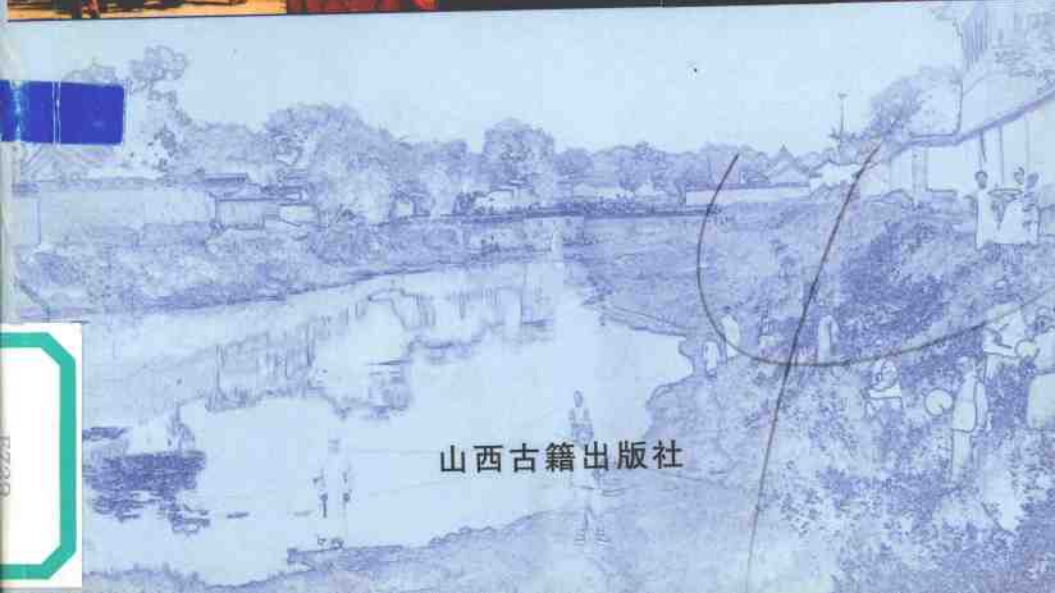
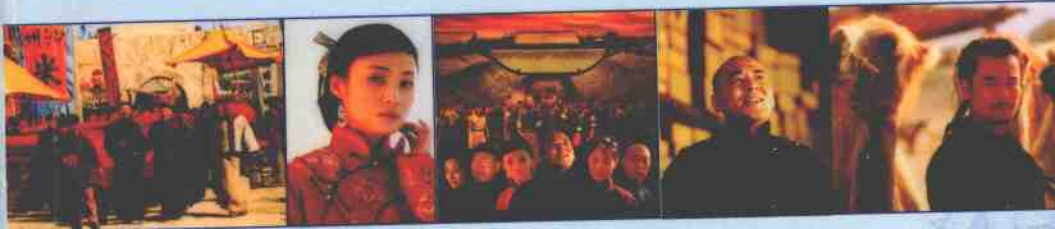




F-729  
42

# 众说乔家

郭润生 编



山西古籍出版社



郭润生  
编

众  
说  
乔  
家

山西古籍出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

众说乔家/郭润生 主编. —太原:山西古籍出版社,  
2006. 9

(天下晋商丛书)

ISBN 7-80598-756-4

I. 众... II. 郭... III. 商业史—祁县 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 101533 号

## 众说乔家

---

主 编:郭润生

网 址:www.sxskcb.com

责任编辑:张继红

经 销 者:山西人民出版社

出 版 者:山西古籍出版社

承 印 者:太原市方正印刷有限公司

地 址:太原市建设南路 15 号

开 本:760mm × 1194mm 1/32

邮 编:030012

印 张:4

电 话:0351-4922220(发行中心)

字 数:85 千字

0351-4956036(综合办)

印 数:1-1000 册

E-mail: Fxzx@sxskcb.com(发行中心)

