



高等教育应用型本科规划教材

Introduction to Logistics 物流学导论

主编 闫国庆 李秋正

湖南大学出版社



高等教育应用型本科规划教材

主 编

闫国庆 李秋正

副主编

邹德玲 张碧君 刘利民 郑 静

撰稿人

(以撰写章节先后为序)

闫国庆 刘利民 张碧君 邹德玲

李秋正 严 双 郑 静

物流学导论

Introduction to Logistics

责任编辑：王 芳

封面设计：王 芳

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书依据应用型本科人才培养目标、知识结构和能力要求,通过真实的数据和简短生动的案例系统讲述了物流管理的概念和理念、工具和方法。全书涵盖物流战略、物流客户服务、物流需求预测、物流信息管理、物流系统协调以及国际物流等内容,重点突出库存管理、运输管理、设施管理三大功能模块,同时,现代物流管理的理念和方法也在本书中得到充分体现。全书突出实用性和系统性的特点,力求通过生动的教学案例和必要的实训内容,来阐释枯燥的概念和理论,增强教学的生动性。本书可作为普通高等院校物流专业教材或者经济管理类专业的基础课教材,也可作为物流从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流学导论/闫国庆,李秋正主编. —长沙:湖南大学出版社. 2009.6

(高等教育应用型本科规划教材)

ISBN 978-7-81113-635-7

I. 物... II. ①闫... ②李... III. 物流—高等学校—教材

IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第100303号

物流学导论

Wuliuxue Daolun

主 编: 闫国庆 李秋正

责任编辑: 陈建华

封面设计: 吴颖辉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821593(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

电子邮箱: presschenjh@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

主 页: <http://blog.sina.com.cn/hnup>

印 装: 长沙湖大印务有限公司

开本: 787×1092 16开

印张: 16

字数: 370千

版次: 2009年7月第1版

印次: 2009年7月第1次印刷

印数: 1~4 000册

书号: ISBN 978-7-81113-635-7/F·212

定价: 32.00元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

出版说明

改革开放三十年来,我国高等教育的改革和发展实现了历史性的跨越,人才培养理念更加契合经济、社会发展的需要,针对本科教育的教学模式、课程体系和教学方法的教学改革越来越深入。“应用型本科”这一基于人才培养和教学改革的教育理念应运而生,是《高等教育法》所提出的“高等教育教学改革务必根据不同类型、不同层次高等学校自身实际”要求、《高等学校本科教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》(简称“质量工程”)所坚持的“分类指导、注重特色”原则的具体化和实践成果。

在办学定位方面,本科教育有研究型、教学型和教学研究型的分类,这就要求高校按照“质量工程”对人才培养目标进行合理定位,对教学过程进行科学创新,发挥自身优势,形成各自特色,从而满足社会多样化的人才需求。人才培养目标的差异化,直接要求教学内容、教材建设具有针对性。《高等教育法》第34条明确规定:“高等学校根据教学需要,自主制定教学计划、选编教材、组织实施教学活动。”教育部2003年就启动了本科教学评估工作,并在2007年提出了本科教育、教学“质量工程”,鼓励和支持高等学校在教学理念等方面进行创新,形成有利于多样化人才成长的培养体系,满足国家对社会紧缺的创新型人才和应用型人才的需要。但在实践环节中,人才培养目标的差异化和教学内容、教材建设的同质化这对矛盾却一直没有从根本上得到解决。

高等教育应用型本科教材建设工作,无疑将这一矛盾摆到了桌面上来,是一种“着眼教育做教材”的明智之举和有益尝试,是对“质量工程”中所要求的“重点规划、建设多种基础课程和专业课程教材,促进高等学校教学内容更新、教材建设工作”的落实。应用型本科培养目标,面对现代社会生产、建设、管理、服务等一线岗位,着力于培养能直接从事实际工作、解决具体问题、维持工作有效运行的高等应用型人才。这决定了在课程教学过程中,教学目标的实现和教材编写的特色都必须做到“基本理论够用、注重实践操作”,切实提高本科教学质量,实现内涵式发展。

