



媒 · 介 · 实 · 务 · 进 · 阶 · 教 · 程

丛书主编 方延明 // 执行主编 杜骏飞



图片报道

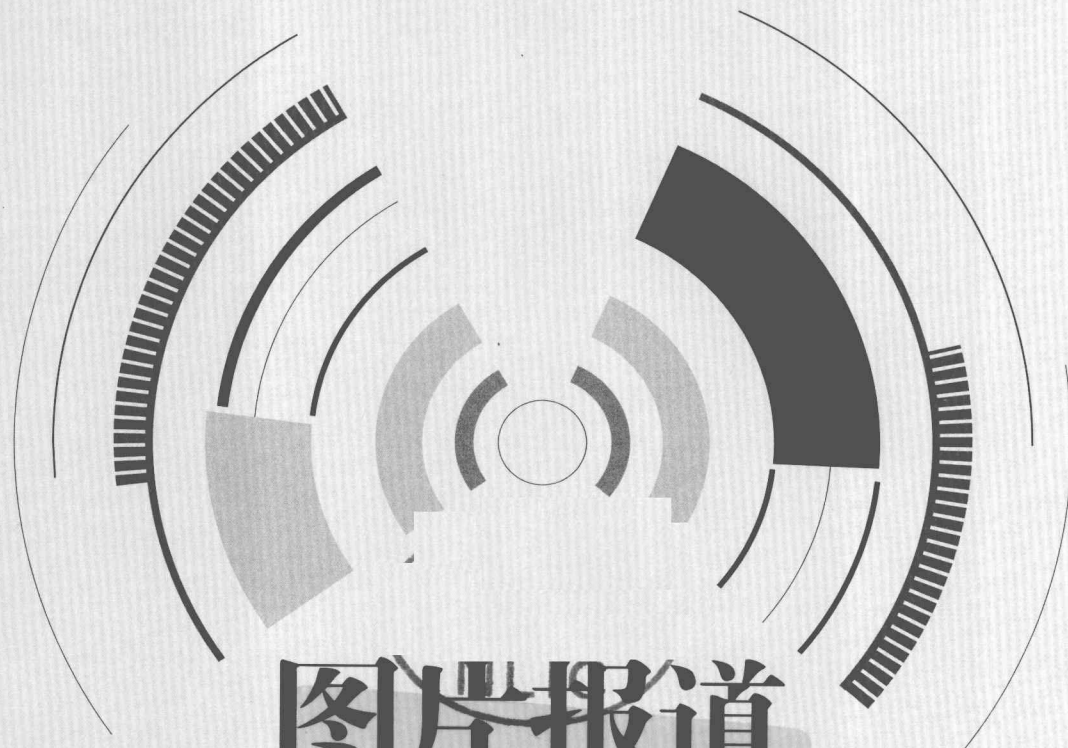
PHOTOGRAPHY REPORTAGE

◎ 刘源 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



图片报道

PHOTO

REPORTAGE

◎ 刘源 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

图片报道 / 刘源著. —杭州: 浙江大学出版社, 2009. 11
ISBN 978-7-308-07042-3

I. 图… II. 刘… III. 新闻摄影—新闻报道—教材
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 165019 号

图片报道

刘 源 著

丛书策划 李苗苗 (limiaomiao@zju. edu. cn)

责任编辑 李海燕

文字编辑 李苗苗

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 浙江海虹彩色印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.75

字 数 300 千

版 印 次 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-07042-3

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

丛书总序 >>>

读者所阅读的这套“媒介实务进阶教程”文丛,内容涉及新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学等方向,几乎覆盖了新闻与传播学的所有主干专业课程。该出版计划最初由杜骏飞教授提议,经我们与浙江大学出版社的李苗苗编辑多次商讨联系,终于玉成其事。对这一出版工作,作为南京大学新闻传播学院的院长,我从一开始就以非常积极的态度明确表示支持,原因有三:

