

思想的力量

企业家提升领导力的 6堂哲学课

韩震 著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

思想的力量

企业家提升领导力的
6堂哲学课

韩震 著

THE
POWER
OF
THINKING



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

思想的力量: 企业家提升领导力的6堂哲学课 / 韩震著.
北京: 高等教育出版社, 2009.6
ISBN 978-7-04-025194-4

I. 思… II. 韩… III. ①企业管理—管理哲学
②企业领导学: 哲学 IV. F27

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第073567号

策划编辑 龙 杰 责任编辑 欧阳向英 李 静 版式设计 范晓红
责任校对 金 辉 责任印制 陈伟光

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	涿州市星河印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	880 × 1230 1/32	版 次	2009年6月第1版
印 张	3.75	印 次	2009年6月第1次印刷
字 数	70 000	定 价	16.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25194-00

目 录

1	导言	企业家与哲学
12	一	哲学是什么？
30	二	哲学有什么功能？
57	三	学习哲学何以能够提高企业家的领导力？
73	四	学习哲学何以能够促进战略思维能力？
90	五	为什么社会转型时期更需要哲学？
99	六	如何学习哲学？

导言 企业家与哲学

近些年来,由于种种原因,许多人忽略了对哲学的学习和研究。他们认为,哲学太抽象,缺乏实际用处。这实质上是一个极为短视的观点。当然,哲学的功能绝不像物质产品的效用那样是感性的和直接的,相反地,哲学的效用是非感性的和间接的。但是,正如马克思所说的,“批判的武器当然不能代替武器的批判,物质力量只能用物质力量来摧毁;但是理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”

正是基于这种认识,我这些年来不仅限于自己研究哲学,而且总是推动其他专业和领域的人士研读哲学。高等教育出版社的编辑约我为企业家学习哲学写本引导性的小册子,尽管我被繁重的行政事务缠身,但是我还是答应写这本书。希望这本小册子能够对逐渐壮大的中国企业家队伍的成长有所帮助。

作为现代社会的中坚力量,企业家应该学点哲学

企业家是现代社会的中坚,是生产力得以形成并且使之发挥最大功能的组织者。现代社会是伴随着企业的产生而产生,伴随着企业的发展而发展的。在这个意义上,没有企业家就没有现代社会。

西方社会的崛起,也是企业的崛起过程。近代落伍的

中国,正在奋起直追,努力实现中华民族的伟大历史复兴。

要实现建设社会主义小康社会与构建和谐社会的理想,就需要有一大批有专业知识、有管理才能、有思想境界和社会责任感的现代企业家。

作为现代社会的中坚力量,企业家负有重要的社会责任和历史使命。因此,企业界不仅要发展工具理性,更应该关注和凝练价值理性;不仅要解决现实问题,而且要有终极关怀和崇高理想;不仅要脚踏实地、求真务实,而且要仰望天空、提升精神性和人格性的内在力量。

所以,企业家除了经营实业、管理业务、追求效率,还必须确立负责任的价值观、树立高远的理想和具有仰望天空的头脑。

在现代和谐文明的社会之中,现代企业家,乃至现代社会的全部公民,都应该成为“既有知识,也有文化;既有才能,也有理想;既有技能,也有责任感”的人。一个有责任感的人,才能把技能用于为人类造福;一个有理想的人,才能把自己的才华贡献给有益于社会的事业;一个有文化的人,才能积极而富有创造性地生活和社会之中。

哲学可以对企业家有所帮助,正像哲学对政治家、思想家和学者有所帮助一样。实际上,哲学既能够帮助人们认识现实问题,更能够帮助人们仰望天空。

正像其他行业的人们一样,企业家不必成为哲学家;但也像其他行业的人们那样,企业家学习和了解哲学对他们的生活和工作大有助益。

社会对哲学有许多的误解

哲学是一个非常观念化的活动,或者说,是进行纯粹

思维的活动。这就引起许多人的许多误解,也有人对哲学敬而远之。当然,人们对哲学有许多的理解、想象和看法,其中不乏神秘的看法和种种讹传,也有很多的怀疑、揶揄、讽刺和嘲弄。

有些人说,哲学是讲一些玄而又玄却对实际生活无用的不着边际的空话,哲学是一部分古怪的闲人的事情,与生活世界没有多少关系。

在社会上,流传有各种关于哲学和哲学家的笑话。譬如,有人讲这样的故事:一个哲学博士毕业后找不到工作,为生活所迫到动物园工作,岗位是扮演一只黑猩猩,进入兽笼之后,才发现那里已经有一只斑斓大虎了,他已经吓得抖成一团。这时,老虎却开始说人话:“老弟,别怕,我也是学哲学的。”这个笑话无非是说哲学的空洞、无用和误人子弟。

