

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

电子商务实验指导

主 编 夏丽萍

副主编 童锡骏 葛宝利



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

电子商务实验指导

主 编 夏丽萍

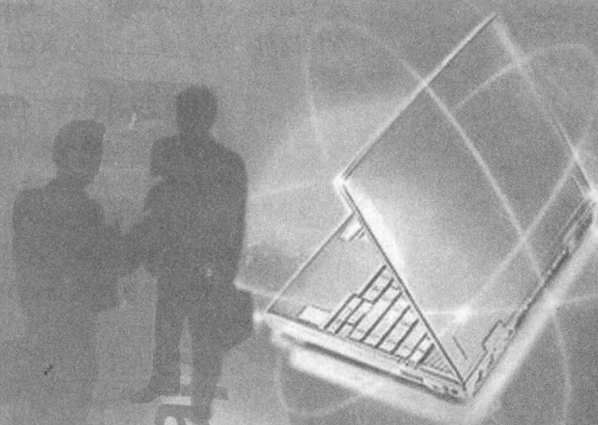
副主编 童锡骏 葛宝利

参 编 韩广琳 沈伊海 王汉章 李 佳

江苏工业学院图书馆
藏书章



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



林萍著 电子商务

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验指导/夏丽萍主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2009.8

(21世纪高职高专系列规划教材)

ISBN 978-7-303-10009-5

I. 电… II. 夏… III. 电子商务—实验—高等学校: 技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 077685 号

夏丽萍 主 编

陈宝莲 副主编

参 审 李 章 王 武 李 林 李 萍

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm × 260 mm

印 张: 11.5

字 数: 232 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 20.00 元

策划编辑: 周光明

责任编辑: 周光明

美术编辑: 李葆芬

装帧设计: 张 虹

责任校对: 李 茵

责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

出版说明

随着我国经济建设的发展,社会对技术型应用人才的需求日趋紧迫,这也促进了我国职业教育的迅猛发展,我国职业教育已经进入了平稳、持续、有序的发展阶段。为了适应社会对技术型应用人才的需求和职业教育的发展,教育部对职业教育进行了卓有成效的改革,职业教育与成人教育司、高等教育司分别颁布了调整后的中等职业教育、高等职业教育专业设置目录,为职业院校专业设置提供了依据。教育部连同其他五部委共同确定数控技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维修、护理为紧缺人才培养专业,选择了上千家高职、中职学校和企业作为示范培养单位,拨出专款进行扶持,力争培养一批具有较高实践能力的紧缺人才。

职业教育的快速发展,也为职业教材的出版发行迎来了新的春天和新的挑战。教材出版发行为职业教育的发展服务,必须体现新的理念、新的要求,进行必要的改革。为此,在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司、北京师范大学等的大力支持下,北京师范大学出版社在全国范围内筹建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”,集全国各地上百位专家、教授于一体,对中等高等职业院校的文化基础课、专业基础课、专业课教材的改革与出版工作进行深入的研究与指导。2004年8月,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”召开了“全国有特色高职教材改革研讨会”,来自全国20多个省、市、区的近百位高职院校的院校长、系主任、教研室主任和一线骨干教师参加了此次会议。围绕如何编写出版好适应新形势发展的高等职业教育教材,与会代表进行了热烈的研讨,为新一轮教材的出版献计献策。这次会议共组织高职教材50余种,包括文化基础课、电工电子、数控、计算机教材。2005年~2006年期间,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”先后在昆明、哈尔滨、天津召开高职高专教材研讨会,对当前高职高专教材的改革与发展、高职院校教学、师资培养等进行了深入的探讨,同时推出了一批公共素质教育、商贸、财会、旅游类高职教材。这些教材的特点如下。

1. 紧紧围绕教育改革,适应新的教学要求。过渡时期具有新的教学要

求,这批教材是在教育部的指导下,针对过渡时期教学的特点,以3年制为基础,兼顾2年制,以“实用、够用”为度,淡化理论,注重实践,消减过时、用不上的知识,内容体系更趋合理。