湖南大学出版社以“打造精品教材,促进教育发展”理念规划出版的这套“高等教育应用型本科规划教材”,在选题设计思路上贯彻了教育部关于培养适应地方、区域经济社会发展需要的“本科应用型高级专门人才”的指示精神,邀请全国多所高校的优秀师资和专家学者召开教材建设专题研讨会,经过深入调查研究,突出了教材建设与办学定位、教学目标的一致性与适应性。这套教材既严格遵照学科体系的知识构成和教材编写的一般规律,又针对应用型本科人才培养目标及与之相适应的教学特点,精心设计写作体例,科学安排知识内容,表达了一批教育工作者和出版人“精心打造精品,教材

服务教育”的工作意愿。

在快速实现高等教育大众化的过程中，提高教育质量至关重要，加快针对性、适应性都比较强的教材建设步伐，是高等教育工作者和出版机构义不容辞的责任。高等教育应用型本科规划教材的顺利出版，只是这项工作的开端，在丰富教材品种、提升教材品质等方面还有许多工作要做；应用型本科教育从传统理论知识学习向提升应用能力、创业能力转变还需要一个过程，希望有更多的优秀教师和专家学者参与进来，为中国高等教育持续、内涵发展和新的跨越而共同努力。

**高等教育应用型本科规划教材
教材建设指导委员会
2009年6月**

目次

第1章 物流概述

学习目的与要求	(1)
案例导入	(1)
第一节 物流的概念	(3)
第二节 供应链和供应链管理	(6)
第三节 第三方物流与第四方物流	(9)
第四节 物流学科的发展	(12)
第五节 现代物流的基本特征	(15)
第六节 物流活动	(16)
第七节 物流市场	(18)
本章小结	(20)
复习思考	(21)
案例分析	(21)

第2章 物流战略规划

学习目的与要求	(23)
案例导入	(23)
第一节 物流战略的概念与内容	(24)
第二节 物流战略环境分析	(28)
第三节 战略定位与策略	(33)
第四节 一体化战略与物流重组	(40)
第五节 物流战略规划的实施与控制	(45)
本章小结	(48)
复习思考	(48)
案例分析	(49)

第3章 物流客户服务

学习目的与要求	(50)
案例导入	(50)
第一节 客户服务基本理论	(51)
第二节 物流客户服务的衡量标准	(56)
第三节 物流客户服务水平的制定	(61)

本章小结	(69)
复习思考	(69)
案例分析	(70)

第 4 章 物流需求预测

学习目的与要求	(72)
案例导入	(72)
第一节 什么是预测	(74)
第二节 需求的特性	(77)
第三节 物流需求与供给	(79)
第四节 物流需求预测	(83)
第五节 物流需求预测方法	(86)
第六节 物流需求预测实例	(92)
本章小结	(94)
复习思考	(94)
案例分析	(95)

第 5 章 库存管理

学习目的与要求	(98)
案例导入	(98)
第一节 库存概述	(99)
第二节 库存管理	(102)
第三节 库存管理的策略和方法	(105)
第四节 联合库存管理	(111)
第五节 供应商管理库存	(113)
第六节 协同式供应链库存管理	(119)
本章小结	(121)
复习思考	(121)
案例分析	(121)

第 6 章 运输管理

学习目的与要求	(123)
案例导入	(123)
第一节 运输基础知识	(124)
第二节 运输定价	(138)
第三节 运输决策	(149)
本章小结	(152)
复习思考	(152)
案例分析	(152)

第7章 设施管理

学习目的与要求	(155)
案例导入	(155)
第一节 物流设施概述	(156)
第二节 我国物流基础设施建设	(157)
第三节 物流设施选址	(162)
第四节 物流设施综合资源整合	(171)
本章小结	(173)
复习思考	(174)
案例分析	(174)

第8章 物流信息技术

学习目的与要求	(176)
案例导入	(176)
第一节 信息与信息技术	(177)
第二节 数据采集与自动识别技术	(182)
第三节 全球卫星定位系统	(194)
第四节 地理信息系统	(198)
第五节 电子数据交换	(201)
本章小结	(207)
复习思考	(208)
案例分析	(208)

