



标准化生产规范

biaozhunhuashengchanguifan

■ 贾军战 苏 辛 主编

陕 西 出 版 集 团
陕西科学技术出版社

一村一品标准化生产规范

(第一辑)

贾军战 苏 辛 主编

陕 西 出 版 集 团
陕西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

一村一品标准化生产规范/贾军战主编.—西安:陕西科学技术出版社, 2009.1

ISBN 978-7-5369-4386-5

I.—… II.贾… III.农业生产—标准化—规范—中国
IV.S-65

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第009005号

出版者 陕西出版集团 陕西科学技术出版社

西安北大街131号 邮编710003

电话(029)87211894 传真(029)87218236

<http://www.snstp.com>

发行者 陕西出版集团 陕西科学技术出版社

电话(029)87212206 87260001

印刷 西安市商标印刷厂

规格 850mm×1168mm 32开本

印张 11.75

字数 300千字

版次 2009年1月第1版

2009年1月第1次印刷

定价 24.80元

版权所有 翻印必究

序

发展一村一品是推动农业结构调整和农业产业化经营的有力抓手,也是促进农民增收和县域经济发展的重要途径。2007年以来,全省大力实施“一村一品千村示范万村推进”工程,一村一品蓬勃发展。目前,全省已建成省级一村一品示范村1177个,一县一业示范县1个,涉及44万农户100多万人,涵盖粮、果、畜、菜、手工艺、农产品加工等10个产业。2007年示范村农民人均纯收入达3348元,较全省农民收入水平高出27%。一村一品对发展现代农业、繁荣农村经济和增加农民收入的重要作用日益显现。

发展一村一品,根本在特色,做大在规模,做强在品牌,关键在提升。实践表明,标准化是产业化的基础和品牌化的前提,对一村一品的发展和提升具有深远意义。目前,我省一村一品的生产标准化程度还不高,一方面,现有标准可操作性不强,普及度不够,标准中大量的专业术语和引用文件未能展开解读,生产者理解难,执行难;另一方面,许多产品尚无生产标准,全省一村一品涉及的114个产品中,仅50个生产标准较为完备,包括大红枣、绞股蓝、土织布、泥塑等51个陕西地方特色产品尚无标准。加快标准的制修订和推广普及已成为当

前一村一品标准化生产的首要任务。

为推动一村一品标准化生产,省一村一品领导小组办公室策划编辑了一村一品标准化生产系列丛书,并在总结现有标准及文献的基础上,完成了《一村一品标准化生产规范》(第一辑)的编写工作。该书主要针对我省种植业一村一品的生产,从地域范围、产地环境要求、质量指标及标准化生产技术等方面对23个主导产品的标准化生产进行了全面的讲解。全书引用国家及行业标准117项,对各个标准引用的文献进行了展开解读,语言通俗易懂,内容简明扼要,突出了实用性和可操作性,可为广大农民群众实施标准化生产提供有益的指导。

发展一村一品意义重大,影响深远。我们要准确把握发展形势,在继续大力推进一村一品的基础上,充分发挥区域资源优势,加快培育地方特色产业,不断扩大产业规模,努力提升发展质量,推动一村一品向多村一品、一乡一业和一县一业转型,尽快形成集中连片、整体推进、板块联动的发展格局,走出一条通过一村一品推进农业产业化,带动工业化、城镇化的县域经济发展之路。

袁纯清

二〇〇八年十二月十九日

主 编:贾军战 苏 辛

副 主 编:程晓东 魏延安

编写人员:(以姓氏笔画为序)

王 毅 史 峰 刘 勇 张 兰

李 筠 李 鹏 李五建 呼思璇

杨 佳 黄 浩 雷 娟 蔡黎明

樊虎玲

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 一村一品的概念及发展情况	(1)
一、发展一村一品的重大意义	(1)
二、一村一品发展情况	(2)
第二节 农业标准和标准化生产	(4)
一、标准和标准化	(4)
二、农业标准化及农业标准化生产	(4)
第三节 农产品质量安全概念及内涵	(6)
一、农产品范围	(6)
二、农产品质量安全概念	(6)
三、农产品质量安全管理的环节	(8)
四、农产品质量安全保障体系	(10)
第四节 农产品质量安全认证	(11)
一、无公害农产品及认证	(11)
二、绿色食品及认证	(12)
三、有机食品及认证	(13)
四、“三品”关系	(15)
第五节 良好农业规范(GAP)	(16)
一、良好农业规范简介	(16)

