



影响百万人的经典清华版+
+全新改版震撼上市

网上购物 和开店

入门与提高



刘 铮 任龙飞 李绍勇◎编著

清华大学出版社

入门与提高丛书

影响百万人的经典清华版
+ 全新改版震撼上市

网上购物和开店 入门与提高

刘 铮 任龙飞 李绍勇◎编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书紧密结合网上购物和开店的操作流程,以“淘宝”网为主介绍如何在网上进行买卖交易,并对“易趣”、“拍拍”等常用购物网站进行了介绍。全书共 12 章,分别介绍了上网入门知识、网上淘宝与开店、加入淘宝网、成为淘宝买家、加入淘宝卖家行列、在易趣网和拍拍网上开店、打造精品店铺、商品照片的拍摄与处理、网点宣传与销售、提高客户服务质量、网络交易安全宝典和网店物流等内容。

本书实用性和可操作性强,非常适合想要成为网上买家或卖家的读者阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网上购物和开店入门与提高/刘铮,任龙飞,李绍勇编著. —北京:清华大学出版社,2009.9
(入门与提高丛书)

ISBN 978-7-302-21085-6

I. 网… II. ①刘… ②任… ③李… III. 电子商务—基本知识 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 156685 号

责任编辑:徐 颖 应 勤

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:17.75 字 数:428 千字

版 次:2009 年 9 月第 1 版 印 次:2009 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:034186-01

《入门与提高丛书》特色提示

- 精选国内外著名软件公司的流行产品,以丰富的选题满足读者学用软件的广泛需求
- 以中文版软件作为介绍的重中之重,为中国读者度身定制,使读者能便捷地掌握国际先进的软件技术
- 紧跟软件版本的更新,连续推出配套图书,使读者能轻松自如地与世界软件潮流同步
- 明确定位,面向初、中级读者,由“入门”起步,侧重“提高”,使新手老手都能成为行家里手
- 围绕用户实际使用之需取材谋篇,着重技术精华的剖析和操作技巧的指点,使读者能深入理解软件的奥秘,做到举一反三
- 追求明晰精炼的风格,用醒目的步骤提示和生动的屏幕画面使读者如亲临操作现场,轻轻松松地把软件用起来

丛书编委会

主 编	李振格			
编 委	卢先和	徐 颖	汤斌浩	
	章忆文	应 勤	黄 飞	
	张 瑜	邹 杰	彭 欣	
	刘天飞	张彦青	栾大成	

《入门与提高丛书》序

普通用户使用计算机最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在计算机前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又会惊羡不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在计算机前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的计算机也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行。

《入门与提高丛书》就是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速便捷地掌握软件的操作方法和编程技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

◎ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书所涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

◎ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地；对于兼有中西文版本的软件，采取中文版，以尽力满足中国用户的需要。

◎ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。不管您以前是否使用过本丛书所述的软件，这套书对您都将非常合适。

本丛书名中的“入门”是指，对于每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始，新用户无须参照其他书即可轻松入门；老用户亦可从中快速了解新版本的新特色和新功能，自如地踏上新的台阶。至于书名中的“提高”，则蕴涵了图书内容的重点所在。当前软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应用自如的。因此，本丛书在让读者快速入门之后，就以大量明晰的操作步骤和典型的应用实例，教会读者更丰富全面的软件技术和应用技巧，使读者能真正对所学软件做到融会贯通并熟练掌握。

◎ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确

定的。简而言之，就是实用、明确和透彻。它既不是面面俱到的“用户手册”，也并非详解原理的“功能指南”，而是独具实效的操作和编程指导，围绕用户的实际使用需要选择内容，使读者在每个复杂的软件体系面前能“避虚就实”，直达目标。对于每个功能的讲解，则力求以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

◎ 风格特色

本丛书在风格上力求文字精炼、图表丰富、脉络清晰、版式明快。另外，还特别设计了一些非常有特色的段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

注 意 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

提 示 提示可以进一步参考的章节，以及有关某些内容的详细信息，使您的学习可深可浅，收放自如。

技 巧 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

试一试 精心设计各种操作练习。您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。随处可见的“试一试”，让您边学边用，时有所得，常有所悟。

经过紧张的策划、设计和创作，本套丛书已陆续面市，市场反应良好。许多书在两个月内迅速重印。本丛书自面世以来，已累计售出八百多万册。大量的读者反馈卡和来信给我们提出了很多好的意见和建议，使我们受益匪浅。严谨、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