第9章 国际物流

学习目的与要求	(210)
案例导入	(210)
第一节 国际物流概述	(212)
第二节 国际运输业务	(215)
第三节 港口物流	(224)
第四节 非贸易国际物流	(227)
第五节 世界各国的物流发展	(232)
本章小结	(240)
复习思考	(240)
案例分析	(241)

参考文献	(242)
------------	-------

后 记	(244)
-----------	-------

第1章

物流概述

【学习目的与要求】

1. 掌握物流和供应链的概念
2. 了解物流概念及学科的发展历程
3. 理解现代物流的基本特征
4. 了解物流活动的内容
5. 了解第三方物流和第四方物流的概念
6. 能够分析我国物流市场的现状与问题

【案例导入】

中国物流业的困境

同世界发达国家相比,中国物流业仍有很大差距。物流运营成本、运营效率和服务水平这三大指标都亟待改善。

据世界银行估测,我国的物流费用占 GDP 的比重约 16.7%。这一数据比大部分发达国家高出一倍,庞大的支出数字意味着中国物流业已成为制约经济增长的一大瓶颈。在微观层面,据马士基计算,一个集装箱从四川省运往上海的费用超过了同一个集装箱从德国汉堡运往上海的费用,成本差距可见一斑。我国工业企业流动资金的周转速度为 1.62 次,而日本制造业的平均周转速度为 15~18 次,一些知名的跨国连锁企业,如沃尔玛、家乐福等已达 20~30 次,这充分反应了物流运营效率的差距。在速度和效率要求最高的快递业领域差距更加明显,一份文件从宁波送达台北,通过 DHL 只需 1~2 个工作日,而国内快递 EMS 需要 5~7 个工作日。在运输业中,我国汽车空驶率高达 37%,相当于 150 万辆载重汽车来回空跑。在仓储业中,由于储存、保管的低效,每年造成的全国物资损耗约在 3 000 亿元以上。通常用第三方物流完成物流业务的比重来衡量物流业总体服务水平。资料显示,美国、日本等国家使用第三方物流企业的比例已达 30% 以上,而我国仅为 17% 左右,传统流通方式仍占相当比例,低层次的价格竞争仍为主要手段,增值性服务所占比例不大。此外,在多式联运、特种物流(如冷藏、冷

冻、恒温、恒湿、危险化学品的运输和储存等)等现代物流服务方面能力不足。

虽然我国物流企业的绝对数量增长很快,但由于起步较晚,加上其中由传统运输、仓储、货运公司简单“更名”而来的不在少数,能够提供综合性、专业化物流服务的现代物流企业很少,这很难保证现代物流业发展对物流供给能力的需求。我国物流企业相对规模小,缺少大型跨国物流集团。中国前20大运输物流公司的总收入不足物流总成本的7%。这在越来越表现出寡头垄断特征的速递、海上货运及专业化物流服务等现代物流市场中很难获取足够的国际竞争力。此外,在物流市场上,规模小、实力弱的小企业和个体户仍然大量存在。

物流资源的“总量过剩”(仓库闲置、车辆空载现象很多)和“结构性短缺”(对快速、准确、专业等现代物流需求的资源供给严重不足)的矛盾非常突出。部分原因是出于设备陈旧和基础设施落后,但更重要的是物流信息化程度太低,对资源的协调控制能力很差。据中国物流信息中心调查,目前我国服务业和运输业的信息化比例分别只有24.3%和18.3%。除了POS和条形码技术外,其他信息技术在物流领域的应用程度普遍较低。

我国“物流企业标准”与“物流企业分类标准”还没有制定,工商部门登记注册物流企业没有依据,一些企业变更为物流企业也没有依据,企业鱼龙混杂,加大了潜在风险。企业间的恶性竞争、打“价格战”、招标中的“暗箱操作”等问题时有发生,行业诚信体系建设滞后。许多地方对本地企业和外地企业不能一视同仁,存在地方保护的问题;各部门的多头监管问题突出;乱罚款、乱收费问题也还没有彻底解决。物流市场中的技术标准、管理标准在行业和区域间差别较大,增加了企业成本,降低了物流效率。

随着中国参与全球经济的节奏加快,中国正在完成由“制造业大国”向“制造业强国”的转变,在全球采购、全球制造、全球销售的背景下中国正在成为“全球物流中心”,中国物流行业高速发展的时期已经到来。如何把握市场机会,迅速摆脱落后局面,是当前中国物流业的首要议题。

资料来源:李秋正,创新第四物流模式,破解中国物流业难题,《甬商》。

思考:

1. 中国物流业发展滞后的表现有哪些?
2. 制约中国物流发展的根源问题是什么?
3. 你认为应如何克服?

