

# 思 维 之 窗

人的思维将会引导人的一生。通过思考，人们将选择自己的生活、工作、学习、社交等一切活动方式并决定了某事件的发展趋势。人的所有成功、失败与挫折都是他利用或忽视利用自己思维的直接结果。

毫无疑问，人类的思维是最神秘的。它是一种令人敬畏的产物，同时也是最难以理解、最常遭误解的东西。它是宇宙给予人的最深厚的天赋。思维是灵魂的城堡。人的灵魂是有意识思考与无限智慧之间的联系纽带。

它像电脑的接口，通过它，人们可以直接地与无限智慧的宇宙进行联系与交流，并且从中找出所有问题的解答，获得自己所有的希望、梦想与灵感。

思维是人类完全由自己控制的唯一东西，是任何人都无法剥夺、改变或作任何侵入的特权。这就昭示我们：思维是准备完全被本人所控制和利用的，这是人所有天赋中最重要的东西。它是人们控制其现实目标的重要途径。思维之功能可以分解成九个部分，有些功能能被动地发挥作用，无需人们的导引，而某些功能却在任何时候都必须由人来控制。

激情是人的许多行为的发生地。人们一般依据与其“感觉”协调来形成决定，并且不经过理性思考与愿望的预检而进入行动过程。这对事物的决定来说通常是不健全的，但对艺术家的创作、对人们的创新来说却是非常需要的。

激情之滥用通常表现在不经过理性思考与愿望的监视，而是通过爱的激情生发的。爱的激情是最高层次的精神物质，也是所有激情中最危险的一种，因为人们一般不用理性能功能与愿望功能对它进行修饰，精密的思想者在未经过理性功能与愿望功能的细致检验之前，不允许爱的表情表现出来，当检验并确认它是在自己的控制下得到的之后，还会控制其激情与热情以确保不超过理智的限度。

我们要强调的是当我们思考到某个事物多次并成为习惯以后，它就是由无意识自动完成的。虽然“思想即事物”或许并不真实，但思想创造事物这一点是千真万确的。而且，这样产生的事物会与它随之形成的思想极其类似。下意识永远也不会处于懒散状态。不管你承认与否，在你每天的生活中都有各种各样的信息不知不觉地侵入你的下意识。如果你忽视将它与自己选择的欲望发生密切关系，那么你将丢掉一项宝贵的财富——灵感，你给自己关上了一扇创造之门。通向下意识的门有两道：一道门向你生活的外部世界开放；另一道门向你自己的内心世界开放，祈祷者就是通过这两道门来操作的。通过这两道门，人的希望、欲望和计划都可以由决心的确定性与实现它的炽热欲望来完成。从上述分析可见，大脑的功能是众多的，大脑的容量是巨大的，打开思维之窗，激发创造的潜力，人类思维的力量是无限的。通过本书的创造案例来学习创造性思维，要比读条文式的专著简单得多，容易被工作、学习繁忙的人们所接受，加上文后的评价，希望能把创造学的某些概念介绍给大家，达到既学习理论，又联系身边实际，把自己的脑子训练得更灵活、更聪明一些。

周耀烈 编著



周耀烈

编著

通向**下意识**的门有两道：一道门向你生活的**外部**世界开放；另一道门向你自己的**内心**世界开放，**祈祷者**就是通过这两道门来**操作**的。通过这两道门，人的**希望**、欲望和计划都可以由决心的**确定性**与实现它的炽热欲望来**完成**。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

思维之窗 / 周耀烈编著. —杭州：浙江大学出版社，  
2000.10

ISBN 7-308-02583-7

I . 思... II . 周... III . 创造学 - 通俗读物  
IV . G305 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 53751 号

责任编辑 王利华

装帧设计 俞亚彤

出 版 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址 : <http://www.zjupress.com>)

(E-mail : [zupress@mail.hz.zj.cn](mailto:zupress@mail.hz.zj.cn))

