

相融色设计应用



编著●曾林 王彤 陈海路
辽宁美术出版社

XIANGRONGSHEJII-YINGYONG

XIANGRONGSHEJII-YINGYONG



相融色设计应用

● 编著：曾林·王彤·陈海路

X I A N G R O N G Y O N G N O N G

策划：吴成槐

图书在版编目 (CIP) 数据

相融色设计与应用/曾林编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2002.1

ISBN 7-5314-2907-1

I. 相… II. 曾… III. 绘画理论—色彩学
IV. J206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 086280 号

辽宁美术出版社出版发行

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷

开本: 889 毫米×1194 毫米 1/16 印张: 6

印数: 1—3000 册

2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 金 明 郭治国
装帧设计: 金 明

责任校对: 张晓英
技术编辑: 茉 莉

全套 2 册 定价: 84.00 元

序

主题美术作品创作与实用美术性作品创意,都源于一个词汇“美”。如何把美的意识、美的容貌、美的观念……表现在作品之中,一种由长期创作所积累的经验;一种东西方绘画所共用的专业词汇:“相融色”即为此而生。

“相融色”是以光谱中邻近的色彩,互为布色相互渗透,并至相融所产生出来的一种独有特点的视觉艺术。美术作品中,从古至今,从西方到东方,从宏伟的主题性创作到长达数百米的壁画作品,或整观布局相容色,或以其背景及局部采用相容色以其获取一个视觉平衡。而这种色彩间妙用,反映了一个创作主体的视觉空间。我们清楚了解绘画艺术的功能效用。它的存在就以注定绘画是视觉艺术的一种传播方式,是以人们的眼睛来领悟彩图的内含意识。“色彩”是创造这个视觉领域中最为完美的技能。大自然因为色彩的存在而产生非常迷人的佳境。五彩缤纷,绚丽多彩,就是由“色彩”而派生出的词汇。

相融色,互为友好的两个色相在一个色彩空间中共用,从而产生的效果可称之为一种“妙用空间”。这种相融色具有色彩自身的表象,又具有浪漫的情感意识,使用准确会给作品穿上一件美丽的外衣,迷人之处,不能忘怀。

当今,人们更加关注生活艺术化。实用产品的设计更是以色彩的亮丽大方,色彩人性化,自然化成为生活中不可缺少的组成部分。这个世界如果缺少了“色彩”,那么就不能谈及“生存”。“生存”与“色彩”是不可分割的一个整体。我们居住的城市是由色彩组合而成,这里有绿色的树木,蓝色的天空,多彩建筑群体,穿流不息的车辆和人群,无数色彩构成这一切的一切,生活中的人们,居家装饰,服饰选用,食品包装……均以色彩的效用,发生在我们身边。相容色是色彩学中一个专有类别,呈献在这个大千世界之中。它的神奇妙用是美学家、艺术家通过长期的观察和实践所获取的财富,用相融色去装扮一件服饰、一块花布、一部书籍封面、一件工艺品……不论体积大小,但它是生活中的一个空间,它存在着“美”,就表明了生活化的“美”。相融色“大”大到整个大自然,绿草、鲜花、水中倒影、蓝天、白云、动物羽毛……等物象相融色无处不在,相融色无处不有,希望美术家们把色彩的使用应该投入到一个自然的环抱中,把“美”的色彩,点绘到任何一种渴望需求的空间之中,让这个世界变的丰富多彩。



图·1

相融色 / 专业属性

5

相融色 / 氛围设计

7

相融色 / 美术作品
主题意识

65



图·2

相融色·专业属性

相融色：为反映色彩的性格特征，是把相邻的色或不相邻的色彩，以融合方式组合的一种新的色彩空间。

（一）这种空间组合色彩，要求色相不要过分灰暗，较暗的色彩交融后产生不了愉悦的色彩品貌，加强鲜亮的色彩交融，会得到如期的视觉感受。

（二）调合剂的使用。为使色彩能够产生一种吻合，“水”性颜色、“油”性颜色，都应控制调合剂的用量，用量过大，可降低色彩明度。不足量又会失去这种特有的表现效果。因而选择合适的“量”，也是保证相融色达到完美效果的一个保证。