第一节 物流的概念

一、物流的定义

1. 美国物流管理协会的最新定义

在众多关于物流的定义中，美国物流管理协会^①（Council of Logistics Management, CLM）对物流的定义被认为最具权威性：“Logistics management is that part of the supply chain management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.” 即：“物流管理是以满足客户需求为目的，对产品、服务和相关信息从生成点到消费点的有效率和有效果的正向和逆向流动和储存进行计划、执行和控制的供应链过程。”

该定义阐述了物流和物流管理的内涵，强调了如下要点：

- （1）物流管理是供应链管理的一部分；
- （2）满足客户需求是物流管理的第一目标；
- （3）效率和效果并重；
- （4）物流是包含正向和逆向物流的环状系统；
- （5）是商品、服务和相关信息的集成管理。

典型的物流过程如图 1-1 所示：

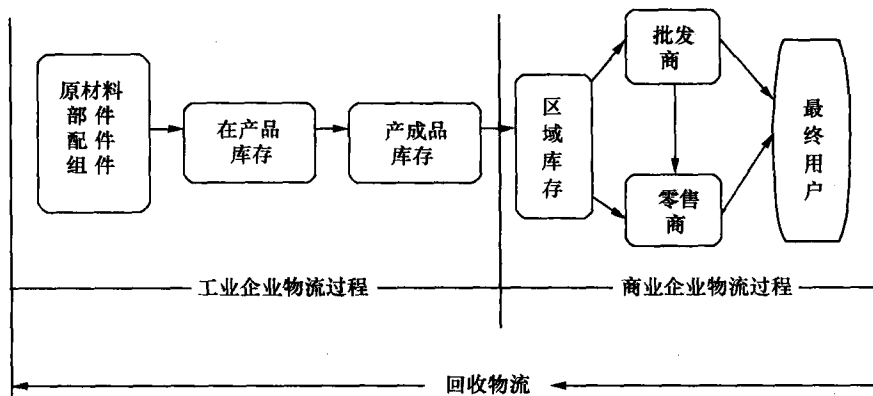


图 1-1 典型的物流过程

^① 美国物流管理协会（Council of Logistics Management）已于 2005 年 1 月 1 日起正式更名为供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals）。

2. 物流概念的演变过程

从美国于 20 世纪初提出物流概念至今,人们对物流活动和物流管理的认识经历了近一个世纪。从历史的角度来考察,物流的概念是在社会经济发展过程中被不断地提炼和提升,每个阶段都有新的内涵。从国内外有代表性的物流定义中,不难看出物流概念的演变过程,见表 1-1。

表 1-1 物流概念的演变过程

时 间	定 义	机 构
1935 年	包含于销售之中的物资和服务从产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动。	美国市场营销协会
1948 年	物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动。	美国市场营销协会
1950 年	物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手中,并对该移动过程进行管理。	美国市场营销协会
1960 年	把完成品从生产线的终点有效地移动到消费者手里的广范围的活动,有时也包括从原材料的供给源到生产线的始点的移动。	美国物流管理协会
1963 年	有计划地对原材料、在制品和制成品由生产地到消费地的高效运动的过程所实施的一系列功能性活动,包括货物的运输、仓储、物料搬运、防护包装、存货控制、工厂和仓库选址、订单处理、市场预测和客户服务等。	美国物流管理协会
1981 年	物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、仓储、库存管理、流通加工、运输、配送等各种活动。	日本综合研究所
1985 年	以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织原料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。	美国物流管理协会
1986 年	以适合于客户的要求为目的,对原材料、在制品、制成品与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与仓储,为求有效率且最大的对费用的相对效果而进行计划、执行、控制。	美国物流管理协会
1991 年	以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信息从供应到消费的运动和存储进行计划、执行和控制的过程。	美国物流管理协会
1998 年	物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信息从供应到消费的运动和存储进行计划、执行和控制的过程。	美国物流管理协会
2001 年	原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合服务。	中国国家经贸委
2002 年	物流管理是以满足客户需求为目的,对产品、服务和相关信息从生成点到消费点的有效率和有效果的正向和逆向流动和储存进行计划、执行和控制的供应链过程。	美国物流管理协会

