

中央人民广播电台



年

中央人民广播电台 简史

Brief History of China National Radio

主 编 杨 波
副主编 王燕春

北京广播学院出版社

中央人民广播电台 60 年

中央人民广播电台简史

主 编 杨 波

副主编 王燕春

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中央人民广播电台简史/杨波主编, 王燕春副主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2000.11

ISBN 7-81004-929-1

I. 中… II. ①杨… ②王… III. 中央人民广播电台-广播史-1940~2000

IV. G229.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 77882 号

中央人民广播电台简史

主 编: 杨 波

副 主 编: 王燕春

责任编辑: 陈友军 姜树琪

封面设计: 宁成春

版式设计: BBI 阳光工作室

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京纪德文化艺术交流有限责任公司

印 装: 中国科学院印刷厂

纸张供应: 晨鸣纸业

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 18.25

字 数: 450 千字

版 次: 2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1—2500

ISBN 7-81004-929-1/G·568

定价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

继往开来 再创辉煌

徐光春

1940年12月30日，中国共产党领导的第一座人民广播电台——延安新华广播电台（中央人民广播电台的前身）在革命圣地延安的窑洞里诞生了。这标志着中国人民广播事业从此走上了中国革命波澜壮阔的历史舞台。

为纪念中国人民广播事业诞生60周年，中央人民广播电台专门编辑出版了《中央人民广播电台简史》、《中央人民广播电台获奖作品选》、《广播改革论文选》、《广播在我心中》以及《中央人民广播电台的故事》一套丛书，向世人提供了一幅描绘中国人民广播事业发展进程的历史画卷，一个展示中国人民广播事业辉煌业绩的绚丽窗口，一部赞美几代广播工作者无私奉献的英雄史诗。从这套丛书中，我们仿佛听到从延安窑洞里发出的永不消逝的电波；仿佛听到毛泽东同志庄严宣告“中国人民从此站起来了”的声音；也仿佛听到邓小平同志在党的十一届三中全会上要求全党“解放思想，改革开放”的号令；我们看到了广播工作者遵循江泽民同志提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的要求，深入基层、深入生活、深入群众，认认真真地采访，精益求精地制作，殚精竭虑地思考，唱响主旋律，打好主动仗，把握正确的舆

论导向，提高舆论引导水平。我们感受到广播工作者对广播工作灼热的情感，在一个个平常而又不平常的日子里，在一个个平常而又不平常的故事中，凝结了他们的欢乐与喜悦，表达了他们的感悟与寄托，体现了他们的使命与责任。我们还感受到广播工作者与听众之间水乳交融的感情。这是中央人民广播电台献给中国人民广播事业的一笔精神财富，是献给曾经和正在为中国人民广播事业发展而奋斗的人们的一曲优美颂歌，也是献给新世纪的一份精美礼品。

中央人民广播电台的创业史、奋斗史，是中国人民广播事业乃至中国新闻事业发展史中的一个重要篇章。回顾 60 年的光辉历程，喜看 60 年的累累硕果，追思取得这巨大成就的根本原因，我们应当牢牢记住：

一切归功于党的正确领导。中国人民广播事业是在党中央亲切关怀下发展壮大起来的。党的三代领导核心对中国人民广播事业十分重视，非常关心，亲自指导，这是中国人民广播事业在中国革命和建设建立功勋、不断发展的根本保证。毛泽东同志明确提出，报纸刊物、广播、通讯社必须坚持无产阶级新闻事业的党性原则。邓小平同志多次强调，新闻工作必须坚持党性原则，必须以社会效益为最高原则。江泽民同志多次发表关于新闻工作的重要讲话，深刻阐明了包括广播工作在内的新闻工作的重要作用和历史使命，强调党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。舆论工作就是思想政治工作，是党和国家前途和命运所系的工作。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。新闻舆论工作要紧紧围绕经济建设这个中心，服从、服务于全党全国工作的大局。中国人民广播事业正是在党的正确领导和亲切关怀下，健康发展、茁壮成长，不断从胜利走向胜利。

一切归功于人民的大力支持。人民群众是历史的创造者，广

播工作者是历史的记录者、传播者。中国人民广播事业的生命力，就是忠实地实现党的群众路线，一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来到群众中去。中国人民广播事业的战斗力，就是忠实地实现党的根本宗旨，始终代表最广大人民群众的根本利益，坚持不懈地全心全意为人民谋利益。中国人民广播事业的感召力，就是通过党的宣传和组织工作，使人民群众认识到自己的根本利益所在，团结在党的周围并为之奋斗。在中国共产党的领导下，中国各族人民进行的伟大实践和奋斗业绩，为中国人民广播事业提供了无比丰富的报道素材。人民群众的支持、关心和爱护，是中国人民广播事业取之不尽、用之不竭的力量源泉。

