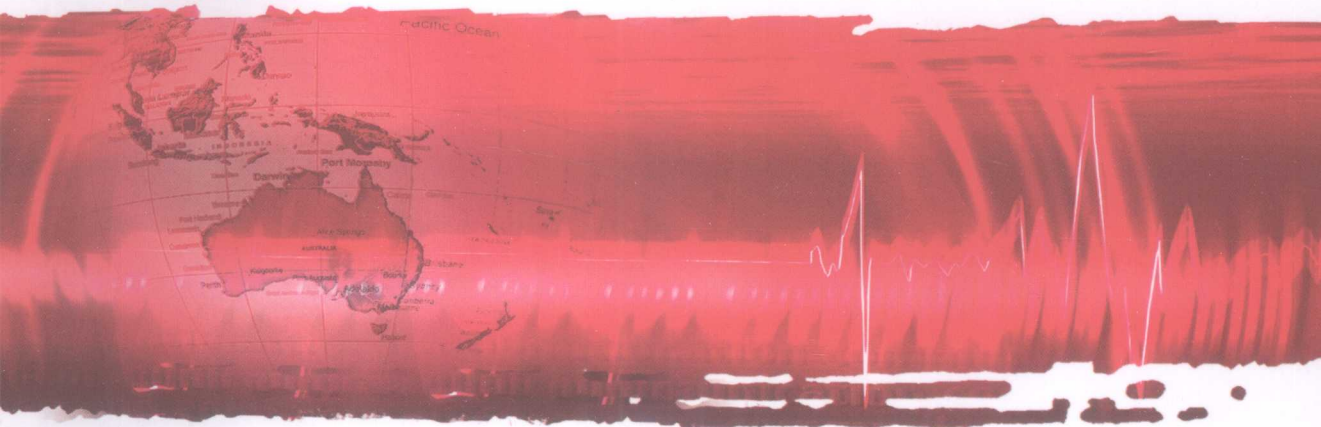
全国“十一五”高职高专系列规划教材

# 国际贸易理论与实务

Theory and Practice of International Trade

傅龙海 ◎主 编

詹小琦 陈剑霞 傅安妮 ◎副主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

全国“十一五”高职高专系列规划教材

# 国际贸易理论与实务

主 编 傅龙海

副主编 詹小琦 陈剑霞 傅安妮

对外经济贸易大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务/傅龙海主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009

(全国“十一五”高职高专系列规划教材)

ISBN 978-7-81134-467-7

I. 国… II. 傅… III. ①国际贸易 - 经济理论 - 高等学校: 技术学校 - 教材②国际贸易 - 贸易实务 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 174540 号

© 2009 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

## 国际贸易理论与实务

傅龙海 主编

责任编辑: 钟晓艳 王文君

---

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: [uibep@126.com](mailto:uibep@126.com)

---

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 20.25 印张 468 千字

2009 年 9 月北京第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-81134-467-7

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 31.00 元

# 序

《国际贸易理论与实务》既介绍了国际贸易的理论知识，又介绍了国际贸易实务的知识。国际贸易实务是外贸专业的核心课程。本书是两门课程的综合。《国际贸易理论与实务》主要作为经济类和非外贸类专业学生学习经贸基础知识之用，如营销、会计、经济管理、物流和电子商务等专业均可以把本课程当做公共课程来学习。中国加入世贸组织后，对我们国家机关的工作人员以及全体国民都提出了新的要求，普及经贸知识，尽快融入世界市场已成为当务之急。本书的作者有长期从事外贸一线工作的经历，又有从事教学工作的经验，在写作本书时，本着通俗易懂又不乏深度的原则，结合了目前最新的法律法规、惯例以及国际贸易的新形势新特点来论述。本书不论是理论还是实务部分，都结合了目前最新的理论动向和大量的实际案例，使得纯理论的内容变得生动、活泼、通俗易懂。实务部分，精选精华，深入浅出，使学生更容易掌握国际贸易的最新知识。

