

山东农村文化产业调查报告

手 艺 农 村

潘鲁生 赵屹 等著

山东人民出版社

山东农村文化产业调查报告

手 艺 农 村

图书在版编目 (C I P) 数据

手工艺农村：山东农村文化产业调查报告/潘鲁生等著. — 济南：山东人民出版社，2008.11
ISBN 978-7-209-04628-2

I. 手… II. 潘… III. 农村—文化—产业—调查报告—山东省 IV. G127.52

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第184613号

责任编辑 张素梅

美术编辑 惠 岩

装帧设计 惠 岩 张海云 王洪波

手工艺农村——山东农村文化产业调查报告

潘鲁生 赵 屹 等著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址：济南市胜利大街39号 邮 编：250001

网 址：<http://www.sd-book.com.cn>

发行部：(0531) 82098027 82098028

新华书店经销

济南继东彩艺印刷有限公司印装

规 格 16开 (235mm × 305mm)

印 张 22

字 数 320千字

版 次 2008年11月第1版

印 次 2008年11月第1次

印 数 1—3000

ISBN 978-7-209-04628-2

定 价 280.00元

如有质量问题，请与印刷厂调换。 (0531) 87160055





参与课题人员合影

前言

农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局。最近，党的十七届三中全会审议通过了《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》，标志着我国农村改革站在一个新的历史起点上。

正值党的十七届三中全会召开之际，全国宣传文化系统“四个一批”人才培养工程资助项目《山东农村文化产业调查报告》结题并正式出版。该调查报告以山东省农村文化产业为观测点，在对我国农村文化产业现状进行科学调查的基础上，分析我国农村文化产业目前存在的共性问题，为我国农村文化产业政策的制订以及产业的可持续发展提供了参考建议和对策。

《山东农村文化产业调查报告》课题组由山东工艺美术学院潘鲁生院长和一批青年教师组成，以崭新而开阔的视角长期关注农村文化产业发展问题，并深入广大农村开展了扎实的调查研究。在对山东农村文化产业的调研过程中，重点选取了山东省有代表性的三个农村地区——革命老区临沂、经济相对欠发达地区菏泽以及经济文化相对发达地区潍坊的九个手工文化产业项目作为农村文化产业的个案案例进行分析。通过对九个案例的发展条件、发展定位、生产模式、产品创新、市场机制、组织结构、外部环境等方面的具体研究，总结经验，积极探索，寻找发展思路，提出的建议和对策供政府决策和相关研究机构参考。

近年来，我国的文化产业取得了长足发展和显著成就，但是对农村文化产业的关注才刚刚开始。如何积极推进农村文化产业发展，促进产业结构调整，加快农村经济发展，推动农民增收致富，是目前我国农业、农村、农民问题中的重要命题之一。

《手艺农村——山东农村文化产业调查报告》的出版，对于推动农村文化产业发展，推进社会主义新农村建设，将会产生积极作用，具有一定的社会价值和学术价值。广大文艺工作者将进一步贴近实际、贴近生活、贴近群众，结合农村改革发展这个伟大实践，大胆探索、勇于开拓，不断推动理论创新、实践创新，以新的理念和思路破解农村文化产业发展难题，为开创文化产业发展和社会主义新农村建设的崭新局面做出自己的贡献。



全国宣传文化系统“四个一批”人才培养工程资助项目

山东农村文化产业调查报告

主持人 潘鲁生

中央联系的高级专家

享受国务院政府特殊津贴专家

全国宣传文化系统“四个一批”人才

山东省有突出贡献的中青年专家

山东工艺美术学院院长 美术学博士

教授 博士生导师

主持人:

潘鲁生 山东工艺美术学院院长 美术学博士 教授 博士生导师

负责人:

赵 屹 山东工艺美术学院中国民艺研究所副所长 艺术学博士生
副教授 硕士生导师

主要研究人员:

荣 新 山东工艺美术学院讲师 民艺学博士研究生
杜 莹 山东工艺美术学院讲师 服装学硕士研究生
薛 坤 山东工艺美术学院讲师 家具设计博士研究生

主要参与人员:

