

全国旅游管理专业
应用型本科规划教材

李悦铮 鲁小波 ◎ 主

旅游地理学

TOURISM GEOGRAPHY

中国旅游协会旅游教育分会推荐教材



 旅游教育出版社

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

旅游地理学

李悦铮 鲁小波 主编



旅游教育出版社

· 北京 ·

责任编辑:孙延旭 王延永

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/李悦铮,鲁小波主编. —北京:旅游教育出版社,2009.7

(全国旅游管理专业应用型本科规划教材)

ISBN 978-7-5637-1825-2

I. 旅… II. ①李…②鲁… III. 旅游地理学—高等学校—教材 IV. F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第063899号

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

旅游地理学

李悦铮 鲁小波 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepfx@163.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
装订单位	河北省三河市金星装订厂
经销单位	新华书店
开 本	880×1230 1/32
印 张	9
字 数	207千字
版 次	2009年7月第1版
印 次	2009年7月第1次印刷
印 数	1-5000册
定 价	18.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

改革开放三十多年来,我国旅游高等教育已经建立了较为完善的教育体系,旅游院校数量也相当可观,旅游教育实现了从精英化教育阶段向大众化教育阶段的转变。伴随着旅游教育的理念、模式及层次类型多样化的发展趋势,旅游管理专业“应用型”本科教育在这种形势下应运而生。

为适应全国旅游管理专业应用型本科教育的教学需要,在中国旅游协会旅游教育分会的主持下,我们邀请国内旅游高等院校的专家学者编写了这套“全国旅游管理专业应用型本科规划教材”。

在培养规格上,应用本科教育培养是培养适应旅游行业生产、管理、服务第一线需要的高等技术应用性人才;在培养模式上,应用本科以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系,重视学生的技术应用能力的培养。因此,在此次编写过程中,我们在坚持教材原有的学术规范性的基础上,在教材的编写上强调两个加强:一是加强理论内容的概括和提炼,以理论知识的适度、够用为原则来进行理论知识部分的编写;二是加强实践环节在教材中的渗透和体现,以应用性为导向。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终与中国旅游教育事业共同成长。我们希望能够始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展动态,引领与服务旅游教育实践。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念,以不断提升教材的专业品质,更好地为行业发展服务。

旅游教育出版社

2009年7月

前 言

《旅游地理学》比较系统地阐述了旅游地理学的基本概念、基本理论、基本知识和研究方法。全书共包括 10 章,分别为绪论、旅游地理学的发展、旅游资源、旅游者与旅游市场及其开发、旅游交通、旅游环境、旅游区划、旅游规划、旅游业可持续发展、旅游地理信息系统。

本书由辽宁师范大学、渤海大学、吉林工程技术师范学院的教师及博士们合作完成。全书篇章结构的设计、大纲的制定及统稿工作由李悦铮和鲁小波担任。具体分工如下:李悦铮(辽宁师范大学、教授)和王春艳(吉林工程技术师范学院、教师)编写第一章;鲁小波(渤海大学、博士)编写第二章、第七章、第八章、第九章;陈晓颖(渤海大学、教师)编写第三章;张志宏(辽宁师范大学、博士生)编写第四章和第六章;王恒(辽宁师范大学、博士生)编写第五章和第十章。

本书适于高等院校有关地理与旅游专业的学生作为教材和教学参考书使用,也可作为旅游爱好者的参考书。

本书是在参考国内外大量专家学者成果的基础上完成的,特向他们表示衷心的感谢。由于编写者的水平和认识所限,书中不妥之处,望读者斧正。

另外,为方便教学使用,此书配备了教学课件和五套考试样题(附答案),如有需要请与旅游教育出版社发行部联系。

李悦铮

2009年2月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学的学科性质和特点	1
一、旅游地理学的学科性质	2
二、旅游地理学的特点	3
第二节 旅游地理学研究的对象、内容与方法	4
一、旅游地理学研究的对象	4
二、旅游地理学研究的内容	5
三、旅游地理学研究的方法	9
四、旅游地理学的作用	11
第三节 旅游地理学与其他相关学科的关系	12
一、旅游地理学与地理学科的关系	12
二、旅游地理学与旅游学科的关系	12
三、旅游地理学与其他学科的关系	13
第二章 旅游地理学的发展	14
第一节 国外旅游地理学的发展	14
一、世界旅游发展史	15
二、国外旅游地理学的发展	16
第二节 国内旅游地理学的发展	20
一、古代朴素的旅游地理著作	20
二、现代中国旅游地理学发展	21
第三节 旅游地理学的趋势	25
一、旅游地理学的主要成就	25
二、旅游地理学的发展趋势	34

