

卓越文化艺术公司

Xiuxianzhinan

Internet

休闲指南

主编 / 薄 涌



航空工业出版社

Internet 休闲指南

主 编 薄 涌 刘庆红

编 委 黄继军 李海城

赵毅峰 张 丽

万 林 郭 庆

航空工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Internet 休闲指南 / 薄涌编. — 北京: 航空工业出版社,
1999.8

ISBN 7- 80134- 490-1

I. I… II. 薄… III. 因特网-普及读物 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 29461 号

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

北京云浩印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

1999 年 9 月第 1 版

2000 年 5 月第 2 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 23.25

字数: 518 千字

印数: 12001-16000

定价: 29.80 元

本社图书如有缺页、倒页、脱页、残页等情况, 请与本社发行部联系调换。联系电话: 010-65934239 或 64941995

前 言

随着经济与科技的发展,计算机的应用已经日益渗透到人类生产生活的各个方面,家庭、办公、娱乐……似乎我们生活的任何一个方面都被改变着。而紧随计算机这一革命而来的又是一场翻天覆地的变革——这就是网络!

网络的革命并不在于它在技术上有什么非常特别的地方,而在于它是一场观念的革命,它为人创造了另一个生活的空间——一个虚拟却丰富多彩的新的空间,在这里人们可以尽情遨游,随意挥洒。“网络”这个神奇的词语改变了人们的生活方式。以前人们的问候方式是“您吃了吗?”而现在却是“您上网了吗?”。

在这本书里,我们改变了一般网络书籍的写法(即要么是网址罗列,要么是讲一整本书的“浏览器使用”),我们将从一种“生活文化”的角度带领您去遨游这个神奇的网络世界,边评边讲边议,我们将和您一同分享网络生活和网络休闲的喜悦。

全书分为三部分。

第一部分,网络基础知识介绍。其中包含第1章“网络入门与 Internet 概述”和第2章“WWW 与浏览器”。在这一部分里,我们将带领您步入网络世界,教给您使用一些必要的工具,这些就是您网络生活中必不可少的朋友,依靠它们,你才能更好的航行。

第二部分,网络休闲资源集萃,这部分是全书的重点,占全书篇幅的85%以上。涵盖网络生活的各个方面。从影视剧场到时装空间,从游戏天下到网络交流,从体育运动到文化艺术,从网络飘香到网上旅游,从网络搜索到网上聊天……细心地读者也许在此已经发现,其实网络生活的范围几乎融入了现实生活的方方面面,也许不是一一对应,却也是差不离了。这也是我们在书中一直强调的——网络也是一种“生活”。

第三部分,网络与安全。这是全书的最后一部分,篇幅不长,却是必须,这就像一本网络的《安全手册》,提醒您任何事物都有它消极的一面,注意安全才能发挥积极作用抑制消极作用,开心地网上生活。

您上网了吗?您体会到网上生活与休闲的乐趣了吗?您需要一个非常优秀的网络导航手吗?……

在这里,我也就不多说了,还是让我们出发,去寻找更加美好的网络生活吧!

本书由北京卓越文化艺术有限公司总策划。由薄涌、刘庆红主编,参加本书编写和制作人员还有黄继军、李海城、赵毅峰、张丽等。由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免有错误与不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

1999年8月

目 录

第1章 网络入门与 Internet 概述..... 1

1.1 网络入门	1
1.1.1 广域网与局域网	1
1.1.2 Internet (因特网)	1
1.2 什么是 Internet.....	2
1.3 Internet 的由来与发展.....	3
1.4 Internet 能做什么.....	4
1.4.1 发布消息	4
1.4.2 报考学校	4
1.4.3 寻求发展	4
1.4.4 个人交流	5
1.4.5 群体交流	5
1.4.6 技术交流/学术交流	5
1.5 Internet 服务	6
1.5.1 电子邮件 (E-mail)	6
1.5.2 全球网信息浏览 (WWW)	7
1.5.3 文件传输服务 (FTP)	10
1.5.4 远程登录 (Telnet)	13
1.5.5 电子公告板 (BBS)	14
1.6 连入 Internet.....	14
1.6.1 硬件要求	14
1.6.2 操作系统	15
1.6.3 调制解调器 (Fax/Modem) /电话线	15
1.6.4 应用程序	15
1.6.5 Internet 服务提供商 (Internet Service Provider, ISP)	15
1.6.6 连接	15