其一,南京大学新闻传播学院在实践化教学领域素负盛名,与在高校出版社中声誉日隆的浙江大学出版社合作出版这套丛书,可谓强强合作,相得益彰。

其二,近年来,在全国高校中成套的教材出版不少,但着眼于“媒介实务进阶”的实用教材尚不多见。即在南京大学,也亟需一套完整的覆盖新闻传播学基本专业方向的实务教材。因此,这套教材的出版,多少有填补空白之功。

其三,这套教材是一批兼具理论与实务才能的中青年才俊编撰的,作品眼光敏锐、视野开阔、说理透彻,广泛吸收了近年来的一些最新成果。我特别看好这一代年轻学者和他们的成果,自然,我也很期待他们在该套书出版后,能广泛听取同行们的意见,特别是授课以后听取同学们的意见,以求在以后的再版中不断完善。

教材是什么?教材是范本,教材是最基本、最核心的专业知识,它具有普适性和基础性的特点。好教材传世不朽,好教材令学生一生得益。

我一直以为,教材建设是教书育人的最重要环节,它最能反映学科特点、育人思想和课程体系。缺乏一套结构合理、思想严谨、方法得当的高水

平教材,将很难完成培养高水平人才的使命。

我们这次隆重推出的这套“媒介实务进阶教程”,我希望,它能在以上方面有所体现。

在“媒介实务进阶教程”发行之际,我谨代表作者队伍及南京大学新闻传播学院,对浙江大学出版社的热情支持、精心组织和认真编辑,表示诚挚的谢意,希望这套书的出版,能够帮助广大读者更加高效地学好媒介实务。

南京大学新闻传播学院院长 方延明

2008 年 12 月

目 录 >>>

导 言 / 1

第一章 图片报道的内涵与地位 / 7

- 第一节 图片报道的基本内涵 / 7
- 第二节 图片报道的信息表达能力 / 15
- 第三节 图片报道的媒介历程 / 23

第二章 图片报道的新闻性原则 / 32

- 第一节 真实性原则 / 32
- 第二节 以新闻价值为导向原则 / 40
- 第三节 时效性原则 / 48

第三章 图片报道的视觉原则 / 54

- 第一节 形象性原则 / 54
- 第二节 选择瞬间原则 / 61
- 第三节 视觉冲击原则 / 68

第四章 图片报道的体裁 / 75

- 第一节 图片报道体裁的分类 / 76
- 第二节 单幅图片报道 / 80
- 第三节 专题图片报道 / 87
- 附:专题图片报道范例:一个母亲的旅程 / 95