实际上,哲学一产生,就有对哲学及哲学家的误解。有人认为,哲学是有闲人士打发时间的智力游戏而已。譬如,西方第一个哲学家、古希腊人泰勒斯,他发现了许多天体运行的规律,经常因观察天象而摔进深沟里,从而受到其同胞的嘲笑:泰勒斯是只会看天,却不能看地的人;他想知道天上的事情,却看不到脚下的危险。

为了反驳同胞们的嘲笑,泰勒斯用自己的智慧证明哲学的价值。他通过对天象和气象规律的观察和总结,预见第二年橄榄将获得大丰收,因而提前以低价把橄榄压榨器都租下来。结果,第二年预见的橄榄丰收果然到来,大家不得不用高价租用泰勒斯的压榨器,泰勒斯因此赚了一大笔,按现在的话说,就是掘了一大桶金。作为哲学家,泰勒斯并不致力于赚钱,他只以自己的行动证明哲

学家并不是不能赚钱,而是因为有更重要的智慧工作而不屑于做这些事情。当然,赚一大笔钱,还是会对他安心进行哲学研究有所帮助的。一个每天为下一顿饭犯愁的人,是没有多少心思考虑哲学问题的。

当然,马克思是个例外。马克思能够安心进行哲学研究,一是基于他解放全人类的志向,二也是在恩格斯等人的财力帮助下才能实现。

也有人对哲学的怀疑和批判精神感到不舒服,认为哲学往往威胁着社会既有的传统。在历史上,有许多哲学家被看成是蛊惑人心的危险分子。不仅在意识形态盛行的现代社会,马克思曾经受到欧洲资产阶级的压制和封杀,就连古希腊最负盛名的哲学家苏格拉底也曾经被指责为引诱青年怀疑城邦的传统神灵,并且因此而被判死刑,最终饮鸩而死。

还有许多人认为,哲学就是诡辩,无论正过来还是反过来,都会说出一套理论、狡辩或歪理来。在古希腊,曾经传说普罗泰戈拉收学生讲授雄辩术,约定学生用第一次打官司赢得的钱交学费。可是,该生的第一次诉讼就是普罗泰戈拉告他没有交学费。结果出现了这样的悖论:如果法官判普罗泰戈拉赢,那么学生就应该交学费,可是,学生没有赢得这场官司,按照原来的约定学生就不应该给普罗泰戈拉交学费;如果法官判学生赢,那么学生就不必交学费了,可是学生赢了第一次诉讼,就该按照约定向普罗泰戈拉交学费。

更多的人是略带同情地认为,哲学的确有趣,可是没有什么实际用处。在这个越来越讲究实际的时代,持这种观点的人越来越多。对此,我认为,在一定的意义上,

哲学的确无用。但是,另一方面说,哲学又非常有用。可谓:无用之用,是为大用。

另外,哲学在中国还有一种特殊的命运。由于我国中学的哲学教育是放在“政治课”的课程框架之中,因此,许多人认为,哲学不过是“政治”的注脚,甚至是随着政策的改变而不断改变说辞的“诡辩”而已。也许我们以往的政治思想教育的某些内容和方式,引起人们的逆反心理,因而人们对哲学也敬而远之了。实际上,尽管哲学与政治有交叉的领域,但是其大部分内容是与政治不一样的,至少按照各国通用的学科分类,哲学与政治学科是完全不同的。

哲学离企业家的生活和工作并不遥远

除了神秘、空洞、无用、危险、诡辩等等这些误解,哲学对青年、对大众究竟意味着什么呢?它有什么独特的功能和价值呢?

乍一看,抽象的哲学思想似乎与企业家的实务相去甚远。企业家与哲学有关系吗?企业家对哲学感兴趣吗?哲学对企业家的工作和生活有帮助吗?实际上,古今中外,企业界与哲学早有亲密接触。金融大鳄索罗斯就曾经跟随著名哲学家波普尔学习哲学,并且终身宣扬所谓波普尔的开放观念。近几年,在我供职的大学开设的企业家哲学研修班,参加的人数和学习热情都日益高涨,许多企业家在这里获得了战略思考的能力、人生智慧的提升和心灵的慰藉。