二、中国良好农业规范标准	(17)
三、实施良好农业规范认证的意义	(18)
第六节 标准化生产通则	(21)
一、肥料使用准则	(21)
二、农药使用准则	(31)
第二章 大田作物标准化生产	(38)
第一节 适用范围	(38)
一、作物范围	(38)
二、地域范围	(38)
第二节 大田作物产地环境条件	(38)
一、空气环境质量要求	(38)
二、农田灌溉水质要求	(41)
三、土壤环境质量要求	(42)
四、土壤肥力要求	(42)
第三节 无公害粮食生产管理规范	(44)
一、基础设施	(44)
二、生产管理	(44)
三、收获	(47)
四、包装、运输和贮藏	(47)
五、档案管理	(48)
第四节 小麦标准化生产及加工	(48)
一、小麦及小麦粉质量标准	(48)
二、小麦标准化生产技术	(52)
三、小麦粉标准化加工技术	(55)

第五节 玉米标准化生产	(60)
一、玉米质量标准	(60)
二、玉米标准化生产技术	(62)
第六节 水稻标准化生产及加工	(67)
一、稻米质量标准	(67)
二、水稻标准化生产技术	(70)
三、稻米标准化加工技术	(73)
第七节 马铃薯标准化生产	(79)
一、马铃薯质量标准	(79)
二、马铃薯标准化生产技术	(81)
第八节 小杂粮标准化生产	(88)
一、无公害小杂粮质量标准	(88)
二、绿色食品荞麦质量标准	(90)
三、绿色食品粟米质量标准	(92)
第九节 粮用豆标准化生产	(94)
一、无公害粮用豆质量标准	(94)
二、红小豆标准化生产技术	(95)
三、豌豆标准化生产技术	(98)
四、绿豆标准化生产技术	(101)
第十节 大田作物标准化生产记录	(104)
一、记录保持的重要性	(104)
二、记录保持的要求	(105)
三、生产过程记录保持的内容	(105)
四、大田作物标准化生产记录样表	(106)

第三章 果品标准化生产	(108)
第一节 苹果标准化生产	(108)
一、适用范围	(108)
二、苹果产地环境条件	(110)
三、苹果质量标准	(111)
四、苹果标准化生产技术	(114)
第二节 梨标准化生产	(127)
一、适用范围	(127)
二、梨产地环境条件	(127)
三、梨质量标准	(127)
四、梨标准化生产技术	(128)
第三节 猕猴桃标准化生产	(136)
一、适用范围	(136)
二、猕猴桃产地环境条件	(137)
三、猕猴桃质量标准	(138)
四、猕猴桃标准化生产技术	(140)
第四节 葡萄标准化生产	(146)
一、适用范围	(146)
二、葡萄产地环境条件	(146)
三、葡萄质量标准	(148)
四、葡萄标准化生产技术规程	(150)
第五节 桃标准化生产	(155)
一、适用范围	(155)
二、桃产地环境条件	(155)

三、桃质量标准·····	(155)
四、桃标准化生产技术·····	(158)
第六节 柑橘标准化生产·····	(164)
一、适用范围·····	(164)
二、柑橘产地环境条件·····	(164)
三、柑橘质量标准·····	(164)
四、柑橘标准化生产技术·····	(166)
第七节 西瓜标准化生产·····	(175)
一、适用范围·····	(175)
二、西瓜产地环境条件·····	(175)
三、无公害西瓜质量标准·····	(177)
四、西瓜标准化生产技术·····	(178)
第八节 草莓标准化生产·····	(185)
一、适用范围·····	(185)
二、草莓产地环境条件·····	(185)
三、草莓质量标准·····	(187)
四、草莓标准化生产技术·····	(189)
第四章 蔬菜标准化生产·····	(198)
第一节 适用范围·····	(198)
第二节 定义与术语·····	(203)
一、定义·····	(203)
二、通用术语·····	(204)
三、专用术语·····	(205)
第三节 产地环境条件·····	(207)