第五章 图片报道的题材 / 106

- 第一节 图片报道题材的分类 / 106
- 第二节 突发新闻题材 / 112

第三节 体育题材报道 / 116

第四节 灾难图片报道 / 122

第六章 图片报道采访 / 130

第一节 采访者的业务素质准备 / 130

第二节 图片报道采访的拍摄方法 / 138

第三节 图片报道的采访过程 / 146

第七章 图片编辑 / 157

第一节 图片编辑的职责和任务 / 157

第二节 图片编辑的能力要求 / 166

第三节 图片处理 / 172

第八章 图片报道的数字化与网络化 / 181

第一节 数字化与图片报道的能力突破 / 181

第二节 网络化与图片报道的社会化 / 189

第三节 数字化、网络化与图片报道的新问题 / 197

附录:可借鉴的图片处理原则 / 205

第九章 图片报道评价 / 211

第一节 图片报道评价的核心要素 / 213

第二节 图片报道评价的附加要素 / 219

第十章 图片报道伦理 / 227

第一节 认知伦理:图片报道的“真” / 227

第二节 图片报道的价值伦理:“善” / 234

第三节 法制伦理:图片报道的“格” / 251

附录一 中国新闻工作者职业道德准则(全文) / 265

附录二 国际新闻道德信条(草案) / 268

附录三 美国职业新闻记者协会(SPJ)职业伦理规范 / 270

附录四 美国报纸编辑协会(ASNE)原则声明 / 273

后 记 / 275

导 言 >>>

纵观人类认识世界和信息传播的历史,如果从最小信息组成单位和组成形式的角度来看,有这样几种类型,一是语言,二是文字,三是图片,四是图像。语言和文字是最基本的,原始图画是对事实的一种象形记录,其含意相对比较模糊。图片的出现得益于近代照相机的发明。通过照相机对事物的摄取,图片完成了对现实场景的一种比较客观的记录。但是图片表达事物特别是表达一个动态事件的时候也存在着一定的不足,这种由静态瞬间画面所组合而成的叙事方式使它的最终含义不很精确,也不太明显。因此它需要拍摄者对所处现场进行必要的交代,这种交代在现实中可以通过语言交流来完成,而在媒介上则由文字说明来代替。后来,随着摄像技术的出现,特别是电视新闻的成熟,我们在视觉上看起来连续的画面新闻满足了人们对新的感官新闻的消费需求。当然,最为革命性的还是由数字化催生的网络媒介的诞生。

进入 20 世纪末,互联网的普及,使得图片取得了与文字、声音、视频同样的新闻表现元素和表现地位。我们的声音、文字、图片、图像经过数字化处理后变成了计算机的文件,变成了音频、文本、图片、视频等形式,并可以自由组合成新闻报道的多媒体格式。在互联网出现之前,传统的新闻媒体如广播、电视和报刊表现新闻的主要形式为文字、声音和视频。对于报刊而言,由于技术的限制以及对版面的理解和媒体定位的认识局限,图片在报纸上的运用并不普遍。后来随着社会文化消费向视觉文化转型,受众的阅读消费导致了媒体之间竞争的加剧,报纸开始大量地引入图片展开新闻报道,这种趋势在 20 世纪末达到了顶峰。其时,数字技术的发展和网络化的普及终于使得互联网在全球范围内得到了普及,进而使得互联网这一新兴媒体一跃成为新闻报道平台的新霸主之一。互联网是一种综合性的媒介平台,这种综合性表现在它汇集了几乎所有的新闻报道结构元素。在互联网上,我们看到文字、图片、声音、视频以及多媒体等报道形式的自由运用及其组

合运用。相比于传统媒体特别是报纸,互联网的海量存储使得报纸受版面制约的缺点不复存在。这种超越给予了用图片来报道新闻以更大的表现空间,促成了图片报道这一新闻报道形式的复兴。

如果我们对新闻报道的类型遵循同一的标准进行较为科学的划分,依据新闻报道作用于人的感觉器官,新闻可分为听觉新闻、视觉新闻、触觉新闻和多种感觉混合新闻。听觉新闻主要指声音或是音频新闻;视觉新闻主要指文字新闻、图片新闻、视频新闻;当然视频新闻一般也有声音,也可以归入混合新闻一类;触觉新闻主要是指盲文新闻;多种感觉混合新闻主要指多媒体新闻,它是音频、文字、图片、视频等多种形式的综合。

在历史上,与声音新闻、文字新闻、电视新闻在新闻发展史上的显著地位相比,图片新闻的影响力和媒介地位显得相对不足。这其中既有历史的原因和科学技术发展水平限制的原因,也有人们对图片报道认识不足和运用不够的原因。这正好说明,对图片报道的理论研究和实际运用还有着很大的拓展空间。本论著正是本着探索和研究图片报道规律的目的,或说是抛砖引玉,也可以说是先行一步,通过较为系统的论述引起图片报道理论界的关注,以期共同努力,把对图片报道的认识推向深入。