2. 教材配套齐全。将逐步完善各类专业课、专业基础课、文化基础课教材,所出版的教材都配有电子教案,部分教材配有电子课件和实验、习题指导。

3. 教材编写力求语言通俗简练,讲解深入浅出,使学生在理解的基础上学习,不囫圇吞枣,死记硬背。

4. 教材配有大量的例题、习题、实训,通过例题讲解、习题练习、实验实训,加强学生对理论的理解以及动手能力的培养。

5. 反映行业新的发展,教材编写注重吸收新知识、新技术、新工艺。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一,有着近20年的职业教育出版历史,具有丰富的编辑出版经验。这批高职教材的编写得到了教育部相关部门的大力支持,部分教材通过教育部审核,被列入职业教育与成人教育司高职推荐教材,并有25种教材列为“十一五”国家级规划教材。我们还将开发电子信息类的通信、机电、电气、计算机、工商管理等专业教材,希望广大师生积极选用。

教材建设是一项任重道远的工作,需要教师、专家、学校、出版社、教育行政部门的共同努力才能逐步获得发展。我们衷心希望更多的学校、更多的专家加入到我们的教材改革出版工作中来,北京师范大学出版社职业教育与教师教育分社全体人员也将备加努力,为职业教育的改革与发展服务。

全国职业教育教材改革与出版领导小组
北京师范大学出版社

参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

沈阳工程学院

山东劳动职业技术学院

济宁职业技术学院

辽宁省交通高等专科学校

浙江机电职业技术学院

杭州职业技术学院

西安科技大学电子信息学院

西安科技大学通信学院

西安科技大学机械学院

天津渤海职业技术学院

天津渤海集团公司教育中心

连云港职业技术学院

景德镇高等专科学校

徐州工业职业技术学院

广州科技贸易职业学院

江西信息应用职业技术学院

浙江商业职业技术学院

内蒙古电子信息职业技术学院

济源职业技术学院

河南科技学院

苏州经贸职业技术学院

苏州技师学院

苏州工业园区职业技术学院

苏州江南赛特数控设备有限公司

苏州机械技工学院

浙江工商职业技术学院

温州大学

四川工商职业技术学院

常州轻工职业技术学院

河北工业职业技术学院

陕西纺织服装职业技术学院

唐山学院

江西现代职业技术学院

江西生物科技职业学院

黄冈高级技工学校

深圳高级技工学校

徐州技师学院

天津理工大学中环信息学院

天津机械职工技术学院

西安工程大学

青岛船舶学院

河北中信联信息技术有限公司

张家港职教中心

太原理工大学轻纺学院

浙江交通职业技术学院

保定职业技术学院

绵阳职业技术学院

北岳职业技术学院

天津职业大学

石家庄信息工程职业学院

襄樊职业技术学院

九江职业技术学院

青岛远洋船员学院

无锡科技职业学院

广东白云职业技术学院

三峡大学职业技术学院

西安欧亚学院实验中心

天津机电职业技术学院

中华女子学院山东分院

漯河职业技术学院

济南市高级技工学校

沈阳职业技术学院

江西新余高等专科学校

赣南师范学院

江西交通职业技术学院

河北农业大学城建学院

华北电力大学

北京工业职业技术学院

湖北职业技术学院

河北化工医药职业技术学院

天津电子信息职业技术学院

广东松山职业技术学院

北京师范大学

山西大学工程学院

平顶山工学院

黄石理工学院

广东岭南职业技术学院

青岛港湾职业技术学院

郑州铁路职业技术学院

北京电子科技职业学院

北京农业职业技术学院

宁波职业技术学院

宁波工程学院

北京化工大学成教学院

天津交通职业技术学院

济南电子机械工程学院

山东职业技术学院

济南职业技术学院

山东省经济管理干部学院

鲁东大学

山东财政学院

山东省农业管理干部学院

浙江工贸职业技术学院

天津中德职业技术学院

天津现代职业技术学院

天津青年职业技术学院

无锡南洋学院

北京城市学院

北京经济技术职业学院

北京联合大学

北京信息职业技术学院

北京财贸职业学院

华北科技学院

青岛科技大学技术专修学院

山东大王职业学院

大红鹰职业技术学院

广东华立学院

广西工贸职业技术学院

贵州商业高等专科学校

桂林旅游职业技术学院

河北司法警官职业学院