本书在编写过程中，作者见识难免有限，加之时间仓促，不足之处敬请同行和广大读者不吝赐教。



2009 - 7 - 7

# 编 后 语

“国际贸易实务”是一门研究国际商品和服务交换具体过程的学科，也是一门实践性很强的综合性应用科学。长期以来，讲述国际贸易进出口实务操作的“国际贸易实务”被列为我国外经贸院校重要的专业核心课程。

近年来，随着我国社会主义市场经济的快速发展，对外贸易也呈现迅猛增长，国家对外经贸人才的需求有增无减。我国加入世贸组织后，面对日愈激烈的国际经济贸易竞争，社会对外经贸专业毕业生的要求也越来越高。现代社会不仅需要他们具有国际贸易的理论知识，而且还要求他们成为具有一定实践经验的、技能型的应用型人才。这就对我们外经贸院校的人才培养提出了更高的要求。

在外经贸院校，一部既阐述国际贸易的理论知识，又能密切结合外贸实践的优质的教材是急需的。本书作者多年来从事外贸实际工作，根据多年来的实践及教学经验编写了这本书。其主要特点是理论与实际紧密结合，实践性强；从培养学生实际从事业务的需要出发，精选内容；同时根据当代国际贸易的新形势、新发展，吸纳了当前国际贸易的新知识、新规则，力求达到内容新颖、重点突出、简明扼要、概念严谨，以便更好地适应目前培养高素质人才的需要。

本书在酝酿和编写过程中得到了对外经济贸易大学出版社刘传志副总编和曹麦老师的支持和帮助，还得到了对外经济贸易大学博士生导师、对外经济贸易大学原党委副书记贾怀勤教授的悉心指导和帮助。同时，还要感谢福建阳光集团外贸部经理王琳女士、傅瑞翔先生和福建省旅游贸易公司进出口部许鲁江经理的大力支持，他们为我们提供了丰富的案例和单据资料。在这里深表谢意。

本书不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者  
2009年7月

# 目 录

## 上篇 国际贸易理论

第一章 国际贸易的基础知识 .....	(3)
第一节 国际贸易的产生、发展 .....	(3)
第二节 国际贸易的基本概念 .....	(4)
[专栏 1-1] 经济学十大原理之五: 贸易能使每个人状况更好 .....	(9)
第二章 国际贸易基本理论 .....	(11)
第一节 重商主义对外贸易学说 .....	(11)
[专栏 2-1] 以美元为目标的重商主义的代价 .....	(12)
第二节 亚当·斯密的绝对优势理论 .....	(13)
[专栏 2-2] 英国古典政治经济学家亚当·斯密简介 .....	(13)
第三节 大卫·李嘉图的比较优势论 .....	(15)
[专栏 2-3] 英国古典政治经济学家李嘉图简介 .....	(15)
第四节 要素禀赋理论 .....	(17)
第三章 国际贸易政策 .....	(20)
第一节 国际贸易政策的概述 .....	(20)
第二节 自由贸易政策的演变 .....	(21)
第三节 保护贸易政策和理论的演变 .....	(22)
第四节 发展中国家的贸易战略政策 .....	(25)
[专栏 3-1] 韩国经济发展迅速超过墨西哥的原因 .....	(28)
第四章 关税壁垒 .....	(34)
第一节 关税措施 .....	(34)
第二节 关税的主要种类 .....	(35)
第三节 海关税则 (Customs Tariff) .....	(40)
[专栏 4-1] 中国降低关税的推移 .....	(41)
第五章 非关税壁垒措施 .....	(45)
第一节 非关税壁垒概述 .....	(45)
[专栏 5-1] 普瓦蒂埃海关效应 .....	(46)
第二节 非关税壁垒的主要种类 .....	(46)