第2章 WWW 与浏览器..... 26

2.1 Netscape.....	26
2.1.1 Netscape 的安装	27
2.1.2 Netscape 的设置	31
2.1.3 Netscape 的使用	40
2.2 Internet Explorer.....	46

2.2.1	Internet Explorer 的安装.....	46
2.2.2	Internet Explorer 的设置.....	48
2.2.3	Internet Explorer 的使用.....	52
2.3	踏上 WWW 之路.....	60
2.3.1	进入首都在线.....	60
2.3.2	第一步: 选择用户名.....	61
2.3.3	服务条款.....	62
2.3.4	第二步: 填写用户资料.....	63
2.3.5	第三步: 请检查您的资料是否正确.....	64
2.3.6	第四步: 邮箱申请成功.....	65

第 3 章 影视剧场.....67

3.1	影展与奖项.....	67
3.1.1	国内电影节.....	67
3.1.2	亚太地区影展.....	69
3.1.3	戛纳电影节.....	70
3.1.4	影视奖项.....	71
3.2	影视评论.....	72
3.2.1	其他影评网站.....	77
3.3	影视公司.....	81
3.3.1	八一电影制片厂.....	84
3.3.2	其他影视公司.....	88
3.4	影视音乐.....	93
3.4.1	其他网站.....	94

第 4 章 时装空间.....100

4.1	专业服装网页.....	100
4.1.1	霓裳网景.....	100
4.1.2	中国时尚.....	101
4.1.3	国网模特视点.....	104
4.1.4	其他服装站点.....	106
4.2	非专业性站点.....	108

第 5 章 游戏天下.....118

5.1	游戏公司.....	118
5.1.1	光荣公司.....	118
5.1.2	汉堂游戏工厂<BIG5>.....	118
5.1.3	Ubi Soft 中国.....	119

5.1.4	WESTWOOD.....	119
5.1.5	Acme Soft<BIG5>.....	119
5.1.6	大宇资讯股份有限公司<BIG5>.....	119
5.1.7	金山电脑公司.....	120
5.1.8	北京前导软件有限公司.....	120
5.1.9	电子艺界公司.....	120
5.1.10	SEGA 公司.....	120
5.1.11	空中棋社<BIG5>.....	120
5.1.12	世纪纵横股份有限公司<BIG5>.....	121
5.1.13	正先实业有限公司<BIG5>.....	121
5.1.14	智冠科技股份有限公司<BIG5>.....	121
5.1.15	任天堂.....	121
5.1.16	世嘉游戏网页.....	121
5.1.17	SONY 娱乐公司.....	122
5.1.18	3DO 公司.....	122
5.2	游戏杂志.....	122
5.2.1	软件世界<Big5>.....	122
5.2.2	电脑玩家<Big5>.....	122
5.2.3	家用电脑与游戏机.....	122
5.2.4	星网互动——电脑游戏网页<Big5>.....	122
5.2.5	资讯小子网杂志<Big5>.....	122
5.2.6	新游戏时代杂志<Big5>.....	122
5.2.7	电脑商情报游戏天地.....	123
5.2.8	新浪潮周刊.....	123
5.2.9	M.M.Play<Big5>.....	123
5.2.10	第三波游戏世界<Big5>.....	123
5.2.11	电玩巨人资讯杂志 <Big5>.....	124
5.2.12	Game Nexus.....	124
5.2.13	Gamespot.....	124
5.2.14	Ogr.....	124
5.2.15	Pcgamer.....	124
5.2.16	Pc Games.....	124
5.2.17	U G O.....	124
5.3	个人网页.....	124
5.3.1	Play Station.....	124
5.3.2	比翼游戏.....	124
5.3.3	丛文游戏世界.....	125
5.3.4	第七军团.....	125
5.3.5	PC Game Top One.....	125

5.3.6	游戏超市	125
5.3.7	游戏新干线	125
5.3.8	新星的游戏城堡	125
5.3.9	NET 骑士	125
5.3.10	星空战将	125
5.3.11	英雄传说	125
5.3.12	海蚂蚁游戏世界	125
5.3.13	狼的模拟器世界	125
5.3.14	Game.....	125
5.3.15	Game Programmer's Club.....	126
5.3.16	游戏制作	126
5.3.17	RA 天地.....	126
5.3.18	乐乐藏经阁	126
5.3.19	李华的个人主页	126
5.3.20	绿岛花园别墅	126
5.3.21	天天非常网	126
5.3.22	SRC 梦工场.....	126
5.3.23	钻石花园	126
5.4	网络泥巴	126
5.4.1	什么是 MUD.....	126
5.4.2	冒险开始	128
5.4.3	如何进入 MUD.....	132
5.4.4	如何战斗	134
5.4.5	法术、技能与属性	138
5.4.6	基本指令	140
5.4.7	实战演习	141
5.4.8	结束语	142
5.4.9	Mud 站点推荐.....	143

