

大

陸

老

字

號

精

選

CHINA'S
TIME—HONORED
NAMED
BUSINESSES

海峽兩岸企業叢書

海峽兩岸企業叢書

大陸老字號精選

主 編 張 洪 魁

胡 楠

李 忠 凡

萬 光 明

副 主 編 李 智 善

李 佐 賢

江苏工业学院图书馆
藏 书 章

經濟科學出版社

5

印刷:中國農業科學院情報所印刷廠

開本:880×1230 毫米 16 開 7.0 印張 17.2 千字

1993 年 9 月第一版 1993 年 9 月第一次印刷

ISBN 7-5058-0678-5/F·535

廣告許可證號:京西工商廣臨字 163 號

定價:80.00 元

《海峽兩岸企業叢書》編輯委員會

顧問：

袁寶華

萬紹芬

湯丙午

張彥寧

周冠五

趙維臣

孫孚凌

李寶恆

陳蘭通

主編：

廖季立

副主編：

李忠凡

吳慧嬋

向明

萬光明

前 言

《海峽兩岸企業叢書》是一部經濟領域方面的巨著，全面系統地介紹“兩岸”企業的經營成果和相互合作的可能性。它既從總體上介紹“兩岸”企業的概況，又分別深入地介紹“兩岸”不同行業、不同類型企業的經營實況和潛力，還詳盡地介紹體現中國傳統特色的著名“老字號”和馳名中外企業發展的現況。它的內容豐富、翔實、可靠，將分卷陸續出版。

本《叢書》的問世，架起一座“兩岸”經貿溝通的無形橋梁。毫無疑問將有助於“兩岸”企業的相互了解，相互合作，共同促進“兩岸”民間經貿交流的發展和“兩岸”經濟的共同繁榮。這是順乎世界之潮流，合乎炎黃子孫之心願的大舉。深信會得到全球中國人的喜愛、支持和斧正。

選入本書的企業既能反映“兩岸”企業的水平，又具有相互合作的願望。根據確實的資料，這些企業在開拓市場、開發新產品、更新設備、革新工藝、改善經營等方面成績顯著。其中有些企業的產品已進入國際市場，有較強的競爭能力。透過本《叢書》能發現“兩岸”企業各自的優勢，以便揚長補短，抓住時機，推動合作，互補互利。

我們堅信本《叢書》分卷陸續出版將會引起經濟界、企業界的反響，在“兩岸”企業界人士的共同努力下，“兩岸”民間經貿交流定會結出豐碩之果。這就是我們“兩岸”民間經濟界和出版界人士合作編輯出版本《叢書》的由衷之願。希望能對促進“兩岸”民間經貿交流有所裨益，真正發揮“兩岸”經貿交流的橋梁作用。

最后，借此機會，向所有幫助過本《叢書》編輯、出版的人士致以謝意，并希望得到更多的斧正，使本《叢書》更臻完備。

《海峽兩岸企業叢書》編輯委員會

經濟科學出版社

1990年12月20日

1993年8月20日修訂

Preface

Series of Enterprises Across Taiwan Straits is a giant work in economic field that makes a comprehensive and systematic introduction of the results of operation of enterprises on Both Sides of the Strait as well as the possibility of their mutual cooperation. It's not only a survey of enterprises on "Both Sides" in totality, but an in-depth account of their actual operation condition and potential in different lines and types of trade, also giving details of famous "veteran firms" that incarnate the typical features of Chinese tradition and of the development of enterprises reputed at home and abroad. Its contents are rich, full and accurate, reliable. It is to be published successively in volumes.

The publication of the series would serve as a virtual bridge of economic—trade exchange between "Both Sides". No doubt, it would be of help in promoting mutual understanding and cooperation of enterprises on them and fostering the common development of their civilian economic—trade exchange as well as their common economic prosperity. This is really a tremendous move in getting along with world trends and in tallying with the wishes of the offspring of Emperor Huang. We strongly believe that it will win the love and support of all Chinese the world over as well as their correction.

All entries in them are not only capable of reflecting the level of enterprises on "Both Sides", but of conveying their wish to do mutual cooperation. According to reliable sources, these enterprises have scored conspicuous results in the aspects of opening up the market, developing new products, renewing equipments, renovating process and improving management. Their some products have entered into the international market, enjoying a relatively high ability to compete. Through its pages, it is possible to find the respective superiority of "Both Sides" enterprises so as to make the best use of advantages, redress shortcomings, and catch hold of opportunities while setting cooperation into motion to realise mutual complementation and benefit.