资料来源:金江军,物流定义的演变,北京大学。

二、物流概念的由来

“logistics”一词原意为“后勤、后勤学”，尤其指军事后勤。最早的物流活动是用“Physical Distribution”来描述，从“Physical Distribution”到“Logistics”，反映了经济领域与军事领域物流概念的融合。

在社会经济领域，1915年，美国市场学者阿奇·肖（Arch W. Shaw）在他的由哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》（Some Problem in Marketing Distribution）一书中提出物流的概念，叫做“Physical Distribution”。他指出，在市场分销中，存在两类活动：一类叫做创造需求，也就是通过广告、促销、市场分析、销售网络等手段，让更多的人来购买企业的产品；一类叫做物资实体分配（Physical Distribution of Goods），也就是怎样更省钱、更及时地将客户订购了的产品送到客户手中，这一转移指的是销售过程的物流。在军事领域，1905年美国陆军少校琼西·贝克（Chauncey B. Baker）在其所著的《军队和军需品运输》一书中提出 Logistics 的概念。他从军事后勤的角度称 Logistics 是“与军备的移动与供应有关的战争科学之一”。上述两个不同意义的概念同时存续下来，在各自的专业领域中独立运用，互不冲突，也没有一个统一的物流学派来进行规范。

第二次世界大战期间，美国军事后勤活动的开展，以及英国在战争中对军需物资调运的实践都大大充实和发展了军事后勤学的理论、方法和技术，高效的军事后勤系统也被认为是取得战争胜利的重要因素之一。因此，美国在战时采用的后勤管理（Logistics Management）这一名词在社会经济领域也受到广泛关注。人们逐渐认识到，社会经济中的物流活动也应包含“原材料的采购、产品分配、运输、库存控制、储存、用户服务”等活动，而不仅仅是销售物流，这正如“Logistics”所描述的一样。因此，二战以后 Logistics 被引入到商业部门，称之为商业后勤（Business Logistics），统括原材料物流、生产物流和销售物流，但在研究领域并未被广泛采用。

从20世纪50年代中期开始到80年代中期，Physical Distribution 概念继续在美国得到发展和完善，并从美国走向世界，形成了比较统一的物流概念，也成为世界公认的物流概念。在1964年，日本也开始使用物流这一概念。在使用物流这个术语以前，日本把与商品实体有关的各项业务，统称为“流通技术”。1956年，日本“流通技术专门考察团”去美国进行考察，首次接触了“Physical Distribution”概念，弄清了日本以往叫做“流通技术”的内容相当于美国实物配送的内容，1964年以后称为“物的流通”。1965年，日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语，简称为“物流”。到了70年代，日本已经成为世界上物流最发达的国家之一。1979年6月，中国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。

从20世纪80年代中期以来，世界各国的物流概念都相应作了改变，放弃使用 Physical Distribution，转而使用 Logistics。从文献资料来看，我国“物流”一词的英文对照“Physical Distribution”一直沿用到20世纪90年代初，才逐步被“Logistics”所

取代。Logistics 与 Physical Distribution 的不同, 在于 Logistics 已突破了商品流通的范围, 把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始, 而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务, 直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。当前所使用的 Logistics 也不同于 1905 年美国陆军少校琼西·贝克 (Chauncey B. Baker) 提出的那个 Logistics, 内容上有所不同。军事后勤学上的 Logistics 概念主要是指军队物资供应调度上的物流问题, 而新时期的 Logistics 概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销等全范围、全方位的物流问题, 无论在广度、深度以及涵盖的领域、层次都有不可比拟的差别, 因此这个阶段的 Logistics 应当译为现代物流。