第三章 旅游资源	40
第一节 旅游资源概述	40
一、旅游资源的概念	41
二、旅游资源的特点	42
三、旅游资源的分类	45
第二节 旅游资源的调查与评价	56
一、旅游资源的调查	56
二、旅游资源的评价	57
第三节 旅游资源的开发与保护	63
一、旅游资源开发的原则	64
二、旅游资源开发的程序	65
三、旅游资源开发的内容	68
第四章 旅游者与旅游市场及其开发	71
第一节 旅游者	72
一、旅游者的概念、特点与分类	72
二、旅游动机及其影响因素	78
三、旅游决策行为产生的影响因素	81
第二节 旅游市场概述	83
一、旅游市场特征分析	84
二、旅游市场细分	85
第三节 旅游市场的开发	86
一、旅游需求及其影响因素	86
二、旅游需求的预测	88
三、旅游市场营销战略	91
四、旅游市场营销策略	95
第五章 旅游交通	102
第一节 旅游交通概述	103
一、旅游交通的概念	103

二、交通对旅游的影响	104
三、旅游对交通的影响	107
四、旅游交通在现代旅游业中的作用	108
第二节 旅游交通的类型	110
一、旅游交通的分类	110
二、各类旅游交通方式概述	110
三、最佳旅游交通方式的选择	116
第三节 旅游交通的布局与发展	117
一、交通运输布局	117
二、旅游交通布局	117
三、旅游交通系统	119
第六章 旅游环境	121
第一节 旅游环境的概念与特征	122
一、旅游环境的概念	122
二、旅游环境的分类	123
三、旅游环境的特征	124
第二节 旅游环境的容量	126
一、旅游环境容量概述	126
二、旅游环境容量的测定	128
三、旅游活动与环境容量的关系	136
第三节 旅游环境的保护	142
一、旅游环境保护的原则	142
二、旅游环境保护的内容	143
三、旅游环境保护的主要策略	144
第七章 旅游区划	147
第一节 旅游区划概述	147
一、旅游区的特点	147
二、旅游区的分类方式	149
三、旅游区划的类型	150

四、旅游区划的原则	150
五、旅游区划的方法	152
第二节 世界旅游区划	153
一、世界旅游区域分论	154
二、世界旅游区划方案	159
三、世界生态旅游区划方案	160
第三节 中国旅游区划	162
一、中国旅游资源区划	162
二、中国旅游地理区划	164
三、中国旅游文化区划	166
四、中国旅游区划	170
第八章 旅游规划	173
第一节 旅游规划概述	173
一、国外旅游规划的发展	174
二、国内旅游规划的发展	177
三、我国旅游规划的发展现状	179
四、旅游规划的发展趋势	183
五、旅游规划的组成要素	185
六、旅游规划的编制程序	190
第二节 区域旅游规划	198
一、区域旅游规划概况	198
二、区域旅游发展规划的基本模式	200
第三节 旅游地的规划	204
一、旅游地规划概述	204
二、旅游地规划的指导思想	205
三、案例	205
第四节 旅游宾馆(酒店)的选址	214
一、旅游宾馆宏观选址	215
二、旅游宾馆微观选址	216

第九章 旅游业可持续发展	219
第一节 旅游活动的环境影响	219
一、旅游活动对地表和土壤的冲击	220
二、旅游活动对植物的影响	221
三、旅游活动对野生动物的影响	223
四、旅游活动对水体环境的影响	224
五、旅游活动对空气质量的影响	224
六、旅游活动对环境卫生的影响	225
七、旅游活动对环境美学的影响	225
八、旅游活动对文化环境的影响	226
第二节 中国旅游业环境问题的原因及对策	227
一、中国旅游业环境问题的原因	227
二、我国旅游环境保护的对策	232
第三节 旅游业可持续发展的探索	235
一、可持续发展	235
二、旅游可持续发展的提出	239
三、旅游可持续发展的目标	240
四、旅游可持续发展模式探索——生态旅游	240
第十章 旅游地理信息系统	248
第一节 地理信息系统概述	249
一、地理信息系统的产生	249
二、地理信息系统的概念	249
三、地理信息系统的组成	249
四、地理信息系统的功能	251
五、地理信息系统软件	253
第二节 旅游地理信息系统的结构与功能	254
一、旅游地理信息系统的概念	254
二、旅游地理信息系统的优势	255
三、旅游地理信息系统的组成	255