We are of firm belief that the series successively issued in volumes will invoke the response of economic and business community, and under the common effort of personages in the business community on "Both Sides" civilian economic—trade exchange will surely bear forth rich fruit. This forms the sincere wishes of people in "Both Sides" civilian economic and publishing community working in cooperation to compile and publish this series. We do cherish the hope that it would be of benefit in fostering "Both Sides" civilian economic and trade exchange and really play the role of bridging the same between "Both Sides".

Lastly, we avail ourselves of this opportunity to acknowledge our thanks to all those who have offered their assistance in compiling and publishing this series. We hope to receive more correction from users to perfect it.

Editorial Committee, series of Enterprises Across Taiwan Straits

The Economic Science Publishing House

Published on December 20th, 1990.

Revised on August 20th, 1993.

編輯說明

一、在我國各地有一批各具特色、歷史悠久的工商文化企業，它們或以產品精良見長，或以技藝超群取勝，或以風味獨特著稱，或以經營藝術聞名，人們習慣地稱之為老字號。本書精選有代表性，又有對外合作意願的老字號百餘家。

二、每家老字號介紹的基本內容：中英文對照店（廠）名，歷史沿革，店（廠）名、牌匾來歷，有關店（廠）本身、傳統特色產品（技藝、風味）的傳說等；主要經營範圍，獲獎情況，近年經營狀況，對外合作情況，今後合作意向等；經理（廠長）姓名，通訊聯絡辦法；廠容店貌、牌匾、產品、獲獎證書、獎章的彩色圖片。

三、本書精選的老字號百餘家編排次序按到稿的先後次序。

四、本書介紹的文稿及彩圖均由各家老字號自己提供。如有願與其合作的單位可按文稿中提供的通訊地址直接聯係。

Editor's Notes

1. In our country there are a lot of industrial and commercial enterprises with a long history and diverse characteristics. They are well-known for their superior products, excellent workmanship, distinctive flavour or managerial arts, so they are named as "veteran firms" in usual practice. In the book we elaborately select more than 100 veteran firms (shops or factories) which are typical and want to cooperate with foreign firms.

2. Basic contents about each shop or factory: name of veteran firm in both Chinese and English, change of history, origin of inscribed board, introduction of shop or factory, legend of traditional product (workmanship and flavour), main business scope, prize, business situation in recent years, cooperation with foreign firms, and cooperative intention; name of manager (factory director), address, tel, cable and post code of the shop or factory; colour pictures of shop (factory) appearance, inscribed board, products, certificates and medals.

3. The catalogue is compiled according to the order in which the manuscript is sent to our editorial department.

4. The manuscripts and colour pictures in this book are provided by the "veteran firms" themselves. Please directly contact them for cooperation.

《大陸老字號精選》編委會成員：

- | | |
|-----|-------------------|
| 張九飛 | 國家計劃委員會 |
| 張洪魁 | 國家中醫藥管理局 |
| 胡楠 | 原輕工部 |
| 彭福寬 | 原商業部 |
| 殷明連 | 國家旅游局 |
| 孫曾祥 | 國務院機電產品出口辦公室 |
| 潘成烈 | 中國企業管理協會 |
| 李夢白 | 國家建設部城鄉建設經濟研究所 |
| 薛亞非 | 國家教委 |
| 鄭光亮 | 國務院經貿委 |
| 朱懋光 | 國務院經貿委 |
| 謝明幹 | 香港經濟導報 |
| 向明 | 中國退（離）休科技工作者團體聯合會 |
| 王珏 | 中央黨校 |
| 楊培新 | 國務院社會經濟技術發展中心 |
| 廖季立 | 中國經濟體制改革研究會 |
| 吳慧嬋 | 國家民政部 |
| 孫效良 | 國家經濟體制改革委員會 |
| 魏紅 | 國家新聞出版署 |
| 李明 | 國家新聞出版署 |
| 萬光明 | 經濟科學出版社 |
| 李智善 | 經濟科學出版社 |
| 祁之杰 | 經濟科學出版社 |