《入门与提高丛书》编委会

前 言

1. 网上购物简介

网络以超乎人们想象的速度渗透到了我们生活中的每一个角落，并悄然改变了我们的生活方式。网上购物已融入到许多时尚人士的消费理念中，似乎要忘记了那熙熙攘攘、人头攒动的商场。

如今有了很多网上购物网站，如淘宝网、易趣网、拍拍网等。它们都提供了网上购物的平台，人们不仅可以轻松地淘到想要的宝贝，更可以在网上开店做老板。

网上购物，如此方便、如此流行，那你还等什么？

2. 本书内容介绍

本书适合有一定计算机操作基础的读者阅读。本书图文并茂，以淘宝网为主介绍如何在网上进行买卖交易，并对易趣网、拍拍网等常用购物网站进行了介绍。本书实用性和可操作性强，非常适合想要成为网上买家或卖家的读者阅读。

全书共分为 12 章，各章的结构安排如下。

第 1 章是专门为上网新手准备的上网入门知识。想要在网上开店并购物，首先要学会使用 Internet 连接上网。本章主要为大家介绍了如何连接上网，以及搜索引擎和下载工具的使用。

第 2 章主要介绍了为什么要在网上淘宝与开店，以及网上淘宝与开店需要具备哪些条件，本章将带领大家进入精彩的网络购物天堂。

第 3 章主要介绍了如何成为淘宝网会员、开通支付宝账户和网上银行账户、账户密码管理技巧，以及阿里旺旺的使用。

第 4 章主要介绍如何在淘宝网上寻找需要的宝贝，如何与卖家进行沟通，以及如何通过“一口价”或竞拍的方式购得所需的宝贝；同时，向众位买家们介绍一些在淘宝网上淘宝的技巧和安全防范意识。

第 5 章主要介绍加入淘宝卖家行列的理由，以及如何通过支付宝个人实名认证并成为真正的淘宝卖家。

第 6 章主要介绍如何注册易趣、拍拍会员，以及易趣助理与拍拍助理的使用。

第 7 章主要介绍淘宝网上店铺的申請，网店的装修、网店铺货和批量编辑宝贝等。

第 8 章主要介绍如何进行实物照片的拍摄，并讲解使用 Photoshop 软件处理商品照片。

第 9 章主要介绍如何通过论坛、阿里旺旺等方式宣传自己的网上店铺，如何及时与买家相互沟通以及如何做好网上店铺的销售工作等。

第 10 章主要介绍如何了解买家的需求，把服务做得更好，进一步提升店铺的核心竞争力。

第 11 章主要介绍在淘宝进行交易时需要注意的问题以及一些防骗的小技巧，并准备了案例供读者借鉴。

第 12 章主要针对网络交易中的物流问题进行讲解，包括货物的打包方式、选择合适的

送货方式、货物交易的防范事项等，通过本章的学习使大家的网络交易更安全、更畅通。

本书主要有以下几大优点。

- 内容全面。贯穿了网上商品交易的全部流程。
- 语言通俗易懂，讲解清晰，前后呼应。以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲述网上购物的每一环节。
- 版面美观，图文并茂，有助于读者学习。

本书由刘铮、任龙飞、李绍勇主要编写，此外，王玉、张云和李娜也参与部分章节场景文件的整理，其他参与编写的还有陈月霞、刘希林、黄健、黄永生、田冰、徐昊，以及北方电脑学校的温振宁、黄荣芹、刘德生、宋明、刘景君老师等。各位老师在书稿前期材料的组织、版式设计、校对、编排以及大量图片的处理所做的工作，在此表示衷心的感谢。

3. 本书约定

本书以 Windows XP 为操作平台来介绍，为便于阅读理解，本书作如下约定。

- 本书中出现的链接和按钮名称将用“【】”括起来，以区分其他中文信息。
- 用“+”号连接的两个或三个键，表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下字母键 V；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动，右击是指用鼠标右键单击。

目 录

第 1 章 享受网络生活 1

- 1.1 连接互联网 2
 - 1.1.1 几种常用的上网方式 2
 - 1.1.2 建立 ADSL 连接 4
- 1.2 共享网络资源 7
 - 1.2.1 网上查询 7
 - 1.2.2 网上购物 11
 - 1.2.3 网上求职 12
- 1.3 使用搜索引擎 13
 - 1.3.1 常用搜索引擎 13
 - 1.3.2 使用搜索引擎的常见问题 15
- 1.4 网络资源的下载 17
 - 1.4.1 使用 P2P 工具下载 17
 - 1.4.2 使用断点续传工具下载 22

