

GUANGXI XINGQI WENHUA JIANSHE XINGGAOCHAO

广西兴起文化建设新高潮

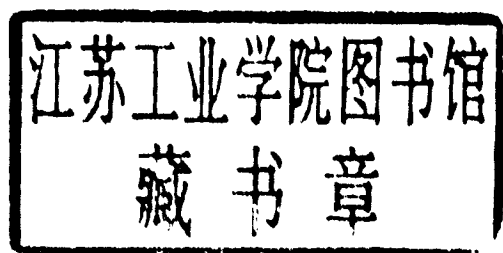
聚焦(2008)

余益中 主编

 广西人民出版社

广西兴起文化建设新高潮·**聚焦**
(2008)

余益中 主编



广西人民出版社

图书在版编目(C I P) 数据

广西兴起文化建设新高潮·聚焦 (2008) / 余益中主编. — 南宁:
广西人民出版社, 2009.3
ISBN 978-7-219-06520-4

I. 广… II. 余… III. 社会主义—文化事业—建设—广西省—
文集 IV. G127.67-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 028012 号

责任编辑 / 李带舅

*

广西人民出版社出版发行

(南宁市桂春路 6 号)

邮政编码: 530028

网址: <http://www.gxp-ph.cn>

*

720 毫米 × 960 毫米 开本 1/16 字数 249 千字

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

广西南宁交通印刷厂印刷

ISBN 978-7-219-06520-4/G·1520

定价: 25.00 元

版权所有 翻印必究

广西兴起文化建设新高潮·聚焦

编委会

主 任 余益中

副主任 李格训 陈映红 韦奉楨

编 委 (按姓氏笔画为序)

马红英 韦奉楨 任保胜 孙 毅 余益中 余春飞
李格训 李武斌 李为民 李 萍 何小萍 陈映红
陈 菊 陈巧燕 周保旺 梁幼玲 覃 溥

主 编 余益中

副主编 李武斌 周保旺

序

马克思主义唯物辩证法认为，理论来源于实践，又指导并推动着实践的深入发展，而理论创新也往往是一切实践创新的指南，这便是理论的价值和魅力所在。文化理论思维的逐步成熟和深化，无疑是文化实践工作逐步走向成熟和不断深化的标志。

党的十七大提出兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略任务，既是改革开放以来中国特色社会主义文化建设的实践总结和必然结果，也是新世纪新阶段推进社会主义先进文化建设的理论概括和行动标帜。2008年初，自治区党委、自治区人民政府提出关于兴起广西文化建设新高潮的重要工作部署，自治区文化厅根据自治区领导的指示，会同自治区新闻出版局、广播电影电视局和文联一起，牵头进行《广西兴起文化建设新高潮行动计划》的组织调研和文本撰写工作。为配合并推进《广西兴起文化建设新高潮行动计划》工作的实施，自治区文化厅决定将过去编纂出版的《广西文化发展新探索》论文集，改为从2008年起编纂出版《广西兴起文化建设新高潮·聚焦》文集，旨在为广西兴起文化建设新高潮出谋划策，着眼于对“行动计划”各项工程建设的思路对策和实践探讨，多维度聚焦全自治区各地文化建设项目实施的进展情况和成效经验，探索推动广西文化大发展大繁荣实现跨越奋起的路径，这对于增强文化软实力提升经济硬实力，实现文化与经济、政治、社会“四位一体”全面协调可持续发展，促进广西科学发展、和谐发展、跨越发展以及建设富裕文明和谐新广西意义重大。从这个意义上说，编纂出版这本文集实属必要。

坚持以科学发展观统领文化理论研究工作，这也是我们编纂出版《广西兴起文化建设新高潮·聚焦》文集的根本宗旨和指导思想。作为同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，科学发展观充分反映了我们党对当今世界发展大势和中国特色社会主义发展方位的科学把握，不仅是我国经济社会发展的重要指导方针，也是我国社会主义文化发展繁荣的重要指导方针。面对经济全球化和纷