（三）根据“主题创作”选择相融色的调配不仅仅是一种色彩的配比方法。相融色具有感情意识表露，强、弱、兴奋、伤感……等等。由原色调配复色，又由复色之间互调，可产生更多的复色，这些色彩都具有自己的特征，选择两种色的互调，结合画面情调需要，便可以产生一种富有语言般色彩效果。

抽象性的绘画作品，仅以几块色的选用、布局而产生一种情绪，就是这个道理。设计师以色相表现春、夏、秋、冬，同样也是依靠这种选择配色，而产生的视觉效果吧！

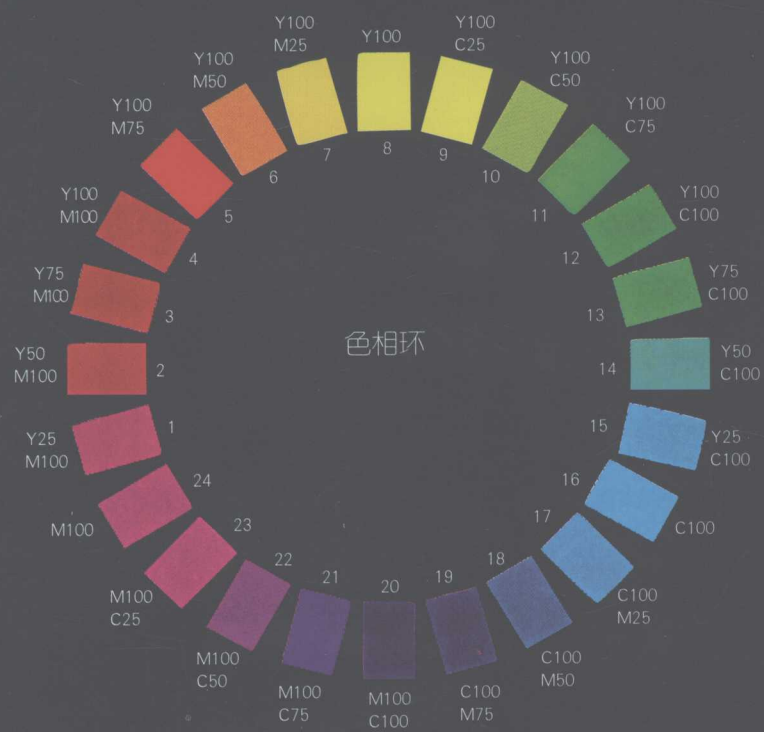


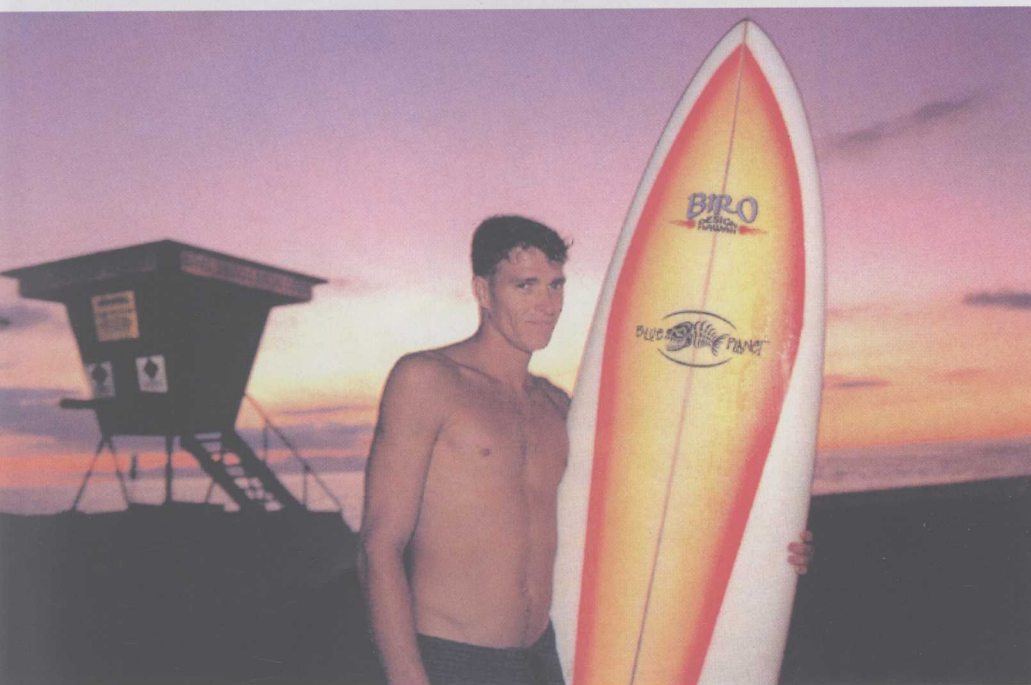
图 · 3



图·4

