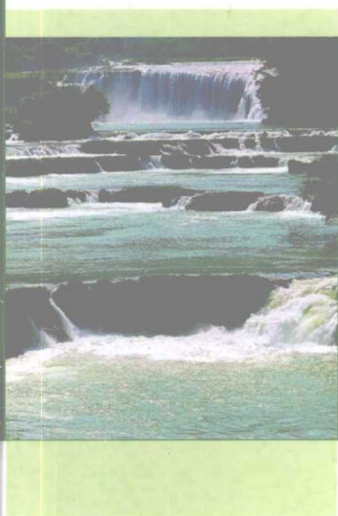


| 程道品 王金叶 郑文俊 等 著



生态旅游

开发理论与实践研究

——以广西壮族自治区为例



科学出版社

www.sciencep.com

生态旅游开发理论与实践研究

——以广西壮族自治区为例

程道品 王金叶 郑文俊 等 著

桂林理工大学专著出版基金、旅游管理重点建设学科、旅游
管理中央与地方共建实验室、旅游学院博士点建设资助项目

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书对国内外生态旅游开发研究成果与观点进行了总结分析,在此基础上针对广西生态旅游资源特点及分布规律,从生态旅游资源分类与评价入手,对广西的森林生态旅游开发、农业生态旅游开发、城市生态旅游开发、生态旅游示范区建设与生态旅游扶贫及生态旅游开发的安全管理等方面进行了较为系统的研究,并提出了相应的对策措施。

本书可供森林游憩、生态旅游开发、旅游管理等领域的科技工作者、管理人员参考,也可作为生态旅游、旅游管理相关专业研究生的教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游开发理论与实践研究:以广西壮族自治区为例/程道品等著.

—北京:科学出版社,2009

ISBN 978-7-03-024335-5

I. 生… II. 程… III. 生态型—旅游资源—资源开发—研究—广西
IV. F592.767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 048640 号

责任编辑:童安齐 陈 迅 / 责任校对:赵 燕

责任印制:吕春珉 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

骏志印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 5 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2009 年 5 月第一次印刷 印张: 18

印数: 1—1 500 字数: 404 000

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62137026 (BF08)

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

本书编写人员

程道品 王金叶 郑文俊 杨主泉
安 启 段文军 李海防 周文丽

前 言

近年来,生态旅游在世界各地得到了迅速发展,并成为 21 世纪旅游发展的主流。但由于生态旅游涵盖范围宽泛,发展理论尚未成熟,人们对生态旅游的理解出现了偏差,生态旅游在世界各地的发展出现了日益严重的泛化现象。许多“贴牌”生态旅游损害了生态旅游本身,引起人们对生态旅游发展的怀疑和不信任。结合生态旅游开发实践,深入进行生态旅游开发理论研究,揭示生态旅游开发规律及实现生态旅游可持续发展的对策,是目前旅游学科领域研究的主要问题。广西是我国生态旅游资源大区,拥有环境优美、人文气息古朴的生态旅游资源,依托资源优势生态旅游得到了迅速发展。我国一批学者从各自的研究领域出发,对生态旅游开发的多个方面进行了研究和探讨,取得了一批有影响的成果。

本书在对国内外生态旅游研究成果与观点进行系统总结分析的基础上,针对广西生态旅游资源特点及分布规律,从生态旅游资源分类与评价入手,对广西森林生态旅游开发、农业生态旅游开发、城市生态旅游开发、生态旅游示范区建设与生态旅游扶贫,以及生态旅游开发的安全管理等方面进行了较系统研究。本书共分 11 章。第 1、2 章从生态旅游起源、发展与研究进展等方面进行了系统总结,认为生态旅游自新概念出现以来,其理论、基本原则、开发模式、研究方法等方面都是一个崭新的领域。世界各国生态旅游爱好者和相关研究人员对其开展了广泛而深入的研究,取得了明显进展。第 3 章分析了广西生态旅游发展的基本条件与发展现状。第 4、5 章研究了生态旅游资源的分类体系与标准及评价方法,在按照《旅游资源分类、调查与评价》进行分类研究的基础上,提出了基于景观视角的生态旅游资源分类方法,建立了生态旅游资源综合评价标准体系,并以桂林龙胜县为例进行了实证评价研究。第 6 章分别对广西森林生态旅游开发、农业生态旅游开发、城市生态旅游开发的理论与实践进行了深入的剖析;以桂林市花坪国家级自然保护区、彭祖坪自然保护区等为例,进行了森林生态旅游开发的环境评价、SWOT 分析、发展模式探讨;以桂林市郊县龙脊梯田景区、红岩村等为例,进行了农业旅游开发模式与社会主义新农村建设的探讨;以桂林市市区为例,探讨了城市生态旅游发展的理论与对策措施。第 9 章对生态旅游示范区建设的理论、评价标准与方法进行了研究,并以桂林为例,探讨了生态旅游示范区的可持续发展模式和旅游产品。第 10 章基于利益相关者理论,从危机管理的角度,以桂林古东生态旅游景区为例,进行了生态旅游安全认知研究。第 11 章分