[专栏 5-2] 关税配额实例 .....	(48)
[专栏 5-3] 欧盟两项环保指令广东家电企业急忙备战 .....	(53)
[专栏 5-4] 美、日、欧围绕汽车的“绿色壁垒”展开论争 .....	(54)
[专栏 5-5] 中国对日农产品出口贸易分析 .....	(54)
<b>第六章 鼓励出口和出口管制 .....</b>	<b>(57)</b>
<b>第一节 鼓励出口方面的措施 .....</b>	<b>(57)</b>
[专栏 6-1] 中国加入 WTO 后钢铁行业反倾销胜诉第一案 .....	(60)
[专栏 6-2] 美国终裁中国彩电存在倾销最高征税 78% .....	(61)
<b>第二节 经济特区 .....</b>	<b>(62)</b>
[专栏 6-3] 海外学者论中国经济特区 .....	(64)
<b>第三节 出口管制方面的措施 .....</b>	<b>(65)</b>
<b>第七章 国际资本移动与跨国公司 .....</b>	<b>(72)</b>
<b>第一节 国际资本移动 .....</b>	<b>(72)</b>
<b>第二节 跨国公司概述 .....</b>	<b>(76)</b>
[专栏 7-1] 韩国新的跨国公司 .....	(79)
[专栏 7-2] 制造业：中国是“车间”，远非“世界工厂” .....	(80)
<b>第八章 国际服务贸易 .....</b>	<b>(84)</b>
<b>第一节 国际服务贸易的概念和内容 .....</b>	<b>(84)</b>
<b>第二节 国际服务贸易的发展 .....</b>	<b>(87)</b>
<b>第三节 国际服务贸易总协议 .....</b>	<b>(93)</b>
[专栏 8-1] 花旗银行的全球性服务 .....	(97)
[专栏 8-2] 印度软件业的崛起 .....	(99)
<b>第九章 区域经济一体化 .....</b>	<b>(102)</b>
<b>第一节 区域经济一体化概述 .....</b>	<b>(102)</b>
<b>第二节 关税同盟理论 .....</b>	<b>(105)</b>
<b>第三节 主要区域经济一体化组织 .....</b>	<b>(107)</b>
[专栏 9-1] 北美自由贸易协定使墨西哥成为北美制造中心 .....	(109)
[专栏 9-2] 中国-东盟关系发展历程 .....	(112)
<b>第十章 世界贸易组织与中国 .....</b>	<b>(115)</b>
<b>第一节 关税与贸易总协定概述 .....</b>	<b>(115)</b>
<b>第二节 世界贸易组织 .....</b>	<b>(117)</b>
[专栏 10-1] 零关税下用规则取市场——柯达攻击富士 .....	(123)

[专栏 10-2] 美国依据“301 条款”对日本汽车进口进行报复的 单边性制裁纠纷案 .....	(123)
--	-------

## 下篇 国际贸易实务

<b>第十一章 国际贸易术语与国际贸易惯例 .....</b>	<b>(129)</b>
第一节 贸易术语与国际贸易惯例 .....	(129)
第二节 装运港交货的三种常用贸易术语 .....	(131)
第三节 向承运人交货的三种贸易术语 .....	(135)
第四节 出口国交货的其他贸易术语 .....	(140)
第五节 目的地交货的各种贸易术语 .....	(141)
<b>第十二章 商品的品质、数量和包装 .....</b>	<b>(147)</b>
第一节 商品的品质 .....	(147)
第二节 商品的数量 .....	(152)
第三节 商品的包装 .....	(155)
<b>第十三章 国际货物运输 .....</b>	<b>(161)</b>
第一节 运输方式 .....	(161)
第二节 国际货物买卖合同中的装运条款 .....	(167)
第三节 运输单据 .....	(169)
<b>第十四章 国际货物运输保险 .....</b>	<b>(177)</b>
第一节 海上货物运输保险承保范围 .....	(177)
第二节 我国海运货物保险条款 .....	(180)
第三节 其他运输方式下的货运保险 .....	(183)
第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款 .....	(185)
第五节 合同中的保险条款 .....	(187)
<b>第十五章 商品的价格 .....</b>	<b>(192)</b>
第一节 价格的掌握 .....	(192)
第二节 实际业务出口报价核算 .....	(195)
第三节 佣金和折扣 .....	(198)
<b>第十六章 国际货款的收付 .....</b>	<b>(203)</b>
第一节 支付工具 .....	(203)
第二节 汇付 .....	(209)
第三节 托收 .....	(211)