一切归功于广大广播工作者的辛勤努力。60年来，一大批忠诚于党的广播事业、勤奋努力、忠于职守、敬业奉献、富有才干的广播工作者，直接创造了中国人民广播事业今天的辉煌成果和无比丰富的精神财富，为中国人民广播事业的发展做出了自己的贡献。目前，一批又一批的广播工作者已经离开他们曾经挥洒过汗水、付出过心血的工作岗位，有的广播工作者已经永远地离开了我们。但是，他们的崇高精神还在激励着我们，他们的优秀作品还在我们耳边回响，他们的动人故事还在处处传颂，他们的理性思考还在积极地影响我们的实际工作。广大广播工作者应当把前辈的精神奉为宝贵财富，把以往取得的成就作为新的起点，团结一心，艰苦奋斗，改革开拓，不断进取，为把中国人民广播事业全面推向21世纪做出新的贡献。

回顾历史，我们应当为中国人民广播事业取得的巨大成就感到自豪和骄傲；展望未来，我们更应当对中国人民广播事业的光明前景坚定信心和信念。在新的历史征程中，我们同样应当牢记：

一定要坚持党的新闻工作的方针原则。我国的报刊、通讯社、广播、电视等新闻媒体是党、政府和人民的喉舌，是我们宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵的重要思想文化阵

地。广播宣传工作必须坚持以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,以江泽民同志关于“三个代表”的重要思想为指针,坚持党性原则,坚持实事求是,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,牢牢把握正确的舆论导向,为人民服务,为社会主义服务,为全党全国工作大局服务。要坚持对党负责和对人民负责的一致性,牢固树立群众观点,密切联系群众,一切从人民的根本利益出发,努力动员人民群众为建设有中国特色社会主义而奋斗。

一定要适应新时期党的宣传思想工作的新形势,努力改革创新。现在广播宣传工作面临的形势与战争年代不同,与建国初期和改革开放之前不同,甚至与改革开放之初也有很大不同。当前,我国改革处在攻坚阶段,发展处在关键时期,国际国内的客观大环境都有很大改变,广播宣传工作所面临的形势、任务、要求、目的都发生了重大变化。我们只有研究广播宣传工作的新形势和新情况,才能完成新任务、解决新问题。各级广播机构要进一步增强自觉性、责任性、紧迫性,坚持理论创新、制度创新、科技创新,积极探索,勇于实践,抓住机遇,迎接挑战,促进中国人民广播事业更加繁荣健康地发展。

一定要建设一支高素质的广播工作者队伍。大力培养广播事业急需的各种人才,全面加强队伍建设,是广播宣传工作一项重要而紧迫的任务。要按照党的十五大精神和江泽民同志视察人民日报社时提出的要求,把各级广播宣传机构的领导班子建设成为坚决贯彻党的基本理论和基本路线,具有很强的政治意识、大局意识、责任意识,能够担当起新世纪历史重任的团结坚强的领导集体。要创造一个有利于优秀人才脱颖而出的环境,努力培养一大批政治强、业务精、纪律严、作风正的编辑记者,培养一批思想敏锐、业务娴熟、旗帜鲜明、立言公正的主持人和播音员,培养一批善于经营、熟悉管理、能够开拓市场的经营管理人才,为

中国人民广播事业的健康发展奠定坚实的人才基础。

让我们高举邓小平理论伟大旗帜，紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，深深植根于广大人民群众之中，把握时代脉搏，勇于开拓进取，迎接新世纪的挑战，再创新时代的辉煌。

(作者系中宣部副部长、国家广电总局局长)

要让人民更爱听广播

吴冷西

中国人民广播事业创办60年了。从延安算起，中央人民广播电台也有60年的历史了。60年，成绩辉煌，值得祝贺。

我同广播息息相关。我参加新闻工作之初，在延安清凉山，就同广播的同事在一起，亲身经历了新华通讯社的创立、延安新华广播电台的创立，那时候还是一家。新中国成立以后，广播电台同新华社分开了，两家仍然常来常往，工作关系十分密切。再后来，我到广播电视部当部长，又同广播电台的同志共事，相处愉快，难以忘怀。总之，我对广播事业很有感情，对中央人民广播电台很有感情。