有必要说明的是,本论著论及图片报道而不用新闻摄影这一概念,实是有意而为,但并不是力图标新立异,或是故弄玄虚;而是因为图片报道与新闻摄影虽有着紧密联系,但是区别也较为明显。比较而言,图片报道的概念比较明确,也较为科学和规范,不存在歧义和争议。我们说,图片报道是新闻报道的一种类型,是新闻图片辅之以简明文字的方式对正在发生着的新闻事实所进行的报道。这非常明确地界定了图片报道是新闻报道,它区别于文字报道、声音报道、视频报道和多媒体报道,是新闻报道的一种独特类型。而新闻摄影则不然。迄今为止,新闻摄影并无统一之定义,人们对其内涵与外延理解各不相同。就大类而言,还有人将新闻摄影的属性和内涵,是属于新闻的一种还是属于摄影一类争论不止。如果定义为新闻的一种,当然就不会允许对其进行超越真实性的修改和艺术加工,如果归类为摄影的一种自然会要求进行艺术创作和体现审美感受。从本质来看,是属于新闻还是属于摄影这两者之间并没有什么调和的余地。即使是把新闻摄影理解成摄影新闻,肯定其根本属性为新闻属性,也还存在一定的问题。一是摄影新闻的概念并没有被广泛接受,二是用摄影手段来限定新闻的类型也并不十分科学。因为如果用摄影新闻和文字新闻、声音新闻(广播新闻)、视频新闻(电视新闻)、多媒体新闻(网络新闻)来相比较,可以看出它们并不合乎一

个统一的划分标准。因此,权衡再三,本论著最后选择了“图片报道”的概念而放弃了“新闻摄影”这一传统概念。当然,图片报道离不开摄影手段,摄影手段是图片报道的基础。但是图片报道的重点不在于摄影,而是在于报道,在于报道所呈现的新闻图片。

可以说,图片报道作为新闻报道的一种形式,自它诞生开始,就成为人们阅读新闻的一种有益补充,尽管它可能因为不同时代文化特质而受到的重视程度和流行程度会有所不同,但是它作为人们阅读视觉新闻的一种自然选择,它不会消亡。在其他新闻形式的挑战面前,有人担心图片报道会成为一种昙花一现的历史现象,但是事实证明这种观点是杞人忧天。

加拿大传播学学者麦克卢汉在他的传播学名著《理解媒介:人的延伸》中提出“媒介即人体的延伸”理论。他认为,媒介是人的感觉能力的延伸或扩展。印刷媒介是人类视觉的延伸,广播媒介是人类听觉的延伸,电视媒介则是人类视听觉的综合延伸。每种媒介的使用都会改变人的平衡感觉状态,产生不同的心理作用和对外部世界的认识与反应方式。事实正是如此,如果把时光回溯到1826年,法国石版画经营者约瑟夫·尼普斯成功地用暗箱把影像拍摄到银板上这样一个发明,我们可能并没有预料到:正是这个发明奠定了摄影技术的诞生,摄影技术的发展与成熟导致了图片媒介的流行,从此,图片媒介延伸了我们的视觉,从而拉开了我们今天正在津津乐道的由大众媒介所催生的读图时代的序幕。作为人类视觉延伸的图片媒介,提升了人们获取信息和认识世界的能力。

在约瑟夫·尼普斯发明的基础上,他的同胞、舞台背景画家路易斯·达盖尔于1839年发明了利用碘化银的感光性将映象加以固定的技术。达盖尔的技术发明标志着摄影技术的真正诞生。但是稍显遗憾的是,这种方法拍摄出来的图像就是作为底片的金属版本本身,无法进行复制。在1841年,英国人福克斯·塔尔博特发明了卡罗式照相机,可以由已经成像的负片来产生正片,这样就为照片的复制提供了可能。在摄影史上,约瑟夫·尼普斯被誉为成功拍摄世界上第一张照片的人,路易斯·达盖尔被誉为世界上第一个实用摄影法的发明者,福克斯·塔尔博特被誉为由负片到正片的摄影法之父。他们是摄影这门技术的最突出的先驱者。

