



电影形态学

王志敏 主编



电影学新论系列

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE



电影学新论系列

电影形态学

王志敏 主编

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

电影形态学/王志敏主编. —南京: 江苏教育出版社,
2009. 11

(电影学新论系列)

ISBN 978-7-5343-9121-7

I. 电… II. ①王… ②赵… III. 电影理论 IV. J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 103568 号

- | | |
|--------|---|
| 书 名 | 电影形态学 |
| 主 编 | 王志敏 |
| 责任编辑 | 卞新生 |
| 出版发行 | 凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社(南京市湖南路 1 号 A 楼 邮编 210009) |
| 网 址 | http://www.1088.com.cn |
| 集团网址 | 凤凰出版传媒网 http://www.ppm.cn |
| 经 销 | 江苏省新华发行集团有限公司 |
| 照 排 | 南京前锦排版服务有限公司 |
| 印 刷 | 南京通达彩印有限公司 |
| 厂 址 | 南京市六合区冶山镇(邮编 211523) |
| 电 话 | 025-57572508 |
| 开 本 | 787×1092 毫米 1/16 |
| 印 张 | 22.25 |
| 字 数 | 385 000 |
| 版 次 | 2009 年 11 月第 1 版
2009 年 11 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5343-9121-7 |
| 定 价 | 38.00 元 |
| 批发电话 | 025-83657708, 83658558, 83658511 |
| 邮购电话 | 025-85400774, 8008289797 |
| 短信咨询 | 02585420909 |
| E-mail | jsep@vip.163.com |
| 盗版举报 | 025-83658551 |

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

代 序

从技术进步的角度探讨我国广播影视 公共服务体系的构想

把我国的广播影视公共服务的问题提到政府有关部门的议事日程上来,已经成为当今时代的紧迫要求,是建设我国社会主义文化、构建社会主义和谐社会的必然要求。特别是,广播影视公共服务的内涵和体系问题更是重中之重和无法回避的核心问题。讨论这一问题应当对当今时代的发展水平和发展格局,以及广播影视的文明属性有一个极为清醒的认识。我们正处在一个前所未有的新旧文明(即印刷文明与电子文明)相互作用、此消彼长的时代,对于“广播影视公共服务”发展水平的构想和考虑应当充分考虑到我国现有的书报刊公共服务系统即图书馆服务系统所达到的水平和程度。即是说,我国的广播影视公共服务在内涵和体系方面应当达到或高于我国图书馆公共服务的内涵和体系所达到的水平和程度,这种要求是合理的。

“广播影视”是一种科技含量更为高级的现代化传播媒介,是当今时代的政治、经济、文化、艺术、娱乐、体育和教育等信息的重要传播载体。传播媒介的技术和水平是不断向着高级形态演化的,这种演化的动力是人类社会的生产力(技术水平)和生产方式发展的必然结果,随之而来的便是人类社会成员对于信息传播的更高的需求和要求。人们最初的信息交流是通过语言直接进行的,在文字出现并且交流需要不断增长的条件下,约5000年前,记录语言的“书籍”开始产生。15世纪中期,

西方铅活字与印刷机械开始了广泛的应用，自此，通过印刷型纸质书籍，语言文字在人类文明史上发挥了巨大的作用。如果说基于语言文字的印刷革命创造了已经属于过去的工业社会的书籍时代，那么基于电影数字技术的电子革命就一定会创造一个全新的信息社会的“广播影视”（更准确地说是双频时代）时代。我们看到，席卷全球的计算机数字技术革命、电影电视空前迅猛的发展已经令人类探寻的目光从印刷媒介转移到电子媒介上来了。从媒介运用和发展的角度来看，无论是从信息传播的速度、广度、便捷度、仿真度和重复利用度来说，基于电子手段、数字技术的广播影视都是比基于语言文字、印刷技术的“书籍”要更为优越的一种传播方式，所以理应具有更为高级的发展水平。因此，应该在现有图书馆所拥有的书报刊公共服务的水平上来看待广播影视公共服务可能达到的水平。