第 2 章 了解网上淘宝与开店 27

- 2.1 为什么要在网上淘宝与开店 28
 - 2.1.1 为什么要在网上淘宝 28
 - 2.1.2 为什么要在网上开店 28
 - 2.1.3 网上开店卖些什么 29
 - 2.1.4 寻觅好的货源 31
- 2.2 网上淘宝与开店需要哪些条件 32
 - 2.2.1 硬件基本条件 33
 - 2.2.2 软件基本条件 33

第 3 章 加入淘宝网 35

- 3.1 成为淘宝会员 36
 - 3.1.1 注册淘宝会员 36
 - 3.1.2 开通支付宝账户 40
- 3.2 准备资金 43
 - 3.2.1 办理网上银行 43
 - 3.2.2 银行卡、网上银行与支付宝账户的关系 45
 - 3.2.3 给支付宝账户充值 46

- 3.2.4 查询支付宝账户余额 48
- 3.3 安全保护设置 49
 - 3.3.1 安装安全控件 49
 - 3.3.2 支付宝信使 50
- 3.4 账户密码管理技巧 56
 - 3.4.1 淘宝密码的安全设置 56
 - 3.4.2 淘宝密码的保护 57
 - 3.4.3 修改淘宝密码 59
 - 3.4.4 找回淘宝密码 59
 - 3.4.5 支付宝密码的安全设置 61
 - 3.4.6 支付宝密码的保护 61
 - 3.4.7 修改支付宝密码 63
 - 3.4.8 找回支付宝密码 63
 - 3.4.9 密码防盗技巧 65
- 3.5 安装阿里旺旺 66
 - 3.5.1 下载并安装阿里旺旺 66
 - 3.5.2 登录阿里旺旺并添加淘友 68
 - 3.5.3 创建/添加群 69

第 4 章 成为淘宝买家 73

- 4.1 寻找需要的宝贝 74
 - 4.1.1 通过分类寻找宝贝 74
 - 4.1.2 访问店铺 77
 - 4.1.3 将宝贝按条件排序 79
 - 4.1.4 筛选宝贝 80
 - 4.1.5 求购宝贝 80
 - 4.1.6 收藏宝贝 82
 - 4.1.7 收藏店铺 85
- 4.2 沟通卖家 86
 - 4.2.1 了解卖家 86
 - 4.2.2 联系卖家的方法 88
 - 4.2.3 给卖家发送站内信件 88
 - 4.2.4 在宝贝页面上给卖家留言 90
 - 4.2.5 使用阿里旺旺与卖家交流 92
- 4.3 将宝贝淘到手 93

4.3.1	淘宝网的商品出售形式	93
4.3.2	购买一口价宝贝	95
4.3.3	确认收到宝贝	96
4.3.4	给出评价	97
4.3.5	查看卖家的评价	99
4.3.6	如何淘到拍卖宝贝	99
4.4	买家必读	101
4.4.1	寻觅宝贝要货比三家	101
4.4.2	与卖家讲价	101
4.4.3	透过信用度看诚信	102
4.4.4	用好支付宝	105
4.4.5	安全购物当心骗局	105
4.4.6	保留聊天记录	106
4.5	网络购物的安全保障	108
4.5.1	举报	108
4.5.2	投诉	110
4.5.3	退款	112

第5章 加入淘宝卖家行列 115

5.1	成为淘宝卖家的理由	116
5.2	申请支付宝实名认证	117
5.3	淘宝网自助服务指南	121
5.3.1	使用问题留言	121
5.3.2	进入淘友互助吧	123
5.3.3	在淘宝大学学习	124
5.3.4	进入消费者社区	125

第6章 在易趣和拍拍网上开店 127

6.1	注册易趣会员	128
6.2	在易趣购物	131
6.3	在易趣上开店	132
6.3.1	申请易趣店铺	132
6.3.2	开始卖商品	135
6.3.3	安付通	137
6.4	使用易趣助理	142
6.4.1	认识易趣助理	142
6.4.2	下载并安装易趣助理	142
6.4.3	创建本地用户	144
6.4.4	使用易趣助理	145

6.5	登录拍拍网	149
6.6	进行拍拍卖家认证	152
6.7	使用拍拍助理	159
6.7.1	下载并安装拍拍助理	159
6.7.2	登录拍拍助理	161
6.7.3	使用拍拍助理	162