一、露地蔬菜产地环境条件	(207)
二、设施蔬菜产地环境条件	(211)
第四节 茄果类蔬菜标准化生产	(212)
一、茄果类蔬菜质量标准	(212)
二、茄果类蔬菜标准化生产技术	(217)
第五节 瓜类蔬菜标准化生产	(232)
一、瓜类蔬菜质量标准	(232)
二、瓜类蔬菜标准化生产技术	(234)
第六节 豆类蔬菜标准化生产	(255)
一、豆类蔬菜质量标准	(255)
二、豆类蔬菜标准化生产技术	(257)
第七节 绿叶类蔬菜标准化生产	(267)
一、绿叶类蔬菜质量标准	(267)
二、绿叶类蔬菜标准化生产技术	(269)
第八节 葱蒜类蔬菜标准化生产	(277)
一、葱蒜类蔬菜质量标准	(277)
二、葱蒜类蔬菜标准化生产技术	(279)
第九节 根菜类蔬菜标准化生产	(296)
一、根菜类蔬菜质量标准	(296)
二、根菜类蔬菜标准化生产技术	(298)
第十节 甘蓝类蔬菜标准化生产	(304)
一、甘蓝类蔬菜质量标准	(304)
二、甘蓝类蔬菜标准化生产技术	(307)
第十一节 白菜类蔬菜标准化生产	(313)

一、白菜类蔬菜质量标准	(313)
二、大白菜标准化生产技术	(315)
第五章 特定作物标准化生产	(319)
第一节 茶叶标准化生产	(319)
一、适用范围	(319)
二、产地环境条件	(320)
三、产品质量要求	(321)
四、茶叶标准化生产技术	(325)
五、茶叶标准化加工技术	(337)
第二节 食用菌标准化生产	(345)
一、适用范围	(345)
二、定义	(346)
三、产地环境条件	(346)
四、产品质量要求	(349)
五、食用菌标准化生产技术	(352)
参考标准	(357)

第一章 概 述

第一节 一村一品的概念及发展情况

一村一品运动起源于日本大分县。一村一品即:在一定区域范围内,以村为基本单位,按照国内外市场需求,充分发挥本地资源优势、传统优势和区位优势,通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设,使一个村(或几个村)拥有一个(或几个)市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业,从而大幅度提升农村经济整体实力和综合竞争力的农村经济发展模式。

发展一村一品是贯彻落实中央关于建设社会主义新农村的重大部署,是培育农村产业、搞活农村经济、增加农民收入、建设现代农业、推进新农村建设的有效途径。

一、发展一村一品的重大意义

1 发展一村一品是提高农产品竞争力的有效手段

我省农业发展历史悠久,农业资源和农产品丰富多样,农业生产具有多方面的潜在优势。要把潜在优势转化为现实的市场竞争优势,运用一村一品的发展模式是一个有效途径。

2 发展一村一品是实现农民持续增收的重要举措

通过一村一品的发展模式,优化农产品区域布局,把优势农产品做大做强,形成规模化生产,有利于解决我省农业生产力布局不合理,结构雷同的问题,把各地的资源和区位优势发挥出来,形成区域化布局、专业化分工格局;能够带动加工、储藏、运输等相关产业的发展,开

辟农民新的就业渠道,扩大就业机会。

3 发展一村一品是加快建设现代农业的重要途径

发展一村一品,根据一个村的资源禀赋和区位特点,面向市场选择和培育主导产业和产品,有利于集中生产要素的投入,推广现代农业科技和装备,推进标准化生产、产业化经营、科学化管理和社会化服务,有效提高农业劳动生产率、资源产出率和农产品商品率,推动传统农业向现代农业转变。

4 发展一村一品是建设社会主义新农村的可靠保障

“工业反哺农业,城市支持农村”的方针已经全面实施,解决“三农”问题的政策力度正在不断增强。但是,我们也要清醒地看到,国家对农业和农村的投入不断增加,并不能完全代替广大农民的自力更生、艰苦努力。一村一品发展模式为广大农民群众实现上述目标搭建了广阔的舞台,提供了可靠的保障。