图·5

图·6



作品以规律性舞蹈场面跃入我们的视线。飘动舞衣在相机慢门技术处理中,产生了一种色彩的互融、交织。这种表象所产生的视觉效果,是一种艺术效应。我们的视线和焦点所关注的是这种特有的形式感,由这种色彩相融的视觉感受,使作品的主题内容得到了升华。因而相融色在设计作品中,具有非常重要使用价值。



图·7
图·9

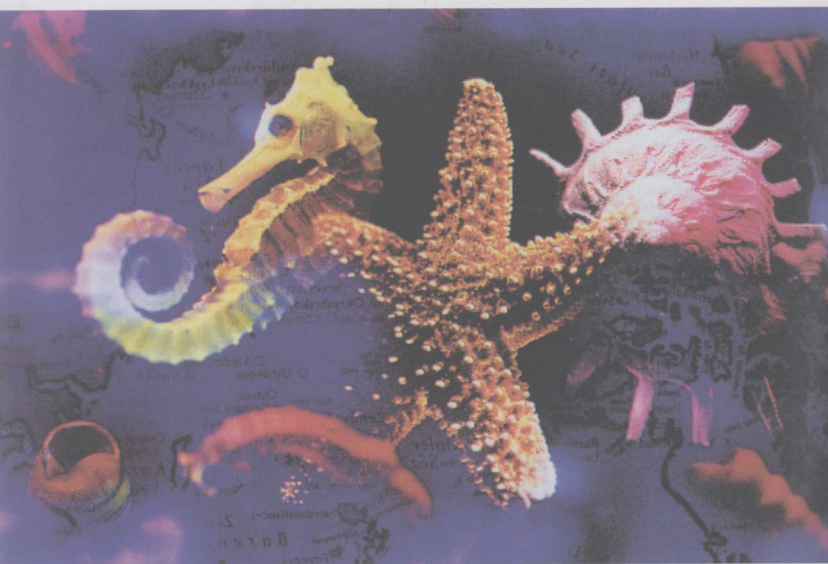


图·8



艺术摄影作品，使用相融色（相近色）作为主位定调，或定为冷色系统，或为暖色系统，在环境设置空间中，这种相融色则更是以一种独有的个性表现在作品之中，使其作品具有一种和谐，又富于变化的色彩空间。