<b>第十七章 信用证付款和银行保函</b> .....	(215)
第一节 信用证付款 .....	(215)
第二节 银行保函 .....	(226)
第三节 各种支付方式的选用 .....	(228)
<b>第十八章 商品检验和索赔</b> .....	(239)
第一节 商品检验 .....	(239)
第二节 索赔 .....	(244)
<b>第十九章 不可抗力 and 国际贸易仲裁</b> .....	(249)
第一节 不可抗力 .....	(249)
第二节 国际贸易仲裁 .....	(251)
<b>第二十章 国际货物买卖合同的订立</b> .....	(260)
第一节 国际贸易磋商的基本过程 .....	(260)
第二节 国际贸易合同的签订 .....	(268)
<b>第二十一章 进出口合同的履行</b> .....	(280)
第一节 出口合同的履行 .....	(280)
第二节 进口合同的履行 .....	(298)
<b>第二十二章 贸易方式</b> .....	(305)
第一节 包销、代理与寄售 .....	(305)
第二节 拍卖、招标与投标 .....	(308)
第三节 来料加工和进料加工 .....	(311)
<b>参考书目</b> .....	(314)
<b>编后语</b> .....	(315)

上篇

# 国际贸易理论

---

---



# 第一章

## 国际贸易的基础知识

### 第一节 国际贸易的产生、发展

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力极度低下，无剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，因而无对外贸易活动。原始社会后期，出现了阶级和国家，商品流通超出国界，产生了对外贸易。

奴隶社会时期，对外贸易中的货物主要是奴隶和奴隶主阶级所追求的奢侈品，如珠宝饰品、珍贵的织物、香料及奇珍异物。在欧洲，贸易集中在地中海沿岸的腓尼基、希腊、罗马等城市；在中国，贸易集中在黄河领域。

封建社会时期，欧洲的国际贸易，贸易扩大到北海、波罗的海、黑海，并开辟了与东方的陆路贸易；我国对外贸易开始于公元前2世纪的西汉。在中国，开辟丝绸之路，茶叶、丝绸经“丝绸之路”，运往中东和欧洲。明朝郑和七下西洋，扩大了中国的海上贸易，促进了我国与欧洲及世界各国的贸易往来。

14、15世纪产生了资本主义萌芽，产生的地点是在地中海沿岸的威尼斯、佛罗伦萨，西北欧的尼德兰等地的一些城市。15世纪末16世纪初，地理大发现对西欧经济发展和全球国际贸易产生了十分深远的影响。大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易，运回大量金银财富，贩卖黑奴，同时还将这些地区沦为本国的殖民地，既成为资本主义国家的商品销售市场，又成为它们的商品原料产地。这样，既加速了资本原始积累，又大大推动了国际贸易的发展。

18世纪60年代到19世纪60年代，英国及其他欧洲先进国家和美国，相继完成了产业革命。资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业，机器大工业为国际分工体系的建立和发展奠定了物质基础，并提供了现代化的交通通讯工具，把世界联结成为一个整体，形成世界市场，大大促进了国际贸易的发展。据统计，在19世纪的前70年中，国际贸易额增长了6倍多。

第二次世界大战后，兴起了第三次科技革命和产业革命，在贸易自由化的推动下，国际贸易处于一个新的增长期，其平均发展速度超过5%，超过世界经济增长速度。世界货物贸易额从1950年的607亿美元增加到2008年的161270亿美元，增加了265倍，国际商品市场对机电产品、运输设备、计算机、有色金属、石油、石化产品等的需求大幅度增长，价格上扬，其中制成品贸易将进一步扩大。

国际服务贸易额从1985年的3775亿美元增加到2007年的32600亿美元。其中，

旅游、通讯、信息、金融、保险所占比重呈上升趋势。

## 第二节 国际贸易的基本概念

### 一、国际贸易、对外贸易和海外贸易

#### 1. 国际贸易 (International Trade) (又称世界贸易)

国际贸易是指世界各国(或地区)之间货物和服务的交换活动。它既包含着有形产品(实物产品)的交换,也包含有无形产品(劳务、技术、咨询等)的交换。传统的国际贸易,仅指国际间各类货物的交换,不包括服务;现代的国际贸易是指世界各国(地区)之间货物和服务的交换。