第 6 章 网络交流 145

6.1	BBS.....	145
6.1.1	使用 BBS.....	145
6.1.2	BBS 的注意事项.....	163
6.1.3	其他相关的知识	166
6.2	网络寻呼 ICQ	169
6.2.1	安装 ICQ	169
6.2.2	ICQ 的使用方法	172
6.3	聊天室	177
6.3.1	mIRC	177

6.3.2	MSChat.....	186
6.4	在 Internet 上打电话.....	188
6.4.1	IPhone.....	188
6.4.2	Net2Phone	191
6.4.3	NetPager	192
6.4.4	Faxaway.....	192
6.5	在 Internet 上看新闻.....	193
6.5.1	PointCast.....	193
6.5.2	RealPlayer.....	193

第 7 章 体育运动 195

7.1	体育集萃	195
7.1.1	竞技风暴	195
7.1.2	搜狐体育栏目	195
7.1.3	中央电视台体育频道	196
7.1.4	体坛周报中文体育网站	196
7.1.5	中国之路——体坛博览	196
7.1.6	中国体育信息网	196
7.1.7	中国体育万维世界	197
7.1.8	SPORTSWEB 体育网站(英文).....	197
7.1.9	CNNSI 体育网站(英文)	197
7.1.10	加拿大体育网站(英文)	197
7.1.11	ESPN 体育特区(英文)	197
7.2	专项运动	198
7.2.1	NBA 官方站点(英文).....	198
7.2.2	ATP 巡回赛(英文)	198
7.2.3	艾瑞克体操世界(Big5).....	198
7.2.4	高尔夫运动网(英文)	198
7.2.5	美国棒球大联盟(英文)	198
7.2.6	美式橄榄球联合会(英文)	199
7.2.7	美国冰球联合会(英文)	199
7.2.8	国际业余田径联合会(英文)	199
7.2.9	著名田径明星风采集锦	199
7.2.10	游泳综合信息网(英文)	199
7.2.11	中国泳坛名将	199
7.2.12	沙滩排球(英文)	199
7.2.13	中国围棋网	199
7.2.14	大同象棋馆	200
7.2.15	阿波罗象棋厅	200

7.2.16	小苏的中国象棋	200
7.2.17	中国桥牌网	200
7.2.18	赛车网(英文)	200
7.3	休闲健身	200
7.3.1	风筝网站 (英文)	200
7.3.2	山野	200
7.3.3	登山常识	201
7.3.4	国际钓鱼网站大全	201
7.3.5	钓鱼高手俱乐部	201
7.3.6	山地自行车运动(英文)	201
7.3.7	帆船运动	201
7.3.8	中国内家拳	201
7.3.9	陈式心意混元太极拳	201
7.3.10	意拳	201
7.3.11	中国气功网	201
7.3.12	合气道	201
7.3.13	气功太极拳学习园地	202
7.3.14	《太极大道》	202
7.3.15	太极拳入门	202
7.4	绿茵冲浪	202
7.4.1	美国足球在线	202
7.4.2	曼联	202
7.4.3	国际足球站点(International Soccer Site)	202
7.4.4	行星足球	203
7.4.5	足球统计	203
7.4.6	英国足球信息	203
7.4.7	中国足球报	203
7.4.8	国内足坛	203
7.4.9	足球之夜	203
7.4.10	足球——广州日报主办	203
7.4.11	香港足球	204
7.4.12	中国足球	204
7.4.13	足球天地	204
7.4.14	澳洲终极足球	204
7.4.15	中国体育	204
7.4.16	绿茵神侃	204
7.4.17	甲 A 风云	204
7.4.18	国际足联	204
7.4.19	非洲足球联合会(CAF)	204