析研究了广西相对滞后地区生态旅游扶贫的相关理论与对策。

本书为作者长期在广西从事生态旅游研究成果的总结与集成,并融入了桂林理工大学旅游学院多名教师从事生态旅游开发研究成果的主要观点,是该校旅游学院全体教师集体智慧的结晶。在完成本书的过程中,参考和引用了国内外同行专家和学者的部分研究成果与观点。桂林理工大学旅游学院的研究生张鹏、刘宏盈、叶晔、王志文、梅虎、阳柏苏、沈鸿、乔海燕、李丽芳、马慧霞、魏薇、程创剑、薛志刚等参加了相关研究工作;2008级研究生孙振鲁、张静等对最终书稿进行了文字校对,在此一并表示感谢。

本书的出版得到了桂林理工大学专著出版基金、旅游管理重点建设学科、旅游管理中央与地方共建实验室、旅游学院博士点建设项目的资助,这使得作者多年的研究成果得以总结与读者见面,在此表示感谢。

鉴于生态旅游的复杂性与相关影响要素的不确定性和作者水平有限,书中难免存在不妥之处,敬请读者不吝赐教。

作 者

2008年8月于桂林

目 录

前言

第 1 章 生态旅游起源与发展	1
1.1 生态旅游的产生与兴起	1
1.1.1 生态旅游产生的背景	2
1.1.2 生态旅游发展的意义	3
1.2 生态旅游的概念、基本要素及特征	5
1.2.1 生态旅游的概念与内涵	5
1.2.2 生态旅游构成要素与特征	9
1.2.3 生态旅游分类与区划	10
1.3 生态旅游与传统旅游比较	11
1.4 生态旅游学与旅游生态学	13
1.4.1 生态旅游学	13
1.4.2 旅游生态学	13
1.4.3 生态旅游学与旅游生态学的比较	15
1.5 生态旅游发展的条件	16
1.5.1 资源条件	16
1.5.2 社会经济条件	17
1.5.3 国家和区域政策条件	18
1.5.4 技术与管理条件	19
1.6 我国生态旅游的兴起与发展	20
1.6.1 我国生态旅游兴起	20
1.6.2 我国生态旅游发展	20
1.6.3 我国生态旅游发展存在的问题	21
第 2 章 生态旅游研究进展与趋势	24
2.1 生态旅游研究方法	24
2.1.1 调查研究法	24
2.1.2 访谈研究法	25
2.1.3 文献研究法	25
2.1.4 案例研究法	25

2.1.5 数理统计法	26
2.1.6 模型分析法	26
2.2 国外生态旅游研究进展	26
2.2.1 生态旅游概念研究	27
2.2.2 生态旅游规划研究	27
2.2.3 生态旅游价值评估研究	29
2.2.4 生态旅游对环境影响评价研究	30
2.2.5 生态旅游开发与管理	32
2.2.6 旅游生态系统及其他研究	33
2.3 国内生态旅游研究进展	34
2.3.1 生态旅游概念、特点与内容研究	35
2.3.2 生态旅游分类与区划研究	37
2.3.3 生态旅游发展的利弊分析	37
2.3.4 生态旅游规划研究	39
2.3.5 生态旅游评价研究	40
2.3.6 生态旅游开发管理研究	40
2.3.7 生态旅游可持续发展与发展模型研究	41
2.4 国内外旅游发展现状与趋势	41
2.4.1 世界旅游发展现状与趋势	41
2.4.2 我国旅游发展现状与趋势	43
2.5 加快我国生态旅游发展的对策	45
第3章 广西生态旅游开发条件与现状	48
3.1 广西生态旅游发展条件分析	48
3.1.1 广西拥有丰富的生态旅游资源	48
3.1.2 广西具有发展生态旅游便利的交通和优越的区位条件	50
3.1.3 生态旅游已成为现代人生活的一种时尚	50
3.1.4 生态旅游已成为世界旅游发展的新趋势	50
3.1.5 政府和群众具有发展生态旅游的积极性	51
3.2 广西生态旅游发展现状与基本类型	51
3.2.1 发展现状	51
3.2.2 生态旅游开发坚持的原则	52
3.2.3 生态旅游的基本类型	54
3.3 广西生态旅游开发存在的问题与对策	55
3.3.1 生态旅游开发中存在的问题及原因	55
3.3.2 加快生态旅游健康发展的对策与建议	59