四、旅游地理信息系统的功能	257
五、旅游地理信息系统的应用对象和方式	259
第三节 旅游地理信息可视化	260
一、可视化的含义和过程	260
二、旅游地理信息可视化的特点	262
三、旅游地理信息可视化的研究框架	263
四、旅游地理信息系统中的可视化过程	265
五、虚拟现实技术在旅游景区中的运用	266
参考文献	270
.....	272
.....	273
.....	274
.....	275
.....	276
.....	277
.....	278
.....	279
.....	280
.....	281
.....	282
.....	283
.....	284
.....	285
.....	286
.....	287
.....	288
.....	289
.....	290
.....	291
.....	292
.....	293
.....	294
.....	295
.....	296
.....	297
.....	298
.....	299
.....	300
.....	301
.....	302
.....	303
.....	304
.....	305
.....	306
.....	307
.....	308
.....	309
.....	310
.....	311
.....	312
.....	313
.....	314
.....	315
.....	316
.....	317
.....	318
.....	319
.....	320
.....	321
.....	322
.....	323
.....	324
.....	325
.....	326
.....	327
.....	328
.....	329
.....	330
.....	331
.....	332
.....	333
.....	334
.....	335
.....	336
.....	337
.....	338
.....	339
.....	340
.....	341
.....	342
.....	343
.....	344
.....	345
.....	346
.....	347
.....	348
.....	349
.....	350
.....	351
.....	352
.....	353
.....	354
.....	355
.....	356
.....	357
.....	358
.....	359
.....	360
.....	361
.....	362
.....	363
.....	364
.....	365
.....	366
.....	367
.....	368
.....	369
.....	370
.....	371
.....	372
.....	373
.....	374
.....	375
.....	376
.....	377
.....	378
.....	379
.....	380
.....	381
.....	382
.....	383
.....	384
.....	385
.....	386
.....	387
.....	388
.....	389
.....	390
.....	391
.....	392
.....	393
.....	394
.....	395
.....	396
.....	397
.....	398
.....	399
.....	400



第一章

绪论

引言

小李生活在著名的旅游城市杭州，一听到有人说去杭州旅游，他的脸上就会洋溢着喜悦的笑容。在现代社会中，旅游越来越成为人们生活的重要组成部分。小李甚至有对杭州市的旅游景区重新进行规划的冲动。但是，在他进入旅游系学习之后，他发现，要搞好景区规划，需要掌握很多基础知识，其中之一就是要了解旅游地理学，因为，对旅游的研究离不开对“地”的研究。事实表明，最早介入旅游研究的两大领域就是旅游经济研究和旅游地理研究，旅游资源、旅游交通、旅游环境、旅游规划，都和“地”有着千丝万缕的联系。那么，旅游地理学要研究哪些内容？如何从“地”的角度研究旅游呢？

本章学习目标

1. 了解旅游地理学在学科体系中的地位以及其与旅游学、地理学等相关学科的关系。
2. 掌握旅游地理学研究的主要内容、采用的方法和作用。

第一节 旅游地理学的学科性质和特点

旅游地理学作为多学科交叉的边缘学科，具有地域性、综合性和应用性的特点。

一、旅游地理学的学科性质

现代旅游地理学是起源于北美洲的地理学分支之一,20世纪70年代末传入中国大陆,发展至今已有近30年的历史。经过一代人的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个旅游学科领域中逐渐确立了其应有的地位,并开始受到广泛的重视。

在地理学领域,旅游地理学的学科属性问题一直存在争议。一些学者认为旅游地理学应该被列入服务范畴的地理学之列,也有学者认为旅游活动是人口迁移的一种形式,把它列入人口地理学领域比较合理,更有甚者,有人把旅游地理学推崇到博学的地步。这也从一个侧面反映出旅游地理学科的综合性与多样性。但目前看来,愈来愈多的地理学家认为旅游地理学是人文地理学的一个新兴分支。

最初进入旅游地理学研究的大多是地理学者,他们着重从地理学科的角度研究旅游活动和旅游现象,应用的相关知识和理论主要来自自然地理学、人文地理学和经济地理学。第二次世界大战后,随着大众旅游的飞速发展,旅游活动涉及的范围越来越广泛,旅游现象也越来越多样与复杂,旅游地理学研究的范围和内容随之不断扩大和深入。