王玉刚 山东省经济贸易委员会产业政策处调研员
李方林 清华大学法学院 法学硕士
付德雷 山东工艺美术学院讲师 艺术学硕士
孙明洁 山东工艺美术学院讲师 艺术学硕士
张爱红 山东工艺美术学院讲师 设计学硕士
明 娜 山东工艺美术学院讲师 艺术学硕士
惠 岩 山东工艺美术学院 印刷设计专业讲师
阎景东 山东工艺美术学院 影像专业副教授
宋 鲁 山东工艺美术学院 多媒体设计专业讲师
张传寿 山东工艺美术学院 艺术学硕士研究生
田 源 山东大学艺术学院 设计学硕士研究生
莫秀秀 山东大学艺术学院 设计学硕士研究生
贝 广 山东轻工业学院 家具设计硕士研究生
李 炎 山东工艺美术学院 影像专业学士
李志鹏 山东工艺美术学院 多媒体设计专业学士
孙兆柯 山东工艺美术学院 影像专业学士
袁 丁 山东经济学院 国际贸易专业学士
张海云 山东工艺美术学院 视觉传达专业学士
王洪波 山东工艺美术学院 设计艺术学研究生
李 沂 西安交通大学 经济学博士研究生
李忠飞 西安交通大学 经济学博士研究生