7.4.20	亚洲足球联合会	204
7.4.21	世界球迷 Internet 联合会	204
7.4.22	国际足球俱乐部	205
7.4.23	中国足球协会	205
7.4.24	AC 米兰俱乐部	205
7.4.25	尤文图斯俱乐部	205
7.4.26	拜仁慕尼黑俱乐部	205
7.4.27	多特蒙德俱乐部	205
7.4.28	斯图加特俱乐部	205
7.4.29	纽卡斯尔俱乐部	205
7.4.30	利物浦俱乐部	205
7.4.31	阿森纳俱乐部	205
7.4.32	切尔西俱乐部	205
7.4.33	阿贾克斯俱乐部	205
7.4.34	埃因霍温俱乐部	206
7.4.35	巴塞罗那俱乐部	206
7.4.36	阿根廷河床俱乐部	206
7.4.37	世界足球巨星写真	206
7.4.38	罗纳尔多	206
7.4.39	罗伯特·巴乔	206
7.4.40	贝克汉姆	206
7.4.41	马拉多纳	206
7.4.42	贝利	206

第 8 章 文化艺术 207

8.1	文学	207
8.2	音乐	229
8.3	美术	241
8.3.1	网上画廊	242
8.3.2	画家	248
8.4	摄影	252
8.4.1	捷易摄影世界	252
8.4.2	中国四方摄影艺术广场	256
8.4.3	相关站点推荐	259
8.5	戏剧	264
8.5.1	古典戏曲	264
8.5.2	地方戏曲	265
8.5.3	京剧国粹	268
8.5.4	外国戏剧	269

第9章 网络飘香	271
9.1 嘉星饮食网国	272
9.2 相关站点	282
9.2.1 饮食文化	282
9.2.2 饮食食谱	283
9.2.3 餐馆	284
9.2.4 美味饮品	284
第10章 网上旅游	286
10.1 网上旅游	287
10.2 在线商场	309
第11章 网络搜索	323
11.1 雅虎中文搜索引擎	324
11.2 搜狐神探	330
11.3 其他资源	336
第12章 小心病毒	341
12.1 病毒发展史	341
12.1.1 什么是计算机病毒	341
12.1.2 病毒发展史	341
12.2 病毒的成因	343
12.3 病毒的分类与特征	344
12.4 网络病毒与防治	346
12.5 防毒酷站推荐	348
12.5.1 趋势科技中文站	348
12.5.2 Symantec 台湾站	349
12.5.3 冠群金辰软件有限公司	350
第13章 并非净土	352
13.1 “多姿多彩”的网络烦恼	352
13.2 可怕的高科技	354
13.3 网络诈骗初露端倪	356

第1章 网络入门与 Internet 概述

“计算机就是网络”的口号如今已经响彻全世界。作为“信息时代”的新一代知识分子，有两样是不可缺少的本领：计算机、外语。不会计算机的人，就会像以前不识字的人一样，被社会称为“文盲”，将会遭到社会无情的淘汰。而单一的计算机的用途，已经显示出它的优越性了，只有计算机网络，才是计算机最终的发展目标，也只有计算机网络，才能充分发挥出计算机的无穷用途，体现出它无可比拟的优越性来。

作为将要用计算机来为自己服务的用户来说，具备一些基本的计算机网络常识，是必不可少的。本章简要介绍了有关计算机及网络的基本概念，并且以目前世界上最大的计算机网络 Internet 为例，介绍了它的由来与发展，以及在信息时代所起的作用等，让用户对后面将要进行的与计算机网络息息相关的一系列探讨有一个循序渐进的接受过程。

1.1 网络入门

所谓计算机网络，是指互相连接起来的独立自主的计算机的集合。互相连接意味着相连的两台计算机能够互相交换信息。连接是物理上的，由硬件来实现。连接的介质可以是双绞线、同轴电缆或光纤等“有线”的物质，也可以是激光、微波或卫星信道等“无线”的物质。同样，信息交换也具有物理和逻辑的两种：在物理实现上，互连的计算机间传输的是物理上的比特流；在用户的角度上看，计算机之间相互交换的是应用的某些特定信息：如某个人的所有特征、某个部门的各个结构分布等。

把计算机连接在一起形成网络的原因很多，但最重要的只有两点：即通信与资源共享。在开始使用计算机网络之后，就可以利用网络与其他用户进行通信、交换信息了。至于资源共享，计算机和网络的管理人员，将会做出必要的安排，使计算机网络中的任何人都可以使用价格非常昂贵的且难以维护的资源——软件、硬件、信息和服务等。