美国摄影记者斯蒂芬·霍根发明了网目铜版照片印刷技术,用此法印刷的照片于1880年3月4日刊登在他所供职的纽约《每日画报》(Daily Graphic)上。第一张梅森巴赫奥托彩色照相版的印刷品于1883年10月13日刊登在莱比锡的《画报》上。1896年秋,《现代巴黎》月刊出版,它主要刊

载一些反映巴黎人生活的客观配图文章。1898年,法国体育杂志《户外生活》创刊并且很快开始用图片来报道。^①

摄影技术的成熟,为摄影手段进行新闻报道提供了现实的可能性。于是人们所说的新闻摄影出现了,它在第一次世界大战后达到了全盛。1925年,德国莱兹公司的小型照相机“莱卡”上市,该相机使用35毫米的电影胶片,这引发了新闻报道方式的革命。后来,德累斯顿的埃尔曼公司研制生产了埃尔玛诺克斯新闻相机,它有着速度非常快的埃尔诺斯塔镜头,使得普通灯光下的室内摄影成为可能。这意味着一种新的客观自然的新闻报道即将出现。借助于摄影图片的大量使用,《柏林画报》在1931年的发行量达到200万份。它的成功标志着照片成为名副其实的大众传媒。应美国时代公司亨利·卢斯的要求,逃亡到美国的《柏林画报》总编库尔特·苛尔夫在1936年筹办了《生活》杂志。《生活》杂志在一年之后发行量达100万份,在1972年前已超过800万份。以《生活》杂志为代表的图片杂志通过向看惯了电影和电视的大众提供“视觉”报道的形式迎来了黄金时代。不幸的是,1972年,由于电视的大规模普及导致《生活》杂志的销量每况愈下,时代集团宣布《生活》杂志停刊。1978年复刊的《生活》杂志改为每月出版,但是2000年再次停刊。2004年10月,第二次复刊的《生活》杂志已经风光不再,成为了《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》和《迈阿密先驱报》等美国各地103份日报在周末时附送读者的、薄薄的一本增刊。2007年3月26日,《生活》杂志再次宣布停刊。

不少人把《生活》杂志的这次停刊归咎于数字照相技术的出现和网络的兴起,这当然符合事实。但是,我们还需要透过这个现象,认识到《生活》杂志被时代所抛弃的真正原因。

随着数字化、信息化、网络化程度的加深,曾经被我们认为是相互割裂的生存环境变成了互相依赖的地球村,我们用于交流的时间和空间一下子被压缩了。当我们形象地比喻人们的信息传播与交流如同邻居间在打交道一样,这自然也包括图片报道的功劳在内,全世界成千上万的人都可以借助因特网的联结,在自己的电脑屏幕前来观看世界各地的精彩图片报道,并为之愉悦、感动,或者是为之悲痛和愤怒。数字化所提供的技术保障和网络化所提供的传播保障使得大众对图片报道的阅读几乎不再有时空之隔。图片报道的新鲜性得到了空前的保障和呈现。当大众媒介展开争分夺秒的新闻

① [英]伊安·杰夫里:《摄影简史》,晓征、筱果译,三联书店2002年版,第242页。

报道竞赛时,不要说落后竞争对手一天的时间,就是落后于别人一个小时,所采写的新闻就会成为旧闻,而为人所诟病,长期如此,就会在激烈的新闻竞赛和媒介竞争中落败。在这种抢“第一时间”、“第一现场”的新闻报道氛围中,像《生活》这样数天发刊的杂志在传播新闻的时间上的滞后性显然无法适应这个时代的快节奏要求。因此,《生活》杂志被新时代所抛弃其实是一种必然,尽管让人深感遗憾。

从积极的角度来看,《生活》杂志的停刊并不表明图片报道的没落,恰恰相反,《生活》杂志的停刊表明了读者对新闻图片的及时性、新鲜性提出了更高的要求 and 期待。与这种时代的特征和受众的要求相适应,图片报道大规模地走进了报纸和互联网,人们开始享受视觉文化的盛宴,开始进入读图时代。