回首60年，广播事业的发展真是翻天覆地。从延安那几座简陋的小小窑洞，到今天如此雄伟的广播大楼，几代人民广播工作者付出了多少血汗！我记得，广播电台开办的时候，第一步是把新华社的新闻电讯稿压缩播出；第二步是做到口语化，让老百姓能听明白；第三步是有了自己的广播节目，当然比较简单。比如，当时的文艺节目，是用毛主席送的留声机，放京剧唱片《武家坡》。现在，新闻节目、文艺节目、专题节目，一天播出一百几十个小时，内容越来越丰富，质量越来越高，技术手段越来越先进，还有了自己的信息网络，记者站遍布全国。总之，发展迅

猛，变化极大，成就辉煌。特别值得一提的是，中央人民广播电台有一支久经锻炼的好队伍，政治强、业务精、纪律严、作风好，优良传统，后继有人，对中国人民广播事业做出了很大贡献。

广播目前处境有些困难，但这是前进道路上的暂时困难。各种传播工具各有优势，各有弱点，互相竞争，互相补充，广播是不可替代的。尤其是在发展中的中国，广播更是不可替代的。眼前的困难既带来很大的压力，又带来机会。我对办好广播很有信心。广播完全可以同电视平起平坐，相得益彰。从这个意义上说，我看，电视万岁，广播也万岁。广播发展是件大事。中央人民广播电台要从世界的全局、中国的全局考虑这件大事。

广播一定要发展，一定会发展。中央人民广播电台一定还会发展，这是没有疑问的。要发展，首先是队伍要提高，政治更强，业务更精，纪律更严，作风更好。队伍达到更高境界，就能办出更出色的广播事业。发展广播就要大胆改革，要有更多的独创性，要有更鲜明的特色，要能像磁石一样地吸引听众。有了中央指导精神，我们自己还要动脑筋，不能照本宣科。当懒汉是不行的。要开动自己的脑筋，发扬自己的优势，把话讲得更鲜明一点，更尖锐一点，更生动一点，更放宽一点。要让广大人民更高兴听我们的广播。

新世纪即将来临。我衷心祝愿中央人民广播电台取得更辉煌的成就。

(作者系原广播电影电视部部长)

弘扬延安精神 再创广播辉煌

田聪明

我热烈祝贺中国人民广播事业暨中央人民广播电台创办 60 周年。1940 年 12 月 30 日，红色电波从革命圣地延安传向四面八方。60 年来，一代又一代广播工作者筚路蓝缕、艰苦开拓，创造的业绩，值得自豪，值得纪念，更值得我们继续发扬光大。这里，我谨对广播战线的同志，特别对那些为创建和发展人民广播事业做出贡献的前辈表示诚挚的敬意！

无论过去、现在还是将来，广播工作都十分重要。中央人民广播电台在全国人民中享有很高的声誉，在社会生活中占有很重要的位置。几十年来，我对广播怀有深厚的感情，深深感到人民广播是十分崇高而神圣的事业。可以说，我是听着广播长大的，从小通过广播接受党的教育，工作后更是天天不离收音机，从广播中及时了解党的方针、政策，用以指导工作。中央人民广播电台的许多优秀节目，至今音犹在耳。1990 年，我调到广播电视部任职后，参加的第一个活动就是纪念中国人民广播事业暨中央人民广播电台创办 50 周年。从此，更是与广播结下不解之缘。10 年的实践，使我更深刻地体会到广播工作重要的同时，也深感责任重大，干好很不容易，是值得我们广播工作者付出终生努力的事业。我曾怀着崇敬的心情参观了中国人民广播事业暨

中央人民广播电台诞生地——延安王皮湾，深深体会到从老一辈革命家开始形成的延安精神，是我国广播事业兴旺发达的传家宝。回顾历史，千百条经验中，最基本的一条就是不断发扬延安精神；展望未来，再创广播辉煌，仍然必须弘扬延安精神。

弘扬延安精神，要求我们始终牢记全心全意为人民服务的宗旨。这是由我国广播事业的性质决定的。广播事业是党的事业，是人民的事业，理所当然地要全心全意为人民服务。我们广播电台的名称前面始终冠有“人民”二字，同时，“人民”二字也已经深深地植根于广播战线广大同志的心中。广播服务人民，人民热爱广播，这是一条真理。几十年来，广大广播工作者坚持深入生活、深入实际、深入群众，讴歌群众的劳动和创造，倾听群众的心声，反映群众的愿望，得到群众的好评。我们一定要继承发扬这一优良传统，努力办好广播，以更加丰富多彩的广播节目来满足人民群众的需要，完成江泽民总书记提出的“武装人”、“引导人”、“塑造人”、“鼓舞人”的光荣任务。