第4章 广西生态旅游资源分类研究	63
4.1 生态旅游资源的概念与特征	63
4.1.1 生态旅游资源的概念	63
4.1.2 生态旅游资源的特征	67
4.1.3 生态旅游资源与大众旅游资源的区别	67
4.2 生态旅游资源分类	68
4.2.1 基于生态旅游资源定义的一般分类	69
4.2.2 基于资源系统角度的分类	70
4.2.3 基于景观视角的分类	78
4.3 广西生态旅游资源分类	81
4.3.1 广西主要生态旅游资源	81
4.3.2 广西生态旅游资源分类系统	82
4.3.3 广西生态旅游资源分类分析	82
第5章 广西生态旅游资源综合评价	85
5.1 生态旅游资源的评价基础	85
5.1.1 评价依据和因素	85
5.1.2 生态旅游资源评价的原则	86
5.2 生态旅游资源评价指标体系构建	88
5.2.1 评价指标体系构建的原则	88
5.2.2 评价指标的选取	89
5.2.3 评价指标体系的构建	89
5.2.4 生态旅游资源模糊综合评价模型	91
5.3 评价指标说明及测度	92
5.3.1 旅游资源景观价值及特征	92
5.3.2 生态环境条件	98
5.3.3 旅游开发条件	101
5.4 广西生态旅游资源综合评价实证研究——以桂林市龙胜县为例	105
5.4.1 龙胜生态旅游资源概况	105
5.4.2 龙脊、温泉、花坪、玉龙滩四景区旅游资源概况	108
5.4.3 指标数据的获取及赋值	110
5.4.4 评价指标体系的权重确定	113
5.4.5 评价结果及分析	114
第6章 广西森林生态旅游开发研究	117
6.1 森林生态旅游的基本概况	117
6.1.1 森林生态旅游的定义	117

6.1.2 森林生态旅游的发展历程	118
6.1.3 森林旅游资源类型及其开发利用现状	121
6.1.4 森林生态旅游发展趋势	122
6.1.5 广西森林生态旅游资源	124
6.2 森林生态旅游区环境质量评价研究——以花坪国家级自然保护区 为例	126
6.2.1 建立评价指标体系的原则	126
6.2.2 指标体系及测度方法	127
6.2.3 生态旅游区生态环境质量指标评判标准	127
6.2.4 花坪自然保护区生态旅游环境质量评价指标	130
6.2.5 花坪生态旅游区环境质量总体评价结果	134
6.3 森林生态旅游资源开发与保护研究——以桂林彭祖坪自然保护区 为例	135
6.3.1 自然保护区发展生态旅游的必要性	136
6.3.2 旅游资源分析	136
6.3.3 旅游发展优势分析	139
6.3.4 开发构想	139
6.3.5 开发与保护对策	140
6.4 森林生态旅游开发的 SWOT 分析研究——以桂林彭祖坪自然保护区 为例	141
6.4.1 优势 (strength) 分析	141
6.4.2 劣势 (weakness) 分析	142
6.4.3 机遇 (opportunity) 分析	143
6.4.4 挑战 (threat) 分析	144
6.4.5 结论与对策	145
6.5 森林生态旅游潜在客源市场研究——以桂林彭祖坪自然保护区为例	146
6.5.1 研究方法	147
6.5.2 客源市场的区域分布	147
6.5.3 客源市场的层次结构	147
6.5.4 客源市场的出游特征	148
6.5.5 客源市场的生态旅游意向	149
6.5.6 生态旅游潜在客源市场开发对策	150
6.6 森林生态旅游开发模式研究——以桂林为例	151
6.6.1 森林生态旅游区旅游可开发等级研究	152
6.6.2 观光森林生态旅游模式	152
6.6.3 探险森林生态旅游模式	153
6.6.4 科考森林生态旅游模式	154