版 次:2006 年 9 月第 1 版

Web@sxskcb.com(信息室)

印 次:2006 年 9 月第 1 次印刷

gujshb@sxskcb.com(综合办)

定 价:18.00 元

---

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

## 总序

2006年初,电视连续剧《乔家大院》在中央电视台黄金时间热播,一时间,普天之下,都在言说乔家大院,都在言说乔致庸,都在言说晋商故事。

然而,《乔家大院》所演的晋商故事仅是无数晋商故事之皮毛,犹如一滴水之于大海,一粒粟之于粮仓。何况,其中戏说与虚构的成分甚多,以至于真假莫辨。

因此,由晋中市委宣传部、晋中学院晋商文化研究所与山西古籍出版社共同编纂出版的“天下晋商”丛书便应运而生。丛书起名曰“天下晋商”,用意有二:其一,晋商经营曾称雄天下,纵横欧亚九千里,称雄商界五百年。举凡徽商、闽商等等,皆不能及。具体而言,晋商繁荣于明清,扎根于三晋,集中于祁(县)平(遥)太(谷),却是走遍天下,说“凡有井水处,皆有晋商”,这并不过分,由此可见晋商创业之艰,事业扩展之大,财力之雄。据说,英国人的饮茶成习,始于晋商打通往俄国之西的商路之后,并进而改变了英国人的生活习惯。对此,有人将信将疑,但是,内

蒙古境内的包头城，中俄边境的恰克图，这样重要的城市都是实实在在地由晋商为主发展起来的。至于晋中地区分布的王家、乔家、渠家、曹家、常家等一系列晋商大院，只是众多晋商豪宅中的幸存者。然而，凡是光临这些大院的游客，无不惊叹于晋商称雄天下的伟力，并要发问：晋商为何能持续数百年而不衰？

其二，晋商的发达，乃是汲取了天下传统文化的精华。他们从儒家士文化中汲取了“信”，从关公崇拜中汲取了“义”，“信义”在先，然后言利，正是晋商的大智慧，真精神。恰如清代山西著名商人王现所言：“夫商与士，异术而同心。故善商者，处财货之场，而修高明之行，是故虽利而不污，故以义制利，名以清修，天之鉴也。”可以说，天下晋商，乃以天下为己任之晋商。电视剧《乔家大院》中的乔致庸，正是这种精神的形象概括。

晋商的成功无处不在，晋商的故事无处不在，晋商的精神无处不在。而“天下晋商”丛书，旨在向普通读者，特别是关心晋商文化的旅游者，讲述晋商方方面面的闻所未闻的故事，或知而未详的故事。初步涉及者，有晋商人物，晋商家族，晋商宅院，晋商生活，晋商理财，晋商会馆，晋商茶路，晋商文化，晋商书画，晋商民俗，林林总总，雪泥鸿爪，以求从方方面面，甚至从点点滴滴中看到真实的晋商面目。需要说明的是，明清晋商以晋中晋商最为发达，资料最为丰富，研究最为深入，故事最为精彩，本丛书自然亦以晋中晋商为中心，兼及其南北晋商。希望读者周知。

为追求叙述的真实，阅读的趣味，观赏的直观，我们组织的作者大多为本地对晋商素有研究的学者，并大多从事过文学方面的创作。编纂之时，借鉴了有关晋商研究的最新成果，而且力求取精用宏，通俗表达，尤其重在表现故事的细节，人物的逸事，

给人鲜活之感。编排之时,又插入大量相关的照片,以求在卧游之时,暂得轻松享受,印证游览映象,同时广泛增长有关晋商的文化知识,认识晋商的深厚文化底蕴。

刘志宏 孙建中  
2006年4月于晋中



## 目 录

- 何新恩 传承晋商文化 振兴晋中商业 7
- 丁 浩 草民之哀 7
- 附:远望者的故乡 18
- 徐国强 晋商的另一种创新 23
- 郭玉虎 由乔致庸辈的悲剧想到的 28
- 李彦乔 给现代晋商提个醒 31
- 贾美琴 一代晋商崛起精神之初探 40
- 王世强 段姣娥 晋商精神的核心因素 41
- 赵荣达 乔致庸:凝聚晋商精神的群体化身  
——电视剧《乔家大院》观后 49
- 高美峰 为爱而生——透过《乔家大院》解读晋商背后的女人 55
- 武焕文 马金斗 晋商书香 61
- 王 洪 吆喝——感悟晋商 65

