

贵州省茶文化研究会 编

贵州茶



贵州人民出版社

贵州省茶文化研究会 编

The background of the cover is a photograph of a tea plantation. The tea bushes are planted in neat, terraced rows that follow the contours of a hillside, creating a rhythmic, wavy pattern. The color is a vibrant green, and the lighting is soft, giving the scene a peaceful and natural feel.

贵州茶

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州茶 / 贵州省茶文化研究会编. — 贵阳: 贵州人民出版社, 2009.6

ISBN 978-7-221-08597-9

I. 贵... II. 贵... III. 茶—文化—贵州省 IV. TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第099256号

- | | |
|------|--------------------------------|
| 书 名 | 贵州茶 |
| 编 著 | 贵州省茶文化研究会 |
| 责任编辑 | 姚必强 |
| 装帧设计 | 唐锡璋 |
| 出版发行 | 贵州人民出版社 |
| 印 刷 | 贵阳兴顺发彩色印务有限公司 |
| 规 格 | 787×1092毫米 1/16 |
| 字 数 | 320千字 |
| 印 张 | 21.5 |
| 印 数 | 1~1500册 |
| 版 次 | 2009年7月第1版 |
| 印 次 | 2009年7月第1次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-221-08597-9 / TS·23 |
| 定 价 | 68.00元 |

贵州茶





《贵州茶》编委会名单



顾	问	李金顺	王录生	胡继承	易	勇
		龙明树	张其生			
编委会主任		庾文升				
副	主	任	何慰先	张英峰		
编	委	庾文升	何慰先	张英峰	罗庆芳	
		梁	正			
编	审	庾文升	许	明		
主	编	罗庆芳				
副	主	编	梁	正		
编	务	梁迎生				
摄	影	何雄周	曾建鼎	姜军利	等	



序

高山云雾出好茶，贵州得天独厚。茶仙陆羽著《茶经》有载：“茶者，南方之嘉木也。……黔中，生思州、播州、费州、夷州。……往往得之，其味极佳。”究之，乃得益于黔地低纬度、高海拔、寡日照之天沐。

黔茶能饱汲日月之精华、地脉之灵气，故汤清叶绿、香气馥郁而醇厚甘长，深具高原茶韵，位居茶中名品。贵州是地球茶树原产地之“鼻祖”，晴隆横空而出的茶籽化石即是明证；贵定遗存的云雾“贡茶碑”，见证着贵州茶曾经的荣耀与辉煌；都匀茶在1915年巴拿马万国博览会与国酒茅台同时获奖，迈开贵州茶走向世界的步伐；一代伟人毛泽东，挥毫亲点都匀“毛尖茶”，更让贵州茶闻名天下。

往昔，贵州茶因其独树一帜，坐享皇家“贡茶”盛誉；当今，贵州茶又因质优味绝，拥冠“中国十大名茶”美名；现世，贵州茶以“毛尖”、“雪芽”、“翠片”等为尊，播传四海。2007年第四届国际茶博会，12个绿茶金奖贵州占其4，“三分天下有其一”；2008年第五届国际茶博会，全国17个绿茶金奖贵州占其10；也在2008年的广东茶博会上，绿茶金奖皆被贵州囊括。

“黔省各属皆产茶”，全省适宜种茶面积750余万亩。据此，贵州省委、省政府在2007年果断作出加快茶产业发展的重大决策，提出兴建500万

亩茶园，把贵州建成中国高品质绿茶原料基地及加工中心，形成农民增收之支柱之宏大目标。如此之大手笔，有着科学发展观的指引，加上扎实工作，使我们可以预见，绿色、生态、富民，贵州未来之图景一定既是绿水青山，更是“金山银山”！

负使命任重而道远，展宏图大家需努力。值此盛世，贵州省茶文化研究会编撰了《贵州茶》一书。该书图文并茂，雅俗共赏；品味高雅，语言清新；分则有序，合为经纶；内容丰富，史料翔实。黔茶文化博大精深，书中展现的黔茶文化虽是其数千年底蕴的一鳞半爪，描绘的黔茶发展前景却令人振奋。拜读后受益匪浅，获益良多，实是了解黔茶文化的尚佳读本、探访黔茶历史的指路明灯、黔茶走向世界的精致名片。