6.6.5 森林生态旅游商品开发	155
6.6.6 开展森林生态旅游的保护举措	156
第7章 广西农业旅游开发研究	157
7.1 农业旅游概念与基本理论	157
7.1.1 农业旅游起源	157
7.1.2 农业旅游概念辨析	158
7.1.3 农业旅游概念构建	159
7.1.4 农业旅游资源分类	160
7.1.5 农业旅游资源评价	161
7.1.6 农业旅游的模式	161
7.1.7 农业旅游的特征	162
7.1.8 农业旅游相关理论	163
7.2 广西农业旅游开发模式实证研究——以桂林市郊县农业旅游开发 为例	164
7.2.1 桂林市郊县农业旅游概况	165
7.2.2 农业旅游开发模式	166
7.3 广西农业旅游开发实证研究——以桂林市龙脊梯田景区为例	171
7.3.1 旅游资源基本特征	171
7.3.2 农业旅游发展问题分析	172
7.3.3 农业旅游可持续发展对策	173
7.4 广西农业旅游开发与新农村建设研究——以桂林市恭城红岩村为例	175
7.4.1 红岩村农业旅游发展阶段分析	175
7.4.2 红岩村农业旅游开发特色分析	176
7.4.3 红岩村农业旅游开发的具体措施	176
7.4.4 红岩村农业旅游开发的效应分析	177
7.4.5 红岩村农业旅游开发的若干建议	178
第8章 广西城市生态旅游开发研究	180
8.1 城市生态旅游的基本理论	180
8.1.1 城市旅游发展概况	180
8.1.2 城市生态旅游的概念及内涵	181
8.1.3 城市生态旅游的特点	183
8.1.4 城市生态旅游的理论研究	184
8.1.5 城市生态旅游发展的意义	184
8.2 广西城市生态旅游开发——以桂林市为例	185
8.2.1 桂林城市生态旅游资源	185

8.2.2	桂林城市生态旅游开发的基础条件	186
8.2.3	桂林城市生态旅游发展进程	186
8.2.4	桂林城市生态旅游开发存在的问题	188
8.2.5	桂林城市生态旅游发展的思考	190
8.2.6	开展城市生态旅游的措施	192
8.3	桂林生态城市建设	193
8.3.1	生态城市的基本理念	194
8.3.2	桂林市生态城市建设成就	194
8.3.3	桂林市生态城市建设对策	197
8.3.4	结语	198
第9章	广西生态旅游示范区建设研究	199
9.1	生态旅游示范区概述	199
9.1.1	生态旅游示范区的概念	199
9.1.2	生态旅游示范区建设原则	200
9.1.3	生态旅游示范区的类型	200
9.2	生态旅游示范区评价研究	201
9.2.1	生态旅游示范区评价方法	201
9.2.2	生态旅游示范区评价指标体系建立的原则	202
9.2.3	生态旅游示范区评价指标体系	202
9.2.4	生态旅游示范区权重确定及评价标准	203
9.3	生态旅游示范区可持续发展模式研究——以桂林市为例	209
9.3.1	可持续发展是桂林旅游业发展的必然要求	209
9.3.2	桂林旅游环境对旅游业可持续发展的影响	210
9.3.3	桂林旅游经济发展与环境污染特征	211
9.3.4	桂林旅游业可持续发展模式	212
9.4	生态旅游示范区旅游产品体系建设研究——以桂林市为例	214
9.4.1	旅游产品体系建设定位	214
9.4.2	完善旅游产品体系, 优化旅游产品结构	214
9.4.3	开发旅游新产品, 增强旅游竞争能力	217
9.4.4	建设旅游精品, 打造旅游品牌	218
第10章	广西生态旅游安全认知研究——基于利益相关者理论	220
10.1	利益相关者与生态旅游安全研究	221
10.1.1	基本概念界定	221
10.1.2	基于利益相关者理论研究生态旅游的原因	222
10.1.3	研究的理论依据	223

