

HZ BOOKS
华章经管

面对百年一遇的金融危机，
出口企业会应声倒下，还是浴火重生？

打开经济问号
系列丛书

出口生死劫

中国出口的谋与变

中央电视台联袂国家统计局，精选3000家出口企业深入调查，
用最真实、最科学、最全面、最权威的数据解读中国出口。

CCTV 中央电视台《中国财经报道》栏目组 编



机械工业出版社
China Machine Press

打开经济问号
系列丛书

出口生死劫

中国出口的谋与变

CCTV 中央

栏目组 编



机械工业出版社
China Machine Press

从2007年开始，美国次贷危机爆发，逐渐演变成当前的全球金融海啸，这不可避免地影响到了中国的出口，很多以往在OEM模式下生存发展的出口企业，一下子陷入了破产倒闭的困境。本书通过实地采访广东、浙江、山东等沿海省市的纺织、机电、皮鞋等行业，剖析典型案例，从产业升级、结构调整、品牌打造、海外并购等多个角度对企业规避危机之中外国设置的层层贸易壁垒提出建议，并对企业渡过眼前的金融风暴提供有益的洞见。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

出口生死劫：中国出口的谋与变/中央电视台《中国财经报道》栏目组编. —北京：机械工业出版社，2009.8

（打开经济问号系列丛书）

ISBN 978-7-111-27905-1

I. 出… II. 中… III. 出口—研究—中国 IV. F752.62

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第127945号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：胡智辉 版式设计：刘永青

北京京师印务有限公司印刷

2009年8月第1版第1次印刷

170mm×242mm·14印张

标准书号：ISBN 978-7-111-27905-1

定价：29.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：(010) 68326294

投稿热线：(010) 88379007

编 委 会

顾 问：	林毅夫	姚景源	樊 纲	海 闻
编委会主任：	郭振玺	韩建群		
主 编：	刘保平	姜诗明		
本书编委：	郭振玺	韩建群	刘保平	姜诗明
	赵 悦	于 浩	刘宝恒	付 丹
	贾 祯	潘 敏	张 菁	刘 娜
	殷洪生	于 溪	李晓民	柏 松
	赵 研	刘 楠	李 洋	任速雁
	石正宏	王惟沙	张 爽	杨健志

前 言 | Preface |

中国最早的出口贸易现在已经无从考证，没有人知道古老的祖先留给我们的的是怎样的辉煌。细数中国历史，丝绸之路肯定为中国的对外交流做出了不可磨灭的贡献。丝绸之路是古代横贯亚洲，连接非洲和欧洲的陆上商路的总称，是东西方经济、政治、文化交流的重要通道。通过这样一条宝贵的路，中国最著名的丝绸成功地到达几千公里外的西方世界。

就像是一种传统一样，现在中国制造的产品也是漂洋过海，在国外占有自己的一席之地。中国出口取得的成就也一直备受世界瞩目：从改革开放以来，中国的出口排名从第34位跃上亚军的位置，出口冠军更是指日可待。平均一年跃一位的速度，让世界见识了中国人的智慧、勤劳和勇敢……

在进入21世纪以后，中国更是迎来了出口的快速发展。2001年，加入WTO以后，中国开始更全面地参与国际竞争，获得了更多的机会，但是也迎来了更新的挑战。出口贸易壁垒成了很多出口企业挥之不去的阴影，彩电行业就曾经因为发达国家的反倾销和环保指令，导致出口受到巨大影响。不断出现的反倾销事件让中国的出口企业擦亮了自己的眼睛，想走出去，不但有勇，还得有谋。

2007年开始，美国次贷危机爆发，逐渐演变成今时今日的金融海啸，这也不可避免地影响到了中国的出口，很多以往在OEM模式下活得很好的出口企业，一下子陷入了破产倒闭的困境。没有人可以准确预知这场金融风暴将在什么时候结束，大家只是知道，现在还是属于出口整体下