企业家也是人,每个人都会思考生活的意义。现在,许多企业家开始思考一系列人生问题:忙碌的生活是否

有意义？怎样对待忙忙碌碌的生活才有意义？哲学可以帮助人们思考人生或生活的意义。

即使在功利的层面上，哲学也可以发挥重要的作用。实际上，哲学也有点石成金的力量。例如，北京华江文化发展有限公司董事长陈绍枢，最初做徽章、工艺品生意，1994年买断1996年哈尔滨亚冬会纪念品专利权，开始事业起跑。后为2000年悉尼奥运会、2004年雅典奥运会生产纪念徽章。2005年成为2008年北京奥运会非贵金属类特许经营商，开始研发设计、生产、销售一条龙的经营历程。2006年初，一个非常有创意的想法，使他下决心拿下数百吨“鸟巢”建设剩余钢的独家经营权，用于纪念品的开发。陈绍枢透露，在市场上供不应求的“鸟巢”模型所用的“鸟巢”钢，都是从钢厂“抢救”回来的！原本建筑“鸟巢”剩余下来的钢有1000多吨，但陈绍枢申请这批钢的独家运营权用了一年的时间，“鸟巢”钢也险些被钢厂“回炉”。这些废品变成徽章和纪念品，其蕴涵的意义就支撑了其价值的大幅提升。陈绍枢认为，徽章是一个历史时期政治、经济、文化的见证物，反映了那个时期社会状态、文化潮流和人们的思维方式。此外，徽章的内容、艺术设计水平和工艺水平不同，决定了它的收藏价值高低。钢质徽章与其他收藏品相比，有材质好、易保存、浓缩历史故事等特点，其投资前景好、升值潜力大。他还说：“从商的最高境界是企业家，那是与科学家、艺术家平起平坐的称呼，不管什么家，首先是思想家。”为什么他说首先是思想家，因为他也是在我供职的学校学习哲学的。他曾经说我这样或那样的话影响了他，我说那是他个人的创造性理解。毕竟，哲学的确启迪思路。

因为我早就讲过,物质的消费是有界限的,但精神性体验消费是可以无限拓展的。正是从这里——从意义的价值,陈绍枢不仅觅见商机,而且走向成功。实际上,他不仅从哲学吸纳智慧,而且也从企业寻觅生活和工作的意义和目标。他说:“老老实实把这件事做好,以诚实为本,不是有几个媒体宣传你就是企业家了,这不是钱的问题,是社会责任。”

万帮文化集团董事长钱玉,经过在北京师范大学哲学系企业家哲学研修班的学习,总结、梳理并提升自己的管理经验,写出了《快乐管理》一书。她写信给我说:“师大三年学习,让我有机会聆听导师们的教导,人生的大福啊!花了五年的时间总结、实践、写作……也是人生一大乐事!”“快乐文化与现在政治意识形态提倡的和谐文化是相通的,家人有了快乐,家庭才能和谐;企业员工有了工作的快乐,企业才能和谐;国民有了快乐,国家才能和谐。《快乐管理》提倡人们从自我改变和自我完善中寻求快乐,在自己的生活工作环境中给他人营造快乐……”

后来,我应邀为钱玉女士的书写了如下的文字:

快乐管理是钱玉女士的实践体验,她以女性的细腻和善良,在经商和管理中打拼,却打得非常愉悦,拼得异常快乐。在她那里,快乐是一种管理模式,是一种工作方式。她把自己的体会讲述出来,与大家一起分享。

快乐是一种生活态度。既然人生活在世界上,为什么我们不快乐地生活呢?既然我们的生活存在着顺利的时候,也有困难的时刻,为什么我们不快乐地享受顺利、

快乐地面对各种风浪呢？有了快乐的态度，我们心中就充满阳光；有了快乐的态度，我们就能够做到荣辱不惊，既在顺利中享受喜乐，也会在逆境中平静地面对各种困难。

快乐是一种人生境界。既然人是社会的人，必须结合在一起，才能创造生活、创造价值，为什么我们不相互给予快乐呢？既然我们必须生活在一起，我们为什么不快乐地合作、快乐地共事呢？所谓“君子坦荡荡，小人常戚戚”，讲的就是有快乐人生境界者，可以直面各种复杂的人生境遇，缺少这种境界者往往会陷入各种患得患失的焦虑之中。

快乐是一种价值观。快乐不是否定痛苦的事情可能发生，而是提倡人们快乐地面对各种不幸；如果不幸已经发生，我们的痛苦并不能减少不幸，反而我们的快乐，却让我们远离不幸的心境。有了快乐价值观，人们就可以在一起创造更多的新价值。

希望大家都能够获得快乐，并且在快乐中享受生活、投入创造性工作！

还有企业家学习哲学之后，主动把自己的企业与社会责任，如绿色经济联系起来。北京绿创环保集团总裁姜鹏明，为了将事业和社会责任结合起来，怀着极大的热情研读哲学，并且提出建立自觉生态文明的核心价值观——从“天人合一”到“人适天和”的观点，并且积极地运用到自己的企业活动之中。

有的企业家学习哲学之后，社会责任感明显提升。譬如，北京亿华海景科技有限公司总经理丁宏伟在一次



王阳明日：乐是心之本体。常人有之而不自知，反自求许多忧苦，
但一念开明，反身而诚，则即此而在矣。

出差读《洛阳日报》时,看到了该报的这样一个消息,即发动大家为山区学校建爱心书屋的动议。这引起他的思索,回京后就联系其他一起学习哲学的学员,大家踊跃捐书或捐钱买书,为洛阳市山区基础教育作贡献。他们的行动得到我的鼓励与支持,也得到了北京师范大学出版集团领导的支持。在北京举行捐赠仪式时,洛阳市副市长和我都参与了他们的活动,对他们的行动给予鼓励。