目录

001 导言 关于农村文化产业的若干问题

013 第一部分 临沂农村文化产业现状调查

016 一、临沂柳编工艺产业调查

017 (一) 临沂柳编工艺产业资源

1. 传统手工技艺资源
2. 自然资源

019 (二) 临沂柳编工艺产业产品创新

1. 柳编产品发展变迁
2. 现代产品创新
3. 存在问题

023 (三) 临沂柳编工艺产业生产组织形式

1. 生产组织形式变迁
2. 农户生产
3. 中间商生产
4. 经销公司生产

034 (四) 临沂柳编工艺产业市场

1. 市场开发
2. 市场销售现状
3. 存在问题

038 (五) 临沂柳编工艺产业收益

1. 农户收益
2. 中间商收益
3. 经销公司收益

046 (六) 临沂柳编工艺产业规模

1. 产业构成
2. 产业产值
3. 行业协会

048 二、红花乡中国结工艺产业调查

049 (一) 红花乡中国结工艺产业资源

1. 传统文化资源
2. 传统手工技艺资源

051 (二) 红花乡中国结工艺产业产品创新

1. 现代中国结产业起源
2. 现代产品创新

053 (三) 红花乡中国结工艺产业生产组织形式

1. 生产组织形式变迁
2. 农户生产
3. 中间人生产
4. 经销公司生产

065 (四) 红花乡中国结工艺产业市场

1. 市场开发
2. 市场销售现状
3. 市场潜力
4. 存在问题

067 (五) 红花乡中国结工艺产业收益

1. 农户收益
2. 中间人收益
3. 经销公司收益

071 (六) 红花乡中国结工艺产业规模

072 三、莒南石雕工艺产业调查

073 (一) 莒南石雕工艺产业资源

1. 传统手工技艺资源
2. 自然资源

074 (二) 莒南石雕工艺产业产品创新

1. 石雕产品发展变迁
2. 现代产品创新

076 (三) 莒南石雕工艺产业生产组织形式

1. 生产组织形式变迁
2. 农户生产
3. 经销公司生产

081 (四) 莒南石雕工艺产业市场

1. 市场销售现状
2. 存在问题

082 (五) 莒南石雕工艺产业收益

1. 农户收益

2. 经销公司收益

084 (六) 莒南石雕工艺产业规模

1. 产业构成
2. 产业产值
3. 行业协会

087 第二部分 菏泽农村文化产业现状调查

090 一、巨野农民工笔绘画产业调查

092 (一) 巨野农民工笔绘画产业资源

1. 文化资源
2. 劳动力资源

094 (二) 巨野农民工笔绘画作品创新

1. 作品属性
2. 创新内容

099 (三) 巨野农民工笔绘画产业生产组织形式

1. 家庭为单位的生产形式
2. 师徒制为基础的生产形式

104 (四) 巨野农民工笔绘画产业市场

1. 用途及市场定位
2. 销售方式与规范市场运作
3. 产业链分析

110 (五) 巨野农民工笔绘画产业收益

1. 农民画师收益
2. 中间人收益
3. 经销商收益

115 (六) 巨野农民工笔绘画产业分析

1. 产业规模
2. 区域品牌
3. 基层组织
4. 政府及行业协会职能

120 二、曹县桐杨木工艺产业调查

122 (一) 曹县桐杨木工艺产业资源

123 (二) 曹县桐杨木工艺产品创新

1. 产品演变

2. 产品创新

127 (三) 曹县桐杨木工艺产业生产组织形式

1. 生产组织概况

2. 农户生产形式

3. 作坊生产形式

4. 经销公司生产形式

134 (四) 曹县桐杨木工艺产业市场

1. 市场现状

2. 市场拓展

137 (五) 曹县桐杨木工艺产业收益

1. 农户收益

2. 作坊收益

3. 经销公司收益

141 (六) 曹县桐杨木工艺产业规模

1. 产业集聚

2. 产业构成

144 三、鄄城民间土布工艺产业调查

146 (一) 鄄城民间土布工艺产业资源

1. 文化资源

2. 自然资源

3. 劳动力资源

147 (二) 鄄城民间土布工艺产品创新

1. 产品演变

2. 品类创新

3. 工艺创新

4. 功能创新

156 (三) 鄄城民间土布工艺产业生产组织形式

1. 生产组织形式演变

2. 农户生产形式

3. 经销公司生产形式

161 (四) 鄄城民间土布工艺产业市场

1. 市场结构

2. 市场布局与消费人群

165 (五) 鄄城民间土布工艺产业收益

1. 农户收益

2. 经销公司收益

169 (六) 鄄城民间土布工艺产业分析

1. 产业属性

2. 劳动力资源特性

3. 分工合作与市场竞争

4. 消费群体与文化认知

173 第三部分 潍坊农村文化产业现状调查

176 一、杨家埠风筝工艺产业调查

177 (一) 杨家埠风筝工艺产业资源

1. 文化资源

2. 劳动力资源

180 (二) 杨家埠风筝工艺产品创新

1. 功能创新

2. 造型创新

3. 题材创新

4. 材料创新

5. 工艺拓展

187 (三) 杨家埠风筝工艺产业生产组织形式

1. 农户生产形式

2. 作坊生产形式

193 (四) 杨家埠风筝工艺产业市场

1. 销售方式

2. 市场现状

3. 市场潜力分析

- 4. 存在问题
- 5. 天成风筝厂开拓市场的策略(成功案例)
- 200 (五) 杨家埠风筝工艺产业收益
- 202 (六) 杨家埠风筝工艺产业的辐射作用
- 204 二、杨家埠年画工艺产业调查
- 205 (一) 杨家埠年画工艺产业资源
 - 1. 历史资源
 - 2. 文化资源
- 209 (二) 杨家埠年画工艺产品创新
 - 1. 传统木版年画的功能
 - 2. 传统木版年画的衰落
 - 3. 木版年画功能创新
 - 4. 存在问题
- 218 (三) 杨家埠年画工艺产业生产组织形式
 - 1. 农户生产形式
 - 2. 作坊生产形式
 - 3. 季节性年画生产
 - 4. 常年性年画生产
 - 5. 年画生产分工
- 223 (四) 杨家埠年画工艺产业市场
 - 1. 销售方式
 - 2. 市场现状
 - 3. 存在问题
 - 4. 市场发展潜力分析与对策建议
- 227 (五) 杨家埠年画工艺产业收益
 - 1. 雇工型农户收益
 - 2. 独立经营型农户收益
 - 3. 作坊型农户收益
- 230 三、高密毛绒玩具工艺产业调查
- 231 (一) 高密毛绒玩具工艺产业资源
 - 1. 技艺资源
 - 2. 劳动力资源
 - 3. 外部环境

- 234 (二) 高密毛绒玩具产品创新
 - 1. 产品定位
 - 2. 产品创新
 - 3. 存在问题及对策建议
- 238 (三) 高密毛绒玩具工艺产业生产组织形式
 - 1. 农户生产形式
 - 2. 中间人生产形式
 - 3. 经销公司生产形式
- 244 (四) 高密毛绒玩具工艺产业市场
 - 1. 市场发展历程
 - 2. 市场现状
 - 3. 存在问题与发展建议
- 249 (五) 高密毛绒玩具工艺产业收益
 - 1. 农户收益
 - 2. 中间人收益
 - 3. 经销公司收益
- 254 (六) 高密毛绒玩具工艺产业规模
 - 1. 产业现状
 - 2. 行业协会
- 257 第四部分 我国农村文化产业发展
对策研究(以山东省为例)
- 260 一、倡导农村文化产业循环经济发展原则
- 260 (一) 保护农村文化生态, 培育文化产业种子
- 261 (二) 发展农村文化产业的循环经济模式
- 262 (三) 遵循减量化优先原则发展农村文化产业
- 263 二、在资源充分地区, 将农村文化产业发展
为支柱产业
- 263 (一) 政府规划与农民意愿相结合, 打造品
牌战略
 - 1. 建立农村文化产业资源评估体系, 科学把