第7章 打造精品店铺 167

7.1	申请网上店铺	168
7.1.1	发布10件商品信息资料	168
7.1.2	成功申请到店铺	171
7.2	“装修”网店	172
7.2.1	修改店铺的基本设置	172
7.2.2	选择店铺的风格	173
7.2.3	填写店铺公告	174
7.2.4	推荐网店的重点商品	174
7.2.5	增加宝贝分类	175
7.2.6	设置链接友情网店	175
7.2.7	店铺交流区	176
7.2.8	店铺交流区留言管理	176
7.2.9	卖家服务管理	177
7.2.10	使用淘宝商城橱窗推荐	178
7.2.11	取消橱窗推荐	179
7.2.12	务必及时壮大网店	179
7.2.13	重新上架商品	179
7.3	网店铺货	180
7.3.1	下载与安装淘宝助理	180
7.3.2	登录淘宝助理	182
7.3.3	下载宝贝	183
7.3.4	建立宝贝模板	185
7.3.5	使用宝贝模板	187
7.3.6	上传待发布的宝贝	190
7.3.7	批量编辑	191
7.3.8	修改已上架的宝贝	197

第8章 拍摄与处理商品照片 199

8.1	为商品拍摄精美的照片	200
8.1.1	网店商品拍摄的基本要求	200
8.1.2	拍摄的准备	201

8.1.3 各类商品的拍摄技巧	202
8.2 商品照片的处理方法	203
8.2.1 制作商品照片的注意事项	203
8.2.2 按淘宝网的要求修改照片	203
8.2.3 裁切照片	206
8.2.4 将倾斜的照片调正	207
8.2.5 将横向的照片处理成纵向的 照片	208
8.2.6 调整曝光不足的照片	208
8.2.7 调整曝光过度的照片	210
8.2.8 调整照片的亮度和对比度	211
8.2.9 调整照片的色相/饱和度	211
8.2.10 调整偏色的照片	213
8.2.11 调整模糊的照片	214
8.2.12 为照片加上相框	215

第9章 网店宣传与销售219

9.1 宣传网店	220
9.1.1 通过论坛发帖做宣传	220
9.1.2 利用阿里旺旺做宣传	223
9.2 沟通买家	223
9.2.1 了解买家的询价方式	223
9.2.2 回复阿里旺旺上的买家 留言	224
9.2.3 回复买家站内信件	225
9.2.4 回复宝贝页面上的买家 留言	226
9.2.5 回复网店页面上的买家 留言	227
9.3 卖出好宝贝	228
9.3.1 使用支付宝出售宝贝	228
9.3.2 修改宝贝出售价格	228
9.3.3 选择物流方式发货	229
9.3.4 如何处理退款	231
9.3.5 给买家作出评价	235
9.3.6 查看买家对自己的评价	236
9.3.7 从支付宝提现货款	237
9.3.8 提现申请查询	238
9.3.9 支付宝账户明细查询	239

第10章 提高客户服务质量241

10.1 提高专业素质	242
10.1.1 了解更多的行业资讯 及新兴事物	242
10.1.2 坦诚介绍商品的优缺点	242
10.2 服务态度	242
10.2.1 礼貌先行	242
10.2.2 充满热情	243
10.2.3 平和心态	243
10.2.4 不要让买家等待	243
10.2.5 尽量满足买家	243
10.3 导购技巧	244
10.3.1 主动介绍商品	244
10.3.2 为买家节省运费	244
10.3.3 导购小技巧	245
10.3.4 电话交流的注意事项	245
10.4 售后服务	245
10.4.1 制定合理的退货和换货 政策	245
10.4.2 善用信用评价	246
10.4.3 合理处理矛盾和冲突	246
10.4.4 回应买家的投诉	246
10.4.5 引导买家修改中评和差评	247
10.4.6 向买家表示感谢	249
10.4.7 请买家帮忙宣传	249
10.4.8 维持客户关系	249
10.5 客服管理	249
10.5.1 重视客服质量	249
10.5.2 树立服务品牌	250