世界三大无醇饮品，茶为上。广阔的市场前景和数千年的茶事演绎，心有多远，茶香就飘多远。随着和谐社会的构建、中华优秀传统文化在世界的传播，茶文化将强劲地风靡全球。在茶世界这个大舞台上，贵州的茶文化和茶产业必将有新的更大的作为和发展。

王富玉

戊子年腊月于贵阳南明堂





前言

2006年1月，成立不到半年的贵州省茶文化研究会面对国内外茶叶市场激烈竞争的态势和国内东茶西移的大好时机，组织起草了《关于加快贵州茶产业发展》的建议，并通过研究会中的省政协委员，向省政协提交了正式提案。在被列为省政协主席建议督办案之后，中共贵州省委常委召开专题会进行专题研究，并下发了会议纪要。根据省委的要求，省政协领导组织相关部门开展了为期3个月的全省最大的一次茶产业调研活动，同时派员到外省取经，并写出扎实全面的调研报告。中共贵州省委和贵州省人民政府在广泛听取各方面的意见之后，于2007年3月，以黔党发[2007]6号文件，出台了《关于加快茶产业发展的意见》，明确要求：各级党委、政府及相关部门把加快茶产业发展作为调整优化农业产业结构、推进农业产业化经营的重点工作，作为发展农村经济、增加农民收入、推进社会主义新农村建设的重要产业，作为落实生态立省战略、实现经济社会生态效益有机统一的重大举措来抓，认真分析茶产业发展面临的机遇和存在的问题，增强加快

茶产业发展的紧迫感和责任感，采取有力措施，努力把茶产业培育成贵州省重要的特色优势产业，推动茶产业发展迈上新台阶。

中共贵州省委、贵州省政府6号文件下达后，激发了全省农村种茶积极性，激发了贵州数十万茶业工作者改变茶业现状的决心。为了引导全省茶产业积极稳妥地向前发展。2007年9月，省委领导主持召开了全省茶叶生产专题汇报会；2007年10月，遵义市召开实施百万亩茶业工程推进大会；2008年1月，省委和省政府领导在全省茶产业发展现场会上提出“统一思想，提高认识，总结经验，做优做强做大我省茶产业，推动农村经济又好又快发展”的指导思想，同时提出“通过一段时间的努力，使茶园面积发展到500万亩”的目标。为了抢抓机遇，加快发展，还要求各级党委、政府，特别是领导干部，一定要把思想统一到省委、省政府的决策部署上来，切实增强发展茶产业的紧迫感和责任感，力争把我省建成中国高品质绿茶的原料基地和加工中心，无公害茶、绿色食品茶、有机茶的重要生产基地，力争使我省成为在规模、品质和品牌上走在全国前列的茶产业大省。

省委、省政府大幅度扩大茶园规模的部署，是在科学发展观的指导下，凭借贵州省优良的生态环境和绿茶综合品质在全国第一的优势和适应西部大开发，建设社会主义新农村，调整农业内部结构，增加农民收入的新形势和新要求。它抓住了盛世饮茶、东茶西移的新机遇。贵州省是国内唯一低纬度、高海拔、寡日照兼具的茶区，海拔高度、年均气温、日照时数、空气湿度、年降雨量、土壤酸碱度等，都特别适宜茶树生长，有利于生产无公害茶、绿色食品茶和有机茶。贵州茶是真正意义上的绿色茶、生态茶、安全茶、健康茶。

随着生态环境和气候条件的变化，东部沿海地区工业的快速发展，茶产业发展潜力和发展环境受到不同程度的制约。承接“东茶西





移”，是我们加快茶产业发展的重要机遇。我们要抓住国际国内绿茶消费增长和国内东部沿海地区产业、资本向内地转移的良好机遇，从贵州的实际出发，从更高层次、更大范围和更广领域来定位茶产业的发展。贵州茶是特色产业。做优、做强、做大茶产业，是我们加快经济社会发展的必然选择。

大力发展茶产业，不仅可以极大地促进我省特色农业和高效农业的发展，带动农业种植结构的调整和优化升级，提升农业经济增长的质量和效益，加速传统农业向现代农业的转化，而且有利于保护生态环境。茶树根系发达，固土能力强，四季常绿，一旦普遍种植，对于保持水土、优化生态环境，都能起到积极的作用。发展茶产业，既符合农民增收的要求，又符合生态建设的需要。实行退耕还茶、林间种茶、荒山造茶等，完全可以实现保护生态环境与农民增收致富的最佳结合，把绿水青山与金山银山在真正意义上有机地结合起来。