现有的书籍已经达到的公共服务水平对于界定广播影视公共服务发展的方向和标准，具有重要的参考价值。书籍毕竟已经存在了几千年，公共服务也已经达到了相当发达的程度（具有世界可比性的程度），广播影视与书籍相比，虽然存在时间较短，但是发展速度却是惊人的。书籍面向全体社会成员提供公共服务的功能主要是由公共图书馆来实现的。图书馆最早产生于人们开始意识到将书籍搜集、整理、存储以及便于公众利用的目的。无论是图书馆还是广播影视的公共服务，其发展目标的初衷是完全一致的。人类一直在努力的一个理想，就是公民可以在一定时间、一定地点，比较方便快捷地通过享用世界上保留下来的信息资源来进行交流。广播影视公共服务在通往这个理想的道路上，理应站在更高的起跑点上，并且毫无疑问地应该拥有后来居上的优势。现在，它完全可以通过参考和总结先行者的奔跑线路和实际经验来制订自己的工作方案，这样做的好处是可以尽量减少损耗、提高效率、少走弯路、直奔目标。总之，应该发掘、利用书籍和图书馆公共服务的已有经验作为广播影视公共服务的参考模型，在考察图书馆历史发展和现有服务模式和服务水平的基础上，着手进行广播影视公共服务的调查研究和规划设计。

这种设计至少要满足三个条件：第一，既然广播影视是较书籍科技含量更高的媒介形态，其服务模式和水平就应该比图书馆更高级，特别是在已有资源的开放程度上，至少也要与之相当。第二，既然“广播影视公共服务”发展的程度能够代表一个国家文化繁荣、文明进步的程度，那么作为世界上的社会主义国家就更应该如此了。第三，在数字信息化时代，图书馆也在不断地进行着自身的改造和升级，朝着电子化和网络化的方向发展，希望能够适应并更好地满足人们更高层次的需求，所以必须充分考虑广播影视自身的特色和优势。按照这一标准，我们现在立即就应当提出建立相当于我国国家省市地区等图书馆服务系统的广播影视资料馆服务系统。

从图书馆的发展来看，一般说来，直到目前还是以实体的有形服务为主，主要服务内容是书报刊借阅、在馆阅览，主要服务模式是通过借阅证、柜台借还，人们只有在规定开馆时间到了图书馆才能够成为“读者”，成为公共服务对象，并且各种手续、规定更加强了准入限制，所以在服务能够达到的范围和提供的资源数量上仍然是非常有限的。这方面美国做得稍微好一点，比如美国最大的国会图书馆除圣诞节和新年外每天开放，面向全美国的公民或外籍人士提供服务，每一个有身份证证明的人都可以免费办理借阅手续，并且所借书籍可以在任何图书馆归还。但即便如此图书馆还是在远离年轻人的生活。相比之下我国的图书馆情况更难尽如人意。即使像北京图书馆、首都图书馆这样规模的图书馆，一些服务项目还达不到每天开放，甚至还要在“读者”的头衔前面加上学历、职称等等限制，未满十八岁的未成年人甚至不能在节假日之外的时间入馆参观，办证要交办证费，并依据所交押金限制借书量，阅览室有查验证件和不准带包（寄存包还要收费5角）的限制，馆际互借不仅要办证并且押金可观。美国国会图书馆根本没有这些繁文缛节。另外，虽然新增了很多特殊服务，但一些在国外来说很普遍的免费服务如数据库检索、上网、多媒体资料和视听资料阅览等，在我国还都属于收费项目，而很多的市级图书馆甚至无法进行网上查询，网络借阅更是属于奢

侈品,更不可能通借通还。虽然这种服务形式是历经长期历史发展形成并固定下来的,在群体交际、文化凝聚和资源共享等方面,似乎有它存在的特色和理由,但是必须改进。所以广播影视公共服务体系的考虑,虽然借鉴形式至少在一定时期内还是会存在,但是一定要表现出诸多的优于我国现代图书馆所达到的服务特点。