黑龙江省教科院

湖北财经高等专科学校

华东师范大学职成教所

淮南职业技术学院

淮阴工学院

黄河水利职业技术学院

南京工业职业技术学院

南京铁道职业技术学院

黔南民族职业技术学院

青岛职业技术学院
陕西财经职业技术学院
陕西职业技术学院
深圳信息职业技术学院
深圳职业技术学院
石家庄职业技术学院
四川建筑职业技术学院
四川职业技术学院
太原旅游职业技术学院
泰山职业技术学院
温州职业技术学院
无锡商业职业技术学院
武汉商业服务学院
杨凌职业技术学院
浙江工贸职业技术学院
郑州旅游职业技术学院
淄博职业技术学院
云南机电职业技术学院
山东省贸易职工大学
聊城职业技术学院
山东司法警官职业学院
河南质量工程职业学院
山东科技大学职业技术学院
云南林业职业技术学院
云南国防工业职业技术学院
云南文化艺术职业学院
云南农业职业技术学院
云南能源职业技术学院
云南交通职业技术学院
云南司法警官职业学院
云南热带作物职业技术学院
西双版纳职业技术学院
玉溪农业职业技术学院

云南科技信息职业学院
昆明艺术职业学院
云南经济管理职业学院
云南爱因森软件职业学院
云南农业大学
云南师范大学
昆明大学
陕西安康师范学院
云南水利水电学校
昆明工业职业技术学院
云南财税学院
云南大学高职学院
山西综合职业技术学院
温州科技职业技术学院
昆明广播电视大学
天津职教中心
天津工程职业技术学院
天狮职业技术学院
天津师范大学
天津管理干部学院
天津滨海职业技术学院
天津铁道职业技术学院
天津音乐学院
天津石油职业技术学院
渤海石油职业技术学院
天津冶金职业技术学院
天津城市职业学院
常州机电职业技术学院
天津公安警官职业技术学院
武警昆明指挥学院
天津工业大学
天津开发区职业技术学院
黑龙江大兴安岭职业学院

黑龙江农业经济职业技术学院
 黑龙江农业工程职业技术学院
 黑龙江农业职业技术学院
 黑龙江生物科技职业技术学院
 黑龙江旅游职业技术学院
 中国民航飞行学院
 四川信息职业技术学院
 四川航天职业技术学院
 四川成都纺织高等专科学校
 四川科技职业学院
 四川乐山职业技术学院
 四川泸州职业技术学院
 四川成都农业科技职业技术学院
 四川宜宾职业技术学院
 江西省委党校
 齐齐哈尔职业学院

深圳安泰信电子有限公司
 潍坊教育学院
 德州科技职业技术学院
 天一学院
 成都烹饪高等专科学校
 四川教育学院汽车应用技术学院
 河南质量工程职业技术学院
 河南商业高等专科学校
 天津大学
 北京政法干部管理学院
 北京理工大学珠海学院
 中山火炬职业技术学院
 周口职业技术学院
 永城职业技术学院
 河北工程技术高等专科学校
 武汉铁路职业技术学院

前 言

电子商务专业是一个综合性的专业，它融商务和电子为一体。既需要授课老师在教学中对电子商务实战成功案例进行分析，同时应该能够提供给学生一个模拟电子商务交易的环境，才可以更快更好地让学生了解和掌握电子商务应用技术。电子商务的培养目标以操作实践型人才为主，在教学过程中注重把理论融入实训。

“电子商务实验”课程是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道，针对电子商务实践环节的要求，通过模拟实验来引导学生感知电子商务专业的知识体系，认识电子商务的活动规律，体会电子商务的商业化应用，促使学生运用电子商务知识来完成电子商务活动，更能让学生发现电子商务经营模式、系统设计、技术选择、市场推广等方面存在的问题、潜力和商机。

为了配合电子商务专业各课程的学习、实训和实践教学，巩固学生的理论学习成果和增强他们的操作技能，帮助他们在较短的时间里既能学到一定的理论知识，又能掌握实用的操作技能和技术，我们设计了这套电子商务的模拟实训体系。本书所提供的是一整套电子商务的实训方案，每章的内容都经过了精心选择，力求将最新的内容加入。希望这些对学生的能有所帮助。

本书主要供高职高专电子商务专业学生实训使用，因此在编写内容和形式上体现了高职高专教育的培养目标，即“培养适合生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才”。为了改善一些学校已经购买了电子商务教学模拟软件却缺少相应的实验实训教材的现状，在本书第2篇对目前学校经常使用的北京德意通电子商务模拟软件进行了重新梳理，形成了一套比较系统完整的实验教程。