滑的局面当中，想要让出口重振雄风，不单只是政府上调出口退税这样的措施能够解决的，出口企业必须把握时机，实行产业升级、品牌缔造等一系列措施，才能渡过难关。经受过金融危机洗礼的企业，必将能在未来的日子里攻城拔寨，缔造辉煌。

《中国财经报道》栏目始终坚守在经济的最前沿，以“选题精准”作为节目理念，正因为如此，在国务院出台的十大产业振兴规划背景下，我们选取最受关注的“出口”角度，策划推出系列节目《出口大户生存调查》。节目采用“5+1”（5期专题节目加1期论坛）的方式，梳理一揽子产业振兴规划，涉及广东、浙江、山东等沿海省市的纺织、机电、皮鞋等行业，剖析典型案例，提出产业振兴建议。我们希望这样的节目能够对观众朋友们了解出口起到帮助。而我们推出的这本书，更是对出口的全面解读和详尽分析，希望读者朋友们能够更深刻地了解出口的方方面面，获得有价值的信息。

真诚希望中国的出口企业能够在国际舞台上大显身手，希望它们一路好运！

《中国财经报道》栏目组

目 录 | Contents |

前 言

第1章 出口结构调整迫在眉睫 / 1

- 严峻的出口现状 / 2
- 外贸出口30年 / 5
- 苦乐两重天：审视出口结构大调整 / 12
- 不调整就没出路：外贸出口战略转型 / 19

第2章 中国出口的料峭寒冬 / 24

- 美元“拖垮”中国出口 / 24
- 不断转移的国际订单 / 26
- 感受金融海啸的切肤之痛 / 28
- “底”在哪里 / 33
- 金融危机倒逼产业升级 / 41
- 举步维艰思对策 / 45

第3章 出口大户生存调查 / 54

- 千年“布码头”何时告别微利 / 54
- 伞下多风雨 阴晴谁掌控 / 62
- “东鞋西移”行得通吗 / 71

一个出口企业的转舵之痛 / 79

考不倒的“好孩子” / 85

第4章 中国出口企业问卷调查数据 / 94

中国出口企业调查背景介绍 / 94

中国出口企业经营均受到金融危机的影响 / 98

对企业出口不利影响的因素分析 / 104

出口企业应对金融危机的措施 / 105

企业对国内外经济形势和经营前景的预期 / 107

出口企业期待政府积极扶持 / 108

第5章 层出不穷的贸易壁垒 / 109

贸易壁垒的起源和动向 / 110

出口产品为何屡遭反倾销指控 / 111

私营企业深受反倾销之害 / 118

突破反倾销壁垒 / 124

绿色壁垒，是挑战更是契机 / 127

第6章 出口退税调整作用几何 / 133

解读出口退税 / 134

提高出口退税乃无奈之举 / 136

上调出口退税是饮鸩止渴吗 / 139

出口退税制度改革对外贸发展的影响 / 141

第7章 握紧出口信用保险之手 / 149

解读出口信用保险 / 150

出口信用保险在中国的发展 / 152

VIII

- 金融风暴下的降风险良药 / 153
- 出口信用保险制度改革何去何从 / 158
- 未来趋势与中国实际 / 163

第8章 世界各国出口情况 / 168

- 世界贸易情况 / 168
- 德国贸易情况 / 170
- 美国贸易情况 / 174
- 日本贸易情况 / 178
- 法国贸易情况 / 182
- 韩国贸易情况 / 186