- 王建筑 《乔家大院》与形意拳术 77
- 刘立本 观看《乔家大院》电视剧 体味“八荣八耻”荣辱观 77
- 尚金华 弘扬晋商精神 再铸祁县辉煌 62
- 温 洲 企业家们应该向乔东家学点什么  
——从介休市委市政府领导向当地企业家赠送  
《乔家大院》光盘谈起 92
- 王海平 汲取晋商精华 培育企业文化 97
- 郭齐文 晋商五唱 100
- 晋 文 《乔家大院》礼赞 112
- 吉明亮 看《乔家大院》有感 116
- 郭继政 晋商情歌 120



## 传承晋商文化 振兴晋中商业

何新恩

中国商业历史上，“晋商”是一个沉甸甸的名字，最早的历史可追溯到春秋战国时期，明、清两代则是晋商的鼎盛时期。晋商经营的盐、铁、棉、布、皮毛、丝绸、茶叶、金融等商品，遍及全国各地并远涉欧洲、日本、东南亚等地，在中国商界称雄达五百年之久。那些古老的商号、当铺、票号、钱庄，就是晋商留在历史上的符号和印记。

中央电视台、山西电视台先后热播的电视连续剧《乔家大院》，以晋中地区著名的祁县乔家大院为背景，以乔家传人乔致庸的商业传奇经历为主线，展现了在清朝中晚期一代晋商如何恪守诚信传统，在民族商业发展

电视连续剧《乔家大院》主要演职人员





乔家大院明楼院

史中走过的艰辛历程。《乔家大院》所表现和颂扬“信、义、利”的晋商文化，对于当今社会倡导的诚信建设，完善以“诚信”为首的商业秩序，有着积极的现实意义。

追根溯源，晋商凭何成为中国商帮的翘楚？晋商神韵何以风行五百余年？如果从商业道德的层面来看，晋商文化最可贵也是最值得我们借鉴的地方，就是“诚信”二字。晋商把诚信看得高于一切，经营之道首先是讲信用，第二是讲义气，再次才是谋利益。据史料记载，民国初年祁县乔家大德通票号存款户以山西本省最多，放款却多在外省。1930年，蒋阎冯中原大战后，晋钞大幅度贬值，约25元晋钞才能兑换1元新币。当时大德通如果对存款户以晋钞付出，票号可以趁晋钞贬值之机发一笔横财。可是

大德通票号没有这样做,并且不惜动用历年公积金,不让存款户吃晋钞贬值之亏,使票号信誉益著。

当我们用现代的商业眼光,试图来透视晋商先辈的历史业绩时,会发现晋商致富的法宝,除了一般意义上商人的普遍优点外,值得称道的是对经营和商业行为的执著追求



电视连续剧《乔家大院》剧照

和永无止境的创造性。尤其是当社会处于变化之中,一旦捕捉到商业机会的时候,便会抓住机遇,全力以赴,发挥灵活变通的原则,钻研出不凡的商业成就和优秀的经营作品。所谓“天行健,君子以自强不息”。许多山西商人就是靠这种自强不息的精神,白手起家而成大业的。因此,我们就不难理解,在乔致庸苦心经营下,先有“复字号”称雄包头,后有 大德恒、大德通两家票号活跃于全国各大中城市。从商号至票号到银号再到钱庄,乔家事业突飞猛进。