贵州是茶树的原产地和古老茶区之一，1980年发现的晴隆茶籽化石，是世界上迄今为止唯一发现的茶籽化石，它标志着贵州茶的历史至少在100万元以上，全省现有各种类型的茶树品种资源600余种，是我国保存茶树品种资源最丰富的省份之一。历史上，数千年前的古黔濮苗茶俗沿袭至今，早在唐代，产于思州、播州、夷州、费州的贵州优质茶便已扬名天下。务川都濡月兔、贵定云雾茶、思州银钩茶、湄潭眉尖茶、织金平桥茶、金沙清池茶、贞丰坡柳茶、都匀鱼钩茶、大方海马官茶等，都是历史上曾经形成的一批各具特色的“贡茶”。1915年，都匀鱼钩茶和贵州茅台酒、玉屏箫笛一起，在巴拿马万国博览会上获奖，贵州茶开始走向世界。进入新世纪，不仅贵州有机茶园面积居全国前列，而且形成了都匀毛尖、湄潭翠芽、羊艾毛峰等一批知名品牌，在2007年10月的第四届中国国际茶业博览会上，凤冈县

的“雀舌报春”、“明前翠芽”和湄潭县的“兰馨雀舌”、“湄潭翠芽”获得金奖，占该次评比中12个绿茶金奖的三分之一。

绿茶生产是我国茶叶生产的主流。贵州绿茶在全国占有的位置日益重要。省委、省政府6号文件提出：要认真研究贵州茶叶的悠久历史、品质特征、文化内涵，要在产品定位、品牌塑造、宣传推介和市场拓展上下工夫，着力培育一批全国性的知名品牌，努力提高“黔茶”在国内外的知名度。名牌的内涵是文化，名牌要形成产业，根本在品质，关键在文化。必须加大宣传推介力度，要把茶产业宣传作为对内对外宣传的重要组成部分，努力树立“黔茶”新形象，充分挖掘茶与历史、文化、名人、健康、饮食等诸多元素的相关性，提升“黔茶”影响力，加快我省茶产业发展，建设茶产业大省，实现我省经济社会发展历史性跨越奋斗的目标。

《贵州茶》的编写，意在弘扬黔茶文化，提高贵州茶的知名度，通过对贵州茶文化历史、贵州茶现状和前景的阐述，全面展示贵州茶的风采，用以坚定贯彻中共贵州省委、省政府[2007]6号文件、做大做强做优贵州茶产业的信心，促进贵州茶快速发展，促进农民增收致富和贵州社会主义新农村建设，为营造和谐社会作出贡献。

长江后浪推前浪。贵州茶面对“东茶西移”这个千载难逢的历史机遇，必将实现跨越式发展，大踏步地走向全国，携手世界。





CONTENTS

目 录

序 王富玉 / 1

前 言 / 1

第一篇 悠久厚重的黔茶历史 / 5

一、贵州高原，茶树主要的起源地 / 5

二、古黔濮苗，贵州茶叶的开拓者 / 15

三、唐宋时期的饮茶时尚和黔茶优异品质的确认 / 22

四、明清时期贵州茶大普及，贡茶不断涌现 / 35

五、近现代贵州茶在浙大西迁中迎来发展新机遇 / 79

第二篇 贵州茶快速全面的发展阶段 / 125

一、国民经济恢复期贵州茶业复苏（1949~1952年） / 125

二、“一五”建机构，革新促发展（1953~1957年） / 129

三、“二五”期间贵州茶时起时落（1958~1962年） / 134

四、调整时期，贵州茶产销平稳过渡（1963~1965年） / 138

五、“文革”期间，贵州茶曲折发展（1966~1976年） / 141

六、新时期，贵州茶在改革中谋求发展（1977~1985年） / 149

1. 发展边销茶，促进民族团结 / 149

2. 国营茶场、厂的组建和发展 / 153

3. 贵州特色名优茶接连获奖 / 158

4. 贵州茶叶贸易中心的建立与经营 / 160

七、开放搞活后，贵州茶走向市场，应对挑战（1986~1999年） / 164

1. 产供销同步增长的喜人局面 / 164
2. 抓产品质量提高，增强市场竞争力 / 166
 - (1) 积极解决茶树良种供应问题 / 166
 - (2) “蓬心土壤”等研究取得的进展 / 170
 - (3) 贵州茶区制茶工艺的改革成果 / 171
3. 开放搞活后，贵州茶业不断向前发展 / 176
4. 应对挑战，加强科技推广和名茶开发与评审工作 / 179
5. 改革开放以来，贵州新创名茶简介 / 182