第11章 网络交易安全宝典251

11.1 骗术曝光	252
11.2 掌握防骗技巧	253
11.3 经典案例	254
11.3.1 识破假皇冠	254
11.3.2 实物、照片大差别	256

第12章 网店物流259

12.1 货物的打包	260
------------------	-----

12.1.1 配货的注意事项	260	12.2.5 专人送货	266
12.1.2 用心包装	260	12.2.6 自建配送体系	266
12.2 网店的送货方式	261	12.2.7 物流外包	266
12.2.1 邮局平邮	261	12.3 选择合适的送货方式	267
12.2.2 邮局快递	263	12.4 分类商品邮寄大全	268
12.2.3 邮局 EMS	263	12.5 货物交易防范事项	269
12.2.4 快递公司快递	265	12.6 全国各大快递公司列表	269

第 1 章

入门与
提高丛书

享受网络生活

本章要点:

随着社会的发展和计算机技术的快速发展,计算机已经不是专业人士手中用来创新、发展的工具了,它们已经走入了千万寻常百姓家,已经融入了人们的日常生活,更多的用户可以使用计算机上网来搜索自己需要的资料,进行网络视听、网上查询、并下载自己喜欢的网络资源。

本章将向大家讲解如何上网,及搜索引擎和下载工具的使用。

本章主要包括:

- ▲ 连接互联网
- ▲ 共享网络资源
- ▲ 使用搜索引擎
- ▲ 网络资源的下载



1.1 连接互联网

通过连接互联网, 电脑才将其功能极致发挥, 我们也将享受到时尚、便捷的网络生活。因此, 怎样连接到互联网, 将是网上冲浪之前的必修课。下面介绍几种常用的上网方式, 并针对 ADSL 连接的创建进行了详细的讲解。

1.1.1 几种常用的上网方式

目前, 可供我们入网的方式主要有: ADSL、Cable-Modem、LAN、VDSL 和 LMDS 等, 用户可根据自身情况进行选择, 下面介绍这几种上网方式的优缺点。

1. ADSL

ADSL(非对称数字用户环路)为“Asymmetrical Digital Subscriber Line”的缩写, 是一种能够通过普通电话线提供宽带数据业务的技术。ADSL 支持上行速率为 640kbps~1Mbps, 下行速率为 1Mbps~8Mbps, 其有效的传输距离在 3~5 公里范围以内。在 ADSL 接入方案中, 每个用户都有单独的一条线路与 ADSL 局端相连, 数据传输带宽是由每一个用户独享的。图 1.1 所示为 ADSL 的工作原理。

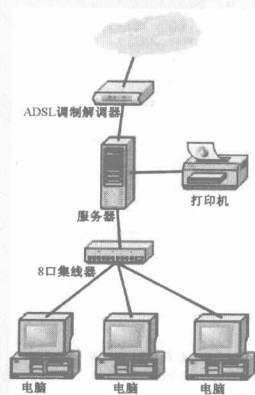


图 1.1 ADSL 工作原理

2. Cable-Modem

Cable-Modem(线缆调制解调器)是近两年开始使用的一种超高速 Modem, 它利用现成的有线电视(CATV)网进行数据传输, 已是比较成熟的一种技术。随着有线电视网的发展壮大和人们生活质量的不断提高, 通过 Cable-Modem 利用有线电视网访问 Internet 已成为越来越受业界关注的一种高速接入方式。

Cable-Modem 连接方式可分为两种: 即对称速率型和非对称速率型。前者数据上传速率和数据下载速率相同, 都在 500kbps~2Mbps 之间; 后者的数据上传速率在 500kbps~10Mbps 之间, 数据下载速率为 2Mbps~40Mbps。

由于采用共享结构, 随着用户的增多, 个人的接入速率会有所下降, 安全保密性也欠

佳。最关键的是广电系统没有自己的互联网出口，而且各地的有线网自成一体，没有联网形成整体，都租用各地的电信、网通、联通的互联网出口。图 1.2 所示为摩托罗拉出品的 SB5100E 系列的 Modem。



图 1.2 SB5100E 系列的 Modem

3. LAN

LAN(Local Area Network)方式接入是利用以太网技术，采用光缆+双绞线的方式对社区进行综合布线。之所以被称为小区宽带，是因为目前在各接入宽带的小区中，采用此种方式的最多。用户家里的电脑通过五类跳线接入墙上的五类模块就可以实现上网。LAN 可提供 10M 以上的共享带宽，并可根据用户的需求升级到 100M 以上。

LAN 的缺点是专线速率往往很低，制约了 LAN 方式的发展，而用户在同一交换机内的安全问题也值得考虑。

4. VDSL

VDSL(超高速数字用户环路)比 ADSL 要快。使用 VDSL，短距离内的最大下载速率可达 55Mbps，上传速率可达 2.3Mbps。VDSL 使用的介质是一对铜线，有效传输距离可超过 1000 米。