第9章 出口的明天 / 191

- 调整应对冲击 / 192
- 把握好转型升级的度 / 194
- 做强品牌是关键 / 197
- 勇敢地“走出去” / 199

后记 / 208

参考文献 / 210

出口结构调整迫在眉睫

对于许多人来说，美国次贷危机现在是一个耳熟能详的词。由于次贷危机的发生，美国金融市场出现了流动性紧缩，出现了整个金融市场的不稳定，股市下跌，美元相应就开始了贬值。由于金融市场出问题，房价下跌，消费者的预期也开始恶化。美国经济主要靠消费需求来驱动，当老百姓的收入预期恶化、消费支出相应减少时，美国经济的增长速度就回落，进口需求也就相应地减少，全球其他经济体对美国的出口速度就下降，全球经济都开始减速。作为全球最大经济体的美国出现了经济问题，“蝴蝶的翅膀”一扇动，对大洋的彼岸就产生了影响。美国作为中国最大的终端出口市场，其经济衰退、进口需求减缓，对中国的出口必然产生较大的影响。

从过去30年的经验来看，我们也曾经遇到过很多困难。例如，1998年，我国的出口增长率只有0.5%，但经过政府和企业的共同努力，不但克服了困难，而且获得了更大的发展。所以，在当前面临困难的时候，

我们应该有充足的信心克服眼前的困难，迎难而上，调整中国出口结构，促进产业升级，创造中国出口的新业绩。

严峻的出口现状

改革开放30年来，我国各项外经贸事业不断发展，既实现了量的飞跃，又实现了质的提升，取得了举世瞩目的成就，开启了我国融入世界经济的进程，丰富了对外开放的伟大实践，有力促进了现代化建设，走出了一条有中国特色的外经贸发展之路。

1978年，我国外贸总额为206亿美元，世界排名第32位，出口排名第34位，进出口只占全球比重0.78%。2007年，我国外贸总额为21 738亿美元，世界排名第3位，出口排名第2位，进出口占全球比重近8%。

改革开放30年来，我国采取措施打破过去高度集中的外贸管理体制，改变过去由外贸公司垄断经营的局面，促进外贸快速发展，并逐步建立了与国际经贸规则相适应的外贸体制框架。加入世界贸易组织后，我国加快了进出口管理体制改革步伐，清理并修订了约3 000部法律、法规和部门规章，贸易政策的透明度不断增强，平均关税水平从2001年的15.3%降低到9.9%。

在外贸规模迅速扩大的同时，我国外贸结构迅速优化，外贸贡献也显著提升。制成品出口比重从1978年的46%提高到2007年的93.6%，机电产品从3%提高到56%；高技术产品从不到1%提高到29%，这三个比重指标全都超过发达国家平均水平。

目前，外贸对经济增长贡献率达20%，并与消费、投资一起成为拉动经济增长的三驾马车。同时，我国对世界贸易的贡献不断提升，对世界贸易增长的贡献率从不到1%扩大到11%，并成为美国的第三、欧盟和日本的第二、东盟的第一大贸易伙伴。

2007年，出口拉动GDP增长约两个百分点，2008年，这一数据骤减，而专家甚至预计，2009年出口对GDP增长的贡献将为零，甚至拖累经济增长。

面对严峻的现实，我们不禁要问：出口对国民经济增长的拉动作用究竟表现在哪里？是否还存在进一步拉动国民经济增长的潜力？这就需要对我国出口的现状有一个基本的认识。就我国出口目前的现状而言，可以用“规模大、地位高”和“水平低、结构差”这12个字来概括。

“规模大、地位高”主要表现在以下几个方面。

一是出口长时期保持高速度增长。改革开放以来，我国出口年均递增16.8%。这一速度，不仅远远高于同期世界贸易8%的增长水平，也大大高于我国国民经济9.8%的年均增长速度。长时期的高速度增长，这在世界经贸史上是罕见的。

二是以发展中国家的经济水平达到了发达国家的出口规模。1997年我国出口1 827亿美元，已相当于20世纪90年代初期法国、意大利、英国的出口规模。自1992年起，我国的出口规模在连续5年保持世界第11位后，1997年取得了历史性突破，已经迈入世界十大出口国行列，并成为世界第十大贸易国。可以说，我国已经在发展中国家的经济水平上，达到了发达国家的出口规模，占世界出口的份额已由改革开放初期的不到1%上升为近3%，而到了2007年，这一比例更是上升为8%，高于我国经济总量占世界经济总量的比重。