繁复杂的国内外局势对文化改革发展深刻影响的新形势新任务,面对人民群众对精神文化生活日益增长的新要求新期待,文化建设要破解可持续发展难题,开创加快发展新局面,迫切需要以科学发展观统领文化建设的整个工作,按照科学发展观的要求树立和落实新的文化发展理念,从理论与实践的结合上,研究探讨并明确新的历史条件下文化为什么要发展、实现什么样的发展、怎样发展和发展为了谁、发展依靠谁等根本问题;研究探讨并明确如何把建设社会主义核心价值体系贯彻到文化建设各个方面,牢牢把握文化建设的正确方向等重大问题;研究探讨并明确如何不断增强文化发展的均衡性,形成文化事业与文化产业同步发展整体推进的良好态势等现实问题,在实践中不断深化对文化发展规律的认识,使广西兴起文化建设新高潮的各项工作更加符合科学发展观的要求,从而更加有效推动全自治区文化的大发展大繁荣。从这个意义上说,编纂出版这本文集很有必要。

兴起广西文化建设新高潮、推动文化大发展大繁荣,队伍是根本,人才是关键。实施《广西兴起文化建设新高潮行动计划》这样一个宏大的系统工程,不仅需要造就一大批业务拔尖、才能出众的具有广泛社会影响的作家艺术家以及文化领域各门类专业技术人才和管理人才,而且需要造就一大批政治坚定、思想卓越的具有探索创新能力的文化理论家。建设这样一支庞大的思想好、作风正、业务精、技术尖、理论强、综合素质高的文化工作者队伍,就必须要为他们创造良好的成才条件和环境,包括为那些有志于将实践经验上升提炼为理性思维的文化理论研究者提供施展才华的平台。本书的编纂出版就是要精心搭建这样的平台,它将致力于探索广西兴起文化建设新高潮面临的新情况新问题,着力于寻求推动广西文化大发展大繁荣的新思路新举措,努力于提高广大文化工作者尤其是各级领导干部和业务骨干思维能力和理论水平的新思考新研究。从这个意义上说,编纂出版这本文集也有必要。

在兴起广西文化建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的开拓奋进中,让我们以筚路蓝缕的精神去求索文化理论与实践创新的真谛,让文化理论创新之树常青!

是为序。

余益中

2008年12月30日

目 录

序	余益中 (1)
关于兴起广西文化建设新高潮的思考	余益中 (1)
全面贯彻落实科学发展观 大力推进文化产业发展	李格训 (16)
农村公共文化服务体系保障机制研究 ——以广西为例	陈映红 (23)
坚持廉政勤政 做科学发展的促进者	韦奉祯 (39)
推动文化大发展大繁荣的战略视野	李武斌 (44)
科学发展观视角的文化部门基层党组织建设探讨	何小萍 (55)
增强文化软实力 打造魅力新广西	李医平 (60)
加强广西对外文化交流合作断想	罗 征 (65)
广西推进文化与经济深度融合的多维视角	李武斌 (69)
广西公共文化设施网络建设实践探索	陈 菊 (82)
略论文化馆在社会主义新农村建设中的作用	陈丽萍 (88)
农村文化站建设出路在于体制机制创新	刘牧虹 (93)
县域农民工文化初探	林汝德 (98)
新时期群众音乐文化发展之我见	潘龙江 (104)
“一歌一戏”激活群众文艺活动创新 ——以陆川县文化服务企业为例	李德禄 (109)
从大皇后村兴文致富的经验浅议新农村文化建设	黄泗泉 (112)