特約編輯：（按姓氏筆劃排列）

李莉 孫河 馮綺霞 賀黔香

特約執行編輯及版式設計：

王和林

責任編輯：

祁之杰

目 錄

前門全聚德烤鴨店.....	(1)
天津自行車廠.....	(2)
東興樓飯莊.....	(4)
山東煙臺鬧鐘廠.....	(5)
北京雙合盛五星啤酒廠.....	(6)
佳木斯中藥廠.....	(7)
北京市王致和腐乳廠.....	(8)
蘭州藥材採購供應站.....	(9)
陳麻婆豆腐.....	(10)
北京南慶仁堂.....	(10)
杭州孔鳳春化妝品廠.....	(11)
北京內聯升鞋店.....	(12)
西來順飯莊.....	(12)
青島宏仁堂藥材商店.....	(13)
晶瑩剔透珍珠元子.....	(14)
北京仁和酒廠.....	(14)
鎮江中藥廠.....	(15)
宜賓造紙廠.....	(17)
通化葡萄酒公司.....	(18)
上海協昌縫紉機廠.....	(20)
北碚玻璃器皿廠.....	(22)
廣州潘高壽藥廠.....	(24)
浙江名店——九德堂.....	(26)
蘇州刺繡廠.....	(28)
杭州張小泉剪刀廠.....	(30)
福建省藥材公司.....	(32)
藥苑蒼松百年老廠蕪湖“張恆春”.....	(33)
北京東安集團稻香春食品公司.....	(33)
吉林造紙廠.....	(34)
發展中的通化市製藥廠.....	(35)
馳興邊城的百年老店——凝德堂.....	(36)
重慶西泉造紙廠.....	(37)
西安市藥材公司“老字號”藥店.....	(38)
青島造紙廠.....	(39)
山東省濟寧藥材站.....	(40)
上海鞋釘廠.....	(41)
金華醫藥採購供應站.....	(42)
上海自行車廠.....	(44)
中國鉛筆一廠.....	(46)
鴨溪窖酒廠.....	(48)
北京桂香村南味食品店.....	(49)
三晉明珠——大寧堂藥店.....	(50)
廣州宏勝藥廠.....	(50)
華生電器總廠.....	(51)
廈門復香堂香莊.....	(52)
成都金銀製品廠.....	(53)
民豐造紙廠.....	(54)
青島崑華玻璃廠.....	(56)
蒲田鹽場.....	(57)
天津樂仁堂.....	(58)

承德市中藥廠.....	(60)
建昌中藥飲片廠.....	(62)
雲南省藥材公司.....	(64)
福州藥材採購供應站.....	(64)
金州鹽場.....	(65)
雲南—平浪鹽礦.....	(66)
國營順德糖廠.....	(67)
廣州市藥材公司採芝林藥材商店 廣州市藥材公司北京路藥材商場.....	(68)
廣州市藥材公司紅城藥材商店 廣西玉林制藥廠.....	(69)
無錫市健康參藥店.....	(70)
中國遼寧本溪第三製藥廠.....	(70)
元隆顧繡綢緞商行.....	(71)
百年老茶莊元長厚.....	(72)
長江造紙廠.....	(73)
佛山市藥材公司.....	(74)
湖南省懷化地區製藥廠.....	(74)
通縣大順齋糕點廠.....	(75)
清真名館又一順.....	(76)
杭州醫藥站股份有限公司.....	(76)
佛教素菜飯莊——真素齋.....	(77)
燕京造紙廠.....	(77)
詩婢家商店.....	(78)
北冰洋食品公司.....	(78)
上海老正興菜館.....	(79)
川菜中的特色——夫妻肺片.....	(79)
北京紅星釀酒集團公司.....	(80)
榮寶齋書店.....	(80)
百年老飯莊——滬賓樓.....	(81)
颶風餐廳.....	(81)
一得閣墨汁廠.....	(82)
上海梨膏糖食品廠.....	(82)
馳名中外的東來順.....	(83)
張一元茶莊.....	(83)
帽業之冠——北京盛錫福.....	(84)
湖南風味——曲園酒樓.....	(86)
明朝醬園——六必居.....	(88)
乾隆皇帝題匾——都一處.....	(88)
特供總統府的食品店——祥泰義.....	(89)
光緒年間老飯莊——泰豐樓.....	(89)
致美樓飯莊.....	(90)
湯泡肚尖冠首都——馬凱餐廳.....	(91)
上海卷煙廠.....	(92)
廣州中藥一廠.....	(94)
來今雨軒飯莊.....	(95)
玉華臺飯莊.....	(95)
伊斯蘭教餐館——烤肉季.....	(96)
瑞蚨祥綢布店.....	(96)
翠華樓飯莊.....	(97)
龍抄手餐廳.....	(97)
百年醬園——“太和號”.....	(98)
北京市四川飯店.....	(98)
皇宮風味——仿膳飯莊.....	(99)