本书由夏丽萍任主编，童锡骏、葛宝利任副主编。参加撰写的作者有：第1篇借助互联网进行的电子商务实验；第1章由韩广琳编写，第2章由童锡骏编写，第3章由沈伊海编写，第4章由葛宝利编写，第5章由王汉章编写，第6章由李佳编写，第2篇针对《德意电子商务实验》软件进行的模拟实验由夏丽萍编写。

本书在编著过程中，借鉴了许多出版的图书、杂志和网站资料，由于编写的限制，没有在文中逐一注明，仅在参考文献中列出。在此谨向各位学者表示由衷的感谢和敬意！

由于编者水平及资料的限制，书中有许多不足之处，恳请广大读者指正。

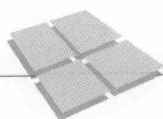
主 编
2009年4月

目 录

第 1 篇 借助互联网进行的
电子商务实验

第 1 章 商务信息的检索与利用	… (1)
实验 1.1 利用搜索引擎搜集商务信息	… (1)
实验 1.2 信息收集与整理	… (6)
实验 1.3 商务信息发布	… (9)
第 2 章 B2B 交易	… (14)
实验 2.1 发布供求信息	… (14)
实验 2.2 洽谈与交易	… (15)
实验 2.3 支付过程	… (17)
实验 2.4 配送与监控	… (19)
第 3 章 B2C 电子商务实验	… (23)
实验 3.1 注册免费会员	… (23)
实验 3.2 网上购物	… (26)
实验 3.3 订单管理	… (32)
第 4 章 C2C 电子商务实验	… (33)
实验 4.1 注册免费会员	… (33)
实验 4.2 免费注册支付宝会员	… (35)
实验 4.3 淘宝网开店	… (39)
第 5 章 网上银行实验	… (43)
实验 5.1 个人网上银行	… (43)
实验 5.2 企业网上银行	… (54)
第 6 章 加密与解密	… (64)
实验 6.1 对源文件进行 Base64 编码与解码	… (64)
实验 6.2 用对称加密法对文件进行加密与解密	… (70)

实验 6.3 用 RSA 非对称加密法对文件进行加密与解密	… (73)
实验 6.4 用 OpenSSL 生成数字证书	… (77)
实验 6.5 通过 Outlook Express 收发安全电子邮件	… (82)
第 2 篇 针对《德意电子商务实验》软件进行的模拟实验	
系统简介	… (89)
第 7 章 B2C 交易	… (91)
实验 B2C 前台——个体消费者网上购物	… (91)
第 8 章 B2B 交易	… (100)
实验 8.1 交易中心会员注册	… (101)
实验 8.2 申请经销商资格	… (103)
实验 8.3 经销商在交易中心订货	… (108)
实验 8.4 分公司客户订单处理	… (113)
实验 8.5 厂商分公司其他业务管理	… (118)
实验 8.6 配送点业务管理	… (126)
实验 8.7 经销商业务管理	… (131)
第 9 章 C2C 交易	… (135)



实验 9.1 拍卖商品	(135)
实验 9.2 参加竞拍	(138)
实验 9.3 拍卖中心后台管理	(142)
第 10 章 网上支付	(145)
实验 10.1 网上银行服务(前台)	(145)
实验 10.2 网上银行管理(后台)	(151)
第 11 章 CA 认证	(156)
实验 11.1 数字证书的申请、下载	(156)
实验 11.2 CA 认证管理(后台)	(161)
第 12 章 网络营销	(163)
实验 网络营销(前台)	(163)
参考文献	(170)

第 1 章 电子商务概论	(1)
实验 1.1 利用搜索引擎	(1)
实验 1.2 信息收集	(1)
实验 1.3 商务信息	(1)
第 2 章 B2B 交易	(14)
实验 2.1 发布供求信息	(14)
实验 2.2 网络交易	(15)
实验 2.3 网上支付	(15)
实验 2.4 物流配送	(15)
第 3 章 B2C 电子商务	(23)
实验 3.1 注册	(23)
实验 3.2 网上购物	(26)
实验 3.3 订单管理	(26)
第 4 章 C2C 电子商务	(38)
实验 4.1 注册	(38)
实验 4.2 交易	(38)
实验 4.3 网上支付	(38)
第 5 章 网上银行	(43)
实验 5.1 个人网上银行	(43)
实验 5.2 企业网上银行	(44)
第 6 章 加密	(61)
实验 6.1 加密	(61)
实验 6.2 解密	(61)
实验 6.3 加密	(61)