从地理学内部观察,旅游地理学的发展融汇了自然地理、经济地理、人文地理、宗教地理、民族地理、行为地理、聚落地理、人口地理、历史地理、地理信息系统等不同领域的相关知识,既吸纳了这些领域的理论方法,也汇入了这些学科的研究人员。同时,在地理学之外,它与其他一些基础学科或应用学科,发生着或多或少、时强时弱的交流。例如,市场学之于旅游客源市场研究;经济学之于旅游经济效益评估;生态学、环境学之于生态效益评估和旅游环境容量测算;城市规划学之于旅游景区规划;心理学之于游客行为研究;历史学之于目的地历史文化研究;建筑学之于旅游景观规划设计;民俗学之于旅游文化研究,等等。因此,它可以称是一门真正的多学科交叉的边缘学科,其独特的研究角度给地理学的进一步发展注入了生机和活力,同时也为旅游学科的发展和建设做出了自己的贡献。

二、旅游地理学的特点

旅游地理学在世界上是一门新兴的应用学科,其研究内容多是与旅游业发展相关的各种地理问题,具有地域性、综合性和应用性的特点。

(一) 地域性

地域性是旅游地理学的突出特点。旅游和地理是紧密联系在一起的,旅游的复杂性都是在一定的地理环境里表现出来的。旅游受一系列地理、气候、地形和居民等因素的影响。旅游受地区和地区间距离的制约,旅游现象是在自然的、经济的、人文的多种地理场合发生的,因此,旅游地理学的研究内容包含着地域性的特征。一方面,受自然地理条件和人文地理因素的影响,旅游资源的形成、开发和利用,有着显著的地域性特征,形成了各具特色的旅游景点;另一方面,旅游者对于旅游对象的选择,由于受民族特征和生活习惯的影响,其旅游偏好也带有显著的地域性,这一地域性与旅游者的国籍和所在地区的地理环境密切相关。例如,久居阴湿寒冷地区的北欧人,因追求阳光而去地中海沿岸度假;来自广州、深圳等地的游客为感受冰雪之美而特地赶到哈尔滨参加冰雪节;居住于繁忙都市的人们为寻求清新空气和洁净蓝天而选择偏僻寂静的生态度假区。

旅游地理学的这一地域性特征,要求我们在开发旅游资源,组织旅游活动和振兴旅游业,进行旅游建设时,要因地制宜,合理布局,突出重点,发挥地区优势。

(二) 综合性

旅游地理学是一门综合性极强的边缘学科。旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会文化地理学)三者之间的一门综合性部门地理学(陈传康,1992)。从旅游资源角度来看,地貌、水文、气候、植被等构成的风景,属于自然地理研究范畴;从旅游业角度来看,旅游产业集群、区域旅游经济效益研究属于经济地理分科;从旅游活动的性质看,作为文化活动的一种,其属于部门人文地理学研究领域。除此之外,旅游活动涉及的内容极其广泛,旅游地理研究与众

多学科领域有着密切的内在联系,如民族学与民俗学、心理学与美学、建筑与园林科学、历史与考古学、文学与艺术、经济学与营销学等,多学科的相互交叉与渗透并不是单纯的各学科知识的拼凑,而是建立在多学科基础上的突出旅游地理学特色的体系与理论的综合。

(三)应用性

旅游地理学又是一门适应大众旅游活动与旅游产业发展需求而产生的应用性边缘学科。旅游地理学发展至今,已开展了大量以区域旅游开发为中心的具体应用课题研究。可以说,中国旅游地理学是以区域旅游开发和规划的研究为主线而发展起来的^①,在旅游资源评价方法、旅游容量测量、旅游地规划制定等方面取得了积极的成果。旅游地理学还直接服务于旅游活动的开展与旅游业的经营。以上这些都体现了旅游地理学的应用性特点。

第二节 旅游地理学研究的对象、内容与方法

旅游地理学作为一门边缘学科,其研究对象和研究领域具有一定的复杂性和交叉性。可以说,旅游地理学是研究旅游者与地理环境之间关系的一门学科。

一、旅游地理学研究的对象

旅游地理学是人文地理学的一个分支,是随着现代旅游业的蓬勃发展而兴起的一门新科学。由于学科的年轻性,一些相关理论有待解决,一些相关学术术语也缺乏规范性。目前,旅游地理学在国际上有不同的称呼,如旅游地理学、观光地理学、休闲地理学、游憩地理学、休闲地理学和康乐地理学等。