目前,发达国家的图书馆也在进行升级,不仅馆藏内容更加丰富,而且正试图依托网络进行更大范围的资源整合和共享,增加了电子出版物、数据库等“无形”内容的含量,甚至出现了专藏的电子出版物,并且只能通过计算机或终端检索、打印或存入存储载体来获取信息的“电子图书馆”、“虚拟图书馆”、“无墙图书馆”等等。据报道,截至2005年,美国国会图书馆、Google、雅虎、IBM等已先后投入全球数字图书馆、网络图书馆、虚拟图书馆等项目,计划将全球图书馆的资源进行数字化并进一步实现网络共享。这是一个具有重大历史意义的设想,对于广播影视的公共服务体系的建设的参考价值更是意义深远。然而不得不看到的是,由于书籍过于长期的、经典的历史存在方式,使仍仍会有相当多的人很难适应作为只能在屏幕中显示而没有质感的虚像的“电子书”,觉得它“不是书”,况且,不同类型的图书馆都有自身的服务对象和历史形成的文献特藏,如地方文献、手稿和未公开出版的内部资料等,这都是图书馆数字化过程中面临的实际问题。广播影视在这方面固然可能表现出诸多的不良反应,但是,毕竟广播影视之于数字技术,就像书籍之于印刷纸张一样,有着“天然的近亲性”,从“银幕”到“屏幕”的跨越,相较于从“纸张”到“屏幕”的跨越,无论如何都要容易得多。

所以广播影视公共服务首先要在“无形服务”上体现它的优势。其具体做法就是根据我们国家的经济实力和长远文化发展目标,加大投入,尽快实现现有广播影视资源的数字化转换及分类研究,大力加强网络传输基础设施的建设,同时进行广播影视资源的检索、浏览、计费等关键技术手段的研发应用,规划建立覆盖全国并连通全球的资源站点和网络。

一方面使现有的电视台等机构利用本身的节目资源优势成为资源站点，并依托现代影音资料媒体管理系统，进行资料收集整理、存储编目、检索交换和管理，对内为节目制作播出提供资料信息支持与服务，对外为广大受众提供视听资料的查询检索服务和信息服务，同时也为资料的保存、管理提供基础和保障。目前中央电视台与广电总局共同建成的广播电视音像资料馆就是一例。建议改名为“国频资料馆”，或者再重建一个像国家图书馆一样的对公众开放的“国频资料馆”，其开放的程度和管理水平应当达到国家图书馆的程度。为保证其正常运行，应当专门设置一个独立的专业机构或组织，进行资源集成平台的建设，对现有的资源进行收集、整理、选择及数字化转换、保存，并长期负责资源的整合和集中管理。在这些资源站点间、资源站点与全国各地实现全面联网，并通过国际互联网与国外重要的影音资源平台实现对接，谋求建立全球共享计划。特别是，要从节约和经济的角度前瞻性地设想成为一个统一网络、统一规范，以及统一的数字加工标准及检索方式，实现超大规模的、分布合理的、便于使用的、没有时空限制的、可以进行远距离“跨库”无缝链接与智能检索的影音中心的组成部分。同时充分利用数字技术的交互特点，对用户的信息进行采集分析和归类整理，充分把用户需求融入服务过程，迅速便捷地提供能够满足人们需要的、高质量的广播影视资源。在充分利用互联网方面，还可以与有实力的搜索引擎服务商进行一定的合作，争取实现只要键入任何资源的关键指标，便立刻就能对所有的资源站点的信息源进行搜索并能迅速定位，即时使用。