二、一村一品发展情况

1 我省发展一村一品的指导思想

2007年省政府1号文件指出,当前和今后一段时期,我省发展一村一品的指导思想是:坚持以科学发展观为指导,按照“稳粮、优果、兴牧”的思路,以市场为导向,以科技、人才、信息为支撑,以提高农业规模化、区域化、标准化、专业化、产业化水平和农民组织化程度为主线,发挥资源优势,培育特色产业,做大龙头企业,坚持产业富村、科技兴村、企业带村、生态建村、人才强村,优化发展环境,完善发展机制,进一步增加农民收入,为建设新农村、构建和谐社会的产业基础。

2 我省一村一品的发展现状

2.1 优势产业区域逐步形成

经过多年努力,全省基本形成了以奶畜、秦川牛、强筋小麦、特色

蔬菜、猕猴桃为主的关中农业产业带；以苹果、奶山羊、设施蔬菜为主的渭北农业产业带；以名优杂粮、白绒山羊、大红枣为主的陕北农业产业带；以中药材、瘦肉型猪、蚕桑、茶叶、食用菌、“双低”油菜为主的陕南特色产业带。

2.2 一批典型脱颖而出

我省已经有 1177 个村初步形成了一村一品生产格局，其中种植业类 670 多个，畜牧业类 300 多个，加工、手工艺、旅游观光等非农产业类 50 多个，这些村从事主导产业（产品）生产的农户已占 70% 以上，来自主导产业的（产品）收入已占当年农民人均收入的 70% 以上。

2.3 知名品牌不断涌现

渭北苹果、临潼石榴、阎良甜瓜、周至猕猴桃、宝鸡线辣椒、大荔冬枣、岐山臊子面、陕北马铃薯、陕北红枣、大明绿豆、汉水莲藕、甘泉豆腐干、西乡午子仙毫、紫阳富硒茶、平利绞股蓝、商洛核桃、镇安板栗、秦川肉牛、榆林白绒山羊、户县农民画、千阳刺绣等产品闻名中外，已成为当地经济发展的特色产业和农民增收的主要来源。

2.4 产业链条逐步延伸

围绕渭北苹果产业开发，果汁加工、包装贮藏、运输销售等后续产业不断延伸，销售网络遍及国内外。关中奶畜养殖规模进一步扩大，带动了一大批乳品加工企业的崛起。陕南中药材基地的形成，加快了中药产业的现代化步伐。我省各类农产品加工企业已达 2950 多个，农业农村经济从生产领域向加工、销售、品牌营销等领域不断扩张，在部分地区形成了跨区域、规模化、集群式的发展局面，为发展壮大县域经济奠定了基础。

3 我省一村一品的发展目标

2009 年省政府 1 号文件指出，争取到 2012 年，将全省 40% 的行政

村(约 10000 多个)发展成为一村一品专业村,形成 300 个一乡一业示范乡(镇)和 10 个县一业示范县(区),使一村一品成为发展现代农业的主要载体和农民增收的重要渠道。

第二节 农业标准和标准化生产

一、标准和标准化

1 标准

指以科学、技术、经验的综合成果为基础,以促进最佳社会效益为目的,经协商一致并经一个公认机构所批准,在一定范围内共同遵守的技术性文件。在我国按照适用范围划分,可分为国家标准、行业标准、地方标准和企业标准 4 类。按法律的约束性可分为强制性标准和推荐性标准两种,其中强制性标准具有法律效力,必须执行。推荐性标准可自愿使用,但一旦法律、法规和规章采用就具有法律效力而必须执行。按标准的性质划分,可分为技术标准、管理标准和工作标准。

2 标准化

指在一定范围内为获得最佳秩序,对实际的潜在问题制定共同的和重复使用的规则的活动,也就是制定、发布及实施标准的过程。它的作用是改进产品、过程和服务的适用性,防止贸易壁垒,促进技术合作和流通贸易。

二、农业标准化及农业标准化生产

1 农业标准化

农业标准化是以农业为对象的标准化活动,即运用“统一、简化、协调、选优”原则,通过制定和实施标准,把农业产前、产中、产后各个环节纳入标准生产和标准管理的轨道。

农业标准化是一个系统工程。这项工程的基础是农业标准体系、