目前,我国对旅游地理学的研究对象有多种表述。其中,较早出现且比较具有代表性的有“旅游地理学是研究人类旅游游览、休憩疗养、

^① 郭来喜,保继刚.中国旅游地理学的回顾与展望[J].地理研究,1990(3)。

康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门科学”(郭来喜,1985)和“旅游地理学是研究世界各国各地区旅游活动及旅游业发展、形成条件及其分布规律的科学”(张文奎,1986)。

随着旅游业的发展,旅游地理学者参与旅游研究的范围和内容也不断扩大和深入,对旅游地理学研究对象的认识和理解也应不断地加深和完善。因而,我们把旅游地理学的研究对象概括为“旅游地理学研究旅游者与地理环境之间关系,探寻两者关系的耦合、发展变化机理并探讨两者关系协调发展规律”。

二、旅游地理学研究的内容

任何学科的研究内容都是由其学科属性以及学科的研究对象决定的。旅游地理学研究的内容主要包括以下几个方面:

(一) 旅游发展条件和地理背景

影响旅游发展的条件(要素)可以分为两大类:一类是宏观要素,涉及一个国家旅游需求的水平和旅游资源状况,包括一个国家的经济发展、人口特征、政策制定以及该国旅游资源的丰富程度等;另一类是微观要素,指旅游者个人的情况,包括旅游者的经济能力、余暇时间、教育水平、生活阶段、个人偏好等。

旅游的产生涉及许多地理背景方面的问题,由地理环境的差异性而形成的旅游资源的互补性是旅游产生的重要条件。

(二) 旅游者

旅游者是为满足物质和精神文化需求进行旅游消费活动的主体,是旅游服务活动的需求者和服务对象。对旅游者的研究,包括以下几个方面的内容:旅游动机、旅游动力、决策行为、空间行为和旅游者行为规律等。从地理学角度来说,对旅游者的研究主要是研究激发旅游者产生旅游动机的地理因素、游客数量与流向的时空分布与发展预测等。研究旅游者行为规律的意义不仅在于揭示旅游者行为的规律本身,而且,这是旅游资源评价和开发、旅游服务设施选点和布局的依据。

(三) 游客流(旅游流)

旅游流是指在一个或大或小的区域内,由于旅游需求的近似性而

引起的旅游者集体性空间位移现象。^① 旅游流现象是旅游客源地和目的地相互作用的一种形式,旅游目的地和客源地由旅游流相互联系。与旅游流相伴而生的一些复杂现象,如旅游信息的流动、物化交换的产生、旅游交往中的社会关系演变等,不但构成了旅游世界丰富多彩的内容,也是旅游地理学需要研究的对象。旅游流的时间特征、流向、流量及其运动模式的研究对旅游需求的预测具有极其重要的意义。

(四) 旅游交通(旅游通道)

旅游交通是指为旅游者在旅游过程中提供运输工具及其配套的服务系统。从地理学角度来讲,其研究主要是对旅游地的可进入性的研究以及各种交通类型匹配研究。旅游交通的发展趋势也是未来研究的一个崭新领域。

(五) 旅游资源

旅游资源,在西方一些国家被称为旅游吸引物,中国许多学者对于旅游资源的内涵和外延的理解,到目前还没有一个统一的认识。我国将其官方定义为“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,均称为旅游资源。”^② 旅游地理学对其研究的主要任务,一方面,要为查明旅游资源情况,包括资源的种类、分布、数量、质量、规模、密度级别、特点、成因及开发利用程度、价值、功能等提供理论依据和科学的方法;另一方面,对旅游资源在调查的基础上进行技术经济论证和评价。例如,按旅游容量、开发程序、投入产出效益、市场评估、开发适宜时间、利用方式、各种组合配套等指标进行评价。

(六) 旅游环境容量(旅游容量)

旅游容量(又称为旅游承载力)的概念是从生态学的环境容量(Environmental Carrying Capacity)的概念引借过来的。在旅游学科中,旅游容量是指在可持续发展的前提下,在某一时间段内,旅游区自然环境、人工环境和社会经济环境所能承受的旅游及其相关活动在规模和

^① 谢彦君. 基础旅游学(第二版)[M]. 北京:中国旅游出版社,2004:247.

^② 《旅游规划通则》(GB/T18971—2003),2003.