在实体形式上，要像建设图书馆、博物馆那样，立即把“影音资料馆”的规划建设提到议事日程上来。这方面，美国已经先行一步，由美国电影艺术科学学院（该院于1927年设立奥斯卡奖）全额基金支持创办的 Margaret Herrick 电影学院图书馆就是作为电影高端图书馆来收集世界优秀电影及相关资料的，同时也是世界上关于电影发展历史资料最全面的图书馆。另外目前稍大规模的图书馆也在把影音制品列入馆藏资源。例如，美国国会图书馆，据从英文官方网站查到的数据：目前馆藏影片

15 万部, 每年还要增加几千部, 其中包括胶片 49 万盘, 录像带 16.25 万盘, 电视节目 8 万部。但是, 应该看到这项对于广播影视公共服务未来发展异常重要的基础性任务至今还没有受到应有的重视(即使 Margaret Herrick 也还是顶着“图书馆”的头衔), 大量“影音”资料仍然不得不委身于图书馆的视听室中, 并有可能迅速流失。总之, 建设“影音资料馆”(或双频资料馆)已经到了刻不容缓的时候了。当然, 如何处理好与现有的图书馆公共服务系统的关系也是一个非常重要的问题。

参照目前世界图书馆发展的最高水准, 我们对“影音资料馆”建设的基本设想是: 通过与国际国内各重要影音资源平台站点的网络连接, 实现搜集、保存人类现有的并还在不断增加的广播影视资源, 涵盖平面影音、空间影音、立体投影等形式的全部资源, 面向世界范围无偿提供观赏、点播、下载服务, 甚至还可以在在一定程度上提供个性化的制作服务; 根据广播影视创作生产的发展可以规划多种类型的“广播影视资料馆”, 在共享全部资源的基础上拥有各自的特色, 如“胶片资料馆”、“少数民族影音资料馆”、“网络剧资料馆”等等; 取消各种形式的准入限制, 以用户的账户甚至身体密码等方式代替证件形式, 与银行卡等私人证件挂钩; 通过集成平台对全部馆藏资源等实现标准化、统一化的共享和管理, 并且实现管理的透明化, 接受公民监督, 任何人都可以免费索取馆内详细资料的目录, 从馆藏资源分布, 到基础设施的状况, 甚至包括每一天的资源及信息的流通量等都有据可查; 设立自己的学术组织和科研机构, 开展国际交流活动并提供专业技术研发应用, 甚至像图书馆方面有“图书馆学”那样建设自己的理论研究领域或学科; 工作人员也身兼网络专业信息管理员、影音研究者; 可以根据条件增加一定的特殊服务, 如报道服务、定题服务、情报调研、翻译服务等, 以不断提高公民的广播影视的媒介素养为目标。

与此相应, 要尽快完善广播影视公共服务的各个相关环节, 形成与对象之间能够实现良性互动的服务链, 建立起高水准的、覆盖全社会的公共服务网络和科学的、富有特色的多级保障体系。在资金来源上, 主

要还是依靠政府拨款，但要争取社会和实业家的捐助，可能初期要有偿与无偿相结合，在对外下载服务上要收取一定费用，但要保证馆舍服务的无偿提供，并且最终实现全面无偿服务；同时注意与广播影视文化产业紧密结合、积极互动，产业的发展势必会推动公共服务的发展，充分利用广播影视自身的优势，在公共影音产品的生产和供给环节上保证数量和质量；重视在广播影视产品的内容上下功夫，充分挖掘我国丰富的广播影视文化资源，体现我们的先进文化；制定并不断完善相关的法律法规是非常紧迫而重要的当务之急，尤其是知识产权的保护和网络安全保障，在知识产权问题还不能得到有效解决的情况下，全面的资源整合是无法实现的；定期组织专家从各方面对服务情况进行评估。

总之，应当把全天 24 小时无休息地面向所有人提供全球范围内的广播影视资源服务，使每个拥有任何终端的用户只要通过联网，都可以在任何时间、任何地点方便快捷地享用广播影视公共服务作为我们的目标。也许可以设想一下，在未来的各级广播影视资料馆里，大大小小的屏幕、投影取代了沉重冗赘的排架和指示牌，它们或散落在各处，为“观者”提供触摸式、智能式查询、搜索、制作、播放和交互服务，或悬挂在墙上播放着或不同或组合的影音画面，或像书本一样静静地卧在“影音架”上等候人们的取阅，或作为立体的虚拟世界等待被激活，甚至还有投影的虚拟馆员提供全程服务。