#### 2. 对外贸易 (Foreign Trade) (又称进出口贸易)

对外贸易是指国际贸易活动中的一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的货物和服务的交换活动。

对外贸易是从一个国家(或地区)的角度去看待它与其他国家或地区的产品与劳务的贸易活动。如中国与别国的贸易,则称为中国对外贸易。国际贸易是站在世界的角度,从整个国际范围来看这种商品和服务的交换活动。

#### 3. 海外贸易 (Oversea Trade)

某些海岛国家,如日本、英国等国的对外贸易则称为海外贸易。

### 二、出口贸易、进口贸易、过境贸易

依据货物的移动方向不同来划分,国际贸易可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

#### 1. 出口贸易 (Export Trade)

将本国所生产或加工的商品(包括劳务)输往国外市场进行销售的商品交换活动,称为出口贸易或输出贸易。

#### 2. 进口贸易 (Import Trade)

将外国商品(包括劳务)购买后,输入本国市场进行销售的贸易活动,称为进口贸易或输入贸易。

出口贸易与进口贸易是每一笔贸易的两个方面,对卖方是出口贸易,对买方则是进口贸易。

#### 3. 过境贸易 (Transit Trade)

商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其货物运输过程必须要通过第三国的国境。第三国则对此批货物收取一定的费用,这对第三国来说就构成了该国的过境贸易。比如内陆国与不相邻的国家之间的商品交易,就必须通过第三国国境,对第三国海关来说,就会把这类贸易归入过境贸易。

### 三、直接贸易、间接贸易、转口贸易

依据是否有第三者参与来划分,国际贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

### 1. 直接贸易 (Direct Trade)

商品生产国与商品消费国不通过第三国而直接买卖商品的贸易活动,称为直接贸易。直接贸易的双方直接谈判,直接签约,直接结算,货物直接运输。生产国商品出口到消费国,从生产国来说,是直接出口;从消费国来说,是直接进口。

### 2. 间接贸易 (Indirect Trade)

商品生产国与商品消费国通过第三国所进行的商品买卖行为,称为间接贸易,此类贸易因为各种原因,出口国与进口国之间不能直接进行洽谈、签约和结算,必须借助于第三国的参加。间接贸易有些是出于政治方面的原因,有些是由于交易双方的信息不畅通而形成的。

### 3. 转口贸易 (Entrepot Trade)

转口贸易是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行商品买卖,对第三国来说是转口贸易,转口贸易亦包括下述情况,即商品直接从生产国运往消费国,但两国并没有发生直接贸易关系,而是由第三国分别与两国发生贸易关系。

从事转口贸易的大多是地理位置优越、交通便利、结算方便、贸易限制较少的国家或地区,适合于作为商品的集散、销售中心,例如中国香港、荷兰鹿特丹等。

转口贸易与间接贸易的区别在于看问题的角度不同:商品生产国与消费国通过第三国进行的贸易对生产国和消费国而言是间接贸易,对第三国(地区)而言,则是转口贸易。

转口贸易与过境贸易的区别在于:在转口贸易中,商品的所有权先从生产国出口者那里转到第三国(或地区)商人手中,再转到最终消费该商品的进口国商人手中。而在过境贸易中,商品所有权无需向第三国商人转移。转口贸易以盈利为目的,通常有一个正常的商业加价,而过境贸易只收取少量的手续费。

## 四、总贸易、专门贸易

依据进出口的标准不同来划分,国际贸易可分为总贸易、专门贸易。总贸易与专门贸易是国际货物贸易的统计方法。

### 1. 总贸易 (General Trade)

总贸易是指以国境为标准划分进口与出口的一种统计方法。总贸易可分为总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口,包括进口后供国内消费的部分和进口后成为转口或过境的部分;凡是离开一国国境的商品一律列入总出口,包括本国产品的出口、外国商品复出口及转口或过境的部分。总进口额与总出口额之和即为总贸易额。目前采用总贸易统计方法的国家有美、英、日、加、澳等 90 多个国家和地区。我国采用总贸易体系。

### 2. 专门贸易 (Special Trade)

专门贸易是指以关境作为划分进口和出口标准的统计方法。专门贸易又可分为专门进口和专门出口。专门进口是指外国商品进入关境并向海关缴纳关税,由海关放行后才能称为专门进口;根据这个标准,虽然进入了国境,但如果只是放在海关的保税仓库之内,或者只是进入到免税的出口加工区进行加工,则不被统计为进口。专门出口是指从国内运出关境的本国产品及进口后未经加工又运出关境的复出口商品。可见,从关境外