10.1.4 生态旅游安全认知研究进展	224
10.2 古东景区生态旅游安全认知状况调研	229
10.2.1 研究设计	229
10.2.2 旅游者的调查分析	232
10.2.3 从业人员的调查分析	235
10.2.4 社区居民的调查分析	236
10.3 生态旅游安全认知分析	238
10.3.1 主要利益相关者安全认知状况	238
10.3.2 主要利益相关者关于生态旅游安全认知方面的差异	239
10.3.3 生态旅游利益相关者安全关系分析	240
10.4 生态旅游安全体系构建	242
10.4.1 主要利益相关者安全隐患分析	243
10.4.2 生态旅游安全系统分析	245
10.4.3 生态旅游安全系统的构建	246
10.5 小结	252
第 11 章 广西生态旅游扶贫开发研究	254
11.1 旅游开发扶贫的基本理论	254
11.1.1 旅游扶贫的发展	254
11.1.2 旅游扶贫的作用	255
11.1.3 旅游扶贫的理论依据	256
11.2 广西相对滞后地区生态旅游开发与扶贫	257
11.2.1 相对滞后地区的概念与内涵	258
11.2.2 广西相对滞后地区的确立	258
11.2.3 广西相对滞后地区的生态旅游资源概况	260
11.2.4 广西相对滞后地区生态旅游扶贫开发存在的问题及面临的机遇	261
11.2.5 广西相对滞后地区生态旅游扶贫开发的思路与对策	262
参考文献	265

第1章 生态旅游起源与发展

环境与发展是当今社会普遍关注的焦点问题之一。随着人们对自然生态和自然景观价值的认识,将目前现实需要与长期可持续性结合起来,区域开发促进生态环境和经济社会协调发展,已成为区域发展与生态环境保护领域重要的热点学科之一。近年来,旅游业被确立为新的经济增长点,许多旅游地把旅游业列为主导或支柱产业,优先发展旅游项目,加大旅游开发力度。这一方面促进了当地经济发展,但另一方面也产生了一系列问题,如对旅游资源掠夺式开发的短视行为,旅游地的粗略式管理和旅游建设的病态膨胀等。这些问题的出现迅速地损害了旅游资源的可再生性,破坏了生态环境质量,造成了旅游景观衰退等问题,并直接导致了旅游环境质量的下降,进一步威胁到旅游业的可持续发展。生态旅游正是在此背景下产生的,其实质是追求人与自然的协调发展,力求达到生态环境、社会文化、经济效益平衡统一,实现旅游目的地和旅游业的可持续发展。

生态旅游活动的对象主要是生态旅游资源。特别是自然资源,其发展必须以蓝天、碧水和青山为依托,离不开生态环境保护的屏障作用。处于良好保护和良性循环状态下的景观,才能激发人们对生态旅游的愿望并转化为现实的旅游需求。因此,一方面,生态环境保护为生态旅游的可持续发展提供了基础和条件。另一方面,生态旅游业的健康发展,在促进社会经济发展和提高人们物质文化生活水平的同时,也推动了生态环境保护的发展。生态旅游的开发减少了消耗型资源开发造成的生态破坏,可以实现对部分自然资源的永续利用,还能提高居民对资源价值的认识和保护意识。生态旅游作为一种以不破坏自然资源为前提的开发方式,以最简单的设施、最自然的形态、最淳朴的文化遗产向旅游者提供观光、休闲服务。通过生态旅游资源开发,得到最优效应,即资源破坏最小化,经济效益和社会效益最大化。

1.1 生态旅游的产生与兴起

关于谁是世界上最早使用“生态旅游”这一名词的学者,说法不一。目前,旅游界普遍接受的观点是,“生态旅游”一词是由世界自然保护联盟(IUCN)特别顾问——墨西哥学者 H. Ceballos Lascurain 于 1983 年首次提出。1993 年国际

生态旅游会议,把生态旅游定义为“具有保护自然环境和维系当代人们生活双重活动的旅游活动”(王家骏,2002)。1986年墨西哥召开的一次国际环境会议上,正式确认了生态旅游的概念(万绪才等,2002)。1992年在巴西里约热内卢举行的“世界环境与发展大会”提出各国要促进生态旅游发展(李星群等,2001),使生态旅游成为了一个区域性的社会经济发展战略,并风靡全球。生态旅游概念的提出,表明人们开始从旅游业的欣欣向荣中清醒过来,反思旅游业对生态环境产生的负面影响。