所有这些都开始进入人类追求的理想，我们有理由相信，在我们的努力之下，距离它真正实现的那一天将不会太远。

此文发表于《北京电影学院学报》2008 年第 1 期，此处有修订，本书研究的目的之一就是早日实现这一理想，故作为代序。

赵楠

2009 年 5 月

第一辑 绪论/001

第二辑 故事片/023

一、影视故事片/028

二、网络故事片/053

三、手机故事片/059

四、空间故事片/064

第三辑 资料片/067

一、为纪录片更名/069

二、资料片的可能分类/076

三、资料片按表现内容的分类/079

第四辑 节目片/119

一、新闻节目片/126

二、文艺节目片/132

三、娱乐节目片/146

四、体育节目片/155

五、知识节目片/157

第五辑 论述片/163

一、襁褓中的论述片/165

二、论述片的界定/189

三、论述片的代表作/192

四、论述片的分类/262

第六辑 虚拟片/271

一、工程应用领域/275

二、医学应用领域/278

三、教育培训领域/278

四、军事应用领域/279

五、城市规划领域/280

第七辑 广告片/281

一、按广告主的动机分类/287

二、按广告信息处理方式分类/291

三、按广告的文化理念分类/300

四、按广告的商品内容分类/312

结 语/331

绪 论

第

一

辑

对任何复杂的事物现象进行分类,都有助于我们加深对该事物现象的认识和理解。进行分类需要事先解决的问题是,现象范围和分类标准的设定。问题的复杂性就在于,现象范围可大可小,分类标准也有选择的空间。非常清楚的是,在电影电视等创意活动领域,进行分类是非常困难的。分类和拒绝分类的交互影响和促进是一个正常的也是漫长的历史进程,但是,研究者的推动也是非常重要的。

我们要提出一个广义电影作品(即除了影院电影作品之外还要把电视作品和网络流媒体作品等都包含在内)的形态分类。这一分类范围的设定是前所未有的。这一分类的价值,在电影语言化的历史性进程明显加速所导致的对于电影的全新认识的情况下,已经充分显示出来。从媒介发展的趋势来看,未来的影院电影、电视、互联网的媒介交融将会创造一个巨大的信息资源库。怎样对这些资源进行整合和归类以便更有效的发布、观赏和传播,是一个非常现实的问题。这是一个如何切实有效地利用人类文明资源的问题。其意义已经超出了电影文化的范围。电影技术的最新发展和对于电影的整合思考敦促我们,必须采取一种新的理论表述策略,即对于传统电影进行本体论意义的带有延展性的重新界定,这是一种全新的界定,这一界定把电影理解为一种类型多样的广泛性的现代媒介方式。其要点是:电影是一种可以配有声音效果并具有画面性质和深度感的活动影像;专门制作表面现象的异质综合性媒介手段;以纪录社会现象和自然现象片段为基础,制造效果、传递信息的媒介手段。我们还可以更简单地说,广义的电影,就是一种双频媒介(video and audio)。

这是一种全新的电影观念,对于很多人来说,无论是对于创作者还

是对于研究者，可能还不太适应。这种观念把电影理解为一种自其诞生以后就在不断发展着的双频语言。

1895年12月28日下午，卢米埃尔兄弟在巴黎卡普辛路14号“大咖啡馆”的地下室，第一次公开售票，放映了《拆墙》、《火车到站》、《婴儿喝汤》、《卢米埃尔工厂的大门》、《水浇园丁》等影片。这一天，被电影史学家们确定为电影的誕生日。