第1篇 借助互联网进行的电子商务实验

第1章 商务信息的检索与利用

实验 1.1 利用搜索引擎搜集商务信息

一、实验目的

1. 掌握常用搜索引擎的使用方法；
2. 了解利用网络进行资料检索的基本思路；
3. 了解常用搜索引擎的特点。

二、实验内容

1. 利用百度搜索有关介绍国内外电子商务发展过程及现状的资料；
2. 利用谷歌搜索有关介绍网络检索技巧的文章。

三、实验指导

1. 百度的使用

(1) 百度的简单使用。

输入百度的网址“http://www.baidu.com”，显示百度主页面，如图 1-1 所示。

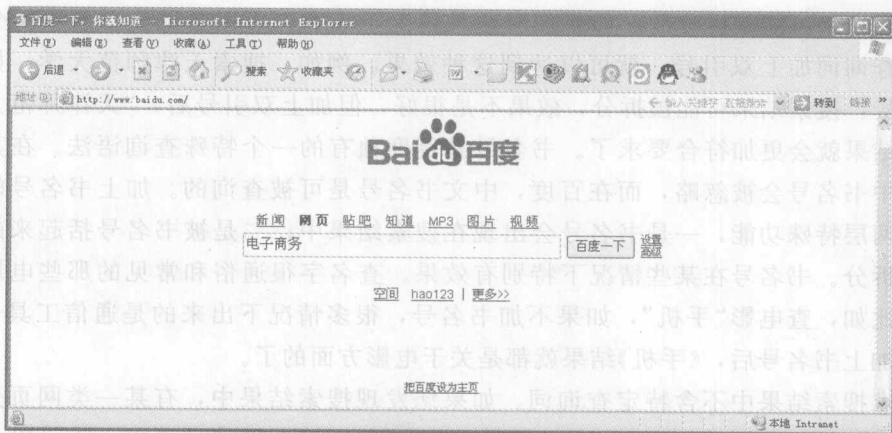
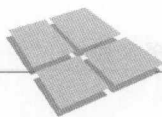


图 1-1 百度主页面

百度搜索简单方便，用户只需要在搜索框内输入需要查询的内容，如“电子商务”敲回车键，或者鼠标点击搜索框右侧的“百度一下”搜索按钮，就可以得到符合查询需求的网页内容。

百度还可以输入多个词语进行搜索，在不同字词之间用一个空格隔开，可以获得



更精确的搜索结果。

例如,想了解电子商务发展现状的相关信息,在搜索框中输入“电子商务 现状”获得的搜索结果会比输入“现状”得到的结果更准确。多个词语搜索还可以先输入一个词,进行搜索,再输入第二个词,单击“结果中找”按钮,也会得到满意的结果。

(2) 百度的高级搜索语法。

把搜索范围限定在网页标题中——intitle。网页标题通常是对网页内容提纲挈领式的归纳。把查询内容范围限定在网页标题中,有时能获得良好的效果。使用的方式是把查询内容中,特别关键的部分,用“intitle:”领起来。例如,找电子商务交易方式,就可以这样查询:“交易方式 intitle: 电子商务”。注意, intitle: 和后面的关键词之间,不要有空格。

把搜索范围限定在特定站点中——site。有时候,您如果知道某个站点中有自己需要找的东西,就可以把搜索范围限定在这个站点中,提高查询效率。使用的方式是在查询内容的后面,加上“site: 站点域名”。例如,天空网站下载软件不错,要搜索视频播放软件,就可以这样查询:“视频播放 site: skycn.com”。注意,“site:”后面跟的站点域名,不要带“http://”;另外, site: 和站点名之间不要带空格。

把搜索范围限定在 url 链接中——inurl。网页 url 中的某些信息常常有某种有价值的含义。于是,您如果对搜索结果的 url 做某种限定,就可以获得良好的效果。实现的方式是用“inurl:”,后跟需要在 url 中出现的关键词。例如,找关于检索的使用技巧,可以这样查询:“检索 inurl: jiqiao”。这个查询串中的“检索”,是可以出现在网页的任何位置,而“jiqiao”则必须出现在网页 url 中。注意, inurl: 语法和后面所跟的关键词不要有空格。