图·10



图·11



图·12



图·13

图·14





图·15



图·16



图 · 18

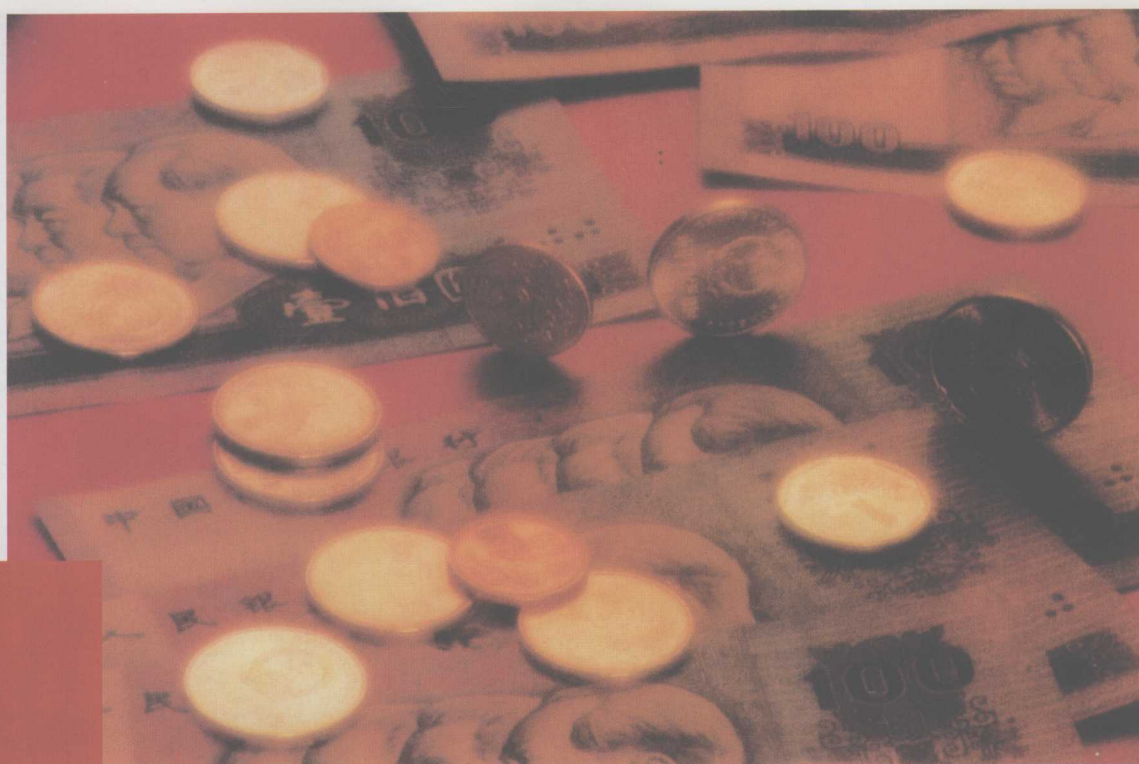


图 · 17

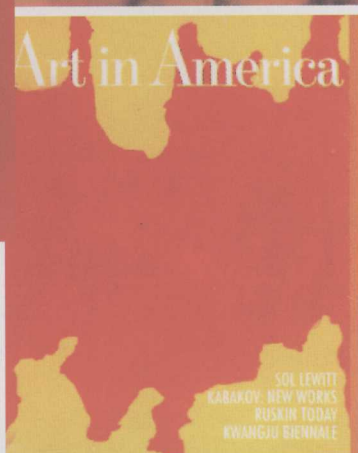


图 · 19



图 · 20

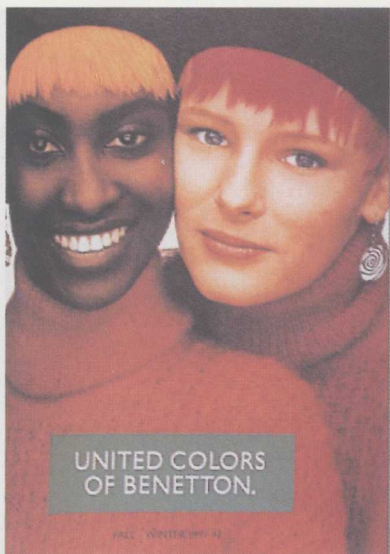