第二节 供应链和供应链管理

随着科学技术的发展和顾客消费水平的不断提高, 企业之间的竞争日益加剧, 整个市场需求的不确定性大大增加。经济全球化给企业提供了更大的资源整合的空间, 企业之间的采购供应关系也日趋复杂。面对一个变化迅速且无法预测的买方市场, 为了提高竞争力, 企业需要采取更加先进的管理方法来加强协作。当前, 市场中已不再是单个企业之间的竞争, 而是供应链之间的竞争, 供应链已成为市场竞争最基本的微观主体。

一、供应链的概念

国家标准物流术语 (GB/T18354-2001) 对供应链的概念定义为: “生产及流通过程中, 涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业, 所形成的网络结构。”美国的史迪文斯 (Stevens) 认为: “通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链, 它开始于供应的源点, 结束于消费的终点。”马士华的《供应链管理》中认为: “供应链是围绕核心企业, 通过对信息流、物流、资金流的控制, 从采购原材料开始, 制成中间产品以及最终产品, 最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商, 直到最终用户连成一个整体的功能网络结构模式。”

本书认为: “供应链是基于某项核心产品 (或服务), 由供应商、制造商、批发商、零售商以及最终用户组成的链状或网状结构。”供应链由所有加盟的节点企业组成, 其中一般有一个核心企业, 节点企业之间是一种需求与供应关系, 节点企业通过供应链的职能分工与合作, 实现整个供应链的不断增值。

供应链主要具有以下特征:

- (1) 复杂性。因为供应链节点企业组成的跨度 (层次) 不同, 供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成, 所以供应链结构模式比一般单个企业的结构模式更为复杂。
- (2) 动态性。供应链管理因企业战略和适应市场需求变化的需要, 其中节点企业需

要动态地更新，这就使得供应链具有明显的动态性。

(3) 面向用户需求。供应链的形成、存在、重构，都是基于一定的市场需求而发生，并且在供应链的运作过程中，用户的需求拉动是供应链中信息流、产品/服务流、资金流运作的驱动源。

(4) 交叉性。节点企业可以是这个供应链的成员，同时又是另一个供应链的成员，众多的供应链形成交叉结构，增加了协调管理的难度。

二、供应链管理的概念和内容

供应链的概念和传统的销售链是不同的，它已跨越了企业界限，从建立合作制造或战略伙伴关系的新思维出发，从全局和整体的角度考虑产品的竞争力，使供应链从一种运作性的竞争工具上升为一种管理性的方法体系，这就是供应链管理提出的实际背景。

1. 供应链管理的概念

马士华《供应链管理》认为，供应链管理是“利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制”。

供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals）2004 年对供应链管理的最新定义为：“Supply Chain Management encompasses the planning & management of all activities involved in sourcing & procurement, conversion & all Logistics Management activities. Importantly, it also includes coordination & collaboration with channel partners, which can be suppliers, intermediaries, third-party service providers & customers. In essence, SCM integrates supply & demand management within & across companies.”即，“供应链管理包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。从本质上说，供应链管理是企业内部和企业之间的供给和需求管理的集成。”本书采用这一定义。

2. 供应链管理的内容

供应链管理是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物料流及信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的管理模式。供应链管理不是供应商管理的别称，而是一种新的管理策略，它把不同企业集成起来以增加整个供应链的效率，注重企业之间的合作，使供应链上各企业分担的采购、生产、分销和销售的职能成为一个协调发展的有机体。

供应链管理的主要领域有：战略性供应商和用户合作伙伴关系管理，供应链产品需求预测和计划，供应链的设计（全球节点企业、资源、设备等的评价、选择和定位），企业内部物料供应与需求管理，基于供应链管理的产品设计与制造管理、生产集成化计划、跟踪和控制，基于供应链的用户服务和物流管理，企业间资金流管理（汇率、成本等问题），基于 Internet/Intranet 的供应链交互信息管理等。供应链管理注重总的物流成本（从原材料到最终产成品的费用）与用户服务水平之间的关系，为此要把供应链各

个职能部门有机地结合在一起，从而最大限度地发挥出供应链整体的力量，达到供应链企业群体获益的目的。

三、供应链管理与传统管理模式的区别

- 供应链管理与传统的物料管理和控制有着明显的区别，主要体现在以下几个方面：
- (1) 供应链管理把供应链中所有节点企业看作一个整体，供应链管理涵盖从供应商到最终用户的采购、制造、分销、零售等整个物流的职能领域过程。
 - (2) 供应链管理采用集成的思想和方法，而不仅仅是节点企业、技术方法等资源简单的连接。
 - (3) 供应链管理具有更高的目标，通过管理库存和合作关系达到高水平的服务，而不是仅仅完成一定的市场目标。