精确匹配——双引号和书名号。如果输入的查询词很长,百度在经过分析后,给出的搜索结果可能是拆分的。如果您对这种情况不满意,可以尝试让百度不拆分查询词,给查询词加上双引号,就可以达到这种效果。例如,搜索天津师范大学,如果不加双引号,搜索结果可能被拆分,效果不是很好,但加上双引号后,“天津师范大学”,获得的结果就会更加符合要求了。书名号是百度独有的一个特殊查询语法。在其他搜索引擎中书名号会被忽略,而在百度,中文书名号是可被查询的。加上书名号的查询词,有两层特殊功能,一是书名号会出现在搜索结果中;二是被书名号括起来的内容不会被拆分。书名号在某些情况下特别有效果。查名字很通俗和常见的那些电影或者小说,比如,查电影“手机”,如果不加书名号,很多情况下出来的是通信工具——手机,而加上书名号后,《手机》结果就都是关于电影方面的了。

要求搜索结果中不含特定查询词。如果您发现搜索结果中,有某一类网页是您不希望看见的,而且,这些网页都包含特定的关键词,那么用减号语法,就可以去除所有这些含有特定关键词的网页。

例如,要检索“武则天”,希望是关于武则天方面的文字资料,却发现很多关于电视剧方面的网页。那么就可以这样查询:“武则天-电视剧”,搜索结果见图 1-2。注意,前一个关键词,和减号之间必须有空格,否则,减号会被当成连字符处理,而失去减号语法功能。减号和后一个关键词之间有无空格均可。

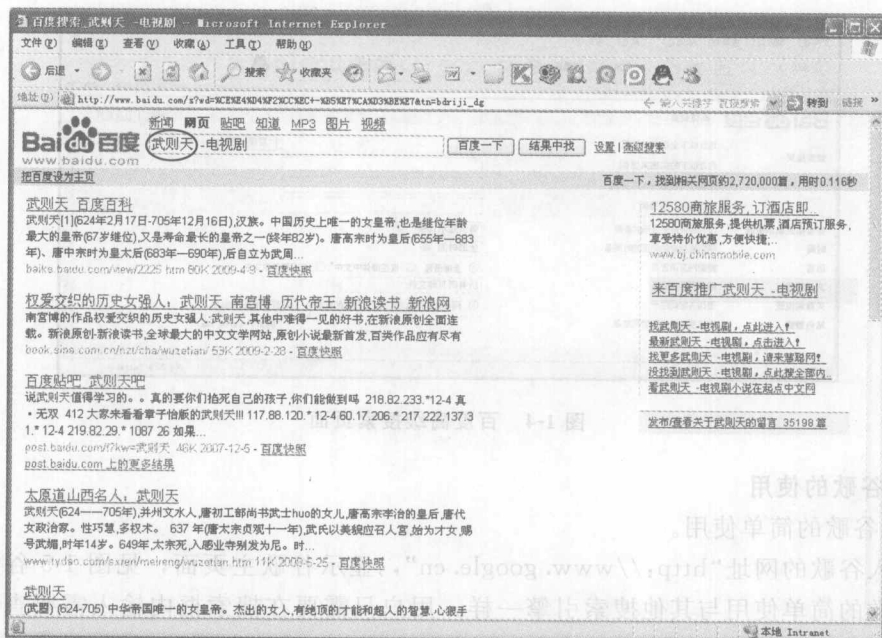


图 1-2 搜索结果

(3) 百度的高级搜索和个性设置。

如果对百度各种查询语法不熟悉,使用百度集成的个性化设置和高级搜索界面,可以方便的做各种搜索查询。

单击百度主页面的“设置”链接,打开“个性设置页面”,见图 1-3 百度个性设置页面。根据个人的习惯,在搜索框右侧的设置中,改变百度默认的搜索设定,如搜索框提示的设置,每页搜索结果数量等。单击“保存设置”完成个性化设置。