图 · 21

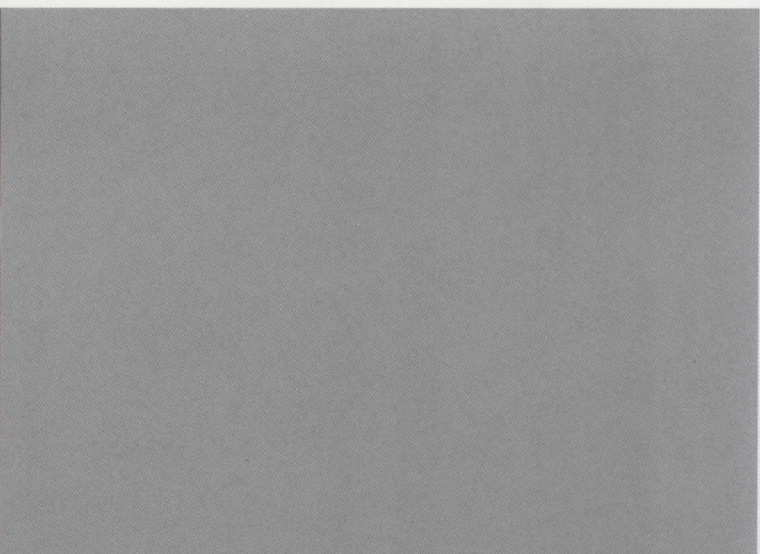


图 · 24



图 · 25

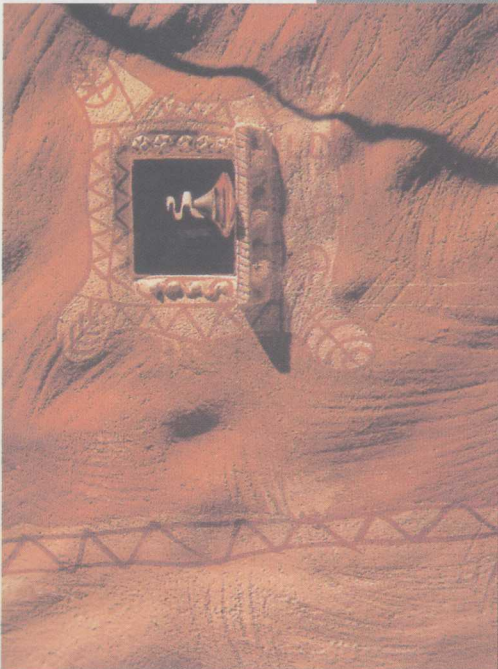
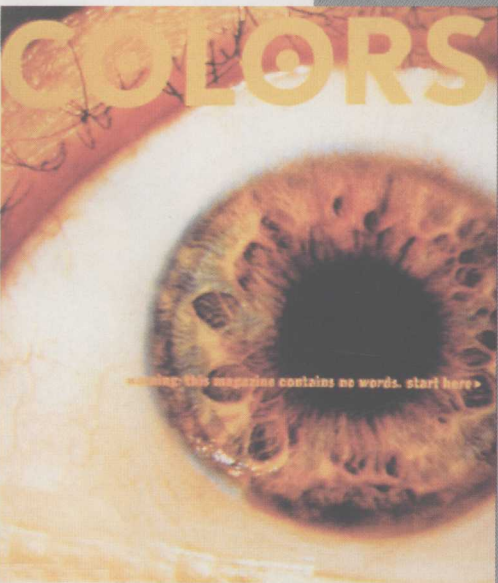
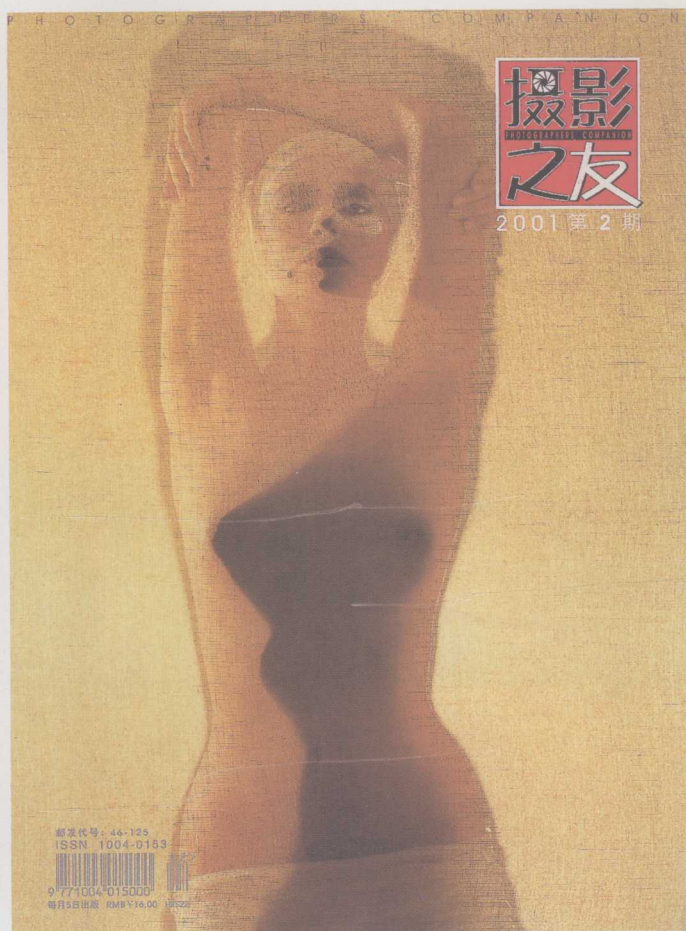