随着 20 世纪末数字技术的普及与发展,数字照相机突然变成了普通大众手中的廉价玩具,从此,专业摄影者与普通大众的界限被彻底打破了。照相机不再是表明摄影记者身份的特殊标志,它已经转变为人们记录身边事件的所有工具中的一种,是人类工业化产品中很普通的一种,仅此而已。

数字照相机的普及对于图片报道来说意义非凡,它催生了图片报道的大众化的趋势。精美的照片不再是摄影师的专利,照片的传播也不再受到传统纸质媒介的种种限制,专业摄影记者开始受到业余摄影爱好者的挑战。出现在大众媒体上的影像,其中有一部分是由非专业的摄影爱好者拍摄的。伴随着网络图片交易平台和交易机构的出现和成熟,图片报道队伍之中加入了一支庞大且深入生活的大众图片报道队伍。它机动灵活,经常出现在新闻事件发生的第一现场,新闻保鲜程度高却又成本低廉。对于新闻媒体而言,由于这部分力量的加入,新闻报道的视野更开阔了,稿源也更加丰富了。

在今天,随着个人网站以及 WEB2.0 时代个人 BLOG 的流行,图片报道者已经不再把印刷媒体当做传播自己作品的唯一途径,他们充分利用网络这一新兴媒体来发表他们的每一张照片和图片报道作品。摄影者也不必再像发表在纸质媒体上那样精心安排或是拘泥于每一个报道只配一两张或是几张图片,他们可以围绕一个专题配发几十张甚至是数百张图片。此时,图片报道已经不再是大众媒介的专利,已经成为个人媒介的重要形式与内容。

事实上,图片报道的发展史既是一部有关摄影的科学技术发展史,也是图片报道的理论与实践发展史。技术发展史是图片报道赖以生存的物质基

础,理论与实践发展史是图片报道的内涵和规律为人们所认知的工具以及指导实践的依据。努力较为系统地探讨和阐释图片报道的有关理论和实践的规律,正是本论著写作的目的。

第一章 >>>

图片报道的内涵与地位

就大众对外在世界的感知方式来看,新闻可以分为听觉新闻和视觉新闻。听觉新闻多指声音新闻。视觉新闻有文字新闻、图片新闻和视频新闻。同时,人的感知世界的各种方式并不是孤立的,而是普遍联系的,因此,听觉新闻与视觉新闻也是可以综合运用的。广播和报纸是单独的听觉新闻和视觉新闻媒体,而电视和互联网则是听觉新闻和视觉新闻组合而成的新闻媒体。

目前,对于文字新闻、声音新闻和视频新闻的研究比较深入,这是和它们较长的历史和持久兴盛相关联的。对于图片新闻而言,因为其走向繁荣而为人们所关注的时间较短,所以与其相关的较多的问题还没有被充分认识,一些基本的概念也未达成共识;对于其内在的规定性以及表达与传播规律还有待进行系统的厘清和阐释。

第一节 图片报道的基本内涵

一、图片报道的定义

图片报道的定义是什么?它有什么质的规定性和特点?这是论述和考察图片报道所要首先解决的问题,只有对图片报道的基本内涵有一个较为明确的认识后,才能对图片报道的基本规律作进一步的探索。但是,由于图片报道是一种始于20世纪30年代至20世纪90年代才日趋繁荣的传播媒介,目前比较权威的辞典类工具书都还没来得及对这一新词进行收录解释。从实践层面来看,目前新闻传播学理论界对图片报道的研究正处于起步阶段,还没有学者对图片报道这一概念作较为全面的阐释。较为普遍的是个别学者针对图片报道的传播行为和事实进行一些业务方面或是理念上的零星探讨;也有学者曾经在访谈或是随感中从不同侧面或层面对图片报道的