三是出口的发展推动了国民经济增长和产业结构调整。出口以高于国民经济的速度发展，为我国经济持续快速发展拓展了空间，对我国社会经济的进步发挥了极其重要的作用。以往，我国经济增长中至少有1/5是由出口拉动的，特别是在国内消费无热点、投资增长乏力的市场环境下，出口更成为国民经济增长的重要拉动力。出口增长快、经济外向度大的地区，往往也是我国经济最活跃、最繁荣的地区。吸引外商投资和发展加工贸易，加速了我国产业结构的调整，大大推进了我国经济融入世界经济的进程。

四是出口发展为产业部门实现利税和增加就业提供了有效途径。出口快速发展，为产业部门把商品资本转化为货币资本，并最终实现产业利税拓展了空间，目前通过出口实现的利税收入占我国总税收的20%以上。同时大量劳动密集型产品的出口，为我国提供了大量的就业岗位，大大

缓解了国内就业压力。

“水平低、结构差”主要表现在以下几个方面。

一是出口商品结构落后。在我国出口的工业制成品中，劳动密集型产品占七成，资本与技术密集型产品仅占三成。恰恰相反，发达国家资本与技术密集型产品出口所占的比率达七成以上，新兴工业化国家与地区的这一比率也达到了50%以上。据海关统计估算，我国出口的机床平均每台仅110美元，而进口机床每台高达14 504美元，进口机床价格是我国出口机床价格的132倍。另据调查，我国某些柴油机出口价格为每台150美元，平均每公斤仅0.6美元，而钢铁单价是每公斤0.5美元。

二是出口方式落后。在世界经济全球化、一体化进程中，跨国公司内部贸易占全球贸易额的2/3左右，传统的商品输出越来越多地转变为通过资本输出、生产本地化来实现。而我国的出口方式仍十分单一，几乎全部都依靠传统的买卖方式达到产品输出的目的，对外经济贸易交往方式的融合度很低。

三是出口企业规模小。出口企业内部缺乏有效的监督、管理、分配和发展机制，重短期经营目标，轻长远发展规划，竞争和风险意识差。我国出口企业普遍缺乏规模经济性，离市场经济要求相差甚远，市场开发和技术投入很低，经营大中型成套设备机电产品出口的能力差，抵御市场风险的能力弱。这种状况，无论对企业，还是对整个国家来说，都缺乏经济性，影响出口效益的提高。

我国出口的“规模大、地位高”，意味着我国在世界贸易中份额的扩大、国际经济地位的提高和影响力的增强；意味着我国进入新一轮经济增长过程中，对出口的依赖性加大，没有出口的增长，就难以实现国民经济持续、健康、快速地增长。但“水平低、结构差”，又说明我国出口存在着深层次问题，短期内难以突破粗放型发展模式，实现出口结构和增长方式的根本变革。这就是当前我国出口的现状，即便不考虑影响出口的外部因素，出口自身的发展也面临着诸多难题。这些难题从另一个方面反映出我国出口发展的潜力所在，随着我国经济进一步融入世界经济，随着产业结构和出口产品结构调整的进程，我国出口对国民经济增

长的作用会进一步增强。

观察最近20年来我国外贸增长,1993年、1996年、1998年和2001年出口大幅下降,其中1993年出现贸易逆差,源于当时出口不畅而进口需求激增。1996年、1998年和2001年出口、进口和顺差增速同时大幅度减少,国内宏观经济环境不利于外贸出口是基本因素。随着我国贸易依存度的提高,外部因素对国内经济影响更大。世界经济和国际市场变化是本次外贸回落的主因,出口将面临20年来最恶化的局面,美、欧盟、日等主要出口国家将进入大萧条以后最严重的经济衰退,随着经济危机的深入持续发酵,直接和间接损失难以估量。外部需求锐减,经济步入衰退周期,中国出口高位回落不可避免。