图 · 23





图·26



图·27

图·28



采用电脑设计的平面构成视图，封面艺术，以变化为基础的色彩空间组合中。相融色以一种微妙的情感因素渗透在画面之中，使其画面多有一份情感意识，多有一种视觉效果。



图 · 29

图 · 30

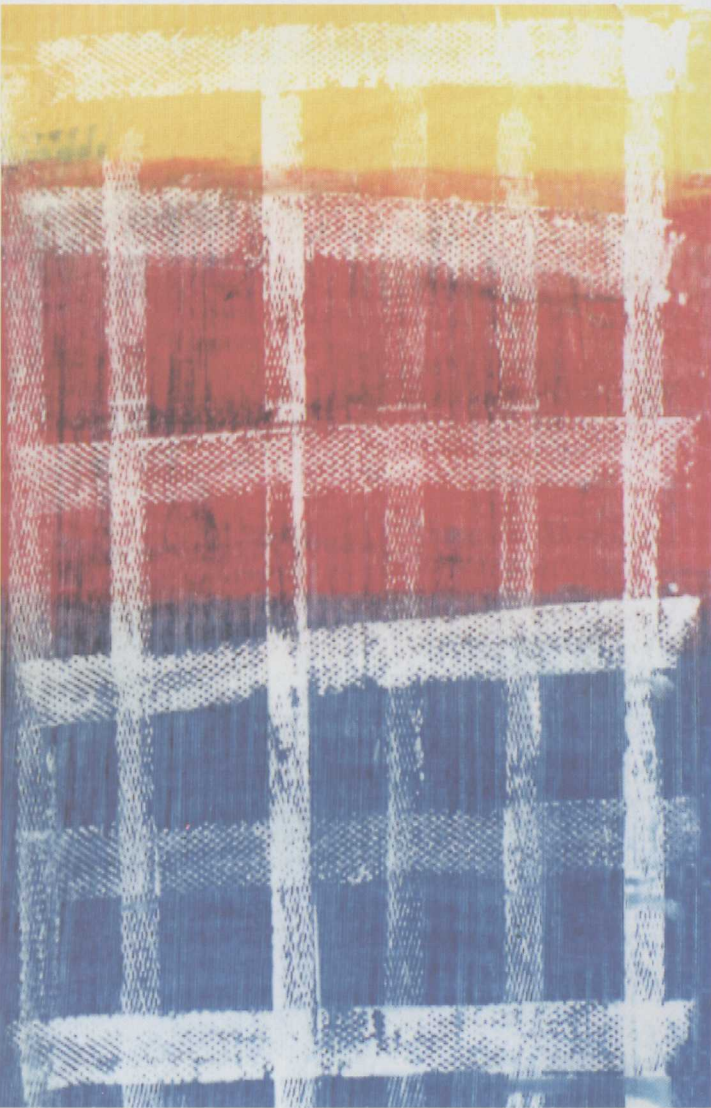


图 · 31



图 · 32

“时装艺术”以一种多姿多彩成为生活时尚。服装所关注的除它具有的造型创意之外，色彩的表现更为跃人眼目。相融色在设计师的创意中，可谓是不可缺少的重要表现手段，图·34表现了服装色彩创意的几种形式。