正是凭借诚信经营、拼搏进取和勇于创新的商业文化,晋商才能获得巨大的成功,才能造就明、清两朝前后五百年历史的商业辉煌。这段历史的演绎,从中央电视台先后播出的电视专题片《晋商》及《龙票》、《白银谷》、《乔家大院》等电视连续剧中得

到了充分的体现。

鉴古知今,学习历史是为了实践应用。笔者在商业流通主管部门工作,尽管远在荆楚,但由于工作联系和业务往来,对晋中商业概况略知一二。在搞活商贸流通、扩大内需消费日趋重要的新形势下,如何传承晋商文化,促进晋中商业发展,值得大家共同探索与思考。

晋中大地是晋商故里,11个县(市、区)、1.64万平方公里的版图上,曾经创造过举世瞩目的经济奇迹。尤其是1999年晋中撤地设市以来,经济和社会发展速度全面加快。从公布的统计数据来看,2004年全市国内生产总值完成250.4亿元;财政总收入



完成35.44亿元;外贸进出口总额完成4.96亿美元;社会消费品零售总额完成83.7亿元;城镇居民人均可支配收入实现6943元。2005年,全市生产总值完成330亿元,比“九五”末增长1.2倍;财政收入52.55亿元,比上年增长48.27%,比“九五”末增长3.4倍;城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到7900元、3300元,比“九五”末增加3936元和1090元;全市社会消

费品零售总额 115 亿元。经济的快速发展、人均收入的显著增加,成为晋中商业发展的肥沃土壤。

晋中商业发展还有着得天独厚的区位优势。西部平川由北向南百余公里范围内,榆次、太谷、祁县、平遥、介休、灵石六县(区、市)一字排开,其间还散布着多座中心城镇,自然和历史在这里造就了一个城市密集带。特别是贯穿其间的 108 国道,形成了连接这些



电视连续剧《乔家大院》剧照

城市 and 城镇的中央大道。晋中市政府已经确定,今后一个时期晋中城市建设重点,就是要按照山西省委、省政府“加大省内开放和相互合作步伐,晋中、太原联手合作共同发展”的要求,依托现有的区位优势、城镇密集、交通便利的先发优势,尽快构筑起独具特色的“城市群”框架,加快晋中——太原经济一体化和太原——榆次“同城化”进程,使晋中成为太原的“卫星城”,纳入太原大都市圈,共享太原优势资源,加快晋中北部新城发展,争取到 2010 年,全市城市化水平提高 50%,建成区人口达到 50 万人,平川 6 个城区和 6 个集镇总人口达到 150 万人,使晋中跨入规模城市行列。

近些年来,伴随着晋中经济发展的加快、居民收入的增长、城市规模的扩大、常住人口的增多和物流运输的便捷,我们欣喜



地看到：振兴晋中商业的优势要素正在汇集，投资晋中商业已经成为知名企业追逐的“热点”：北京华联超市进来了，国美电器开业了，苏宁电器新张了，国内商业连锁十强企业中的“三强”如影相随，先后入驻晋中城区，这在全国同等地级市中是不多见的；田森超市气势如虹，再开连锁新店；我们还欣喜地看到，本地商贸企业立足于自身发展，凭借着市场经济的不断形成发展由小到大，由弱到强：榆次百货广场展露新姿，天元购物中心人气旺盛，山姆士购物中心风姿绰约，东湖井商城老树发新枝，与榆次文化中心、晋阳府、七十二行民俗酒楼、颐景国际大酒店等文化场所、宾馆酒店比肩而立，构成了晋中城区的核心商圈，并显示出对城区市场及周边县市强大的商业辐射力。

由此，我们欣慰地说，改革开放二十多年来，在晋中这块曾经创造过中国商业神话的黄土地上，当代晋商也同样创造出了不逊于先辈的业绩。我们绝对不能漠视这一切，这是从泥土中走出来的晋商后人，通过艰苦的劳动、通过智慧和汗水创造出来的，从而使晋商精神就这样被延续下来。这是不同的时代条件下，在同一块土地上，创造出同样值得称颂的晋商业绩。可以这样讲，像是火种一定会燃烧一样，具有同样智慧的当代商人，在晋中地区适宜的商业环境和气氛下，将薪火相传，也一定会有所创造，并不断促进晋中商业的繁荣发展。