经 销 浙江省新华书店

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 余杭市人民印刷有限公司

开 本 850mm × 960mm 1/32

印 张 7

字 数 144 千字

版 印 次 2000 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 0001—2080

书 号 ISBN 7-308-02583-7/G·362

定 价 12.00 元

## 思维的力量无限(代前言)

人的思维将会引导人的一生。通过思考，人们将选择自己的生活、工作、学习、社交等一切活动方式，并决定了某事件的发展趋势。人的所有成功、失败与挫折都是他利用或忽视利用自己思维的直接结果。

毫无疑问，人类的思维是最神秘的。它是一种令人敬畏的产物，同时也是最难以理解、最常遭误解的东西。它是宇宙给予人的最深厚的天赋。

思维是灵魂的城堡。人的灵魂是有意识思考与无限智慧之间的联系纽带。它像电脑的接口，通过它，人们可以直接地与无限智慧的宇宙进行联系与交流，并且从中找出所有问题的解答，获得自己所有的希望、梦想与灵感。

思维是人类完全由自己控制的惟一东西，是任何人都无法剥夺、改变或作任何侵入的特权。这就昭示我们：思维是准备完全被本人所控制和利用的；这是人所有天赋中最重要的东西；它是人们控制其现实目标的重要途径。

思维之功能可以分解成九个部分。有些功能能被动地发挥作用，无需人们的导引；而某一些功能却在任何时候都必须由人来控制。

### 一、愿望的功能

愿望是思维“部落”中的“首领”。这是人类开始自

已完整地驾驭自己思维这个伟大天赋特权的起点。愿望是整个思维的“应声虫”或拒绝者。愿望的力量视个人利用它的程度不同而不同。一个人的愿望过于强烈，它将指挥其行动走向极端。而一个懒散的愿望会令思维像一支懒散的队伍，还没有交上火就作鸟兽散。

## 二、理智的功能

理智是思维部落的“主要裁判”。当受到引导怎么做的时候，它将使所有意念、目的、欲望、目标及个人注意力所在的环境都受到监督与裁判。但是，它的决定可能被它的“首领”——愿望弃之一旁，或者被激情的影响所抛弃。所谓思想的主要弱点之一就是个人允许他们自己的愿望被激情所抛弃。这种错误可以是、而且常常是悲剧性的，因为激情与逻辑或理性毫无关系。这就是常说的理智控制激情还是激情战胜理智的问题，前者能当三军主帅，后者可作前方斗士。

## 三、激情的功能

激情是人的许多行为的发生地。人们一般依据与其“感觉”协调来形成决定，并且不经过理性思考与愿望的预检而进入行动过程。这对事物的决定来说通常是不健全的，但对艺术家的创作、对人们的创新来说却是非常需要的。

激情之滥用通常表现在不经过理性思考与愿望的监视，而是通过爱的激情生发的。爱的激情是最高层次的精神物质，也是所有激情中最危险的一种，因为人们一般不用理性功能与愿望功能对它进行修饰。

精密的思想者在未经过理性功能与愿望功能的细致检

验之前,不允许爱的激情表现出来;当检验并确认它是在自己的控制下得到的之后,还会控制其激情与热情以确保不超过理智的限度。

#### 四、想像的功能

想像是人脑的机能,其生理基础是大脑中原有的没有关联的事物经过重新组合、搭配,构成新的有联系的思维过程。我们的大脑之所以能够进行想像,能够创造未曾知觉过的事物形象,是由于大脑在外界条件的刺激下,以我们从知觉中所得来并且在记忆中所保存的回忆为材料,通过分析和综合的加工作用,从而创造出曾知觉过的甚至是不曾存在的事物的新形象。

通过想像,人们可以把幻想与现实结合起来,并将改变整个文明潮流、改变社会生产、改变生活。在愿望与理智功能的引导下,通过想像功能,没有不能实现的事物。想像的潜力是不可估量的,但它却是一个十分迷幻的机制。在没有约束的妄想下亦可以给人的生活造成大灾难,当爱的激情与想像无拘束的聚合一起的时候,个人将难以自拔。

#### 五、意识的功能

在道德的引导下,让意识自由地发挥作用,它将细致地控制人们的目标与行为,并在人们脱离自然的道德法则时给予警戒。假如人们忽略了它所发出的警戒,这种警戒就可能会停止,意识功能也可能完全失去效用。