1.1.1 广域网与局域网

按照网络的地域覆盖范围，可以把计算机分为局域网（LAN，Local Area Network）、都市网（MAN，Metropolitan Area Network）、广域网（WAN，Wide Area Network）和网间网（Internet，又叫互联远程网）。

1.1.2 Internet (因特网)

因特网，即 Internet，是目前世界上最大的供人们进行资源共享的由网络互连所形成的全球性电子世界。目前，全世界每天都有上百万甚至上千万的人在使用 Internet。Internet 不仅为人们提供了各种各样的简单而且快捷的通信与信息检索手段，更重要的是为人们提供了巨大的信息资源。通过使用 Internet，全世界范围内的人们既可以互通消息、交流思想，又可以获得各个方面的知识、经验和信息。目前，Internet 的使用不仅仅限于某些组

织,如高等院校、科研机构、商业团体、政府部门和国际性组织等,Internet 也已经进入普通的家庭;Internet 不仅有助于工作和学习,它也已经渗入了日常生活的各个方面;Internet 已不再是计算机网络专家才能驾驭的东西,寻常的百姓也可以熟练地使用了。

Internet 的出现,使计算机网络的应用进入到一个前所未有的阶段性时刻,它为人们展示出的未来社会,将会使人们的生活发生翻天覆地的变化,很多古老人类的梦想,都可以在计算机上得以变为现实。

1.2 什么是 Internet

Internet 是网络。它是世界上最大、独一无二的网络。Internet 网络包含了多个国家和地区,成千上万的子网,并拥有数以亿计的用户。

Internet 是发展最快的网络,没有人能说得清它到底有多大,因为它无时无刻不在发展扩充,资源每时每刻都在增加,每分每秒都有新用户加入这个“地球村”——Internet 大家庭!

Internet 是媒体。它用宽广的胸怀把世界的每一个角落都包容进来。只要您成为 Internet 的用户,就能从大洋彼岸获取信息,或是与其他用户交谈。

Internet 是一种观念。它打破了人们的传统思想方法,彻底改变了人与人之间的“距离”。

Internet 是潮流。世界科技在推动着 Internet 的发展,同时借助它的发展而发展。21 世纪将是 Internet 时代,21 世纪的人将是 Internet 的使用者和创造者。Internet 无比庞大而又细致入微,它就在我们每一个人身边,伸手可及。一块调制解调器,一根电话线,您就可以坐在家中,享受 Internet 的恩惠。

Internet 是由计算机网络组成的目前世界上最大的全球性网络,是世界上最大的知识宝库和信息宝库,是人类聪明才智的结晶。所有希望能够更好地学习、工作和生活 在 21 世纪,并立志于成为跨世纪的优秀人才的人,都非常有必要去了解、学习和掌握并能够利用 Internet。事实已经证明,在即将来临的下个世纪,信息及信息的获取和利用将成为个人成长与社会发展、经济增长与政治进步的基本要素。无论需要查寻什么样的信息,Internet 都将会体现出比电话、传真(FAX)以及个人计算机更胜一筹的优越性,它是真正的电子信息服务。Internet 能把世界上的知识、经验和信息传送到用户的手中。另外,Internet 还可以赋予用户超级计算机的能力,即使用户只有一台速度很慢、配置很差的微型计算机。

简单的说,Internet 是一个由各种不同类型和规模的独立运行和管理的计算机网络组成的世界范围的巨大的计算机网络——全球性计算机网络。组成 Internet 的计算机网络包括小规模局域网(LAN)、城市规模的局域网(MAN)以及大规模的广域网(WAN),等等。这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等线路把不同国家的大学、公司、科研部门以及军事和政府等组织的网络连接起来。Internet 网络互连采用的通信协议是 TCP/IP。

然而,只用计算机网络或计算机网络的网来描述 Internet 是不恰当的。原因在于,计算机网络仅仅是传输信息的媒介,而 Internet 的精华是它能够为用户提供有价值的信息和令人满意的服务。打个比方,去商店买东西,主要关心的是这家商店的商品是否货真价实,商店的服务是否和蔼周到;至于这家商店本身是否华丽富有并不是作为顾客的用户所

关心的。可以说, Internet 是一个世界规模的巨大的信息和服务资源。

Internet 也是一个面向公众的社会性组织。世界各地数以百万计的人们可以利用 Internet 进行信息交流和资源共享。成千上万的人自愿地花自己的时间和精力像蚂蚁般地辛勤工作, 构造出人类所共同拥有的 Internet, 并允许他人去共享自己的劳动果实。Internet 反映了人类的无私精神, 从这点来看, Internet 也使人们学会如何更好地和平相处。