1.1.1 生态旅游产生的背景

关于生态旅游产生的原因,众多学者提出了自己的观点。总结认为:生态旅游产生的原因是城乡生态环境的恶化和大众旅游对生态环境的忽视,人类的进步与旅游者的成熟。从生态旅游产生的背景来看,存在着社会和思想两大背景。

1. 生态旅游产生的社会背景

生态旅游的兴起有其深刻的社会背景。它与人类环境意识的觉醒、世界环境保护事业和旅游业的迅速发展密不可分。从人类文明发展角度来看,人类社会已经经历了狩猎文明、农业文明,正处于工业文明向生态文明过渡的阶段。在工业文明时代,人类不像以往那样完全依赖自然,而是控制自然、改造自然,打乱自然原有秩序,形成人与自然关系的对立。工业文明在创造了极大的物质财富和精神财富的同时,也导致了一系列全球性危机,如资源问题、环境问题和生态问题。同时,天人合一、物我同化、探求自然的伟力和神秘的思想永远是人类内心深处的追求。从旅游业可持续发展的角度看,大众旅游发展带来了一定的生态环境破坏,造成部分旅游区生态环境恶化,使其旅游价值和生态功能消失。因此,在发展旅游过程中生态文明的思想应运而生。生态文明是以人类与环境和谐发展特色的文明。可持续发展思想是生态文明时代的主导发展思想。旅游产业的发展在带来巨大经济效益的同时,也引发了深刻的社会环境问题。生态旅游作为可持续旅游在解决旅游过程中对生态环境造成破坏问题的主要手段,它的重要性使其成为旅游发展的方向。

2. 生态旅游产生的思想背景

1962年美国海洋生物学家 Rachel Carson 出版了被称为“20世纪里程碑式的著作……它使得政府改变了对环境问题的政策……对环境运动起到了极大的推动作用,从而使生态学成为人人皆知的词汇……”的《寂静的春天》一书。1972年罗马俱乐部出版了《增长的极限》一书,警示性地罗列了经济增长所引发的种种环境和资源问题。这两本书对人类可持续发展思想的形成产生了重要影响。

1987年联合国环境与发展委员会(WCED)发表了题为《我们共同的未来》的文章,首次提出了“以可持续发展原则来迎接人类面临的环境与发展问题挑战”的观点,并将可持续定义为:既满足当代人的需要又不损害后代人满足其需要的能力的发展,这标志着可持续发展的定义和思想的正规化。可持续发展思想给生态旅游注入了强大的生命力,它从更广更深的层次范围给生态旅游以立论。1990年加拿大举行的“全球持续发展大会旅游行动筹备委员会会议”将可持续发展的指导思想引入旅游业。大会上制定了《旅游发展行动战略草案》。1995年联合国科教文组织(UNESCO)、联合国环境规划署(UNEP)和世界旅游组织(WTO)在西班牙召开“可持续发展世界会议”,通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》。宪章强调在世界范围内实现经济和社会发展相结合,改变旅游消费模式,旅游价格制定中增加生态环境费用,保证资源的可持续利用等。

1.1.2 生态旅游发展的意义

旅游业是当今世界发展最快、最具活力的一项新兴产业。生态旅游被认为是实现旅游业可持续发展的首要的、必然的选择。生态旅游一经产生,便显示出强劲的发展势头。据统计,生态旅游年均增长率为20%~25%,是旅游产品中增长最快的部分,已经成为旅游产业的重要组成部分,而近几十年整个旅游产业的年增长率仅为4%。生态旅游是一种绿色旅游,其发展更多表现出旅游活动的综合效益和对旅游产业关联带动作用。不仅促进了旅游活动向更高品位发展,而且带动了区域旅游产业向自然、社会、经济协调发展的可持续模式转化。生态旅游发展极大地促进了旅游地生态环境保护、经济发展和社会进步(罗明义,2002;杨开忠,2001;魏湘岳,1995;彭希喜,1983)。