当意识功能与支持它们的欲望、目标和决心联系起来时,就可以直接达到一种必要的信念。这种信念使他有可能完成自己所寄予希望的任何目的。

### 思维之窗

思维的力量无限(代前言)

## 六、五种感官的功能

感觉是感官、脑的相应部位和介于其间的神经三个部分统一活动的结果，属于认识的感性阶段，是一切知识的源泉，为思维活动提供素材。感觉因分析器不同可分为视觉、听觉、味觉、嗅觉与触觉，这五种感觉是大脑在身体上的“触角”。这些感官所得到的感觉并不总是可靠的，瞎子摸象的成语就告诉我们这一点，所以它们需要有理智功能与愿望功能的不断监察。

当人被任何一种高度的激情活动所控制时，这些器官往往会变得迷惑起来，变得很不可靠。这些情形有突然的大伤悲、高强度的愤怒等。在恐惧与愤怒之下作出的决定是不全面的，请静下心来闭上眼睛默数300下，也许会更好一些。

## 七、记忆的功能

这是大脑的“文件柜”。在这里储藏着个人全部的思想、所有的意识经验和所有通过感官到达大脑的感觉经验。记忆也是不可靠的，这一点大多数人都能够证实。所以，它需要愿望与理智功能的监视与整理。记忆功能之所以不可靠的主要原因是“文件管理员”缺乏一种细致、明确的系统来指导工作。

通过一种适用记忆训练教程，例如画脑图可以将记忆功能的可靠性提升到相当高的程度。记忆功能的可靠性完全与“文件管理员”的自律监视和教育有关。

## 八、“第六感官”

这是心的广播电台与信息接受站，通过它，人们可

以自动地发生接受思维的振动,或来自于我们这个地球以外的其他智慧星球上的波动信号。这是个人与无形向导之间的交通媒介。

“第六感官”又是这样一种媒介:通过它,一个正常的心可以同其他正常的心在任何距离都可以通过精神感应原理来交流。“第六感官”是否存在,每个人可以自己去感觉。

### 九、思维的下意识部分

这是思维的“感应开关”,通过它,思维的意识部分可以直接与无限智慧交流。下意识对任何意念、计划或决心都有影响,它还会迅速有效地对被高度激情化的情绪如恐惧、愤怒、信服与信念等作出反应。

我们要强调的是当我们思考到某个事物多次并成为习惯以后,它就是由无意识自动完成的。虽然“思想即事物”或许并不真实,但思想创造事物这一点是千真万确的。而且,这样产生的事物会与它随之形成的思想极其类似。

下意识永远也不会处于懒散状态。不管你承认与否,在你每天的生活里都有各种各样的信息不知不觉地侵入你的下意识。如果你忽视将它与自己选择的欲望发生密切关系,那么你将丢掉一项宝贵的财富——灵感,你给自己关上了一扇创造之门。通向下意识的门有两道:一道门向你生活的外部世界开放;另一道门向你自己的内心世界开放,祈祷者就是通过这两道门来操作的。通过这两道门,人的希望、欲望和计划都可以由决心的确定性与实现它的炽热欲望来完成。

从上述分析可见,大脑的功能是众多的,大脑的容

量是巨大的,打开思维之窗,激发创造的潜力,人类思维的力量是无限的。通过本书的创造案例来学习创造性思维,要比读条文式的专著简单得多,容易被工作、学习繁忙的人们所接受,加上文后的评价,希望能把创造学的某些概念介绍给大家,达到既学习理论,又联系身边实际,把自己的脑子训练得更灵活、更聪明一些。

周耀烈

2000年5月

## 思维 之窗

思维的力量无限(代前言)

# 目 录

## 社会之窗

聪明的女儿	3
挂画框	4
干活马虎的人派什么用	5
攻其不备	6
心理打击	7
拒绝的“技巧”	8
让他人主动辞职的学问	9
笑话中的启示	10
冲破禁区	11
巧过桥洞	12
《侠客行》中的秘密	13
买猫	14
训练大象	16
骗子的创造性	17
徐文长妙写广告牌	18
哥伦布与鸡蛋	19
古波斯国绳结	20
老太—咖啡—侍者	21
聪明的妇人	22