表 1-2 供应链管理与传统管理模式的区别

	传统管理模式	供应链管理
买方/卖方的关系	敌对关系	伙伴关系
关系的长短	短 期	长 期
订货数量	大	小
运输策略	一种商品，整车装运	即时制/ECR/QR
质量保证	需要验货	不用验货
同供应商交流方式	采购单	电子数据交换 EDI
交流的频率	零 星	连 续
对库存的影响	是企业资产	是企业负债
供应商的数目	很多，越多越好	少数或只有一个
产品设计过程	先设计，再采购	先征询意见，再设计
生产数量	大批量	小批量
配送计划	每 月	每周或每天
供应商位置	分布很分散	尽可能集中
仓 库	大型仓库	小型仓库，灵活性高

四、供应链管理与物流管理的关系

从管理对象上看，物流管理的对象是物流活动和与物流活动直接相关的其他活动。但是物流管理的内容是不可以随意无原则扩大的，否则会影响物流管理的学科特征。而供应链管理涉及的内容要庞大得多，既包括商流、信息流、资金流、增值流的管理，也包括物流管理，显然其研究边界是相当宽泛的。以此思路分析，物流管理可以看作供应

链管理的组成部分,但与其他组成部分显然存在很大不同,即它的独立性很强。但是,供应链管理的专家们认为:“现代物流的研究范畴不仅包括供应链的物流,也包括供应链联盟外的社会物流活动。”由此可以理解为,物流管理是一个包含供应链中物流管理的大概念,供应链中的物流管理是物流管理的一部分。

本书认为,供应链管理和物流管理存在很大的交集,供应链物流是现代物流管理的最重要研究内容;供应链物流是供应链活动的基础;供应链管理是现代物流管理的重要指导理论。

【阅读材料】

美国物流管理协会更名 标志全球物流进入供应链时代

有40多年历史的美国物流管理协会(简称CLM)于2005年1月1日正式更名为美国供应链管理专业协会(简称CSCMP),协会官方网站已变更为:www.cscmp.org。于1963年在美国成立的物流管理协会,是全球物流和供应链管理领域最有影响的个人参与的行业组织。这一更名从某种意义上揭示了21世纪国际物流发展的主流趋势——供应链整合管理。美国物流管理协会的上一次更名,就体现了当时行业发展趋势的一次飞跃。21世纪的情形与当时的情形非常相似,物流行业与20世纪80年代初协会更名时处在同样重大变革的环境中。在过去的5年间,物流行业所包括的范围越来越大,供应链在企业中扮演的角色越来越关键。协会更名后,也增大了对供应链环节中其他起重要作用的专业的包容性。从更广义的范畴强调整个供应链,CSCMP将为会员提供不仅包括物流的内容,而且包括采购、生产运作、市场/营销的功能。新协会将使会员接触更多新的声音和不同的侧面,增加他们对企业的价值的认识,提供专业发展的机会,建立相互交流的平台。

第三节 第三方物流与第四方物流

根据实际物流承担方的不同,以及相关社会组织在物流过程中所扮演的角色不同,形成了“第一方物流”、“第二方物流”、“第三方物流”、“第四方物流”的概念和理论。

一、第三方物流

第一方(托运人)物流和第二方(收货人)物流是传统的物流形式,是分散的、孤立的、各自为政的经营方式,存在很多问题。例如:①自备运输工具和仓库成本过高。②由于供需的不平衡,企业难以合理配置物流设施。③影响核心竞争力的发挥。④很难构造一个有效的物流网络,难以达到及时供货的要求,等等。企业为了提高自己的核心竞争能力,降低成本,增加企业发展的柔性,越来越愿意将自己不熟悉的业务分包给其他社会组织。此时,能够提供部分或全部物流服务的“第三方物流”应运而生。在西方发达国家,第三方物流业务的范围不断扩大。