第一,生态旅游发展强化了人类的生态环境伦理意识。生态旅游强调大自然的整体和谐性,强调维护生物多样性和生态环境多样性;要求人与自然是平等和谐的,要求人类必须承认自然的权利和价值;要求所有参与生态旅游事业的人必须具备生态环境伦理意识和伦理素质,与生态环境、与自然和谐相处。人们在从事生态旅游时必须以实际行动维护生物在自然界存在的资格和权利,把生态旅游地看作是人与生物的“利益共同体”。生态旅游者不仅不能侵犯自然、破坏生物的多样性,而且要制定出约束自我行为、尊重自然权利、履行保护生态环境义务的办法。生态环境伦理不仅强调人与自然的和谐相处,也强调自然、经济、社会 and 文化的协调发展,强调旅游生态系统各要素间的平衡,使旅游区生态环境和旅游资源得到有效保护,生态旅游发展达到社会总成本最小、效益最大化。生态环境伦理主观上实现了对人本身旅游行为的约束,修正了大众旅游的消极影响,并成为大众旅游的借鉴方式。并作为选择性旅游的核心构成,维护了旅

业的社会形象,奠定了实现旅游可持续发展的基础。

第二,生态旅游作为一种高层次的旅游活动,不但能够创造出传统旅游所创造的价值,还能创造出无形的、不可估量的社会价值。如生态旅游发展促进保护地方传统文化,发展民族文化;促进生态旅游区社会政治环境改善,管理水平和技能提高;加强旅游区人与人之间相互了解和友好往来,推动科学技术和文化信息的交流,消除生态旅游区民族隔阂,促进社会安定;提供多样化的旅游产品,缓解旅游环境压力;优化市场需求结构、促进世界和平与发展等。

第三,生态旅游发展为旅游国增加了外汇收入。据世界野生动物基金会统计,1998年发展中国家旅游收入为550亿美元,其中生态旅游为120亿美元。肯尼亚、哥斯达黎加、卢旺达、泰国、斐济、澳大利亚等国,通过开展生态旅游,为国家带来了巨额的外汇收入,使旅游业成为本国外汇的主要来源。肯尼亚旅游收入几乎全部来自野生动物旅游;加勒比海地区的哥斯达黎加,每年接待的国际游客中,有半数以上是生态旅游者。在西方经济发达国家中,德国是开展生态旅游比较成功的国家之一。以德国施普雷森林自然保护区为例,据统计,1998年共接待度假旅游者360万人,旅游总收入达到了3.08亿德国马克。1999年,全世界生态旅游的年产值为2000亿美元。美国、日本、法国每年去森林观赏、度假和探险的游客分别达到3亿人次、8亿人次、6亿人次。据世界旅游组织(WTO)预测,今后的生态旅游和大自然旅游将占有所有国际旅游的20%,2000年全世界涌向大自然的人次将突破30亿。可见,人们奔向大自然怀抱的观光、度假、疗养、运动和探险已经成为不可阻挡的发展潮流。

第四,生态旅游以保持良好的自然环境为基础。生态旅游资源富集的地区,往往也是自然及社会文化相对原始的地区,也是社会经济的贫困地区。由于贫困,许多资源也面临着被破坏。生态旅游开发增强了乡村或保护区的经济实力,为乡村居民提供了保护资源的经济动力。既能提供多种就业机会,又能为生态旅游区产生可观的经济效益。促进了当地经济发展,帮助居民脱贫致富。贫困地区发展生态旅游业,能使当地的资源价值得到充分发挥和提升。例如,肯尼亚安波沙提国家公园因提供野生动物观赏活动所创造的土地价值为40美元/hm²,而若开辟耕地,土地价值仅为0.8美元/hm²(Western D., 1986)。另外,生态旅游发展使祖祖辈辈面朝黄土背朝天的农民有了参与就业的机会。因为随着旅游业的发展,不仅需要一大批直接为游客提供服务的服务人员、导游人员、管理人员,还需要大量的建筑工人、农副产品供应者、环卫人员、手工艺工人等,并且需要一大批间接为旅游业服务的劳动者。农民参与旅游业,可使家庭收入普遍提高。

第五,开展生态旅游对平衡国家或地区之间的经济发展,缩小国与国、地区与地区之间的差距有直接帮助。从世界范围看,目前生态旅游的客源地主要集中在以欧美为代表的经济发达国家,而生态旅游的接待地则多为经济尚不很发达甚