外在特征进行了研究和探索。鉴于这样一种现状,本论著将对图片报道的概念进行一次探索性研究,尽可能地揭示图片报道的基本内涵和合理外延。因为人类对任何一个事物本质和规律的认识都是一个不断深入、不断完善、不断靠近真理的过程。日后随着对图片报道研究的不断深入,可以再逐渐把新的研究成果吸收进来。

从构词法的角度来看,图片报道在结构上由图片和报道两个词组合而成,按照目前的实际情况来看,图片报道不应该是并列结构,应该是一个偏正结构。即不应该是图片+报道,而应该是由图片来修饰报道,也就是说它从本质上讲应该是报道,是表现为图片形式的一种新闻报道,或者说是以图片形式来完成的一种新闻报道。根据“现代汉语词典”的解释,“图片是指用来说明某一事物的图画、照片、拓片等的统称”。^①“报道有两个方面的含义:(1)是通过报纸、杂志、广播或其他形式把新闻告诉群众;(2)是用书面或广播的形式发表的新闻稿。”^②这包括报道的两种状态,第一种把新闻告诉受众是表现为动态的报道;第二种所说的新闻稿是表现为静态的报道。静态的报道,是我们首先要考察和研究的对象,也是对图片报道进行定义的基础。

根据偏正关系的结构,图片报道概念就是用图画、照片、拓片等形式,通过报纸、杂志、广播或其他形式把新闻告诉受众。当然这样的表述只是一种词汇的堆砌,并不能完全正确地说明图片与报道之间的逻辑顺序和内涵联系,我们有必要对此进行梳理。可以肯定的是,图片报道首先是一种新闻报道形式,它出现在多种媒体之上,这些媒体其实是可以确定的,那就是报纸、杂志、电视和互联网,当然这并不排斥随着社会的进步和科技的发展还可能会出现其他的新媒体。图片的表现形式有图画、照片、拓片等形式,这些形式中能承担新闻报道任务的基本只有照片。有关“新闻”的定义,目前为大家普遍接受的是陆定一所作的描述:“新闻是对新近发生事实的报道”。新闻报道要求真实、准确、新鲜、及时,很显然图画和拓片等形式无法具备这样的基本要求。我们知道,照片来自于摄影,照片报道新闻基本属于图片报道的范畴。根据现有的研究成果,因为摄影的瞬间性特征,照片必须结合必要而且简洁的文字说明才能把新闻发生发展的五个要素交代清楚,即交代清楚何时、何地、何事、何人、何因。因此,图片报道光有图片也还是不够的,也

① 《现代汉语词典》,商务印书馆 1978 年版,第 1162 页。

② 《现代汉语词典》,商务印书馆 1978 年版,第 40 页。

必须结合简要的文字说明才能把新闻报道清楚。综合以上的种种因素,至此,图片报道的基本内涵可以初步确定,那就是形式上使用照片和简要文字,内容上是新近发生的事实,本质上是一种新闻。用一句话来表述就是:图片报道是照片结合简要文字说明进行的一种新闻报道。

定义只是尽可能准确地对事物内涵进行描述和对外延进行限定,图片报道的定义也是一样。首先要把图片报道理解为新闻报道的一种类型,因为它的本质和任务是对新近发生事实进行报道;其次要理解图片报道是新闻的一种特别类型——形象性新闻,它借助摄影手段,用新闻图片的形式来表达新闻信息,因而它记录的是新闻事实发生的瞬间,而瞬间的特点是不能始终准确地交代清楚有关新闻事实发展的过程和前后的因果关系等诸多要素,此时文字说明挺身而出,它赢得了在图片报道构成元素中与图片同等重要的地位,两者相互补充,缺一不可。

我们把图片报道看做是报道的一种类型,与文字报道、声音报道与图像报道相对应。文字报道多指报纸,声音报道多指广播电台,图像报道多指电视,图片报道多指报纸和新闻杂志,当然作为第五媒体的国际互联网则是一个功能全面无所不包的综合性新闻报道平台,它服务于我们的视觉、听觉,它以文本、图片、视频、音频以及这些形式综合在一起的动画等方式向受众提供新闻信息。