前門全聚德烤鴨店

Qianmen Quanjude Rosst Doast Duck Restaurant

年初，還與臺灣麥花田國際股份有限公司首次促成海峽兩岸飲食文化交流。

1992年8月8日，前門全聚德烤鴨店新館隆重開業。新館建築風格別致、古樸、典雅，既有豪華富麗的明式餐廳，又有濃厚鄉土氣息的零點廳、宴會廳。整個餐廳營業面積2000多平方米，可同時接待800人用餐，滿足不同檔次消費者的需要。老全聚德遺留下來的三間門臉牆挪置於新館的正前方，昭



示全聚德的悠久歷史。在此，朋友們歡聚一堂，共同緬懷老全聚德人的創業史，並為全聚德的騰飛乾杯。

多年來，前門全聚德烤鴨店在全國同行業中，人均創利一直名列前茅，為國家、為社會做出了突出的貢獻。如今來北京旅遊的中外賓客，都把“不到長城非好漢，不吃烤鴨真遺憾”作為旅遊指南。

前門全聚德烤鴨店總經理苑海忠竭誠歡迎中外賓客光臨。

經理：苑海忠

地址：北京市前門大街32號

電話：5112418 7011379

郵編：100051

“全聚德”早年是由楊全仁創辦的。當年楊全仁由於生活所迫，只身背井離鄉，從河北冀縣來到北京，在前門一帶擺了個小小的雞鴨攤，而後賺了點錢，買下了臨街前門肉市的鋪面房，並將店的字號定為“全聚德”，還請了一位對書法頗有造詣的秀才錢子龍書寫後製成金字匾挂在門楣上，於1864年（同治三年）6月6日開業。在楊全仁的經營下，全聚德的生意一天天在發展，由一個烤爐鋪發展成為一個名副其實的飯館。本世紀的30年代中後期曾一度發展到了顛峰。40年代中後期，由於各種原因，全聚德瀕臨倒閉。作為全聚德楊家第四代傳人楊福來先生經歷了人生的酸甜苦辣，親眼目睹了全聚德的興衰。公私合營後，在各級政府的幫助下，全聚德的生意越來越興旺，為社會各階層人士和中外來賓服務。

一個多世紀來，全聚德的烤鴨經歷代烤鴨名師的琢磨、改進，烤炙技術愈來愈精，味道亦愈來愈醇厚。它那棗紅、油亮的色澤，皮酥肉嫩的獨特風味，使其成為一道國際名菜。在1984年商業部評比中全聚德的烤鴨獲優質產品稱號，在1986年北京市職工技術比賽中，前門全聚德的烤鴨獲比賽一等獎。全聚德的鴨菜類也從當年簡單的鴨四吃成為現在名揚四海的全鴨席。以全聚德楊家第五代傳人、特級廚師楊宗滿為代表的擁有雄厚技術力量的廚師們，掌握着烹制“鴨珍”系列菜肴的絕妙工藝。近



年來，他們遵循精益求精、不斷創新的宗旨，推出多種創新菜，品味獨成一派，日臻完美，成為祖國烹飪藝園中久負盛名、不斷創新的一朵璀璨奇葩。

前門全聚德烤鴨店是一家跨國界、跨地區的經濟實體。目前，已擁有33家海內外分支機構。1991

1936年，在天津第四區小孫莊海河邊靠近周公祠的鹽坨地老開口一片200餘畝的土地上，日本退伍軍官、財閥小島和三郎蓋起了四五間大頂脊細長條形的廠房，裝上了百餘臺日本造的舊機器，又從附近的小孫莊、大直沽等地招進了200餘名失業工人和窮苦農民，挂上了一塊“昌和工廠”的牌子開工了。這就是天津自行車廠的前身，也是中國最早建立的一個自行車