外贸出口30年

改革开放30年的实践证明,中国外贸如此奇迹般的增长与进出口商品结构的转变是分不开的。正是得益于这一结构性转变,越来越多体现中国比较优势的产品进入国际市场,并创造了中国外贸持续高增的局面。

30年来,中国进出口商品结构和产业结构的调整和升级,大致体现了从自然资源禀赋产品,到劳动力禀赋产品,再到机电和高新技术等资金和技术禀赋产品的发展脉络。



中国的出口贸易

我们可以用一组数字来加以佐证。在出口方面,1980~2005年,我国初级产品比重从51.6%下降到6.4%;工业制成品比重从48.4%上升到93.6%;机电产品对出口增长的贡献率为61.3%,其中高新技术产品对出口增长的贡献率为31.3%,非机电产品对出口增长的贡献率为38.7%。进口方面,1980~2005年,初级产品比重从37.7%下降到22.4%;工业制成品比重从62.3%上

升到77.6%；机电产品对进口增长的贡献率为48.9%，其中高新技术产品对进口增长的贡献率为22.5%，非机电产品对进口增长的贡献率为51.1%。

站在改革开放30周年的节点上回望，中国的进出口商品走过了一条怎样的结构调整之路？产品结构不断提升的压力和动力何在？在不同的增长阶段又体现出怎样的演进特征？即便是处于今天机电和高新产品统领出口江山的繁华构筑中，中国外贸又是否可以高枕无忧？

带着这些问题和思索，我们从20世纪80年代引入外部竞争、培育市场经济因素，到90年代市场经济体制建立，再到入世后外贸体制与国际全面接轨的三个特征鲜明的历史时期，再次“一路走来”。

2007年，中国GDP达到24.66万亿元，居世界第四位，在世界经济中的比重从1978年的1%上升到8%。进出口总额达到2.17万亿美元，居世界第三位，占世界贸易比重也从1978年不到1%上升到8%。外汇储备资产达到1.68万亿美元，世界第一。

记得在改革开放之初，从1978年到1984年，我国出口主要依赖初级产品，并没有发挥出劳动力的比较优势。这种贸易结构受当时国际市场初级产品价格波动的影响很大。直至1985年之后，出口结构才开始出现新的发展趋势，逐渐走上了一条发挥劳动力优势、出口劳动密集型产品的轻型化蜕变之路。

中国经济30年来的深刻历史变化，与我国外贸体制的不断改革、产品和产业结构的营运优化、生产力比较优势的充分发挥密不可分。出口奇迹的创造，从改革开放之初开始酝酿……

据国家发改委宏观经济研究院对外经济研究所所长张燕生回忆，1978～1991年期间，外贸领域改革通过对内放权让利，对外引入外来竞争压力，以此培育市场经济因素。其时，改革的主要举措包括下放外贸经营权；鼓励出口，实行外贸减亏增盈分成制度，有地区差别的外汇留成，对出口产品实行退税等；建立全国性的外汇调剂市场，企业自有外汇可随时进入市场自由调剂；国家运用价格、汇率、利率、退税、出口信贷等手段调控外贸；在轻工、工艺、服装行业进行自负盈亏的改革试点。

出口比较优势一度丧失，20世纪80年代中期以前，在我国出口中初

级产品占主导地位，其中石油一直是中国最主要的外汇收入来源。这种较低层次的出口结构，仅仅是利用了自身资源不惜“血本”换汇而已，并未发挥出劳动力的比较优势。

据海关统计，1980年我国初级产品占出口比重的50.3%，其中石油和煤炭占了23.8%；工业制成品的比重只有49.7%，其中主要又是加工程度较低的纺织品（如棉布、纺纱等）和矿冶产品，约占总出口的1/4左右。

这种贸易结构决定了20世纪70年代末到80年代中期，国际初级产品市场因石油价格变化而急剧变化，中国的出口也随之出现较大起伏。虽然在对欧美市场的开拓方面有所加强，我国出口在数量上扩大了，但反映在总体增长率上却不高。