国境内出口到其他国家的商品,则不被统计为出口。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。目前采用专门贸易统计方法的国家有德、意、瑞士、法国等 80 多个国家和地区。

一般情况下,一国关境与国境完全重合,但也有不一致的情况,设经济特区的国家,关境的的范围要小于国境,因为,经济特区虽然在国境内,但却在关境之外。当几个国家结成关税同盟,参加关税同盟的国家的领土合并成为一个统一的关境,这时,关境范围要大于其中某一国的国境。

### 五、有形贸易、无形贸易

依据商品的形式与内容的不同来划分,国际贸易可分为有形贸易、无形贸易。

#### 1. 有形贸易 (Visible Trade)

有形贸易也称货物贸易,是指在进出口贸易中进行的实物商品的交易,因为这些实物商品看得见、摸得着,故称为有形贸易。有形商品的进口和出口都要办理海关手续,并在海关的进出口统计中反映出来,从而构成一个国家一定时期对外贸易总额。同时,联合国为便于统计,把有形商品分为 10 类。0~4 类商品称为初级产品,5~8 类商品称为制成品。

#### 2. 无形贸易 (Invisible Trade)

无形贸易是指在国际贸易活动中所进行的所有非物质形态的商品贸易,无形贸易包括服务贸易和技术贸易。通常不办理海关手续,在海关的进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来,是国际收支的重要组成部分。

有形贸易与无形贸易的区别主要有:一是有形商品,是可储存的,而无形商品是无形、不可储存的;二是有形贸易额,也就是货物贸易额是各国国际收支的主要组成部分,并在各国海关统计中能查到,而无形贸易额在各国国际收支表中只得到部分反映,在海关统计中查询不到。

### 六、自由结汇贸易、易货贸易

依据清偿方式的不同来划分,国际贸易可分为自由结汇贸易、易货贸易。

#### 1. 自由结汇贸易 (Free-Liquidation Trade)

自由结汇贸易又称为现汇贸易,是指以货币作为清偿工具所进行的贸易,其前提条件是作为支付的货币必须能够在国际金融市场自由兑换。其特征是银行逐步支付货物款项,以结清债权、债务。在当今国际贸易中,能作为国际支付工具的货币主要有美元、欧元、英镑、日元、瑞士法郎等。

#### 2. 易货贸易 (Barter Trade)

易货贸易是指商品交易的双方依据相互间签订的易贸协定或易贸合同,以经过计价的货物作为清偿工具所进行的贸易。

自由结汇贸易是日前国际贸易活动中最普通的一种。易货贸易比较适用于那些外汇不足或因其他各种原因无法以自由的结汇方式进行相互交易的国家。

## 七、国际贸易额（值）、对外贸易额（值）、对外贸易量

### 1. 对外贸易额（值）

对外贸易额（值）是由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期内向国外出口的商品总额构成。这是用货币金额表示的一国一定时期内的进出口的规模，是衡量一国对外贸易状况的重要指标。在计算时，出口额要以 FOB 价格计算，进口额则以 CIF 价格计算。一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额，则称为对外贸易差额。当出口商品总额超过进口商品总额时，差额部分称为“贸易顺差”，也可称为“贸易出超”；反之，当进口商品总额超过出口商品总额时，差额部分称为“贸易逆差”，也可称为“贸易入超”，或称“贸易赤字”；如进出口商品总额相等，则叫做“贸易平衡”。

### 2. 国际贸易额（值）

国际贸易额（值）是指以货币表示的世界各国的对外贸易总额。这是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标，是把世界上所有国家和地区的出口额相加得出的数额。但是，在计算国际贸易额时，不是简单地把世界各国的出口额与进口额加在一起。因为一国或（或地区）的出口，就是另一国（或地区）的进口，若两者相加等于重复计算。