車整車廠。生產車架、車圈、前叉、曲柄、輪盤、泥板、三套軸等自行車主要零件，其餘的部件均由日本運來配套組裝。成車為26英寸深綠色，定名為“鐵錨牌”自行車。1940年廠址又遷至小孫莊馬路街區域（即現在的天津自行車廠的廠址）。1944年“昌和工廠”更名為“日商株式會社”、“昌和製作所”，並增加了機器和職工，擴大了廠房。1945年8月15日，日本戰敗投降，被趕出了中國，這個廠改名為“天津機器廠第二分廠”，由生產26英寸的“鐵錨牌”自行車改為生產28英寸“勝利牌”自行車，1947年又改名為“中字牌”自行車，工人發展到320人，年產自行車5000多輛。

1949年元月15日，天津解放了。為了盡快地醫治戰亂的創傷，恢復正常生產，1949年4月，劉少奇同志來廠視察並調拔了6萬公斤小米作為生產經費。僅十天的時間工廠就全面開始正常生產。1949年10月1日新中國誕生了，這個經歷了十三年磨難的工廠也獲得了新生。當時還繼續生產着“中字牌”自行車，雖然這是中國唯一自己生產的自行車，但由於生產落后，工藝粗糙，質量低劣，騎行笨重，被人們諷刺為能發汗治感冒的“阿斯匹林車”，工人們心里就象壓上了一塊大石頭：“現在我們是工廠的主人，出什麼樣的車代表着新中國，代表着我們工人，一定要創造出新中國高水平的自行車”。1950年4月，工人們自願組成了研製組，他們解剖了當時各國的名牌自行車，取長避短，並結合本國的特點合理改進，經過了

三個月的刻苦鑽研和反復實踐，於1950年7月5日製造出了第一批由中國工人自己設計研製的以堅固耐用、騎行輕快、美觀大方為基本特征的自行車。為了表達對世界和平的嚮往和熱愛，工人們稱它為“鴿子”，為了體現它的結實、輕快，兩個輪子象翅膀，工人們又親切地叫它“飛鴿”。從此“飛鴿牌”自行車作為新中國第一輛自己研製，全部採用國產零部件的自行車誕生了。

五十多年過去了，“飛鴿”在風雨中奮力地搏擊着飛向一個又一個高度，並逐步發展壯大，羽翼豐滿起來。如今的天津自行車廠廠區面積45.9萬平方米，固定資產原值16728萬圓，淨值11308萬圓，定額流動資金8700萬圓，1990年年產自行車368萬輛，年產值65826萬圓。在41年中，天津自行車廠共生產自行車4713.3萬輛，累計實現利稅21.14億圓，累計出口自行車427.59萬輛，創匯16413.9萬美圓，遠銷世界八十多個國家和地區。

年近花甲的“飛鴿”愈顯得精神煥發，神彩奕奕，可生產130多個品種型號，具有多種流行色彩的載重車、輕便車、變速車、BMX、越野車、賽車、全地車、童車等，充分展示了“飛鴿”輕、快、堅、美的獨特風格。近年來，天津自行車廠以生產高、中



檔自行車為主，每年有十幾個型號車更新換代，新產品開發速度達到了當月開發，當月投產，逐步跟上了世界自行車發展的潮流。

天津自行車廠之所以國內領先，揚名世界是在於它雄厚的技術基礎和一流的設備及管理。目前已具有自動化、半自動化專用生產綫1270多臺（條），引進國際先進水平的生產設備150臺（條），並在生產工藝上採用了國內外先進的技術。焊接工藝普遍採用了多嘴焊和二氧化碳氣體保護焊，並發展熔焊及低熔點

天津自行車廠

Tianjin Bicycle Works



焊接新工藝；在油漆工藝上引進了快速換漆系統，採用粉末噴塗油漆工藝；在機械加工、電鍍、熱處理上，廣泛採用電子計算機技術，提高了生產的自動化程度；在成車包裝裝配上，引進年產50萬輛的單輛裝配綫，提高整車裝配質量和外觀質量，具有參與國內外市場競爭的技術優勢。作為國家機電產品出口基地的天津自行車廠在東廠區建立了技術密集型、具有國際80年代先進技術裝備的出口分廠，形成了年產30萬輛的生產能力，為對外合作經營提供了優良的環境和堅實的基礎。