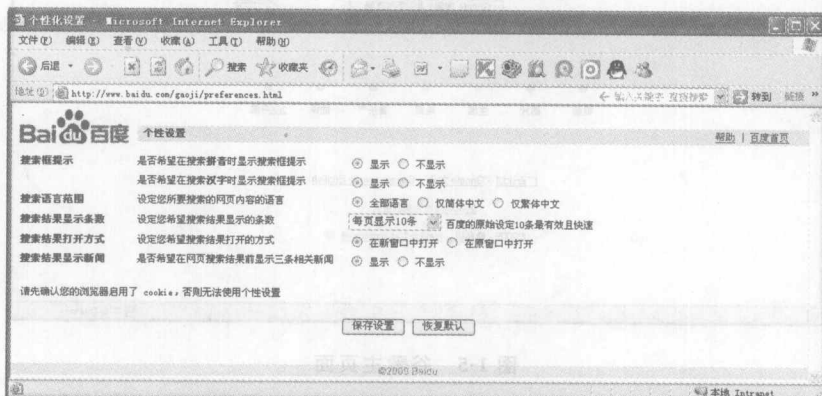


图 1-3 百度个性设置页面

单击百度主页面的“高级”链接,打开“高级搜索页面”,见图 1-4 百度高级搜索页面。输入必要的关键词,根据个人需要,选择在搜索框右侧的设置,单击“百度一下”完成高级搜索。

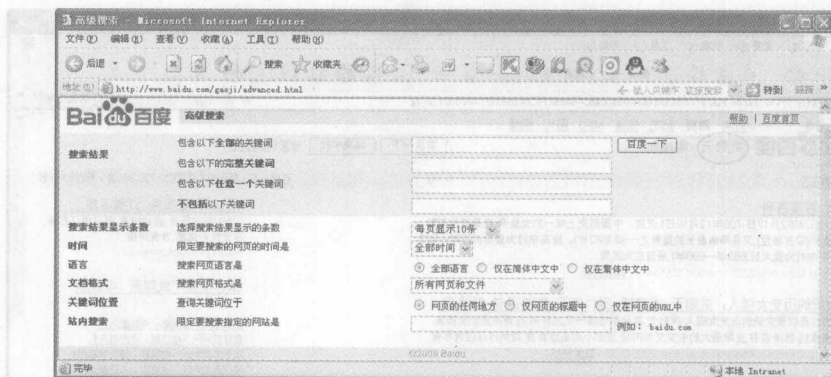
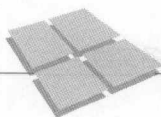


图 1-4 百度高级搜索页面

2. 谷歌的使用

(1) 谷歌的简单使用。

输入谷歌的网址“http://www.google.cn”，显示谷歌主页面，见图 1-5 谷歌主页面。谷歌的简单使用与其他搜索引擎一样，用户只需要在搜索框内输入需要查询的内容，敲回车键，或者用鼠标点击搜索框下面的“Google 搜索”按钮，就可以完成指定关键词内容的搜索。如果单击“手气不错”按钮会直接打开与搜索关键字相关的网页。

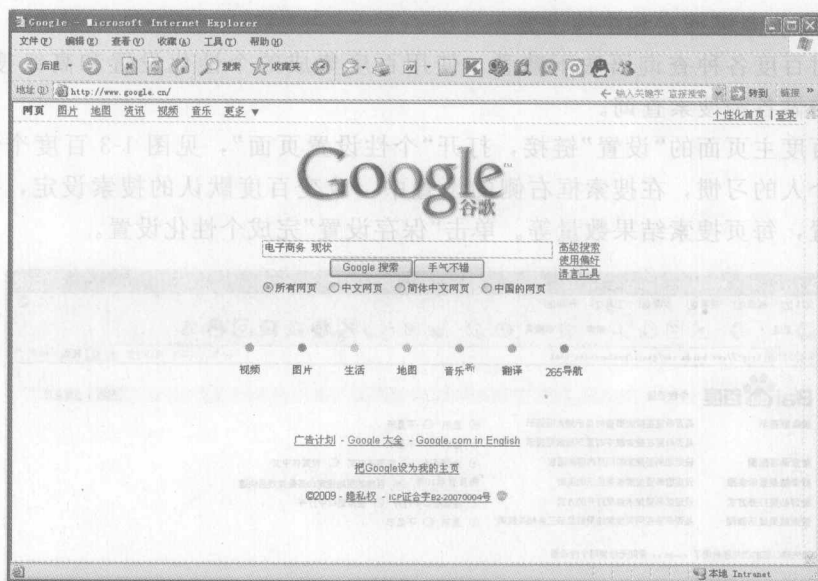


图 1-5 谷歌主页面

(2) 谷歌的高级搜索和使用偏好设置。

单击谷歌主页面的“高级搜索”链接，打开“高级搜索页面”，见图 1-6 谷歌高级搜索页面。根据页面提示输入要搜索的关键信息，并设置语言、区域等内容，单击“Google 搜索”按钮进行信息高级搜索。