不少业内人士认为，1983年的出口产品结构在这一时期具有相当的代表性。从1983年的数据来看，我国的出口商品中，17大类（黑色金属、有色金属、电力、煤炭、石油、重化工、轻化工、重型机械、轻型机械、建材、重型林业产品、轻型林业产品、食品、纺织、缝纫和皮革制品、文教用品和农业产品）中有14类是亏损的，赢利的仅有石油（盈利率56.9%）、煤炭（盈利率10.4%）和建筑材料（盈利率8.6%）3类。

张燕生在接受记者专访时表示，这反映出由于当时国内价格体系的严重扭曲，上述亏损类商品在国内的计划价格体系中的价格被明显压低，无法真实地判断出口产品的比较优势，从而在很大程度上导致资源性产品的大量出口。相反，那些可以形成比较优势的劳动密集型的轻纺产品，在出口时只能靠接受补贴来弥补亏损。

由于缺乏刺激出口的因素，加之出口产品结构较为单一，1980~1985年成为我国出口的相对低增长时期。以数字为例，1985年我国的出口只比1980年增加了50.4%；同时，在1985年的出口中，初级产品的比重达到改革开放以来的最高点50.4%，石油和煤炭比重超过1/4，纺织品继续保持5年前17%左右的水平。而最能反映我国劳动力比较优势的服装和鞋类，出口增长不多。这种状态在1985年后才逐渐发生转变，而其内部动力则源于1984年年底我国采取的一系列推动出口的措施。

为了鼓励出口，1984年年底，我国开始积极采取措施。当年9月，国

务院转批外经贸部《关于外贸体制改革意见的报告的通知》，首次提出了“政企职责分开，实行进出口代理制，工贸结合、技贸结合、进出结合”的外贸体制改革原则，在保留原有体制的条件下，把外贸经营管理权、外汇审批使用权分散、下放到各地方和部门，并配合以商品出口退税、外汇留成等方法，调动了各方面的出口积极性。

经过一两年的政策刺激后，从1985年开始，我国出口商品结构发生明显转变，逐渐走上了一条发挥劳动力优势、出口劳动密集型产品的轻型化蜕变之路，并由此带来了持续的出口增长。中国出口产品经历的第一次大的结构性转变恰恰发生在1986年，以纺织服装出口首次超过石油出口为重要标志。

汕头市宜家贸易有限公司总经理陈雄勇回忆说，那时的出口商品结构之所以出现调整，主要是因为20世纪80年代中期开始，外贸领域逐渐打破行政条块，地方外贸公司自负盈亏，外贸领域进入了竞争年代。而这种竞争使企业开始重新审视“以产定销”的贸易形式，经营理念逐步从“卖方市场”朝着“买方市场”迁移。

这一时期商品结构变化，清晰地折射在素有外贸“晴雨表”之称的广交会之上。一批适销对路的服装、玩具、鞋类等成为广交会上的主打产品；缝纫机、自行车、日用五金百货等开始取代传统的农副土特产品。

陈雄勇同时指出，反过来，通过广交会这个对接国际市场的窗口，国内企业可以直接参与国际竞争，又进一步促进了产品形式和种类的创新。但他也坦言，这一时期的商品技术含量和附加值仍然较低，能叫得上牌子的产品数量屈指可数。

而引领我国产品转型升级的外来关键因素，则是外资企业的带动和影响。据张燕生介绍，20世纪80年代，我国的加工贸易主要是与我国香港地区和东南亚投资企业合作的轻加工制成品，如服装、纺织品、箱包、鞋类产品的出口。境外企业利用与国际市场的联系、技术和管理经验，与中国低成本的劳动力和土地资源相组合，形成了新的出口竞争优势。

随着产品结构的不断调整，我国出口的劳动密集度在1992年达到了峰值：初级产品比重下降到了20%以下，纺织品、服装、鞋这3类发展中