审视地域文化诗意呈现的农民财富创造

——广西构建公共文化服务体系聚焦	李武斌 (119)
“三连冠”对广西舞台艺术发展的启示	陈巧燕 (132)
舞台剧作品定位论	铁 军 (140)
浅谈杂技与戏剧的交融	颜 明 (146)
大歌：侗族文化灵魂的翅膀	荣燕琼 (150)
舞蹈《第二故乡》创作感悟	廖 玲 (155)
东西部演出联盟合作机制新探	戚 浩 (158)
美法日韩等国文化遗产保护对我们的启示	陈映红 (161)
探索广西博物馆发展新思路	吴伟峰 (170)
广西自然博物馆发展路径探讨	王 颀 (176)
生态博物馆审美分析	黄怡鸥 (180)
试谈博物馆陈列展览的媒体运作	蓝武芳 (188)
稻作族群的丰殖祭仪	
——以纳洞村蚂蛭节为考察	许晓明 (193)
努力实践 不断创新 加强廉政文化建设	驻文化厅纪检组监察室 (202)
廉政文化：中华民族精神美德之精魂	黄秀彩 (206)
探索艺术职业教育新的人才培养模式	潘世明 (213)
试析文化行政执法队伍自收自支性质与机构	
职能背反的成因、困扰及对策	宁秀育 (219)
以科学发展观统领广西文化行政执法工作	姚立华 (226)
发展电子政务与构建服务型政府	蒙毓刚 (231)
后记	(238)

关于兴起广西文化建设新高潮的思考

余益中

兴起社会主义文化建设新高潮，推动社会主义文化大发展大繁荣，是党的十七大总结历史、立足现实、着眼未来做出的重大战略部署，是党中央在新世纪新阶段赋予文化工作者的重要使命，为今后文化建设进一步指明了前进方向和奋斗目标。我们要以战略的眼光、总体的布局，创新的理念、求实的精神，精心的谋划、有效的举措，把兴起广西文化建设新高潮行动计划各项工作扎扎实实开展起来，使推动广西文化大发展大繁荣取得丰硕成果和明显实效，不断开创广西文化建设的新局面。

一、深刻领会、全面把握十七大提出兴起文化建设新高潮的内涵实质

我国改革开放30年来综合国力的飞跃提升和不断壮大，也使文化建设快速发展迈入了一个新的历史时期。站在新的历史起点上，深入贯彻落实十七大精神，兴起社会主义文化建设新高潮，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣，既是我国经济社会发展到一定阶段的必然规律，也是建设中国特色社会主义的必然选择，无疑是全球化时代发展新形势下我国人民群众的必然要求，“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望”。三个“越来越”高度概括了当前我国文化建设的新形势和新特点，集中体现了兴起文化建设新高潮推动文化大发展大繁荣的必要性和紧迫性。深刻理解、全面把握这一思想理论和战略部署，对做好当前和今后的文化工作意义重大。

1. 深刻理解兴起文化建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的“十个关键词”。思想是行动的基础，理论是实践的指南。要把兴起文化建设新高潮和更加自觉、更加主动地推动文化发展大繁荣的思想理念融入每一个文化人的具体行动，转化为广大文化工作者投身文化建设的有效实践，就必先要对这一

重要思想理论的内涵实质有一个深刻的认识,科学完整地理解“事业”、“产业”、“自觉”、“主动”、“繁荣”、“发展”、“建设”、“高潮”、“兴起”、“推动”十个关键词的精神实质和内在关系。

一要加深对“文化事业”、“文化产业”内涵实质的理解把握。党的十六大报告首次把“积极发展文化事业和文化产业”并列提出,将文化事业和文化产业两个概念区分开来。第一个关键词“文化事业”,是指向人民群众无偿提供文化产品和文化服务的公益性行业,公益性是它的特征,是主流文化的重要阵地,是人民群众享有基本文化权益的主要渠道,体现政府在满足人民群众精神文化需求、提供公共文化服务上的重要责任,市县级的群众艺术馆、图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆、展览馆和一部分的影剧院以及乡镇综合文化站等都属于文化事业的范畴,它的公益性要求必须强化政府的投入和责任。第二个关键词“文化产业”,是指向人民群众有偿提供文化产品和文化服务的经营性行业,经营性是它的特质,是市场经济条件下满足人民群众不同层次和多样化精神文化需求的重要途径,是社会主义生产力发展的必然结果,没有文化产业的大发展,没有文化产品、文化服务市场竞争力的大提高,就不会有真正意义上的文化大发展大繁荣。文化产业和文化事业犹如鸟之双翼,缺一不可。要区别和正确认识两者在价值目标、机构性质、运行机制、利益诉求、管理方式上的不同,按照分类指导、区别对待的原则,坚持两手抓,一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业,使文化事业和文化产业相互促进、共同繁荣。