Internet 是人类历史发展以来的第一个世界性图书馆和第一个全球性论坛。任何人, 无论来自世界的任何地方, 在任何时候, 都可以访问和参加, Internet 永远不会关闭, 永远对所有人都是开放的。无论是谁, 永远是 Internet 所欢迎的对象。不会因为不同的肤色、不同的穿戴、不同的宗教信仰而被 Internet 所排挤。

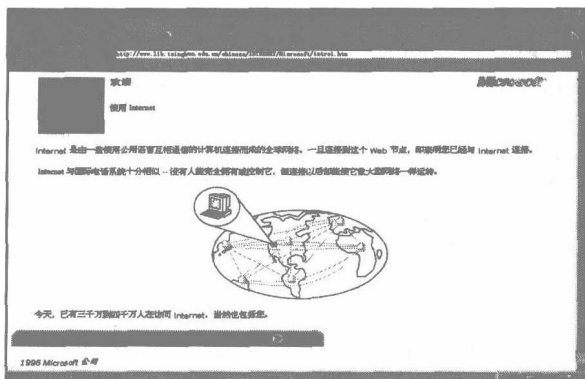


图 1-1 欢迎使用 Internet

Internet 是由一些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。一旦连接到这个 Web 节点, 即表明您已经与 Internet 连接。Internet 与国际电话系统十分相似——没有人能完全拥有或控制它, 但连接以后却能使它像大型网络一样运转。

Internet 是人类历史上的一个伟大的里程碑, 它正在对人类社会的文明悄悄地发挥着越来越大的作用。也许会像瓦特发明的蒸汽机导致了一场工业革命一样, Internet 也将会促进人类社会的进步和发展。

1.3 Internet 的由来与发展

Internet 在一开始并不具有今日这样大的规模, 它起源于一个称为 Internet 之母的计算机网络 ARPANET (Advance Research Projects Agency Network)。在 1969 年, 美国国防部 DOD (Department of Defence) 的高级研究规划署 ARPA (Advance Research Projects Agency) 建立了这个实验性的网络 ARPANET, 目的在于通过此网络将科研人员同远程计算机连接起来, 使科研人员能够完成共享远程计算机的硬件和软件资源, 如磁盘空间、数据库和中央处理器等。

在 1983 年, 原来的 ARPANET 分裂成民用和军事两个网络, 即 ARPANET 和 MTLNET (Military Network), 这两个网络并非独立无关而互连互通的, 它们之间仍可以进行通信和资源共享。这种网际互连的网络最初被称为“DARPA Internet”, 随后不久就被简单地称为“Internet”, 这就是最早的 Internet, 它标志着 Internet 的诞生。

在 ARPANET 分裂并产生 Internet 之后,美国国防通信局 DCA(Defence Communication Agency) 命令所有的 ARPANET 主机都必须使用 TCP / IP 协议,并通过修改数据包交换软件促进 TCP / IP 的推行。结果所有的 ARPANET 主机都开始使用 TCP / IP 协议,这导致了 Internet 环境的形成,并意味着更多的网络或网关(GATEWAY)可以在不对已存在的网络产生任何影响的条件下加入 Internet。

Internet 已经不再局限于美国本土,也不再局限于军事用途。尤其是在所谓“信息高速公路”计划提出和实施后,这一网络更是得到飞速发展,并成为信息高速公路计划中信息传输的极为重要的部分。截至 1996 年的不完全统计,这一网络已经连接了世界上的近百个国家和地区,网络上的用户数目已经超过 5000 万人,网络上的商业活动已经超过 6.5 亿美元。

互联网络在国际上蓬勃发展的同时,中国的互联网络也有很大的进展。中国科学院高能物理研究所是中国最早接入国际互联网的单位。现在国内和 Internet 相连的还有中国教育科研网(CERNET)和邮电部的 ChinaNet。ChinaNet 由中国邮电部门负责管理,它是国际互联网的中国骨干网,是中国能够进行商业活动的互联网。ChinaNet 由邮电部门分布在全国各地的互联网服务提供商(ISP)负责用户的 Internet 接入连通,用户可以通过这些分布在全国各地的 ISP 以灵活多样的方式连通 Internet。