“飛鴿”自行車之所以家喻戶曉，享譽海內外，在於它優秀的品質、良好的信譽。飛鴿牌自行車從1954年全國第一次自行車評比中榮獲第一名後，質量一直保持在國家A級產品水平，1980年再次榮登全國自行車評比的榜首。1987年660mm系列八個型號車全部榮獲國家銀質獎。幾年中飛鴿車共獲國家優質產品獎2個，輕工部優質產品獎2個，天津市優質產品獎5個，國家優秀新產品獎1個，輕工部優秀新產品金龍騰飛獎2個，輕工部優秀新產品獎3個。1988年天津自行車廠獲中國輕工業出口產品金獎和天津市消費者信得過產品獎。被輕工業部和天津市授予質量管理先進單位稱號。1988年晉升為國家二級企業，“飛鴿”自行車以它的高質量、高信譽而備受人們的信賴和贊譽，曾多次作為中國和天津的象征參加在世界各地舉辦的博覽會及贈送外國首腦、知名人士和國際友人，成為連結友誼的紐帶、和平友好的使者。1989年2月合乎國際ISO4210安全標準的QE83型和QE84型自行車又作為國禮贈送給了美國總統布什和夫人，布什總

統興奮地騎在車上說：“真漂亮，我很喜歡”。

天津自行車廠生產的“飛鴿”自行車是國焊新工藝；在油漆工藝上引進了快速換漆系統，採用粉末噴塗油漆中享有很高的聲譽，幾十年暢銷不衰。在改革開放中，天津自行車廠強化了發展外向型經濟的手段和實力，在鞏固發展東南亞、非洲等傳統出口國家和地區的基礎上，又開拓了北美、歐洲市場，并先後與丹麥、美國、蒙古、印尼、古巴等國家廠商簽定了出口及合資建廠的合同和意向。同時以出口分廠為對外窗口，開展“來樣生產”、“來料加工”、“補償貿易”等合作項目，信守合同，保證質量。

天津自行車廠湯澤生廠長竭誠與國內外朋友們合作共展宏圖。

歡迎國內外朋友的惠顧。



地址：天津市河東區六緯路201號。

電傳：23175 TJPTB CN

電報：1936

電話：414696

郵編：300170

東興樓更上一層樓

Dongxinglou Restaurant

東興樓飯莊隨着改革開放的大潮又煥發出昔日的興旺之勢而遠近聞名。其興衰的歷史令世人注目。

東興樓飯莊於清光緒28年開業。在國內外素享盛名。現在，日本、香港都有以東興樓為名的飯店，可見其影響之深遠。

東興樓飯莊坐落在北京東華門大街，西有東華門大街、東有王府井大街，地勢極為優越。飯莊原有兩個東家，一位姓劉是管理清宮廷內部書籍的官吏，綽號：書劉。另一位姓何開有許多商行和銀號。合資三萬兩白銀開設了東興樓飯莊。當時都是清政府大官僚上朝前或下朝后歇腳休息或宴請賓客的地方，服務對象是達官貴人，連一般商人、有錢人不是有重要事情，也很少到這裏用餐。清朝覆滅民國初年，軍閥宴客；日本時期，國聯調查團都在東興樓招待，當時在東興樓飯莊請客是權勢和富貴的象征。

東興樓飯莊業務興旺經久不衰有兩條原因。一條創聲譽。選料精、製作細、質量高、服務好是東興樓創聲譽的四大要點。專人採購原料，挑選頭一水的好料，燕窩、魚翅掌櫃的初看小樣，再審大樣，最後進貨。當時這些貴重原料別的字號買不起，不敢買。製做精細，如炒菜分頭火、二火、三火、四火。名菜頭火師傅炒。三火師傅不能炒二火師傅的菜，師傅只能依次晉升。連跑堂的（現稱服務員）進店也不能上菜。只能端到接手桌由師傅上菜。名菜質量高，醬爆雞丁只用雛母雞脯肉，燴三鮮僅用豬胃嘴部分。精心制作保持獨特風味。菜屬山東省膠東菜系，特點：清、素、鮮、嫩，油而不膩常吃厭，不論中國人外國客都非常愛吃。著名菜肴有芙蓉雞片、糟蒸鴨肝、鍋悶豆腐、燴烏魚蛋，醬爆雞丁等。為提高質量，由