二要加深对“自觉”、“主动”内涵实质的理解把握。十七大报告强调更加自觉更加主动推动文化大发展大繁荣,凸显了“自觉”、“主动”这两个关键词的极端重要性。“自觉”之于文化的概念,表明人们对文化建设思考和认识的深度,文化自觉不仅是对文化功能和作用的明确认识,而且是对文化发展规律、特点和目标的正确把握,对先进文化发展方向的必然选择;文化自觉不只是文化界的问题,也是社会各界尤其是领导阶层需要加强的问题,一般而言,党政领导同志对文化思考和认识的程度,决定着他们对文化的自觉程度,文化工作者有责任通过强化文化的功能和作用,从而增强社会各界尤其是领导对文化的认识,有利于汇集各方面力量推动文化的大发展大繁荣。“主动”这个关键词,强调的是文化工作者的积极性和创造性,文化工作者不仅要充分发挥自身主观能动性去发现问题、思考问题、解决问题,而且要肩

负起提高社会各界对文化重要性认识和各级领导重视文化工作的职责，如果领导足够重视并提供了必要条件，我们没有把事情做好，那是我们主动性不够；如果领导对文化不够重视，那是我们没有充分发挥主动性，没有提出切实有效的工作措施，没有做出突出的工作成绩，或者文化建设成效没有在领导心目中留深刻印象，或者文化功能作用没有充分发挥释放所致。

三要加深对“发展”、“繁荣”内涵实质的理解把握。“发展”是文化建设的一种途径和进程，“繁荣”是文化发展的生动局面和根本目标。先有发展才有繁荣，通过不断的发展才能最终实现持久的繁荣。经济学上有句话：“富裕是靠富裕带动的。”借用到文化建设上：“发展是靠发展带动的，繁荣是靠繁荣支撑的。”这就需要各级文化部门和文化工作者，开动脑筋积极争取各级党委政府的高度重视和大力支持，采取有效的对策和措施，积极推进文化建设，用不断取得的小发展推动文化逐渐实现大发展，用不断实现的小繁荣支撑整个文化的大繁荣，循环渐进，开拓新局，最终实现文化大发展大繁荣的宏伟目标。

四要加深对“建设”、“高潮”内涵实质的理解把握。文化贵在积累，重在“建设”。文化的发展繁荣从建设中来，没有建设，文化就不可能发展，更谈不上繁荣，没有自古以来人类生生不息的建设，文化就不可能积累到今天高度发展繁荣的成就，可以说，文化的发展繁荣，建设是硬道理。文化建设“高潮”的出现，是一个时代、一个时期经济社会的物质条件和现实需要所决定的，是经济社会发展进步的必然要求和必须产物。早在新中国成立初期，毛泽东同志就预言：随着经济建设高潮的到来，不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。经过半个多世纪的艰苦奋斗特别是 30 年来的改革开放，我国经济建设高潮的不断迭起，必将掀起并催生出又一个文化建设的新高潮。文化工作者的历史使命和时代担当，就是要抓住机遇，乘势而上，积极投身于文化建设的火热实践，在兴起文化建设新高潮中建功立业。