1.4 Internet 能做什么

当今国内 Internet 网络环境还不尽如人意:总体网络速度、ISP 的服务、国内站点信息的内容以及 Internet 普及率等都亟待提高,但家庭、个人使用 Internet,仍旧能感受到信息大潮的强烈冲击,并能利用这一迅速发展的科技提高工作效率、学习效率,改变生活方式。

1.4.1 发布消息

通过 WWW,在自己的主页上发布信息,并非是计算机公司的专利。当今国外的公司、学校、机构、个人以及国内信息意识较强的单位,都把适合公开发布的信息及服务制作在自己的主页上。通过浏览感兴趣的主页,我们不仅可以获取相关信息,还可以下载软件,选择商品,订货留言等。

1.4.2 报考学校

如果您或您的孩子想报考国内大学,通过 WWW 可以到学校主页了解学校情况和招生信息;如果有志出国深造,浏览国外大学主页,不仅能了解学校的地理、历史、文化背景,还可以查询它的招生状况,教授研究科目,奖学金及其他各种数字,甚至能得到欲联系教授的电子邮件地址,直接和他(她)联系,提交申请。这些都是在鼠标的移动和键盘的敲击间完成的。

1.4.3 寻求发展

国内人才交流网点和服务越来越多。通过这些服务,您能向用人单位发送简历或把简历投放到人才数据库,等待用人单位的通知。国外的招聘行业很发达。首先大公司基本都

有关于招聘的说明，可以直接投递电子简历。另外，招聘网址很多，招聘信息丰富，通过这些网址与公司“直接见面”，心理上总觉得安全得多。

1.4.4 个人交流

用电子邮件传递信息不仅是最快捷、最方便的方法，也充分体现了“数字化”的优越性。我们现在的工作成果，一般都是基于计算机文件（字处理、表格、图片、声音以及 CAD 图纸等），把这些文件用 E-mail 方式发送，能保持它原有的数字性，使对方直接使用。试想一下我们以前的工作方式：把文章敲入计算机，自行排版打印后发传真给编辑部，编辑们再进行一次输入和排版过程，用的是“电子文件”→“纸”→“电子文件”的传递方式。重新输入中的错误姑且不说，单重复劳动就使工作效率降低一倍以上。虽然可以用软盘存储后“送”到编辑室，那也用了“电子文件”“打包/邮寄”→“电子文件”的过程。“传输过程”中浪费的时间和精力，大家一定深有体会。通过电子邮件，全过程为“电子文件”→Internet→“电子文件”，不论您是在外省市还是大洋彼岸，Internet 都用三五分钟帮您解决问题！传输有误也没关系，重发一遍！现在“数字化生存”是社会热点，那么“数字化从我做起”，E-mail 就是最实际的体现。

1.4.5 群体交流

传统人际交流局限于地域，朋友的交流限于“见面”或“离得近”。Internet 打破了地域的限制，用新闻组、公告板（BBS）的方式把有相同兴趣的人召集到一起，不需“见面”即可交流信息。这种全球范围的交流，使得您提出的问题会在几小时甚至几分钟内就有“高手”回答，迅速得以解决。

1.4.6 技术交流/学术交流

教育/科研工作者，可以通过国内或国外的教育网获取最新研究成果，或发布自己的最新结论。通过最新最快的媒体对科研进行交流、发布和推广，能最大限度地提高社会生产力，我想这是每一个辛勤工作的科技人员的愿望，而最优秀的媒体就是 Internet！

新媒体与各行业的结合，能创造出新思路甚至新行业！Internet 不仅提供了新的传输/交流方式，更提供了一种新的思维方式。把 Internet 无与伦比的优势如覆盖全球、高效、便宜、图形化、使用方便、用户群广等等与各行业有机结合，定能开拓出广阔的新空间。笔者现正与朋友研究、探讨和实施这样的项目。相信 Internet 定能给企业、行业带来无限生机！

Internet 正在逐步改变全球用户的通信方式。这种新的大众传媒比以往的任何一种通讯媒体都要快，因而受到人们的普遍欢迎。在过去的两年中，WWW 飞速增长，融入了大量的信息：从商品报价到就业机会、从电子公告牌到新闻、电影预告、文学评论以及音乐。不管是微不足道的小事，还是关系到全球的大事。人们常常谈论 Web“冲浪”和访问新的节点。“冲浪”意味着沿超级链接转到那些您从未听说过的 Web 页和专题、会见新朋友、参观新地方以及从全球学习新的东西。