1926年1月27日，英国发明家约翰·贝尔德向伦敦皇家学院院士们展示了一套能够通过无线电波方式远距离传输和接收活动图像的设备。这种机器不像传统的电影放映机那样，在一定距离内，透过胶片把光投射到银幕上来实现活动影像，而是通过电子方法将接收到的图像信号显示在阴极射线管上。当时的图像质量显然不如电影，但贝尔德却说，总有一天，它将使每一个家庭都变成一个小电影院。20世纪最具影响的大众传播媒介——电视由此诞生。1936年，英国广播公司在伦敦以北的亚历山大宫建成了英国第一座公共电视台，11月2日正式播放电视节目，这一天被认为是世界上第一座电视台的广播。

1991年，分别经营着可在一定程度上向客户提供服务网络的美国的三家公司，组成了“商用Internet协会”（CIEA），宣布用户可以把它们的Internet子网用于任何商业用途。Internet商业服务提供商的出现，使工商企业正式地进入Internet，迅速开发了Internet在通讯、检索及客户服务等方面的巨大潜力。世界各地无数企业及个人纷纷涌入Internet，潮流席卷全球。Internet目前已经联系着超过160个国家和地区、4万多个子网和500多万台电脑主机，直接用户超过4000万。

现在我们一定要来一个观念的转换，也就是说，影院电影（开始于1895年12月28日，巴黎）是双频技术的初级阶段；电视（开始于1936年11月2日，伦敦）是双频技术的中级阶段；计算机互联网（开始于1991年，美国）是双频技术的高级阶段。在这三种渠道上传输的双频信息的质量，即由于成像及拟音技术造成的信号质量，是不同的。但是，双频（即影像和声音）的本体则是相同的。由于这种发展，本体论意义

的广义的正在发展中的电影需要进行正名论证。^①

尽管电影制片厂生产电视剧,乃至新媒体视听节目,电视台生产影院电影已经司空见惯,但是,采用新的概念,仍然会使很多人感到不便,但这只是暂时性的。我们有理由相信,轰然崩塌的只是百余年来建立起来的一个辉煌帝国的华丽外壳,而所拥有的却是会有更长久历史的、渗透进我们每个人的生命与我们形影不离血肉相连兼容并包的庞大帝国。

在这种观念之下的分类研究,将要面临的是在目前的不同行政区划(如广电与邮电等不同的管理机构)、媒介区隔(电影、电视、网络与手机,这里我们不妨想一想电视电影和手机电视这种奇怪的称谓)和空间区隔(资源存放在不同的地域)中广泛存在的海量作品集合。这种区隔是遮蔽我们视野的十分坚固的壁垒,但是,这种区隔将被打破的趋势是毫无疑问的。所以,在目前情况下,进行这种具有前瞻性(在某种意义上甚至是预言性)的分类,要求我们在一定程度上贯彻一种历史与逻辑统一、排列与检索并重、内容与媒介兼顾的策略原则。但是,必须用一种全新的电影观及前所未有的泛媒介思路从整体上系统化地审视电影、电视及新媒体创作与生产的形态演变和未来发展,建设一种科学的、合乎逻辑的、具有前瞻性和实际可操作性的广义电影作品的分类标准和分类体系。可以肯定地说,这种分类体系应该是动态的和可以进行不断调整和持续优化的,就像随后就会提到的杜威十进图书分类法那样。

广义电影作品的整体性分类是前所未有的。更重要的是,现有的在各种媒介区隔情况下的分类研究,都存在不同程度的逻辑缺陷。这种情况实际上已经对创作、研究和教学都产生了非常严重的不良影响。由于媒介自身的发展程度,包括类型分化程度,以及人们对之进行研究的力度和水平的局限,还有由于问题本身的难度,目前仍在容忍这种明显的缺陷。

我们希望能把这种缺陷降到最低程度。由于媒介融合和媒介发展正在进行当中,问题的难点在于,对现有各类媒介差别很大的作品进行细

① 王志敏:《现代电影美学体系》绪论部分,北京大学出版社,2006年版。