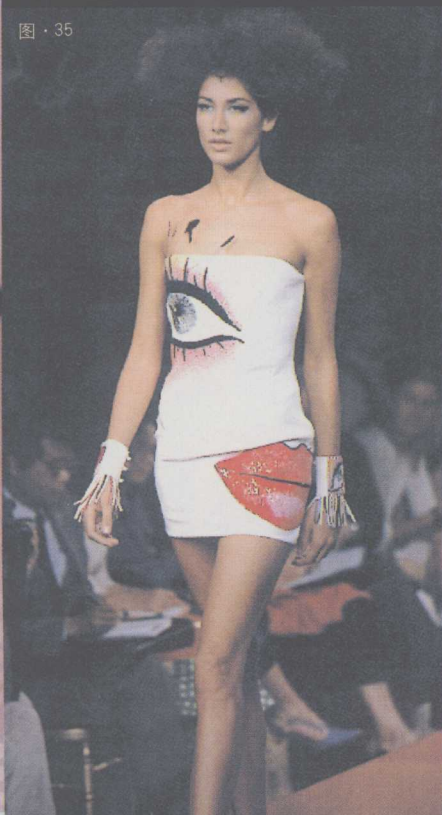
图·33



图·36



图·35



图·37



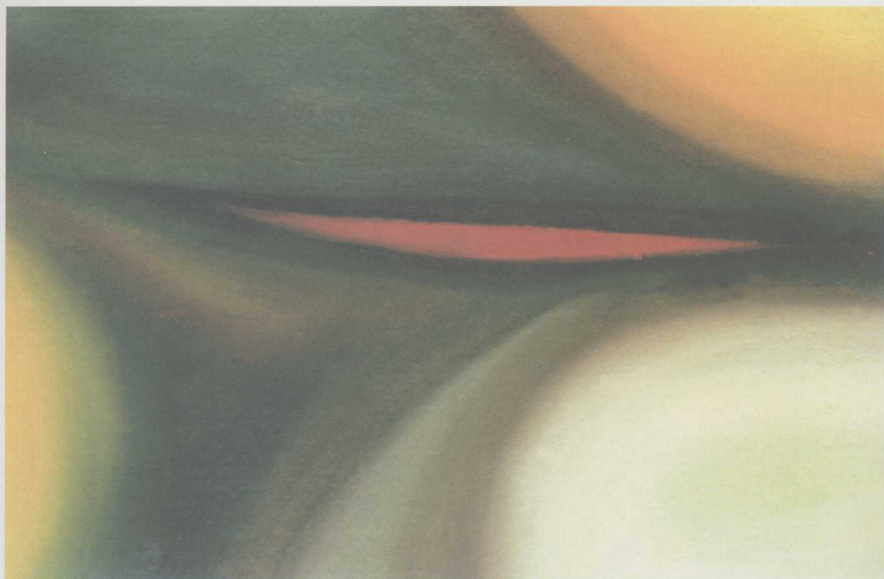


图 · 38

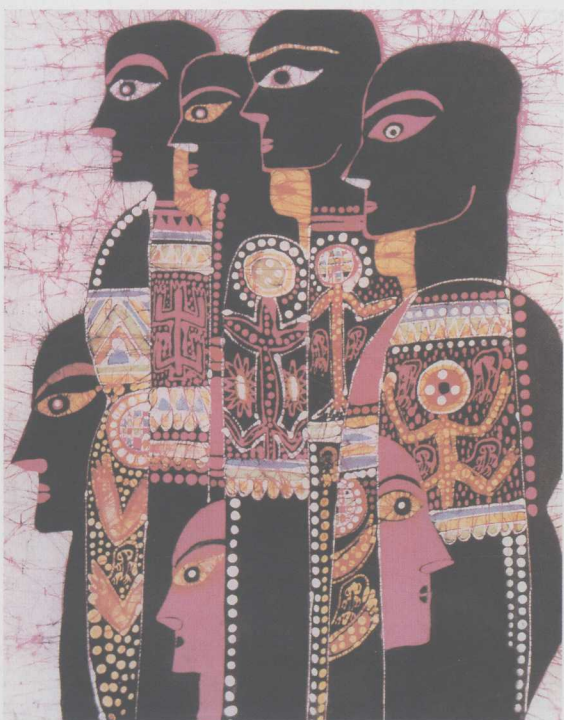


图 · 39



图 · 41



图 · 40