五要加深对“兴起”、“推动”内涵实质的理解把握。对文化工作者而言，“兴起”和“推动”是格外重要的两个关键词，之所以强调兴起和推动，是因为目前文化建设尚没有形成新高潮和远未达到大发展大繁荣的地步。兴起和推动强调的是行动，是过程。制定文化建设新高潮的行动计划和大发展大繁荣的目标远景其实并不难，难的是如何去兴起和推动，采取怎样的做法、举措和行动去实施去落实，这才是问题的关键。因此，要靠各级党委政府采

取的对策和措施去兴起和推动,更靠文化工作者的聪明才智和辛勤努力去兴起和推动,而兴起和推动的实施成效,则是衡量检验文化工作者的真正能力所在。

2. 全面把握兴起文化建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的“八个条件”。党中央提出兴起社会主义文化建设新高潮,推动社会主义文化大发展大繁荣的战略决策,是基于整个国情的考虑,也就是基于“三个越来越”的科学判断和深刻思考提出来的。换言之,兴起文化建设新高潮继而达到文化大发展大繁荣,是必须要具备一定的条件的,至少需要具备八个方面的条件。

一是理论的创新突破。要兴起文化建设新高潮,推动文化大发展大繁荣,文化的理论研究不仅十分重要,而且必须先行。党的十五大特别是十七大以来,我们党对发展中国特色社会主义先进文化、坚持用社会主义核心价值体系引领和谐文化建设等进行了一系列的理论创新,在诸如文化对综合国力竞争的突出作用论、文化指导思想的地位论、文化改革创新论、文化权益论、文化“三贴近”论、文化建设能力论、文化软实力论等理论研究取得了重大的创新突破,形成了独具中国特色社会主义文化的崭新理论体系。理论创新的认识深化,对文化建设实践探索取得的巨大成就,发挥了先导性的作用,为推动文化大发展大繁荣奠定了坚实的思想基础。

二是强大的物质基础。我国2007年GDP总量已经跃居世界第四位,仅财政增收部分就多达1.3万亿元人民币,国民人均GDP也已超过2000美元,估计今年人均GDP将达到3000美元,城乡居民收入不断增长,人民物质财富不断积累,国家实力不断雄厚,支撑文化建设加快发展繁荣的人力、物力、财力不断壮大,国家对文化建设投入明显加大,为兴起文化建设新高潮提供了厚实的物质基础。

三是广阔的市场需求。经济社会的快速发展,人民物质生活水平的普遍提高,必然刺激人们的文化消费,群众可以拿出更多的钱用于文化消费,国内文化市场的广阔潜力和巨大需求正日益显现。国际经验表明,当一国人均GDP3000美元时,文化消费将进入快速增长期。这个阶段文化消费的特点是,人们文化需求日益多样化、多层次的趋向更加明显,人们求知求富、求乐求美的愿望更加强烈,人们希望更多高质量高品位、多姿多彩的文化产品涌现更加热望,人们企盼优质高效、满足个性需求的文化服务更加殷切。这种丰富多样而快速增长的文化市场需求,为推动文化大发展大繁荣提供了广阔的

市场前景。

四是先进的技术手段。当今世界,文化与科技结合日益紧密,先进的高科技对于文化发展繁荣尤其是对于提高文化生产传播效率和扩大文化影响力,具有决定性的意义。文化的影响不仅取决于内容和形式是否具有独特魅力,而且取决于是否具有先进的传播技术手段和强大的传播能力。如今信息社会,互联网之类的传播都是非常快捷先进的高科技手段,带来了文化传播方式的深刻变革,推进了文化建设包括文化产品生产、制作、服务等各个领域的技术升级,大大增强了文化产品的表现力、吸引力和影响力,从而为推动文化大发展大繁荣提供了强有力的技术支持。