總經理帶領廚師到其他飯莊吃飯，名義是吃實際是學，博採眾長，把春華樓名菜松鼠黃魚，復興樓炸丸子都搬到東興樓來安家。深受顧客歡迎。

第二條臺面講究服務周到。東興樓飯莊桌面上用的全是銀匙、銀箸、象牙筷子，瓷器一律是盤龍花紋印有萬壽無疆字樣，絕不用染色瓷器，請客花同樣多的錢，講排場比氣派使人心情舒暢滿意。在服務方面，對常客熟人侍候領會顧客心理，都使你高興而來滿意而去。為此每年盈余四五萬兩白銀。後因股東、經理鬧矛盾而停止。

1982年在現址恢復營業，隨着改革開放，1984年恢復傳統服務方式。1987年內部現代化裝修煥然一新。久負盛名的傳統菜肴，周到完美的服務迎接中外賓客的到來，會使您感到東興樓更上了一層樓。



法人代表：李偉

地址：北京東直門大街47號

郵編：100007

烤鴨店：北京東四十條34號

電話：4031369 334382

郵編：100007

大陸鐘錶第一家

——山東煙臺鬧鐘廠

Shandong Yantai Alarm Clock Factory

中國的鐘錶有顆星，它就是煙臺的北極星。

依山傍海、風景秀麗的山東港城——煙臺，是中國鐘錶工業的發祥地，“北極星”升起的地方。天津、沈陽、丹東、上海等地的造鐘技術，大都是從這里傳播出去的。

據記載，1915年，祖籍威海衛的實業家李東山在煙臺創辦了中國第一家鐘錶製造廠——煙臺寶時造鐘廠，揭開了中國鐘錶工業發展的序幕，當年就從這里誕生了中國第一隻機械木鐘，而後，又從這



里誕生了中國第一隻機械鬧鐘、第一隻石英鐘……，1934年，著名愛國將領馮玉祥參觀煙臺鐘廠後，無比感慨地說：“無論鐘、無論錶，大家都說外國的物件好，到煙臺，看鐘錶，裝置既輝煌、機件又靈巧，誰說國貨沒有洋貨好？”如今，由這家中國最早的鐘錶製造廠演化發展而來的煙臺鬧鐘廠，便雄居在這座中國“鐘錶城”的東南處。

目前，這個廠擁有1760多名職工，3685萬圓固定資產，是中國大陸時鐘的主要生產廠家和機電產品出口基地企業。進入80年代中期，這個廠打破了50年一貫制的鬧鐘產品單一化，又成功地推出了中國大陸第一隻石英扭擺座鐘、第一隻石英扭擺掛鐘、第一隻小機芯鬧鐘，使所產“北極星”牌時鐘已擁有N1型機械鬧鐘、N3型小機械鬧鐘、石英鬧鐘、石英扭擺鐘、石英掛鐘五大系列150多個花色品種，形成年產500萬隻的生產能力，產品銷往到

全世界130多個國家和地區，深受國際友人及海外僑胞、臺胞的喜愛。年創匯達200多萬美圓，榮獲全國輕工業出口創匯先進企業“金龍騰飛”獎和機電產品出口先進單位等稱號。

1989年5月，這個廠喜添殊榮，在保加利亞普羅夫迪夫第九屆春季國際博覽會上，這個廠的系列產品榮獲金獎，結束了中國鐘錶從未獲得國際金獎的歷史。此後，在北京首屆、第二屆國際博覽會上又連續獲金獎。

近幾年，這個廠為適應國內外鐘錶市場的激烈競爭和變化趨勢，先後從日本和德國引進了具有國際先進水平的塑料件仿金鍍、鐘面制造和石英鬧鐘等四條生產線，企業實力和後勁大增，產品質量提高。“北極星”牌鬧鐘自1985年起連續四年在全國同類產品質量鑒定中以滿分100分的成績名列第一，石英扭擺鐘在首次全國石英鐘質量評比中奪得第一名，雙雙被評為A級產品，輕工業部優質產品。實現利潤1989、1990年連續在全國製鐘行業中名列首位。1991年仍產銷兩旺，保持良好勢頭。企業先後獲得輕工業部質量管理先進企業，省級先進企業和國家二級企業等稱號。

山東煙臺鬧鐘廠熱誠希望同臺灣、港澳地區和東南亞各國貿易界朋友建立聯系，洽談合作，攜手發展。



廠長：王平山

地址：山東省煙臺市環山路145號

電話：225433 225664

電報：4344

傳真：242250

郵編：264001