也有些企业家学习哲学后说:“过去我想说的话说不出来,不知怎样表达。可是学习哲学后,我就能够比较自如地表达我的思路。我的员工觉得我似乎变了一个人似的。”

企业家们与哲学的亲近所产生的奇妙效果,都说明学习哲学对企业家提高自身素质、提升领导力,有着独特的作用。

20世纪90年代,我曾经在《光明日报》上发表文章说:哲学真正发挥自己的作用,不在于培养了多少以哲学为专业的哲学工作者,而在于让越来越多其他专业的人获得哲学的训练——掌握了哲学智慧和视野的各行各业的人才,会真正把人的主体性创造能力发挥到极致。现在从企业家学习哲学的热情和效应看来,我的判断是有道理的。

人是在思想支配下活动的,越是高级的活动其思想介入的成分就越高。另外,创造性的活动,还需要不断超越现有思维的束缚。但是,无论是发展自己的思维能力,还是要突破思维的羁绊,都需要以理性思维和批判性思维见长的哲学。哲学可以提高人的思维水平,从而提高人的活动能力;哲学可以改变人的思维方式,从而改变人

的行为方式。

实际上,作为哲学工作者,我本人的演讲、著作和文章都不能给企业家们讲如何经营企业,更没有能力筹划企业的发展战略,这些都不是我的专业强项。我在这里只能讲哲学本身的特性和功能。哲学的智慧与企业管理的结合,那是企业家本身的创造性工作。

一 哲学是什么？

哲学的奥秘

自产生以来，哲学已经有几千年的历史了。作为一种学问，哲学比任何其他学科产生的都早。近代科学产生之后，很多人预言了“哲学的终结”，可是哲学并没有终结，它只是在不同的时代体现自己特有的形态。

人们不禁要问：什么是哲学？哲学的奥秘何在呢？

2005年，李瑞环同志的《学哲学 用哲学》一书出版发行。其中有这样的论述：有人问，“由一个普通农民、工人，一步步走到党和国家最高领导层真不简单，这其中一定会有一些奥秘、诀窍”。李瑞环同志的回答是：“是社会主义制度的产物，当然也不能否认个人的努力。光靠努力还不行，还要得法，得法就是要学习哲学。”^①

如此说来，李瑞环同志事业成功的奥秘就是哲学。可是，哲学本身有什么奥秘之处呢？

哲学有什么奥妙的地方呢？实际上，哲学并不神秘。它就是试图探寻一切事物之奥秘的好奇心（wonder）而已。在这个意义上，甚至当几岁的儿童把一系列感兴趣的对象描述都变成问题加以表述时，他们似乎就有了点

^① 李瑞环：《学哲学 用哲学》，中国人民大学出版社，2005年版，上卷第15-16页。

哲学家的味道，只是他们的心智还不能真正思考这些问题。有些人长大以后可能有能力思考问题了，甚至有些人开始是喜欢哲学思考，可是后来因为各种现实的压力在人生路程中逐渐放弃了进行这种思考的动力。

哲学起源于好奇心，哲学就是让人在成年之后仍然能够保持童年的好奇心。从这个角度看，我们就可以理解：为什么哲学家往往显得似乎与众不同（甚至在常人眼中看起来有些痴呆、疯疯癫癫，或者“是一些没事找事，吃饱了撑着的人”）或神秘了。

显然，在别人习以为常的地方，哲学家却不断地发现问题。从这个意义上看，哲学与其说是解决问题，不如说是问题制造者（trouble maker）。下面就举几个例子：

1. 外部事物存在吗？如果存在，你怎么知道的？就此，我们可以分辨唯物主义和唯心主义，但是，唯物主义和唯心主义都不能相互说服对方。为了解决这个问题，笛卡尔只好从自己的心灵开始。他的预设性命题是“我思故我在”。显然，如果我不存在，我怎么能够在怀疑物质是否存在呢？贝克莱则只是承认感觉经验的直接性，他的命题是“存在就是被感知”。康德则认为即使外物存在，那也不像我们所看到的那样存在。

2. 飞矢不动。在古希腊哲学家芝诺看来，射出的箭在任何时候都占有自己原来就占据的空间，因此它并没有运动。——这在常人看来有些荒谬，可是他的诸如此类的悖论触及到运动的矛盾：一种事物在同一个时间，既在一个地方又不在一个地方。对这种矛盾现象的思考，显然大大深化了人们的认识水平。

3. $A=A$ 与 $A=B$ 。它们在什么意义上相等？弗雷格