五是产业资本的介入。产业资本和金融资本大举介入文化建设领域特别是文化产业领域,是当今经济全球化时代文化经济一体化加快发展的一个新趋势和新特征。从世界经济文化发展来看,20世纪60年代整个传媒金融集团的形成也得益于产业资本、金融资本的建立,二战以后(主要是60年代初)整个世界经济萧条,那些资本家的产业资本和金融资本究竟投向何处?一些明智的产业家、金融家将投资转向了报业集团和传媒集团等文化产业领域,并由此产生了巨大的效应,成为国家支柱产业,这便有了文化产业之说,并在全球范围内尤其是西方发达国家得到迅猛发展。诸如美国的迪斯尼乐园集团、好莱坞电影集团以及日本的动漫产业、韩国的影视剧产业就是典型的例子。我国一些大的文化产业集团在这个方面已经做出典范,在产业金融资本介入方面也取得了很好经验,以后还会有很多的产业金融资本介入到文化建设中来。

六是规划政策的引导。我国一直沿袭着制订经济社会发展五年规划和实施宏观政策调控来指导推进经济社会发展的传统习惯,文化建设也是如此,而且规划政策对文化发展的引导力度将会越来越强大。文化部制定出台了《全国文化发展“十一五”规划》之后,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,这是新中国成立以来党中央和国务院首次以两办的名义出台的文化发展规划,“规划纲要”不仅明确提出了建设社会主义文化的指导思想、方针原则、目标任务,而且提出了政府对文化发展政策扶持引导强有力的具体措施。可以预见,下一步由政策引导上升到法律规章保障也将势在必行,这将为兴起文化建设新高潮提供切实有效的规划政策引导。

七是可靠的体制保障。市场经济条件下文化的发展繁荣,须臾也离不开体制改革和机制创新的可靠保障。一直以来,中央对这项工作抓得很紧,最近的一次是在2006年,出台下发了《中共中央、国务院关于深化文化体制的若干意见》,提出“按照区别对待、分类指导、因地制宜、逐步推开的原则,根据不同地区、不同行业、不同单位的性质和特点,稳步推开改革”的总体思路,强调“围绕重塑市场主体、完善市场体系、改善宏观管理、转变政府职能等关键环节”,“着力解决国有文化资产管理、文化事业单位转企改制、人员分流安置和社会保障等改革中的重点难点问题”。这些改革措施,为推动文化大发展大繁荣提供了可靠的体制保障。当然,深化文化体制改革要取得更大的成效,还有一段很长的路要走。

八是拓展的国际空间。在日益开放的全球化时代,世界范围内各种思想文化相互激荡,各国文化相互交流、交融、交锋的情势下,我国兴起文化建设新高潮和推动文化大发展大繁荣,必然离不开同世界各种文明的对话,离不开与各国文化的交流合作。只有不断创造有利条件,形成能够加快中华民族优秀文化“走出去”的对外文化开放格局,中国文化才能在激烈的国际竞争中扩大影响力并赢得世界人民的尊重和喜爱。目前,我国对外文化开放格局可以说已基本形成,这为兴起文化建设新高潮提供了可以拓展的国际空间。

从总体上看,我国现在完全具备了在较高的基点上兴起文化建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的一切条件。比较而言,广西尚不完全充分具备这些条件,或者说个别的条件还有些欠缺。但并不是说广西完全不具备这些条件,广西有兴起文化建设新高潮的基本条件,也有自己独特的优势,譬如广西去年GDP总量超过5800亿元人民币和人均GDP已达1600美元,具备了一定的物质基础,文化消费处于快速启动的市场需求阶段。《印象·刘三姐》、愚自乐园、乐满地娱乐世界等文化产业项目在金融资本介入方面取得了较好经验,自治区党委政府出台有关建设“文化广西”6个规划和政策文件,颁发文物保护、非物质文化遗产保护条例规章,《八桂大歌》等舞台艺术精品内容形式创新,南宁国际民歌艺术节、中国—东盟博览会等,都是我们继续开拓前进的良好基础条件。克服一切不利因素,创造一切有利条件,抓住新机遇,争创新优势,奋发努力,创新突破,是我们当下兴起广西文化建设新高潮、推动广西文化大发展大繁荣的思考点和出发点。