VDSL 数据信号和电话音频信号以频分复用原理调制于各自频段互不干扰。用户上网的同时可以拨打或接听电话，避免了拨号上网时不能使用电话的烦恼。

VDSL 的缺点是传输速度与传输距离成反比，大多数配线无法达到其品质要求，因此用户端数百尺以内线路不能使用一般的数位式电路，一定要使用光纤数位电路才行。而且 VDSL 的制定目前还没有一套标准，要做到真正普及应用还需要进一步的努力。

5. LMDS

LMDS(Local Multipoint Distribution Services)，即“区域多点传输服务”。这是一种微波的宽带业务，工作在 28GHz 附近频段，在较近的距离双向传输语音、数据和图像等信息。LMDS 采用一种类似蜂窝的服务区结构，将一个需要提供业务的地区划分为若干服务区，每个服务区内设基站，基站设备经点到多点无线链路与服务区内的用户端通信。每个服务区覆盖范围为几公里至十几公里，并可相互重叠。

1.1.2 建立 ADSL 连接

ADSL 连接是目前一般家庭用户最常用的上网方式,下面将介绍在 Windows XP 操作系统下建立 ADSL 连接的方法。

步骤 01 选择【开始】|【设置】|【控制面板】命令,在打开的【控制面板】窗口中,选择并双击【网络连接】图标,打开【网络连接】窗口,如图 1.3 所示。



图 1.3 打开【控制面板】窗口并选择【网络连接】

步骤 02 在【网络连接】窗口左侧【网络任务】任务窗格中,选择【创建一个新的连接】选项,如图 1.4 所示。

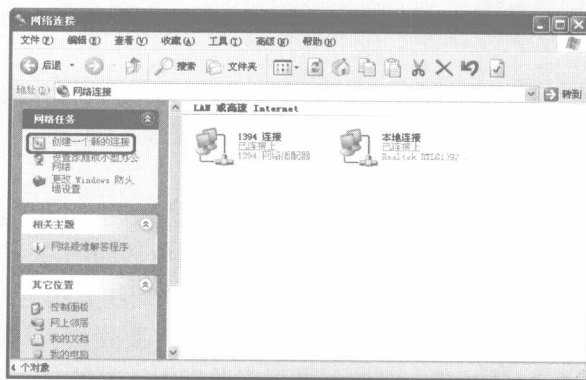


图 1.4 选择【创建一个新的连接】选项

步骤 03 此时,出现【新建连接向导】对话框,单击【下一步】按钮,如图 1.5 所示。

提示

单击【开始】按钮,然后选择【所有程序】|【附件】|【通讯】|【新建连接向导】命令,同样可以打开【新建连接向导】对话框,并新建一个 Internet 连接。



图 1.5 【新建连接向导】对话框

步骤 04 在【新建连接向导】对话框中选中【连接到 Internet】单选按钮，以便在本地计算机上通过电话线和调制解调器来创建一个 Internet 连接，然后单击【下一步】按钮，如图 1.6 所示。

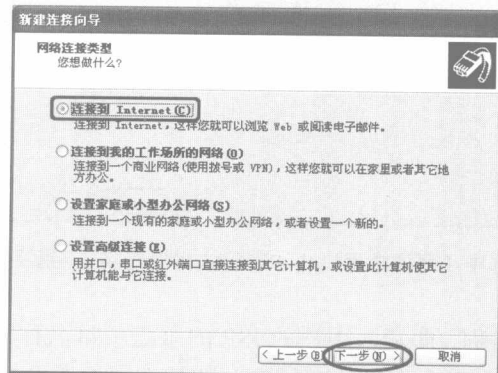


图 1.6 选择【连接到 Internet】单选按钮

步骤 05 选中【手动设置我的连接】单选按钮，然后单击【下一步】按钮，如图 1.7 所示。

提示

在图 1.7 所示的对话框中，如果用户没有 Internet 账户，则选中【从 Internet 服务提供商(ISP)列表选择】单选按钮；如果已拥有 Internet 服务提供商(ISP)的账户，则选中【手动设置我的连接】单选按钮；如果拥有 ISP 的 CD，则选中【使用我从 ISP 得到的 CD】单选按钮。

步骤 06 选中【用要求用户名和密码的宽带连接来连接】单选按钮，然后单击【下一步】按钮，如图 1.8 所示。