二、图片报道的元素构成

图片报道由新闻图片和文字说明两种元素构成。二者相辅相成,共同构成了新闻内容的外在形式和物质载体。文字说明是图片报道的重要组成部分,这一点有时会被忽略。图片报道和所有新闻一样,需要交代清楚新闻的有关基本要素。一般而言,这种新闻要素就是指新闻事实发生的时间、地点、人物、事件的起因、过程和结果等等。很明显,这样的任务光靠新闻图片是无法解决的,它需要必要的文字说明清楚。一般而言,文字说明有这样三个方面的作用:(1)提供画面不能提供的基本事实,如时间、地点、姓名、单位、作者等。(2)提供画面不能提供的背景资料,如为什么、怎么样、意义何在、性质如何等。(3)提供画面不能提供的趣味点和理解、欣赏的角度,为图片增色添彩。^①

图 1-1 是 2008 年 8 月 13 日中午中国女子体操队夺冠后新华网第一时

^① 曾璜:《报道摄影》,浙江摄影出版社 2004 年版,第 94 页。

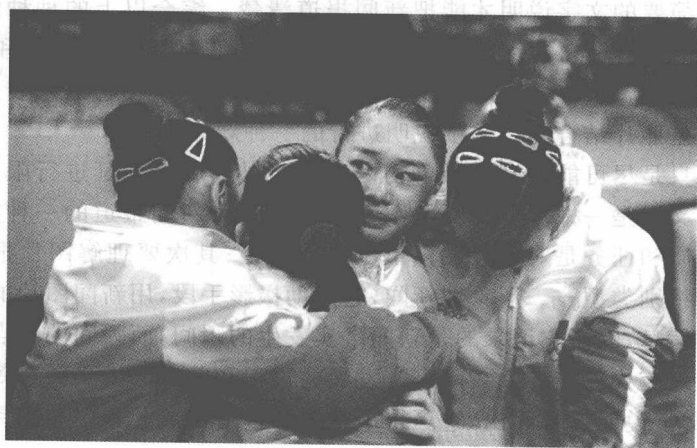


图 1-1 2008 年 8 月 13 日,中国女子体操队队员在夺冠后拥抱庆祝 [新华社]程敏[摄]

当日,在国家体育馆举行的北京奥运会体操女子团体决赛中,中国队以 188.900 分的成绩夺得冠军。

间刊发的图片报道。它形象、简洁地传播了中国队夺取中国第 14 枚金牌这一新闻事实。几乎是同时,北京奥运会官网也刊发了中国队夺冠的文字新闻。

中国体操女团力压美国夺冠 首获该项目奥运会金牌

奥运官网 8 月 13 日讯 北京时间 8 月 13 日上午 10:00 开始的女子体操团体决赛中,中国体操队的小姑娘们以精彩的表现获得总分 188.900 分的好成绩,以领先第二名美国队 2.375 分的优势获得金牌,这是中国队首次夺得奥运会体操女团的金牌,也是中国代表团在本届奥运会上的第 14 枚金牌。美国队以 186.525 分获得银牌,铜牌得主为罗马尼亚队,总分为 181.525。

按照赛制规定,资格赛中团体成绩排名前 8 位的参赛队参加团体决赛。女子团体比 4 个项目,比赛形式为 6-3-3。每个参赛队由 6 名运动员组成,其中的任何 3 人参加每个项目的比赛。所有分数都计算在团体成绩中,总分最高的参赛队获冠军。

参加决赛的其他七个队伍分别是美国、俄罗斯、罗马尼亚、澳大利亚、法国、巴西和日本。中国队和世锦赛冠军美国队分在了同一小组,从跳马开始,按顺序比赛高低杠、平衡木和自由体操共四个项目。队长程菲出战跳