二、精心实施、确保实现《广西兴起文化建设新高潮行动计划》的目标任务

兴起广西文化建设新高潮，推动广西文化大发展大繁荣，是自治区党委、政府的一项重大工作部署，是广西文化建设总体的目标任务。工作部署和目标任务必须要有贯彻落实的具体行动及其实现方式，最终都要用成果及实效来体现和检验。经过三个月来的调研思考，结合广西实际，我提出可否用实施《广西兴起文化建设新高潮行动计划》这样一种载体模式，以此来总领贯彻落实自治区党委、政府部署的“兴起广西文化建设新高潮”的整个工作？把这个构想向沈北海部长、李康副主席汇报之后，得到了领导的肯定、支持并做出重要指示，列入了马飏主席在全区民生工作会议和全区上半年工作汇报会讲话中，作为今后的一项工作部署，上升成为政府行为。未来三年，文化厅党组将举全厅之力，汇聚全区文化系统的智慧，调动广大文化工作者的积极性和创造性，在各级党委政府的大力支持和全社会各部门的密切配合下，精心组织实施广西兴起文化建设新高潮行动计划的各项工作，确保各个项目建设取得成功，确保“行动计划”的实施取得成效力争大见成效。

实施《广西兴起文化建设新高潮行动计划》，要以科学发展观为统领，以项目为载体、以工程为抓手，突出创新、突出特色、突出重点，重在结合实际、重在真抓实干、重在取得成效。要围绕“行动计划”总体目标任务的实施，按照“挖掘、弘扬、创造”来开展一系列的工作，努力打造广西气派的艺术精品，开展多样的文化服务，实施广泛的文化教育，创造丰富的文化生活，培育发达的文化产业，繁荣有序的文化市场，建设完善的文化设施，推进活跃的文化交流，构建和谐的文化体制，进行有效的文化管理，造就一流的文化队伍。要使全区文化建设的各项工作囊括在实施《广西兴起文化建设新高潮行动计划》的总体框架中，在继续推进我区文化事业和文化产业原有的工程和项目的同时，致力成功推出文化领域里能够体现广西最高水平、产生全国性影响、带给人民群众实惠的若干重点创新工程项目，以重点创新工程项目体现兴起广西文化建设新高潮的新成效，推动全区文化大发展大繁荣。要在以下七个方面进行开拓创新：

1. 以文艺创作为龙头，打造广西气派舞台艺术精品。文艺精品代表一个国家、一个地区文化最高水平，文艺创作尤其舞台艺术精品创作是文化事业

的龙头,处于整个文化工作的指标性地位,也是文化发展繁荣的标志性工作。创作是根本,是舞台艺术精品之源。以文艺创作为龙头,着力点就是要打造广西气派的舞台艺术精品,创作出具有广西品格和特色、时代风格、市场反映热烈、深受群众喜闻乐见的戏剧、曲艺、音乐、舞蹈等舞台艺术精品,打出广西的“派头”和气势。为此,一要积极创建有利于文化创作生产的良好体制机制。建立鼓励创作的激励机制、科学用人和分配机制、有活力的市场营销机制、多渠道筹措经费机制等。二要积极加快艺术人才的培养和使用。针对从事艺术工作的三种人才,对于天分高又用功勤的人,要提供创业大舞台以充分发挥他们的聪明才智,让他们创作出精品力作;对于天分高但用功一般的人,要想方设法为他们提供更好的创作环境,并用有关制度促使他们用功更勤一点,使他们创作出更多的优秀作品;对于天分一般用功勤的人,要为他们提供更好的学习机会,让他们开阔眼界、增长知识、更新理念,提高艺术素养和创作能力。三要积极加强文艺评论和文艺评奖。要通过加强文艺评论和评奖,切实改变作品主题不鲜明、故事不动人、情节有悖常理、制作不精良的现象;改变那种自视另类、哗众取宠、有悖时代精神和艺术创作规律的现象;改变作品为奖而生、得奖即死的现象,让作品产生更大的社会效益和经济效益。四要争取设立自治区、地级市两级文艺创作基金。要争取从2009年开始,逐步在自治区和各市建立起文艺创作扶持基金,先要争取政府支持,如果政府支持暂时不到位,文化厅也要想办法先建立,数量少些也没关系,以后再逐步增加。此外,要充分利用举办“广西剧展”这个平台,推动打造广西气派舞台艺术精品工作取得更大成效。