弘扬延安精神，要求我们自觉坚持无产阶级新闻事业的党性原则。我们的广播电台是党和人民的喉舌，这是从其诞生之日就确定了根本属性。党的喉舌的性质，要求广播工作者必须始终坚持无产阶级新闻事业的党性原则。党的三代领导集体的核心对此都作过精辟的论述。毛泽东同志指出：“在阶级消灭之前，不论报纸刊物、广播、通讯社都有阶级性，都是为一定阶级服务的，所以必须坚持无产阶级新闻事业的党性原则。”邓小平同志曾多次强调坚持新闻工作的党性原则，指出：“党报党刊一定要无条件宣传党的主张。”江泽民同志强调指出：“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分，因此不言而喻，必须坚持党性原则。”坚持无产阶级新闻事业的党性原则，对我们广播电台来说，当前最重要的是必须坚定不移地在政治上、思想上、行动上与以江泽民同志为核心的党中央保持高度一致，牢固树立

“政治家办台”的思想，始终把握正确的舆论导向。“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”对此，我们要有高度清醒的认识。

弘扬延安精神，要求我们进一步继承和发扬艰苦奋斗的工作作风。延安精神的精髓就是艰苦奋斗。就在延安王皮湾那个极为简陋的窑洞里，在今人很难想象的条件下创建了我国第一座人民广播电台——延安新华广播电台。可以说，这种艰苦奋斗的革命精神，正是人民广播的创业成功之本。抚今追昔，我们前辈身上活跃着的那种坚定的政治信念、崇高的革命理想、饱满的工作热情、事业的必胜信心、昂扬的乐观主义，是战胜各种艰难险阻的强大的精神力量，多么值得我们学习，多么值得我们发扬光大。延安艰苦奋斗精神永远不会过时，是我们战胜未来一切困难不断取得事业成功的法宝。

面对未来，面对新世纪，广播既有挑战也有机遇。我们广播工作者必须认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想，特别是邓小平理论，认真学习江泽民总书记关于“三个代表”的科学论述和党的路线、方针、政策，实事求是，解放思想，适应新形势，研究新情况，解决新矛盾，大胆探索，努力建设代表先进文化前进方向的具有中国特色的社会主义广播事业。

面对未来，面对新世纪，广播要发展，就要深化自身改革，努力精办每一个节目，努力精办每一个栏目，努力精办每一套节目，不断提高质量，以广播节目精品吸引听众，让人民群众喜欢听，努力实现社会效益、经济效益的有机统一。

面对未来，面对新世纪，广播作为电子传媒，要紧跟世界科技先进水平，努力占领科技制高点。人民广播事业发展的60年，是一部反映广播技术发展的历史。当今世界，电子信息技术发展迅速，日新月异。特别是数字技术传递信息的准确、快捷和方便，在音频工作站和自动化播出系统等方面，注入了空前的活

力，给广播带来一次革命性的发展机会。我们要抓住机遇，深化改革，实现人民广播事业的跨越式发展。

回顾中国人民广播事业和中央人民广播电台 60 年的历程，展望发展前景，弘扬延安精神，紧跟时代步伐，立志继往开来，我们充满信心，一定能够做出新贡献。

祝中国人民广播事业青春永驻！

愿中央人民广播电台再创辉煌！

(作者系新华社社长、原国家广电总局局长)

缅怀先辈，面向未来，以新的作为 创造中央人民广播电台的美好明天

杨 波

当人类怀着新的希望和梦想迎接 21 世纪的曙光时，诞生于战争烽火中的中国人民广播事业暨中央人民广播电台也迎来了她的耳顺之年。

回顾 60 年的风雨历程，我们无比怀念、衷心感谢那些为中央台的创建和发展抛洒过鲜血和汗水的老一代广播工作者。

今年 4 月，我来到了延安王皮湾，这里是中央台的前身——延安新华广播电台的诞生地。站在简陋的窑洞前，缅怀老一代广播工作者的丰功伟绩，作为人民广播事业的后来人，心中油然而生崇敬之情。在当时十分艰苦的条件下，我们的先辈用生命奏响了人民广播的第一乐章。