思维  
之窗

目

录

## 思维之窗

目

录

2

神奇的太空笔	23
如此巧合	24
审问兔子	25
孙思邈治病	26
一个特殊的病人	27
人生的转折点	29
民族特点	30
不同的世界,相同的感情	31
谁的大脑值钱	33
巧治打嗝	34
吃鸭子	36
儿童的心	37
他们是谁	37
上帝给他一只老鼠	38
哲学家买面包	40
人虫之变	41
马赛曲	44
章目学画	46
一个发挥想像力的对子	47
捕捉灵感	48
善于运用语言的多义性	49
用形态分析法构思言情小说	50

## 经营之窗

杨致远的成功之道	55
吕立工巨额财富的损失原因	56
反其道而行之	57
阿托搬家中心	58

## 思维 之窗

目

录

3

“里维村”是怎样造出来的 .....	61
一毫米的启示 .....	63
变废为宝 .....	64
王润兴的豆腐 .....	65
巧思致富 .....	66
西瓜与芝麻,两者兼得之 .....	69
牛仔裤的来历 .....	70
一种配错了的咳嗽药水是怎样推向世界的 .....	72
可口可乐与百事可乐 .....	74
此地无银三百两 .....	75
基本屋 .....	76
带头牛 .....	78
多米诺式管理 .....	80
两个鞋子推销员 .....	82
请添加个小孔 .....	83
麦当劳为什么贷款 150 万 .....	84
幸之助的预言 .....	87
书商巧售书 .....	88
草绳推销员 .....	89
跑道上的餐厅 .....	91
废物利用 .....	92
由“牙痛”想到的 .....	93
劣质伞为何畅销 .....	94
百事新一代 .....	95
皮鞋压鸡蛋 .....	97
大西洋将缩小 20% .....	98
吊起顾客好奇心 .....	99
逆反广告 .....	100

## 思维 之窗

目

录

4

白兰地长征	101
新颖的汽车广告	103
当整个人类毁灭之时	104

## 军警之窗

举手破案	109
特洛伊的木马	110
气球的妙用——联想	112
瓜岛大撤退	113
琉球之战	115
垃圾里的特级机密	117
战争转折点	120
布商与捕役	121
潍水河边	123
不战而胜	124
智取生辰纲	125
围魏救赵	126
草船借箭	127
齐鲁之战	128
神出鬼没的将领	129
调虎离山	130
捆住对方的手脚	131
激将法	132
空城计	133
吕班盗书	135
巧过敌桥	136
大树作证	137

## 科技之窗

蒸汽机的创新过程	143
梦的产物	147
偷懒发明了锅炉自动化装置	149
再敲一次门	150
电灯的诞生	152
铁索横海	154
心脏为什么跳个不停	156
你能设计出不耗能源的油田喷射泵吗	157
王安发明记忆磁芯	158
邮票上的小孔	161
尼龙扣	162
纸的用途	163
一张薄纸印出一个亿万富翁	164
梦如何启发创造力	165
关注错误	167
“黑箱”的应用	168
方便面的由来	169
综合利用,巧治三废——立体思维	171
阿基米德与皇冠	172

## 思维之窗

目

录

## 智力之窗

归纳	177
因果关系	177
类比	178
歪曲	179
曲解	180

## 思维 之窗

目

录

6

偷换论题 .....	181
借题发挥 .....	182
诡辩 .....	183
什么关系 .....	184
什么逻辑 .....	185
杞人忧天 .....	185
论证 .....	186
沟通 .....	187
以牙还牙 .....	188
人身攻击 .....	189
侦察兵过河 .....	190
分羊 .....	191
算饭钱 .....	193
旅行家的怪问题 .....	194
集体自杀 .....	195
双胞胎 .....	195
神牛 .....	196
女权律师 .....	197
食人生番族 .....	198
巧解几何题 .....	201

## 附录

附录一 幽默能激发人们的创造力 .....	205
附录二 脑筋急转弯 .....	208

参考文献 .....	211
后记 .....	212

# 社会之窗

此为试读,需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)