2. 以文化工程为抓手,加强公共文化服务体系建设。把实施社会文化重点工程作为加强公益文化事业尤其是农村文化建设的重要载体和手段,按照中央提出“结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、服务优质、惠及全民”的总体目标要求,加快推进公共文化服务体系建设,满足广大群众尤其基层农民的文化需求,保障人民群众的基本文化权益,这是政府的责任,是文化建设中点多线长面广的很大一块工作,要调动整合各方面的力量抓好这项工作。一要继续认真抓好国家统一部署有资金支持的文化信息资源共享工程、农村电影放映“2131”工程、文化先进县建设工程、知识工程、边境文化长廊、流动舞台车演出工程、文化下乡送书下乡工程、乡镇综合文化站建设工程等各项建设工作,逐步改善提升农村文化基础条件和服务水平,逐步

改变城乡文化发展严重失衡的现象。二要继续认真抓好自治区发文实施的社会主义新农村文化致富工程建设，在五种模式典型示范带动下，抓好已确定的全区 116 个项目建设，使之发挥真正帮助农民增收促进农村经济发展的作用。三要继续认真抓好丰富多彩的群众文化活动，活动是公益文化的灵魂，是文化建设新高潮兴起最直接的重要标志之一，是文化发展繁荣最直观的呈现状态，也是文化事业最基本的工作，要把基层特别农村各种文化活动切实组织开展起来，使之长盛不衰，不断丰富城乡文化生活，提高人民群众的思想道德和科学文化素质。四要继续健全完善公共文化服务体系的长效运行机制，形成政府主导扶持力度不断加大、职能部门认真组织辅导、社会积极参与资助，群众主体自主兴办的公共文化服务活动运行格局，真正发挥公共文化服务组织体制和运行机制的有效作用。

3. 以文化项目为载体，做大做强文化产业特色品牌。项目开发是文化产业的中心环节，打造特色品牌，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，是全球化时代市场经济条件下大力发展壮大文化产业的根本途径。一要做大做强桂林旅游演艺产业示范园区品牌。建设这个示范园区的基础条件较好，已经有了一个雏形，只要再推一把，再开发出一些新的项目品牌，就很可能在全区乃至全国产生较大的影响。二要做大做强南宁会展节庆文化中心。充分发挥中国—东盟博览会、南宁国际民歌艺术节的巨大品牌辐射和聚集效应，汇聚南宁市周边的特色文化资源，乃至调聚全区的独特优势文化资源，让广西各地的特色项目品牌齐聚“落户”南宁，使之成为常态化会展节庆文化业态的区域聚集中心。三要做特做优柳州动漫游戏产业基地。以扶持柳州蓝海科技有限公司拓展国内外动漫游戏市场为着力点，通过各种政策优惠措施，吸引国内外动漫优秀企业到柳州投资兴业，逐步形成自身特色品牌，在全国动漫产业格局中占有重要的一席之地。四要做特做优北部湾经济区海洋文化产业圈。随着北部湾经济区开发建设上升为国家战略，其经济文化发展的地缘优势已日益凸显，做好这个海洋文化产业圈并力争取得显著成效，它将成为中国广西乃至东南亚文化产业发展很有希望很有前景的新一极，这是广西不可多得的历史机遇和独特优势，要下大气力组织精兵强将认真做好规划方案，精心实施开发建设。五要做实做活国有文化产业龙头品牌。这是能够反映和代表国家或地区形象并且政府关注的文化产业很重要的一块，