联合国统计中，通常采用各国出口额相加作为国际贸易额。因为世界上绝大多数国家（地区）都是用 CIF 价格计算进口额的，即成本加运费、保险费。可见，把进口值加起来作为国际贸易额，是不准确的。而出口额一般采用 FOB 价格，即装运港船上交货，相对于 CIF 而言，是比较准确的。CIF 价格比 FOB 价格多运费和保险费，所以，世界进口额会大于世界出口额。

### 3. 对外贸易量

以货币表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响，因而不能确切地反映一国对外贸易的实际规模，不同时期的对外贸易额是不能直接比较的。所以，在实际工作中，为剔除价格变动的影响，并能准确反映一国对外贸易的实际数量变化而制定的一个指标，它能确切地反映一国对外贸易的实际规模。

具体计算是：以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除报告期的进口或出口总额，得到的是相当于按不变价格计算的进口额或出口额。

例：

(1) 出口额，一般以 FOB 统计，2007 年中国大陆出口额为 12 177.8 亿美元。

(2) 进口额，一般以 CIF 统计，2007 年中国大陆进口额为 9 559.5 亿美元。

(3) 对外贸易额：出口额 + 进口额。2007 年中国为 21 737.3 亿美元。

(4) 贸易差额：出口额 - 进口额

① 贸易顺差：出口额 > 进口额。2007 年中国大陆贸易顺差为 2 617.9 亿美元。

② 贸易逆差：出口额 < 进口额

③ 贸易平衡：出口额 = 进口额

(5) 对外贸易量：必须确定基期，基期不同，同一年的贸易量也不同。贸易量只有比较意义。

对外贸易量 = 对外贸易额 / 进出口价格指数

价格指数 = 报告期价格 / 基期价格 \* 100%



## 八、贸易条件

贸易条件是指一定时期内一国出口一单位商品可以交换多少单位外国进口商品的比例。

$$\text{当年贸易条件系数} = \text{出口价格指数} / \text{进口价格指数} * 100$$

贸易条件指数的上升（大于100），表明出口价格比进口价格相对上涨，意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增加，即贸易条件改善；贸易条件指数下降（小于100），则表明出口价格比进口价格相对下跌，意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来减少，即贸易条件恶化了。

## 九、对外贸易依存度

其又称对外贸易系数，是指一个国家在一定时期内进出口贸易值同该国同期国民经济生产总值的对比关系。是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度的一个指标。由于各国经济的发展水平不同，对外开放的程度不同，国内市场的大小不同，导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。

例：

$$(1) \text{ 出口依存度：出口额} / \text{GDP} = 12\ 177.8 * 7.67 / 249\ 529.9 = 37.43\%$$

$$(2) \text{ 进口依存度：进口额} / \text{GDP} = 9\ 559.5 * 7.67 / 249\ 529.9 = 29.38\%$$

$$(3) \text{ 外贸依存度：对外贸易额} / \text{GDP} = 66.81\%$$

## 十、对外贸易货物结构和国际贸易商品结构

### 1. 对外贸易货物结构

这是指一个国家一定时期内各类商品占整个进出口贸易额的份额。一个国家对外贸易商品结构，主要是由该国的经济发展水平、贸易政策、产业结构状况、自然资源状况决定的。发达国家对外贸易商品结构是以出口工业制成品为主，进口初级产品为主；发展中国家的对外贸易商品结构的特征则是以出口初级产品为主，进口工业制成品为主。联合国国际贸易标准分类法商品分为10类：即食品及主要供食用的活动物（0）；饮料及烟类（1）；燃料以外的非食用原料（2）；矿物燃料、润滑油及有关原料（3）；动植物油脂及腊（4）；化学品及有关产品（5）；主要按原料分类的制成品（6）；机械及运输设备（7）；各项制品（8）；没有分类的其他产品（9）。在国际贸易统计中，一般把（0）—（4）类商品称为初级产品，把（5）—（8）类商品称为制成品。

例：2007年中国大陆数据：

初级产品出口615.09亿美元，占5.05%，初级产品进口2430.85亿美元，占25.43%。

工业制成品出口11562.67亿美元，占94.95%，工业制成品进口7128.65亿美元，占74.57%。

### 2. 国际贸易商品结构

这是指各类商品在整个国际贸易额中所占的比重，通常以它们在世界出口总额或进