八、新世纪之初，贵州茶走出低谷，步入发展快车道（2000~2005年） / 221

1. 抓机遇，扩大种茶面积，狠抓名优茶生产 / 221
2. 利用得天独厚的自然优势，按标准建有机茶园 / 230
3. 做大做强茶叶加工企业，推进茶叶产业化发展 / 239

第三篇 前景广阔的贵州绿茶 贵州绿茶崛起已不是神话 / 251

一、贵州省发展茶产业的优势 / 251

1. 贵州省发展茶产业的自然优势 / 251
2. 贵州省发展茶产业的人文优势 / 255
3. 贵州省发展有机茶和富硒茶的独特优势 / 257
4. 贵州绿茶独特的内在品质优势 / 258
5. 贵州茶区春茶市场填补空缺的优势 / 260
6. 在“东茶西移”的大趋势下，贵州茶低成本的竞争优势 / 260

二、贵州省发展茶产业的巨大潜力 / 262

1. 贵州茶自然资源可开发的潜力相当大 / 262
2. 贵州茶产业产值有空间容纳大幅提升的潜力 / 264
3. 贵州省作为优质绿茶的主产区，其市场有很大的潜力 / 265

三、深入调查研究，制定贵州省茶产业发展新战略 / 267

1. 统一认识，增强紧迫感和责任感 / 269





2. 跨越式发展的宏伟目标 / 270
3. 加快茶产业发展的主要措施 / 270
4. 强化管理, 切实加强领导 / 271

四、贯彻省委、省政府《关于加快茶产业发展的意见》,

全省茶业进入跨越式发展阶段 / 272

1. 跨越式的规划, 引领贵州茶跨越式发展 / 274
2. 全力打造黔北百万亩茶叶工程 / 278
3. 湄潭实现产茶大县向强县的跨越 / 279
4. 都匀市倾力打造“中国毛尖茶都” / 281
5. 贵定打造“中国苗岭贡茶之乡” 务实真干 / 282
6. 省乡镇企业局促贵州茶叶加工航母扬帆起航 / 283
7. 安顺茶叶企业与旅游牵手共谋发展 / 284
8. 贵阳开展“万人品茗”活动促产销见面 / 284
9. 凤冈茶业实现历史性跨越 / 285
10. 2008年上半年又快又好的茶叶生产发展态势 / 286

附 录 / 288

- 一、丰富多彩的民族饮茶习俗 / 288
- 二、贵州茶诗词和其他文化艺术作品辑录 / 311
 1. 古人茶诗词 / 311
 2. 贵州部分民歌、采茶歌选录 / 314
 3. 报刊选用的茶诗、茶联等艺术作品 / 319
 4. 《茶韵》刊用诗词联作品选录 / 321
 5. “环保与茶文化”诗联获奖作品选录 / 322

后 记 / 325

主要参考书目 / 327

贵州高原是一片神奇多彩的土地。早在100万年前，这里就已经有茶树生长；而在24万年前，原始人已经在这里创建了贵州久远的史前文化；神农时代，这里的濮苗民族最先发现并利用了茶；商周时期，这里的茶已成为给国王的贡品；春秋战国时代的夜郎市场上，已有茶产品销售；汉晋时期，宫廷饮茶已成时尚；唐宋时期，贵州已能制作“其味极佳”的名茶；明清时代，贵州已广泛种茶，各地贡茶、名茶大量涌现，并已成为老百姓开门七件事之一；民国时期，战乱不断，贵州茶时起时落；中华人民共和国建立以后，贵州茶业在发展中不断壮大。目前，贵州人满怀豪情，正向产茶大省迈步前行。