这就是晋商文化永不枯竭的创造力和自强不息的生命力。

（作者系武汉某机关文职人员）

## 草民之哀



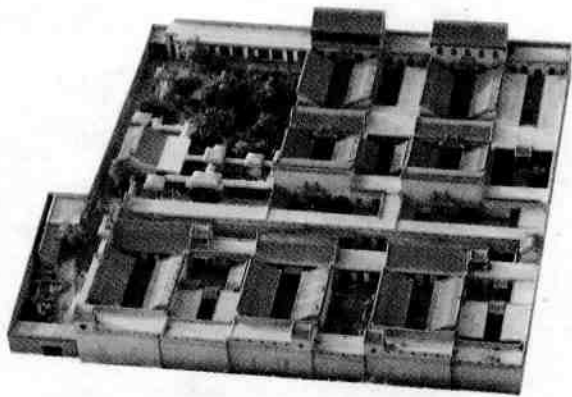
丁浩

### 题 记

生于晋商故里，幼时多叹息繁华易逝于遗园颓壁之间，故里情怀，杂然其间。假期以“晋商文化调查组”一员重返桑梓，虽风物人情依旧，却另生

乔家大院鸟瞰

一种慨叹。布罗代尔说过：“不要去讨论二十年之内的历史，因为它们和政治之间有着太多的关联。”也就是大约十几年前，我们的视角开始关注晋商。不知是价值连城的宝物刺激了发展经济的细胞，还



是高高挂起的大红灯笼点燃了妻妾成群的美梦,总之,从那个时候起,一座座大院在记忆的废墟里盖起,一段段历史也在遗忘的深渊里复活。我们又一次地看到了昔日的海内最富,又一次地触摸到了金钱滚滚的魔力,又一次仿佛回到了历史。然而,这二十年的一切与政治有着无法割断的联系。人们沉浸于幻想的天堂里时早已忘却了幻灭的本身。因为没有人要为晋商的逝去负责,所以也没有人去解释,一段辉煌究竟是如何逝去。所以,承载晋商的历史就无法成为真实的历史;所以,当“二十年”大限至时,我们去那里寻找历史。

### (一)何谓草民

士农工商,商,便是草民。而这里的草民又不同于两淮盐埠那群为乾隆下江南而盖白塔的草民。他们大多靠推着小车、喝着



叫卖走街串巷,白手起家,往往传到二三代时才能盖间草屋、租间草铺,也往往到了五六代时,这些草民们,才拥有了让后人钦羨的一切。补充一笔,晋商源于明





电视连续剧《乔家大院》剧照

中叶,晋南上党、平阳一带,在清代移家于晋中,即今日汾河谷地中平川六县,尤以平遥、太谷、祁县为盛。他们在清朝鼎盛时的对俄、对蒙用兵中大获其利,从此垄断了清廷北地贸易。同时,他们兼营南方丝茶,“北走西口,南下汉口”,终于在清朝中后期成为拥全国流通资本70%以上的大擘巨贾。时日“天朝赋税,实赖晋粤”。这时,草民们已经传到了七八代,进入了自己最繁盛的年代,此时大约为清光绪初年。没有坚船利炮的巨响,没有“发捻贼乱”的骚扰,草民们在深宅大院里,为天朝之国乐此不疲地吐着无穷的财富。同样,天朝也欣然地把无尽的荣誉,赐予这些勤劳的草民。那个年代,勤劳的草民不只山西有,上面提到的两淮盐商们,随着江河口岸的一个个开放,他们有的卑颜求欢,为洋主子们充当买办,有的不甘乞食,致力民族资本积累。还有同样