握产业方向	281 (三) 提高农民综合素质, 保障农民权益
2. 分析我国农村文化产业资源, 确立地区产业资源优势	281 (四) 开展农村劳动力职业技能培训, 促进传统民间文化的传承
3. 以山东省为例, 合理规划农村文化产业发展布局	283 附: 农村手工文化产业合作经济组织细则
266 (二) 以现代生活方式整合农村传统文化资源, 开发新产品	附表:
1. 以山东省为例, 分析我国农村手工文化产业产品现状	286 附表1 中国文化产业结构表
2. 设计研发参与农村传统文化资源创新, 建立产品创新机制	287 附表2 民间手工文化技艺调查表
270 (三) 构建特色产业化与产品多元化相结合的生产模式	288 附表3 民间手工技艺艺人调查表
1. 实现专一产业规模生产的辐射效应	290 附表4 民间手工技艺工艺口诀、谚语、民俗调查表
2. 实现专一产业独立生产的整合效应	291 附表5 传统工艺美术行业调查表
3. 实现多元产业交叉的联动效应	293 附表6 农村文化产业资源评估体系表
272 (四) 健全农村文化产业市场体系	294 附表7 山东农村传统手工艺资源概况表
1. 以山东省为例, 分析我国农村手工文化产业市场现状	298 附表8 山东农村乡村旅游资源概况表
2. 打造区域品牌, 推动农村文化产业发展	299 附表9 山东农村手工文化产业规划布局表
274 (五) 完善农村文化产业外部环境建设	300 附表10 山东农村手工文化产业规划图
1. 良好的农村基础设施建设是农村文化产业发展的必要条件	300 附表11 山东乡村旅游产业规划布局表
2. 规范农村文化产业税、费科目, 提高农民整体收益	301 附表12 山东乡村旅游产业规划图
3. 进一步推广农村小额信贷, 促进农村文化产业发展壮大	301 附表13 山东临沂柳编工艺产业生产模式图
277 三、建立专业性合作经济组织, 维护农民利益	302 附表14 山东菏泽巨野农民工笔绘画产业生产模式图
277 (一) 以山东省为例, 分析我国农村手工文化产业组织形式现状	302 附表15 山东潍坊杨家埠农村文化产业结构图
279 (二) 以手工艺生产为例, 构建农村文化产业合作经济组织模式	305 附录:
	308 附录1 课题组学术成果
	311 附录2 课题组科研项目 (1997~2008·节选)
	312 附录3 研究人员构成表
	313 附录4 项目协助单位
	314 附录5 课题组工作大事记 (1997~2008·节选)
	331 后记

导 言

关于农村文化产业的若干问题



手 艺 农 村

山 东 农 村 文 化 产 业 调 查 报 告



一 农村文化产业是我国文化产业的重要组成部分

二 农村文化产业以农民为创作生产主体，以民间
文化传统为产业资源

三 农村文化产业已经形成一定产业规模

四 农村文化产业具有多重价值优势

五 《山东农村文化产业调查报告》项目意义

关于农村文化产业的若干问题

自古以来，手工艺生产就是我国农村主要的家庭副业。近30年来，由于手工艺产品与工业产品相比，蕴含丰厚的文化价值、循环经济价值、环保价值、艺术价值和情感价值，具有浓郁的民族民间地方特色，能够满足现代人不断增长的精神文化需求，而备受国际国内市场青睐。据不完全统计，欧美国家手工制作的旅游纪念品大多出自中国农民之手。在中国广大的农村，无数手工艺专业村、专业镇、专业县逐步成长起来，由此带动农村手工文化产业这一具有中国特色的经济生产方式迅猛发展。手工艺生产使农民增收致富，在一定程度上推动了区域经济发展，甚至成为某些地区的支柱产业。2007年，全国以农民为创作、生产主体的手工产业产值约2400亿元，带动农村加工队伍约1500万人，然而，类似手工艺生产这样正在规模化发展并逐步壮大的农村文化产业，并未引起我国文化产业研究及文化产业政策的足够重视。我们认为，农村文化产业对调整农村产业结构、提高农民收入、服务社会主义新农村建设、缩减城乡差距、保护非物质文化遗产，实现绿色生态农业都有着不容忽视的作用。农村文化产业的科学发展，需要来自政府、社会、学者、行业等各方面的关注与支持。

一 农村文化产业是我国文化产业的重要组成部分

“文化产业”概念，自20世纪90年代在我国兴起。2003年，党的十六届三中全会从国家政策层面将文化产业作为国家的战略目标提出，中国的文化产业开始启动，并形成新的经济增长点。由于我国社会经济发展总体状况与其他国家不同，因此，文化产业发展现状、趋势、特点以及行业划分，也都与西方发达国家存有一定差异。

西方发达国家对文化产业的定位已不同于一般性的文化生产与服务，主要特征体现为更强调人的创造力，侧重以创意为动力，以数字技术或其他高端科技为载体，整合文化资源，注重文化艺术对经济的渗透和贡献。文化产业往往以创意创新的绝对优势居于经济生产价值链的高端，支配整个产业利润