单击谷歌主页面的“使用偏好”链接，打开“使用偏好设置页面”，见图 1-7 谷歌使用

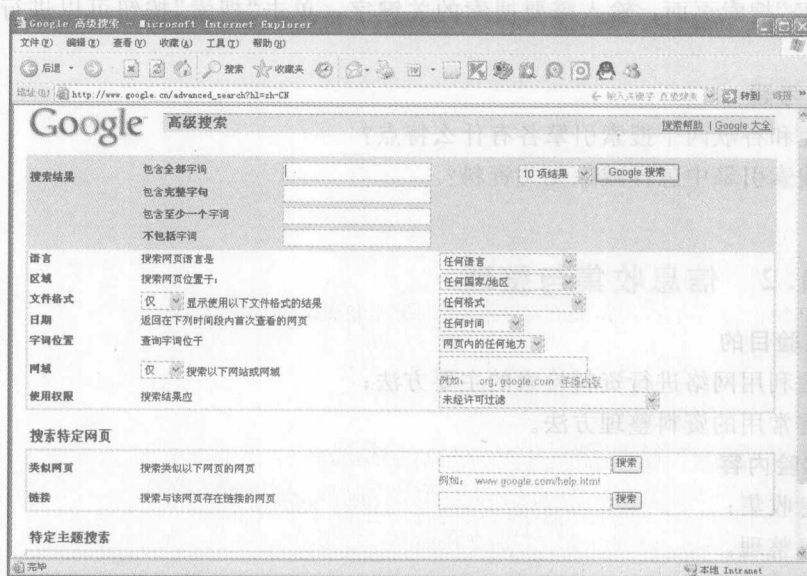


图 1-6 谷歌高级搜索页面

偏好设置页面。根据页面提示用户可以设置语言、结果数量等内容，单击网页下方的“保存使用偏好”按钮完成使用偏好设置，再次使用谷歌搜索时就会按照用户的设置实现搜索了。

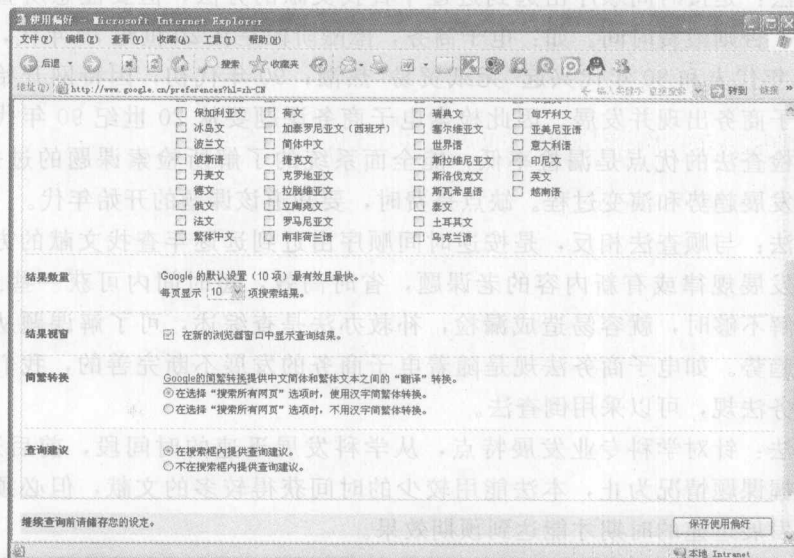


图 1-7 谷歌使用偏好设置页面

值得一提的是谷歌还提供了分类搜索功能，可以分别对视频、图片、生活、地图、财经等内容进行分类搜索。以财经搜索为例，可以进行商业信息、财经新闻、实时股价和动态图表等信息的搜索。在主页面单击“财经”链接，或由主页面中“更多”下拉表