1940 年 12 月 30 日，延安新华广播电台开始播音，“XNCR”的响亮呼号成为鼓舞人民、打击敌人的战斗号角。红色电波穿过国民党反动派的新闻封锁，为中国共产党领导全国人民取得抗日战争和解放战争的胜利发挥了特殊的政治宣传作用。

新中国成立以来，中央台始终坚持全心全意为人民服务的宗旨，坚持无产阶级新闻事业的党性原则，传达政令，传播信息，弘扬先进，鞭挞丑陋，为两个文明建设呐喊助威，发挥着不可替代的舆论宣传作用。

峥嵘岁月，六十春秋，伴随着中华民族的解放事业走向胜利和共和国成长发展的脚步，在党的三代领导集体的亲切关怀下，在上级主管部门的正确领导下，中央台的各项事业也在不断发展和壮大。在欣喜地迎来她的60周岁生日时，我们可以自豪地告慰先辈，经过几代人的努力，中央台已经发展成为在全世界拥有最多听众的国家电台和国内最为重要、最具影响力的媒体之一，已经形成一套以新闻宣传为主、并综合经济、科技、文艺及各类对象性节目的完整的广播宣传体系，已经建成一套水平先进、设备精良、保障有力的广播技术系统，已经拥有一支政治坚定、作风扎实、业务过硬、值得信赖的广播专业人才队伍，已经形成一个遍及全国的新闻采集网络，以及具备广播、报纸、杂志、网络等多种手段的信息传播渠道。我们不会忘记，中央台每一步成长的足迹无不包含着许多老领导、老同志的关怀和帮助，他们或给以谆谆教诲，或给以热情指导；我们也不会忘记，中央台每一段前进的征程都洒下了无数广播人辛勤耕耘的汗水，都融注着他们的智慧和心血。

回顾60年的风雨历程，面向未来，作为人民广播事业的后来人，深感使命光荣，责任重大。60年的岁月积淀，老一代广播工作者为我们留下了宝贵的财富。我们要在发扬延安精神和继承人民广播优良传统的基础上，开拓创新，加倍努力地做好工作，以新的作为创造中央台的美好明天，只有这样，才无愧于先辈。

当前，我们国家社会主义市场经济体制的建立、知识经济时代的到来、新的媒体的崛起，为广播带来了难得的发展机遇和严峻的挑战。面向未来，中央台如何发展，如何更好地服从和服务于全党和全国工作的大局，如何更好地满足人民群众的文化需求，如何在众多的媒体竞争中立于不败之地，是我们需要认真思考和回答的课题。

人民广播是党和人民的喉舌，在社会主义市场经济体制条件下，又是逐步走向规范运作的媒体产业。面对各种传媒的激烈竞争，在这个以改革创新为重要特征的时代，中央台必须走改革发展之路。具体地说，就是要以改革的精神研究新情况，探索新思路，掌握新方法，解决新问题，谋求新发展；以发挥喉舌功能为首要任务，以实现社会效益和经济效益的高度统一为目标，形成拥有一流节目、一流人才、一流技术、一流管理的优势，在竞争中求得生存和更大发展，创造中央台的美好明天。

创造中央台的美好明天，我们要优化资源配置，推进节目改革。优化配置中央台 60 年创造、拥有的广播资源，从而最大限度地实现节目的社会效益和经济效益，是做好广播宣传中心工作的战略选择。节目是中央台的最终产品，代表国家电台的形象，我们只有把节目办好，赢得听众、赢得市场，才能更好地发挥喉舌功能，才能更好地完成“武装人”、“引导人”、“塑造人”、“鼓舞人”的任务。我们节目改革的目的是要创建一批导向强、风格新、质量精、水平高的精品节目和栏目，建立一套科学规范的节目反馈体系、全面真实的节目评估体系以及优胜劣汰的节目调控体系，让节目更加适应听众的需求。

创造中央台的美好明天，我们要依靠科技进步，提高技术水平。广播源于科技，广播的发展有赖于科技的进步。我们正在利用先进技术，不断提高节目制作能力和播出质量，促进广播覆盖，从而带动广播节目生产和播出方式的科学变革；我们正在利用先进技术，提高节目制作、播出的安全可靠，保证安全播音；我们正在利用先进技术，实现网上办广播，拓宽广播发展的空间。我们的目标是建立一套制度完备、运转有序、保障有力的技术维护和管理机制。

创造中央台的美好明天，我们要增强经营意识，发展广播产业。我们已经认识到只有牢固树立经营的思想，走与社会主义市